

Kierunki studiów prowadzone w języku polskim w siedzibie Uczelni

- Część I - Analityka gospodarcza - I i II stopień
- Część II - E-biznes - I stopień
- Część III - Ekobiznes - I stopień
- Część IV - Ekonomia - I i II stopień
- Część V - Finanse i rachunkowość - I i II stopień
- Część VI - Informatyka w biznesie - I i II stopień
- Część VII - Komunikacja społeczna - I i II stopień
- Część VIII - Logistyka - I i II stopień
- Część IX - Międzynarodowe stosunki gospodarcze - I i II stopień
- Część X - Nieruchomości i gospodarka przestrzenna - I i II stopień
- Część XI - Prawo gospodarcze - II stopień
- Część XII - Zarządzanie - I i II stopień
- Część XIII - Zarządzanie i inżynieria produkcji - I i II stopień
- Część XIV - Zarządzanie projektami - I stopień
- Część XV - Konsulting prawny i gospodarczy - II stopień
- Część XVI - Executive Master of Business Administration - II stopień

Kierunki studiów prowadzone w języku angielskim w siedzibie Uczelni

- Część XVII - Business Informatics - I stopień
- Część XVIII - Business Management - I i II stopień
- Część XIX - Finance - I i II stopień
- Część XX - International Business - I i II stopień
- Część XXI - Management Accounting - I stopień
- Część XXII - Executive Master of Business Administration - II stopień

Kierunki studiów prowadzone w języku polskim w siedzibie Uczelni

- Część I - Analityka gospodarcza - I i II stopień
- Część II - E-biznes - I stopień
- Część III - Ekobiznes - I stopień
- Część IV - Ekonomia - I i II stopień
- Część V - Finanse i rachunkowość - I i II stopień
- Część VI - Informatyka w biznesie - I i II stopień
- Część VII - Komunikacja społeczna - I i II stopień
- Część VIII - Logistyka - I i II stopień
- Część IX - Międzynarodowe stosunki gospodarcze - I i II stopień
- Część X - Nieruchomości i gospodarka przestrzenna – I i II stopień
- Część XI - Prawo gospodarcze – II stopień
- Część XII - Zarządzanie - I i II stopień
- Część XIII - Zarządzanie i inżynieria produkcji - I i II stopień
- Część XIV - Zarządzanie projektami - I stopień
- Część XV - Konsulting prawny i gospodarczy - II stopień
- Część XVI - Executive Master of Business Administration – II stopień

ANALITYKA GOSPODARCZA	
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Język kształcenia	polski
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Forma studiów	studia stacjonarne
Liczba semestrów	6
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	180 ECTS
Liczba godzin	studia stacjonarne – 1898 h
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	licencjat
Przyporządkowanie do właściwej dziedziny nauki	nauki społeczne
Dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się	ekonomia i finanse (dyscyplina wiodąca) – 70% nauki o zarządzaniu i jakości – 15% matematyka – 15%
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	90 ECTS
Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów	wykaz znajduje się w elektronicznym systemie dostępnym pod adresem https://ue.e-sylabus.pl
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie cyklu kształcenia	egzamin, prace kontrolne, projekty, aktywność, praca własna studenta
Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	program studiów nie przewiduje odbywania praktyk zawodowych przez studentów
Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych	6

Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30 % punktów ECTS tj. 54 ECTS.

Program studiów obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS tj. 90 ECTS i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.

Efekty uczenia się na kierunku *Analityka gospodarcza*

Kod efektu uczenia się (kierunek)	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów Analityka gospodarcza absolwent:	Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji
WIEDZA		
K_W01	posiada wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych, nauk o zarządzaniu i jakości, matematyki i informatyki umożliwiającą zrozumienie prawidłowości funkcjonowania współczesnej gospodarki w skali mikro i makro.	P6S_WG P6S_WK
K_W02	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu metody i narzędzia matematyczne, statystyczne i ekonometryczne niezbędne do analizy i modelowania danych ekonomicznych, finansowych i społecznych, jak również do podejmowania racjonalnych decyzji we wszelkiego rodzaju podmiotach i organizacjach gospodarczych.	P6S_WG P6S_WK
K_W03	zna w zaawansowanym stopniu narzędzia informatyczne umożliwiające analizę danych, modelowanie procesów gospodarczych i wspomagające prezentację rezultatów badań oraz rozumie ich rolę w organizacjach.	P6S_WG P6S_WK
K_W04	zna w zaawansowanym stopniu dostępne źródła danych statystycznych, sposoby pomiaru wielkości ekonomicznych oraz metody projektowania badań.	P6S_WG
K_W05	zna i rozumie regulacje formalne i prawne w zakresie funkcjonowania struktur społecznych i gospodarczych oraz różnych form przedsiębiorczości, w tym pojęcia i zasady z zakresu prawa.	P6S_WG P6S_WK
K_W06	zna specyfikę rynku usług analitycznych oraz ma wiedzę dotyczącą systemów informacyjnych, roli zasobów informacji i znaczenia przetwarzania danych we współczesnych organizacjach i gospodarkach.	P6S_WG P6S_WK
K_W07	ma wiedzę z zakresu nauk społecznych oraz humanistycznych pozwalającą na zrozumienie prawidłowości w zakresie problematyki społeczno-ekonomicznej.	P6S_WG
UMIĘTNOŚCI		
K_U01	posiada i rozwija umiejętności niezbędne do wykonywania analiz, podejmowania decyzji i prowadzenia działalności doradczej, w oparciu o wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomii, finansów, zarządzania i prawa, wykorzystując odpowiednie narzędzia i źródła informacji.	P6S_UW P6S_UU
K_U02	potrafi opisywać, analizować i modelować zjawiska i procesy ekonomiczne, finansowe i społeczne dobierając adekwatne metody matematyczne, statystyczne i ekonometryczne.	P6S_UW
K_U03	potrafi stosować zaawansowane narzędzia informatyczne w celu prowadzenia analiz, prognozowania, przeprowadzania symulacji i prezentowania rezultatów badań.	P6S_UW
K_U04	posiada umiejętność jasnego i logicznego komunikowania i dyskusowania zamierzeń oraz efektów podejmowanych działań z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii.	P6S_UK
K_U05	posiada umiejętność organizowania i wykonywania pracy indywidualnej oraz zespołowej.	P6S_UO
K_U06	potrafi inicjować i realizować różnorodne aktywności związane z samokształceniem wpisując się w koncepcję uczenia się przez całe życie.	P6S_UU

K_U07	ma umiejętności w zakresie języka obcego zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P6S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	jest gotów do krytycznej oceny, stosowania i pogłębiania wiedzy w obszarze ekonomii i finansów ze szczególnym uwzględnieniem aspektów analitycznych.	P6S_KK
K_K02	jest gotów do praktycznego i przedsiębiorczego działania opartego na rzetelnym wypełnianiu zobowiązań, w tym społecznych.	P6S_KO
K_K03	jest gotów do profesjonalnego, odpowiedzialnego i etycznego pełnienia ról zawodowych, w szczególności wykonywania prac o charakterze analitycznym.	P6S_KR

	2023/2024 - 2025/2026	Liczba egz.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
	ANALITYKA GOSPODARCZA I STOPIEŃ		Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
Data zatwierdzenia:	zima 2023/2024 - Semestr 1	4	304	154	105	45	0	0	0	0	0	0	30
	lato 2023/2024 - Semestr 2	4	330	120	165	45	0	0	0	0	0	0	30
	zima 2024/2025 - Semestr 3	3	330	120	105	105	0	0	0	0	0	0	30
	lato 2024/2025 - Semestr 4	1	364	135	90	139	0	0	0	0	0	0	30
	zima 2025/2026 - Semestr 5	2	330	120	75	105	30	0	0	0	0	0	30
	lato 2025/2026 - Semestr 6	0	240	120	30	60	30	0	0	0	0	0	30

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE - OBOWIĄZKOWE														
	Wprowadzenie do mikroekonomii	II	E	30	15	15								3
	Wprowadzenie do makroekonomii	II	Z	30	15	15								3
	Finanse	I	E	30	15	15								3
	Rachunkowość	I	E	30	15	15								3
	Zarządzanie	II	E	60	30	30								6
	Matematyka	I	E	60	30	30								6
	Prawo	I	Z	30	30									3
	Technologie informacyjne	I	Z	30			30							3
	Metodyka badań naukowych	IV	Z	15	15									2
RAZEM SEKCJA I				315	165	120	30	0	0	0	0	0	0	32
SEKCJA II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE - OBOWIĄZKOWE														
	Statystyka opisowa	I	E	60	30	15	15							6
	Algebra liniowa	I	Z	60	30	30								6
	Rachunek prawdopodobieństwa i statystyka matematyczna	II	E	60	30	15	15							5
	Matematyka II	II	E	60	30	30								5
	Ekonometria	III	E	75	30	15	30							6
	Badania operacyjne	III	E	75	30	15	30							6
	Analiza danych wielowymiarowych	III	E	30	15		15							5
	Narzędzia komputerowe w analizie danych	III	Z	30			30							3
RAZEM SEKCJA II				450	195	120	135	0	0	0	0	0	0	42

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA III. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE														
	Arkusz kalkulacyjny w analizie danych	II	Z	30			30							4
	Analiza decyzji	IV	Z	30	15		15							3
	Podstawy logicznego wnioskowania	III	Z	30	15	15								3
	Inwestycje na rynkach finansowych	III	Z	30	30									3
	Metody analizy strategicznej	IV	Z	30	30									3
	Metody i narzędzia zarządzania projektami oraz sterowania jakością	IV	E	45	15		30							3
	Badania ankietowe	IV	Z	30	15		15							3
	Modelowanie i prognozowanie danych finansowych	IV	Z	30	15		15							3
	Bazy danych i przetwarzanie danych z wykorzystaniem języka SQL	IV	Z	30			30							3
	Modelowanie danych rynkowych	IV	Z	45	15		30							3
	Logistics and Analytics Business Solutions	IV	Z	15	15									3
	Język Python - narzędzie analizy danych	V	Z	30			30							3
	Zarządzanie wynikami	V	E	30	15	15								3
	Hurtownie danych	V	E	30	15		15							3
	Metody analizy danych przestrzennych	V	Z	30			30							3
RAZEM SEKCJA III				465	195	30	240	0	0	0	0	0	0	46
SEKCJA IV. MODUŁY														
	Moduł I	V	Z	120	90		30							10
	Moduł II	VI	Z	120	60		60							10
RAZEM SEKCJA IV				240	150	0	90	0	0	0	0	0	0	20

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S	
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S		
SEKCJA V. PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE I SPOŁECZNE															
	Przedmiot humanistyczny I	VI	Z	30	15	15									3
	Przedmiot humanistyczny II	VI	Z	30	15	15									3
	Przedmiot społeczny I	VI	Z	15	15										1
	Przedmiot społeczny II	VI	Z	15	15										1
RAZEM SEKCJA V				90	60	30	0	0	0	0	0	0	0	0	8
SEKCJA VI. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE - OBOWIĄZKOWE															
	Elektroniczne źródła informacji naukowej	IV	z	4			4								0
	Bezpieczeństwo i higiena pracy	I	z	4	4										0
	Wychowanie fizyczne	IV	z	30		30									0
	Wychowanie fizyczne	V	z	30		30									0
	Język obcy I - język angielski - S1	II	Z	30		30									2
	Język obcy I - język angielski - S1	III	Z	30		30									2
	Język obcy I - język angielski - S1	IV	Z	30		30									2
	Język obcy II - S1	II	Z	30		30									2
	Język obcy II - S1	III	Z	30		30									2
	Język obcy II - S1	IV	Z	30		30									2
	Język obcy II - S1	V	Z	30		30									2
	Seminarium dyplomowe	V	z	30				30							6
	Seminarium dyplomowe	VI	z	30				30							6
	Praca dyplomowa	VI	z												6
RAZEM SEKCJA VI				338	4	270	4	60	0	0	0	0	0	0	32
RAZEM LICZBA GODZIN NA KIERUNKU				1898	769	570	499	60	0	0	0	0	0	0	180

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	

SZCZEGÓŁOWY WYKAZ MODUŁÓW

Analiza rynku

	Modelowanie zachowań konsumenckich	V	Z	30	15		15							3
	Metody analizy cech jakościowych	V	Z	30	15		15							3
	Projektowanie próby badawczej	V	Z	30	30									2
	Analiza gospodarczych szeregów czasowych	V	Z	30	30									2

Analiza decyzji biznesowych

	Optymalizacja decyzji z wykorzystaniem MS Excel	V	Z	30	15		15							3
	Analizy biznesowe z wykorzystaniem VBA	V	Z	30	15		15							3
	Teoria gier	V	Z	30	30									2
	Lean Management	V	Z	30	30									2

Analiza danych finansowych

	Modelowanie matematyczne w ubezpieczeniach i finansach	VI	Z	30	15		15							3
	Metody oceny ryzyka w ubezpieczeniach	VI	Z	30	15		15							3
	Sprawiedliwość podatku dochodowego	VI	Z	30	15		15							2
	Modele i zastosowanie stóp procentowych	VI	Z	30	15		15							2

Analiza danych społeczno-ekonomicznych

	Analiza zmian, zróżnicowania i nierówności	VI	Z	30	15		15							3
	Prowadzenie badań społeczno-ekonomicznych	VI	Z	30	15		15							3
	Prognozowanie zjawisk społeczno-ekonomicznych	VI	Z	30	15		15							2
	Analiza złożonych zjawisk ekonomicznych	VI	Z	30	15		15							2

ANALITYKA GOSPODARCZA	
Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
Język kształcenia	polski
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Forma studiów	studia stacjonarne
Liczba semestrów	4
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	120 ECTS
Liczba godzin	studia stacjonarne – 919 h
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	magister
Przyporządkowanie do właściwej dziedziny nauki	nauki społeczne
Dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się	ekonomia i finanse (dyscyplina wiodąca) – 81% nauki o zarządzaniu i jakości – 19%
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	60 ECTS
Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów	wykaz znajduje się w elektronicznym systemie dostępnym pod adresem https://ue.e-sylabus.pl
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie cyklu kształcenia	egzamin, prace kontrolne, projekty, aktywność, praca własna studenta
Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	program studiów nie przewiduje odbywania praktyk zawodowych przez studentów
Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych	5

Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30 % punktów ECTS tj. 36 ECTS.

Program studiów obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS tj. 60 ECTS i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.

Efekty uczenia się na kierunku *Analityka Gospodarcza*

Kod efektu uczenia się (kierunek)	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów Analityka Gospodarcza absolwent:	Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji
WIEDZA		
K_W01	posiada poszerzoną wiedzę z zakresu ekonomii i finansów, nauk o zarządzaniu i jakości i informatyki, umożliwiającą zrozumienie prawidłowości funkcjonowania współczesnej gospodarki w skali mikro i makro.	P7S_WG P7S_WK
K_W02	zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody i narzędzia statystyczne i ekonometryczne niezbędne do zaawansowanej analizy i modelowania zjawisk gospodarczych i społecznych, jak również do podejmowania racjonalnych decyzji we wszelkiego rodzaju podmiotach i organizacjach gospodarczych.	P7S_WG P7S_WK
K_W03	posiada pogłębioną wiedzę na temat rozbudowanych powiązań i współzależności między zmiennymi ekonomicznymi oraz metodami obliczeniowymi i technikami informatycznymi, służącymi ich analizie i modelowaniu.	P7S_WG
K_W04	posiada pogłębioną wiedzę dotyczącą projektowania badań i pomiaru wielkości ekonomicznych oraz identyfikuje różnorodne rodzaje danych w złożonym modelowaniu gospodarczym.	P7S_WG
K_W05	zna i rozumie w pogłębionym stopniu zaawansowane metody modelowania różnych procesów gospodarczych oraz odpowiadające im techniki informatyczne i orientuje się w tendencjach rozwojowych w tym zakresie.	P7S_WG
K_W06	zna różne uwarunkowania działalności zawodowej, w tym kwestie związane z rynkiem usług analitycznych.	P7S_WK
K_W07	ma poszerzoną wiedzę z zakresu nauk społecznych oraz humanistycznych ukierunkowaną na zrozumienie prawidłowości w zakresie problematyki społeczno-ekonomicznej.	P7S_WG P7S_WK
UMIEJĘTNOŚCI		
K_U01	posiada i rozwija umiejętności niezbędne do wykonywania złożonych analiz, testowania hipotez badawczych, podejmowania decyzji i prowadzenia działalności doradczej, wykorzystując posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania oraz dobierając odpowiednie źródła informacji i specjalistyczne narzędzia.	P7S_UW P7S_UU
K_U02	potrafi analizować, modelować i prognozować złożone procesy i zjawiska gospodarcze oraz społeczne dobierając adekwatne metody matematyczne, statystyczne i ekonometryczne oraz wykorzystując specjalistyczne oprogramowanie i zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne.	P7S_UW
K_U03	potrafi stosować zaawansowane metody analizy statystycznej, konstruować, przystosowywać i interpretować rozbudowane modele w złożonych analizach danych ekonomicznych i finansowych oraz badaniach rynkowych różnorodnych produktów i usług, a także wykorzystywać wyniki analiz do podejmowania decyzji gospodarczych.	P7S_UW

K_U04	posiada umiejętność pracy w zespole i pełnienia w nim wiodącej roli, także kierowniczej.	P7S_UO
K_U05	posiada zaawansowaną umiejętność jasnego i logicznego komunikowania zamierzeń oraz specjalistycznych efektów zawodowych różnym kręgom odbiorców oraz potrafi prowadzić debatę.	P7S_UK
K_U06	potrafi planować i realizować aktywności związane z rozwijaniem kompetencji zawodowych w odniesieniu do swojej osoby, jak i innych.	P7S_UU
K_U07	ma umiejętności w zakresie języka obcego zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P7S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	jest gotów do krytycznej oceny, stosowania i uzupełniania wiedzy niezbędnej do rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych odnoszących się do obszaru ekonomii i finansów ze szczególnym uwzględnieniem aspektów analitycznych.	P7S_KK
K_K02	jest gotów do działania w sposób kreatywny, inspirujący, przedsiębiorczy i z uwzględnieniem odpowiedzialności społecznej.	P7S_KO
K_K03	jest gotów do profesjonalnego, odpowiedzialnego i etycznego pełnienia ról zawodowych, w szczególności o profilu analitycznym, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych.	P7S_KR

	2023/2024 - 2024/2025	Liczba egz.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
	ANALITYKA GOSPODARCZA II STOPIEŃ		Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
Data zatwierdzenia:	zima 2023/2024 - Semestr 1	2	229	94	30	105	0	0	0	0	0	0	30
	lato 2023/2024 - Semestr 2	3	255	120	60	75	0	0	0	0	0	0	30
	zima 2024/2025 - Semestr 3	2	255	120	15	90	30	0	0	0	0	0	30
	lato 2024/2025 - Semestr 4	0	180	90	15	45	30	0	0	0	0	0	30

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE - OBOWIĄZKOWE														
	Metodologia badań naukowych	I	Z	15	15									2
RAZEM SEKCJA I				15	15	0	0	0	0	0	0	0	0	2
SEKCJA II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE - OBOWIĄZKOWE														
	Nowoczesne narzędzia analizy danych	I	Z	30			30							5
	Analiza finansowa	III	E	30	15		15							2
	Modelowanie procesów gospodarczych	II	Z	30	15		15							4
	Ekonometria dynamiczna i finansowa	I	E	30	15		15							4
	Metody podejmowania decyzji biznesowych	III	E	30	15		15							3
	Metody aktuarialne	I	Z	30	15		15							4
	Modele optymalizacyjne w eksploracji danych	IV	Z	30	15		15							4
	Business Game	III	Z	15	15									2
	Wielowymiarowa analiza statystyczna	I	E	30	15		15							4
	Business Intelligence	II	Z	30	15		15							4
	Hurtownie danych	I	Z	30	15		15							4
RAZEM SEKCJA II				315	150	0	165	0	0	0	0	0	0	40

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA III. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE														
	Metody pomiaru efektywności organizacji gospodarczych	I	Z	45	15	15	15							5
	Narzędzia informatyczne w zastosowaniach badawczych	II	Z	30			30							3
	Modelowanie zależności w danych ekonomicznych	II	Z	30	15		15							3
	Metody sprawiedliwego podziału	IV	Z	30	15	15								3
	Analiza procesów pracy	IV	Z	30	30									3
	Polityka pieniężna	II	Z	30	30									4
	Rachunkowość zarządcza i controlling	II	E	30	15	15								3
	Ekonomia matematyczna	II	E	30	15	15								4
	Analiza instrumentów finansowych	II	E	30	15	15								3
RAZEM SEKCJA III				285	150	75	60	0	0	0	0	0	0	31
SEKCJA IV. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE														
	Przedmiot specjalnościowy	III	Z	30	15		15							3
	Przedmiot specjalnościowy	III	Z	30	15		15							3
	Przedmiot specjalnościowy	III	Z	30	15		15							3
	Przedmiot specjalnościowy	III	Z	30	15		15							3
	Przedmiot specjalnościowy	IV	Z	30	15		15							3
	Przedmiot specjalnościowy	IV	Z	30	15		15							3
RAZEM SEKCJA IV				180	90	0	90	0	0	0	0	0	0	18
SEKCJA V. PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE														
	Przedmiot humanistyczny	III	Z	30	15	15								5
RAZEM SEKCJA V				30	15	15	0	0	0	0	0	0	0	5

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S	
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S		
SEKCJA VI. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE - OBOWIĄZKOWE															
	Bezpieczeństwo i higiena pracy	I	z	4	4										0
	Język obcy I (S2 - j. ang.)	I	Z	15		15									2
	Język obcy I (S2 - j. ang.)	II	Z	15		15									2
	Seminarium magisterskie	III	z	30				30							6
	Seminarium magisterskie	IV	z	30				30							6
	Praca magisterska	IV	z												8
RAZEM SEKCJA VI				94	4	30	0	60	0	0	0	0	0	0	24
RAZEM LICZBA GODZIN NA KIERUNKU				919	424	120	315	60	0	0	0	0	0	0	120

SZCZEGÓŁOWY WYKAZ SPECJALNOŚCI															
Analitik danych ekonomicznych															
	Modelowanie złożonych zjawisk społeczno-ekonomicznych w programie VenSim	IV	Z	30	15		15								3
	Modelowanie i analiza danych finansowych	III	Z	30	15		15								3
	Wprowadzenie do data science	III	Z	30	15		15								3
	Zaawansowana wizualizacja i eksploracja danych	III	Z	30	15		15								3
	Techniki analityczne z elementami imputacji danych	IV	Z	30	15		15								3
	Algorytmizacja analiz w środowisku R	III	Z	30	15		15								3

Data science w biznesie															
	Zastosowania R i Pythona w data science	III	Z	30			30								3
	Wizualizacja danych i wyników analiz	III	Z	30			30								3
	Narzędzia ekonometryczne w analizie danych	III	Z	30			30								3
	Techniki data mining	III	Z	30			30								3
	Big Data	IV	Z	30			30								3
	Metody uczenia maszynowego	IV	Z	30			30								3

E-BIZNES	
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Język kształcenia	polski
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Forma studiów	studia stacjonarne studia niestacjonarne
Liczba semestrów	6
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	180 ECTS
Liczba godzin	studia stacjonarne –1898 h studia niestacjonarne –950h
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	licencjat
Przyporządkowanie do właściwej dziedziny nauki	nauki społeczne
Dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się	nauki o zarządzaniu i jakości (dyscyplina wiodąca) – 62% ekonomia i finanse – 17% informatyka – 21 %
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	90 ECTS
Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych Zapewniających uzyskanie tych efektów uczenia się	wykaz znajduje się w elektronicznym systemie dostępnym pod adresem https://ue.e-sylabus.pl
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie cyklu Kształcenia	egzamin, prace kontrolne, projekty, projekty badawcze, aktywność, praca własna studenta
Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	program studiów nie przewiduje odbywania praktyk zawodowych przez studentów
Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych	6

Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30 % punktów ECTS tj. 54 ECTS.

Program studiów obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS tj. 90 ECTS i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.

Efekty uczenia się na kierunku *E-biznes*

Kod efektu uczenia się (kierunek)	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów E-biznes absolwent:	Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji
WIEDZA		
K_W01	posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, nauk ekonomicznych i finansów, informatyki i nauk prawnych umożliwiającą zrozumienie prawidłowości funkcjonowania i złożoności współczesnej cyfrowej gospodarki.	P6S_WG, P6S_WK
K_W02	zna i rozumie w stopniu zaawansowanym mechanizmy zachowań ludzkich w organizacji.	P6S_WG
K_W03	zna i rozumie w stopniu zaawansowanym wzorce zachowania konsumentów w Internecie.	P6S_WG
K_W04	zna w stopniu zaawansowanym narzędzia informatyczne umożliwiające prowadzenie działań gospodarczych w przestrzeni wirtualnej w zakresie informacyjnym, komunikacyjnym, transakcyjnym i finansowym oraz rozumie ich rolę w kreowaniu skuteczności i efektywności organizacji.	P6S_WG, P6S_WK
K_W05	ma zaawansowaną wiedzę na temat potrzeby integrowania wiedzy nauk o zarządzaniu i jakości, nauk ekonomicznych i finansów, informatyki i nauk prawnych w celu kreowania kompleksowych rozwiązań biznesu internetowego.	P6S_WG
UMIEJĘTNOŚCI		
K_U01	potrafi stosować wiedzę teoretyczną do planowania, organizowania i kontroli przedsięwzięć biznesowych w przestrzeni wirtualnej.	P6S_UW
K_U02	posiada i rozwija umiejętności niezbędne do prowadzenia aktywności zawodowej w Internecie w oparciu o interdyscyplinarną wiedzę teoretyczną z zakresu zarządzania, informatyki, finansów, logistyki, ekonomii i prawa.	P6S_UW
K_U03	potrafi wybrać i stosować narzędzia informatyczne w celu pozyskania danych, ich przetworzenia i analizy, a następnie wyboru i wdrożenia właściwego rozwiązania w organizacji.	P6S_UW
K_U04	posiada umiejętność jasnego i logicznego komunikowania i dyskusowania zamierzeń oraz efektów podejmowanych działań z wykorzystaniem technologii informacyjno-komunikacyjnych.	P6S_UK
K_U05	posiada umiejętność przygotowania prac pisemnych oraz brania udziału w debatach dotyczących zagadnień teoretycznych i empirycznych, z wykorzystaniem technik multimedialnych.	P6S_UK
K_U06	posiada umiejętność pracy w zespole w roli zarówno członka, jak i lidera grupy.	P6S_UO
K_U07	ma umiejętności w zakresie języka obcego zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P6S_UK
K_U08	ma umiejętność uczenia się i potrafi planować własny rozwój zgodnie z potrzebami rynku.	P6S_UU

KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy i jej krytycznej oceny w obszarze biznesu internetowego ze szczególnym uwzględnieniem szybkości dezaktualizacji wiedzy i umiejętności w tym obszarze.	P6S_KK
K_K02	jest gotów do działania opartego na rzetelnym wypełnianiu zobowiązań zawodowych i społecznych, w poszanowaniu zasad etycznych.	P6S_KR, P6S_KO
K_K03	jest gotów współdziałać na rzecz realizacji powierzanych zadań zawodowych.	P6S_KO
K_K04	jest gotów działać w sposób przedsiębiorczy.	P6S_KR

	2023/2024 - 2025/2026	Liczba egz.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
Data zatwierdzenia:	zima 2023/2024 - Semestr 1	3	274	154	90	30	0	148	84	48	16	0	30
	lato 2023/2024 - Semestr 2	3	315	105	150	60	0	156	56	68	32	0	30
	zima 2024/2025 - Semestr 3	1	345	150	150	45	0	172	80	68	24	0	30
	lato 2024/2025 - Semestr 4	0	334	120	120	94	0	152	64	36	52	0	30
	zima 2025/2026 - Semestr 5	0	360	135	75	120	30	179	72	28	64	15	30
	lato 2025/2026 - Semestr 6	0	270	135	60	45	30	143	88	16	24	15	30

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE - OBOWIĄZKOWE														
	Wprowadzenie do mikroekonomii	I	E	30	15	15			16	8	8			3
	Wprowadzenie do makroekonomii	I	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Finanse	II	E	30	15	15			16	8	8			3
	Rachunkowość	II	E	30	15	15			16	8	8			3
	Zarządzanie	I	E	60	30	30			32	16	16			6
	Matematyka	I	E	60	30	30			32	16	16			6
	Prawo	I	Z	30	30				16	16				3
	Technologie informacyjne	I	Z	30			30		16			16		3
	Metodyka badań naukowych	IV	Z	15	15				8	8				2
RAZEM SEKCJA I				315	165	120	30	0	168	88	64	16	0	32

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE - OBOWIĄZKOWE														
	Podstawy marketingu	II	Z	60	30	30			32	16	16			6
	Nauka o przedsiębiorstwie	II	Z	45	15	15	15		24	8	8	8		4
	Statystyka	II	E	60	30	15	15		32	16	8	8		6
	Logistyka zaopatrzenia i dystrybucji	III	E	60	30		30		32	16		16		6
	Finanse osobiste i behawioralne	III	Z	45	30	15			24	16	8			4
	Zarządzanie projektami	III	Z	45	15	30			24	8	16			4
	Zarządzanie zasobami ludzkimi	III	Z	45	30	15			24	16	8			3
	E-biznes	I	Z	30	30				16	16				6
	Biznesplan	IV	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Prawo dla przedsięwzięć internetowych	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
RAZEM SEKCJA II				450	240	135	75	0	240	128	72	40	0	45
SEKCJA III. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE														
	Arkusz kalkulacyjny w analizie danych	II	Z	30			30		16			16		4
	Optymalizacja decyzji z wykorzystaniem arkuszy kalkulacyjnych	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Zachowania nabywców	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Rachunek kosztów działań logistycznych	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Analityka internetowa i Google Ads	IV	Z	30	15		15		16	8		8		4
	Analiza danych w środowisku R	IV	Z	45	15		30		24	8		16		4
	Stymulowanie kreatywności i wspieranie postaw innowacyjnych w przedsiębiorstwie	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Fintech	IV	Z	15	15				8	8				2
	Zintegrowane systemy zarządzania klasy ERP	IV	Z	30			30		16			16		3
	Data Driven Start-up	IV	Z	15	15				8	8				2
	Prowadzenie, finansowanie i wycena start-up'ów	V	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Projektowanie interakcji z użytkownikiem	V	Z	60	30		30		32	16		16		6
	Projektowanie aplikacji internetowych	V	Z	60	30		30		32	16		16		6
	Cyberbezpieczeństwo	VI	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Projektowanie e-usług	VI	Z	30	15		15		16	8		8		2
RAZEM SEKCJA III				495	225	75	195	0	264	120	40	104	0	49

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA IV. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE														
	Przedmiot specjalnościowy	V	Z	30	15		15		16	8		8		2
	Przedmiot specjalnościowy	V	Z	30	15		15		16	8		8		2
	Przedmiot specjalnościowy	V	Z	30	15		15		16	8		8		2
	Przedmiot specjalnościowy	V	Z	30	15		15		16	8		8		2
	Przedmiot specjalnościowy	VI	Z	30	15		15		16	8		8		2
	Przedmiot specjalnościowy	VI	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Przedmiot specjalnościowy	VI	Z	30	15		15		16	8		8		2
RAZEM SEKCJA IV				210	105	15	90	0	112	56	8	48	0	14
SEKCJA V. PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE I SPOŁECZNE														
	Przedmiot humanistyczny I	VI	Z	30	15	15			16	16				3
	Przedmiot humanistyczny II	VI	Z	30	15	15			16	16				3
	Przedmiot społeczny I	VI	Z	15	15				8	8				1
	Przedmiot społeczny II	VI	Z	15	15				8	8				1
RAZEM SEKCJA V				90	60	30	0	0	48	48	0	0	0	8
SEKCJA VI. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE - OBOWIĄZKOWE														
	Elektroniczne źródła informacji naukowej	IV	z	4			4		4			4		0
	Bezpieczeństwo i higiena pracy	I	z	4	4				4	4				0
	Wychowanie fizyczne	IV	z	30		30			0					0
	Wychowanie fizyczne	V	z	30		30			0					0
	Język obcy I - język angielski - S1	II	Z	30		30			0					2
	Język obcy I - język angielski - S1	III	Z	30		30			0					2
	Język obcy I - język angielski - S1	IV	Z	30		30			0					2
	Język obcy I - język angielski - N1	II	Z	0					20		20			4
	Język obcy I - język angielski - N1	III	Z	0					20		20			4
	Język obcy I - język angielski - N1	IV	Z	0					20		20			4
	Język obcy I - język angielski - N1	V	Z	0					20		20			2
	Język obcy II - S1	II	Z	30		30			0					2
	Język obcy II - S1	III	Z	30		30			0					2
	Język obcy II - S1	IV	Z	30		30			0					2
	Język obcy II - S1	V	Z	30		30			0					2
	Seminarium dyplomowe	V	z	30			30		15				15	6
	Seminarium dyplomowe	VI	z	30			30		15				15	6
	Praca dyplomowa	VI	z											6
RAZEM SEKCJA VI				338	4	270	4	60	118	4	80	4	30	32
RAZEM LICZBA GODZIN NA KIERUNKU				1898	799	645	394	60	950	444	264	212	30	180

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	

SZCZEGÓŁOWY WYKAZ SPECJALNOŚCI

E-commerce

	Prowadzenie sklepu internetowego	V	Z	30	15		15		16	8		8		2
	Profesjonalna sprzedaż i obsługa klienta	V	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Logistyka zwrotna	V	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Instrumenty konkurowania w E-commerce	V	Z	30	15	15			16	8	8			2
	E-marketplace	VI	Z	30	15		15		16	8		8		2
	Polityka asortymentowa	VI	Z	30	15		15		16	8		8		2
	Strategie marketingu internetowego	VI	Z	30	15		15		16	8		8		2

E-marketing

	Lead Generation	V	Z	30	15		15		16	8		8		2
	SEO/SEM	V	Z	30	15		15		16	8		8		2
	Web Design	V	Z	30	15		15		16	8		8		2
	Marketing w mediach społecznościowych	V	Z	30	15		15		16	8		8		2
	Marketing w kanale wideo	VI	Z	30	15		15		16	8		8		2
	Kreowanie marki w Internecie	VI	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Sztuczna inteligencja w marketingu	VI	Z	30	15		15		16	8		8		2

EKOBIZNES	
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Język kształcenia	polski
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Forma studiów	studia stacjonarne studia niestacjonarne
Liczba semestrów	6
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	180 ECTS
Liczba godzin	studia stacjonarne – 1898 h studia niestacjonarne – 950 h
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	licencjat
Przyporządkowanie do właściwej dziedziny nauki	nauki społeczne
Dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się	ekonomia i finanse (dyscyplina wiodąca) – 79% nauki o zarządzaniu i jakości – 20% technologia żywności i żywienia - 1%
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	90 ECTS
Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów	wykaz znajduje się w elektronicznym systemie dostępnym pod adresem https://ue.e-sylabus.pl
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie cyklu kształcenia	egzamin, prace kontrolne, projekty, aktywność, praca własna studenta
Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	program studiów nie przewiduje odbywania praktyk zawodowych przez studentów
Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych	6

Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30 % punktów ECTS tj. 54 ECTS.

