



Uniwersytet  
Ekonomiczny  
we Wrocławiu

# System identyfikacji wizualnej

V. 02/2020

---

---

**System identyfikacji wizualnej określa zasady korzystania z elementów identyfikacji wizualnej Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu (UEW).**

Efektom stosowania się do ustalonych zasad jest wizualna spójność komunikatów formułowanych przez Uczelnię na zewnątrz (materiały informacyjne, strona WWW) i na użytek własny (dokumenty), co ma oczywiste znaczenie w kontekście ogólnie rozumianego wizerunku UEW.

System identyfikacji wizualnej skierowany jest do wszystkich jednostek organizacyjnych UEW.

Poprawność stosowania systemu jest weryfikowana przez Centrum Promocji Uczelni, do którego należy zwracać się z wszelkimi wątpliwościami i pytaniami.

Projekty graficzne (w wersji elektronicznej) wszystkich materiałów powstających na potrzeby Uczelni wymagają akceptacji zgodności ze standardami SIW UEW przez Centrum Promocji.

Znak UEW w celu ochrony przed niewłaściwym użyciem został zastrzeżony w Urzędzie Patentowym RP. Żadna osoba prywatna ani instytucja zewnętrzna nie może używać znaku bez zgody jego właściciela. Każdy, kto otrzyma taką zgodę, zobowiązuje się tym samym do przestrzegania wszystkich norm i zasad zawartych w niniejszym opracowaniu.

Zasady formułowania materiałów graficznych przedstawione w systemie nie dotyczą **samodzielnych programów realizowanych przez jednostki UEW**, z wyjątkiem regulacji dot. korzystania z logotypu i godła Uczelni.



---

# Spis treści

<b>1. Godło</b>	<b>4</b>	<b>5. Akcydensy</b>	<b>27</b>
Ogólnie	5	Wizytówka	28
Warianty kolorystyczne	6	Papier firmowy	29
Pole ochronne i minimalna dopuszczalna wielkość	7	Wzór podpisu pracownika w wiadomościach e-mail	31
		Dwujęzyczna tabliczka na drzwi	32
<b>2. Logo</b>	<b>8</b>	Prezentacja PowerPoint	34
Wersja podstawowa	9	Zaproszenie	35
Warianty kolorystyczne	10	Koperta DL	36
Wersja anglojęzyczna	12	Baner informacyjny na stronie internetowej Uczelni	37
Pole ochronne i minimalna dopuszczalna wielkość	13	Materiały promocyjne	38
Przykłady niedozwolonego użycia	14		
Przykłady użycia loga z towarzyszącym materiałem fotograficznym	16		
<b>3. Kolorystyka</b>	<b>17</b>		
Paleta barw podstawowych	18		
Paleta barw dodatkowych	19		
<b>4. Typografia</b>	<b>20</b>		
Myriad Pro	21		
Calibri	22		
Myriad Pro / Stosowanie	23		
Calibri / Stosowanie	26		

- 
1. **Godło**
  2. **Logo**
  3. **Kolorystyka**
  4. **Typografia**
  5. **Akcydensy**
  6. **Inne przykłady stosowania**
-

## 1. Godło

Godło Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu nawiązuje do poprzedniego znaku Uczelni. Składa się z orła z dwoma berłami rektorskimi umieszczonymi na czerwono-żółtym tle nawiązującym do kolorów kojarzonych z Wrocławiem. Rysunek orła w sposób widoczny nawiązuje do orła śląskiego – bez korony, z krzyżem na piersi. Orzeł otoczony jest napisem *Universitas Oeconomica in Wratislavia*.

Jeśli wymogi poligraficzne lub założenia projektowe nie zakładają innego rozwiązania, należy stosować godło w wariantcie podstawowym.

Dysponentami godła UEW są wyłącznie rektor, prorektorzy oraz Centrum Promocji UEW.



## 1. Godło

### Warianty kolorystyczne



Wariant kolorystyczny podstawowy, do stosowania na jednolitym białym tle.



Warianty kolorystyczne achromatyczne, do użytku na jednolitych tłach, przy warunku zachowania pełnej czytelności.



Dozwolone jest stosowanie godła w skali szarości. Dotyczy to użytku na jednolitych tłach, przy warunku zachowania pełnej czytelności.

