

SENAT

UCHWAŁA NR R.0000.201.2020

**SENATU UNIWERSYTETU EKONOMICZNEGO
WE WROCŁAWIU**
z dnia 24 września 2020 r.

w sprawie

ustalenia programów studiów podyplomowych *Zarządzanie i technologie w Industry 4.0*

Działając na podstawie § 30 pkt 12 Statutu Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Senat ustala:

§ 1

Program studiów podyplomowych *Zarządzanie i technologie w Industry 4.0*.

§ 2

Program studiów podyplomowych *Zarządzanie i technologie w Industry 4.0*, stanowi załącznik nr 1 do niniejszej uchwały.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem jej podjęcia.

Rektor

prof. dr hab. Andrzej Kaleta

SENAT

Załącznik nr 1 do uchwały nr R.0000.201.2020 z 24 września 2020r.

Nazwa studiów podyplomowych (kierunku):
Zarządzanie i technologie w Industry 4.0

Liczba godzin 168
(min. 140)

Liczba punktów ECTS 30
(min. 30)

Imię i nazwisko kierownika studiów:
Rafał Trzaska

e-mail:
rafal.trzaska@ue.wroc.pl

Telefon:
783 030 185

Pok./bud.
822Z

1. Sylwetka absolwenta i cele studiów

Celem studiów podyplomowych Zarządzanie i technologie w Industry 4.0 jest wstępne przygotowanie osoby do zaplanowania i zapoczątkowania transformacji cyfrowej przedsiębiorstwa. A także, zdobycie kompleksowej wiedzy i praktycznych umiejętności w zakresie tworzenia i rozwoju przedsiębiorstwa w kierunku cyfrowej zmiany.

Słuchacze zdobędą kompetencje we wszystkich obszarach niezbędnych do przeprowadzenia transformacji cyfrowej: począwszy od pomysłu i kreowania transformacji cyfrowej, poprzez uzyskanie dofinansowania, budowania cyfrowej strategii sprzedażowej, poszerzaniu kompetencji menedżerskich oraz zapoznania się z podstawowymi technologiami Przemysłu 4.0.

Program ukierunkowany jest na zdobywanie praktycznych umiejętności i wiedzy w zakresie zarządzania cyfrową transformacją, które można od razu wykorzystać w świecie biznesu. A to wszystko dzięki współpracy z wieloma cenionymi praktykami biznesu oraz instytucjami wspierającymi cyfrowe zmiany gospodarcze.

Słuchacze w ramach egzaminu końcowego przedstawią projekt transformacji cyfrowej wybranego przedsiębiorstwa. Adresatami studiów są wszystkie osoby, które chcą poznać tematykę Industry 4.0 oraz osoby, które myślą o transformacji cyfrowej i szukają przewagi konkurencyjnej. A także osoby pracujące w środowiskach, w których doświadczają transformacji cyfrowej.

Po ukończeniu studiów uczestnik otrzymuje świadectwo ukończenia studiów podyplomowych.

2. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych

Kandydat ma podstawową wiedzę na temat modeli biznesowych współczesnych organizacji oraz trendów zachodzących we współczesnej gospodarce.

3. Efekty uczenia się na poziomie całego programu

Symbol	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk poziomów 6-8 drugiego stopnia typowych dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach systemu szkolnictwa wyższego / charakterystyk poziomów drugiego stopnia typowych dla kwalifikacji o charakterze zawodowym
WIEDZA		
ZTD_W1	zna i charakteryzuje współczesne środowisko modeli biznesowych	P6S_WG
ZTD_2	zna i porównuje modele biznesowe w Industry 4.0, rozumie aspekty organizacyjno-prawne ich funkcjonowania	P7S_WG
ZTD_W3	przedstawia wady i zalety poszczególnych źródeł finansowania	P6S_WK