Program studiów obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS tj. 90 ECTS i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.

Efekty uczenia się na kierunku *Ekobiznes*

Kod efektu uczenia się (kierunek)	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów Ekobiznes absolwent:	Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacyjnej
WIEDZA		
K_W01	posiada zaawansowaną wiedzę z dyscypliny ekonomia i finanse, a w szczególności ekonomii ekologicznej, ekonomii środowiskowej i ekonomii zrównoważonego rozwoju.	P6S_WG
K_W02	zna uwarunkowania i relacje pomiędzy procesami gospodarowania a środowiskiem przyrodniczym.	P6S-WK
K_W03	zna obszary oddziaływania na środowisko przyrodnicze współczesnego przedsiębiorstwa, organizacji sektora publicznego oraz organizacji pozarządowych.	P6S_WG P6S_WK
K_W04	zna funkcje i metody organizacji oraz zarządzania współczesnego przedsiębiorstwa, organizacji sektora publicznego oraz organizacji pozarządowych w relacji do wymagań środowiskowych.	P6S_WG P6S_WK
K_W05	ma zaawansowaną wiedzę z zakresu regulacji prawno-instytucjonalnych dotyczących ochrony środowiska przyrodniczego i biznesu.	P6S_WG
K_W06	zna zaawansowane metody i instrumenty wykorzystania „zielonych” finansów.	P6S_WG
K_W07	ma zaawansowaną wiedzę z zakresu metod analizy i opisu danych statystycznych.	P6G_WG
K_W08	ma zaawansowaną wiedzę z zakresu doboru metod analitycznych, ilościowych oraz BHP.	P6S_WG P6S_WK
UMIĘTNOŚCI		
K_U01	potrafi wykorzystać narzędzia, instrumenty i rozwiązania ekologiczne w podejmowaniu decyzji gospodarczych.	P6S_UW
K_U02	potrafi stosować zasady biznesu odpowiedzialnego społecznie w praktyce gospodarczej.	P6S_UW
K_U03	potrafi poprawnie interpretować rozwiązania proekologiczne w praktyce gospodarczej.	P6S_UW
K_U04	potrafi inicjować działania proekologiczne w podmiocie gospodarczym, instytucjach i organizacjach pozarządowych.	P6S_UW P6S_UU
K_U05	potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opieki Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią.	P6S_UW
K_U06	potrafi komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii oraz brać aktywny udział w debatach.	P6S_UK
K_U07	potrafi dobierać formalne metody podejmowania decyzji gospodarczych.	P6S_UW
K_U08	potrafi planować i organizować pracę własną oraz zespołów.	P6S_UO
K_U09	potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się.	P6S_UU
K_U10	potrafi wykorzystać oprogramowanie użytkowe oraz zaawansowane technologie informacyjno-komunikacyjne.	P6S_UW P6S_UU
K_U11	potrafi dokonywać wyboru optymalnych metod analitycznych i korzystać z odpowiedniego warsztatu badawczego.	P6S_UK

KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	jest przygotowany do krytycznej oceny aktualnej wiedzy oraz do kontynuowania uczenia się w formie edukacji permanentnej.	P6S_KK
K_K02	jest przygotowany do wypełniania zobowiązań społecznych oraz do pracy indywidualnej i zespołowej jako członek i/lub jej lider.	P6S_KO
K_K03	jest zainteresowany problematyką ekologiczną oraz ekonomiczną zarówno w skali lokalnej, jak i globalnej oraz przestrzeganiem zasad etyki zawodowej.	P6S_KO
K_K04	jest świadomy roli współpracy społecznej w zakresie ochrony i wykorzystania środowiska przyrodniczego.	P6S_KO
K-K05	jest przygotowany do inicjowania aktywności, podejmowania decyzji oraz brania odpowiedzialności za nie.	P6S_KR
K_K06	jest przygotowany, by myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.	P6S_KR

	2023/2024 - 2025/2026	Liczba egz.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
	EKOBIZNES I STOPIEŃ		Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
Data zatwierdzenia:	zima 2023/2024 - Semestr 1	3	289	169	105	15	0	156	92	56	8	0	30
	lato 2023/2024 - Semestr 2	4	330	105	165	60	0	164	56	76	32	0	30
	zima 2024/2025 - Semestr 3	3	345	150	195	0	0	172	80	92	0	0	30
	lato 2024/2025 - Semestr 4	3	349	135	195	19	0	160	72	76	12	0	30
	zima 2025/2026 - Semestr 5	0	345	120	180	15	30	171	64	84	8	15	30
	lato 2025/2026 - Semestr 6	0	240	135	75	0	30	127	88	24	0	15	30

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE - OBOWIĄZKOWE														
	Wprowadzenie do mikroekonomii	I	E	30	15	15			16	8	8			3
	Wprowadzenie do makroekonomii	I	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Finanse	II	E	30	15	15			16	8	8			3
	Rachunkowość	II	E	30	15	15			16	8	8			3
	Zarządzanie	II	E	60	30	30			32	16	16			6
	Matematyka	I	E	60	30	30			32	16	16			6
	Prawo	I	Z	30	30				16	16				3
	Technologie informacyjne	II	Z	30			30		16			16		3
	Metodyka badań naukowych	IV	Z	15	15				8	8				2
RAZEM SEKCJA I				315	165	120	30	0	168	88	64	16	0	32

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE - OBOWIĄZKOWE														
	Introduction to SD-basic Concepts	I	Z	15	15				8	8				3
	Współczesne problemy środowiska	I	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Podstawy działalności gospodarczej	I	E	30	15	15			16	8	8			3
	Współczesna mikroekonomia	II	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Makroekonomia	II	E	30	15	15			16	8	8			4
	Prawo ochrony środowiska	I	Z	30	30				16	16				3
	Ekonomia środowiska i zasobów naturalnych	III	E	30	15	15			16	8	8			3
	Gospodarka obiegu zamkniętego	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Analiza ekonomiczna	III	E	45	15	30			24	8	16			4
	Historia myśli ekologicznej	IV	E	30	30				16	16				3
	Strategie neutralności klimatycznej miast	III	Z	30		30			16		16			3
	Społeczna odpowiedzialność biznesu	II	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Polityka ekologiczna Polski i UE	III	E	30	30				16	16				3
	Raportowanie wpływu społecznego i środowiskowego	IV	Z	30		30			16		16			3
	Ekofektywność biznesu	IV	E	30	15	15			16	8	8			3
RAZEM SEKCJA II				450	240	210	0	0	240	128	112	0	0	46

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA III. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE														
	Podstawy statystyki	II	Z	30			30		16			16		2
	Green Games	I	Z	30		15	15		16		8	8		3
	Zielone finanse	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Gospodarka cyfrowa	IV	Z	30	30				16	16				3
	Biznes plan	IV	Z	30	15		15		16	8		8		2
	Zarządzanie ochroną środowiska	IV	E	30	15	15			16	8	8			4
	Monitoring i informacja środowiskowa	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Analiza rynku prośrodowiskowego	IV	Z	30		30			16		16			3
	Ekomarketing	III	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Zarządzanie strategiczne	V	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Gospodarka żywnościowa	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Ekonomia informacji	III	Z	30	30				16	16				3
	Wycena elementów środowiska przyrodniczego	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Badania społeczno-środowiskowe i wizualizacja danych	V	Z	30		15	15		16		8	8		3
	Metody podejmowania decyzji biznesowych	III	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Globalne problemy społeczne	V	Z	15	15				8	8				1
RAZEM SEKCJA III				465	210	180	75	0	248	112	96	40	0	42
SEKCJA IV. MODUŁY														
	Moduł I	V	Z	120	60	60			64	32	32			10
	Moduł II	VI	Z	120	75	45			64	40	24			10
RAZEM SEKCJA IV				240	135	105	0	0	128	72	56	0	0	20
SEKCJA V. PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE I SPOŁECZNE														
	Przedmiot humanistyczny I	VI	Z	30	15	15			16	16				3
	Przedmiot humanistyczny II	VI	Z	30	15	15			16	16				3
	Przedmiot społeczny I	VI	Z	15	15				8	8				1
	Przedmiot społeczny II	VI	Z	15	15				8	8				1
RAZEM SEKCJA V				90	60	30	0	0	48	48	0	0	0	8

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA VI. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE - OBOWIĄZKOWE														
	Elektroniczne źródła informacji naukowej	IV	z	4			4		4			4		0
	Bezpieczeństwo i higiena pracy	I	z	4	4				4	4				0
	Wychowanie fizyczne	IV	z	30		30			0					0
	Wychowanie fizyczne	V	z	30		30			0					0
	Język obcy I - język angielski - S1	II	Z	30		30			0					2
	Język obcy I - język angielski - S1	III	Z	30		30			0					2
	Język obcy I - język angielski - S1	IV	Z	30		30			0					2
	Język obcy I - język angielski - N1	II	Z	0					20		20			4
	Język obcy I - język angielski - N1	III	Z	0					20		20			4
	Język obcy I - język angielski - N1	IV	Z	0					20		20			4
	Język obcy I - język angielski - N1	V	Z	0					20		20			2
	Język obcy II - S1	II	Z	30		30			0					2
	Język obcy II - S1	III	Z	30		30			0					2
	Język obcy II - S1	IV	Z	30		30			0					2
	Język obcy II - S1	V	Z	30		30			0					2
	Seminarium dyplomowe	V	z	30				30	15				15	6
	Seminarium dyplomowe	VI	z	30				30	15				15	6
	Praca dyplomowa	VI	z											6
RAZEM SEKCJA VI				338	4	270	4	60	118	4	80	4	30	32
RAZEM LICZBA GODZIN NA KIERUNKU				1898	814	915	109	60	950	452	408	60	30	180

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S	
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S		
SZCZEGÓŁOWY WYKAZ MODUŁÓW															
GREEN ENERGY															
	Rynek energii	V	Z	30	15	15				16	8	8			3
	Ekonomiczne problemy transformacji energetycznej	V	Z	30	15	15				16	8	8			3
	Efektywność energetyczna	V	Z	30	15	15				16	8	8			2
	Inteligentne innowacje w OZE	V	Z	30	15	15				16	8	8			2
SHARING ECONOMY															
	Proekologiczna konsumpcja	V	Z	30	15	15				16	8	8			3
	Zrównoważone modele biznesowe	V	Z	30	15	15				16	8	8			3
	Ekonomia marnotrawstwa	V	Z	30	15	15				16	8	8			2
	Rozwój inkluzywny	V	Z	30	15	15				16	8	8			2
ECO-SMART CITY															
	Innowacyjne ekomiasto	VI	Z	30	15	15				16	8	8			3
	Eko start-upy	VI	Z	30	15	15				16	8	8			3
	Zrównoważone zarządzanie projektami	VI	Z	30	15	15				16	8	8			2
	Logistyka miejska	VI	Z	30	30					16	16				2
WELL-BEING															
	Ekonomia życia i zdrowia	VI	Z	30	15	15				16	8	8			3
	Ekonomia szczęścia	VI	Z	30	15	15				16	8	8			3
	Turystyka zrównoważona	VI	Z	30	15	15				16	8	8			2
	Logistyka i transport ekologiczny	VI	Z	30	30					16	16				2

EKONOMIA	
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Język kształcenia	polski
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Forma studiów	studia stacjonarne studia niestacjonarne
Liczba semestrów	6
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	180 ECTS
Liczba godzin	studia stacjonarne – 1898 h studia niestacjonarne – 950 h
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	licencjat
Przyporządkowanie do właściwej dziedziny nauki	nauki społeczne
Dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się	ekonomia i finanse (dyscyplina wiodąca) – 88% nauki o zarządzaniu i jakości – 12%
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	90 ECTS
Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów	wykaz znajduje się w elektronicznym systemie dostępnym pod adresem https://ue.e-sylabus.pl
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie cyklu kształcenia	egzamin, prace kontrolne, projekty, aktywność, praca własna studenta
Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	program studiów nie przewiduje odbywania praktyk zawodowych przez studentów
Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych	6

Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30 % punktów ECTS tj. 54 ECTS.

Program studiów obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS tj. 90 ECTS i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.

Efekty uczenia się na kierunku *Ekonomia*

Kod efektu uczenia się (kierunek)	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów Ekonomia absolwent:	Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji
WIEDZA		
K_W01	ma zaawansowaną wiedzę o miejscu ekonomii w systemie nauk oraz o jej powiązaniach z innymi dyscyplinami.	P6S_WG
K_W02	zna zaawansowane modele gospodarki i rządzące w nich prawidłowości oraz koncepcje wyjaśniające relacje między państwem a rynkiem we współczesnych gospodarkach w skali mikro, makro i globalnej.	P6S_WG P6S_WK
K_W03	ma wiedzę z zakresu nauk społecznych oraz humanistycznych pozwalającą na zrozumienie prawidłowości w zakresie problematyki społeczno-ekonomicznej.	P6S_WG P6S_WK
K_W04	zna metody matematyczne, statystyczne i ekonometryczne do pozyskiwania, analizowania, prezentowania i interpretowania danych, odpowiednio do specyfiki badanego problemu ekonomicznego.	P6S_WG P6S_WK
K_W05	zna zaawansowane metody organizacji i zarządzania oraz identyfikuje powiązania między obszarami i funkcjami zarządzania w przedsiębiorstwach i organizacjach.	P6S_WG
K_W06	zna zasady finansów przedsiębiorstw i rachunkowości oraz posiada zaawansowaną wiedzę w zakresie funkcjonowania rynków finansowych.	P6S_WG
K_W07	ma zaawansowaną wiedzę o normach społecznych i prawnych regulujących obrót gospodarczy, w tym związanych z ochroną środowiska i zrównoważonym rozwojem.	P6S_WG
UMIĘJĘTNOŚCI		
K_U01	potrafi posługiwać się podstawowymi kategoriami w zakresie dyscypliny ekonomia i finanse do interpretowania problemów praktyki gospodarczej oraz do oceny wyborów indywidualnych i publicznych.	P6S_UW P6S_UK
K_U02	potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną i praktyczną do analiz ekonomicznych oraz pokrewnych.	P6S_UW P6S_UK
K_U03	posiada umiejętność organizowania i wykonywania pracy indywidualnej oraz zespołowej.	P6S_UO
K_U04	potrafi dobierać metody matematyczne, statystyczne, ekonometryczne, informatyczne i inne do analizy ekonomicznej, prognozowania, przeprowadzania symulacji i prezentowania rezultatów badań.	P6S_UW
K_U05	potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią.	P6S_UK
K_U06	potrafi doskonalić swoją wiedzę i planować własny rozwój.	P6S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	jest przygotowany do kontynuacji uczenia się, formułowania krytycznych sądów w ważnych sprawach ekonomicznych i społecznych.	P6S_KR P6S_KK
K_K02	jest przygotowany do pracy indywidualnej i w zespole w roli zarówno członka jak i lidera grupy.	P6S_KO

K_K03	jest przygotowany do inicjatywy i samodzielności oraz brania odpowiedzialności w działaniach profesjonalnych zgodnie z zasadami współżycia społecznego i ładu prawnego.	P6S_KR
K_K04	jest świadomy znaczenia troski o środowisko naturalne i dobro wspólne.	P6S_KR

	2023/2024 - 2025/2026	Liczba egz.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
Data zatwierdzenia:	zima 2023/2024 - Semestr 1	4	304	154	120	30	0	164	84	64	16	0	30
	lato 2023/2024 - Semestr 2	4	315	135	150	30	0	156	72	68	16	0	30
	zima 2024/2025 - Semestr 3	4	360	165	165	30	0	180	88	76	16	0	30
	lato 2024/2025 - Semestr 4	3	349	105	180	64	0	160	56	68	36	0	30
	zima 2025/2026 - Semestr 5	3	330	120	180	0	30	163	64	84	0	15	30
	lato 2025/2026 - Semestr 6	0	240	120	60	30	30	127	80	16	16	15	30

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE - OBOWIĄZKOWE														
	Mikroekonomia	I	E	60	30	30			32	16	16			6
	Finanse	I	E	30	15	15			16	8	8			3
	Rachunkowość	I	E	30	15	15			16	8	8			3
	Zarządzanie	II	E	60	30	30			32	16	16			6
	Matematyka	I	E	60	30	30			32	16	16			6
	Prawo	I	Z	30	30				16	16				3
	Technologie informacyjne	I	Z	30			30		16			16		3
	Metodyka badań naukowych	IV	Z	15	15				8	8				2
RAZEM SEKCJA I				315	165	120	30	0	168	88	64	16	0	32

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zał.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE - OBOWIĄZKOWE														
	Mikroekonomia II	II	E	60	30	15	15		32	16	8	8		6
	Makroekonomia	II	E	60	30	30			32	16	16			6
	Makroekonomia II	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Ekonomia biznesu	IV	E	45	15	30			24	8	16			4
	Rachunkowość II	II	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Ekonomia sektora publicznego	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Analiza ekonomiczna	IV	E	45	15	30			24	8	16			4
	Ekonomia informacji	IV	E	30	15	15			16	8	8			3
	Ekonomia środowiska i zasobów naturalnych	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Ekonomia behawioralna	IV	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Polityka gospodarcza	V	E	30	15	15			16	8	8			2
	Wiedza o gospodarce rynkowej	III	Z	30	15	15			16	8	8			2
RAZEM SEKCJA II				450	210	195	45	0	240	112	104	24	0	42

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zał.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA III. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE														
	Międzynarodowe stosunki gospodarcze	III	E	30	15	15			16	8	8			3
	Zrównoważony rozwój	I	Z	60	30	30			32	16	16			6
	Statystyka opisowa	II	E	45	30	15			24	16	8			5
	Etyka gospodarcza	V	E	30	15	15			16	8	8			2
	Ekonometria	III	E	45	15		30		24	8		16		4
	Ekonomia innowacji	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Data Science	VI	Z	60	30		30		32	16		16		4
	Historia myśli ekonomicznej	III	E	30	15	15			16	8	8			3
	Finanse przedsiębiorstw	III	Z	30	30				16	16				2
	Komputerowe pakiety statystyczne	IV	Z	45			45		24			24		4
	Badania marketingowe	III	E	45	30	15			24	16	8			3
	Teoria gier	V	E	30	15	15			16	8	8			3
	Markets of Demerit Goods	IV	Z	15	15				8	8				3
RAZEM SEKCJA III				495	255	135	105	0	264	136	72	56	0	45
SEKCJA IV. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE														
	Przedmiot specjalnościowy	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
RAZEM SEKCJA IV				210	105	105	0	0	112	56	56	0	0	21
SEKCJA V. PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE I SPOŁECZNE														
	Przedmiot humanistyczny I	VI	Z	30	15	15			16	16				3
	Przedmiot humanistyczny II	VI	Z	30	15	15			16	16				3
	Przedmiot społeczny I	VI	Z	15	15				8	8				1
	Przedmiot społeczny II	VI	Z	15	15				8	8				1
RAZEM SEKCJA V				90	60	30	0	0	48	48	0	0	0	8

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA VI. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE - OBOWIĄZKOWE														
	Elektroniczne źródła informacji naukowej	IV	z	4			4		4			4		0
	Bezpieczeństwo i higiena pracy	I	z	4	4				4	4				0
	Wychowanie fizyczne	IV	z	30		30			0					0
	Wychowanie fizyczne	V	z	30		30			0					0
	Język obcy I - język angielski - S1	II	Z	30		30			0					2
	Język obcy I - język angielski - S1	III	Z	30		30			0					2
	Język obcy I - język angielski - S1	IV	Z	30		30			0					2
	Język obcy I - język angielski - N1	II	Z	0					20		20			4
	Język obcy I - język angielski - N1	III	Z	0					20		20			4
	Język obcy I - język angielski - N1	IV	Z	0					20		20			4
	Język obcy I - język angielski - N1	V	Z	0					20		20			2
	Język obcy II - S1	II	Z	30		30			0					2
	Język obcy II - S1	III	Z	30		30			0					2
	Język obcy II - S1	IV	Z	30		30			0					2
	Język obcy II - S1	V	Z	30		30			0					2
	Seminarium dyplomowe	V	z	30				30	15				15	6
	Seminarium dyplomowe	VI	z	30				30	15				15	6
	Praca dyplomowa	VI	z											6
RAZEM SEKCJA VI				338	4	270	4	60	118	4	80	4	30	32
RAZEM LICZBA GODZIN NA KIERUNKU				1898	799	855	184	60	950	444	376	100	30	180

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	

SZCZEGÓŁOWY WYKAZ SPECJALNOŚCI

Analityk rynków

	Czynniki makroekonomiczne w analizie rynków	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Teoria i analiza rynków	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Efektywność w działalności gospodarczej	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Cykle koniunkturalne	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Giełdy kapitałowe i towarowe	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Ekonomia globalna	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Niekonwencjonalne zjawiska rynkowe	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3

Gospodarka cyfrowa

	Gospodarka o obiegu zamkniętym	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Transformacja cyfrowa	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Ekonomia cyfryzacji	V	Z	30	30				16	16				3
	Prawo własności intelektualnej	V	Z	30	30				16	16				3
	Bezpieczeństwo biznesu	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Biznes w gospodarce cyfrowej	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Rynki finansowe gospodarki cyfrowej	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3

Ekonomia menedżerska

	Zarządzanie ryzykiem finansowym	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Rachunkowość zarządcza	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Teoria wyboru ekonomicznego	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Gospodarowanie proinnowacyjne	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Zarządzanie projektami	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Wielokulturowe otoczenie biznesu	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Współpraca biznesu z otoczeniem	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3

EKONOMIA	
Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
Język kształcenia	polski
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Forma studiów	studia stacjonarne studia niestacjonarne
Liczba semestrów	4
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	120 ECTS
Liczba godzin	studia stacjonarne – 919 h studia niestacjonarne – 514 h
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	magister
Przyporządkowanie do właściwej dziedziny nauki	nauki społeczne
Dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się	ekonomia i finanse – 100%
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	60 ECTS
Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów	wykaz znajduje się w elektronicznym systemie dostępnym pod adresem https://ue.e-sylabus.pl
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie cyklu kształcenia	egzamin, prace kontrolne, projekty, aktywność, praca własna studenta
Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	program studiów nie przewiduje odbywania praktyk zawodowych przez studentów
Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych	5

Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30 % punktów ECTS tj. 36 ECTS.

Program studiów obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS tj. 60 ECTS i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.

Efekty uczenia się na kierunku *Ekonomia*

Kod efektu uczenia się (kierunek)	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów Ekonomia absolwent:	Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji
WIEDZA		
K_W01	ma pogłębioną wiedzę o miejscu ekonomii w systemie nauk oraz z zakresu gospodarowania zasobami naturalnymi, ludzkimi i finansowymi.	P7S_WG P7S_WK
K_W02	zna narzędzia analizy ekonomicznej w podejmowaniu decyzji i rozumie ich skutki prawne i społeczne.	P7S_WG
K_W03	ma pogłębioną wiedzę o narzędziach matematycznych, statystycznych, informatycznych i innych stosowanych w ekonomii.	P7S_WG
K_W04	ma pogłębioną wiedzę z zakresu nauk społecznych oraz humanistycznych ukierunkowaną na zrozumienie problematyki społeczno-ekonomicznej.	P7S_WG P7S_WK
K_W05	posiada pogłębioną wiedzę o koncepcjach wyjaśniających relacje między państwem a rynkiem we współczesnych gospodarkach w skali mikro, makro i globalnej.	P7S_WG P7S_WK
K_W06	ma najnowszą wiedzę w zakresie współczesnych nurtów ekonomii.	P7S_WG
UMIEJĘTNOŚCI		
K_U01	posiada umiejętność wykorzystania zaawansowanych metod analitycznych do badania zjawisk i procesów społecznych i ekonomicznych.	P7S_UW
K_U02	posiada pogłębione umiejętności prezentowania własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii, popierania ich rozbudowaną argumentacją w kontekście zróżnicowanych perspektyw teoretycznych.	P7S_UW P7S_UK
K_U03	jest przygotowany do podejmowania pracy indywidualnej i zespołowej w różnych sektorach gospodarki.	P7S_UO
K_U04	wykorzystuje dorobek współczesnej myśli ekonomicznej w analizie i interpretacji zjawisk i procesów społeczno-ekonomicznych w skali lokalnej, krajowej i międzynarodowej.	P7S_UW
K_U05	potrafi samodzielnie planować karierę zawodową i uczyć się przez całe życie.	P7S_UU
K_U06	potrafi komunikować się z otoczeniem z użyciem terminologii z zakresu nauk ekonomicznych oraz brać udział w debacie i przedstawiać własne stanowisko w dyskusji z wykorzystaniem języka obcego na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P7S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	jest przygotowany do samodzielności, aktywności i niezależności w życiu zawodowym i społecznym.	P7S_KR
K_K02	jest przygotowany do pracy w grupie i kierowania pracą zespołu.	P7S_KO
K_K03	zna ograniczenia własnej wiedzy i rozumie potrzebę dalszego kształcenia.	P7S_KK
K_K04	jest przygotowany do formułowania własnych sądów na tematy społeczne i ekonomiczne oraz do uczestniczenia w przygotowaniu projektów uwzględniających aspekty ekonomiczne.	P7S_KK P7S_KO P7S_KR

	2023/2024 - 2024/2025	Liczba egz.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
	EKONOMIA II STOPIEŃ		Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
Data zatwierdzenia:	zima 2023/2024 - Semestr 1	4	274	139	90	45	0	160	76	60	24	0	30
	lato 2023/2024 - Semestr 2	3	240	120	90	30	0	140	64	60	16	0	30
	zima 2024/2025 - Semestr 3	1	225	105	75	15	30	119	64	32	8	15	30
	lato 2024/2025 - Semestr 4	0	180	75	60	15	30	95	40	32	8	15	30

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE - OBOWIĄZKOWE														
	Metodologia badań naukowych	II	Z	15	15				8	8				2
RAZEM SEKCJA I				15	15	0	0	0	8	8	0	0	0	2
SEKCJA II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE - OBOWIĄZKOWE														
	Mikroekonomia stosowana	I	E	30	15	15			16	8	8			4
	Ekonomia matematyczna	II	E	30	15	15			16	8	8			4
	Współczesna polityka makroekonomiczna	I	E	30	15	15			16	8	8			4
	Ekonomia międzynarodowa	III	E	30	15	15			16	8	8			4
	Gospodarowanie kapitałem ludzkim	I	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Ekonomia rozwoju	II	E	30	15	15			16	8	8			4
	Aukcje i przetargi	IV	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Zamówienia publiczne	I	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Finansowanie działalności gospodarczej	II	Z	30	15	15			16	8	8			4
	Współczesne nurty w ekonomii	I	E	30	15	15			16	8	8			3
	Ekonomia instytucjonalna	IV	Z	30	15	15			16	8	8			4
	Prognozowanie gospodarcze	II	E	60	30		30		32	16		16		6
RAZEM SEKCJA II				390	195	135	60	0	208	104	72	32	0	46

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA III. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE														
	Analiza kosztów i korzyści w decyzjach gospodarczych	I	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Rynki i konkurencja	II	Z	30	15	15			16	8	8			4
	Formy prowadzenia działalności gospodarczej	I	Z	45	30		15		24	16		8		4
	Gospodarowanie zasobami energetycznymi	II	Z	30	15	15			16	8	8			4
	Eksperymenty w badaniach ekonomicznych	III	Z	30	15		15		16	8		8		4
	Polityka społeczna	I	E	30	15	15			16	8	8			4
	Contemporary Challenges of Socioeconomic Development	III	Z	15	15				8	8				2
RAZEM SEKCJA III				210	120	45	45	0	112	64	24	24	0	25
SEKCJA IV. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE														
	Przedmiot specjalnościowy	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
RAZEM SEKCJA IV				180	90	90	0	0	96	48	48	0	0	18
SEKCJA V. PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE														
	Przedmiot humanistyczny	III	Z	30	15	15			16	16				5
RAZEM SEKCJA V				30	15	15	0	0	16	16	0	0	0	5

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA VI. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE - OBOWIĄZKOWE														
	Bezpieczeństwo i higiena pracy	I	z	4	4				4	4				0
	Język obcy I (S2 - j. ang.)	I	Z	15		15			20		20			2
	Język obcy I (S2 - j. ang.)	II	Z	15		15			20		20			2
	Seminarium magisterskie	III	z	30				30	15				15	6
	Seminarium magisterskie	IV	z	30				30	15				15	6
	Praca magisterska	IV	z											8
RAZEM SEKCJA VI				94	4	30	0	60	74	4	40	0	30	24
RAZEM LICZBA GODZIN NA KIERUNKU				919	439	315	105	60	514	244	184	56	30	120

SZCZEGÓŁOWY WYKAZ SPECJALNOŚCI														
Analiza rynków														
	Fuzje i przejęcia	III	Z	30	30				16	16				3
	Analiza danych biznesowych	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Ocena skutków regulacji rynków	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Gra strategiczno-biznesowa	IV	Z	30		30			16		16			3
	Makroekonomia w analizie rynków	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Wyzwania nowoczesnej gospodarki	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3

Analiza makroekonomiczna														
	Modele wzrostu gospodarczego	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Niekonwencjonalna polityka monetarna	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Analiza danych makroekonomicznych	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Międzynarodowe kryzysy finansowe	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Współczesne konflikty geopolityczne	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Ekonomiczna analiza prawa	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3

FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ	
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Język kształcenia	polski
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Forma studiów	studia stacjonarne studia niestacjonarne
Liczba semestrów	6
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	180 ECTS
Liczba godzin	studia stacjonarne – 1898 h studia niestacjonarne – 950 h
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	licencjat
Przyporządkowanie do właściwej dziedziny nauki	nauki społeczne
Dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się	ekonomia i finanse (dyscyplina wiodąca) – 79% nauki o zarządzaniu i jakości – 21%
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	90 ECTS
Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów	wykaz znajduje się w elektronicznym systemie dostępnym pod adresem https://ue.e-sylabus.pl
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie cyklu kształcenia	egzamin, prace kontrolne, projekty, aktywność, praca własna studenta
Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	program studiów nie przewiduje odbywania praktyk zawodowych przez studentów
Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych	6

Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30 % punktów ECTS tj. 54 ECTS.

Program studiów obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS tj. 90 ECTS i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.

