

REGULAMIN UDOSTĘPNIANIA DO KORZYSTANIA ZNAKÓW TOWAROWYCH UNIwersYTETU EKONOMICZNEGO WE WROCLAWIU

§ 1

Ilekoć w niniejszych Zasadach jest mowa o:

- 1) *Uczelni lub UEW* – należy przez to rozumieć Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu;
- 2) *Znaku towarowym* – rozumie się przez to każde oznaczenie odróżniające towary i usługi oferowane przez Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, w tym w szczególności znaki, w odniesieniu do których Uczelnia uzyskała wyłączną ochronę lub dokonała odpowiedniego zgłoszenia lub podjęła niezbędne czynności w celu uzyskania wyłącznej ochrony w Urzędzie Patentowym RP lub w innym odpowiednim urzędzie właściwym dla ochrony znaków towarowych poza Polską, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i wynikającymi z nich wymogami dla uzyskania ochrony znaków towarowych. Wykaz znaków towarowych UEW objętych wyłączną ochroną stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu;
- 3) *wnioskodawcy* – rozumie się przez to każdą osobę fizyczną, osobę prawną lub jednostkę nieposiadającą osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, składającą wniosek;
- 4) *wniosku* – rozumie się przez to wniosek stanowiący załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu;
- 5) *umowie licencyjnej* – rozumie się przez to umowę zawartą pomiędzy Uniwersytetem Ekonomicznym we Wrocławiu a wnioskodawcą, na podstawie której UEW upoważnia wnioskodawcę do korzystania z należącego do niego znaku towarowego;
- 6) *opłacie licencyjnej* – rozumie się przez to wynagrodzenie należne UEW za udzielenie licencji na korzystanie ze znaku towarowego.

§ 2

1. Niniejszy Regulamin ustanawia zasady udostępniania do korzystania znaków towarowych UEW.
2. Niniejszy Regulamin nie dotyczy:
 - 1) umów dotyczących badań naukowych lub prac rozwojowych ze stroną finansującą lub współfinansującą te badania lub prace, przewidujących zobowiązanie do upoważnienia do korzystania ze znaków towarowych UEW;
 - 2) umów o współpracy przewidujących nieodpłatne upoważnienie do korzystania ze znaków towarowych na zasadzie wzajemności, w tym umów ustanawiających

- konsorcjum naukowe;
- 3) umów dotyczących komercjalizacji dóbr intelektualnych, w ramach których UEW przyznał drugiej stronie prawo do posługiwania się znakiem towarowym UEW;
 - 4) umów w sprawie realizacji projektów edukacyjnych, inwestycyjnych ze środków Unii Europejskiej ze stroną współfinansującą projekty, przewidujących zobowiązanie do korzystania ze znaków towarowych UEW;
 - 5) umów konsorcjum i umów partnerskich w ramach projektów współfinansowanych ze środków Unii Europejskiej – na zasadzie wzajemności;
 - 6) umów promocyjnych, reklamowych, sponsorskich, zawieranych przez UEW z podmiotami zewnętrznymi, w ramach których znaki towarowe UEW wykorzystywane są do autopromocji Uczelni, np. podczas kongresów, konferencji, targów, wydarzeń eventowych, itp.;
 - 7) współpracy z partnerami zewnętrznymi tj. agencjami, domami mediowymi, domami produkcyjnymi (filmowymi czy BTL) wskazanymi przez organizatorów tych wydarzeń, których UEW jest oficjalnym partnerem;
 - 8) pracowników Uczelni, jeżeli używają znaków towarowych w związku z wykonywaniem swoich obowiązków służbowych na rzecz Uczelni.
3. W przypadkach innych niż wskazane w ust. 1 niniejszego paragrafu, wymagane jest uzyskanie zgody Uczelni na korzystanie z jej znaków towarowych, w szczególności poprzez zawarcie stosownej umowy.
 4. Posługiwanie się znakiem towarowym UEW przez pracowników / absolwentów/ doktorantów/ studentów w odniesieniu do działań edukacyjnych i badawczych, prowadzonych poza ich macierzystą uczelnią, np. w formie jednoosobowej działalności gospodarczej, spółki non profit czy spółki spin out wymaga uzyskania zgody Prorektora właściwego do spraw rozwoju.
 5. Jednostki organizacyjne UEW, fundacje powołane przez UEW, organy Samorządu Studenckiego/Samorządu Doktorantów, uczelniane organizacje studenckie/organizacje związkowe , korzystają ze znaków towarowych UEW Uczelni nieodpłatnie i bez konieczności zawarcia umowy, pod warunkiem dokonania uzgodnień, o których mowa w § 5 niniejszego Regulaminu.