Dozwolone jest również stosowanie godła w druku w kolorach srebrnym (Pantone 877 C) lub złotym (Pantone 872 C).

## 1. Godło

### Stosowanie

#### Pole ochronne i minimalna dopuszczalna wielkość

W obszarze pola ochronnego godła nie powinny pojawić się jakiegokolwiek inne elementy graficzne.

Zasady dotyczące pola ochronnego należy stosować w odniesieniu do wszystkich wariantów godła.



Szerokość pola ochronnego godła wynosi 16% szerokości godła.

Minimalna dopuszczalna wielkość godła dla publikacji papierowych wynosi 18 mm x 18 mm, a dla publikacji elektronicznych 80 x 80 pikseli.

- 
1. **Godło**
  2. **Logo**
  3. **Kolorystyka**
  4. **Typografia**
  5. **Akcydensy**
  6. **Inne przykłady stosowania**
-



## 2. Logo

### Wersja podstawowa

Najważniejszym elementem systemu identyfikacji wizualnej Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu (UEW) jest logo. Przeznaczone jest do stosowania we wszystkich materiałach Uczelni.

Jeśli wymogi poligraficzne lub założenia projektowe nie zakładają innego rozwiązania, należy stosować logo w wariantach kolorystycznym podstawowym.

Logo UEW składa się z sygnetu oraz literownictwa. W żadnym wypadku nie należy ingerować w jego konstrukcję i kolorystykę (poza przypadkami opisanymi w dalszej części dokumentu).

**Wszystkie materiały informacyjne i promocyjne formułowane przez pracowników i jednostki UEW powinny zawierać logo Uczelni.**



Uniwersytet Ekonomiczny  
we Wrocławiu

Wariant poziomy



Uniwersytet  
Ekonomiczny  
we Wrocławiu

Wariant pionowy

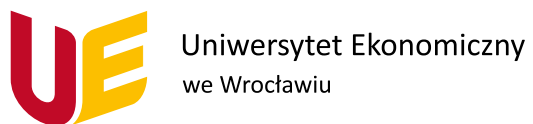
---

## 2. Logo

### Warianty kolorystyczne

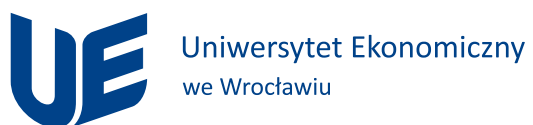
Przedstawione warianty kolorystyczne dotyczą zarówno wersji poziomej, jak pionowej.

Dozwolone jest również stosowanie loga w druku w kolorach srebrnym (Pantone 877 C) lub złotym (Pantone 872 C).



---

Wariant kolorystyczny podstawowy, do stosowania na jednolitym białym tle

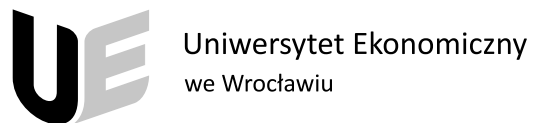


---

Wariant kolorystyczny dodatkowy, do stosowania na jednolitym białym tle

## 2. Logo

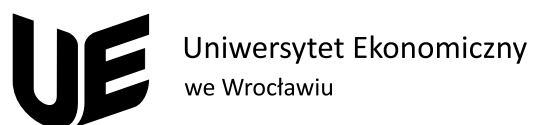
Warianty kolorystyczne



Wariant kolorystyczny monochromatyczny, do druku w skali szarości na jednolitym białym tle.



Wariant kolorystyczny achromatyczny, do użytku na jednolitych i niejednolitych kontrastowych tłach, przy warunku zachowania pełnej czytelności.



Wariant kolorystyczny achromatyczny, do użytku na jednolitych i niejednolitych kontrastowych tłach, przy warunku zachowania pełnej czytelności.

Do użytku w przypadkach, w których warunki poligraficzne nie pozwalają na reprodukcję w innych wariantach.

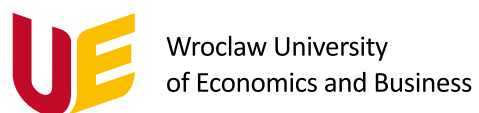
---

## 2. Logo

### Wersja anglojęzyczna

Przeznaczona do stosowania w dokumentach i akcydensach w języku angielskim.