Efekty uczenia się na kierunku *Finanse i rachunkowość*

Kod efektu uczenia się (kierunek)	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów Finanse i rachunkowość absolwent:	Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji
WIEDZA		
K_W01	ma zaawansowaną wiedzę z zakresu ekonomii i finansów, pozwalającą na zrozumienie zasad funkcjonowania i stopnia złożoności współczesnych systemów gospodarczych, a w szczególności systemów finansowych.	P6S_WG
K_W02	ma zaawansowaną wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, w tym rachunkowości, pozwalającą na zrozumienie prawidłowości funkcjonowania i zależności identyfikowanych w podmiotach funkcjonujących w ramach współczesnych systemów gospodarczych.	P6S_WG
K_W03	ma wiedzę z zakresu nauk społecznych oraz humanistycznych, pozwalającą na zrozumienie podstawowych prawidłowości funkcjonowania i zależności identyfikowanych we współczesnych gospodarkach i społeczeństwach w obszarze zjawisk ekonomicznych i finansowych.	P6S_WG, P6S_WK
K_W04	ma wiedzę z zakresu nauk ścisłych, przede wszystkim matematyki i informatyki, pozwalającą na stosowanie ich metod i narzędzi w analizie oraz rozwiązywaniu problemów natury ekonomiczno-finansowej i w rachunkowości. Zna i rozumie standardowe ilościowe metody analizy i oceny zjawisk gospodarczych występujących w organizacjach i ich otoczeniu.	P6S_WG P6S_WK
K_W05	zna ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania, zakres kompetencji i umiejętności oraz pożądanych postaw, związanych z działalnością zawodową z obszaru finansów i rachunkowości, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	P6S_WK
K_W06	identyfikuje fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, zna normy i reguły ustanawiające zasady funkcjonowania systemów, podmiotów i relacji zachodzących pomiędzy nimi, procesów i zjawisk w ujęciu społecznym i gospodarczym, w szczególności finansowym i z zakresu rachunkowości.	P6S_WG P6S_WK
K_W07	zna podstawowe zasady tworzenia i funkcjonowania różnych form przedsiębiorczości. Rozumie zasady z zakresu finansów i rachunkowości związane z prowadzeniem działalności gospodarczej.	P6S_WK
UMIĘJĘTNOŚCI		
K_U01	potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do opisu i analizowania zjawisk oraz procesów finansowych i z zakresu rachunkowości, w różnych kontekstach i horyzontach czasowych.	P6S_UW
K_U02	potrafi rozwiązywać złożone i nietypowe problemy przy wykorzystaniu właściwie dobranych źródeł informacji oraz ich krytycznej analizy i syntezy, przy użyciu odpowiednich metod i narzędzi analitycznych, właściwych dla wybranych zjawisk oraz procesów finansowych i z zakresu rachunkowości.	P6S_UW
K_U03	potrafi prawidłowo interpretować, analizować przyczyny i przebieg zjawisk społecznych a także przewidywać ludzkie zachowania, analizować ich motywy oraz konsekwencje, w szczególności w obszarze finansów.	P6S_UW

K_U04	potrafi prawidłowo interpretować uwarunkowania, analizować przyczyny i rozwiązywać problemy natury biznesowej, ze szczególnym uwzględnieniem aspektów finansowych i z zakresu rachunkowości, przy wykorzystaniu właściwie dobranych źródeł informacji, ich krytycznej analizy i syntezy oraz przy użyciu odpowiednich metod i narzędzi.	P6S_UW
K_U05	potrafi przeanalizować i oceniać proponowane rozwiązania konkretnych problemów finansowych oraz podejmować adekwatne do nich decyzje oraz wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej związanej z finansami i rachunkowością, również w realiach gospodarki cyfrowej.	P6S_UW
K_U06	potrafi komunikować się z otoczeniem z użyciem terminologii z zakresu finansów i rachunkowości, w tym również w ramach uczestniczenia w debacie i przedstawiania własnego stanowiska w dyskusji.	P6S_UK
K_U07	potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P6S_UK
K_U08	potrafi planować i organizować pracę indywidualną oraz zespołową, współpracować w ramach zespołów roboczych, również o charakterze interdyscyplinarnym.	P6S_UO
K_U09	potrafi samodzielnie planować własne uczenie się przez całe życie, zdobywać wiedzę i doskonalić umiejętności, wykorzystując nowoczesne narzędzia samokształcenia w zakresie finansów i rachunkowości.	P6S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści z zakresu finansów i rachunkowości, również przy wykorzystaniu opinii ekspertów.	P6S_KK
K_K02	jest gotów do zachowywania się w sposób odpowiedzialny społecznie i ekologicznie, inicjowania i współorganizowania działania na rzecz środowiska społecznego oraz interesu publicznego.	P6S_KO
K_K03	jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i kreatywny z wykorzystaniem wiedzy i umiejętności z zakresu finansów i rachunkowości.	P6S_KO
K_K04	jest gotów do wykonywania zawodów o profilu finansowym i w rachunkowości w sposób profesjonalny i etyczny, w szczególności przestrzegania zasad etyki zawodowej oraz dbałości o dorobek i tradycje zawodu.	P6S_KR

	2023/2024 - 2025/2026 FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ I STOPIEŃ	Liczba egz.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
Data zatwierdzenia:	zima 2023/2024 - Semestr 1	4	304	154	120	30	0	164	84	64	16	0	30
	lato 2023/2024 - Semestr 2	3	330	120	195	15	0	164	64	92	8	0	30
	zima 2024/2025 - Semestr 3	3	345	120	150	75	0	172	64	68	40	0	30
	lato 2024/2025 - Semestr 4	2	319	150	135	34	0	144	80	44	20	0	30
	zima 2025/2026 - Semestr 5	0	360	135	195	0	30	179	72	92	0	15	30
	lato 2025/2026 - Semestr 6	0	240	120	90	0	30	127	80	32	0	15	30

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zał.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE - OBOWIĄZKOWE														
	Wprowadzenie do mikroekonomii	I	E	30	15	15			16	8	8			3
	Wprowadzenie do makroekonomii	I	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Finanse	I	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Rachunkowość	I	E	30	15	15			16	8	8			3
	Zarządzanie	I	E	60	30	30			32	16	16			6
	Matematyka	I	E	60	30	30			32	16	16			6
	Prawo	I	Z	30	30				16	16				3
	Technologie informacyjne	I	Z	30			30		16			16		3
	Metodyka badań naukowych	IV	Z	15	15				8	8				2
RAZEM SEKCJA I				315	165	120	30	0	168	88	64	16	0	32
SEKCJA II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE - OBOWIĄZKOWE														
	Finanse publiczne	II	E	60	30	30			32	16	16			6
	Matematyka finansowa	II	E	45	15	30			24	8	16			4
	Rynki finansowe	II	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Analiza i wycena instrumentów finansowych	III	E	60	15	30	15		32	8	16	8		6
	Bankowość	III	E	60	30	15	15		32	16	8	8		6
	Finanse przedsiębiorstw	III	E	60	30	15	15		32	16	8	8		6
	Ubezpieczenia	III	Z	60	30	30			32	16	16			5
RAZEM SEKCJA II				375	165	165	45	0	200	88	88	24	0	36

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zał.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S	
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S		
SEKCJA III. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE															
	Makroekonomia	II	Z	30	15	15				16	8	8			3
	Rachunkowość finansowa	II	E	60	30	30				32	16	16			6
	Statystyka	II	Z	45	15	15	15			24	8	8	8		4
	Ekonometria	III	Z	45	15		30			24	8		16		3
	Analiza fundamentalna	IV	Z	30	15		15			16	8		8		4
	Podstawy zarządzania ryzykiem	IV	E	30	30					16	16				3
	Rachunkowość zarządcza i rachunek kosztów	IV	E	60	30	30				32	16	16			6
	Zarządzanie strategiczne	V	Z	30	15	15				16	8	8			2
	Operational Case Study in Finance	IV	Z	15	15					8	8				3
	Finanse międzynarodowe	IV	Z	30	15		15			16	8		8		4
	Finanse osobiste i behawioralne	IV	Z	45	30	15				24	16	8			4
RAZEM SEKCJA III				420	225	120	75	0		224	120	64	40	0	42
SEKCJA IV. MODUŁY															
	Moduł I	V	Z	120	60	60				64	32	32			10
	Moduł II	V	Z	120	60	60				64	32	32			10
	Moduł III	VI	Z	120	60	60				64	32	32			10
RAZEM SEKCJA IV				360	180	180	0	0		192	96	96	0	0	30
SEKCJA V. PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE I SPOŁECZNE															
	Przedmiot humanistyczny I	VI	Z	30	15	15				16	16				3
	Przedmiot humanistyczny II	VI	Z	30	15	15				16	16				3
	Przedmiot społeczny I	VI	Z	15	15					8	8				1
	Przedmiot społeczny II	VI	Z	15	15					8	8				1
RAZEM SEKCJA V				90	60	30	0	0		48	48	0	0	0	8

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA VI. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE - OBOWIĄZKOWE														
	Elektroniczne źródła informacji naukowej	IV	z	4			4		4			4		0
	Bezpieczeństwo i higiena pracy	I	z	4	4				4	4				0
	Wychowanie fizyczne	IV	z	30		30			0					0
	Wychowanie fizyczne	V	z	30		30			0					0
	Język obcy I - język angielski - S1	II	Z	30		30			0					2
	Język obcy I - język angielski - S1	III	Z	30		30			0					2
	Język obcy I - język angielski - S1	IV	Z	30		30			0					2
	Język obcy I - język angielski - N1	II	Z	0					20		20			4
	Język obcy I - język angielski - N1	III	Z	0					20		20			4
	Język obcy I - język angielski - N1	IV	Z	0					20		20			4
	Język obcy I - język angielski - N1	V	Z	0					20		20			2
	Język obcy II - S1	II	Z	30		30			0					2
	Język obcy II - S1	III	Z	30		30			0					2
	Język obcy II - S1	IV	Z	30		30			0					2
	Język obcy II - S1	V	Z	30		30			0					2
	Seminarium dyplomowe	V	z	30				30	15				15	6
	Seminarium dyplomowe	VI	z	30				30	15				15	6
	Praca dyplomowa	VI	z											6
RAZEM SEKCJA VI				338	4	270	4	60	118	4	80	4	30	32
RAZEM LICZBA GODZIN NA KIERUNKU				1898	799	885	154	60	950	444	392	84	30	180

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zał.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	

SZCZEGÓŁOWY WYKAZ MODUŁÓW

Bankowość i ubezpieczenia

	Bankowość detaliczna	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Bankowość korporacyjna i inwestycyjna	V	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Planowanie emerytalne i ubezpieczenia na życie	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Ubezpieczenia w zarządzaniu ryzykiem przedsiębiorstwa	V	Z	30	15	15			16	8	8			2

Nieruchomości

	Inwestowanie w nieruchomości	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Rynek nieruchomości	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Wycena nieruchomości	V	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Finansowanie nieruchomości	V	Z	30	15	15			16	8	8			2

Rachunkowość

	Zarządzanie dokonaniem	V	E	30	15	15			16	8	8			3
	Auditing i kontrola wewnętrzna	V	E	30	15	15			16	8	8			3
	Sprawozdawczość finansowa	V	E	30	15	15			16	8	8			2
	Rachunkowość instytucji finansowych	V	Z	30	15	15			16	8	8			2

Rynki finansowe

	Fundusze inwestycyjne (PE i VC)	V	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Elementy zarządzania portfelem	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Wprowadzenie do inżynierii finansowej	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Pozyskiwanie kapitału na rynku finansowym	V	Z	30	15	15			16	8	8			2

Nowoczesne technologie w finansach

	Fintech	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Informatyczne wsparcie procesów i projektów finansowych	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Cyberbezpieczeństwo	V	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Nowoczesny marketing w sektorze usług finansowych	V	Z	30	15	15			16	8	8			2

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
Finanse instytucji rządowych i samorządowych														
	Rozliczenia publiczno-prawne dla przedsiębiorców	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Rachunkowość i sprawozdawczość w sektorze publicznym	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Finanse zrównoważonego rozwoju	V	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Współpraca sektora publicznego z otoczeniem	V	Z	30	15	15			16	8	8			2
Zarządzanie finansami przedsiębiorstw														
	Planowanie i ocena inwestycji	VI	E	30	15	15			16	8	8			3
	Analiza rachunku przepływów pieniężnych	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Ład korporacyjny i relacje inwestorskie	VI	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Metody wyceny przedsiębiorstw	VI	E	30	15	15			16	8	8			2
Analiza danych i zarządzanie ryzykiem														
	Metody zarządzania ryzykiem	VI	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Metody analizy danych finansowych	VI	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Metody sztucznej inteligencji i Big Data	VI	Z	30	15		15		16	8		8		2
	Wprowadzenie do R i Python	VI	Z	30	15		15		16	8		8		2
Podatki														
	Prawo finansowe	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Wprowadzenie do systemu podatkowego	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Zarządzanie podatkami	VI	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Międzynarodowe rozliczenia podatkowe	VI	Z	30	15	15			16	8	8			2

FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ	
Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
Język kształcenia	polski
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Forma studiów	studia stacjonarne studia niestacjonarne
Liczba semestrów	4
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	120 ECTS
Liczba godzin	studia stacjonarne – 919 h studia niestacjonarne – 514 h
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	magister
Przyporządkowanie do właściwej dziedziny nauki	nauki społeczne
Dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się	ekonomia i finanse (dyscyplina wiodąca) – 79% nauki o zarządzaniu i jakości – 21%
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	60 ECTS
Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów	wykaz znajduje się w elektronicznym systemie dostępnym pod adresem https://ue.e-sylabus.pl
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie cyklu kształcenia	egzamin, prace kontrolne, projekty, aktywność, praca własna studenta
Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	program studiów nie przewiduje odbywania praktyk zawodowych przez studentów
Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych	5

Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30 % punktów ECTS tj. 36 ECTS.

Program studiów obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS tj. 60 ECTS i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.

Efekty uczenia się na kierunku *Finanse i rachunkowość*

Kod efektu uczenia się (kierunek)	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólniakademickim na kierunku studiów Finanse i rachunkowość absolwent:	Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji
WIEDZA		
K_W01	ma pogłębioną wiedzę z zakresu ekonomii i finansów, pozwalającą na zrozumienie zasad funkcjonowania i stopnia złożoności współczesnych systemów gospodarczych. Zna i rozumie w pogłębionym stopniu finansowe mechanizmy funkcjonowania i tendencje rozwojowe gospodarki rynkowej, również w skali międzynarodowej oraz uwarunkowania i złożoność problemów działalności instytucji finansowych, a także niefinansowych podmiotów gospodarczych.	P7S_WG, P7S_WK
K_W02	zna i rozumie w pogłębionym stopniu współczesne tendencje i dylematy rozwojowe nauk z zakresu ekonomii, finansów i rachunkowości oraz rolę i znaczenie tych nauk w obszarze nauk społecznych, ich uwarunkowania i zakres oddziaływania.	P7S_WG
K_W03	ma pogłębioną wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, w szczególności rachunkowości finansowej i zarządczej, pozwalającą na zrozumienie zaawansowanych mechanizmów funkcjonowania i zależności identyfikowanych w podmiotach funkcjonujących w ramach współczesnych systemów gospodarczych.	P7S_WG, P7S_WK
K_W04	ma pogłębioną wiedzę z zakresu nauk społecznych oraz humanistycznych, pozwalającą na zrozumienie zaawansowanych mechanizmów funkcjonowania i zależności, identyfikowanych we współczesnych gospodarkach i społeczeństwach w zakresie zjawisk ekonomicznych i finansowych.	P7S_WG, P7S_WK
K_W05	zna ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania, zakres kompetencji i umiejętności oraz pożądanych postaw, związanych z działalnością zawodową z obszaru finansów i rachunkowości, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	P7S_WK
K_W06	identyfikuje fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, zna normy i reguły formalno-prawne oraz branżowe ustanawiające zasady funkcjonowania systemów, podmiotów i interakcji pomiędzy nimi, jak również dotyczące procesów i zjawisk zachodzących we współczesnej gospodarce, w szczególności w sektorze finansowym i z zakresu rachunkowości.	P7S_WG P7S_WK
K_W07	zna zasady tworzenia i funkcjonowania różnych form przedsiębiorczości i inne uwarunkowania prowadzenia biznesu, w tym prawne i etyczne, związane w szczególności z finansami i rachunkowością.	P7S_WK
UMIEJĘTNOŚCI		
K_U01	potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do opisu i analizowania zjawisk i procesów finansowych, w różnych kontekstach i horyzontach czasowych, a także w innowacyjnej i twórczej interpretacji oraz prezentacji uzyskanych informacji.	P7S_UW

K_U02	potrafi rozwiązywać złożone i nietypowe problemy przy wykorzystaniu właściwie dobranych źródeł informacji oraz ich krytycznej analizy i syntezy. Potrafi zastosować odpowiednie metody i narzędzia analityczne (również dostosować istniejące lub opracować nowe), właściwe dla wybranych zjawisk i procesów finansowych oraz z zakresu rachunkowości.	P7S_UW
K_U03	potrafi formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi w zakresie zjawisk i procesów finansowych oraz w rachunkowości.	P7S_UW
K_U04	potrafi prawidłowo i twórczo interpretować, analizować przyczyny i przebieg zjawisk społecznych, w tym w szczególności ekonomicznych i finansowych oraz prezentować wnioski, a także przewidywać ludzkie zachowania, analizować ich motywy oraz konsekwencje.	P7S_UW
K_U05	potrafi podejmować inicjatywę rozwiązania konkretnych problemów finansowych, analizować i oceniać proponowane rozwiązania, podejmować adekwatne do nich decyzje oraz wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej związanej z finansami i rachunkowością.	P7S_UW
K_U06	potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców z użyciem terminologii z zakresu finansów i rachunkowości, w tym również w ramach prowadzenia debaty i przedstawiania własnego stanowiska w dyskusji.	P7S_UK
K_U07	potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią.	P7S_UK
K_U08	potrafi kierować pracą zespołów i podejmować w nich wiodącą rolę, a także współdziałać z innymi w ramach prac zespołowych, rozwiązywać problemy i podejmować decyzje z zakresu finansów i rachunkowości w procesach zarządczych z wykorzystaniem nowoczesnych technologii.	P7S_UO
K_U09	potrafi samodzielnie planować własne uczenie się przez całe życie, w sposób ciągły zdobywać wiedzę i doskonalić umiejętności wykorzystując nowoczesne narzędzia samokształcenia w zakresie finansów i rachunkowości. Ukierunkowuje innych w procesach uczenia się.	P7S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	jest gotów do pogłębionej, krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści z zakresu finansów i rachunkowości, również przy wykorzystaniu opinii ekspertów. Jest gotów do wyrażania własnej opinii w ich zakresie.	P7S_KK
K_K02	jest gotów do dostrzegania i rozumienia daleko idących społecznych konsekwencji wyborów dokonywanych przez podmioty prywatne i publiczne, zachowywania się w sposób odpowiedzialny społecznie i ekologicznie, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego oraz interesu publicznego.	P7S_KO
K_K03	jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i kreatywny z wykorzystaniem wiedzy i umiejętności z zakresu finansów i rachunkowości.	P7S_KO
K_K04	jest gotów do wykonywania zawodów o profilu finansowym i z zakresu rachunkowości w sposób profesjonalny i etyczny z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w szczególności przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej, działania na rzecz przestrzegania tych zasad oraz	P7S_KR

	dbałości o dorobek i tradycje zawodu.	
--	---------------------------------------	--

	2023/2024 - 2024/2025	Liczba egz.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
Data zatwierdzenia:	zima 2023/2024 - Semestr 1	4	199	94	90	15	0	120	52	60	8	0	30
	lato 2023/2024 - Semestr 2	4	255	120	105	30	0	148	64	68	16	0	30
	zima 2024/2025 - Semestr 3	2	255	120	105	0	30	135	72	48	0	15	30
	lato 2024/2025 - Semestr 4	0	210	105	75	0	30	111	56	40	0	15	30

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE - OBOWIĄZKOWE														
	Metodologia badań naukowych	II	Z	15	15				8	8				2
RAZEM SEKCJA I				15	15	0	0	0	8	8	0	0	0	2
SEKCJA II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE - OBOWIĄZKOWE														
	Regulacje finansowe i gospodarcze	I	Z	30	15	15			16	8	8			4
	System podatkowy	I	E	30	15	15			16	8	8			5
	Finanse samorządu terytorialnego	I	Z	30	15	15			16	8	8			4
	Planowanie finansowe w przedsiębiorstwie	I	E	30	15		15		16	8		8		5
	Zarządzanie instytucjami kredytowymi	I	E	30	15	15			16	8	8			5
	Standardy sprawozdawczości finansowej	I	E	30	15	15			16	8	8			5
	Portfel inwestycyjny	II	E	60	15	15	30		32	8	8	16		6
	Ubezpieczenia społeczne i emerytalne	II	Z	30	15	15			16	8	8			4
	Finanse korporacyjne	II	E	30	15	15			16	8	8			4
	Zarządzanie instytucjami ubezpieczeniowymi	II	E	30	15	15			16	8	8			4
	Zaawansowana rachunkowość finansowa	II	Z	30	15	15			16	8	8			4
	Globalne rynki finansowe	III	E	30	15	15			16	8	8			3
RAZEM SEKCJA II				390	180	165	45	0	208	96	88	24	0	53

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA III. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE														
	Polityka pieniężna	II	E	45	30	15			24	16	8			4
	Zaawansowana rachunkowość zarządcza i rachunek kosztów	III	E	30	15	15			16	8	8			3
	Konsolidacja sprawozdań finansowych	IV	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Biznes międzynarodowy	IV	Z	30	30				16	16				2
	Managerial Case Study in Finance	III	Z	15	15				8	8				1
RAZEM SEKCJA III				150	105	45	0	0	80	56	24	0	0	12
SEKCJA IV. MODUŁY														
	Moduł I	III	Z	120	60	60			64	32	32			12
	Moduł II	IV	Z	120	60	60			64	32	32			12
RAZEM SEKCJA IV				240	120	120	0	0	128	64	64	0	0	24
SEKCJA V. PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE														
	Przedmiot humanistyczny	III	Z	30	15	15			16	16				5
RAZEM SEKCJA V				30	15	15	0	0	16	16	0	0	0	5
SEKCJA VI. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE - OBOWIĄZKOWE														
	Bezpieczeństwo i higiena pracy	I	z	4	4				4	4				0
	Język obcy I (S2 - j. ang.)	I	Z	15		15			20		20			2
	Język obcy I (S2 - j. ang.)	II	Z	15		15			20		20			2
	Seminarium magisterskie	III	z	30				30	15				15	6
	Seminarium magisterskie	IV	z	30				30	15				15	6
	Praca magisterska	IV	z											8
RAZEM SEKCJA VI				94	4	30	0	60	74	4	40	0	30	24
RAZEM LICZBA GODZIN NA KIERUNKU				919	439	375	45	60	514	244	216	24	30	120

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SZCZEGÓŁOWY WYKAZ MODUŁÓW														
Analityk finansowy														
	Informatyczne narzędzia analizy danych	IV	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Modelowanie i prognozowanie zjawisk gospodarczych	IV	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Modelowanie i raportowanie ryzyka finansowego	IV	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Metody oceny ryzyka w instytucjach finansowych	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
Bankowość, ubezpieczenia i doradztwo finansowe														
	Zarządzanie produktem ubezpieczeniowym	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Usługi finansowe dla przedsiębiorstw	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Zarządzanie produktem bankowym	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Doradztwo i pośrednictwo finansowe	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
Inwestycje finansowe i nieruchomości														
	Case study na rynku finansowym	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Rynki inwestycji alternatywnych	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Zarządzanie wartością nieruchomości	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Planowanie i zarządzanie majątkiem osobistym	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
Finanse i rachunkowość spółek														
	Planowanie podatkowe w przedsiębiorstwie	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Zarządzanie ryzykiem i wartością przedsiębiorstwa	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Informacje finansowe w ocenie ryzyka inwestycyjnego	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Fuzje i przejęcia. Restrukturyzacje finansowe	III	Z	30	15	15			16	8	8			3

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
Zrównoważone finanse i inwestowanie														
	Zrównoważony rozwój - podstawy	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Zrównoważone finanse i odpowiedzialne inwestowanie	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Gospodarka o obiegu zamkniętym - aspekty finansowe	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Zrównoważony rozwój w zarządzaniu przedsiębiorstwem - case study	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
Doradztwo podatkowe														
	Podatki bezpośrednie	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Podatki pośrednie	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Procedury podatkowe	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Podatki w obrocie międzynarodowym	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3

INFORMATYKA W BIZNESIE	
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Język kształcenia	polski
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Forma studiów	studia stacjonarne studia niestacjonarne
Liczba semestrów	6
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	180 ECTS
Liczba godzin	studia stacjonarne – 1898 h studia niestacjonarne – 950 h
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	licencjat
Przyporządkowanie do właściwej dziedziny nauki	nauki społeczne
Dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się	nauki o zarządzaniu i jakości (dyscyplina wiodąca) – 53% informatyka – 40% ekonomia i finanse – 7%
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	90 ECTS
Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów	wykaz znajduje się w elektronicznym systemie dostępnym pod adresem https://ue.e-sylabus.pl
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie cyklu kształcenia	egzamin, prace kontrolne, projekty, aktywność, praca własna studenta
Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	program studiów nie przewiduje odbywania praktyk zawodowych przez studentów
Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych	6

Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30 % punktów ECTS tj. 54 ECTS.

Program studiów obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS tj. 90 ECTS i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.

Efekty uczenia się na kierunku *Informatyka w biznesie*

Kod efektu uczenia się (kierunek)	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów Informatyka w biznesie absolwent:	Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji
WIEDZA		
K_W01	ma zaawansowaną wiedzę w zakresie współczesnych trendów i kierunków rozwoju nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów oraz roli i znaczenia tych nauk w obszarze nauk społecznych.	P6S_WK P6S_WG
K_W02	ma zaawansowaną wiedzę o metodach oraz narzędziach matematycznych, statystycznych i ekonometrycznych niezbędnych do analizy zjawisk gospodarczych, jak również do podejmowania racjonalnych decyzji we wszelkiego rodzaju podmiotach i organizacjach gospodarczych.	P6S_WG
K_W03	ma zaawansowaną wiedzę o funkcjonalności oraz rozwiązaniach informatycznych do gromadzenia, analizy i prezentacji danych ekonomicznych, finansowych i społecznych.	P6S_WG
K_W04	ma zaawansowaną wiedzę z zakresu metod, technik, narzędzi i rozwiązań informatycznych obejmujących gromadzenie i przetwarzanie danych oraz architekturę systemów informacyjnych i ich bezpieczeństwo.	P6S_WG
K_W05	ma zaawansowaną wiedzę z zakresu metod, technik, zasad inżynierii oprogramowania i tworzenia systemów informatycznych (tj. analiza, modelowanie, projektowanie, programowanie, testowanie, walidacja, implementacja) na potrzeby różnego rodzaju podmiotów i organizacji. Potrafi dostrzec skutki tych działań w funkcjonowaniu organizacji.	P6S_WK P6S_WG
K_W06	ma zaawansowaną wiedzę o metodach, technikach i zasadach dotyczących zarządzania projektami informatycznymi na potrzeby różnego rodzaju podmiotów i organizacji. Potrafi ocenić wpływ realizacji projektów na interesariuszy.	P6S_WK P6S_WG
K_W07	ma zaawansowaną wiedzę w zakresie mechanizmów zachowań ludzkich oraz wpływu człowieka i grup społecznych na organizację.	P6S_WG
K_W08	ma zaawansowaną wiedzę w zakresie technologii informacyjno-komunikacyjnych oraz ich trendów rozwojowych.	P6S_WK P6S_WG
K_W09	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę oraz znaczenie prawa, norm i standardów (w tym etycznych) obowiązujących w działalności przedsiębiorstw. Zna zasady i uwarunkowania związane z rozwojem różnych form przedsiębiorczości.	P6S_WK P6S_WG
UMIEJĘTNOŚCI		
K_U01	potrafi stosować wiedzę teoretyczną i praktyczną w poszczególnych obszarach organizacji w zakresie identyfikowania, diagnozowania i rozwiązywania problemów decyzyjnych.	P6S_UW
K_U02	potrafi stosować wiedzę teoretyczną i praktyczną dotyczącą implementacji systemów informatycznych oraz zaawansowanych narzędzi ICT w zakresie analizy, modelowania, projektowania, programowania, wdrażania oraz zarządzania realizacją projektu informatycznego.	P6S_UW

K_U03	bada i identyfikuje zjawiska i procesy związane z realizacją szeroko rozumianych rozwiązań ICT w organizacji i jej otoczeniu, potrafi dokonać ich opisu, analizy i interpretacji stosując adekwatne pojęcia i teorie, pozyskując informacje z różnorodnych źródeł, także w języku obcym.	P6S_UW
K_U04	dobiera i wykorzystuje odpowiednie metody i narzędzia do opisu, analizy oraz rozwiązywania problemów organizacji i otoczenia, stosując adekwatne rozwiązania informatyczne.	P6S_UW
K_U05	potrafi komunikować się z otoczeniem z użyciem terminologii z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz informatyki, a także brać udział w debacie i przedstawiać własne stanowisko w dyskusji z wykorzystaniem języka obcego na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P6S_UK
K_U06	potrafi planować i organizować pracę własną i zespołową oraz współdziałać na rzecz realizacji powierzonych zadań, uwzględniając aspekty etyczne i społeczno-kulturowe.	P6S_UO
K_U07	potrafi samodzielnie i w sposób ciągły zdobywać wiedzę i doskonalić umiejętności wykorzystując nowoczesne narzędzia samokształcenia.	P6S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	jest gotów do krytycznej oceny i uzupełniania posiadanej wiedzy z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz informatyki.	P6S_KK
K_K02	jest gotów do działania w sposób przedsiębiorczy, także na rzecz interesu publicznego z poszanowaniem zasad społecznej odpowiedzialności biznesu.	P6S_KO
K_K03	jest gotów do postępowania zgodnego z obowiązującymi przepisami prawa i normami etycznymi w ramach wyznaczonych ról zawodowych, organizacyjnych i społecznych.	P6S_KR

	2023/2024 - 2025/2026	Liczba egz.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
	INFORMATYKA W BIZNESIE I STOPIEŃ		Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
Data zatwierdzenia:	zima 2023/2024 - Semestr 1	4	304	154	105	45	0	164	84	56	24	0	30
	lato 2023/2024 - Semestr 2	4	330	135	120	75	0	164	72	52	40	0	30
	zima 2024/2025 - Semestr 3	3	345	150	75	120	0	172	80	28	64	0	30
	lato 2024/2025 - Semestr 4	3	349	135	120	94	0	160	72	36	52	0	30
	zima 2025/2026 - Semestr 5	0	330	120	60	120	30	163	64	20	64	15	30
	lato 2025/2026 - Semestr 6	0	240	120	30	60	30	127	80	0	32	15	30

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE - OBOWIĄZKOWE														
	Wprowadzenie do mikroekonomii	II	E	30	15	15			16	8	8			3
	Wprowadzenie do makroekonomii	II	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Finanse	II	E	30	15	15			16	8	8			3
	Rachunkowość	I	E	30	15	15			16	8	8			3
	Zarządzanie	I	E	60	30	30			32	16	16			6
	Matematyka	I	E	60	30	30			32	16	16			6
	Prawo	I	Z	30	30				16	16				3
	Technologie informacyjne	I	Z	30			30		16			16		3
	Metodyka badań naukowych	IV	Z	15	15				8	8				2
RAZEM SEKCJA I				315	165	120	30	0	168	88	64	16	0	32
SEKCJA II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE - OBOWIĄZKOWE														
	Wstęp do informatyki	I	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Podstawy systemów informacyjnych	II	E	90	45	15	30		48	24	8	16		9
	Programowanie w technologii .NET	II	E	90	45		45		48	24		24		8
	Analiza i projektowanie systemów	III	E	90	45		45		48	24		24		8
	Bazy danych	III	E	75	45		30		40	24		16		7
	Zarządzanie projektami IT	IV	E	75	30	15	30		40	16	8	16		7
RAZEM SEKCJA II				450	225	30	195	0	240	120	16	104	0	42

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA III. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE														
	Dygitalizacja modeli biznesu	I	E	60	30	30			32	16	16			6
	Statystyka	III	E	60	30	15	15		32	16	8	8		6
	Programowanie obiektowe w języku Python	III	Z	60	30		30		32	16		16		5
	Architektura komputerów i systemy operacyjne	IV	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Zarządzanie wiedzą wspierane ICT	IV	E	30	15	15			16	8	8			3
	Sztuczna inteligencja	IV	E	30	15		15		16	8		8		4
	Modelowanie procesów biznesowych	IV	Z	60	30		30		32	16		16		5
	Sieci komputerowe	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Bezpieczeństwo systemów informacyjnych	V	Z	30	15		15		16	8		8		2
	Ekonometria	V	Z	30	15		15		16	8		8		2
	Pragmatyka realizacji projektów	VI	Z	30	15		15		16	8		8		2
	Zastosowanie Matlab	VI	Z	30	15		15		16	8		8		2
	Advanced Information Technologies in Management	IV	Z	15	15				8	8				2
RAZEM SEKCJA III				495	255	60	180	0	264	136	32	96	0	45
SEKCJA IV. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE														
	Przedmiot specjalnościowy	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Przedmiot specjalnościowy	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Przedmiot specjalnościowy	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Przedmiot specjalnościowy	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Przedmiot specjalnościowy	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Przedmiot specjalnościowy	VI	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Przedmiot specjalnościowy	VI	Z	30	15		15		16	8		8		3
RAZEM SEKCJA IV				210	105	0	105	0	112	56	0	56	0	21

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA V. PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE I SPOŁECZNE														
	Przedmiot humanistyczny I	VI	Z	30	15	15			16	16				3
	Przedmiot humanistyczny II	VI	Z	30	15	15			16	16				3
	Przedmiot społeczny I	VI	Z	15	15				8	8				1
	Przedmiot społeczny II	VI	Z	15	15				8	8				1
RAZEM SEKCJA V				90	60	30	0	0	48	48	0	0	0	8
SEKCJA VI. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE - OBOWIĄZKOWE														
	Elektroniczne źródła informacji naukowej	IV	z	4			4		4			4		0
	Bezpieczeństwo i higiena pracy	I	z	4	4				4	4				0
	Wychowanie fizyczne	IV	z	30		30			0					0
	Wychowanie fizyczne	V	z	30		30			0					0
	Język obcy I - język angielski - S1	II	Z	30		30			0					2
	Język obcy I - język angielski - S1	III	Z	30		30			0					2
	Język obcy I - język angielski - S1	IV	Z	30		30			0					2
	Język obcy I - język angielski - N1	II	Z	0					20		20			4
	Język obcy I - język angielski - N1	III	Z	0					20		20			4
	Język obcy I - język angielski - N1	IV	Z	0					20		20			4
	Język obcy I - język angielski - N1	V	Z	0					20		20			2
	Język obcy II - S1	II	Z	30		30			0					2
	Język obcy II - S1	III	Z	30		30			0					2
	Język obcy II - S1	IV	Z	30		30			0					2
	Język obcy II - S1	V	Z	30		30			0					2
	Seminarium dyplomowe	V	z	30				30	15				15	6
	Seminarium dyplomowe	VI	z	30				30	15				15	6
	Praca dyplomowa	VI	z											6
RAZEM SEKCJA VI				338	4	270	4	60	118	4	80	4	30	32
RAZEM LICZBA GODZIN NA KIERUNKU				1898	814	510	514	60	950	452	192	276	30	180

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SZCZEGÓŁOWY WYKAZ SPECJALNOŚCI														
Analiza i projektowanie systemów														
	Projektowanie baz danych	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Projektowanie interakcji z użytkownikiem	V	Z	60	30		30		32	16		16		6
	Projektowanie aplikacji internetowych	V	Z	60	30		30		32	16		16		6
	User Analytics	VI	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Zintegrowane systemy informacyjne	VI	Z	30	15		15		16	8		8		3
Informatyka w usługach i administracji														
	ICT w administracji	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Narzędzia doskonalenia systemów informacyjnych administracji	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Bazy danych w administracji	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Projektowanie e-usług	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Elektroniczna komunikacja w administracji	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Systemy inteligentnych rozwiązań miejskich	VI	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Projektowanie e-relacji w administracji	VI	Z	30	15		15		16	8		8		3
Technologie baz danych i aplikacje mobilne														
	Modelowanie baz danych	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Programowanie aplikacji mobilnych	V	Z	60	30		30		32	16		16		6
	Administrowanie bazami danych	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Bazy danych i aplikacje mobilne w Internecie	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Rozproszone bazy danych	VI	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Chmura obliczeniowa w rozwiązaniach biznesowych	VI	Z	30	15		15		16	8		8		3

INFORMATYKA W BIZNESIE	
Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
Język kształcenia	polski
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Forma studiów	studia stacjonarne studia niestacjonarne
Liczba semestrów	4
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	120 ECTS
Liczba godzin	studia stacjonarne – 919 h studia niestacjonarne – 514 h
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	magister
Przyporządkowanie do właściwej dziedziny nauki	nauki społeczne
Dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się	nauki o zarządzaniu i jakości (dyscyplina wiodąca) – 62% informatyka – 33% ekonomia i finanse – 5%
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	60 ECTS
Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów	wykaz znajduje się w elektronicznym systemie dostępnym pod adresem https://ue.e-sylabus.pl
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie cyklu kształcenia	egzamin, prace kontrolne, projekty, aktywność, praca własna studenta
Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	program studiów nie przewiduje odbywania praktyk zawodowych przez studentów
Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych	5

Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30 % punktów ECTS tj. 36 ECTS.