§ 3

1. Używanie znaku towarowego polega w szczególności na:
 - 1) umieszczaniu znaku towarowego na towarach objętych prawem ochronnym lub ich opakowaniach, oferowaniu i wprowadzaniu tych towarów do obrotu, ich imporcie lub eksporcie oraz składowaniu w celu oferowania i wprowadzania do obrotu, a także oferowaniu lub świadczeniu usług pod tym znakiem;
 - 2) umieszczaniu znaku towarowego na dokumentach związanych z wprowadzeniem towarów do obrotu lub związanych ze świadczeniem usług;

- 3) posługiwaniu się znakiem towarowym w celu reklamy i promocji;
 - 4) posługiwaniu się znakiem towarowym w Internecie, w celach wymienionych w punktach 1-3.
2. Podmiot może używać znaku towarowego wyłącznie w sposób:
- 1) zgodny z zakresem uzgodnionym w umowie licencyjnej, której wzór stanowi załącznik 3 do niniejszego Regulaminu;
 - 2) zgodny z prawem powszechnie obowiązującym, aktami prawa wewnętrznego Uczelni, tj. niniejszym Regulaminem i księgami znaków Uczelni, porządkiem publicznym, dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego i niegodzący w dobre imię i wizerunek Uczelni;
 - 3) niewprowadzający w błąd odnośnie do charakteru współpracy, w związku z którą udzielane jest upoważnienie do używania znaków towarowych Uczelni, a także rodzaju, charakteru, cech, charakterystyki, przeznaczenia, jakości, ilości, wartości, ceny, właściwości, sposobu wytwarzania, składu, funkcji, działania, bezpieczeństwa, pochodzenia np. geograficznego, sposobu wykonania, miejsca, daty wytworzenia lub okresu przydatności, możliwości zastosowania, naprawy lub konserwacji, zatajenia ryzyka związanego z korzystaniem lub wszelkich innych cech lub parametrów identyfikujących towary lub usługi oznaczone znakami Uczelni;
 - 4) nienaruszający praw osobistych lub majątkowych UEW lub innych osób trzecich.

§ 4

1. Wystąpienie o zgodę na korzystanie ze znaku towarowego należącego do Uczelni wymaga złożenia do Centrum Transferu Wiedzy i Innowacji oraz Komercjalizacji wniosku o udzielenie licencji na jego użycie na formularzu stanowiącym załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.
2. Do wniosku, o którym mowa w ust. 1, należy dołączyć:
 - 1) w przypadku przedsiębiorców odpis z Krajowego Rejestru Sądowego albo zaświadczenie o wpisie do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej lub odpis z innego właściwego rejestru, wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed złożeniem wniosku;
 - 2) informację o wnioskowanym sposobie wykorzystywania znaku towarowego w formie opisu towaru, usługi, przedsięwzięcia lub wydarzenia i wizualizacji graficznej przygotowanej w formie elektronicznej.
3. Osobą upoważnioną do podejmowania decyzji w sprawach dotyczących udostępniania znaków towarowych UEW oraz zawierania umów licencyjnych jest Prorektor właściwy do spraw rozwoju.
4. Rozpoznanie wniosku następuje w terminie do 20 dni roboczych od dnia jego wpływu na Uczelnię. O decyzji wnioskodawca jest informowany w formie pisemnej.
5. Prorektor, o którym mowa w ust. 3 powyżej, może odmówić udzielenia zgody na użycie

znaku towarowego. Odmowa następuje w szczególności w wypadku, gdy:

- 1) zachodzi uzasadniona obawa użycia znaku towarowego w sposób sprzeczny z § 3 niniejszego Regulaminu;
- 2) wnioskodawcą jest podmiot, który uprzednio używał znaku towarowego w sposób sprzeczny z § 3 niniejszego Regulaminu, nie uiścił opłaty licencyjnej albo nie uiścił jej w pełnej wysokości, nie dokonał płatności w terminie wskazanym w umowie lub ma jakiegokolwiek inne nieuregulowane zobowiązania względem Uczelni.

