

SENAT

UCHWAŁA NR R.0000.96.2019

**SENATU UNIWERSYTETU EKONOMICZNEGO
WE WROCŁAWIU**
z dnia 11 lipca 2019 r.

w sprawie

**zatwierdzenia programu i efektów uczenia się dla kierunku *International Business*
na studiach pierwszego i drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim dla studentów
rozpoczynających studia od roku akademickiego 2019/2020**

Na podstawie art. 28 ust. 1 pkt 11 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2018 r. poz. 1668 z późn. zm.), ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r. poz. 2153 z późn. zm.), rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 września 2018 r. w sprawie studiów (Dz. U. z 2018 r. poz. 1861 z późn. zm.), oraz rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz.U. z 2018 r. poz. 2218) oraz § 28 pkt 13 Statutu Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Senat uchwala co następuje:

§ 1

Senat zatwierdza program studiów dla kierunku *International Business* na studiach pierwszego i drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim dla studentów rozpoczynających studia od roku akademickiego 2019/2020.

§ 2

Program studiów dla kierunku *International Business* na studiach pierwszego i drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim dla studentów rozpoczynających studia od roku akademickiego 2019/2020 stanowią załączniki nr 1 i nr 2 do uchwały.

§ 3

Senat zatwierdza efekty uczenia się dla kierunku *International Business* na studiach pierwszego i drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim dla studentów rozpoczynających studia od roku akademickiego 2019/2020.

SENAT

§ 4

Efekty uczenia się dla kierunku *International Business* na studiach pierwszego i drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim dla studentów rozpoczynających studia od roku akademickiego 2019/2020 stanowią załączniki nr 3 i nr 4 do uchwały.

§ 5

Uchwała wchodzi w życie z chwilą podjęcia.

Rektor

prof. dr hab. Andrzej Kaleta

SENAT

	Basics of International Logistics		IV	Exam	30	15	15													2
	International Business		III	Exam	60	30	30													6
	International Business Management		IV	Exam	45	15	30													3
	International Economic Transactions		IV	Exam	45	30	15													3
	International Marketing		V	Exam	45	30	15													2
	International Settlements		V	Exam	45	30	15													2
	Business Presentation Skills		V	Grade	30	15	15													3
	Fundamentals of Capital and Money		III	Grade	30	15	15													4
	Contemporary Political Systems		I	Grade	30	15	15													6
	International Human Resources		II	Grade	30	15	15													4
	Microeconomics		II	Exam	30	15	15													3
TOTAL SECTION II					450	240	210	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	41
SECTION III. OPTIONAL COURSES																				
	Political and Economic Geography		I	Exam	30	15	15													6
	Marketing		III	Grade	30	15	15													3
	Project Management in International Aspects		IV	Grade	30	15	15													3
	Social Policy		II	Grade	30	15	15													3
	Wicked Problems of Internat. Spatial Economy - Case Studies		II	Grade	45	15	30													4
	Economics Policy - e-Learning		III	Exam	30	15	15													3
	Development Economics		IV	Grade	30	30														3
	European Integration		III	Exam	60	30	30													4
	International Strategic Management and Business Simulation		IV	Exam	30	15		15												3
	Sustainable Development		IV	Grade	30	30														2
	Civil and Commercial Law		III	Grade	30	30														3
	Financial Markets		IV	Grade	45	30	15													3
	Corporate Social Responsibility		VI	Grade	30	30														2
	International Economic Comparisons		VI	Exam	30	15	15													2
TOTAL SECTION III					480	300	165	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	44
SECTION IV. SPECJALIZATION COURSES																				

SENAT

Załącznik nr 2 do uchwały nr R.0000.96.2019 z 11 lipca 2019 r.