Program studiów obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS tj. 60 ECTS i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.

Efekty uczenia się na kierunku *Informatyka w biznesie*

Kod efektu uczenia się (kierunek)	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów Informatyka w biznesie absolwent:	Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji
WIEDZA		
K_W01	zna i rozumie w pogłębionym stopniu stosowane metody i narzędzi stosowane w zarządzaniu, finansach i rachunkowości dotyczące funkcjonowania organizacji.	P7S_WG
K_W02	zna i rozumie w pogłębionym stopniu metodologię i metodyki badań naukowych oraz zasady tworzenia narzędzi badawczych służących rozpoznawaniu zjawisk społeczno-gospodarczych.	P7S_WG
K_W03	zna i rozumie w pogłębionym stopniu statystyczne metody do analizy danych niezbędne do analizy zjawisk gospodarczych.	P7S_WG
K_W04	zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody zarządzania projektami informatycznymi oraz metody, techniki i narzędzia do badania efektywności przedsięwzięć informatycznych. Potrafi ocenić skutki organizacyjne i ekonomiczne realizacji tych projektów.	P7S_WG P7S_WK
K_W05	zna i rozumie w pogłębionym stopniu mechanizmy działania rozwiązań informatycznych wspomagających gromadzenie danych, przetwarzanie, analizowanie i prezentowanie zjawisk gospodarczych występujących w organizacji i jej otoczeniu. Potrafi wskazać w jaki sposób te rozwiązania wpływają na poprawę funkcjonowania organizacji.	P7S_WG P7S_WK
K_W06	zna i rozumie w pogłębionym stopniu koncepcje inżynierii i zarządzania procesami biznesowymi.	P7S_WG
K_W07	zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody, techniki i zasady inżynierii oprogramowania (tj. modelowanie, programowanie, testowanie, walidacja, implementacja).	P7S_WG
K_W08	ma pogłębioną wiedzę na temat wartości usług sieciowych we współczesnym biznesie, określania i modelowania usług sieciowych na poziomie systemów IT, jak i procesów biznesowych. Umie ocenić wpływ usług sieciowych na różne obszary organizacji.	P7S_WG P7S_WK
K_W09	zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody, techniki i algorytmy w zakresie przetwarzania i analizy dużych zbiorów danych z wykorzystaniem rozwiązań informatycznych.	P7S_WG
K_W10	zna i rozumie w pogłębionym stopniu strategię oraz podejścia do realizacji architektury systemu informatycznego i jego wykorzystania w różnego rodzaju organizacjach, jak wykorzystania technologii informatycznych dla potrzeb wspomagania zarządzania.	P7S_WG P7S_WK
K_W11	zna i rozumie w pogłębionym stopniu mechanizmy zachowań ludzkich oraz wpływ człowieka i grup społecznych na organizację. Zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości związanych z rozwojem i wdrażaniem rozwiązań i usług IT.	P7S_WG

UMIĘTNOŚCI		
K_U01	potrafi zastosować metody i narzędzia w celu określenia rozwoju organizacji oraz przeprowadzenia analizy finansowej oraz zarządczej.	P7S_UW
K_U02	potrafi badać i identyfikować w sposób pogłębiony zjawiska i procesy związane z realizacją szeroko rozumianych rozwiązań ICT w organizacji i jej otoczeniu, potrafi dokonać ich krytycznej analizy, syntezy oraz twórczej interpretacji stosując adekwatne pojęcia i teorie, pozyskując przy tym informacje z różnorodnych źródeł, także w języku obcym.	P7S_UW
K_U03	potrafi właściwie dobierać i wykorzystywać odpowiednie metody, techniki i narzędzia związane z tworzeniem i rozwojem rozwiązań informatycznych do wspomagania funkcjonowania różnego rodzaju organizacji, jak i ich otoczenia.	P7S_UW
K_U04	potrafi w pogłębionym stopniu integrować wiedzę z różnych dziedzin i dyscyplin naukowych oraz formułować hipotezy i pytania związane z prostymi problemami badawczymi.	P7S_UW
K_U05	posiada umiejętność pracy w zespole w realizacji różnych przedsięwzięć z zakresu technologii informacyjnych poszerzoną o analizę skuteczności i przydatności zastosowanych rozwiązań. Potrafi kierować pracami zespołu.	P7S_UO
K_U06	potrafi skutecznie komunikować się, prowadzić debatę, przedstawiać własne stanowisko w dyskusji oraz formułować konkluzje wynikające z dyskusji z wykorzystaniem języka obcego na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P7S_UK
K_U07	potrafi samodzielnie w sposób ciągły zdobywać wiedzę i doskonalić umiejętności wykorzystując nowoczesne narzędzia samokształcenia oraz potrafi inicjować i organizować proces uczenia się innych osób, także nie będących specjalistami z obszaru informatyki, jak i zarządzania.	P7S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	jest gotów do krytycznej oceny wiedzy z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz informatyki, uznawania jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz korzystania z wiedzy eksperckiej.	P7S_KK
K_K02	jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.	P7S_KO
K_K03	jest gotów do postępowania zgodnego z obowiązującymi przepisami prawa i etyką zawodową w ramach wyznaczonych ról zawodowych, organizacyjnych i społecznych.	P7S_KR

	2023/2024 - 2024/2025	Liczba egz.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
	INFORMATYKA W BIZNESIE II STOPIEŃ		Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
Data zatwierdzenia:	zima 2023/2024 - Semestr 1	2	229	109	75	45	0	136	60	52	24	0	30
	lato 2023/2024 - Semestr 2	2	255	120	15	120	0	148	64	20	64	0	30
	zima 2024/2025 - Semestr 3	2	255	120	30	75	30	135	72	8	40	15	30
	lato 2024/2025 - Semestr 4	0	180	75	45	30	30	95	40	24	16	15	30

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE - OBOWIĄZKOWE														
	Metodologia badań naukowych	II	Z	15	15				8	8				2
RAZEM SEKCJA I				15	15	0	0	0	8	8	0	0	0	2
SEKCJA II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE - OBOWIĄZKOWE														
	Systemy informacyjno-decyzyjne w biznesie	I	E	30	15	15			16	8	8			5
	Inżynieria procesów biznesowych (BMP)	I	E	30	15	15			16	8	8			5
	Programowanie aplikacji biznesowych	II	Z	60	30		30		32	16		16		6
	Zarządzanie informacją w organizacji	I	Z	30	15		15		16	8		8		4
	Data Mining	II	E	30	15		15		16	8		8		4
	Big Data	I	Z	30	15		15		16	8		8		4
	Metodyki zarządzania projektami informatycznymi	I	Z	30	15		15		16	8		8		4
	Inżynieria oprogramowania	III	E	30	15	15			16	8	8			3
	Użyteczność interfejsu człowiek-komputer	III	E	30	15		15		16	8		8		3
	Outsourcing i insourcing informatyczny	IV	Z	30	15	15			16	8	8			4
RAZEM SEKCJA II				330	165	60	105	0	176	88	32	56	0	42

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA III. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE														
	Strategie biznesu	I	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Rachunkowość zarządcza	I	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Finanse menedżerskie	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Statystyczna analiza danych	II	Z	45	15		30		24	8		16		5
	Technologie kognitywne w biznesie	II	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Business Intelligence w przedsiębiorstwie	II	E	30	15		15		16	8		8		4
	Usługi sieciowe	II	Z	30	15		15		16	8		8		4
	Komputerowe metody optymalizacji i wspomagania decyzji	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Bioinspired and Soft-computing Methods in Data Analysis and Optimization	III	Z	15	15				8	8				1
RAZEM SEKCJA III				270	135	60	75	0	144	72	32	40	0	29
SEKCJA IV. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE														
	Przedmiot specjalnościowy	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Przedmiot specjalnościowy	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Przedmiot specjalnościowy	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Przedmiot specjalnościowy	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Przedmiot specjalnościowy	IV	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Przedmiot specjalnościowy	IV	Z	30	15		15		16	8		8		3
RAZEM SEKCJA IV				180	90	0	90	0	96	48	0	48	0	18
SEKCJA V. PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE														
	Przedmiot humanistyczny	III	Z	30	15	15			16	16				5
RAZEM SEKCJA V				30	15	15	0	0	16	16	0	0	0	5

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA VI. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE - OBOWIĄZKOWE														
	Bezpieczeństwo i higiena pracy	I	z	4	4				4	4				0
	Język obcy I (S2 - j. ang.)	I	Z	15		15			20		20			2
	Język obcy I (S2 - j. ang.)	II	Z	15		15			20		20			2
	Seminarium magisterskie	III	z	30				30	15				15	6
	Seminarium magisterskie	IV	z	30				30	15				15	6
	Praca magisterska	IV	z											8
RAZEM SEKCJA VI				94	4	30	0	60	74	4	40	0	30	24
RAZEM LICZBA GODZIN NA KIERUNKU				919	424	165	270	60	514	236	104	144	30	120

SZCZEGÓŁOWY WYKAZ SPECJALNOŚCI														
Big data w biznesie														
	Infrastruktura i architektura Big Data	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Narzędzia i platformy analizy danych	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Data Science	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Modelowanie stochastyczne i symulacje dynamiczne	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Zastosowania technologii Big Data	IV	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Zastosowania Machine Learning	IV	Z	30	15		15		16	8		8		3

E-usługi i e-biznes														
	Firma Web 2.0	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Narzędzia cyfryzacji społeczeństwa	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Modele e-biznesu	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Narzędzia marketingowe e-biznesu	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
	ICT w doskonaleniu wirtualnych relacji	IV	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Media społecznościowe w biznesie	IV	Z	30	15		15		16	8		8		3

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
Menedżer systemów informacyjnych														
	Inżynieria wymagań	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Implementacja baz danych	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Zarządzanie utrzymaniem systemów informatycznych	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Systemy wspomagania pracy grupowej	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Efektywność przedsięwzięć informatycznych	IV	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Implementacja zintegrowanych systemów informatycznych	IV	Z	30	15		15		16	8		8		3

Analityk w otoczeniu Industry 4.0														
	Innowacje i transformacje cyfrowe dla Industry 4.0	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Data Science i big data w Industry 4.0	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Zaawansowana eksploracja danych przy użyciu self-service Business Intelligence	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
	E-biznes w dobie Industry 4.0	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Technologia i procesy w chmurze obliczeniowej (cloud computing)	IV	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Sztuczna inteligencja i machine learning	IV	Z	30	15		15		16	8		8		3

KOMUNIKACJA SPOŁECZNA	
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Język kształcenia	polski
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Forma studiów	studia stacjonarne studia niestacjonarne
Liczba semestrów	6
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	180 ECTS
Liczba godzin	studia stacjonarne –1898 h studia niestacjonarne – 950 h
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	licencjat
Przyporządkowanie do właściwej dziedziny nauki	nauki społeczne
Dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się	ekonomia i finanse (dyscyplina wiodąca) – 51% nauki o komunikacji społecznej i mediach – 40% nauki o zarządzaniu i jakości – 9%
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	90 ECTS
Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów	wykaz znajduje się w elektronicznym systemie dostępnym pod adresem https://ue.e-sylabus.pl
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie cyklu kształcenia	egzamin, prace kontrolne, projekty, aktywność, gry strategiczne i komunikacyjne, symulacje komunikacyjne i biznesowe, praca własna studenta
Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	program studiów nie przewiduje odbywania praktyk zawodowych przez studentów
Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych	6

Program studiów umożliwi studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30 % punktów ECTS tj. 54 ECTS.

Program studiów obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS tj. 90 ECTS i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.

Efekty uczenia się na kierunku *Komunikacja społeczna*

Kod efektu uczenia się (kierunek)	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów Komunikacja społeczna absolwent:	Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji
WIEDZA		
K_W01	w zaawansowanym stopniu zna podstawy teoretyczne i najnowsze koncepcje komunikacji społecznej oraz jej powiązania z teoriami i współczesnymi nurtami w ekonomii.	P6S_WG
K_W02	ma zaawansowaną wiedzę o podstawowych kategoriach ekonomicznych, finansowych i społecznych w odniesieniu do praktyki gospodarczej i rynku pracy.	P6S_WG
K_W03	w zaawansowanym stopniu zna teorie i zagadnienia kluczowe dla zrozumienia znaczenia komunikacji społecznej w dyscyplinie ekonomia i finanse.	P6S_WG
K_W04	ma zaawansowaną wiedzę o specyfice, ekonomicznych i finansowych uwarunkowaniach rozwoju oraz funkcjonowania rynku mediów.	P6S_WK
K_W05	w zaawansowanym stopniu zna teorie, koncepcje i uwarunkowania relacji pomiędzy sektorem publicznym, rynkowym i pozarządowym we współczesnych gospodarkach oraz modele komunikowania społecznego pomiędzy podmiotami tych sektorów.	P6S_WG
K_W06	w zaawansowanym stopniu zna i rozumie skutki procesu transformacji cyfrowej i rozwoju narzędzi informacyjno-komunikacyjnych oraz ich znaczenie dla efektywnej komunikacji społecznej we współczesnych gospodarkach, organizacjach i biznesie.	P6S_WG
K_W07	ma zaawansowaną wiedzę niezbędną do zrozumienia różnych metod, technik i narzędzi analiz empirycznych oraz o możliwościach ich stosowania w zakresie komunikacji społecznej i ekonomii.	P6S_WG
K_W08	ma zaawansowaną wiedzę o technikach autoprezentacji, publicznego komunikowania wiedzy i informacji oraz wywierania wpływu społecznego, a także rozumie ich znaczenie w komunikacji interpersonalnej, instytucjonalnej, strategicznej, wizerunkowej i biznesie.	P6S_WG
K_W09	w zaawansowanym stopniu zna i rozumie podstawy ekonomiczne, finansowe, prawne, społeczne i etyczne planowania, podejmowania i wykonywania różnych rodzajów działalności gospodarczej i zawodowej, w tym na rynku mediów i w branży kreatywnej.	P6S_WG P6S_WK
K_W010	w zaawansowanym stopniu zna i rozumie znaczenie wiedzy o komunikacji społecznej w podejmowaniu i rozwoju biznesu oraz jego relacjach z otoczeniem i mediami.	P6S_WG
K_W011	w zaawansowanym stopniu zna zakres nauk społecznych oraz humanistycznych i rozumie znaczenie tej wiedzy dla efektywnej komunikacji społecznej oraz tworzeniu właściwego wizerunku na rynku pracy, w biznesie i relacjach z mediami.	P6S_WG P6S_WK

K_W012	w zaawansowanym stopniu zna najważniejsze problemy społeczne i dylematy współczesnej cywilizacji oraz ich uwarunkowania ekonomiczne, demograficzne, polityczne i kulturowe w skali mikro, makro i globalnej.	P6S_WG P6S_WK
K_W013	ma zaawansowaną wiedzę o normach społecznych i prawnych regulujących procesy społeczne i gospodarcze oraz związane z ochroną własności przemysłowej, intelektualnej i prawa autorskiego.	P6S_WG P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI		
K_U01	potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii i finansów oraz komunikacji społecznej do tworzenia trwałych, skutecznych i efektywnych relacji z otoczeniem oraz do formułowania i rozwiązywania problemów w tym zakresie.	P6S_UW
K_U02	potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z zakresu dyscypliny ekonomia i finanse oraz dyscyplin powiązanych do formułowania i rozwiązywania problemów praktyki gospodarczej oraz wykonywania ekonomicznych zadań dotyczących komunikacji społecznej i mediów.	P6S_UW
K_U03	potrafi wykorzystywać wiedzę teoretyczną oraz o metodach, technikach i narzędziach informacyjno-komunikacyjnych do właściwego doboru źródeł oraz pozyskiwania, przetwarzania, interpretowania, przekazywania i wizualizowania informacji z nich pochodzących.	P6S_UW P6S_UK
K_U04	potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę teoretyczną, analityczną i technologiczną do krytycznej analizy i oceny oraz przetwarzania modeli współpracy i komunikowania różnych jednostek, zespołów, organizacji i instytucji, a także identyfikowania i rozwiązywania problemów w tym zakresie.	P6S_UW P6S_UK
K_U05	potrafi zaplanować i podjąć optymalne inwestycje i projekty biznesowe, a także założyć i prowadzić przedsiębiorstwo mediowe w branży kreatywnej i na rynku mediów.	P6S_UW
K_U06	potrafi profesjonalnie prezentować się oraz brać udział w debacie naukowej z użyciem adekwatnych technik komunikacyjnych oraz specjalistycznej terminologii z zakresu dyscypliny ekonomia i finanse i dyscyplin powiązanych.	P6S_UK
K_U07	potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią.	P6S_UK
K_U08	posiada umiejętność organizowania i wykonywania pracy indywidualnej oraz zespołowej, a jednocześnie doskonalenia komunikacji w zespole i z otoczeniem na rzecz efektywnego wykonywania interdyscyplinarnych zadań i projektów.	P6S_UO
K_U09	potrafi doskonalić swoją wiedzę i planować własny rozwój, a także rozwój współpracowników.	P6S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	jest gotów do ciągłego doskonalenia posiadanej wiedzy, formułowania krytycznych ocen i odbieranych treści.	P6S_KK
K_K02	jest gotów do stałego weryfikowania własnej wiedzy, w tym regularnego komunikowania się z ekspertami i zasięgania ich opinii przy poszukiwaniu optymalnych rozwiązań bieżących problemów poznawczych i praktycznych oraz do doskonalenia komunikacji społecznej ze współpracownikami i interesariuszami.	P6S_KK

K_K03	jest przygotowany do działań odpowiedzialnych społecznie w organizacjach oraz ich komunikowania z otoczeniem, a także współorganizowania i inicjowania działalności na rzecz środowiska społecznego i interesu publicznego.	P6S_KO
K_K04	jest przygotowany do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i kreatywny.	P6S_KO
K_K05	jest gotów do odpowiedzialnego podejmowania i pełnienia ról zawodowych, zgodnie ze statusem prawnym i zasadami etycznymi.	P6S_KR

	2023/2024 - 2025/2026	Liczba egz.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
	KOMUNIKACJA SPOŁĘCZNA I STOPIEŃ		Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
Data zatwierdzenia:	zima 2023/2024 - Semestr 1	4	334	199	105	30	0	180	108	56	16	0	30
	lato 2023/2024 - Semestr 2	4	345	135	210	0	0	172	72	100	0	0	30
	zima 2024/2025 - Semestr 3	2	345	135	195	15	0	172	72	92	8	0	30
	lato 2024/2025 - Semestr 4	2	364	135	195	34	0	168	72	76	20	0	30
	zima 2025/2026 - Semestr 5	0	300	75	150	45	30	147	40	68	24	15	30
	lato 2025/2026 - Semestr 6	0	210	90	30	60	30	111	64	0	32	15	30

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE - OBOWIĄZKOWE														
	Wprowadzenie do mikroekonomii	I	E	30	15	15			16	8	8			3
	Wprowadzenie do makroekonomii	II	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Finanse	II	E	30	15	15			16	8	8			3
	Rachunkowość	II	E	30	15	15			16	8	8			3
	Zarządzanie	II	E	60	30	30			32	16	16			6
	Podstawy matematyki	I	E	30	15	15			16	8	8			3
	Prawo	I	Z	30	30				16	16				3
	Technologie informacyjne	I	Z	30			30		16			16		3
	Metodyka badań naukowych	IV	Z	15	15				8	8				2
RAZEM SEKCJA I				285	150	105	30	0	152	80	56	16	0	29

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE - OBOWIĄZKOWE														
	Socjologia	I	E	45	30	15			24	16	8			3
	Filozofia umysłu i komunikacji	I	E	30	30				16	16				2
	Komunikacja interpersonalna	I	Z	30	15	15			16	8	8			4
	Autoprezentacja i wystąpienia publiczne	II	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Demografia społeczno-ekonomiczna	I	Z	45	30	15			24	16	8			3
	Rynek pracy	I	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Nauki o polityce	II	E	30	15	15			16	8	8			3
	Polityka społeczna	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Kapitał społeczny	II	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Ekonomia behawioralna	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Komunikacja międzypokoleniowa	III	E	30	15	15			16	8	8			4
	Dostępność informacji	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Badania empiryczne	V	Z	30		15	15		16		8	8		3
	Global Social Problems	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
RAZEM SEKCJA II				450	240	180	30	0	240	128	96	16	0	42
SEKCJA III. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE														
	Ekonomia wartości	I	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Gospodarka cyfrowa	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Rynek prasowy i medialny	IV	Z	45	30	15			24	16	8			3
	Socjotechnika	II	Z	45	15	30			24	8	16			3
	Komunikacja marketingowa	III	E	60	30	30			32	16	16			4
	Metody rozwiązywania konfliktów	III	Z	45	15	30			24	8	16			3
	Public Relations	IV	E	45	30	15			24	16	8			3
	Programy i kampanie społeczne	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Marketing polityczny i wyborczy	IV	Z	30	15	15			16	8	8			4
	Planowanie i ocena inwestycji	IV	Z	30	15	15			16	8	8			4
	Inwestycje społeczne	IV	E	45	15	30			24	8	16			3
	Zachowania nabywców	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Big Data i zastosowanie języka SQL	IV	Z	30			30		16			16		4
	Wizualizacja danych	V	Z	30			30		16			16		4
RAZEM SEKCJA III				525	225	240	60	0	280	120	128	32	0	47

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA IV. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE														
	Przedmiot specjalnościowy	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy	VI	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Przedmiot specjalnościowy	VI	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Przedmiot specjalnościowy	VI	Z	30			30		16			16		4
RAZEM SEKCJA IV				210	90	60	60	0	112	48	32	32	0	22
SEKCJA V. PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE I SPOŁECZNE														
	Przedmiot humanistyczny I	VI	Z	30	15	15			16	16				3
	Przedmiot humanistyczny II	VI	Z	30	15	15			16	16				3
	Przedmiot społeczny I	VI	Z	15	15				8	8				1
	Przedmiot społeczny II	VI	Z	15	15				8	8				1
RAZEM SEKCJA V				90	60	30	0	0	48	48	0	0	0	8
SEKCJA VI. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE - OBOWIĄZKOWE														
	Elektroniczne źródła informacji naukowej	IV	z	4			4		4			4		0
	Bezpieczeństwo i higiena pracy	I	z	4	4				4	4				0
	Wychowanie fizyczne	IV	z	30		30			0					0
	Wychowanie fizyczne	V	z	30		30			0					0
	Język obcy I - język angielski - S1	II	Z	30		30			0					2
	Język obcy I - język angielski - S1	III	Z	30		30			0					2
	Język obcy I - język angielski - S1	IV	Z	30		30			0					2
	Język obcy I - język angielski - N1	II	Z	0					20		20			4
	Język obcy I - język angielski - N1	III	Z	0					20		20			4
	Język obcy I - język angielski - N1	IV	Z	0					20		20			4
	Język obcy I - język angielski - N1	V	Z	0					20		20			2
	Język obcy II - S1	II	Z	30		30			0					2
	Język obcy II - S1	III	Z	30		30			0					2
	Język obcy II - S1	IV	Z	30		30			0					2
	Język obcy II - S1	V	Z	30		30			0					2
	Seminarium dyplomowe	V	z	30				30	15				15	6
	Seminarium dyplomowe	VI	z	30				30	15				15	6
	Praca dyplomowa	VI	z											6
RAZEM SEKCJA VI				338	4	270	4	60	118	4	80	4	30	32
RAZEM LICZBA GODZIN NA KIERUNKU				1898	769	885	184	60	950	428	392	100	30	180

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	

SZCZEGÓŁOWY WYKAZ SPECJALNOŚCI

Komunikacja wizerunkowa

	Prawo autorskie w komunikacji społecznej	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Psychologia wizerunku i Professional Image	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Social Media w biznesie	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Projekt eventowy	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Blog jako narzędzie komunikowania z otoczeniem	VI	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Fotografia i film wizerunkowy	VI	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Infografika	VI	Z	30			30		16			16		4

Ekonomia mediów

	Prawo medialne	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Relacje z mediami	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Ekonomia przedsiębiorstwa mediowego	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Media w branży kreatywnej	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Modele inwestycyjne w mediach społecznościowych	VI	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Projekt medialny	VI	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Infografika	VI	Z	30			30		16			16		4

KOMUNIKACJA SPOŁECZNA	
Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
Język kształcenia	polski
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Forma studiów	studia stacjonarne studia niestacjonarne
Liczba semestrów	4
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	120 ECTS
Liczba godzin	studia stacjonarne – 919 h studia niestacjonarne – 514 h
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	magister
Przyporządkowanie do właściwej dziedziny nauki	nauki społeczne
Dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się	ekonomia i finanse (dyscyplina wiodąca) –51% komunikacja społeczna i media 40% nauki o zarządzaniu i jakości –9%
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	60 ECTS
Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów	wykaz znajduje się w elektronicznym systemie dostępnym pod adresem https://ue.e-sylabus.pl
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie cyklu kształcenia	egzamin, prace kontrolne, projekty, aktywność, gry strategiczne i komunikacyjne, symulacje komunikacyjne i biznesowe, praca własna studenta
Wymiar, zasady i formę odbywania praktyk zawodowych oraz liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	program studiów nie przewiduje odbywania praktyk zawodowych przez studentów
Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych	5

Program studiów umożliwi studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30 % punktów ECTS tj. 36 ECTS.

Program studiów obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS tj. 60 ECTS i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.

Efekty uczenia się na kierunku **Komunikacja społeczna**

Kod efektu uczenia się (kierunek)	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów Komunikacja społeczna absolwent:	Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji
WIEDZA		
K_W01	w pogłębionym stopniu zna kluczowe teorie, koncepcje, klasyfikacje oraz miejsce ekonomii i komunikacji społecznej w systemie nauk.	P7S_WG
K_W02	w pogłębionym stopniu zna i rozumie trendy rozwojowe ekonomii, ich powiązania z komunikacją społeczną oraz znaczenie dla gospodarki, biznesu i rynku mediów.	P7S_WG
K_W03	ma pogłębioną wiedzę o współczesnych wyzwaniach gospodarczych i społecznych oraz ich ekonomicznych, politycznych, kulturowych i komunikacyjnych uwarunkowaniach w skali mikro, makro i globalnej.	P7S_WG P7S_WK
K_W04	w pogłębionym stopniu zna teorie, koncepcje i uwarunkowania wyjaśniające istotę i znaczenia komunikowania pomiędzy sektorem publicznym, rynkowym i pozarządowym we współczesnych gospodarkach, a także w branży kreatywnej i z mediami.	P7S_WG P7S_WK
K_W05	w pogłębionym stopniu zna i rozumie współczesne metody, techniki i języki narracji wykorzystywane do skutecznego i efektywnego komunikowania z podmiotami gospodarczymi, publicznymi i medialnymi, a także wywierania wpływu na rzecz osiągania korzyści społecznych, ekonomicznych lub politycznych.	P7S_WG
K_W06	ma pogłębioną wiedzę o najnowszych narzędziach informacyjno-komunikacyjnych oraz możliwościach ich wykorzystania w tworzeniu właściwego wizerunku w biznesie oraz podejmowaniu działalności zarobkowej, głównie w branży kreatywnej i mediach.	P7S_WG
K_W07	w pogłębionym stopniu zna i rozumie znaczenie mechanizmów rynkowych oraz psychospołecznych w tworzeniu i rozwoju różnych form przedsiębiorczości oraz komunikowania w aktualnych uwarunkowaniach gospodarczych, społecznych politycznych.	P7S_WG P7S_WK
K_W08	w pogłębionym stopniu zna i rozumie znaczenie norm prawnych, etycznych i społecznych podejmowania i wykonywania różnych rodzajów działalności gospodarczej i zawodowej, zwłaszcza w zakresie ochrony własności przemysłowej, intelektualnej i praw autorskich w mediach.	P7S_WG P7S_WK
UMIEJĘTNOŚCI		
K_U01	potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z zakresu dyscypliny ekonomia i finanse do identyfikowania, formułowania i analizy złożonych i nietypowych hipotez lub problemów badawczych, a także tworzyć i przedstawiać innowacyjne rozwiązania.	P7S_UW
K_U02	potrafi wytwarzać, gromadzić i przetwarzać informacje społeczno-ekonomiczne oraz przedstawiać je w sposób twórczy i dostosowany do różnych odbiorców, przy wykorzystaniu różnych technologii, w tym baz danych, języka programowania oraz	P7S_UW

	narzędzi wizualizacyjnych i informacyjno-komunikacyjnych.	
K_U03	potrafi wykorzystywać teoretyczną wiedzę społeczno-ekonomiczną do tworzenia i rozwoju trwałych, skutecznych, efektywnych i odpowiedzialnych społecznie relacji z otoczeniem, zwłaszcza biznesem, instytucjami publicznymi i mediami.	P7S_UW
K_U04	potrafi wykorzystać wiedzę o komunikowaniu się słownym, obrazowym i zachowawczym w komunikacji wizerunkowej oraz do skutecznego przetwarzania i przekazywania informacji różnym odbiorcom w biznesie i mediach.	P7S_UK
K_U05	potrafi komunikować się na specjalistyczne tematy z zakresu ekonomii i finansów oraz dyscyplin powiązanych z różnymi kręgami odbiorców oraz prowadzić debatę naukową i publicystyczną.	P7S_UK
K_U06	potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią.	P7S_UK
K_U07	posiada umiejętność organizowania i wykonywania pracy indywidualnej oraz zespołowej, a jednocześnie podejmować rolę lidera.	P7S_UO
K_U08	potrafi doskonalić swoją wiedzę naukową i planować własny rozwój, a także skłaniać do tego współpracowników i inne osoby w otoczeniu.	P7S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i jej ciągłego doskonalenia, a także konstruktywnej krytyki odbieranych treści	P7S_KK
K_K02	jest gotów do stałego uzupełniania własnej wiedzy, w tym regularnego komunikowania się z ekspertami i zasięgania ich opinii przy poszukiwaniu optymalnych rozwiązań bieżących problemów poznawczych i praktycznych oraz do doskonalenia komunikacji społecznej ze współpracownikami i interesariuszami	P7S_KK
K_K03	jest przygotowany do działań odpowiedzialnych społecznie w organizacjach oraz ich komunikowania z otoczeniem, a także podejmowania i inspirowania działalności na rzecz środowiska społecznego i interesu publicznego	P7S_KO
K_K04	jest przygotowany do myślenia, działania i inicjowania działalności innych w sposób przedsiębiorczy i kreatywny	P7S_KO
K_K04	jest gotów do odpowiedzialnego podejmowania i pełnienia ról zawodowych, zgodnie ze statusem prawnym, zasadami etycznymi i tradycjami wykonywanego zawodu oraz podejmowania działań na rzecz rozwoju i ochrony tych wartości	P7S_KR

	2023/2024 - 2024/2025	Liczba egz.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
	KOMUNIKACJA SPOŁECZNA II STOPIEŃ		Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
Data zatwierdzenia:	zima 2023/2024 - Semestr 1	3	274	154	120	0	0	160	84	76	0	0	30
	lato 2023/2024 - Semestr 2	3	225	90	90	45	0	132	48	60	24	0	30
	zima 2024/2025 - Semestr 3	0	240	105	75	30	30	127	64	32	16	15	30
	lato 2024/2025 - Semestr 4	0	180	75	45	30	30	95	40	24	16	15	30

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE - OBOWIĄZKOWE														
	Metodologia badań naukowych	I	Z	15	15				8	8				2
RAZEM SEKCJA I				15	15	0	0	0	8	8	0	0	0	2
SEKCJA II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE - OBOWIĄZKOWE														
	Wiedza o gospodarce rynkowej	I	E	30	30				16	16				3
	Megatrendy gospodarcze a interesariusze	I	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Ekonomia sektora publicznego	I	E	30	15	15			16	8	8			3
	Globalne problemy społeczne	I	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Psychologia biznesu	I	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Komunikacja interkulturowa	I	E	30	15	15			16	8	8			4
	Komunikacja na rynkach finansowych	I	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Reżimy polityczne XXI wieku i ich wpływ na prowadzenie biznesu	II	Z	30	15	15			16	8	8			4
	Biznes międzynarodowy	II	E	30	15	15			16	8	8			4
	Strategie biznesu	II	E	30	15	15			16	8	8			4
	Etykieta w biznesie	I	Z	30	15	15			16	8	8			4
	Komunikacja strategiczna	II	Z	30	15	15			16	8	8			4
	Communication Design	III	Z	30	30				16	16				3
RAZEM SEKCJA II				390	225	165	0	0	208	120	88	0	0	45

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zał.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA III. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE														
	Komunikacja biznesu z otoczeniem	II	Z	30	15		15		16	8		8		4
	Społeczna odpowiedzialność organizacji	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Marketing międzynarodowy	II	E	30	15	15			16	8	8			4
	Polityczne Public Relations	IV	Z	30	30				16	16				3
	Storytelling	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Podstawy programowania w języku Python	II	Z	30			30		16			16		4
	Zaawansowana prezentacja danych	III	Z	30			30		16			16		4
RAZEM SEKCJA III				210	90	45	75	0	112	48	24	40	0	25
SEKCJA IV. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE														
	Przedmiot specjalnościowy	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy	IV	Z	30			30		16			16		4
RAZEM SEKCJA IV				180	75	75	30	0	96	40	40	16	0	19
SEKCJA V. PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE														
	Przedmiot humanistyczny	III	Z	30	15	15			16	16				5
RAZEM SEKCJA V				30	15	15	0	0	16	16	0	0	0	5
SEKCJA VI. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE - OBOWIĄZKOWE														
	Bezpieczeństwo i higiena pracy	I	z	4	4				4	4				0
	Język obcy I (S2 - j. ang.)	I	Z	15		15			20		20			2
	Język obcy I (S2 - j. ang.)	II	Z	15		15			20		20			2
	Seminarium magisterskie	III	z	30			30		15			15		6
	Seminarium magisterskie	IV	z	30			30		15			15		6
	Praca magisterska	IV	z											8
RAZEM SEKCJA VI				94	4	30	0	60	74	4	40	0	30	24
RAZEM LICZBA GODZIN NA KIERUNKU				919	424	330	105	60	514	236	192	56	30	120

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	

SZCZEGÓŁOWY WYKAZ SPECJALNOŚCI

Komunikacja wizerunkowa w biznesie

	Ochrona danych osobowych i własności intelektualnej	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Design Thinking jako metoda budowania innowacji	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Personal Branding w komunikacji z biznesem	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Employer Branding	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Product Design	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Narzędzia Business Intelligence i infografika dla zaawansowanych	IV	Z	30			30		16			16		4

Dziennikarstwo ekonomiczne

	Status prawny dziennikarza	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Komunikacja zagadnień ekonomicznych	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Media Relations i rynek mediów	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Dyskursy mediów	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Retoryka i erystyka w komunikacji medialnej	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Narzędzia Business Intelligence i infografika dla zaawansowanych	IV	Z	30			30		16			16		4

LOGISTYKA	
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Język kształcenia	polski
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Forma studiów	studia stacjonarne studia niestacjonarne
Liczba semestrów	6
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	180 ECTS
Liczba godzin	studia stacjonarne – 1898 h studia niestacjonarne – 950 h
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	licencjat
Przyporządkowanie do właściwej dziedziny nauki	nauki społeczne
Dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się	nauki o zarządzaniu i jakości (dyscyplina wiodąca) – 76% ekonomia i finanse –12% matematyka –7% informatyka –5%
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	90 ECTS
Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów	wykaz znajduje się w elektronicznym systemie dostępnym pod adresem https://ue.e-sylabus.pl
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie cyklu kształcenia	egzamin, prace kontrolne, projekty, aktywność, praca własna studenta
Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	program studiów nie przewiduje odbywania praktyk zawodowych przez studentów
Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych	6

Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30 % punktów ECTS tj. 54 ECTS.