§ 5

1. Korzystanie ze znaków towarowych następuje w zgodzie z Systemem Identyfikacji Wizualnej.
2. Korzystanie ze znaków towarowych przez podmioty wskazane w § 2 ust. 4 przy organizacji wydarzeń zewnętrznych powinno być każdorazowo uzgadniane z Centrum Promocji UEW.

§ 6

1. Stawka jednostkowa za korzystanie ze znaku towarowego w celach komercyjnych wynosi 2000 zł netto.
2. Za udostępnienie znaku towarowego Uczelnia pobiera opłatę licencyjną:
 - 1) w przypadku umów trwających do 12 miesięcy – jednorazową w wysokości od dwukrotności do pięciokrotności stawki określonej ust. 1;
 - 2) w przypadku umów zawieranych na okres powyżej 12 miesięcy:
 - a) wstępną – w wysokości określonej w ust. 1, płatną jednorazowo oraz
 - b) roczną – w wysokości od trzykrotności do dziesięciokrotności stawki określonej ust. 1, płatną za każdy rozpoczęty rok używania znaku towarowego, przy czym jeżeli ostatnim miesiącem obowiązywania umowy nie jest grudzień to opłata licencyjna w ostatnim roku zostanie obliczona proporcjonalnie do liczby miesięcy.
3. W uzasadnionych przypadkach, w szczególności wynikających z realizacji ważnego interesu Uczelni, Prorektor, o którym mowa w ust. 3 powyżej może wyrazić zgodę na odstąpienie od pobierania opłaty licencyjnej lub na obniżenie tej opłaty.

§ 7

1. Centrum Promocji jest odpowiedzialne za opiniowanie pod względem zgodności z Systemem Identyfikacji Wizualnej Uczelni projektów wizualizacji graficznej stanowiących załączniki do wniosku, o którym mowa w par. 4 ust. 1.
2. Centrum Transferu Wiedzy i Innowacji oraz Komercjalizacji jest odpowiedzialne za:
 - 1) koordynację i obsługę administracyjną procesu udostępniania przez UEW znaków towarowych;
 - 2) współpracę z Działem Finansowym w zakresie rozliczania i fakturowania opłat

licencyjnych.

3. Umowy licencyjne zawierane są i realizowane w sposób określony w aktach prawa wewnętrznego Uczelni.
4. Centrum Transferu Wiedzy i Innowacji oraz Komerccjalizacji jako jednostka organizacyjna UEW, realizująca usługi na rzecz podmiotów zewnętrznych w zakresie badań naukowych i prac rozwojowych, jest zobowiązana do zamieszczania w takich umowach klauzuli o możliwości odpłatnego używania przez te podmioty znaków towarowych UEW w związku z wykonaną usługą wyłącznie po uprzednim zawarciu z UEW pisemnej umowy licencyjnej i zgodnie z taką umową.

§ 8

Uczelni przysługuje prawo kontroli w zakresie prawidłowego wykorzystywania znaków towarowych, jak również spełniania przez korzystających ze znaku towarowego kryteriów wymaganych niniejszym Regulaminem.





§ 9

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszych Zasadach, a dotyczących udostępniania znaków towarowych, rozstrzyga Rektor.
2. Rektor ma prawo odstąpić od zasad wyrażonych w niniejszym Regulaminie, jeżeli przemawia za tym ważny interes Uczelni oraz nie pozostaje to w sprzeczności z innymi aktami normatywnymi.