Przy stosowaniu loga w wersji anglojęzycznej obowiązują zasady regulujące użytek logo w wersji polskojęzycznej.



## 2. Logo

### Stosowanie

#### Pole ochronne i minimalna dopuszczalna wielkość

W obszarze pola ochronnego logo nie powinny pojawić się jakiegokolwiek inne elementy graficzne.

Przedstawione obok zasady należy stosować w odniesieniu do wszystkich wariantów kolorystycznych logo.



Wartość pola ochronnego logo w wariantach poziomym i pionowym jest wyznaczana przez wysokość znaku E.



Dla wszystkich poziomych wariantów logo minimalna dopuszczalna wysokość w publikacjach papierowych wynosi 8 mm, a w publikacjach elektronicznych 23 piksele.



Dla wszystkich pionowych wariantów logo minimalna dopuszczalna wysokość w publikacjach papierowych wynosi 16 mm, a w publikacjach elektronicznych 45 piksele.

---

## 2. Logo

Wersja pomocnicza

Sygnet występujący samodzielnie

W uzasadnionych przypadkach dozwolone jest posługiwanie się sygnetem logo, pod warunkiem że w obrębie projektu graficznego znajduje się tekstowa atrybucja UEW.

**Każdorazowe stosowanie logo w tej formie wymaga uzyskania zgody ze strony Centrum Promocji UEW.**

Przy stosowaniu sygnetu obowiązują zasady dot. pola ochronnego oraz kolorystyki regulujące użytek logo w wersji podstawowej.



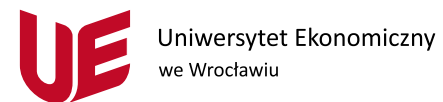
## 2. Logo

### Stosowanie

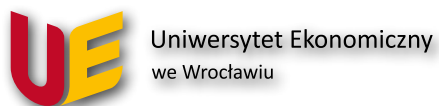
#### Przykłady niedozwolonego użycia



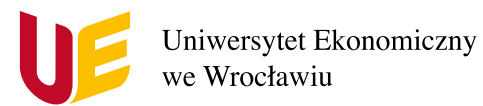
Nieproporcjonalne skalowanie znaku



Ingerencja w kolorystykę znaku



Umieszczanie cieni i jakichkolwiek innych efektów graficznych w obrębie logo



Ingerencja w kształt któregoś z elementów logo

## 2. Logo

### Stosowanie

#### Przykłady niedozwolonego użycia



Umieszczanie znaku w wariancie do tego nieprzeznaczonym na kolorowym tle



Umieszczanie znaku w wariancie do tego nieprzeznaczonym na niejednorodnym tle



Umieszczanie znaku na tle bez zachowania pełnej czytelności.



## 2. Logo

### Stosowanie

Przykłady użycia loga  
z towarzyszącym materiałem  
fotograficznym



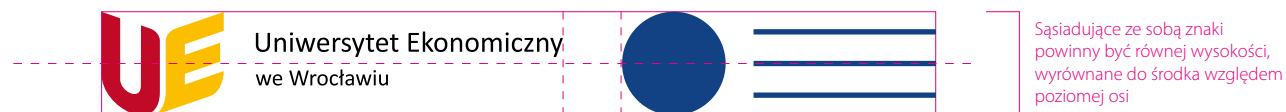
## 2. Logo

### Stosowanie

#### Zestawianie logo UEW z innymi znakami

Jeżeli projekt akcydensu, dokumentu lub szablonu korespondencji zakłada konieczność użycia dodatkowych znaków, to należy posługiwać się opisany obok schematem.

**W obrębie projektu logo powinny być umieszczane obok siebie. Obowiązuje opisane wcześniej pole ochronne znaku.**



- 
1. **Godło**
  2. **Logo**
  3. **Kolorystyka**
  4. **Typografia**
  5. **Akcydensy**
  6. **Inne przykłady stosowania**
-

C 0 M 0 Y 0 K 10  
R 237 G 237 B 237  
# ededed

### 3. Kolorystyka

#### Paleta barw podstawowych

Przeznaczona do szerokiego stosowania w akcydensach, wraz z innymi elementami Systemu Identyfikacji Wizualnej.