Program studiów obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS tj. 90 ECTS i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.

Efekty uczenia się na kierunku *Logistyka*

Kod efektu uczenia się (kierunek)	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów Logistyka absolwent:	Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji
WIEDZA		
K_W01	zna i rozumie współczesne trendy i kierunki rozwoju logistyki i łańcuchów dostaw, a także trendy i kierunki rozwoju nauk o zarządzaniu i jakości, ekonomii i finansów.	P6S_WK
K_W02	posiada zaawansowaną wiedzę dotyczącą powstawania, funkcjonowania, przekształcania i rozwoju podmiotów gospodarczych i łańcuchów dostaw, a także realizowane w nich procesy, ich przebieg oraz skalę.	P6S_WG
K_W03	zna i rozumie w stopniu zaawansowanym budowę i relacje podmiotów gospodarczych i łańcuchów dostaw, w tym cykl życia obiektów, urządzeń i systemów technicznych oraz informatycznych.	P6S_WG
K_W04	zna i rozumie w stopniu zaawansowanym wybrane koncepcje, metody i techniki zarządzania i jakości oraz narzędzia informatyczne gromadzenia, analizy i prezentacji danych ekonomicznych, finansowych i społecznych wykorzystywane w zarządzaniu logistycznym przedsiębiorstwa.	P6S_WG
K_W06	zna i rozumie mechanizmy zachowań ludzkich oraz wpływ człowieka i grup społecznych na organizację i łańcuchy dostaw.	P6S_WG
K_W05	zna i rozumie w stopniu zaawansowanym ilościowe i jakościowe metody i narzędzia analizy i oceny zjawisk gospodarczych i społecznych, w tym techniki pozyskiwania danych w poszczególnych obszarach logistycznej działalności podmiotów gospodarczych.	P6S_WG
K_W07	zna i rozumie istotę i znaczenie prawa, norm i standardów obowiązujących w działalności przedsiębiorstwa.	P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI		
K_U01	potrafi stosować wiedzę teoretyczną i praktyczną w poszczególnych obszarach logistyki przedsiębiorstwa w zakresie identyfikowania, diagnozowania i rozwiązywania problemów decyzyjnych.	P6S_UW
K_U02	potrafi badać i identyfikować zjawiska i procesy logistyczne w organizacji i jej otoczeniu, potrafi dokonać ich opisu, analizy i interpretacji stosując adekwatne pojęcia i teorie, pozyskując informacje z różnorodnych źródeł, także w języku obcym.	P6S_UW
K_U03	potrafi dobierać i wykorzystywać odpowiednie metody i narzędzia ilościowe i jakościowe do opisu, analizy oraz rozwiązywania problemów logistycznych w przedsiębiorstwie, stosując adekwatne rozwiązania systemowe i informatyczne.	P6S_UW
K_U04	potrafi komunikować się z otoczeniem z użyciem terminologii z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz brać udział w debacie i przedstawiać własne stanowisko w dyskusji z wykorzystaniem języka obcego na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P6S_UK
K_U05	potrafi planować i organizować pracę własną oraz współdziałać na rzecz realizacji powierzonych zadań, uwzględniając aspekty etyczne i społeczno-kulturowe.	P6S_UO
K_U06	potrafi samodzielnie, w sposób ciągły zdobywać wiedzę i doskonalić umiejętności wykorzystując nowoczesne narzędzia samokształcenia.	P6S_UU

KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	jest gotów do krytycznej oceny i uzupełniania posiadanej wiedzy, rozumie potrzebę ciągłego uczenia się wynikającą ze stałego rozwoju nauk o zarządzaniu, w tym koncepcji logistycznych.	P6S_KK
K_K02	jest gotów do działania w sposób przedsiębiorczy na rzecz interesu publicznego i z poszanowaniem zasad społecznej odpowiedzialności biznesu; prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu logistyka.	P6S_KO, P6S_KR
K_K03	jest gotów do uczestnictwa w przygotowaniu oraz realizacji projektów logistycznych, uwzględniając aspekty prawne, ekonomiczne, etyczne i polityczne.	P6S_KO, P6S_KR

	2023/2024 - 2025/2026	Liczba egz.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
Data zatwierdzenia:	zima 2023/2024 - Semestr 1	4	304	169	135	0	0	164	92	72	0	0	30
	lato 2023/2024 - Semestr 2	4	300	105	165	30	0	148	56	76	16	0	30
	zima 2024/2025 - Semestr 3	2	345	150	120	75	0	172	80	52	40	0	30
	lato 2024/2025 - Semestr 4	2	364	135	150	79	0	168	72	52	44	0	30
	zima 2025/2026 - Semestr 5	2	345	120	105	90	30	171	64	44	48	15	30
	lato 2025/2026 - Semestr 6	0	240	120	60	30	30	127	80	16	16	15	30

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE - OBOWIĄZKOWE														
	Wprowadzenie do mikroekonomii	I	E	30	15	15			16	8	8			3
	Wprowadzenie do makroekonomii	I	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Finanse	II	E	30	15	15			16	8	8			3
	Rachunkowość	II	E	30	15	15			16	8	8			3
	Zarządzanie	II	E	60	30	30			32	16	16			6
	Matematyka	I	E	60	30	30			32	16	16			6
	Prawo	I	Z	30	30				16	16				3
	Technologie informacyjne	II	Z	30			30		16			16		3
	Metodyka badań naukowych	IV	Z	15	15				8	8				2
RAZEM SEKCJA I				315	165	120	30	0	168	88	64	16	0	32
SEKCJA II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE - OBOWIĄZKOWE														
	Statystyka	III	E	60	30	15	15		32	16	8	8		6
	Logistyka	I	E	60	30	30			32	16	16			7
	Matematyka II	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Transport i spedycja	V	E	45	30	15			24	16	8			4
	Infrastruktura logistyczna	II	Z	30	15	15			16	8	8			5
	Logistyka produkcji	II	E	60	30	30			32	16	16			6
	Logistyka zaopatrzenia i dystrybucji	III	E	60	30		30		32	16		16		6
	Rachunek kosztów logistyki	III	Z	45	15		30		24	8		16		3
	Normalizacja i zarządzanie jakością w logistyce	V	E	30	15	15			16	8	8			3
	Logistyka zwrotna	III	Z	30	30				16	16				3
RAZEM SEKCJA II				450	240	135	75	0	240	128	72	40	0	46

I ST - Logistyka

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S	
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S		
SEKCJA III. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE															
	Marketing	I	E	30	15	15				16	8	8			3
	Zarządzanie pracą	IV	E	60	30	30				32	16	16			5
	Projektowanie procesów	IV	E	60	30	30				32	16	16			5
	Badania operacyjne	IV	Z	60	30		30			32	16		16		5
	Zachowania organizacyjne	I	Z	60	30	30				32	16	16			5
	Zarządzanie strategiczne	V	Z	30	15	15				16	8	8			2
	Usługi finansowe w logistyce	III	Z	30	15	15				16	8	8			3
	Systemy informatyczne SAP-LO-MM i PP	IV	Z	30			30			16			16		3
	Analiza danych w logistyce	IV	Z	30	15		15			16	8		8		4
	Systemy informatyczne SAP-LO-SD i TR	V	Z	30			30			16			16		3
	Zarządzanie małą firmą	III	Z	30	15	15				16	8	8			2
	Logistics and Analytics Business Solutions	IV	Z	15	15					8	8				2
RAZEM SEKCJA III				465	210	150	105	0		248	112	80	56	0	42
SEKCJA IV. MODUŁY															
	Moduł I	V	Z	120	60		60			64	32		32		10
	Moduł II	VI	Z	120	60	30	30			64	32	16	16		10
RAZEM SEKCJA IV				240	120	30	90	0		128	64	16	48	0	20
SEKCJA V. PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE I SPOŁECZNE															
	Przedmiot humanistyczny I	VI	Z	30	15	15				16	16				3
	Przedmiot humanistyczny II	VI	Z	30	15	15				16	16				3
	Przedmiot społeczny I	VI	Z	15	15					8	8				1
	Przedmiot społeczny II	VI	Z	15	15					8	8				1
RAZEM SEKCJA V				90	60	30	0	0		48	48	0	0	0	8

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA VI. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE - OBOWIĄZKOWE														
	Elektroniczne źródła informacji naukowej	IV	z	4			4		4			4		0
	Bezpieczeństwo i higiena pracy	I	z	4	4				4	4				0
	Wychowanie fizyczne	IV	z	30		30			0					0
	Wychowanie fizyczne	V	z	30		30			0					0
	Język obcy I - język angielski - S1	II	Z	30		30			0					2
	Język obcy I - język angielski - S1	III	Z	30		30			0					2
	Język obcy I - język angielski - S1	IV	Z	30		30			0					2
	Język obcy I - język angielski - N1	II	Z	0					20		20			4
	Język obcy I - język angielski - N1	III	Z	0					20		20			4
	Język obcy I - język angielski - N1	IV	Z	0					20		20			4
	Język obcy I - język angielski - N1	V	Z	0					20		20			2
	Język obcy II - S1	II	Z	30		30			0					2
	Język obcy II - S1	III	Z	30		30			0					2
	Język obcy II - S1	IV	Z	30		30			0					2
	Język obcy II - S1	V	Z	30		30			0					2
	Seminarium dyplomowe	V	z	30				30	15				15	6
	Seminarium dyplomowe	VI	z	30				30	15				15	6
	Praca dyplomowa	VI	z											6
RAZEM SEKCJA VI				338	4	270	4	60	118	4	80	4	30	32
RAZEM LICZBA GODZIN NA KIERUNKU				1898	799	735	304	60	950	444	312	164	30	180

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SZCZEGÓŁOWY WYKAZ MODUŁÓW														
Metody ilościowe w logistyce														
	Efektywność procesów logistycznych	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Modele decyzyjne w logistyce	V	Z	30	15		15		16	8		8		2
	Prognozowanie w logistyce	V	Z	30	15		15		16	8		8		2
	Pozyskiwanie i wizualizacja danych	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
Logistyka w przedsiębiorstwie produkcyjnym														
	Nowoczesne koncepcje zarządzania w logistyce produkcji	V	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Efektywność procesów logistyki produkcji	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Rozwój i budowanie zaangażowania pracowników sfery wykonawczej	V	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Planowanie i harmonogramowanie produkcji	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
Usługi logistyczne														
	Logistyka miejska	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Funkcjonowanie centrów logistycznych	VI	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Bezpieczeństwo w logistyce	VI	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Ekonomika transportu	VI	Z	30	15		15		16	8		8		2
Jakość w logistyce														
	Six Sigma	VI	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Lean w logistyce	VI	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Audyt wewnętrzny systemu zarządzania jakością	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Analizy i symulacje biznesowe	VI	Z	30	15		15		16	8		8		2

LOGISTYKA	
Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
Język kształcenia	polski
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Forma studiów	studia stacjonarne studia niestacjonarne
Liczba semestrów	4
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	120 ECTS
Liczba godzin	studia stacjonarne – 919 h studia niestacjonarne – 514 h
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	magister
Przyporządkowanie do właściwej dziedziny nauki	nauki społeczne
Dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się	nauki o zarządzaniu i jakości (dyscyplina wiodąca) – 86% informatyka – 10% nauki prawne – 4%
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	60 ECTS
Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów	wykaz znajduje się w elektronicznym systemie dostępnym pod adresem https://ue.e-sylabus.pl
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie cyklu kształcenia	egzamin, prace kontrolne, projekty, aktywność, praca własna studenta
Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	program studiów nie przewiduje odbywania praktyk zawodowych przez studentów
Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych	5

Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30 % punktów ECTS tj. 36 ECTS.

Program studiów obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS tj. 60 ECTS i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.

Efekty uczenia się na kierunku *Logistyka*

Kod efektu uczenia się (kierunek)	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów Logistyka absolwent:	Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji
WIEDZA		
K_W01	zna i rozumie w pogłębionym aspekcie współczesne trendy i kierunki rozwoju logistyki i łańcuchów dostaw jako składowej nauk o zarządzaniu, ekonomii i finansów oraz znaczenie tych nauk w obszarze nauk społecznych. Posiada pogłębioną wiedzę na temat wykorzystania osiągnięć różnych dyscyplin naukowych w sferze logistyki.	P7S_WK
K_W02	zna i rozumie w pogłębionym stopniu teorie dotyczące powstawania, funkcjonowania, przekształcania i rozwoju podmiotów gospodarczych i łańcuchów dostaw, a także zna i rozumie realizowane w nich procesy, ich przebieg oraz skalę. Potrafi wykorzystać tą poszerzoną wiedzę, by wyjaśnić złożone zależności między obiektami w łańcuchu dostaw w skali międzynarodowej.	P7S_WG
K_W03	zna i rozumie w pogłębionym stopniu skomplikowaną budowę i relacje podmiotów gospodarczych i całych łańcuchów dostaw i ich ogniw, w tym cykl życia obiektów, urządzeń i systemów technicznych oraz informatycznych w skali przede wszystkim międzynarodowej, globalnej.	P7S_WG
K_W04	zna i rozumie w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje, metody i techniki zarządzania oraz narzędzia informatyczne gromadzenia, analizy i prezentacji danych ekonomicznych, finansowych i społecznych wykorzystywane w zarządzaniu łańcuchami dostaw.	P7S_WG
K_W05	zna i rozumie w pogłębionym stopniu ilościowe i jakościowe metody i narzędzia analizy i oceny zjawisk gospodarczych i społecznych, w tym techniki pozyskiwania danych w poszczególnych obszarach działalności podmiotów gospodarczych w łańcuchach dostaw.	P7S_WG
K_W06	zna i rozumie skomplikowane mechanizmy zachowań ludzkich oraz wpływ człowieka i grup społecznych na organizację i całe łańcuchy dostaw. Ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę, prowadzącą do specjalizacji o rodzajach więzi ekonomicznych i zawodowych oraz rządzących nimi prawidłowościami.	P7S_WG
K_W07	posiada pogłębioną wiedzę o systemie norm i standardów organizacyjnych, zawodowych i moralnych obowiązujących w przedsiębiorstwach międzynarodowych i łańcuchach dostaw.	P7S_WK
K_W08	zna i rozumie istotę i znaczenie prawa oraz pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej, intelektualnej i prawa autorskiego obowiązujące w działalności przedsiębiorstw międzynarodowych i całych łańcuchów dostaw.	P7S_WK
UMIĘTNOŚCI		
K_U01	potrafi stosować wiedzę teoretyczną i praktyczną w poszczególnych obszarach przedsiębiorstw międzynarodowych, procesach zachodzących w łańcuchach dostaw w zakresie identyfikowania, diagnozowania i rozwiązywania skomplikowanych problemów decyzyjnych.	P7S_UW
K_U02	potrafi badać i identyfikować zjawiska, systemy i procesy w obszarze zarządzania występujące w łańcuchach dostaw, potrafi dokonać ich opisu, analizy i interpretacji stosując adekwatne pojęcia i teorie, pozyskując informacje z różnorodnych źródeł, także w języku obcym.	P7S_UW

	Potrafi poprawnie zaprojektować i wdrożyć system lub proces logistyczny.	
K_U03	potrafi dobrać i wykorzystać odpowiednie i zaawansowane metody i narzędzia ilościowe i jakościowe do opisu, analizy oraz samodzielnego proponowania i rozwiązywania problemów występujących w łańcuchach dostaw, stosując adekwatne rozwiązania systemowe i informatyczne.	P7S_UW
K_U04	potrafi komunikować się z otoczeniem oraz przedstawiać własne stanowisko w dyskusji na tematy związane z zarządzaniem globalnymi łańcuchami dostaw z wykorzystaniem języka obcego na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Posiada pogłębioną umiejętność przygotowania wystąpień ustnych, w języku polskim i języku obcym, w zakresie nauk o zarządzaniu, właściwych dla logistyki.	P7S_UK
K_U05	potrafi planować i organizować pracę własną i zespołową oraz współdziałać na rzecz realizacji powierzonych zadań, uwzględniając aspekty etyczne i społeczno-kulturowe. Prawidłowo posługuje się systemami normatywnymi, regułami prawnymi i zawodowymi w celu rozwiązania problemów z zakresu zarządzania łańcuchami dostaw.	P7S_UO
K_U06	potrafi samodzielnie i w sposób ciągły zdobywać wiedzę i doskonalić umiejętności wykorzystywania nowoczesnych narzędzi samokształcenia oraz ukierunkowywać innych w tym zakresie. Potrafi inspirować innych i organizować proces kształcenia w zakresie zarządzania łańcuchami dostaw.	P7S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	jest gotów do krytycznej oceny wiedzy, rozumie potrzebę ciągłego uczenia się wynikającą ze stałego rozwoju nauk o zarządzaniu, w tym koncepcji logistycznych.	P7S_KK
K_K02	potrafi współdziałać i pracować w zespole przyjmując w nim różne role oraz podejmując decyzje w obszarze zarządzania łańcuchami dostaw.	P7S_KR
K_K03	jest gotów do działania w sposób przedsiębiorczy, a także na rzecz interesu publicznego i z poszanowaniem zasad społecznej odpowiedzialności biznesu; prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu logistyka. Potrafi odpowiednio określić priorytety realizowanych zadań.	P7S_KO
K_K04	jest gotów do uczestnictwa w przygotowaniu oraz realizacji projektów logistycznych, uwzględniając aspekty prawne, ekonomiczne i polityczne. Jest przygotowany do podtrzymywania etosu zawodu logistyka, w tym do zachowania zasad etyki. Jest gotów do kształtowania i rozwijania dorobku zawodowego.	P7S_KR

	2023/2024 - 2024/2025	Liczba egz.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
	LOGISTYKA II STOPIEŃ		Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
Data zatwierdzenia:	zima 2023/2024 - Semestr 1	3	259	124	105	30	0	152	68	68	16	0	30
	lato 2023/2024 - Semestr 2	1	240	120	90	30	0	140	64	60	16	0	30
	zima 2024/2025 - Semestr 3	3	255	105	45	75	30	135	64	16	40	15	30
	lato 2024/2025 - Semestr 4	0	165	75	60	0	30	87	40	32	0	15	30

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zał.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE - OBOWIĄZKOWE														
	Metodologia badań naukowych	II	Z	15	15				8	8				2
RAZEM SEKCJA I				15	15	0	0	0	8	8	0	0	0	2
SEKCJA II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE - OBOWIĄZKOWE														
	Zarządzanie łańcuchem dostaw	I	E	60	30	15	15		32	16	8	8		7
	Strategie biznesu	II	E	30	15	15			16	8	8			5
	Koncepcje zarządzania	I	E	30	15	15			16	8	8			4
	Zarządzanie transportem	III	E	30	15	15			16	8	8			4
	Projektowanie usług i procesów logistycznych	I	E	60	30	30			32	16	16			7
	Efektywność systemów logistycznych	II	Z	30	15	15			16	8	8			4
	Prawo gospodarcze w logistyce	II	Z	30	15	15			16	8	8			4
	Zarządzanie projektami logistycznymi	II	Z	30	15	15			16	8	8			4
	Metody ilościowe w logistyce	II	Z	60	30		30		32	16		16		5
RAZEM SEKCJA II				360	180	135	45	0	192	96	72	24	0	44

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA III. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE														
	Zarządzanie ryzykiem w łańcuchu dostaw	II	Z	30	15	15			16	8	8			4
	Zarządzanie zasobami ludzkimi w korporacjach międzynarodowych	I	Z	60	30	30			32	16	16			5
	Controlling logistyki	III	E	45	15		30		24	8		16		3
	Podejmowanie decyzji w zarządzaniu	III	E	30	15		15		16	8		8		3
	Informatyka w logistyce	I	Z	30	15		15		16	8		8		5
	Marketing usług logistycznych	IV	Z	30	15	15			16	8	8			5
	Optimization in Distribution System	IV	Z	15	15				8	8				2
RAZEM SEKCJA III				240	120	60	60	0	128	64	32	32	0	27
SEKCJA IV. MODUŁY														
	Moduł I	III	Z	90	45	15	30		48	24	8	16		9
	Moduł II	IV	Z	90	45	45			48	24	24			9
RAZEM SEKCJA IV				180	90	60	30	0	96	48	32	16	0	18
SEKCJA V. PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE														
	Przedmiot humanistyczny	III	Z	30	15	15			16	16				5
RAZEM SEKCJA V				30	15	15	0	0	16	16	0	0	0	5
SEKCJA VI. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE - OBOWIĄZKOWE														
	Bezpieczeństwo i higiena pracy	I	z	4	4				4	4				0
	Język obcy I (S2 - j. ang.)	I	Z	15		15			20		20			2
	Język obcy I (S2 - j. ang.)	II	Z	15		15			20		20			2
	Seminarium magisterskie	III	z	30				30	15				15	6
	Seminarium magisterskie	IV	z	30				30	15				15	6
	Praca magisterska	IV	z											8
RAZEM SEKCJA VI				94	4	30	0	60	74	4	40	0	30	24
RAZEM LICZBA GODZIN NA KIERUNKU				919	424	300	135	60	514	236	176	72	30	120

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	

SZCZEGÓŁOWY WYKAZ MODUŁÓW

Systemy wspierające zarządzanie łańcuchem dostaw

	Systemy klasy APS w zarządzaniu łańcuchem dostaw	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Modele decyzyjne w łańcuchu dostaw	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Systemy wynagradzania	III	Z	30	15	15			16	8	8			3

Zarządzanie procesami w łańcuchu dostaw

	Instrumenty doskonalenia procesów logistycznych	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Znormalizowane systemy zarządzania w logistyce	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Baza wiedzy w zarządzaniu procesami logistycznymi	III	Z	30	15		15		16	8		8		3

Strategie w łańcuchu dostaw

	Zarządzanie relacjami z dostawcami i odbiorcami	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Strategie logistyczne	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Planowanie w łańcuchu dostaw	IV	Z	30	15		15		16	8		8		3

Team Leader

	Etykieta w biznesie	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Negocjacje	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Komunikacja interpersonalna	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3

MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE	
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Język kształcenia	polski
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Forma studiów	studia stacjonarne studia niestacjonarne
Liczba semestrów	6
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	180 ECTS
Liczba godzin	studia stacjonarne – 1898 h studia niestacjonarne – 950 h
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	licencjat
Przyporządkowanie do właściwej dziedziny nauki	nauki społeczne
Dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się	ekonomia i finanse (dyscyplina wiodąca) – 85% nauki o zarządzaniu i jakości – 15%
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	90 ECTS
Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów	wykaz znajduje się w elektronicznym systemie dostępnym pod adresem https://ue.e-sylabus.pl
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie cyklu kształcenia	egzamin, prace kontrolne, projekty, aktywność, praca własna studenta
Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	program studiów nie przewiduje odbywania praktyk zawodowych przez studentów
Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych	6

Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30 % punktów ECTS tj. 54 ECTS.

Program studiów obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS tj. 90 ECTS i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.

Efekty uczenia się na kierunku *Międzynarodowe stosunki gospodarcze*

Kod efektu uczenia się (kierunek)	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów Międzynarodowe stosunki gospodarcze absolwent:	Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji
WIEDZA		
K_W01	zna i rozumie w stopniu zaawansowanym fundamentalne dylematy współczesnych międzynarodowych stosunków gospodarczych i ich cywilizacyjne podstawy.	P6S_WK
K_W02	zna i rozumie w stopniu zaawansowanym terminologię, zależności i wyniki badań naukowych z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych i dyscyplin komplementarnych, w tym międzynarodowych stosunków politycznych, ekonomii międzynarodowej, handlu międzynarodowego, finansów międzynarodowych i zarządzania międzynarodowego.	P6S_WG
K_W03	zna i rozumie w stopniu zaawansowanym mechanizmy tworzenia, funkcjonowania i rozwoju przedsiębiorstw i innych podmiotów rynkowych, w tym zasady zarządzania nimi, podejmowania decyzji, kształtowania pozycji i dokonywania transakcji handlowych w otoczeniu międzynarodowym i globalnym.	P6S_WG, P6S_WK
K_W04	zna i rozumie w stopniu zaawansowanym metody i narzędzia, w tym z zakresu matematyki, statystyki i informatyki, pozwalające opisywać zdarzenia, stosunki i procesy ekonomiczne, w szczególności w skali międzynarodowej.	P6S_WG
K_W05	zna i rozumie w stopniu zaawansowanym fundamentalne kwestie społeczne; zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu zagadnień społecznych i wybranych nauk humanistycznych, w szczególności związane z otoczeniem przedsiębiorstw międzynarodowych.	P6S_WG, P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI		
K_U01	potrafi prawidłowo posługiwać się pojęciami i interpretować zależności z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych i dyscyplin komplementarnych, w tym międzynarodowych stosunków politycznych, ekonomii międzynarodowej, handlu międzynarodowego, finansów międzynarodowych i zarządzania międzynarodowego.	P6S_UW
K_U02	potrafi wykorzystywać zaawansowaną wiedzę teoretyczną i praktyczną do skutecznego zarządzania przedsiębiorstwami i innymi podmiotami rynkowymi, planowania i organizowania pracy indywidualnej i w zespole oraz do dokonywania transakcji handlowych w otoczeniu międzynarodowym i globalnym.	P6S_UW P6S_UO
K_U03	potrafi obserwować oraz prawidłowo identyfikować, analizować i prognozować podstawowe procesy społeczno-ekonomiczne zachodzące w gospodarce światowej, w tym właściwie dobierać i interpretować niezbędne w tym zakresie dane statystyczne oraz wskaźniki ekonomiczne.	P6S_UW
K_U04	potrafi rozpoznać ograniczenia własnej wiedzy i wyznaczyć kierunki samorozwoju i uczenia się przez całe życie.	P6S_UU

K_U05	potrafi komunikować się z otoczeniem, brać udział w debacie, prezentować i argumentować własne stanowisko, w tym w języku angielskim na poziomie co najmniej B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P6S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i do wyszukiwania, gromadzenia, analizowania, interpretowania, przetwarzania i przekazywania informacji, w szczególności elektronicznych i pozyskiwanych od ekspertów, w celu rozstrzygnięcia dylematów pojawiających się w pracy zawodowej.	P6S_KK
K_K02	jest gotów do wykonywania w sposób przedsiębiorczy pracy na stanowiskach operacyjnych, analitycznych i menedżerskich średniego szczebla w przedsiębiorstwach współpracujących z zagranicą oraz w organizacjach i instytucjach międzynarodowych.	P6S_KO P6S_KR
K_K03	jest gotów do postępowania w życiu zawodowym w sposób profesjonalny, etyczny, zgodny z normami kulturowymi i odpowiedzialny społecznie.	P6S_KO P6S_KR
K_K04	jest gotów do efektywnego uczestniczenia w podejmowaniu i realizacji grupowych zadań projektowych w zakresie międzynarodowych stosunków gospodarczych, na rzecz środowiska społecznego i interesu publicznego, z poszanowaniem różnorodności norm, poglądów, kultur i potrzeb.	P6S_KO P6S_KR

	2023/2024 - 2025/2026	Liczba egz.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
	MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE I STOPIEŃ		Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
Data zatwierdzenia:	zima 2023/2024 - Semestr 1	3	244	139	105	0	0	132	76	56	0	0	30
	lato 2023/2024 - Semestr 2	4	300	105	165	30	0	148	56	76	16	0	30
	zima 2024/2025 - Semestr 3	4	375	150	180	45	0	188	80	84	24	0	30
	lato 2024/2025 - Semestr 4	2	319	150	165	4	0	144	80	60	4	0	30
	zima 2025/2026 - Semestr 5	2	360	120	180	30	30	179	64	84	16	15	30
	lato 2025/2026 - Semestr 6	0	300	120	120	30	30	159	88	40	16	15	30

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE - OBOWIĄZKOWE														
	Wprowadzenie do mikroekonomii	I	E	30	15	15			16	8	8			3
	Wprowadzenie do makroekonomii	I	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Finanse	II	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Rachunkowość	II	E	30	15	15			16	8	8			3
	Zarządzanie	II	E	60	30	30			32	16	16			6
	Matematyka	I	E	60	30	30			32	16	16			6
	Prawo	I	Z	30	30				16	16				3
	Technologie informacyjne	II	Z	30			30		16			16		3
	Metodyka badań naukowych	IV	Z	15	15				8	8				2
RAZEM SEKCJA I				315	165	120	30	0	168	88	64	16	0	32

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S	
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S		
SEKCJA II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE - OBOWIĄZKOWE															
	Podstawy logistyki międzynarodowej	III	E	45	15	30				24	8	16			3
	Biznes międzynarodowy	III	E	60	30	30				32	16	16			5
	Zarządzanie w biznesie międzynarodowym	III	Z	45	15	30				24	8	16			4
	Design Thinking w rozwiązywaniu problemów biznesowych	VI	Z	30		30				16		16			1
	Marketing międzynarodowy	III	E	45	30	15				24	16	8			4
	Rozliczenia międzynarodowe	V	E	45	15	30				24	8	16			3
	Polityka ekonomiczna	II	Z	30	15	15				16	8	8			3
	Społeczna odpowiedzialność biznesu	III	Z	15	15					8	8				1
	Pozyskiwanie i analiza danych ekonomicznych	V	Z	45	15		30			24	8		16		3
	Analiza finansowa przedsiębiorstw	III	Z	30	15	15				16	8	8			2
	Klastry w globalnej gospodarce	VI	Z	30	15	15				16	8	8			1
	Finanse międzynarodowe	V	E	30	15	15				16	8	8			2
RAZEM SEKCJA II				450	195	225	30	0		240	104	120	16	0	32

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S	
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S		
SEKCJA III. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE															
	Mikroekonomia	II	E	30	15	15				16	8	8			4
	Makroekonomia	II	E	30	15	15				16	8	8			4
	Globalny rynek żywności	IV	E	45	30	15				24	16	8			4
	Międzynarodowa ekonomia porównawcza	IV	Z	30	15	15				16	8	8			3
	Statystyka opisowa	III	Z	30	15		15			16	8		8		3
	Prawo cywilne i handlowe - wymiar międzynarodowy	IV	Z	30	30					16	16				3
	Reżimy polityczne XXI wieku i ich wpływ na prowadzenie biznesu	I	E	30	15	15				16	8	8			6
	Marketing	I	Z	30	15	15				16	8	8			4
	Wspólny rynek Unii Europejskiej	IV	E	60	30	30				32	16	16			6
	Business Decision Making	IV	Z	15	15					8	8				3
	Zarządzanie strategiczne	III	E	45	15		30			24	8		16		4
	Globalne problemy społeczne	I	Z	30	15	15				16	8	8			5
	Zarządzanie logistyczne w biznesie międzynarodowym	IV	Z	30	15	15				16	8	8			5
	Environmental, Social and Corporate Governance w biznesie	V	Z	30	15	15				16	8	8			2
RAZEM SEKCJA III				465	255	165	45	0		248	136	88	24	0	56
SEKCJA IV. MODUŁY															
	Moduł I	V	Z	120	60	60				64	32	32			12
	Moduł II	VI	Z	120	45	45	30			64	32	16	16		8
RAZEM SEKCJA IV				240	105	105	30	0		128	64	48	16	0	20
SEKCJA V. PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE I SPOŁECZNE															
	Przedmiot humanistyczny I	VI	Z	30	15	15				16	16				3
	Przedmiot humanistyczny II	VI	Z	30	15	15				16	16				3
	Przedmiot społeczny I	VI	Z	15	15					8	8				1
	Przedmiot społeczny II	VI	Z	15	15					8	8				1
RAZEM SEKCJA V				90	60	30	0	0		48	48	0	0	0	8

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S	
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S		
SEKCJA VI. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE - OBOWIĄZKOWE															
	Elektroniczne źródła informacji naukowej	IV	z	4			4			4			4		0
	Bezpieczeństwo i higiena pracy	I	z	4	4					4	4				0
	Wychowanie fizyczne	IV	z	30		30				0					0
	Wychowanie fizyczne	V	z	30		30				0					0
	Język obcy I - język angielski - S1	II	Z	30		30				0					2
	Język obcy I - język angielski - S1	III	Z	30		30				0					2
	Język obcy I - język angielski - S1	IV	Z	30		30				0					2
	Język obcy I - język angielski - N1	II	Z	0						20		20			4
	Język obcy I - język angielski - N1	III	Z	0						20		20			4
	Język obcy I - język angielski - N1	IV	Z	0						20		20			4
	Język obcy I - język angielski - N1	V	Z	0						20		20			2
	Język obcy II - S1	II	Z	30		30				0					2
	Język obcy II - S1	III	Z	30		30				0					2
	Język obcy II - S1	IV	Z	30		30				0					2
	Język obcy II - S1	V	Z	30		30				0					2
	Seminarium dyplomowe	V	z	30				30		15				15	6
	Seminarium dyplomowe	VI	z	30				30		15				15	6
	Praca dyplomowa	VI	z												6
RAZEM SEKCJA VI				338	4	270	4	60	118	4	80	4	30	32	
RAZEM LICZBA GODZIN NA KIERUNKU				1898	784	915	139	60	950	444	400	76	30	180	

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SZCZEGÓŁOWY WYKAZ MODUŁÓW														
Handel międzynarodowy														
	Miejsce handlu zagranicznego w rozwoju gospodarczym świata	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Międzynarodowy e-commerce	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Ekonomika handlu zagranicznego	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Inwestowanie w rozwój firmy	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
Logistyka międzynarodowa														
	Zarządzanie łańcuchem dostaw	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Międzynarodowe systemy transportowe	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Problemy logistyczne obszarów metropolitalnych	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Informacyjne wsparcie procesów logistycznych	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
Biznes międzynarodowy														
	Sieciowe modele biznesowe	VI	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Międzynarodowe zarządzanie kadrami	VI	Z	30	15	15			16	8	8			2
	International Business - Simulation Game	VI	Z	30			30		16			16		2
	Zarządzanie projektem w ujęciu międzynarodowym	VI	Z	30	15	15			16	8	8			2
Innowacje i zielona gospodarka														
	Innowacyjna gospodarka międzynarodowa	VI	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Międzynarodowa atrakcyjność inwestycyjna regionów	VI	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Transformacja energetyczna w biznesie międzynarodowym	VI	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Ekonomia nowych technologii	VI	Z	30	15	15			16	8	8			2

MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE	
Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
Język kształcenia	polski
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Forma studiów	studia stacjonarne studia niestacjonarne
Liczba semestrów	4
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	120 ECTS
Liczba godzin	studia stacjonarne – 919 h studia niestacjonarne – 514 h
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	magister
Przyporządkowanie do właściwej dziedziny nauki	nauki społeczne
Dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się	ekonomia i finanse (dyscyplina wiodąca) – 85% nauki o zarządzaniu i jakości – 15%
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	60 ECTS
Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów	wykaz znajduje się w elektronicznym systemie dostępnym pod adresem https://ue.e-sylabus.pl
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie cyklu kształcenia	egzamin, prace kontrolne, projekty, aktywność, praca własna studenta
Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	program studiów nie przewiduje odbywania praktyk zawodowych przez studentów
Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych	5

Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30 % punktów ECTS tj. 36 ECTS.