SENAT

ZTD_W4	transformacji cyfrowej, zna podstawowe zasady funkcjonowania cyfrowej gospodarki	P7S_WG
ZTD_W5	zna i rozumie podstawowe zasady i teorie w obszarze budowania strategii sprzedaży inteligentnego produktu oraz strategii marketingowej, budowania zespołu, komunikacji i motywowania w zespole	P7S_WG
	zna i opisuje zagadnienia związane z rozwojem strategii cyfrowej przedsiębiorstwa, wystąpieniem kryzysu, wprowadzeniem zmian	
UMIEJĘTNOŚCI		
ZTD_U1	wykorzystuje poznane modele biznesowe Industry 4.0 i wiedzę na temat organizacyjno-prawnych aspektów ich funkcjonowania	P7S_UW
ZTD_U2	skutecznie prezentuje siebie oraz projekt transformacji cyfrowej	P6S_UK
ZTD_U3	potrafi dobrać odpowiednie źródła finansowania transformacji cyfrowej, potrafi wykorzystać poznane zasady tworzenia planu oraz zwrotu z inwestycji	P7S_UW
ZTD_U4	potrafi reagować na zmiany i kryzysy pojawiające się w toku transformacji cyfrowej	P7S_UU
ZTD_U5	wykorzystuje poznane zasady budowania strategii marketingowej oraz sprzedażowej	P6S_UW
ZTD_U6	wykorzystuje metody i narzędzia budowania zespołu i skutecznej komunikacji	P6S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
ZTD_K1	rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się i poszerzania swoich umiejętności	P7S_KK
ZTD_K2	potrafi skutecznie komunikować się ze współpracownikami, inwestorami i klientami	P7S_KR
ZTD_K3	realizuje zadania przestrzegając zasad współdziałania społecznego, norm etycznych, etykiety biznesu	P6S_KO
ZTD_K4	potrafi organizować pracę własną oraz zespół	P6S_KO
ZTD_K5	wykazuje się kreatywnością i innowacyjnym podejściem w zakresie pojawiających się możliwości rozwoju cyfrowej przedsiębiorstwa, potrafi analizować zmiany pojawiające się w gospodarce	P7S_KK

4. Program studiów

Lp.	Przedmiot / moduł	Przedmiot/moduł w języku angielskim	Liczba godzin łącznie	Liczba godzin teoretycznych	Liczba godzin praktycznych	Punkty ECTS
P1-	Wyzwania Industry 4.0	Challenges in Industry 4.0	4	4		1
P2-	Strategie i zmiany w Industry 4.0	Strategies and changes in industry 4.0	8		8	1
P3-	Związki ekonomii i zarządzania z Industry 4.0	Relations between economics and management in Industry 4.0	4	4		1
P4-	Manager i zespoły w	Manager and teams in	8		8	2

SENAT

	Industry 4.0	Industry 4.0				
P5-	Aspekty prawne w Industry 4.0	Legal aspects in Industry 4.0	8	4		1
P6-	Transformacja cyfrowa w gospodarce	Digital transformation in the economy	8		8	2
P7-	Modele biznesowe w Industry 4.0	Business models in Industry 4.0	8		8	2
P8-	Zarządzanie projektami w Industry 4.0	Project management in Industry 4.0	8		8	1
P9-	Finansowanie biznesu 4.0	Financing Business 4.0	8		8	2
P10-	Inteligentny produkt, sprzedaż i systemy sprzedażowe w Industry 4.0	Smart product, sales and sales systems in Industry 4.0	16		8	2
P11-	Cyberbezpieczeństwo	Cybersecurity	8		8	1
P12-	Internet Rzeczy (IoT)	Internet of Things (IoT)	8		8	1
P13-	Sztuczna Inteligencja i Big Data	Artificial Intelligence and Big Data	8		8	1
P14-	Symulacje biznesowe	Business simulations	4		4	1
P15-	Rozszerzona rzeczywistość	Augmented Reality	4		4	1
P16-	Technologia druku 3D	3D printing technology	8		8	1
P17-	Automatyzacja i robotyzacja	Autonomous robots and robotization	8		8	1
P18-	Technologie i zastosowania blockchain	Blockchain technologies	8		8	1
P19-	Pozioma i pionowa integracja w gospodarce	Horizontal and vertical integration in the economy	8		8	1
P20-	Warsztaty - projektowanie modeli biznesowych	Workshops - business model design	12		12	2
P21-	Warsztaty - projektowanie transformacji cyfrowej	Workshops - digital transformation design	8		8	2
Suma:			168	12	152	30

5. Metody i narzędzia dydaktyczne

- M1- wykład z wykorzystaniem technik audiowizualnych
- M2- analiza studiów przypadku
- M3- zadania indywidualne i zespołowe
- M4- testy
- M5- dyskusja moderowana
- M5- ćwiczenia sytuacyjne
- M6- lektura zalecanych pozycji literaturowych

6. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

- O1- ćwiczenia wykonywane indywidualnie
- O2- praca zespołowa
- O3- zadania sprawdzające tzw. kompetencje twarde
- O4- case study
- O5- egzamin końcowy w formie prezentacji projektów startupów

7. Kwalifikacja częściowa PRK

Poziom 7