	2019/2020 - 2020/2021	Total Exam	Full-time studies					Part-time studies					E C T S	
			Total hours	L	T	TC	S	Total hours	L	T	TC	S		
Approval date:	Semestr 1	0	285	135	150	0	0	0	0	0	0	0	0	30
	Semestr 2	0	240	135	75	30	0	0	0	0	0	0	0	30
	Semestr 3	0	210	90	90	0	30	0	0	0	0	0	0	30
	Semestr 4	0	180	60	75	0	45	0	0	0	0	0	0	30

Course code	Course	Sem.	Credit form	Full-time studies					Part-time studies					E C T S	
				Total hours	L	T	TC	S	Total hours	L	T	TC	S		
SECTION I. GENERAL COURSES - OBLIGATORY															
	Methodology of Scientific Research	I	Grade	15	15										2
TOTAL SECTION I				15	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
SECTION II. OBLIGATORY COURSES															
	International Economics	I	Exam	30	15	15									4
	Economic Modelling	II	Exam	60	30		30								6
	Cultural Aspects of International Business	II	Grade	30	15	15									4
	International Logistics	I	Exam	30	15	15									3
	Leadership	II	Grade	30	15	15									4
	Megatrends in International Business	I	Grade	30	15	15									3
	Contract in International Trade	III	Exam	30	15	15									5
	Etiquette in International Business	II	Grade	30	15	15									4
	International Corporate Finance	III	Exam	30	15	15									5
	International Settlements II	IV	Exam	45	15	30									7
	Innovative International Economy	I	Grade	45	15	30									4
TOTAL SECTION II				390	180	180	30	0	0	0	0	0	0	0	49
SECTION III. OPTIONAL COURSES															

SENAT

Course code	Course	Sem.	Credit form	Full-time studies				Part-time studies				E C T S		
				Total hours	L	T	TC	S	Total hours	L	T		TC	S
LIST OF SPECIALIZATIONS														
Program of Master Studies in International Business														
	Doing Business in Asia	III	Grade	30	15	15			0					3
	Macroeconomic Modelling for International Business	III	Grade	30	15	15			0					3
	New Trends in M&A	IV	Grade	30	15	15			0					3
	SMEs in International Business	IV	Grade	30	15	15			0					3
	Intercultural Team Management	III	Grade	30	15	15			0					3
	International Business Challenge	IV	Grade	30	15	15			0					3

SENAT

Załącznik nr 3 do uchwały nr R.0000.96.2019 z 11 lipca 2019 r.

Efekty uczenia się na kierunku *International Business*

Poziom kształcenia: studia pierwszego stopnia

Profil kształcenia: ogólnoakademicki

Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta: licencjat

Forma studiów: stacjonarne i niestacjonarne

Przyporządkowanie właściwego obszaru kształcenia: Nauki społeczne

Dziedziny nauki i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się: ekonomia i finanse (dyscyplina wiodąca), nauki o zarządzaniu i jakości, inne dyscypliny

Przygotowano na podstawie:

Ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz.U. 2018 poz. 2153 z późn. zm.), załącznika do Rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. (Dz.U. 2018 poz. 2218) w sprawie charakterystyki drugiego stopnia na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji, Rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 20 września 2018 r. w sprawie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych oraz dyscyplin artystycznych (Dz. U. 2018 r. poz. 1818).

Objaśnienie oznaczeń w symbolach:

K (przed podkreślnikiem) – kierunkowe efekty kształcenia

W – kategoria wiedzy

U – kategoria umiejętności

K – kategoria kompetencji społecznych

01, 02, 03 i kolejne – numer efektu uczenia się

Kod efektu uczenia się (kierunek)	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów International Business absolwent:	Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji
WIEDZA/KNOWLEDGE		
K_W01	a graduate knows and understands in an advanced degree the terminology and dependencies in the field of international economic relations and complementary disciplines, such as global economy, competitiveness, economic policy, European integration	P6S_WG P6S_WK
K_W02	a graduate knows and understands in an advanced degree the mechanisms governing market entities and their management in the national and international environment considering in particular European integration and development policies and strategies	P6S_WG, P6S_WK
K_W03	a graduate knows and understands in an advanced degree the principles of concluding and executing commercial transactions on the international market, including law regulations and forms of financing, securing and settling transactions	P6S_WG, P6S_WK