Program studiów obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS tj. 60 ECTS i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.

Efekty uczenia się na kierunku *Międzynarodowe stosunki gospodarcze*

Kod efektu uczenia się (kierunek)	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólniakademickim na kierunku studiów Międzynarodowe stosunki gospodarcze absolwent:	Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji
WIEDZA		
K_W01	zna i rozumie w stopniu pogłębionym fundamentalne dylematy współczesnych międzynarodowych stosunków gospodarczych i ich cywilizacyjne podstawy.	P7S_WK
K_W02	zna i rozumie w stopniu pogłębionym główne tendencje rozwoju dyscypliny, teorię, wyniki badań naukowych i praktykę z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych i dyscyplin komplementarnych, w tym międzynarodowych stosunków politycznych, ekonomii międzynarodowej, handlu międzynarodowego, finansów międzynarodowych i zarządzania międzynarodowego.	P7S_WG
K_W03	zna i rozumie w stopniu pogłębionym mechanizmy tworzenia, funkcjonowania i rozwoju przedsiębiorstw i innych podmiotów rynkowych w otoczeniu międzynarodowym i globalnym, w tym dotyczące handlu międzynarodowego, finansów międzynarodowych, zarządzania międzynarodowego i logistyki międzynarodowej.	P7S_WG, P7S_WK
K_W04	zna i rozumie w stopniu pogłębionym pojęcia, zasady i przepisy prawa z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych oraz handlu międzynarodowego, finansów międzynarodowych, zarządzania międzynarodowego i logistyki międzynarodowej.	P7S_WG
K_W05	zna i rozumie w stopniu pogłębionym zagadnienia społeczne istotne w otoczeniu międzynarodowym, w szczególności znaczenie kontekstu wielokulturowości dla tworzenia, funkcjonowania i rozwoju przedsiębiorstw.	P7S_WG, P7S_WK
UMIĘTNOŚCI		
K_U01	potrafi prawidłowo posługiwać się specjalistycznymi pojęciami, rozwiązywać problemy, formułować własne krytyczne opinie oraz stawiać i weryfikować hipotezy badawcze w zakresie międzynarodowych stosunków gospodarczych i dyscyplin komplementarnych, w tym międzynarodowych stosunków politycznych, ekonomii międzynarodowej, handlu międzynarodowego, finansów międzynarodowych i zarządzania międzynarodowego.	P7S_UW
K_U02	potrafi wykorzystywać pogłębioną wiedzę teoretyczną i praktyczną do skutecznego zarządzania (w tym finansami, handlem i logistyką), kierowania zespołami i współdziałania w dużych przedsiębiorstwach i innych złożonych podmiotach rynkowych, do rozwiązywania dylematów oraz do poszukiwania nowych wyzwań w otoczeniu międzynarodowym i globalnym.	P7S_UW, P7S_UO
K_U03	potrafi obserwować oraz prawidłowo identyfikować, analizować i prognozować złożone zjawiska i procesy ekonomiczne, polityczne i społeczno-kulturowe zachodzące w gospodarce światowej oraz relacje występujące między nimi, w tym właściwie dobierać i interpretować niezbędne w tym zakresie dane statystyczne oraz zaawansowane wskaźniki ekonomiczne.	P7S_UW

K_U04	potrafi rozpoznać ograniczenia własnej wiedzy i wyznaczyć kierunki rozwoju i uczenia się własnego i innych osób przez całe życie.	P7S_UU
K_U05	potrafi komunikować się z otoczeniem, prowadzić debatę, prezentować i argumentować własne stanowisko, także w ważnych sprawach społecznych i światopoglądowych, w tym w języku angielskim na poziomie co najmniej B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz w wyższym stopniu w zakresie specjalistycznej terminologii.	P7S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	jest gotów w stopniu pogłębionym do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i do wyszukiwania, gromadzenia, analizowania, interpretowania, przetwarzania i przekazywania informacji, w szczególności elektronicznych i pozyskiwanych od ekspertów, w celu rozstrzygania dylematów pojawiających się w pracy zawodowej.	P7S_KK
K_K02	jest gotów do wykonywania w sposób przedsiębiorczy pracy na stanowiskach kierowniczych we wszystkich instytucjach, przedsiębiorstwach i organach administracji publicznej utrzymujących stosunki gospodarcze z zagranicą, w korporacjach i organizacjach międzynarodowych oraz do prowadzenia własnej działalności gospodarczej w skali międzynarodowej.	P7S_KO P7S_KR
K_K03	jest gotów do postępowania w życiu zawodowym w sposób wzorcowo profesjonalny, etyczny, zgodny z normami kulturowymi i odpowiedzialny społecznie, do przewidywania daleko idących konsekwencji społecznych decyzji podejmowanych przez podmioty prywatne i publiczne oraz do propagowania takiego podejścia.	P7S_KO, P7S_KR
K_K04	jest gotów do efektywnego zarządzania grupowymi i złożonymi zadaniami projektowymi w zakresie międzynarodowych stosunków gospodarczych, na rzecz środowiska społecznego i interesu publicznego, z poszanowaniem różnorodności norm, poglądów, kultur i potrzeb oraz przy propagowaniu takiej postawy.	P7S_KO P7S_KR

	2023/2024 - 2024/2025	Liczba egz.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
	MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE II STOPIEŃ		Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
Data zatwierdzenia:	zima 2023/2024 - Semestr 1	2	229	124	105	0	0	136	68	68	0	0	30
	lato 2023/2024 - Semestr 2	2	195	105	60	30	0	116	56	44	16	0	30
	zima 2024/2025 - Semestr 3	2	285	120	105	30	30	151	72	48	16	15	30
	lato 2024/2025 - Semestr 4	0	210	75	105	0	30	111	40	56	0	15	30

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE - OBOWIĄZKOWE														
	Metodologia badań naukowych	I	Z	15	15				8	8				2
RAZEM SEKCJA I				15	15	0	0	0	8	8	0	0	0	2
SEKCJA II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE - OBOWIĄZKOWE														
	Międzynarodowe stosunki gospodarcze	I	E	30	15	15			16	8	8			6
	Kulturowe uwarunkowania biznesu międzynarodowego	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Logistyka międzynarodowa	I	Z	45	30	15			24	16	8			6
	International Business - Simulation Game II	III	Z	45	15		30		24	8		16		3
	Kontrakt w handlu międzynarodowym	III	E	30	15	15			16	8	8			3
	Finanse międzynarodowe przedsiębiorstw	III	E	30	15	15			16	8	8			2
	Kalkulacje i rozliczenia transakcji międzynarodowych	IV	Z	60	15	45			32	8	24			4
	Kreatywne rozwiązywanie problemów biznesowych	III	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Międzynarodowy rynek usług	I	Z	60	30	30			32	16	16			5
	Etykieta menedżera	I	Z	30	15	15			16	8	8			5
RAZEM SEKCJA II				390	180	180	30	0	208	96	96	16	0	39

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA III. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE														
	Modelowanie i prognozowanie gospodarcze	II	E	60	30		30		32	16		16		8
	Geopolityczne uwarunkowania biznesu międzynarodowego	I	E	30	15	15			16	8	8			4
	System walutowy w globalnej gospodarce	II	Z	30	15	15			16	8	8			6
	Prawo regulujące funkcjonowanie korporacji transnarodowych	II	E	30	30				16	16				3
	Zarządzanie logistyczne w korporacjach transnarodowych	II	Z	30	15	15			16	8	8			5
	CRM on the International Market	II	Z	30	15	15			16	8	8			6
RAZEM SEKCJA III				210	120	60	30	0	112	64	32	16	0	32
SEKCJA IV. MODUŁY														
	Moduł I	III	Z	90	45	45			48	24	24			9
	Moduł II	IV	Z	90	45	45			48	24	24			9
RAZEM SEKCJA IV				180	90	90	0	0	96	48	48	0	0	18
SEKCJA V. PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE														
	Przedmiot humanistyczny	III	Z	30	15	15			16	16				5
RAZEM SEKCJA V				30	15	15	0	0	16	16	0	0	0	5
SEKCJA VI. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE - OBOWIĄZKOWE														
	Bezpieczeństwo i higiena pracy	I	z	4	4				4	4				0
	Język obcy I (S2 - j. ang.)	I	Z	15		15			20		20			2
	Język obcy I (S2 - j. ang.)	II	Z	15		15			20		20			2
	Seminarium magisterskie	III	z	30				30	15				15	6
	Seminarium magisterskie	IV	z	30				30	15				15	6
	Praca magisterska	IV	z											8
RAZEM SEKCJA VI				94	4	30	0	60	74	4	40	0	30	24
RAZEM LICZBA GODZIN NA KIERUNKU				919	424	375	60	60	514	236	216	32	30	120

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	

SZCZEGÓŁOWY WYKAZ MODUŁÓW

Biznes międzynarodowy

	Innowacyjność korporacji transnarodowych	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Ambient marketing - innowacyjne podejście do rynku	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Dyplomacja gospodarcza	III	Z	30	15	15			16	8	8			3

Logistyka międzynarodowa

	Transport międzynarodowy	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Logistyka produkcji w przedsiębiorstwie międzynarodowym	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Lean Logistics	III	Z	30	15	15			16	8	8			3

Globalna gospodarka cyfrowa

	Nadużycia w globalnej gospodarce	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Gospodarka oparta na danych	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Bezpieczeństwo cyfrowe	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3

Projekty międzynarodowe

	Informatyczne narzędzia komunikacji w międzynarodowym zespole projektowym	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Analiza ekonomiczna projektów	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Czas, ryzyko i zmiana w projektach międzynarodowych	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3

NIERUCHOMOŚCI I GOSPODARKA PRZESTRZENNA	
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Język kształcenia	polski
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Forma studiów	studia niestacjonarne
Liczba semestrów	6
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	180 ECTS
Liczba godzin	studia niestacjonarne – 950 h
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	licencjat
Przyporządkowanie do właściwej dziedziny nauki	nauki społeczne
Dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się	ekonomia i finanse (dyscyplina wiodąca) – 76%, geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna – 24%
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	90 ECTS
Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów	wykaz znajduje się w elektronicznym systemie dostępnym pod adresem https://ue.e-sylabus.pl
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie cyklu kształcenia	egzamin, prace kontrolne, projekty, aktywność, praca własna studenta
Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	program studiów nie przewiduje odbywania praktyk zawodowych przez studentów
Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych	6

Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30 % punktów ECTS tj. 54 ECTS.

Program studiów obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS tj. 90 ECTS i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.

Efekty uczenia się na kierunku *Nieruchomości i gospodarka przestrzenna*

Kod efektu uczenia się (kierunek)	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów Nieruchomości i gospodarka przestrzenna absolwent:	Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji
WIEDZA		
K_W01	ma zaawansowaną wiedzę z zakresu dyscyplin w ramach nauk społecznych: ekonomii i finansów oraz geografii społeczno-ekonomicznej i gospodarki przestrzennej; zna ich powiązania z innymi dyscyplinami naukowymi oraz dziedzinami działalności gospodarczej.	P6S_WG
K_W02	ma zaawansowaną wiedzę o procesach społecznych, gospodarczych, kulturowych, politycznych, przyrodniczych, ich przebiegu oraz konsekwencjach dla gospodarki przestrzennej, inwestycji i rynku nieruchomości.	P6S_WG, P6S_WK
K_W03	posiada zaawansowaną wiedzę na temat przestrzennego zróżnicowania popytu i podaży na rynku nieruchomości, oddziaływania inwestycji na środowisko, typów działalności i mechanizmów występujących w gospodarce przestrzennej.	P6S_WG
K_W04	zna w sposób zaawansowany metody analiz zjawisk i procesów społeczno-gospodarczych.	P6S_WG
K_W05	posiada zaawansowaną wiedzę o relacjach między strukturami, a także podmiotami uczestniczącymi w procesach gospodarowania w skali lokalnej, regionalnej, krajowej i międzynarodowej.	P6S_WG
K_W06	zna zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości.	P6S_WK
K_W07	rozumie w stopniu zaawansowanym społeczno-kulturowe kryteria oceny dokumentów planistycznych i decyzji inwestycyjnych, nowych tendencji w zarządzaniu nieruchomościami i związanych z nimi wyzwań dla polityki przestrzennej.	P6S_WG
K_W08	ma zaawansowaną wiedzę na temat prawnych uwarunkowań planowania i zagospodarowania przestrzennego, użytkowania terenów, lokalizacji inwestycji, gospodarowania nieruchomościami, ochrony dóbr kultury oraz ochrony środowiska przyrodniczego.	P6S_WK
K_W09	zna podstawowe koncepcje z zakresu wybranych nauk społecznych lub humanistycznych, ekonomii, prawa, zarządzania, finansów.	P6S_WG
K_W10	ma wiedzę o relacjach pomiędzy społeczną i ekonomiczną działalnością człowieka a środowiskiem przyrodniczym, z uwzględnieniem zasad rozwoju zrównoważonego; zna strukturę i prawidłowości przeobrażeń współczesnego systemu społeczno-gospodarczego oraz rolę człowieka jako podmiotu stymulującego rozwój.	P6S_WG
K_W11	posiada wiedzę na temat różnych ścieżek własnego rozwoju oraz możliwości uczestnictwa w różnych formach aktywności naukowej i profesjonalnej, w tym możliwości prowadzenia działalności gospodarczej.	P6S_WK
K_W12	ma zaawansowaną wiedzę na temat projektowania przestrzeni i analizowania danych planistycznych.	P6S_WG
UMIĘTNOŚCI		
K_U01	potrafi prawidłowo interpretować oraz formułować i rozwiązywać problemy dotyczące procesów i zjawisk ekonomicznych, społecznych i przyrodniczych zachodzących w gospodarce, ze szczególnym uwzględnieniem rynków nieruchomości.	P6S_UW
K_U02	potrafi pracować w zespole, planować i organizować pracę indywidualną i w zespole (przyjmując różne role) dedykowaną ocenie ekonomicznych, społeczno-kulturowych i przyrodniczych skutków decyzji z zakresu gospodarki przestrzennej, a zwłaszcza ich wpływu na rynek	P6S_UO

	nieruchomości.	
K_U03	potrafi wykorzystywać narzędzia samokształcenia się w celu podnoszenia kompetencji zawodowych; rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie.	P6S_UU
K_U04	potrafi sprawnie komunikować się z otoczeniem i uzasadniać swoje stanowisko.	P6S_UK
K_U05	posiada umiejętność rozumienia i analizowania procesów społecznych i gospodarczych oraz identyfikacji ich aspektów przestrzennych.	P6S_UW
K_U06	stosuje metody analizowania i prognozowania przebiegu zjawisk społecznych i ekonomicznych oraz ocenia je ze względu na kryteria normatywne.	P6S_UW
K_U07	pozyskuje dane z literatury, baz danych oraz innych, właściwie dobranych źródeł do identyfikacji, analizy i interpretacji procesów i zjawisk ekonomicznych, politycznych, prawnych i kulturowych.	P6S_UW
K_U08	wykorzystuje zdobytą wiedzę do innowacyjnego rozwiązywania i rozstrzygania nietypowych dylematów związanych z nieruchomościami, inwestycjami i gospodarką przestrzenną.	P6S_UW, P6S_UU
K_U09	potrafi przygotowywać prace pisemne oraz prezentacje ustne dotyczące zagadnień nieruchomości, inwestycji i gospodarki przestrzennej z wykorzystaniem ujęć teoretycznych oraz różnych materiałów źródłowych.	P6S_UK
K_U10	potrafi wykorzystywać narzędzia przeznaczone do projektowania 2D i tworzenia podstawowych map oraz korzystać z systemów informacji przestrzennej.	P6S_UW
K_U11	potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P6S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	jest gotów do zaawansowanej, krytycznej oceny, doskonalenia i aktualizowania posiadanej wiedzy z zakresu ekonomii i gospodarki przestrzennej, w tym krytycznej analizy pozyskiwanych informacji oraz kształcenia ustawicznego.	P6S_KK
K_K02	docenia znaczenie zasad ekonomii i finansów, gospodarki przestrzennej oraz uregulowań prawnych dla rozstrzygania dylematów związanych z prawidłową realizacją procesów społecznych (politycznych, gospodarczych, obywatelskich).	P6S_KK
K_K03	jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, odpowiednio identyfikując priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania.	P6S_KO
K_K04	jest gotów do identyfikowania i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu, z uwzględnieniem przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej, jak również dbałości o dorobek i tradycje zawodu.	P6S_KR
K_K05	jest gotów do zachowywania się w sposób odpowiedzialny pod względem zrównoważonego rozwoju, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego oraz interesu publicznego, jest wrażliwy na estetykę i ład przestrzenny oraz negatywne oddziaływanie inwestycji i użytkowników na stan środowiska.	P6S_KO

	2023/2024 - 2025/2026	Liczba egz.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
	NIERUCHOMOŚCI I GOSPODARKA PRZESTRZENNA I STOPIEŃ		Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
Data zatwierdzenia:	zima 2023/2024 - Semestr 1	3	0	0	0	0	0	164	76	72	16	0	30
	lato 2023/2024 - Semestr 2	3	0	0	0	0	0	172	80	76	16	0	30
	zima 2024/2025 - Semestr 3	2	0	0	0	0	0	156	72	52	32	0	30
	lato 2024/2025 - Semestr 4	0	0	0	0	0	0	184	80	76	28	0	30
	zima 2025/2026 - Semestr 5	0	0	0	0	0	0	155	48	68	24	15	30
	lato 2025/2026 - Semestr 6	0	0	0	0	0	0	119	72	16	16	15	30

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE - OBOWIĄZKOWE														
	Wprowadzenie do mikroekonomii	I	E	0					16	8	8			3
	Wprowadzenie do makroekonomii	I	Z	0					16	8	8			3
	Finanse	II	E	0					16	8	8			3
	Rachunkowość	II	E	0					16	8	8			3
	Zarządzanie	II	E	0					32	16	16			6
	Matematyka	I	E	0					32	16	16			6
	Prawo	I	Z	0					16	16				3
	Technologie informacyjne	I	Z	0					16			16		3
	Metodyka badań naukowych	IV	Z	0					8	8				2
RAZEM SEKCJA I				0	0	0	0	0	168	88	64	16	0	32

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE - OBOWIĄZKOWE														
	Wprowadzenie do gospodarki przestrzennej	I	E	0					24	8	16			5
	Geografia społeczno-gospodarcza	I	Z	0					16	8	8			3
	Wprowadzenie do funkcjonowania rynków nieruchomości	II	Z	0					24	8	16			4
	Statystyka w gospodarce przestrzennej	II	Z	0					24	8		16		4
	Rozwój regionalny i lokalny	III	Z	0					16	8	8			3
	Elementy urbanistyki	III	E	0					32	16		16		6
	Prawne i przestrzenne uwarunkowania gospodarowania nieruchomościami	III	E	0					24	16	8			5
	Polityka przestrzenna	III	Z	0					24	16	8			4
	Finansowanie nieruchomości	V	Z	0					16	8		8		3
	Inwentaryzacja urbanistyczna - ćwiczenia terenowe	IV	Z	0					16		16			3
	Oddziaływanie inwestycji na środowisko	IV	Z	0					24	16	8			4
RAZEM SEKCJA II				0	0	0	0	0	240	112	88	40	0	44
SEKCJA III. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE														
	Inwestycje rzeczowe i finansowe	III	Z	0					24	8		16		4
	Modele miast	I	Z	0					24	8	16			4
	Badania ankietowe i fokusowe	IV	Z	0					24	8		16		4
	Urban Space Planning	II	Z	0					16	16				3
	Samorząd terytorialny	IV	Z	0					24	16	8			4
	Marketing terytorialny	IV	Z	0					24	16	8			3
	Partycypacja społeczna w procesach decyzyjnych	III	Z	0					16	8	8			4
	Komunikacja w organizacjach	V	Z	0					24	8	16			4
	Zrównoważony rozwój przestrzenny	V	Z	0					24	8	16			4
	Zarządzanie własną firmą	IV	Z	0					24	8	16			3
	Procesy globalizacji w gospodarce	II	Z	0					24	16	8			3
	Zieleń w układach urbanistycznych	IV	Z	0					16	8		8		3
RAZEM SEKCJA III				0	0	0	0	0	264	128	96	40	0	43

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA IV. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE														
	Przedmiot specjalnościowy	V	Z	0					16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy	V	Z	0					16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy	V	Z	0					24	8		16		5
	Przedmiot specjalnościowy	VI	Z	0					16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy	VI	Z	0					16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy	VI	Z	0					24	8		16		4
RAZEM SEKCJA IV				0	0	0	0	0	112	48	32	32	0	21
SEKCJA V. PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE I SPOŁECZNE														
	Przedmiot humanistyczny I	VI	Z	0					16	16				3
	Przedmiot humanistyczny II	VI	Z	0					16	16				3
	Przedmiot społeczny I	VI	Z	0					8	8				1
	Przedmiot społeczny II	VI	Z	0					8	8				1
RAZEM SEKCJA V				0	0	0	0	0	48	48	0	0	0	8
SEKCJA VI. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE - OBOWIĄZKOWE														
	Elektroniczne źródła informacji naukowej	IV	z	0					4			4		0
	Bezpieczeństwo i higiena pracy	I	z	0					4	4				0
	Wychowanie fizyczne	IV	z	0					0					0
	Wychowanie fizyczne	V	z	0					0					0
	Język obcy I - język angielski - S1	II	Z	0					0					2
	Język obcy I - język angielski - S1	III	Z	0					0					2
	Język obcy I - język angielski - S1	IV	Z	0					0					2
	Język obcy I - język angielski - N1	II	Z	0					20		20			4
	Język obcy I - język angielski - N1	III	Z	0					20		20			4
	Język obcy I - język angielski - N1	IV	Z	0					20		20			4
	Język obcy I - język angielski - N1	V	Z	0					20		20			2
	Język obcy II - S1	II	Z	0					0					2
	Język obcy II - S1	III	Z	0					0					2
	Język obcy II - S1	IV	Z	0					0					2
	Język obcy II - S1	V	Z	0					0					2
	Seminarium dyplomowe	V	z	0					15				15	6
	Seminarium dyplomowe	VI	z	0					15				15	6
	Praca dyplomowa	VI	z											6
RAZEM SEKCJA VI				0	0	0	0	0	118	4	80	4	30	32
RAZEM LICZBA GODZIN NA KIERUNKU				0	0	0	0	0	950	428	360	132	30	180

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	

SZCZEGÓŁOWY WYKAZ SPECJALNOŚCI

Gospodarka przestrzenna

	Zarządzanie procesem inwestycyjnym	V	Z	0					16	8	8			3
	Infrastruktura w obszarach zurbanizowanych	V	Z	0					16	8	8			3
	Cyfryzacja planowania przestrzennego	V	Z	0					24	8		16		5
	Dokumenty strategiczne w rozwoju jednostek terytorialnych	VI	Z	0					16	8	8			3
	Planowanie rozwoju obszarów wiejskich	VI	Z	0					16	8	8			3
	Projektowanie przestrzeni	VI	Z	0					24	8		16		4

Nieruchomości

	Podmioty na rynkach nieruchomości	V	Z	0					16	8	8			3
	Strategie i decyzje inwestycyjne	V	Z	0					16	8	8			3
	Nieruchomości w systemach informacji geograficznej (GIS)	V	Z	0					24	8		16		5
	Atrakcyjność inwestycyjna nieruchomości	VI	Z	0					16	8	8			3
	Deweloper na rynku nieruchomości	VI	Z	0					16	8	8			3
	Projektowanie otoczenia inwestycji w przestrzeni zurbanizowanej	VI	Z	0					24	8		16		4

NIERUCHOMOŚCI I GOSPODARKA PRZESTRZENNA	
Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
Język kształcenia	polski
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Forma studiów	studia stacjonarne studia niestacjonarne
Liczba semestrów	4
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	120 ECTS
Liczba godzin	studia stacjonarne – 919 h studia niestacjonarne – 514 h
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	magister
Przyporządkowanie do właściwej dziedziny nauki	nauki społeczne
Dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się	ekonomia i finanse (dyscyplina wiodąca) – 77%, geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna – 23%
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	60 ECTS
Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów	wykaz znajduje się w elektronicznym systemie dostępnym pod adresem https://ue.e-sylabus.pl
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie cyklu kształcenia	egzamin, prace kontrolne, projekty, aktywność, praca własna studenta
Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	program studiów nie przewiduje odbywania praktyk zawodowych przez studentów
Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych	5

Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30 % punktów ECTS tj. 36 ECTS.

Program studiów obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS tj. 60 ECTS i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.

Efekty uczenia się na kierunku *Nieruchomości i gospodarka przestrzenna*

Kod efektu uczenia się (kierunek)	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów Nieruchomości i gospodarka przestrzenna absolwent:	Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji
WIEDZA		
K_W01	zna i rozumie w pogłębionym stopniu współczesne trendy i dylematy rozwoju dyscyplin ekonomii i finansów oraz geografii społeczno-ekonomicznej i gospodarki przestrzennej, ich rolę i znaczenie w obszarze nauk społecznych oraz uwarunkowania rozwoju.	P7S_WG, P7S_WK
K_W02	ma pogłębioną wiedzę o różnych rodzajach i relacjach struktur i systemów (społecznych, politycznych, prawnych, ekonomicznych, przyrodniczych, technicznych) oraz podmiotach uczestniczących w procesach ekonomicznego gospodarowania.	P7S_WG, P7S_WK
K_W03	ma pogłębioną wiedzę na temat wybranych systemów norm i reguł organizujących działalność społeczno-gospodarczą w zakresie obsługi rynku nieruchomości, gospodarowania przestrzenią i ochrony środowiska.	P7S_WG
K_W04	ma pogłębioną wiedzę na temat nieruchomości, rynku nieruchomości, zna metody i techniki wyceny nieruchomości oraz zasady oceny efektywności inwestycji.	P7S_WG
K_W05	ma pogłębioną wiedzę na temat czynników zrównoważonego rozwoju społeczno-gospodarczego.	P7S_WG, P7S_WK
K_W06	zna w sposób pogłębiony metody analizy przestrzennej zjawisk społeczno-gospodarczych oraz zasady modelowania ekonometrycznego.	P7S_WG
K_W07	ma pogłębioną wiedzę na temat narzędzi przeznaczonych do planowania i projektowania przestrzeni.	P7S_WG
UMIEJĘTNOŚCI		
K_U01	potrafi prowadzić pogłębioną interpretację oraz formułować i testować hipotezy związane z problemami badawczymi dotyczącymi procesów i zjawisk ekonomicznych, społecznych i przyrodniczych zachodzących w gospodarce, ze szczególnym uwzględnieniem rynków nieruchomości.	P7S_UW
K_U02	potrafi pracować w zespole, kierować pracą zespołu, a także współdziałać z innymi w ramach prac zespołowych, w tym wyznaczać zadania sobie i innym, wykorzystując pogłębioną wiedzę teoretyczną do analizy i interpretacji procesów ekonomicznych, społeczno-kulturowych i przyrodniczych, z wykorzystaniem właściwych metod i narzędzi.	P7S_UO, P7S_UK
K_U03	potrafi wykorzystać narzędzia samokształcenia się w celu podnoszenia kompetencji zawodowych, a także ukierunkowywać innych w tym zakresie.	P7S_UU
K_U04	posługuje się językiem naukowym w dyskusjach ze specjalistami z zakresu ekonomii, gospodarki przestrzennej, planowania przestrzennego, zrównoważonego rozwoju, polityki regionalnej, gospodarki nieruchomościami, rynków nieruchomości, administracji publicznej.	P7S_UK
K_U05	potrafi rozwiązywać złożone i nietypowe konflikty gospodarka – środowisko, zgodnie z postulatami trwałego i zrównoważonego rozwoju oraz stosować wyznaczniki zrównoważonego rozwoju z punktu widzenia racjonalnego gospodarowania, planowania lub oceny rozwoju przestrzennego.	P7S_UW
K_U06	potrafi wykorzystywać narzędzia przeznaczone do projektowania 2D/3D i tworzenia złożonych map.	P7S_UW
K_U07	potrafi dokonać analizy złożonych zjawisk na podstawie danych przestrzennych, z wykorzystaniem metod statystyki i ekonometrii przestrzennej.	P7S_UW
K_U08	potrafi dokonać oceny ekonomicznych, społecznych i przyrodniczych skutków decyzji.	P7S_UW

K_U09	potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią.	P7S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	jest gotów do pogłębionej, krytycznej oceny i uzupełniania posiadanej wiedzy z zakresu ekonomii i finansów oraz geografii społeczno-ekonomicznej i gospodarki przestrzennej, w tym krytycznej analizy pozyskiwanych informacji oraz kształcenia ustawicznego.	P7S_KK
K_K02	jest gotów do identyfikowania i rozstrzygania w sposób profesjonalny i etyczny dylematów związanych z wykonywaniem zawodu, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych oraz przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej, jak również dbałości o dorobek i tradycje zawodu.	P7S_KR
K_K03	jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i kreatywny z wykorzystaniem zdobytej wiedzy i umiejętności z zakresu ekonomii i finansów oraz geografii społeczno-ekonomicznej i gospodarki przestrzennej.	P7S_KO
K_K04	jest gotów do zachowywania się w sposób odpowiedzialny pod względem zrównoważonego rozwoju, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego oraz interesu publicznego, jest wrażliwy na estetykę i ład przestrzenny oraz na negatywne oddziaływanie inwestycji i użytkowników na stan środowiska.	P7S_KO

	2023/2024 - 2024/2025	Liczba egz.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
	NIERUCHOMOŚCI I GOSPODARKA PRZESTRZENNA II STOPIEŃ		Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
Data zatwierdzenia:	zima 2023/2024 - Semestr 1	3	229	94	75	60	0	136	52	52	32	0	30
	lato 2023/2024 - Semestr 2	3	240	120	90	30	0	140	64	60	16	0	30
	zima 2024/2025 - Semestr 3	1	255	135	75	15	30	135	80	32	8	15	30
	lato 2024/2025 - Semestr 4	0	195	75	75	15	30	103	40	40	8	15	30

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE - OBOWIĄZKOWE														
	Metodologia badań naukowych	II	Z	15	15				8	8				2
RAZEM SEKCJA I				15	15	0	0	0	8	8	0	0	0	2
SEKCJA II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE - OBOWIĄZKOWE														
	Przestrzeń w ekonomii	I	E	45	30	15			24	16	8			6
	Planowanie i projektowanie urbanistyczne	II	E	45	15		30		24	8		16		6
	Projekty w gospodarce przestrzennej	I	Z	45	15	30			24	8	16			5
	Gospodarka nieruchomościami	II	E	45	30	15			24	16	8			6
	Planowanie przestrzenne - aspekty prawne i administracyjne	I	E	45	15		30		24	8		16		6
	Polityka regionalna	II	E	30	15	15			16	8	8			4
	Współczesne koncepcje i modele rozwoju miast	III	Z	30	30				16	16				3
	Gospodarka przestrzenna Unii Europejskiej	IV	Z	45	30	15			24	16	8			4
	Nieruchomości w przestrzeni - ćwiczenia terenowe	IV	Z	30		30			16		16			3
	Nieruchomości i infrastruktura	I	E	30	15	15			16	8	8			5
RAZEM SEKCJA II				390	195	135	60	0	208	104	72	32	0	48

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA III. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE														
	Analizy statystyczne w gospodarce przestrzennej	I	Z	45	15		30		24	8		16		6
	Kształtowanie i ochrona środowiska	II	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Administracja i sektor publiczny	II	Z	30	15	15			16	8	8			4
	Innowacje w gospodarce	III	E	30	15	15			16	8	8			3
	Międzynarodowe stosunki gospodarcze	III	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Spatial Development in European Perspective	III	Z	15	15				8	8				2
	Przywódca w organizacji - narzędzia i uwarunkowania skutecznego działania	II	Z	30	15	15			16	8	8			3
RAZEM SEKCJA III				210	105	75	30	0	112	56	40	16	0	23
SEKCJA IV. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE														
	Przedmiot specjalnościowy	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Przedmiot specjalnościowy	IV	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Przedmiot specjalnościowy	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
RAZEM SEKCJA IV				180	90	60	30	0	96	48	32	16	0	18
SEKCJA V. PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE														
	Przedmiot humanistyczny	III	Z	30	15	15			16	16				5
RAZEM SEKCJA V				30	15	15	0	0	16	16	0	0	0	5

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA VI. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE - OBOWIĄZKOWE														
	Bezpieczeństwo i higiena pracy	I	z	4	4				4	4				0
	Język obcy I (S2 - j. ang.)	I	Z	15		15			20		20			2
	Język obcy I (S2 - j. ang.)	II	Z	15		15			20		20			2
	Seminarium magisterskie	III	z	30				30	15				15	6
	Seminarium magisterskie	IV	z	30				30	15				15	6
	Praca magisterska	IV	z											8
RAZEM SEKCJA VI				94	4	30	0	60	74	4	40	0	30	24
RAZEM LICZBA GODZIN NA KIERUNKU				919	424	315	120	60	514	236	184	64	30	120

SZCZEGÓŁOWY WYKAZ SPECJALNOŚCI														
Doradztwo i inwestowanie w nieruchomości														
	Ekonomiczna wartość nieruchomości	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Finansowanie inwestycji na rynkach nieruchomości	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Wycena nieruchomości – podejścia, metody i techniki	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Rynki nieruchomości mieszkaniowych i komercyjnych	IV	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Inwestycje w nieruchomości w nowoczesnych miastach	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Doradztwo na rynkach nieruchomości	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3

Gospodarowanie nieruchomościami														
	Ekonomika rynku z elementami wyceny nieruchomości	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Pośrednictwo na rynkach nieruchomości	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Zarządzanie nieruchomościami	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Rachunek opłacalności i ryzyka inwestycji	IV	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Ocena ekonomicznej efektywności gospodarowania nieruchomościami	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Kształtowanie przestrzeni	IV	Z	30	15		15		16	8		8		3

PRAWO GOSPODARCZE	
Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
Język kształcenia	polski
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Forma studiów	studia stacjonarne studia niestacjonarne
Liczba semestrów	4
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	120 ECTS
Liczba godzin	studia stacjonarne – 919 h studia niestacjonarne – 514 h
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	magister
Przyporządkowanie do właściwej dziedziny nauki	nauki społeczne
Dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się	ekonomia i finanse (dyscyplina wiodąca) – 62%, nauki prawne – 38%
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	60 ECTS
Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów	wykaz znajduje się w elektronicznym systemie dostępnym pod adresem https://ue.e-sylabus.pl
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie cyklu kształcenia	egzamin, prace kontrolne, projekty, aktywność, praca własna studenta
Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	program studiów nie przewiduje odbywania praktyk zawodowych przez studentów
Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych	5

Program studiów umożliwi studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30 % punktów ECTS tj. 36 ECTS.

