

SENAT

UCHWAŁA NR R.0000.114.2019

**SENATU UNIWERSYTETU EKONOMICZNEGO
WE WROCŁAWIU**

z dnia 26 września 2019 r.

w sprawie

**zatwierdzenia zmian w programie studiów dla kierunku *Business Management*
na studiach pierwszego i drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim dla studentów
rozpoczynających studia od roku akademickiego 2019/2020**

Na podstawie art. 28 ust. 1 pkt 11 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2018 r. poz. 1668 z późn. zm.), Senat uchwala co następuje:

§ 1

W załączniku nr 1 do uchwały nr R.0000.86.2019 z 11 lipca 2019 r wprowadza się zmiany zawarte w załączniku nr 1 do niniejszej uchwały.

§ 2

W załączniku nr 2 do uchwały nr R.0000.86.2019 z 11 lipca 2019 r wprowadza się zmiany zawarte w załączniku nr 2 do niniejszej uchwały.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Rektor

prof. dr hab. Andrzej Kaleta

SENAT

Załącznik nr 1 do uchwały nr R.0000.114.2019 z 26 września 2019 r.

KIERUNEK		Business Management											
JEST													
Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					ECTS
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
Business Entrepreneurship	II	Exam	45	15	30			24	8	16			3
Project Business Plan	V, VI	Grade	30	15	15			16	8	8			3
New Product Development	V, VI	Grade	30	30				16	16				3
R&D Case Study	V, VI	Grade	30	15	15			16	8	8			3
Controlling	V, VI	Grade	30	15	15			16	8	8			3
Organizational Behavior	I	Grade	60	30	30			32	16	16			6
Human Resources Management	III	Grade	30	15	15			16	8	8			3
Science of Enterprise	IV	Exam	30	15	15			16	8	8			4
Consumer Behaviour	III	Grade	30	15	15			16	8	8			3
Fundamentals of Marketing	I	Exam	60	30	30			32	16	16			6

POWINNO BYĆ													
Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					ECTS
			Liczba	W	Ć	Ć-K	S	Liczba	W	Ć	Ć-K	S	

SENAT

			godzin					godzin					
Entrepreneurship	I	Exam	45	15	30			24	8	16			4
Business Plan	V, VI	Grade	30	15	15			16	8	8			3
Start-up Academy	V, VI	Grade	30	30				16	16				3
Business Model Innovation	V, VI	Grade	30	15	15			16	8	8			3
Managerial Economics	V, VI	Grade	30	15	15			16	8	8			3
Organizational Behavior	I	Grade	30	15	15			16	8	8			3
Human Resources Management	III	Grade	60	30	30			32	16	16			6
Enterprise Economics	IV	Exam	30	15	15			16	8	8			4
Consumer Behaviour	II	Grade	30	15	15			16	8	8			3
Fundamentals of Marketing	I	Exam	60	30	30			32	16	16			5

SENAT

Załącznik nr 2 do uchwały nr R.0000.114.2019 z 26 września 2019 r.

KIERUNEK			Business Management										
JEST													
Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					ECTS
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
Sponsoring, Events and Lobbying	V, VI	Grade	30	15	15			16	8	8			3
International Marketing with Intercultural Communication	II	Grade	30	15	15			16	8	8			4
Business Plan in International Context	V, VI	Grade	30	15	15			16	8	8			3
POWINNO BYĆ													
Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					ECTS
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
Sponsoring and Event Management	V, VI	Grade	30	15	15			16	8	8			3
International Marketing and Intercultural Communication	II	Grade	30	15	15			16	8	8			4
Business Analysis in International Context	V, VI	Grade	30	15	15			16	8	8			3