SENAT

K_W04	a graduate knows and understands in an advanced degree the conditions and strategies of international marketing including the role of the global environment in decision-making and shaping the market position	P6S_WG, P6S_WK
K_W05	a graduate knows and understands in an advanced degree fundamental social issues, including population processes, education system and social security system	P6S_WG, P6S_WK
K_W06	a graduate knows and understands in an advanced degree statistical and mathematical methods of describing economic processes, especially on the international level	P6S_WG, P6S_WK
K_W07	a graduate knows and understands basic concepts in the field of selected humanities and physical culture	P6S_WG, P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI/SKILLS		
K_U01	a graduate is able to correctly use terminology and interpret dependencies in the field of international economic relations and complementary disciplines, such as global economy, competitiveness, economic policy, European integration	P6S_UW, P6S_UK
K_U02	a graduate is able to analyse and forecast basic processes taking place in the global economy	P6S_UW, P6S_UO
K_U03	a graduate is able to use in practice the theoretical knowledge on the mechanisms governing market entities and their management, including the field of marketing, in the national and international environment	P6S_UW, P6S_UU
K_U04	a graduate is able to analyse, conclude, execute and evaluate commercial transactions on the international market, including the appropriate use of law regulations and forms of financing, securing and settling transactions	P6S_UW, P6S_UK, P6S_UO
K_U05	a graduate is able to identify fundamental social processes and choose appropriate solutions in the field of social security, employment and education	P6S_UW, P6S_UO
K_U06	a graduate is able to use knowledge and digital sources of information to face challenges in professional work, to present and reason own opinion and prepare papers and presentations on international business	P6S_UW, P6S_UK, P6S_UO
K_U07	a graduate is able to recognize the limits of own knowledge and choose lifelong learning, to set directions for self-development comprising digital inclusion, to communicate with the environment, to work together in a team or independently and to lead a healthy lifestyle	P6S_UW, P6S_UO, P6S_UK, P6S_UU
K_U08	a graduate is able to communicate in a foreign language at the B2 level of the Common European Framework of Reference for Languages	P6S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE/SOCIAL COMPETENCES		
K_K01	a graduate is ready to work at operational, analytical and managerial positions of the middle level in enterprises cooperating with other countries and in international organisations and institutions	P6S_KO, P6S_KR
K_K02	a graduate is ready to identify correctly socio-economic problems and to make rational political decisions concerning development opportunities on the domestic, regional and global scale	P6S_KK, P6S_KO
K_K03	a graduate is ready to search, collect, analyse, interpret, process and	P6S_KK



SENAT

	present information particularly with the use of digital instruments and programs	
K_K04	a graduate is ready to participate in group projects in the international business field	P6S_KO
K_K05	a graduate is ready to notice and understand social consequences of choices made by private and public entities and the existence of multiculturalism and diversity of norms in various social systems	P6S_KO, P6S_KR
K_K06	a graduate is ready to conduct professional life in an ethical way, respecting the diversity of views and cultures, and to be guided by the social responsibility of business	P6S_KO, P6S_KR

SENAT

Załącznik nr 4 do uchwały nr R.0000.96.2019 z 11 lipca 2019 r.

Efekty uczenia się na kierunku *International Business*

Poziom kształcenia: studia drugiego stopnia

Profil kształcenia: ogólnoakademicki

Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta: magister

Forma studiów: stacjonarne i niestacjonarne

Przyporządkowanie właściwego obszaru kształcenia: Nauki społeczne

Dziedziny nauki i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się: ekonomia i finanse (dyscyplina wiodąca), nauki o zarządzaniu i jakości, inne dyscypliny

Przygotowano na podstawie:

Ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz.U. 2018 poz. 2153 z późn. zm.), załącznika do Rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. (Dz.U. 2018 poz. 2218) w sprawie charakterystyki drugiego stopnia na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji, Rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 20 września 2018 r. w sprawie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych oraz dyscyplin artystycznych (Dz. U. 2018 r. poz. 1818).