§ 10

1. W przypadku stwierdzenia bezumownego korzystania ze znaku towarowego UEW po dniu 1 sierpnia 2022 r. i ponad realizację innych roszczeń ochronnych, Uczelnia ma prawo wystąpienia z roszczeniem o zapłatę sumy pieniężnej na kwotę stanowiącą co najmniej pięciokrotność stawki jednostkowej, o której mowa w par. 6 ust. 1.
2. Podmioty używające bezumownie znaków towarowych UEW przed wejściem w życie niniejszego Regulaminu, zobowiązane są do zaprzestania korzystania z nich lub do wystąpienia o zgodę na korzystanie ze znaku towarowego należącego do Uczelni, nie później niż w terminie do 10 lipca 2022 r.

Wykaz znaków towarowych Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu zarejestrowanych w Urzędzie Patentowym Rzeczypospolitej Polskiej

lp.	znak towarowy	nr zgłoszenia
1	 Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu	Z.535676
2	 Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu	Z.535677
3	 Wrocław University of Economics and Business	Z.535681
4	 Wrocław University of Economics and Business	Z.535680

WNIOSEK

o udzielenie licencji na użycie znaku towarowego Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu

1. **Wnioskodawca** (osoba fizyczna: imię, nazwisko, adres zamieszkania/działalności, PESEL/NIP; osoba prawna/jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną: nazwa, siedziba, nr wpisu w KRS lub dane o wpisie do innego właściwego rejestru, REGON, NIP; dane kontaktowe: adres do korespondencji, nr telefonu, e-mail):

.....
.....
.....

2. **Opis działalności, na potrzeby której zostanie użyty znak towarowy:**

.....
.....
.....

3. **Wskazać jednostkę Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu zaangażowaną w przedsięwzięcie (jeżeli dotyczy):**

.....
.....

4. **Znak towarowy Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu** (proszę podać nr znaku towarowego zgodnie z kolumną „numer zgłoszenia” w Załączniku 1 do Regulaminu):

Z.

5. **Charakter działalności objętej licencją** (wymienić rodzaj, formy dystrybucji towarów/usług, na których wnioskodawca planuje umieścić znak towarowy oraz zakres terytorialny):

.....
.....
.....

6. **Proponowany okres, na jaki ma zostać zawarta umowa licencyjna:**

.....

7. **Załączniki do wniosku** (niepotrzebne skreślić):

- odpis z Krajowego Rejestru Sądowego (KRS) albo zaświadczenie o wpisie do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej lub odpis z innego właściwego rejestru, wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed złożeniem wniosku;

- informacja o wnioskowanym sposobie wykorzystywania znaków w formie opisu i wizualizacji graficznej towaru, usługi, przedsięwzięcia lub wydarzenia przygotowanej w formie plików poglądowych PDF lub JPG;
- pełnomocnictwo do reprezentowania wnioskodawcy w przypadku reprezentowania przez osobę inną niż ujawnioną w ewidencjach, rejestrach.

Data i podpis Wnioskodawcy

Data wpływu wniosku:

UWAGA: rozpatrzeniu podlega jedynie kompletny wniosek, tj. złożony wraz z załącznikami, o których mowa w punkcie 7.

Ocena kompletności wniosku	Centrum Transferu Wiedzy Innowacji oraz Komerccjalizacji	Czy wymagane informacje zostały podane? Czy wszystkie niezbędne załączniki zostały dołączone?	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	Podpis
Weryfikacja danych podanych w punkcie 1 i 3 wniosku	Centrum Transferu Wiedzy Innowacji oraz Komerccjalizacji	Potwierdzam, że dane zostały zweryfikowane		Podpis
Ocena projektów wizualizacji graficznej pod względem zgodności z Systemem Identyfikacji Wizualnej Uczelni stanowiących załączniki do wniosku	Centrum Promocji	Czy projekt jest zgodny z SIWZ	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE Jeżeli zaznaczono „NIE” prośba o uzasadnienie oceny	Podpis
Decyzja	Prorektor właściwy ds. rozwoju	Wyrażam zgodę	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	Podpis

WZÓR UMOWY LICENCYJNEJ

Umowa zawarta w dniu.....we Wrocławiu pomiędzy:

Uniwersytetem Ekonomicznym we Wrocławiu, z siedzibą we Wrocławiu 53-345, przy ul. Komandorskiej 118/120, reprezentowanym przez:

.....
zwanym dalej „Licencjodawcą”

a

..... reprezentowaną/y przez,
zwaną/y dalej „Licencjobiorcą”

§ 1

Przedmiot umowy

Przedmiotem niniejszej umowy jest udzielenie niewyłącznej, odpłatnej licencji na znak towarowy Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, zgłoszony do ochrony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej nr zgłoszenia.....(proszę wpisać zgodnie z Załącznikiem 1 do niniejszego Regulaminu), zwany dalej „znakiem towarowym”.

§ 2

Oświadczenia Stron

Licencjodawca oświadcza, że:

- 1) Jest wyłącznie uprawnionym do znaku towarowego wymienionego w § 1 niniejszej Umowy i może nim rozporządzać w pełnym przewidzianym przez prawo zakresie dla zastrzeżonych klas towarów i usług;
- 2) Przedmiot umowy nie jest obciążony jakimikolwiek prawami czy roszczeniami osób trzecich, a zawarcie niniejszej Umowy nie wymaga uzyskania zgody osób trzecich;
- 3) Nie są mu znane okoliczności, na skutek których wykonywanie Umowy naruszałoby prawa osób trzecich.

§ 3

Uprawnienia Licencjobiorcy

1. Licencjodawca udziela Licencjobiorcy upoważnienia do używania znaku towarowego (licencji), zgodnie z postanowieniami niniejszej Umowy.
2. Licencjobiorca jest uprawniony do używania znaku towarowego na całym terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w zakresie prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej.
3. Na podstawie licencji, Licencjobiorca jest upoważniony do używania znaku towarowego w następującym zakresie: (proszę wypełnić zgodnie z wnioskiem stanowiącym Załącznik 2).

4. W okresie trwania Umowy Licencjodawca może udzielać innym podmiotom upoważnienia do używania licencjonowanego znaku towarowego w zakresie, w jakim udzielił upoważnienia Licencjobiorcy na podstawie niniejszej Umowy.
5. Licencjodawca ma prawo dalszego używania znaku towarowego w zakresie prowadzonej działalności i w odniesieniu do towarów i usług, dla których znak został zarejestrowany.
6. Licencjobiorca nie może udzielać sublicencji na znak towarowy będący przedmiotem niniejszej Umowy (zakaz sublicencji). Udzielenie sublicencji na używanie znaku towarowego, choćby poczynione w zakresie udzielonego Licencjobiorcy upoważnienia, skutkować będzie odpowiedzialnością Licencjobiorcy i sublicencjobiorcy z tytułu naruszenia prawa ochronnego zgodnie z art. 296 ust. 5 ustawy *Prawo własności przemysłowej* (ponad uprawnienie, o którym mowa w § 4 ust. 3 lit b niniejszej umowy).

§ 4

Czas trwania umowy

1. Niniejsza Umowa zostaje zawarta na czas oznaczony od do
2. Każda ze Stron może wypowiedzieć Umowę w formie pisemnej pod rygorem nieważności z zachowaniem 30-dniowego terminu wypowiedzenia, liczonego od dnia, w którym Strona złożyła oświadczenie o wypowiedzeniu.
3. Licencjodawca może wypowiedzieć umowę ze skutkiem natychmiastowym w formie pisemnej pod rygorem nieważności, w przypadku rażącego naruszenia przez Licencjobiorcę postanowień niniejszej umowy, w szczególności gdy:
 - a. Licencjobiorca używa znaku towarowego w sposób sprzeczny z zakresem udzielonego mu mocą niniejszej umowy upoważnienia,
 - b. Licencjobiorca udziela sublicencji,
 - c. Licencjobiorca nie używa znaku towarowego w sposób i na zasadach przewidzianych niniejszą umową,
 - d. Licencjobiorca nie uiszcza w terminie opłaty licencyjnej i pomimo wezwania do zapłaty w formie co najmniej dokumentowej nie uiszcza tej opłaty w określonym w tym wezwaniu dodatkowym terminie.
4. W każdym przypadku Umowa traci moc z dniem wygaśnięcia prawa ochronnego na znak towarowy.
5. Wraz z ustaniem licencji Licencjobiorca traci prawo wprowadzania do obrotu towarów opatrzonych licencjonowanym znakiem, choćby nie były one przeznaczone do sprzedaży i choćby do ich wytworzenia doszło w czasie trwania niniejszej Umowy. Strony mogą uregulować los towarów, o których mowa w zdaniu poprzedzającym poprzez zawarcie odrębnego porozumienia, przewidującego opłatę za wprowadzenie towarów wcześniej wytworzonych do obrotu.