Program studiów obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS tj. 60 ECTS i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.

Efekty uczenia się na kierunku *Prawo gospodarcze*

Kod efektu uczenia się (kierunek)	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów Prawo gospodarcze absolwent:	Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji
WIEDZA		
K_W01	posiada pogłębioną wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych a także prawa prywatnego i publicznego oraz zarządzania i informatyki, jak również powiązania ekonomii i prawa z innymi dyscyplinami naukowymi	P7S_WG P7S_WK
K_W02	posiada rozszerzoną wiedzę z zakresu instytucji prawnych funkcjonujących w prawie krajowym, unijnym i międzynarodowym	P7S_WG
K_W03	ma wiedzę z zakresu funkcjonowania gospodarki narodowej i jej powiązań w skali globalnej	P7S_WG
K_W04	ma pogłębioną wiedzę prawną i ekonomiczną dotyczącą funkcjonowania przedsiębiorstwa na rynku krajowym, regionalnym i globalnym, tworzenia i rozwoju przedsiębiorstw, konkurencji i compliance	P7S_WG
K_W05	zna instrumenty finansowania przedsiębiorstw, zasady finansów przedsiębiorstw i rachunkowości	P7S_WG P7S_WK
K_W06	ma wiedzę o stosunkach prawnych prawa prywatnego, podmiotach prawa prywatnego oraz o różnych rodzajach postępowań w sprawach cywilnych i prawa pracy	P7S_WG
K_W07	ma wiedzę o rozwiązaniach informatycznych w zakresie gromadzenia, analizy i prezentacji danych ekonomicznych i finansowych oraz ma wiedzę o funkcjonalności narzędzi informatycznych dla prawników i baz danych	P7S_WG
K_W08	ma pogłębioną wiedzę na temat prawa publicznego, zwłaszcza administracyjnego i podatkowego oraz różnych rodzajów postępowań w sprawach administracyjnych i postępowań przed organami administracji skarbowej	P7S_WG
K_W09	posiada wiedzę o relacjach zachodzących między państwem a rynkiem we współczesnych gospodarkach w skali mikro, makro i globalnej	P7S_WG
UMIĘJĘTNOŚCI		
K_U01	potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii i finansów oraz prawa; sprawnie rozwiązuje kazusy i problemy prawne, także te wymagające wiedzy interdyscyplinarnej, opierając się przy tym na prawidłowej wykładni prawa	P7S_UW
K_U02	potrafi właściwie wyjaśniać problemy prawne i interpretować zjawiska prawne jak również zjawiska ekonomiczne oraz rozumie wzajemne relacje między prawem i procesami zachodzącymi w gospodarce	P7S_UW, P7S_UK
K_U03	potrafi formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi	P7S_UW
K_U04	potrafi nawiązywać relacje i komunikować się z różnymi aktorami z otoczenia przedsiębiorstwa, prowadzić debatę oraz efektywnie pracować w grupie, także w zespołach interdyscyplinarnych, kierować pracą zespołu, rozumiejąc potrzebę realizacji wspólnych celów	P7S_UK P7S_UO

K_U05	samodzielnie planuje i realizuje swoją karierę zawodową i ścieżkę rozwoju poprzez uczenie się własne przez całe życie i umiejętnie ukierunkowuje innych w tym zakresie	P7S_UU,
K_U06	posiada pogłębioną umiejętność przygotowania prac pisemnych, prezentacji, opracowań, dokumentacji, wniosków, pism, podań i umów i raportów z zakresu ekonomii i finansów oraz prawa wykorzystując poznane koncepcje teoretyczne do tworzenia analiz ekonomicznych i prawnych jak również poznane programy i bazy danych	P7S_UK,
K_U07	posiada umiejętności językowe z zakresu ekonomii i prawa zgodnie z wymaganiami określonymi przynajmniej dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P7S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów oraz jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy; jest samodzielny i krytyczny przy rozstrzyganiu praktycznych problemów prawnych i ekonomicznych	P7S_KK
K_K02	jest zorientowany na działanie w sposób przedsiębiorczy i efektywny	P7S_KO
K_K03	jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych	P7S_KR
K_K04	jest gotów do oceny skutków prawnych i ekonomicznych podejmowanych decyzji oraz jest świadomy interesu publicznego i odpowiedzialności zawodowej; przewiduje i ocenia skutki prawne i ekonomiczne podejmowanych decyzji oraz jest świadomy konieczności ponoszenia odpowiedzialności	P7S_KO, P7S_KR
K_K05	jest wrażliwy na problemy społeczne, dostrzega ekonomiczne implikacje systemu prawa	P7S_KR

	2023/2024 - 2024/2025	Liczba egz.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
	PRAWO GOSPODARCZE II STOPIEŃ		Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
Data zatwierdzenia:	zima 2023/2024 - Semestr 1	3	259	139	120	0	0	152	76	76	0	0	30
	lato 2023/2024 - Semestr 2	2	270	135	135	0	0	156	72	84	0	0	30
	zima 2024/2025 - Semestr 3	0	240	105	105	0	30	127	64	48	0	15	30
	lato 2024/2025 - Semestr 4	0	150	60	60	0	30	79	32	32	0	15	30

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zał.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE - OBOWIĄZKOWE														
	Metodologia badań naukowych	I	Z	15	15				8	8				2
RAZEM SEKCJA I				15	15	0	0	0	8	8	0	0	0	2
SEKCJA II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE - OBOWIĄZKOWE														
	Prawo cywilne	I	E	30	15	15			16	8	8			4
	Prawo administracyjne	I	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Prawo podatkowe	I	Z	30	15	15			16	8	8			4
	Prawo gospodarcze publiczne i prawo UE	II	E	45	30	15			24	16	8			5
	Prawo gospodarcze prywatne	II	E	60	30	30			32	16	16			6
	Prawo nowych technologii - własność przemysłowa	IV	Z	30	15	15			16	8	8			4
	Ekonomia menadżerska	I	E	30	15	15			16	8	8			3
	Rachunkowość zarządcza	II	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Ekonomia strategii i regulacja rynków	II	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Analiza makroekonomiczna	I	Z	30	15	15			16	8	8			4
RAZEM SEKCJA II				345	180	165	0	0	184	96	88	0	0	39

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zał.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA III. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE														
	Procedury i pisma w sprawach administracyjnych i podatkowych	II	Z	30	15	15			16	8	8			4
	Procedury i pisma w sprawach cywilnych i gospodarczych	III	Z	30	15	15			16	8	8			4
	Economic Analysis of Law	II	Z	30	15	15			16	8	8			4
	Finansowanie działalności gospodarczej	I	E	45	30	15			24	16	8			5
	Arkusz kalkulacyjny w analizie danych i sprawozdawczości	I	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Wykładnia prawa gospodarczego - bazy prawnicze	II	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Ekonomia międzynarodowa	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
RAZEM SEKCJA III				225	120	105	0	0	120	64	56	0	0	26
SEKCJA IV. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE														
	Przedmiot specjalnościowy	III	Z	60	30	30			32	16	16			6
	Przedmiot specjalnościowy	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przedmiot specjalnościowy	IV	Z	30	15	15			16	8	8			4
	Przedmiot specjalnościowy	IV	Z	30	15	15			16	8	8			4
	Przedmiot specjalnościowy	IV	Z	30	15	15			16	8	8			4
RAZEM SEKCJA IV				210	105	105	0	0	112	56	56	0	0	24
SEKCJA V. PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE														
	Przedmiot humanistyczny	III	Z	30	15	15			16	16				5
RAZEM SEKCJA V				30	15	15	0	0	16	16	0	0	0	5
SEKCJA VI. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE - OBOWIĄZKOWE														
	Bezpieczeństwo i higiena pracy	I	z	4	4				4	4				0
	Język obcy I (S2 - j. ang.)	I	Z	15		15			20		20			2
	Język obcy I (S2 - j. ang.)	II	Z	15		15			20		20			2
	Seminarium magisterskie	III	z	30				30	15				15	6
	Seminarium magisterskie	IV	z	30				30	15				15	6
	Praca magisterska	IV	z											8
RAZEM SEKCJA VI				94	4	30	0	60	74	4	40	0	30	24
RAZEM LICZBA GODZIN NA KIERUNKU				919	439	420	0	60	514	244	240	0	30	120

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	

SZCZEGÓŁOWY WYKAZ SPECJALNOŚCI

Prawo pracy - kadry i płace

	Prawo pracy	III	Z	60	30	30			32	16	16			6
	Ubezpieczenia społeczne i zdrowotne	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Wynagrodzenia i rozliczanie wynagrodzeń	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Compliance w kadrach	IV	Z	30	15	15			16	8	8			4
	Polityka kadrowa	IV	Z	30	15	15			16	8	8			4
	Komunikacja społeczna w biznesie	IV	Z	30	15	15			16	8	8			4

Prawo korporacyjne

	Rynki i konkurencja oraz prawo rynku kapitałowego	III	Z	60	30	30			32	16	16			6
	Analiza finansowa	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Status prawny i odpowiedzialność organów spółek	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Umowy w obrocie gospodarczym	IV	Z	30	15	15			16	8	8			4
	Komunikacja społeczna w biznesie	IV	Z	30	15	15			16	8	8			4
	Compliance w przedsiębiorstwie i prawo zamówień publicznych	IV	Z	30	15	15			16	8	8			4

ZARZĄDZANIE	
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Język kształcenia	polski
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Forma studiów	studia stacjonarne studia niestacjonarne
Liczba semestrów	6
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	180 ECTS
Liczba godzin	studia stacjonarne – 1898 h studia niestacjonarne – 950 h
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	licencjat
Przyporządkowanie do właściwej dziedziny nauki	nauki społeczne
Dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się	nauki o zarządzaniu i jakości (dyscyplina wiodąca) – 88% ekonomia i finanse – 9% informatyka – 3%
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	90 ECTS
Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów	wykaz znajduje się w elektronicznym systemie dostępnym pod adresem https://ue.e-sylabus.pl
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie cyklu kształcenia	egzamin, prace kontrolne, projekty, aktywność, praca własna studenta
Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	program studiów nie przewiduje odbywania praktyk zawodowych przez studentów
Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych	6

Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30 % punktów ECTS tj. 54 ECTS.

Program studiów obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS tj. 90 ECTS i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.

Efekty uczenia się na kierunku *Zarządzanie*

Kod efektu uczenia się (kierunek)	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów Zarządzanie absolwent:	Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji
WIEDZA		
K_W01	zna i rozumie współczesne trendy i kierunki rozwoju nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów oraz rolę i znaczenie tych nauk w obszarze nauk społecznych.	P6S_WG P6S_WK
K_W02	zna i rozumie teorie organizacji i zarządzania oraz ekonomii dotyczące powstawania, funkcjonowania, przekształcania i rozwoju organizacji na rynku i w społeczeństwie.	P6S_WG P6S_WK
K_W03	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane koncepcje, metody i techniki zarządzania i jakości, w tym metody badawcze oraz narzędzia informatyczne gromadzenia, analizy i prezentacji danych ekonomicznych, finansowych i społecznych.	P6S_WG
K_W04	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu mechanizmy zachowań ludzkich oraz wpływ człowieka i grup społecznych na organizację.	P6S_WG
K_W05	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu standardowe ilościowe i jakościowe metody analizy i oceny zjawisk gospodarczych i społecznych występujących w organizacjach i ich otoczeniu.	P6S_WG
K_W06	zna i rozumie istotę i znaczenie prawa, norm i standardów (w tym etycznych) obowiązujących w działalności przedsiębiorstw.	P6S_WG P6S_WK
K_W07	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę i uwarunkowania przedsiębiorczości i innowacyjności oraz zasady związane z prowadzeniem własnego biznesu.	P6S_WG P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI		
K_U01	potrafi stosować wiedzę teoretyczną i praktyczną w poszczególnych obszarach organizacji w zakresie identyfikowania, diagnozowania i rozwiązywania problemów decyzyjnych.	P6S_UW
K_U02	bada i identyfikuje zjawiska i procesy w organizacji i jej otoczeniu, potrafi dokonać ich opisu, analizy i interpretacji stosując adekwatne pojęcia i teorie, pozyskując informacje z różnorodnych źródeł, także w języku obcym.	P6S_UW
K_U03	dobiera i wykorzystuje odpowiednie metody i narzędzia do opisu, analizy oraz rozwiązywania problemów organizacji i otoczenia, stosując adekwatne rozwiązania informatyczne.	P6S_UW
K_U04	potrafi komunikować się z otoczeniem z użyciem terminologii z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz brać udział w debacie i przedstawiać własne stanowisko w dyskusji z wykorzystaniem języka obcego na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P6S_UK
K_U05	potrafi planować i organizować pracę własną i zespołową oraz współdziałać na rzecz realizacji powierzonych zadań, uwzględniając aspekty etyczne i społeczno-kulturowe.	P6S_UO
K_U06	potrafi samodzielnie w sposób ciągły zdobywać wiedzę i doskonalić umiejętności wykorzystując nowoczesne narzędzia samokształcenia.	P6S_UU

KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	jest gotów do krytycznej oceny i uzupełniania posiadanej wiedzy z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości.	P6S_KK
K_K02	jest gotów do działania w sposób przedsiębiorczy, także na rzecz interesu publicznego z poszanowaniem zasad społecznej odpowiedzialności biznesu.	P6S_KO
K_K03	jest gotów do prowadzenia badań i postępowania zgodnego z obowiązującymi przepisami prawa i normami etycznymi w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych.	P6S_KR

	2023/2024 - 2025/2026	Liczba egz.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
Data zatwierdzenia:	zima 2023/2024 - Semestr 1	4	274	139	135	0	0	148	76	72	0	0	30
	lato 2023/2024 - Semestr 2	3	360	135	195	30	0	180	72	92	16	0	30
	zima 2024/2025 - Semestr 3	3	315	120	165	30	0	156	64	76	16	0	30
	lato 2024/2025 - Semestr 4	3	349	120	195	34	0	160	64	76	20	0	30
	zima 2025/2026 - Semestr 5	0	360	135	165	30	30	179	72	76	16	15	30
	lato 2025/2026 - Semestr 6	0	240	120	90	0	30	127	80	32	0	15	30

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zał.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE - OBOWIĄZKOWE														
	Wprowadzenie do mikroekonomii	I	E	30	15	15			16	8	8			3
	Wprowadzenie do makroekonomii	I	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Finanse	I	E	30	15	15			16	8	8			3
	Rachunkowość	I	E	30	15	15			16	8	8			3
	Zarządzanie	I	E	60	30	30			32	16	16			6
	Matematyka	II	E	60	30	30			32	16	16			6
	Prawo	II	Z	30	30				16	16				3
	Technologie informacyjne	II	Z	30			30		16			16		3
	Metodyka badań naukowych	IV	Z	15	15				8	8				2
RAZEM SEKCJA I				315	165	120	30	0	168	88	64	16	0	32
SEKCJA II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE - OBOWIĄZKOWE														
	Zachowania organizacyjne	I	Z	30	15	15			16	8	8			6
	Podstawy marketingu	I	Z	60	30	30			32	16	16			6
	Zarządzanie zasobami ludzkimi	II	Z	45	15	30			24	8	16			3
	Zarządzanie projektami	III	E	45	15	30			24	8	16			4
	Statystyka	III	E	60	30	15	15		32	16	8	8		6
	Zarządzanie operacyjne	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Zarządzanie strategiczne	IV	E	45	15	15	15		24	8	8	8		4
	Business Intelligence i bazy danych	V	Z	30			30		16			16		2
RAZEM SEKCJA II				345	135	150	60	0	184	72	80	32	0	34

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zał.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S	
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S		
SEKCJA III. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE															
	Badania marketingowe	II	E	60	30	30				32	16	16			5
	Przedsiębiorczość w biznesie	II	E	45	15	30				24	8	16			3
	Zarządzanie pracą	II	Z	30	15	15				16	8	8			3
	Psychologia w zarządzaniu	III	Z	30	15	15				16	8	8			3
	Logistyka	III	E	30	15		15			16	8		8		4
	Zachowania nabywców	III	Z	30	15	15				16	8	8			3
	Zarządzanie finansami przedsiębiorstw	III	Z	30	15	15				16	8	8			3
	Nauka o przedsiębiorstwie	IV	E	45	15	15	15			24	8	8	8		4
	Zarządzanie marketingiem	IV	Z	30	15	15				16	8	8			3
	Sociology	IV	Z	15	15					8	8				2
	Zarządzanie jakością	IV	E	30	15	15				16	8	8			4
	Zarządzanie innowacjami	IV	Z	45	15	30				24	8	16			4
	Zarządzanie zmianami	IV	Z	30	15	15				16	8	8			3
RAZEM SEKCJA III				450	210	210	30	0	0	240	112	112	16	0	44
SEKCJA IV. MODUŁY															
	Moduł I	V	Z	120	75	45				64	40	24			10
	Moduł II	V	Z	120	60	60				64	32	32			10
	Moduł III	VI	Z	120	60	60				64	32	32			10
RAZEM SEKCJA IV				360	195	165	0	0	0	192	104	88	0	0	30
SEKCJA V. PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE I SPOŁECZNE															
	Przedmiot humanistyczny I	VI	Z	30	15	15				16	16				3
	Przedmiot humanistyczny II	VI	Z	30	15	15				16	16				3
	Przedmiot społeczny I	VI	Z	15	15					8	8				1
	Przedmiot społeczny II	VI	Z	15	15					8	8				1
RAZEM SEKCJA V				90	60	30	0	0	0	48	48	0	0	0	8

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S	
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S		
SEKCJA VI. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE - OBOWIĄZKOWE															
	Elektroniczne źródła informacji naukowej	IV	z	4			4			4			4		0
	Bezpieczeństwo i higiena pracy	I	z	4	4					4	4				0
	Wychowanie fizyczne	IV	z	30		30				0					0
	Wychowanie fizyczne	V	z	30		30				0					0
	Język obcy I - język angielski - S1	II	Z	30		30				0					2
	Język obcy I - język angielski - S1	III	Z	30		30				0					2
	Język obcy I - język angielski - S1	IV	Z	30		30				0					2
	Język obcy I - język angielski - N1	II	Z	0						20		20			4
	Język obcy I - język angielski - N1	III	Z	0						20		20			4
	Język obcy I - język angielski - N1	IV	Z	0						20		20			4
	Język obcy I - język angielski - N1	V	Z	0						20		20			2
	Język obcy II - S1	II	Z	30		30				0					2
	Język obcy II - S1	III	Z	30		30				0					2
	Język obcy II - S1	IV	Z	30		30				0					2
	Język obcy II - S1	V	Z	30		30				0					2
	Seminarium dyplomowe	V	z	30				30		15				15	6
	Seminarium dyplomowe	VI	z	30				30		15				15	6
	Praca dyplomowa	VI	z												6
RAZEM SEKCJA VI				338	4	270	4	60	118	4	80	4	30	32	
RAZEM LICZBA GODZIN NA KIERUNKU				1898	769	945	124	60	950	428	424	68	30	180	

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SZCZEGÓŁOWY WYKAZ MODUŁÓW														
Brand Management														
	Zarządzanie portfelem marek	V	Z	30	30				16	16				3
	Podstawy zarządzania marką	V	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Strategie marki	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	E-branding	V	Z	30	15	15			16	8	8			2
Zarządzanie procesami														
	Podejście procesowe w zarządzaniu	V	Z	30	30				16	16				3
	Informatyczne narzędzia zarządzania procesami	V	Z	30	15		15		16	8		8		2
	Projektowanie i doskonalenie procesów	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Metody i techniki zarządzania procesami	V	Z	30	15	15			16	8	8			2
Komunikacja marketingowa														
	Komunikacja marketingowa w internecie	V	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Zarządzanie reklamą	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Public Relations	V	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Zarządzanie relacjami z klientem	V	Z	30	30				16	16				3
Biznes i start-upy														
	Modele biznesowe startupów	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Design thinking i kreowanie innowacyjnych produktów	V	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Dokumentacja organizacyjna i kadrowa	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Akademia start-up	V	Z	30	15	15			16	8	8			2

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S	
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S		
Menedżer projektów															
	Planowanie i organizacja projektów	V	Z	30	15		15			16	8		8		3
	Kierowanie zespołem	V	Z	30	15	15				16	8	8			2
	Budżetowanie i controlling projektów	V	Z	30	15		15			16	8		8		2
	Zarządzanie projektami IT	V	Z	30	15		15			16	8		8		3

Zrównoważone zarządzanie															
	Raportowanie ESG	V	Z	30	15	15				16	8	8			2
	Eko-Start-upy	V	Z	30	15	15				16	8	8			3
	Zrównoważony rozwój organizacji	V	Z	30	15	15				16	8	8			2
	Zrównoważone zarządzanie projektami	V	Z	30	15	15				16	8	8			3

Team Leader															
	Komunikacja interpersonalna w biznesie	VI	Z	30	15	15				16	8	8			2
	Budowanie zespołu i trening kierowniczy	VI	Z	30	15	15				16	8	8			2
	Symulacja AC/DC	VI	Z	30		30				16		16			3
	Wywieranie wpływu na ludzi	VI	Z	30	15	15				16	8	8			3

Zarządzanie sprzedażą															
	Zarządzanie działem sprzedaży	VI	Z	30	15	15				16	8	8			3
	Merchandising	VI	Z	30	15	15				16	8	8			2
	Profesjonalna sprzedaż i obsługa klienta	VI	Z	30	15	15				16	8	8			2
	Zarządzanie ceną i promocja sprzedaży	VI	Z	30	15	15				16	8	8			3

HR Business Partner															
	Staffing the Organization	VI	Z	30	15	15				16	8	8			3
	Employee Development & Performance Appraisal	VI	Z	30	15	15				16	8	8			2
	Communication and Negotiations	VI	Z	30	15	15				16	8	8			2
	Psychology of Team-working	VI	Z	30	15	15				16	8	8			3

ZARZĄDZANIE	
Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
Język kształcenia	polski
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Forma studiów	studia stacjonarne studia niestacjonarne
Liczba semestrów	4
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	120 ECTS
Liczba godzin	studia stacjonarne – 919 h studia niestacjonarne – 514 h
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	magister
Przyporządkowanie do właściwej dziedziny nauki	nauki społeczne
Dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się	nauki o zarządzaniu i jakości (dyscyplina wiodąca) – 92% ekonomia i finanse – 8%
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	60 ECTS
Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów	wykaz znajduje się w elektronicznym systemie dostępnym pod adresem https://ue.e-sylabus.pl
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie cyklu kształcenia	egzamin, prace kontrolne, projekty, aktywność, praca własna studenta
Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	program studiów nie przewiduje odbywania praktyk zawodowych przez studentów
Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych	5

Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30 % punktów ECTS tj. 36 ECTS.

Program studiów obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS tj. 60 ECTS i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.

Efekty uczenia się na kierunku *Zarządzanie*

Kod efektu uczenia się (kierunek)	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów Zarządzanie absolwent:	Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji
WIEDZA		
K_W01	zna i rozumie w pogłębionym stopniu współczesne trendy i dylematy rozwoju nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów; ich rolę i znaczenie w obszarze nauk społecznych oraz uwarunkowania rozwoju.	P7S_WG, P7S_WK
K_W02	zna i rozumie metodologię i metodyki badań naukowych oraz zasady tworzenia narzędzi badawczych służących rozpoznawaniu zjawisk społeczno-gospodarczych.	P7S_WG
K_W03	zna i rozumie w pogłębionym stopniu mechanizmy kształtowania i zmieniania zachowań ludzi w organizacji, w tym style przywództwa i ich uwarunkowania oraz implikacje dla organizacji i jej pracowników.	P7S_WG, P7S_WK
K_W04	zna i rozumie w pogłębionym stopniu teorie organizacji i zarządzania oraz ekonomii dotyczące powstawania, funkcjonowania, przekształcania i rozwoju organizacji na rynku i w społeczeństwie, ich rolę i znaczenie w obszarze nauk społecznych oraz uwarunkowania rozwoju.	P7S_WG, P7S_WK
K_W05	zna i rozumie w pogłębionym stopniu ilościowe i jakościowe metody gromadzenia, przetwarzania, analizy i oceny zjawisk gospodarczych występujących w organizacji i jej otoczeniu oraz narzędzia informatyczne je wspomagające.	P7S_WG
K_W06	zna i rozumie aspekty budowy strategii i doskonalenia systemów zarządzania oraz metody i uwarunkowania ich zastosowania.	P7S_WG
K_W07	zna i rozumie znaczenie koncepcji zrównoważonego rozwoju gospodarczego i społecznej odpowiedzialności biznesu oraz inne uwarunkowania prowadzenia biznesu, w tym prawne i etyczne.	P7S_WG, P7S_WK
UMIEJĘTNOŚCI		
K_U01	potrafi integrować wiedzę z różnych obszarów (zarządzania, informatyki, finansów, rachunkowości) w celu tworzenia i wprowadzania innowacyjnych rozwiązań w organizacji.	P7S_UW
K_U02	bada i identyfikuje w sposób pogłębiony zjawiska i procesy w organizacji i jej otoczeniu, potrafi dokonać ich krytycznej analizy, syntezy oraz twórczej interpretacji stosując adekwatne pojęcia i teorie, formułuje i testuje hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi, pozyskując informacje z różnorodnych źródeł, także w języku obcym.	P7S_UW
K_U03	potrafi właściwie dobrać i wykorzystać odpowiednie metody i narzędzia do rozwiązywania złożonych problemów organizacji i otoczenia, dokonując przy tym krytycznej analizy funkcjonujących rozwiązań i wykorzystując adekwatne rozwiązania informatyczne.	P7S_UW
K_U04	inicjuje pracę różnorodnych zespołów w środowisku pracy i poza nim oraz kieruje ich działaniami uwzględniając aspekty etyczne i społeczno-kulturowe.	P7S_UO

K_U05	potrafi skutecznie komunikować się na poziomie B2+ zgodnie z Europejskim Systemem Opisu Kształcenia Językowego, formułować jasne i szczegółowe wypowiedzi ustne lub pisemne adekwatnie do kierunku studiów, a także wyjaśniać swoje stanowisko w sprawach będących przedmiotem dyskusji, rozważając wady i zalety różnych rozwiązań.	P7S_UK
K_U06	potrafi samodzielnie w sposób ciągły zdobywać wiedzę i doskonalić umiejętności wykorzystując nowoczesne narzędzia samokształcenia oraz potrafi inicjować i organizować proces uczenia się innych osób oraz przekazuje swoją wiedzę osobom nie będącym specjalistami organizacji i zarządzania, także w języku obcym.	P7S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	jest gotów do krytycznej oceny i uzupełniania posiadanej wiedzy z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, uzasadnienia jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych.	P7S_KK
K_K02	jest gotów do działania w sposób przedsiębiorczy, także na rzecz interesu publicznego z poszanowaniem zasad społecznej odpowiedzialności biznesu oraz zrównoważonego rozwoju.	P7S_KO
K_K03	jest gotów do postępowania zgodnego z obowiązującymi przepisami prawa i normami etycznymi w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych oraz podtrzymywania etosu zawodowego.	P7S_KR

	2023/2024 - 2024/2025	Liczba egz.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
Data zatwierdzenia:	zima 2023/2024 - Semestr 1	1	229	109	120	0	0	136	60	76	0	0	30
	lato 2023/2024 - Semestr 2	3	255	120	75	60	0	148	64	52	32	0	30
	zima 2024/2025 - Semestr 3	1	255	120	105	0	30	135	72	48	0	15	30
	lato 2024/2025 - Semestr 4	0	180	75	75	0	30	95	40	40	0	15	30

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE - OBOWIĄZKOWE														
	Metodologia badań naukowych	I	Z	15	15				8	8				2
RAZEM SEKCJA I				15	15	0	0	0	8	8	0	0	0	2
SEKCJA II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE - OBOWIĄZKOWE														
	Przywództwo w organizacji	I	Z	30	15	15			16	8	8			5
	Prawo handlowe i gospodarcze	I	Z	30	15	15			16	8	8			4
	Zarządzanie kadrą menedżerską	I	Z	30	15	15			16	8	8			4
	Marketing usług	I	Z	30	15	15			16	8	8			5
	Biznes międzynarodowy	I	Z	30	15	15			16	8	8			4
	Zarządzanie procesami	II	E	30	15	15			16	8	8			4
	Rachunkowość zarządcza	II	E	30	15		15		16	8		8		4
	Współczesne nurty w ekonomii	II	E	30	15	15			16	8	8			4
	Etyka i społeczna odpowiedzialność biznesu	III	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Strategie biznesu	III	E	30	15	15			16	8	8			3
RAZEM SEKCJA II				300	150	135	15	0	160	80	72	8	0	39

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA III. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE														
	Współczesne nurty i koncepcje zarządzania	I	E	45	15	30			24	8	16			4
	Grupy kapitałowe i sieci międzyorganizacyjne	II	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Ekonometria	II	Z	30	15		15		16	8		8		4
	Zarządzanie logistyczne	II	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Marketing międzynarodowy i komunikacja kulturowa	II	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Technologie informacyjne w marketingu	II	Z	30	15		15		16	8		8		3
	Digital Transformation	III	Z	15	15				8	8				2
	Projektowanie systemów zarządzania	IV	Z	30	15	15			16	8	8			4
RAZEM SEKCJA III				240	120	75	45	0	128	64	40	24	0	26
SEKCJA IV. MODUŁY														
	Moduł I	III	Z	120	60	60			64	32	32			12
	Moduł II	IV	Z	120	60	60			64	32	32			12
RAZEM SEKCJA IV				240	120	120	0	0	128	64	64	0	0	24
SEKCJA V. PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE														
	Przedmiot humanistyczny	III	Z	30	15	15			16	16				5
RAZEM SEKCJA V				30	15	15	0	0	16	16	0	0	0	5
SEKCJA VI. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE - OBOWIĄZKOWE														
	Bezpieczeństwo i higiena pracy	I	z	4	4				4	4				0
	Język obcy I (S2 - j. ang.)	I	Z	15		15			20		20			2
	Język obcy I (S2 - j. ang.)	II	Z	15		15			20		20			2
	Seminarium magisterskie	III	z	30				30	15				15	6
	Seminarium magisterskie	IV	z	30				30	15				15	6
	Praca magisterska	IV	z											8
RAZEM SEKCJA VI				94	4	30	0	60	74	4	40	0	30	24
RAZEM LICZBA GODZIN NA KIERUNKU				919	424	375	60	60	514	236	216	32	30	120

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SZCZEGÓŁOWY WYKAZ MODUŁÓW														
Marketing internetowy i e-commerce														
	E-usługi w procesach konkurowania/E-biznes	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Strony internetowe jako narzędzie marketingu	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Planowanie i realizacja kampanii reklamowych w internecie	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Public relations w internecie	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
Zarządzanie zasobami ludzkimi														
	Dobór pracowników i formy zatrudnienia	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Rozwój i ocenianie pracowników	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Systemy wartości i metaprogramy w zarządzaniu zasobami ludzkimi	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Well-being i Work-life balance w zarządzaniu	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
Project Management														
	Standardy zarządzania projektami	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Metodyki zarządzania projektami	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Symulacje i case study w projektach	III	Z	30		30			16		16			3
	Ewaluacja i audyt projektów	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
Komunikacja korporacyjna i public relations														
	Corporate identity i komunikacja wewnętrzna	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Media Relations	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Sponsoring i organizacja wydarzeń	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Zarządzanie sytuacjami kryzysowymi	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
Lean Management														
	Metody i techniki lean management	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Przywództwo i kultura lean	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Lean w praktyce przedsiębiorstw	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Cyfrowa transformacja przedsiębiorstw	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
Strategic Management and Leadership														
	Leadership and Social Communication	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Negotiations	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Strategic Thinking	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Digital Transformation Strategy	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3

ZARZĄDZANIE I INŻYNIERIA PRODUKCJI	
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Język kształcenia	polski
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Forma studiów	studia stacjonarne studia niestacjonarne
Liczba semestrów	7
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	210 ECTS
Liczba godzin	studia stacjonarne – 2423 h studia niestacjonarne – 1230 h
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	inżynier
Przyporządkowanie do właściwej dziedziny nauki	nauki społeczne
Dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się	nauki o zarządzaniu i jakości (dyscyplina wiodąca) – 51% technologia żywności i żywienia – 20% nauki chemiczne – 15% ekonomia i finanse – 14%
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	105 ECTS
Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów	wykaz znajduje się w elektronicznym systemie dostępnym pod adresem https://ue.e-sylabus.pl
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie cyklu kształcenia	egzamin, prace kontrolne, projekty, aktywność, praca własna studenta
Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	program studiów nie przewiduje odbywania praktyk zawodowych przez studentów
Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych	6

Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30 % punktów ECTS tj. 63 ECTS.