C 100 M 72 Y 0 K 18  
R 0 G 66 B 137  
Pantone 280 C  
# 004289

C 0 M 27 Y 100 K 0  
R 252 G 191 B 0  
Pantone 124 C  
# fcbf00

C 0 M 100 Y 79 K 20  
R 193 G 10 B 39  
Pantone 187 C  
# c10a27

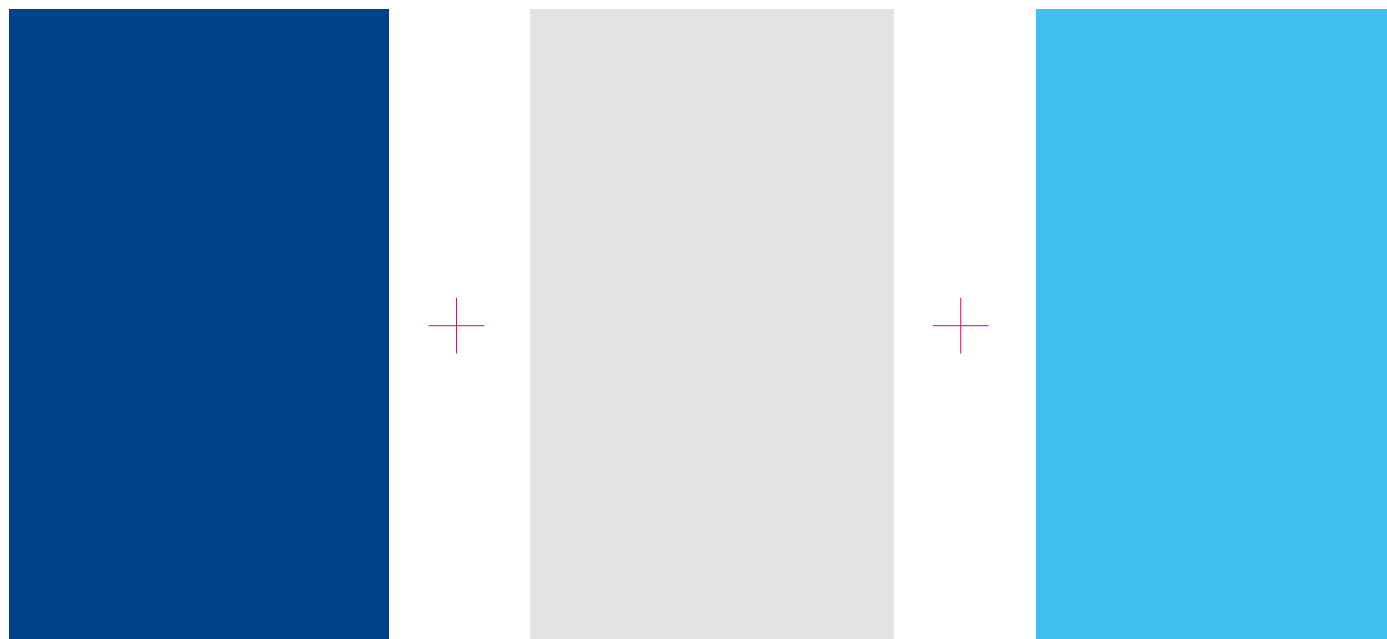
C 0 M 0 Y 0 K 100  
R 0 G 0 B 0  
Pantone Black C  
# 000000

C 0 M 0 Y 0 K 40  
R 178 G 178 B 178  
# b2b2b2

### 3. Kolorystyka

Uzupełnianie palety podstawowej o dodatkowe barwy

W uzasadnionych przypadkach paleta barw podstawowych może zostać uzupełniona o dowolną barwę pozostającą w zauważalnym kontraście.



