

R-B-SOP.021.3.5.2022

ZARZĄDZENIE NR 5/2022

Kanclerza Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu
z dnia 01 września 2022 roku

w sprawie cennika usług realizowanych przez Centrum Współpracy z Biznesem, odpłatności za najem sal i powierzchni reklamowych oraz za akcje promocyjne na terenie Uczelni oraz odpłatności za najem pomieszczeń w budynkach Studium Wychowania Fizycznego i Sportu

Na podstawie § 12 ust. 4 pkt 3 Regulaminu Organizacyjnego Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu zarządzam, co następuje:

§ 1

1. Wprowadza się następujący cennik usług realizowanych przez Centrum Współpracy z Biznesem Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu i zobowiązuje do jego stosowania:

Lp.	Nazwa usługi	Jednostka obliczeniowa	Cena netto [zł]
1	Profil Firmy w ramach międzynarodowej platformy Jobteaser	rok	700,00
2	Publikacja ofert pracy/staży/praktyk w ramach międzynarodowej platformy Jobteaser	bezpłatnie	
3	Publikacja informacji w newsletterze kierowanym do studentek i studentów UEW (ok. 11 tysięcy adresów e-mailowych w domenie ue.wroc.pl). Usługa polega na jednorazowej informacji dotyczącej promocji programów edukacyjnych, rozwojowych oraz konferencji, szkoleń, itp. (publikacja nie może być ofertą handlową, promocją produktów komercyjnych)	jednorazowo	600,00
4	Targi Pracy (stoisko standardowe o powierzchni 5,00 m ²)	dzień	2.500,00
5	Targi Pracy (powierzchnia wystawiennicza 7,00 m ²)	dzień	3.500,00

§ 2

1. Dyrektor Centrum Współpracy z Biznesem, w oparciu o uzasadnienie przedstawione przez pracownika kierowanej przez niego jednostki, ma możliwość udzielenia rabatu na wszystkie wymienione w § 1 ust. 1 usługi dla instytucji otoczenia społeczno-gospodarczego, która współpracuje z Uniwersytetem Ekonomicznym we Wrocławiu.
2. Rabat, o który mowa w ust. 1 może zostać przyznany, gdy przedstawiciele danej instytucji otoczenia społeczno-gospodarczego wykazują się zaangażowaniem we współpracę z Uczelnią. Zaangażowanie rozumie się jako różnorodne (intensywne lub powtarzające się) działania realizowane z/dla społeczności uczelnianej, tj. pracowników, studentek, studentów i absolwentów.

§ 3

1. Wprowadza się następujące stawki opłat za najem sal i powierzchni reklamowych oraz za prowadzenie akcji promocyjnych na terenie Uczelni i zobowiązuje do ich stosowania:

Lp.	Nazwa usługi	Jednostka obliczeniowa	Cena netto [zł]
1	Rozwieszenie plakatów informujących o wydarzeniu (max. 10 szt.)	7 dni	300,00
2	Stoisko promocyjne/stand (2,00 m ²) Employer Branding Day; powyżej 2,00 m ² proporcjonalnie z możliwością negocjacji	dzień	1000,00
3	Najem sali wykładowej („Styś”; 214 w budynku A; 1, 2 i 3 w budynku P; 1 i 2 w budynku E; 4 w budynku W)	godzina	300,00
		godzina z obsługą	350,00
		dzień	2500,00
4	Najem sali wykładowej, sali ćwiczeniowej (innej niż w punkcie 3)	godzina	200,00
5	Najem Auli w budynku CKU z obsługą	godzina (pon.–pt.)	600,00
		godzina (sob.–niedz.)	650,00
6	Najem laboratorium komputerowego	godzina	200,00

2. Decyzje w sprawie udostępniania wymienionych w ust. 1 miejsc podejmują:
- 1) Biuro Planowania i Rozliczania Dydaktyki oraz Dział Zarządzania Nieruchomościami w stosunku do jednostek i komórek organizacyjnych Uczelni, organizacji studenckich i kół naukowych zarejestrowanych na Uczelni (pozycje 3-6).
 - 2) Dział Zarządzania Nieruchomościami w stosunku do jednostek i komórek organizacyjnych Uczelni, organizacji studenckich i kół naukowych zarejestrowanych na Uczelni (pozycje 1-2).
 - 3) Kanclerz w stosunku do podmiotów zewnętrznych w uzgodnieniu z Biurem Planowania i Rozliczania Dydaktyki (pozycje 3-6) lub z Działem Zarządzania Nieruchomościami (pozycje 1-2).
3. W szczególnie uzasadnionych przypadkach, za uprzednią pisemną zgodą Kanclerza, można stosować stawki inne niż określone w ust. 1. Dotyczy to przede wszystkim realizacji projektów finansowanych z funduszy strukturalnych UE, m.in. użytkowania sal, laboratoriów komputerowych i innych pomieszczeń Uczelni.
4. Organizacje studenckie i koła naukowe zarejestrowane na Uczelni mają prawo do nieodpłatnego korzystania z sal i powierzchni przeznaczonych pod stoiska.
5. Zakazuje się prezentowania produktów i usług komercyjnych firm zewnętrznych na terenie sal i powierzchni udostępnionych w trybie ust. 4 wyżej.

§ 4

1. Wprowadza się następujące stawki opłat za najem pomieszczeń w budynkach Studium Wychowania Fizycznego i Sportu.

Lp.	Nazwa usługi	Jednostka obliczeniowa	Pracownicy i studenci UEW cena netto [zł]	Pozostali cena netto [zł]
1	Treningi (sala duża)	godzina	130,00	260,00
2	Zawody, eventy, inne imprezy (sala duża)	godzina	210,00	400,00
3	Treningi (sala zielona)	godzina	100,00	190,00



4	Zawody, eventy, inne imprezy (sala zielona)	godzina	130,00	260,00
5	Siłownia	godzina	65,00	95,00
6	Sala fitness	godzina	75,00	135,00
7	Wynajęcie basenu	45 minut	460,00	460,00

2. Najemca będący pracownikiem lub studentem UEW nie może podnająć najmowanego przez siebie pomieszczenia, ani też w inny sposób udostępnić go w celach komercyjnych osobom niebędącym pracownikami oraz studentami UEW.

§ 5

Do wszystkich podanych cen należy doliczyć kwotę podatku VAT w wysokości wynikającej z obowiązujących przepisów prawa.

§ 6

1. Traci moc Zarządzenie nr 9/2021 Kanclerza Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu z dnia 24 września 2021 r. w sprawie odpłatności za najem sal, powierzchni reklamowej i za akcje promocyjne na terenie Uczelni
2. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem 1 października 2022 roku.

Kanclerz