Objaśnienie oznaczeń w symbolach:

K (przed podkreślnikiem) – kierunkowe efekty kształcenia

W – kategoria wiedzy

U – kategoria umiejętności

K – kategoria kompetencji społecznych

01, 02, 03 i kolejne – numer efektu kształcenia

Kod efektu uczenia się (kierunek)	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów International Business absolwent:	Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji
WIEDZA/KNOWLEDGE		
K_W01	a graduate knows and understands in an in-depth degree theory and practice of international economics, international management and international political relations	P7S_WG
K_W02	a graduate knows and understands in an in-depth degree issues in the field of global economy, including globalisation, integration and global market functioning	P7S_WG
K_W03	a graduate knows and understands in an in-depth degree the mechanisms governing market entities and their management in the national and international environment considering in particular the spatial dimension	P7S_WG P7S_WK
K_W04	a graduate knows and understands in an in-depth degree instruments of international financial operations and markets, financial institutions and organizations, as well as forms, structures and principles of international logistics	P7S_WG P7S_WK
K_W05	a graduate knows and understands in an in-depth degree the role of	P7S_WG

SENAT

	national culture in conducting international business	P7S_WK
K_W06	a graduate knows and understands in an in-depth degree concepts and principles of law in fields shaping international business	P7S_WG P7S_WK
K_W07	a graduate knows and understands in an in-depth degree issues in the field of European network economy and international spatial management	P7S_WG P7S_WK
K_W08	a graduate knows and understands in an in-depth degree social issues and ties, social security system and political, economic and cultural aspects of work and employment	P7S_WG
UMIEJĘTNOŚCI/SKILLS		
K_U01	a graduate is able to use correctly specialist concepts, to solve problems, to formulate own opinions and to set and verify research hypotheses in the field of international economic relations	P7S_UW P7S_UK
K_U02	a graduate is able to analyse, interpret, explain and forecast economic phenomena, processes and relations, to utilise statistical data and economic indicators and to analyse international political processes	P7S_UW
K_U03	a graduate is able to use in practice the in-depth theoretical knowledge on the mechanisms governing market entities and their management in the national and international environment considering in particular spatial economy, financial techniques and organisation of supply	P7S_UW. P7S_UO, P7S_UU
K_U04	a graduate is able to identify and analyse the relations between enterprises and other institutions and to solve cultural dilemmas in international management	P7S_UW, P7S_UK, P7S_UO
K_U05	a graduate is able to identify and assess fundamental social processes and to propose appropriate solutions in the field of social security, employment and education	P7S_UW, P7S_UO
K_U06	a graduate is able to use knowledge and digital sources of information to seek new challenges, to independently solve dilemmas in professional work, to apply a critical approach, to present and reason own opinion including important social and ethical issues, and to prepare advanced papers and presentations on international business	P7S_UW, P7S_UK, P7S_UO, P7S_UU
K_U07	a graduate is able to recognize the limits of own knowledge and choose lifelong learning, to set directions for self-development and development of other persons comprising digital inclusion, to communicate with the environment, to plan and manage the work of a team, including multicultural one	P7S_UK, P7S_UO, P7S_UU
K_U08	a graduate is able to communicate in a foreign language at the B2+ level of the Common European Framework of Reference for Languages and at the higher level in the field of specialist terminology	P7S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE/SOCIAL COMPETENCES		
K_K01	a graduate is ready to work at managerial positions in all institutions, enterprises and public administration bodies cooperating with other countries, in corporations and international organisations and to conduct own business activity internationally, including the correct identification and resolution of complicated dilemmas and problems related to the profession	P7S_KO, P7S_KR



SENAT

K_K02	a graduate is ready to become aware of the importance of human rights and their ethical foundations	P7S_KO
K_K03	a graduate is ready in an in-depth degree to search, collect, analyse, interpret, process and present information particularly with the use of digital instruments and programs	P7S_KK
K_K04	a graduate is ready to effectively manage group projects in the international business field	P7S_KO
K_K05	a graduate is ready to notice, understand and predict far-reaching social consequences of choices made by private and public entities and the relevance of multiculturalism and diversity of norms in various social systems	P7S_KK, P7S_KO, P7S_KR
K_K06	a graduate is ready to conduct professional life in an ethical way, respecting the diversity of views and cultures, and to be guided by the social responsibility of business, as well as to promote such attitudes	P7S_KO, P7S_KR