C 65 M 0 Y 0 K 0  
R 65 G 192 B 240  
# 41c0f0

- 
1. **Godło**
  2. **Logo**
  3. **Kolorystyka**
  4. **Typografia**
  5. **Akcydensy**
  6. **Inne przykłady stosowania**
-

---

#### 4. Typografia

##### Myriad Pro

Podstawową rodziną krojów pisma przeznaczoną do stosowania w projektach graficznych powstających na potrzeby Uczelni jest Myriad Pro.

a b c d e f g h i  
1 2 3 4 5 6 7 8

#### 4. Typografia

Myriad Pro

Przykłady stosowania

# Lor autem **sitatis repudam.**

**Lor autem sitatis repudam con pariasi nverferrovit ratecto illendem adis a imusam int eossus imusam, nonsequas et vel inctoque nulpa pro dolore adis elit es volor maximenis sus, odicimus.**

Parum est viti rem dolorro vitemquam sum im rest adi oditatum quis molupta tiossequo eaquam quam de id essi ratempo repere qui dolut assimil mod quis excest utem volore plit vel ipitae sin cus, unt. Ga. Optas sit vent et fugite ventotam eratus ea qui restiat uscimpos qui voles a dolorerro eum audit offic tem in reseque sim quos sae cuptam laborep taturep ernamus.

Dla tytułów o stopniu pisma większym niż dwukrotność stopnia pisma tekstu ciągłego wskazane jest stosowanie kroju Myriad Pro w odmianie Black oraz/lub Light.

W opisanym wyżej przypadku dla leadów i tekstu głównego wskazane jest stosowanie kroju Myriad Pro w odmianach Light, Regular, Semibold lub Bold.



---

#### 4. Typografia

Myriad Pro

Przykłady stosowania

## Lor autem sitatis repudam con pariasi nverferrovit.

Lor autem sitatis repudam con pariasi nverferrovit ratecto illendem  
adis a imusam int eossus imusam, nonsequas et vel incto quate nul-  
pa pro dolore adis elit es volor maximenis sus, odicimus.

Parum est viti rem dolorro vitemquam sum im rest adi oditatum quis  
molupta tiossequo equam quam de id essi ratempo repere qui dolut  
assimil mod quis excest utem volore plit vel ipitae sin cus, unt. Ga. Optas  
sit vent et fugite ventotam eratus ea qui restiat uscimpos qui voles a do-  
lorerro eum audit offic tem in reseque sim quos sae cuptam laborep  
taturep ernamus.

---

Dla tytułów o stopniu pisma  
mniejszym niż dwukrotność  
stopnia pisma tekstu ciągłego  
wskazane jest stosowanie kroju  
Myriad Pro w odmianie Bold.