§ 5

Obowiązek używania znaku towarowego i zasady jego używania

1. Licencjobiorca jest zobowiązany używać znaku towarowego zgodnie z zasadami określonymi w niniejszej Umowie oraz wymaganiami Licencjodawcy, a w szczególności w sposób:
 - 1) zgodny z prawem, porządkiem publicznym, dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego i niegodzący w dobre imię i wizerunek Licencjodawcy;
 - 2) zgodny z Systemem Identyfikacji Wizualnej Licencjodawcy;
 - 3) niewprowadzający w błąd odnośnie do charakteru, przeznaczenia, pochodzenia, jakości i właściwości towarów oraz usług oznaczonych znakiem towarowym;

- 4) nie w bliskości z jakimkolwiek innym znakiem własnym lub osób trzecich, mogących tworzyć połączenie lub mogących sugerować wspólną nazwę.
 - 5) nienaruszający praw osobistych i majątkowych osób trzecich.
 - 6) wskazujący jednoznacznie na używanie znaku na podstawie licencji poprzez umieszczenie oznaczenia „lic.” w sąsiedztwie znaku.
2. Licencjobiorca zobowiązany jest do używania znaku towarowego Licencjodawcy jedynie w zakresie określonym postanowieniami niniejszej Umowy.

§ 6

Obowiązki Licencjodawcy

Licencjodawca zobowiązuje się podejmować działania zmierzające do utrzymania ochrony znaku towarowego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie, na który została niniejsza umowa, w szczególności do uiszczania opłat okresowych za przedłużenie prawa ochronnego na znak towarowy na kolejne okresy ochrony.

§ 7

Obowiązki Licencjobiorcy

1. W okresie obowiązywania niniejszej Umowy oraz po jej wygaśnięciu lub rozwiązaniu, Licencjobiorca zobowiązuje się do nieużywania i niezgłaszania do rejestracji na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na terytorium Unii Europejskiej oraz pozaterytorium Unii Europejskiej znaków towarowych identycznych lub podobnych do licencjonowanego znaku towarowego.
2. Licencjobiorca zobowiązuje się do niezwłocznego informowania Licencjodawcy na piśmie o wszelkich wiadomych mu naruszeniach przez osoby trzecie prawa ochronnego na znak towarowy, jak również o wszelkich przypadkach dochodzenia wobec Licencjobiorcy roszczeń przez osoby trzecie w związku z używaniem znaku towarowego.
3. Licencjobiorca nie może zbyć praw lub obowiązków wynikających z niniejszej Umowy, albowiem z właściwości zobowiązania wynika niezbywalność licencji. Udzielona licencja jest ściśle związana z osobą Licencjobiorcy, a naruszenie niniejszego przepisu przez Licencjobiorcę skutkować będzie utratą zaufania, uprawniającą Licencjodawcę do wypowiedzenia niniejszej Umowy ze skutkiem natychmiastowym na zasadach określonych w § 4.
4. Licencjobiorca zobowiązuje się do przedstawienia raportu z wykorzystania znaku towarowego UEW zgodnie z niniejszą umową z końcem każdego okresu rocznego jej obowiązywania, a w przypadku umów krótszych z końcem jej obowiązywania. Raport, o którym mowa z zdaniu poprzedzającym Licencjobiorca przedstawia także w każdym przypadku przedterminowego rozwiązania niniejszej Umowy – niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej ustania.
5. Licencjodawcy przysługuje prawo kontroli w zakresie prawidłowego i zgodnego z Umową wykorzystywania znaku towarowego przez Licencjobiorcę, a Licencjobiorca zobowiązuje się poddać tej kontroli w każdym czasie – w sposób, czasie i terminie określonym każdorazowo przez Licencjodawcę.