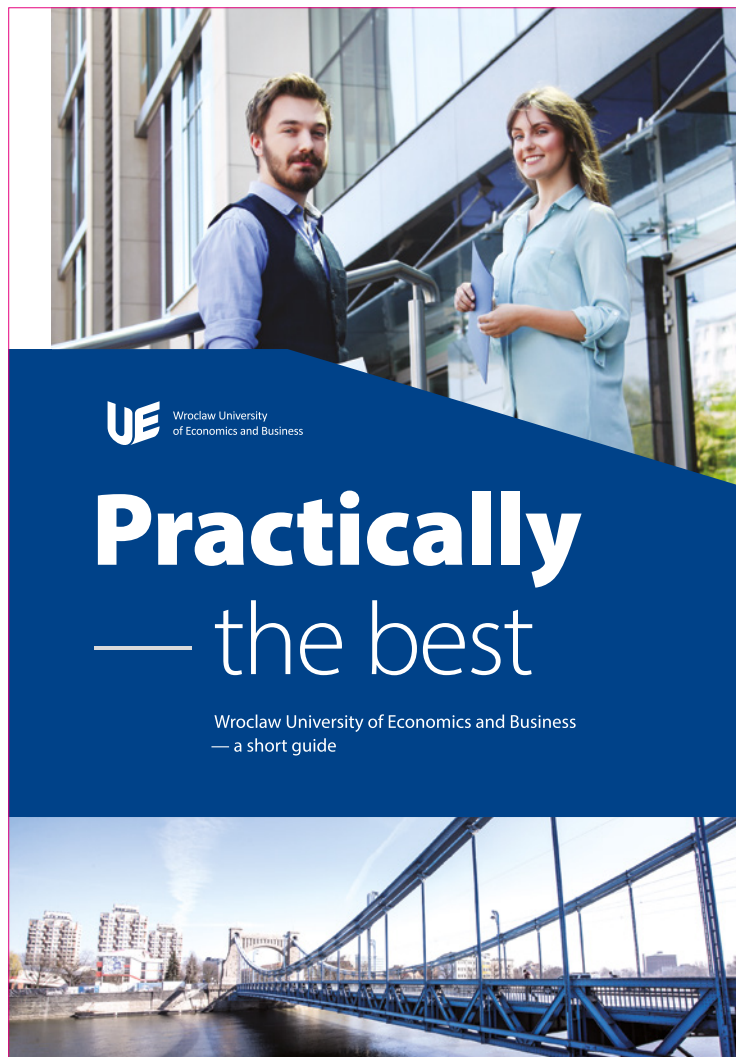
---

W opisanym wyżej przypadku  
dla leadów i tekstu głównego  
wskazane jest stosowanie kroju  
Myriad Pro w odmianach Light,  
Regular lub Semibold.

#### 4. Typografia

Myriad Pro

Przykłady stosowania



Dla wyróżniających się wielkością elementów tekstowych wskazana jest odmiana Myriad Pro Black. W celu uzyskania bardziej wyrazistego efektu można zestawiać go z odmianą Light.

W wyżej wymienionym przypadku wskazane jest składanie tekstu w interlinii o wartości 105% stopnia pisma.

---

#### 4. Typografia

##### Calibri

Rodziną krojów pisma przeznaczoną do stosowania w korespondencji i dokumentach jest wyłącznie Calibri, dostępna jako systemowy krój Windows i MacOS.

a b c d e f g h i  
1 2 3 4 5 6 7 8

---

## 4. Typografia

Calibri

Przykłady stosowania

**Szanowna Pani,**

Parum est viti rem dolorro vitemquam sum im rest adi oditatum  
quis molupta tiossequo eaquam quam de id essi ratempo repere  
qui dolut assimil mod quis excest utem volore plit vel ipitae sin  
cus, unt. Ga. Optas sit vent et fugite ventotam eratus ea qui restiat  
uscimpos qui voles a dolorerro eum audit offic tem in reseque sim  
quos sae cuptam laborep taturep ernamus.

---

Wskazane jest stosowanie  
interlinii o wartości 120%  
stopnia pisma.

---

#### 4. Typografia

##### Baskerville

Rodziną krojów pisma przeznaczoną do stosowania w wybranych akcydensach okolicznościowych takich jak dyplomy czy certyfikaty, jest Baskerville.

a b c d e f g h i  
1 2 3 4 5 6 7 8

#### 4. Typografia

Wykorzystanie innych krojów pisma

W wyjątkowych sytuacjach, żeby zapewnić projektowi większą wyrazistość i / lub odrębność od pozostałych materiałów, dozwolone jest użycie krojów pisma innych, niż wymienione wyżej. Stosowanie innego kroju powinno zostać ograniczone do nagłówków.

**UE** Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

Wykład otwarty  
prof. Tomusza Bielińskiego

# Finanse publiczne

20 lutego 2020 r.  
Aula CKU  
godz. 20.00

Wstęp wolny

## W czasach Albrechta Drugiego

S. Z. emm. S. S. S. S.

- 
1. **Godło**
  2. **Logo**
  3. **Kolorystyka**
  4. **Typografia**
  5. **Akcydensy**
  6. **Inne przykłady stosowania**
-

## 5. Akcydensy

Wizytówka









## 5. Akcydensy

Wzór podpisu pracownika  
w wiadomościach e-mail

Calibri Regular 12/14,4  
#1A171B

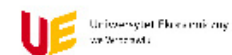
Calibri Regular 12/14,4  
#868686

245 px / 0,2 px  
#1A171B

Pracownik administracyjny:

**Paweł Mildner**  
**Grafik / Grafik designer**  
Centrum Promocji  
Tel. 71 36 80 935  
Facebook / Instagram / LinkedIn

Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu  
Wrocław University of Economics and Business  
ul. Komandorska 118/120  
53-345 Wrocław  
www.ue.wroc.pl



Pracownik naukowy:

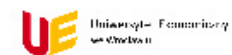
Calibri Regular 12/14,4  
#1A171B

Calibri Regular 12/14,4  
#868686

245 px / 0,2 px  
#1A171B

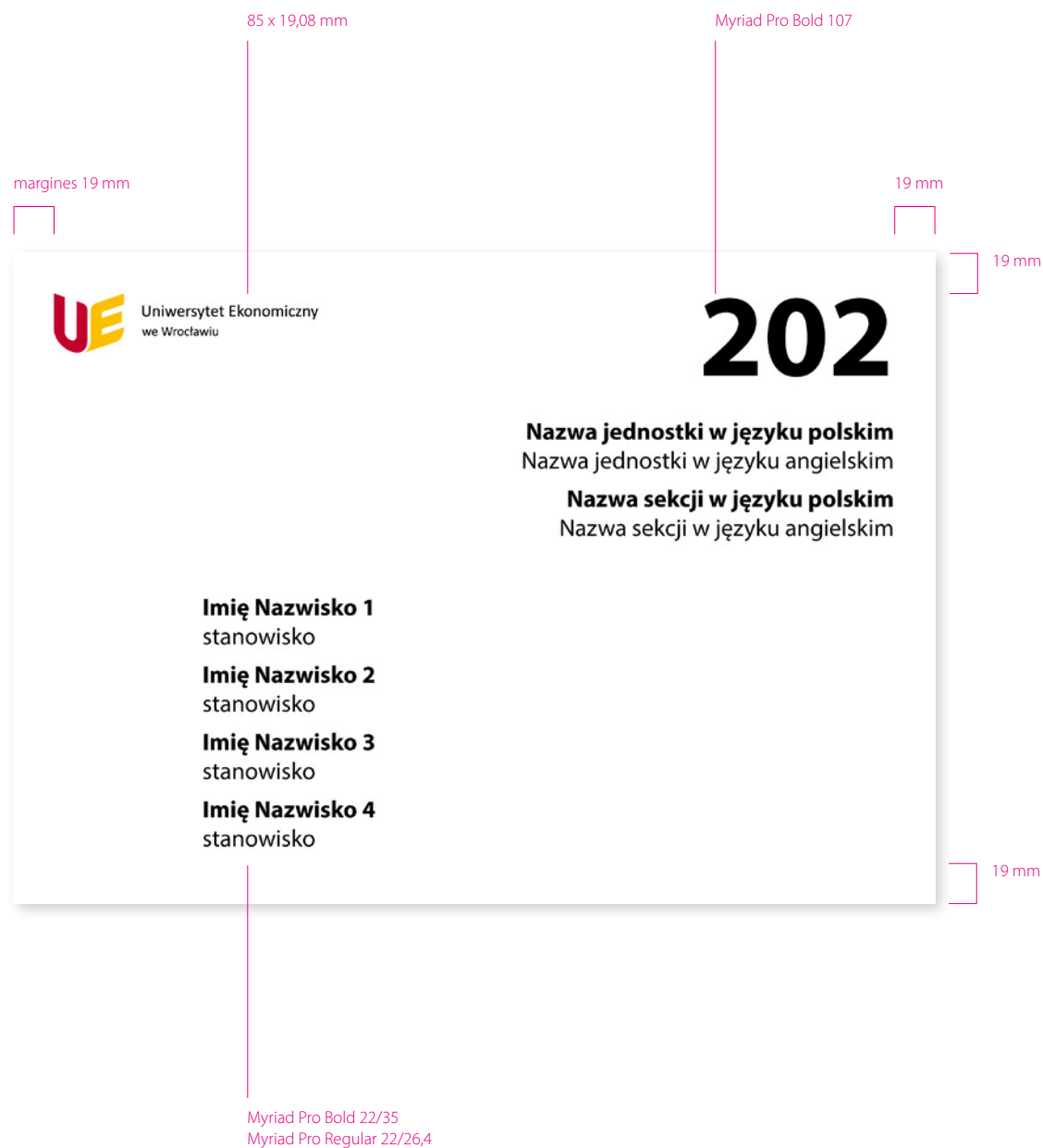
**Prof. dr hab. Paweł Mildner**  
**Dziekan ds. kształcenia / Dean of Didactics**  
Katedra Marketingu / Marketing Department  
Wydział Nauk Ekonomicznych / Economic Studies Department  
Tel. 71 36 80 935  
ResearchGate / ORCID

Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu  
Wrocław University of Economics and Business  
ul. Komandorska 118/120  
53-345 Wrocław  
www.ue.wroc.pl