§ 8

Opłaty licencyjne

1. Licencjobiorca zobowiązuje się do uiszczenia na rzecz Licencjodawcy opłaty licencyjnej w wysokości.....zł netto powiększonej o należny podatek VAT, płatnej na podstawie wystawionej przez Licencjodawcę faktury VAT, przelewem na rachunek

bankowy Licencjodawcy wskazany na fakturze.

(lub – w przypadku umów zawartych na ponad 12 miesięcy – wpisać):

W dniu podpisania niniejszej Umowy Licencjobiorca uiszczył na rzecz Licencjodawcy jednorazową opłatę wstępną w wysokości 2.000,00 zł netto, na dowód czego przedstawił potwierdzenie przelewu oraz zobowiązuje się do uiszczania opłaty rocznej w wysokości..... zł netto za każdy rozpoczęty rok używania znaku towarowego płatnej z na podstawie wystawionej przez Licencjodawcę faktury VAT, przelewem na rachunek bankowy Licencjodawcy wskazany na fakturze.

2. Opłata licencyjna każdorazowo powiększona jest o podatek VAT obowiązujący w dniu wystawienia faktury.
3. Faktura, o której mowa w ust. 1 powyżej będzie przewidywała 14-dniowy termin płatności.
4. Licencjobiorca wyraża zgodę na przekazanie faktury pocztą elektroniczną na adres email:.....
5. Za dzień zapłaty uznaje się datę wpływu opłaty licencyjnej określonej w ust. 1 na rachunek bankowy Licencjodawcy.
6. W przypadku opóźnienia w zapłacie opłaty licencyjnej Licencjobiorca zobowiązany jest do zapłaty na rzecz Licencjodawcy odsetek ustawowych za każdy dzień opóźnienia.

§ 9

Poufność

Strony zobowiązują się nie ujawniać informacji uzyskanych w czasie lub w związku z obowiązywaniem niniejszej umowy, dotyczących drugiej Strony osobom trzecim, chyba że obowiązek takiego ujawnienia został nałożony na Stronę przez obowiązujące przepisy prawa lub Strona, której informacje dotyczą wyraziła na to zgodę na piśmie.

§ 10

Odpowiedzialność Stron

W razie powstania szkody wynikłej z niewykonania lub nienależytego wykonania niniejszej umowy przez jedną ze Stron, druga Strona może dochodzić odszkodowania na zasadach ogólnych. Po stronie Licencjodawcy nie wyłącza to realizacji uprawnień, o których mowa w art. 296 ustawy *Prawo własności przemysłowej*.

§ 11

Postanowienia końcowe

1. W przypadku sporów powstałych w związku z niniejszą umową, sądem właściwym do ich rozstrzygnięcia będzie sąd miejscowo właściwy ze względu na siedzibę Licencjodawcy.
2. W zakresie nieuregulowanym niniejszą umową zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa, w tym przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy – Prawo własności przemysłowej oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. Wszelkie zmiany niniejszej umowy mogą zostać dokonane wyłącznie w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
4. Załączniki do umowy stanowią jej integralną część.
5. Korespondencja pisemna pomiędzy stronami będzie odbywała się na adresy wskazane w

komparycji niniejszej Umowy. W przypadku zmiany adresu jednej ze Stron lub innych jej danych, Strona ta zobowiązana jest do powiadomienia o tym fakcie drugiej Strony w formie pisemnej, pod rygorem nieważności. W przypadku niezawiadomienia o zmianie adresu, korespondencja przesłana na dotychczasowy adres uznawana jest za skutecznie doręczoną. W przypadku nieodebrania przesyłki (niezależnie od przyczyny), Strony uważają ją za skutecznie doręczoną z dniem pozostawienia pierwszego awizo.

6. Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

Licencjobiorca

Licencjodawca

.....

.....