## 5. Akcydensy

Dwujęzyczna tabliczka na drzwi



## 5. Akcydensy

Dwujęzyczna tabliczka na drzwi



---

## 5. Akcydensy

Prezentacja PowerPoint

Dr inż. Paweł [Millieu](#)

---

# Światowy kryzys gospodarczy a decyzje rządów UE

## 5. Akcydensy

### Zaproszenie

Format: 210 x 99 mm



Myriad Pro Light 14  
Pantone 877 C

Pantone 877 C

Linia o grubości 0,2 pkt  
Pantone 877 C

---

## 5. Akcydensy

Koperta DL



Myriad Pro Light 9/10,8



- 
1. **Godło**
  2. **Logo**
  3. **Kolorystyka**
  4. **Typografia**
  5. **Akcydensy**
  6. **Inne przykłady stosowania**
-

6. Inne przykłady stosowania Folder promocyjny



### Information about the WUE

**History**  
The Wrocław University of Economics and Business (WUE) was originally founded in 1947 as the Higher School of Trade following an initiative of the Wrocław Association for the Advancement of Economic and Trade Sciences. It was originally only a single faculty trade school that became the national Higher School of Economics in 1965, and the university gradually grew over time. On March 18, 2008 the Parliament of the Republic of Poland adopted the Act on changing the name of the university to the Wrocław University of Economics and Business. The change entered into force on May 6, 2008.

### Key Facts

Total students (B and D degree):  
**11 354**

- including full-time students: **6483**
- including foreigners (without Erasmus): **471**
- including Erasmus: **352**

Post-graduate students:  
**2 231**

Graduates of the Wrocław University of Economics and Business:

- 91%** of graduates in employment
- 76%** of graduates found work up to 3 months
- 73%** of jobs related to the field of study

**Foreign Language Center**

- classes taught in **4** foreign languages
- **4** levels of advancement

**Modern library**

- **423 thousand** traditional collection volumes
- **22 thousand** online magazine titles
- approx. **2 million** titles of electronic books
- **77** databases

### Mission

To be a leading centre of creative thought and economic education in our region of Europe.

### Vision

The WUE shall be a modern unit of education and research, an advisory and opinion-making unit permanently embedded in the regional, national and international area, undertaking activities leading to sustainable development in the sense of social and ethical responsibility, friendly to the staff, students and graduates, and open to all its surroundings.

**WUE campus**

1. International Cooperation Center
2. Cafeteria
3. The Dwarf
4. Library
5. Sport Center
6. Dormitory
7. Student organizations
8. Incubator
9. Main entrance
10. Foreign Language Center

### Studies

The Wrocław University of Economics and Business educates future business leaders and specialists in the broadly taken socio-economic area as well as future academic staff. Therefore, courses and curricula are constantly updated to meet the dynamically changing expectations of the modern market.

**Offered programs:**

1. Economic Analytics
2. Economics
3. Business Economics and Finance
4. Finance and Accounting
5. Information Technology in Business
6. Logistics
7. International Economic Relations
8. Accounting and Controlling
9. Management
10. Production Management and Engineering
11. Management in the Modern Economy
12. Bachelor / Master of Business Management
13. Bachelor Studies in Business Informatics
14. Bachelor / Master Studies in Finance
15. Bachelor / Master Studies in International Business

Eleven programs in Polish and four in English, full-time and part-time, at Bachelor and Master levels, are invariably popular among candidates. In order to maintain a high level, the University regularly undergoes accreditation procedures carried out by prestigious international organizations. The accreditations and certificates are granted for a specified period and require consistent activities promoting quality.

In 2017, the Wrocław University of Economics and Business initiated an innovative didactic project – Individual Business Study Program – focused on building the SCIENTIFIC-BUSINESS relationship. The project is intended for a group of students who want to gain unique experience thanks to three-semester work under the supervision of an academic tutor and a business mentor.

Graduates who care about career development are offered over 160 post-graduate programs and training courses, as well as two-year Executive MBA master programs in Polish and English, developed jointly with three universities from Western Europe.

## 6. Inne przykłady stosowania

Baner informacyjny na stronie internetowej Uczelni



## 6. Inne przykłady stosowania

Grafika promocyjna



## 6. Inne przykłady stosowania

Reklama zewnętrzna