Program studiów obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS tj. 105 ECTS i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.

Efekty uczenia się na kierunku *Zarządzanie i inżynieria produkcji*

Kod efektu uczenia się (kierunek)	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia o profilu ogólniakademickim na kierunku studiów Zarządzanie i inżynieria produkcji absolwent:	Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji
WIEDZA		
K_W01	ma zaawansowaną wiedzę z zakresu matematyki, fizyki, chemii i dyscyplin komplementarnych przydatną do formułowania i rozwiązywania prostych zadań z zakresu Zarządzania i inżynierii produkcji.	P6S_WG
K_W02	ma wiedzę o budowie, właściwościach i zastosowaniach surowców oraz materiałów w technologii produkcji wykorzystującej i kształtującej potencjał przyrody.	P6S_WG
K_W03	ma wiedzę z zakresu techniki i technologii w procesach produkcyjnych właściwych dla kierunku Zarządzanie i inżynieria produkcji.	P6S_WG
K_W04	ma wiedzę z zakresu podstawowych zagadnień związanych z inżynierią procesową oraz zna zasady działania aparatów do realizacji tych procesów.	P6S_WG
K_W05	ma wiedzę z zakresu podstawowych systemów informatycznych wspomagających projektowanie i realizację procesów produkcji.	P6S_WG
K_W06	ma wiedzę o stanie środowiska przyrodniczego i metodach jego ochrony oraz organizmach żywych i ich roli w funkcjonowaniu biosfery.	P6S_WG
K_W07	ma wiedzę dotyczącą organizacji i funkcjonowania systemów produkcyjnych, w tym zasad optymalnego doboru procesów wytwórczych i środków technicznych.	P6S_WG
K_W08	ma wiedzę dotyczącą pomiaru oraz sterowania procesami produkcyjnymi.	P6S_WG
K_W09	rozumie w stopniu zaawansowanym podstawowe procesy zachodzące w przedsiębiorstwach wykorzystujących i kształtujących potencjał przyrody.	P6S_WG
K_W10	rozumie w stopniu zaawansowanym zasady i koncepcje teorii ekonomii odnośnie funkcjonowania rynku oraz zasady gospodarowania w warunkach ograniczonych zasobów.	P6S_WG, P6S_WK
K_W11	zna w stopniu zaawansowanym uwarunkowania organizacji, przebiegu i kontroli procesów pracy.	P6S_WK
K_W12	zna w stopniu zaawansowanym zagadnienia z zakresu organizacji i zarządzania.	P6S_WG
K_W13	zna w stopniu zaawansowanym metody statystyczne i narzędzia informatyczne gromadzenia, przetwarzania, analizy i prezentacji danych technicznych i ekonomicznych.	P6S_WG
K_W14	zna w stopniu zaawansowanym i rozumie podstawowe regulacje prawne dotyczące działalności gospodarczej oraz uwarunkowania ochrony własności przemysłowej i zasady prawa autorskiego.	P6S_WG, P6S_WK

K_W15	ma zaawansowaną wiedzę z rachunkowości, rachunku kosztów dla inżynierów oraz o finansach, a w szczególności o finansowych aspektach funkcjonowania i rozwoju przedsiębiorstwa.	P6S_WG
K_W16	ma zaawansowaną wiedzę o człowieku, o uwarunkowaniach działania struktur i instytucji społecznych, które tworzy i w których funkcjonuje oraz o rodzajach więzi społecznych.	P6S_WG, P6S_WK
K_W17	ma zaawansowaną wiedzę z zakresu marketingu oraz zna zasady funkcjonowania rynku przedsiębiorstw wykorzystujących i kształtujących potencjał przyrody.	P6S_WG, P6S_WK
K_W18	ma zaawansowaną wiedzę dotyczącą zarządzania jakością i bezpieczeństwem w sferze procesów wytwórczych i regulacyjnych.	P6S_WG
K_W19	rozumie potrzebę łączenia wiedzy nauk humanistycznych, społecznych, rolniczych, leśnych, weterynaryjnych oraz inżynierskich w celu formułowania i rozwiązywania prostych zadań z zakresu kierunku Zarządzanie i inżynieria produkcji.	P6S_WG
UMIEJĘTNOŚCI		
K_U01	umie docierać do źródeł wiedzy także w języku obcym, uznawanym za język komunikacji międzynarodowej i korzystać z nich w procesach związanych ze studiowanym kierunkiem.	P6S_UW
K_U02	potrafi planować i wykonywać proste eksperymenty w zakresie chemii i fizyki, rejestrować ich przebieg oraz interpretować uzyskane wyniki.	P6S_UW
K_U03	potrafi wykonywać pomiary fizyczne, chemiczne i fizykochemiczne surowców pochodzenia rolniczego i materiałów wykorzystywanych w ich przemysłowym przetwarzaniu.	P6S_UW
K_U04	potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu techniki i technologii wytwarzania do identyfikacji, projektowania i analizy oraz opisu procesów wytwórczych wpływających na jakość żywności, zdrowie zwierząt i ludzi, stan środowiska naturalnego i zasobów naturalnych.	P6S_UW
K_U05	potrafi dokonać doboru procesów produkcyjnych, opracowywać dokumentację i stosować podstawowe narzędzia oceny systemów sterowania procesami i systemami produkcyjnymi.	P6S_UW
K_U06	ma umiejętność skutecznego wykorzystania nowoczesnych rozwiązań w zakresie zarządzania jakością i bezpieczeństwem produkcji żywności, z uwzględnieniem czynników technicznych, zdrowia zwierząt oraz stanu środowiska naturalnego i zasobów naturalnych.	P6S_UW
K_U07	potrafi zidentyfikować i opisać podstawowe procesy logistyczno-wytwórcze oraz informacyjno-decyzyjne, właściwe dla przedsiębiorstw produkcyjnych lub usługowych, w tym w szczególności przedsiębiorstw branży rolno-spożywczej.	P6S_UW
K_U08	potrafi dostrzegać ekologiczne uwarunkowania procesów wytwórczych, w tym wskazywać możliwości wykorzystania organizmów żywych w zadaniach inżynierskich dotyczących ochrony środowiska.	P6S_UW
K_U09	potrafi definiować i rozwiązywać podstawowe problemy techniczne i pozatechniczne dotyczące procesów zachodzących w przedsiębiorstwach oraz w gospodarce, w tym z wykorzystaniem matematyki i metod ilościowych.	P6S_UW
K_U10	potrafi stosować metody i narzędzia z obszaru marketingu, zarządzania strategicznego oraz finansów do planowania, analizy oraz kontroli procesów zachodzących w przedsiębiorstwie.	P6S_UW

K_U11	potrafi identyfikować i rejestrować operacje gospodarcze oraz przetwarzać zgromadzone informacje na potrzeby sprawozdawczości i podejmowania decyzji.	P6S_UW
K_U12	potrafi samodzielnie i w zespole identyfikować i rozwiązywać podstawowe zadania w obszarze organizacji struktur przedsiębiorstwa i zarządzania jego zasobami.	P6S_UO, P6S_UW
K_U13	potrafi analizować i interpretować na potrzeby decyzyjne podstawowe dane techniczne i ekonomiczne pozyskane z wykorzystaniem właściwego aparatu narzędziowego.	P6S_UW
K_U14	posiada umiejętność stosowania podstawowych narzędzi informatycznych wspomagających projektowanie i realizację procesów produkcji.	P6S_UW
K_U15	posiada umiejętność przygotowania prac pisemnych z użyciem specjalistycznej terminologii, właściwych dla kierunku Zarządzanie i inżynieria produkcji.	P6S_UK, P6S_UW
K_U16	posiada umiejętności językowe w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla studiowanego kierunku studiów, zgodnie z wymaganiami określonymi przynajmniej dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P6S_UK
K_U17	potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i umiejętności zawodowe w zakresie kierunku Zarządzanie i inżynieria produkcji, przedstawiać opinie własne i oceniać opinie innych, a także podejmować dyskusje używając specjalistycznej terminologii.	P6S_UK, P6S_UU
K_U18	potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności oraz ustalać kierunki i sposoby doskonalenia zawodowego (samodoskonalenia) w perspektywie całego życia.	P6S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	jest świadomy odpowiedzialności związanej z pracą zawodową, łącznie z pozatechnicznymi aspektami i skutkami działalności inżynierskiej, w tym jej wpływu na środowisko naturalne.	P6S_KK, P6S_KR
K_K02	ma świadomość wpływu działalności inżynierskiej na różne grupy interesariuszy oraz potrafi określić priorytety zadań inżynierskich z uwzględnieniem interesów tych grup.	P6S_KR, P6S_KO
K_K03	potrafi przekazywać społeczeństwu informacje o osiągnięciach techniki i innych aspektach działalności inżynierskiej oraz współorganizować działania na rzecz otoczenia społecznego.	P6S_KO
K_K04	potrafi współdziałać w grupie na rzecz osiągania wspólnych celów, uwzględniając aspekty prawne, ekonomiczne i organizacyjne, jak i realizować funkcje kierownicze.	P6S_KO
K_K05	potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, podejść krytycznie do posiadanej i pozyskiwanej wiedzy.	P6S_KK, P6S_KO
K_K06	stosuje zasady sprawnego działania i potrafi oceniać skuteczność i efektywność działań indywidualnych, zespołowych i organizacyjnych oraz ma przy tym świadomość znaczenia społecznej, zawodowej i etycznej odpowiedzialności za produkowane wyroby, świadczone usługi, jak i za stan środowiska naturalnego.	P6S_KO, P6S_KR

	2023/2024 - 2026/2027	max. liczba egz.	Studia stacjonarne						Studia niestacjonarne						E C T S
	ZARZĄDZANIE I INŻYNIERIA PRODUKCJI I STOPIEŃ		Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	LAB	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	LAB	
Data zatwierdzenia:	zima 2023/2024 - Semestr 1	4	274	124	120	0	0	30	148	68	64	0	0	16	30
	lato 2023/2024 - Semestr 2	4	360	135	105	60	0	60	180	72	44	32	0	32	30
	zima 2024/2025 - Semestr 3	3	390	135	165	30	0	60	196	72	76	16	0	32	30
	lato 2024/2025 - Semestr 4	4	439	180	120	19	0	120	208	96	36	12	0	64	30
	zima 2025/2026 - Semestr 5	4	390	135	165	30	15	60	195	72	76	16	7	32	30
	lato 2025/2026 - Semestr 6	4	360	135	45	30	15	135	191	72	24	16	7	72	30
	zima 2026/2027 - Semestr 7	0	210	105	30	15	30	30	112	72	0	8	16	16	30

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne						Studia niestacjonarne						E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	LAB	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	LAB	
SEKCJA I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE - OBOWIĄZKOWE																
	Wprowadzenie do mikroekonomii	I	E	30	15	15				16	8	8				3
	Wprowadzenie do makroekonomii	I	Z	30	15	15				16	8	8				3
	Finanse	II	E	30	15	15				16	8	8				3
	Rachunkowość	II	E	30	15	15				16	8	8				3
	Zarządzanie	I	E	60	30	30				32	16	16				6
	Matematyka	I	E	60	30	30				32	16	16				6
	Prawo	II	Z	30	30					16	16					3
	Technologie informacyjne	II	Z	30			30			16			16			3
RAZEM SEKCJA I				300	150	120	30	0	0	160	80	64	16	0	0	30

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne						Studia niestacjonarne						E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	LAB	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	LAB	
SEKCJA II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE - OBOWIĄZKOWE																
	Grafika inżynierska	I	Z	30		30				16		16				5
	Podstawy fizyki i chemii	I	E	60	30				30	32	16				16	7
	Statystyka	III	E	60	30		30			32	16		16			6
	Zarządzanie bezpieczeństwem	III	Z	45	15	15			15	24	8	8			8	3
	Metrologia	III	Z	30	15				15	16	8				8	2
	Chemia organiczna	IV	E	75	30				45	40	16				24	5
	Inżynieria procesowa	IV	E	60	45				15	32	24				8	4
	Rachunkowość wspomagana komputerowo	IV	Z	30	15		15			16	8		8			4
	Mikrobiologia	IV	E	60	30				30	32	16				16	5
	Zarządzanie pracą	IV	Z	45	15	30				24	8	16				3
	Metodyka pracy naukowej i ochrona własności intelektualnej	IV	Z	30	30					16	16					2
	Zarządzanie finansami	V	Z	60	30	30				32	16	16				4
	Ekologia i zarządzanie środowiskiem	VI	E	30	15				15	16	8				8	2
	Marketing	VI	E	60	30	30				32	16	16				5
	Projektowanie inżynierskie i technologiczne	VI	Z	45	15		30			24	8		16			4
RAZEM SEKCJA II				720	345	135	75	0	165	384	184	72	40	0	88	61

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne						Studia niestacjonarne						E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	LAB	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	LAB	
SEKCJA III. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE																
	Chemia nieorganiczna i fizyczna	II	E	75	30				45	40	16				24	5
	Matematyka dla inżynierów	II	Z	45	15		30			24	8		16			3
	Podstawy maszynoznawstwa	II	E	30	15				15	16	8				8	4
	Zarządzanie produkcją i usługami	II	Z	30	15	15				16	8	8				2
	Mikroekonomia i makroekonomia	III	E	75	30	45				40	16	24				6
	Podstawy termodynamiki	III	E	30	15	15				16	8	8				3
	Zarządzanie jakością	III	Z	45	15	30				24	8	16				3
	Nauka o materiałach	III	Z	45	15				30	24	8				16	3
	Automatyzacja i robotyzacja procesów produkcyjnych	IV	E	45	15				30	24	8				16	3
	Procesy produkcyjne	V	E	45	15	30				24	8	16				3
	Rachunek kosztów dla inżynierów z elementami informatyki	V	E	60	15	30	15			32	8	16	8			3
	Komputerowe wspomaganie prac inżynierskich	VI	Z	30	15	15				16	8	8				2
	Badania operacyjne i logistyka	VII	Z	30	15		15			16	8		8			2
	Environmental Management	VII	Z	15	15					8	8					3
RAZEM SEKCJA III				600	240	180	60	0	120	320	128	96	32	0	64	45
SEKCJA IV. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE																
	Przedmioty specjalnościowe	V	Z	150	75	15	15		60	80	40	8	8		32	15
	Przedmioty specjalnościowe	VI	Z	180	60				120	96	32				64	14
	Przedmioty specjalnościowe	VII	Z	45	15				30	24	8				16	5
RAZEM SEKCJA IV				375	150	15	15	0	210	200	80	8	8	0	112	34
SEKCJA V. PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE I SPOŁECZNE																
	Przedmiot humanistyczny I	VII	Z	30	15	15				16	16					3
	Przedmiot humanistyczny II	VII	Z	30	15	15				16	16					3
	Przedmiot społeczny I	VII	Z	15	15					8	8					1
	Przedmiot społeczny II	VII	Z	15	15					8	8					1
RAZEM SEKCJA V				90	60	30	0	0	0	48	48	0	0	0	0	8

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne						Studia niestacjonarne						E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	LAB	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	LAB	
SEKCJA VI. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE - OBOWIĄZKOWE																
	Elektroniczne źródła informacji naukowej	IV	z	4			4			4			4		0	
	Bezpieczeństwo i higiena pracy	I	z	4	4					4	4				0	
	Wychowanie fizyczne	IV	z	30		30									0	
	Wychowanie fizyczne	V	z	30		30									0	
	Język obcy I - język angielski - S1	II	Z	30		30									2	
	Język obcy I - język angielski - S1	III	Z	30		30									2	
	Język obcy I - język angielski - S1	IV	Z	30		30									2	
	Język obcy I - język angielski - N1	II	Z	0						20		20			4	
	Język obcy I - język angielski - N1	III	Z	0						20		20			4	
	Język obcy I - język angielski - N1	IV	Z	0						20		20			4	
	Język obcy I - język angielski - N1	V	Z	0						20		20			2	
	Język obcy II - S1	II	Z	30		30									2	
	Język obcy II - S1	III	Z	30		30									2	
	Język obcy II - S1	IV	Z	30		30									2	
	Język obcy II - S1	V	Z	30		30									2	
	Seminarium dyplomowe	V	z	15				15		7				7	3	
	Seminarium dyplomowe	VI	z	15				15		7				7	3	
	Seminarium dyplomowe	VII	z	30				30		16				16	6	
	Praca dyplomowa	VII	z												6	
RAZEM SEKCJA VI				338	4	270	4	60	0	118	4	80	4	30	0	32
RAZEM LICZBA GODZIN NA KIERUNKU				2423	949	750	184	60	495	1230	524	320	100	30	264	210

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne						Studia niestacjonarne						E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	LAB	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	LAB	
SZCZEGÓŁOWY WYKAZ SPECJALNOŚCI																
Inżynieria produktów żywnościowych																
	Agrobiznes	V	Z	30	15	15					16	8	8			3
	Żywienie człowieka	V	Z	30	15		15				16	8		8		3
	Biotechnologia żywności i analiza sensoryczna	V	E	30	15				15	16	8				8	4
	Biochemia i chemia żywności	V	E	60	30				30	32	16				16	5
	Technologia żywności pochodzenia zwierzęcego	VI	E	90	30				60	48	16				32	7
	Technologia żywności pochodzenia roślinnego	VI	E	90	30				60	48	16				32	7
	Wybrane zagadnienia z technologii przemysłu spożywczego	VII	Z	45	15				30	24	8				16	5
Inżynieria produktów chemicznych																
	Technologia chemiczna nieorganiczna	V	E	105	45				60	56	24				32	9
	Wybrane działy chemii organicznej	V	E	75	30				45	40	16				24	6
	Technologia chemiczna organiczna	VI	E	105	45				60	56	24				32	10
	Podstawy ochrony środowiska	VI	Z	30	30					16	16					4
	Wybrane zagadnienia z technologii przemysłu chemicznego	VII	Z	60	30				30	32	16				16	5
Inżynieria bioproduktów																
	Biotechnologia	V	E	30	15				15	16	8				8	3
	Technologia bioproduktów	V	Z	30	30					16	16					2
	Biochemia	V	E	60	15				45	32	8				24	6
	Biobiznes	V	Z	45	15	30				24	8	16				4
	Biologia i inżynieria komórki	VI	E	30	30					16	16					3
	Monitorowanie bioprocessów	VI	Z	30	15				15	16	8				8	4
	Wybrane metody analityczne	VI	Z	60	15				45	32	8				24	4
	Inżynieria bioprocessowa	VI	Z	30	15				15	16	8				8	3
	Wybrane zagadnienia z biotechnologii żywności i środowiska	VII	Z	60	30				30	32	16				16	5

ZARZĄDZANIE I INŻYNIERIA PRODUKCJI	
Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
Język kształcenia	polski
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Forma studiów	studia stacjonarne studia niestacjonarne
Liczba semestrów	3
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	90 ECTS
Liczba godzin	studia stacjonarne – 919 h studia niestacjonarne – 514 h
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	magister
Przyporządkowanie do właściwej dziedziny nauki	nauki społeczne
Dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się	nauki o zarządzaniu i jakości (dyscyplina wiodąca) – 96% ekonomia i finanse – 4%
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	45 ECTS
Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów	wykaz znajduje się w elektronicznym systemie dostępnym pod adresem https://ue.e-sylabus.pl
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie cyklu kształcenia	egzamin, prace kontrolne, projekty, aktywność, praca własna studenta
Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	program studiów nie przewiduje odbywania praktyk zawodowych przez studentów
Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk Humanistycznych	5

Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30 % punktów ECTS tj. 27 ECTS.

Program studiów obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS tj. 45 ECTS i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.

Efekty uczenia się na kierunku *Zarządzanie i inżynieria produkcji*

Kod efektu uczenia się (kierunek)	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów Zarządzanie i inżynieria produkcji absolwent:	Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji
WIEDZA		
K_W01	ma pogłębioną wiedzę z zakresu procesów i systemów produkcyjnych oraz ich optymalizacji pod kątem właściwego wykorzystania potencjału przyrody, w celu poprawy jakości życia człowieka.	P7S_WG
K_W02	zna w stopniu pogłębionym tradycyjne i nowoczesne koncepcje, metody i narzędzia zarządzania, w tym narzędzia informatyczne o charakterze zintegrowanym.	P7S_WG
K_W03	zna w stopniu pogłębionym specjalistyczne metody i systemy wspomagające procesy podejmowania decyzji w warunkach ryzyka i niepewności, decyzji grupowych i wieloaspektowych, w tym metod, technik i narzędzi zbierania oraz analizowania danych rynkowych.	P7S_WG
K_W04	ma pogłębioną wiedzę z zakresu instrumentarium rachunkowości zorientowanej na decydentów wewnętrznych, w tym metod kontroli budżetowej.	P7S_WG
K_W05	zna w stopniu pogłębionym specjalistyczne zastosowania metod statystycznych i ekonometrycznych na potrzeby podejmowania decyzji.	P7S_WG
K_W06	rozumie w stopniu pogłębionym zaawansowane aspekty narzędziowe i podmiotowe zarządzania zasobami ludzkimi.	P7S_WG
K_W07	rozumie w stopniu pogłębionym istotę kształtowania oraz uwarunkowania wykorzystania potencjału gospodarczego przedsiębiorstwa.	P7S_WG, P7S_WK
K_W08	rozumie w stopniu pogłębionym projektowe podejście w zarządzaniu przedsiębiorstwami i przedsięwzięciami, w tym współczesne metody zarządzania projektami.	P7S_WG
K_W09	ma pogłębioną wiedzę na temat zasad pomiaru wartości przedsięwzięć gospodarczych i ich składowych oraz czynników tworzenia i utraty wartości tych przedsięwzięć.	P7S_WG, P7S_WK
K_W10	ma pogłębioną wiedzę na temat potrzeby integrowania wiedzy nauk humanistycznych, społecznych, rolniczych i leśnych, weterynaryjnych oraz inżynierskich w celu formułowania i rozwiązywania prostych zadań z zakresu kierunku studiów Zarządzanie i inżynieria produkcji.	P7S_WG
K_W11	ma pogłębioną wiedzę na temat uwarunkowań ekologicznych, technicznych i ekonomicznych dotyczących materiałów, procesów, technologii produkcji oraz kierunków ich rozwoju.	P7S_WG, P7S_WK
UMIĘJĘTNOŚCI		
K_U01	umie docierać do źródeł wiedzy, także w innym języku obcym uznawanym za język komunikacji międzynarodowej i korzystać z nich, a także przyswajać fakty, dokonywać ich interpretacji i krytycznej oceny.	P7S_UW
K_U02	ma umiejętność diagnozowania i rozwiązywania problemów związanych ze złożonymi zagadnieniami planowania, organizowania, kontroli i koordynacji procesów produkcyjnych w celu poprawy jakości życia człowieka.	P7S_UW

K_U03	posługuje się narzędziami planowania i prognozowania działalności gospodarczej, w tym także na poziomie zintegrowanym.	P7S_UW
K_U04	posiada umiejętność inicjowania i zarządzania przedsięwzięciami o charakterze projektowym, w szczególności posiada umiejętność planowania i oceny przedsięwzięć gospodarczych i innowacyjnych.	P7S_UW
K_U05	potrafi kierować pracą zespołu oraz zarządzać zasobami w celu skutecznego i efektywnego wykonania zadań menedżerskich.	P7S_UO, P7S_UW
K_U06	posiada umiejętność projektowania produktu, doboru metod, surowców i materiałów potrzebnych do jego wytwarzania oraz poszukiwania możliwości jego komercjalizacji.	P7S_UW
K_U07	potrafi dostarczać informacje ekonomiczne dotyczące działalności przedsiębiorstwa oraz rynku na potrzeby procesów decyzyjnych i planistyczno-kontrolnych.	P7S_UK, P7S_UW
K_U08	posiada umiejętność wykorzystania zaawansowanych metod i narzędzi zarządzania w rozwiązywaniu problemów techniczno-technologicznych i ekonomicznych.	P7S_UW
K_U09	posiada pogłębioną umiejętność przygotowania różnych prac pisemnych i wystąpień ustnych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów.	P7S_UK, P7S_UW
K_U10	potrafi dobrać narzędzia informatyczne wspomagające zarządzanie stosownie do potrzeb dostosowania przyrody w celu poprawy jakości życia człowieka.	P7S_UW
K_U11	posiada umiejętność posługiwania się metodami i narzędziami rachunku ekonomicznego i optymalizacji.	P7S_UW
K_U12	posiada umiejętności językowe w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla studiowanego kierunku studiów, zgodnie z wymaganiami określonymi przynajmniej dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P7S_UK, P7S_UW
K_U13	potrafi identyfikować zasoby przedsiębiorstwa oraz składniki jego struktury, a także twórczo rozwiązywać problemy w tych obszarach.	P7S_UW
K_U14	jest świadomy potrzeby uczenia się przez całe życie oraz konieczności ukierunkowania innych w tym zakresie.	P7S_UU
K_U15	potrafi prowadzić debatę oraz komunikować się z zastosowaniem technik negocjacyjnych i mediacyjnych, zarówno w miejscu pracy, jak i poza nim.	P7S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	jest świadomy odpowiedzialności związanej z wykonywanym zawodem, łącznie z pozatechnicznymi aspektami i skutkami działalności inżynierskiej, w tym jej wpływu na środowisko naturalne.	P7S_KO, P7S_KR
K_K02	potrafi myśleć i działać w sposób kreatywny i przedsiębiorczy oraz podejść krytycznie zarówno do posiadanej, jak i pozyskiwanej wiedzy.	P7S_KO, P7S_KK
K_K03	ma świadomość odpowiedzialności za wspólnie realizowane zadania związane z pracą zespołową.	P7S_KR
K_K04	jest świadomy potrzeby przekazywania społeczeństwu informacji o osiągnięciach nauki i techniki i potrafi je przekazywać w sposób powszechnie zrozumiały.	P7S_KO

K_K05	jest gotów brać odpowiedzialność za aspekty ekonomiczne i zarządcze przedsięwzięć uczestnicząc w złożonych projektach społecznych na różnych szczeblach decyzyjnych.	P7S_KR
K_K06	rozumie potrzebę łączenia wiedzy technicznej i ekonomicznej w różnych obszarach funkcjonalnych i na różnych szczeblach zarządzania.	P7S_KK

	2023/2024 - 2024/2025	Liczba egz.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
	ZARZĄDZANIE I INŻYNIERIA PRODUKCJI II STOPIEŃ		Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
Data zatwierdzenia:	Semestr 1	4	319	124	180	15	0	184	68	108	8	0	30
	Semestr 2	2	300	120	120	30	30	171	72	68	16	15	30
	Semestr 3	0	300	180	75	15	30	159	96	40	8	15	30

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE - OBOWIĄZKOWE														
	Metodologia badań naukowych	I	Z	15	15				8	8				2
RAZEM SEKCJA I				15	15	0	0	0	8	8	0	0	0	2
SEKCJA II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE - OBOWIĄZKOWE														
	Zarządzanie strategiczne	I	E	60	30	30			32	16	16			5
	Ocena efektywności inwestycji	I	Z	45	15	30			24	8	16			4
	Zarządzanie wiedzą i systemy wspomagania decyzji	I	Z	45	15	30			24	8	16			4
	Rachunkowość zarządcza	I	E	30	15		15		16	8		8		4
	Badania w obszarze zarządzania i inżynierii	I	Z	30		30			16		16			2
	Zintegrowane systemy zarządzania	I	E	30	15	15			16	8	8			3
	Organizacja systemów produkcyjnych	II	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Zarządzanie projektem i innowacjami	II	E	30	15	15			16	8	8			3
	Nowoczesne metody zarządzania	II	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Interesy pracowników i ich ochrona	II	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Controlling	III	Z	30	15		15		16	8		8		2
RAZEM SEKCJA II				390	165	195	30	0	208	88	104	16	0	33

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA III. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE														
	Inżynieria produktu	I	E	45	15	30			24	8	16			4
	Ekonomika i organizacja przedsiębiorstwa	II	E	45	15	30			24	8	16			3
	Optymalizacja procesowa	II	Z	45	15		30		24	8		16		3
	Prognozowanie i symulacja w przedsiębiorstwie	III	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Komunikacja w zarządzaniu ludźmi	III	Z	30	30				16	16				2
	Industry 4.0 and Smart Factory	II	Z	15	15				8	8				2
RAZEM SEKCJA III				210	105	75	30	0	112	56	40	16	0	16
SEKCJA IV. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE														
	Przedmioty specjalnościowe	III	Z	180	120	60			96	64	32			10
RAZEM SEKCJA IV				180	120	60	0	0	96	64	32	0	0	10
SEKCJA V. PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE														
	Przedmiot humanistyczny	II	Z	30	15	15			16	16				5
RAZEM SEKCJA V				30	15	15	0	0	16	16	0	0	0	5
SEKCJA VI. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE - OBOWIĄZKOWE														
	Bezpieczeństwo i higiena pracy	I	z	4	4				4	4				0
	Język obcy I (S2 - j. ang.)	I	Z	15		15			20		20			2
	Język obcy I (S2 - j. ang.)	II	Z	15		15			20		20			2
	Seminarium magisterskie	II	z	30				30	15				15	6
	Seminarium magisterskie	III	z	30				30	15				15	6
	Praca magisterska	III	z											8
RAZEM SEKCJA VI				94	4	30	0	60	74	4	40	0	30	24
RAZEM LICZBA GODZIN NA KIERUNKU				919	424	375	60	60	514	236	216	32	30	90

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SZCZEGÓŁOWY WYKAZ SPECJALNOŚCI														
Zarządzanie produkcją i usługami														
	Ekonomika i organizacja handlu i usług	III	Z	45	15	30			24	8	16			2
	Podstawy przedsiębiorczości technologicznej	III	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Handel zagraniczny	III	Z	45	45				24	24				2
	Wycena przedsiębiorstw	III	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Technologie bezodpadowe	III	Z	30	30				16	16				2
Przedsiębiorczość i innowatyka														
	Kształtowanie postaw innowacyjnych	III	Z	45	30	15			24	16	8			2
	Zarządzanie produktem	III	Z	45	15	30			24	8	16			2
	Proces tworzenia i rozwoju przedsiębiorstw	III	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Finansowanie i realizacja procesów innowacyjnych	III	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Inżynieria systemów wytwórczych	III	Z	30	30				16	16				2
Zarządzanie technologią														
	Badania marketingowe	III	Z	45	30		15		24	16		8		2
	Zielona chemia	III	Z	30	30				16	16				2
	Zarządzanie bezpieczeństwem produktu	III	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Nanotechnologie	III	Z	45	30		15		24	16		8		2
	Zarządzanie technologią	III	Z	30	15	15			16	8	8			2
Zarządzanie rozwojem														
	Analiza rynku	III	Z	60	30	30			32	16	16			2
	Przedsiębiorstwo w otoczeniu międzynarodowym	III	Z	30	30				16	16				2
	Rachunek kosztów projektów	III	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Bezpieczeństwo produktów w łańcuchu logistycznym	III	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Współczesne techniki i technologie	III	Z	30	30				16	16				2
Zarządzanie procesami														
	Wprowadzenie do zarządzania procesami	III	Z	30	15	15								2
	Identyfikacja i analiza procesów	III	Z	30	15	15								2
	Modelowanie i symulacja procesów	III	Z	45	15	15	15							2
	Pomiar wyników procesów	III	Z	30	15	15								2
	Doskonalenie procesów	III	Z	45	15	15	15							2

ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI	
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Język kształcenia	polski
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Forma studiów	studia stacjonarne studia niestacjonarne
Liczba semestrów	6
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	180 ECTS
Liczba godzin	studia stacjonarne – 1898 h studia niestacjonarne – 950 h
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	licencjat
Przyporządkowanie do właściwej dziedziny nauki	nauki społeczne
Dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się	nauki o zarządzaniu i jakości (dyscyplina wiodąca) – 83% ekonomia i finanse – 17%
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	90 ECTS
Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów	wykaz znajduje się w elektronicznym systemie dostępnym pod adresem https://ue.e-sylabus.pl
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie cyklu kształcenia	egzamin, prace kontrolne, projekty, aktywność, praca własna studenta
Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	program studiów nie przewiduje odbywania praktyk zawodowych przez studentów
Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych	6

Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30 % punktów ECTS tj. 54 ECTS.

Program studiów obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS tj. 90 ECTS i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.

Efekty uczenia się na kierunku *Zarządzanie projektami*

Kod efektu uczenia się (kierunek)	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów Zarządzanie projektami absolwent:	Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji
WIEDZA		
K_W01	zna i rozumie współczesne trendy i kierunki rozwoju nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów, a także rolę i znaczenie tych nauk w obszarze nauk społecznych oraz uwarunkowania ich rozwoju.	P6S_WG, P6S_WK
K_W02	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu teorie organizacji i zarządzania dotyczące funkcjonowania i rozwoju organizacji (w tym aspekty środowiskowe i etyczne), w szczególności zaś zrozumie istotę i rolę projektów we współczesnych organizacjach.	P6S_WG, P6S_WK
K_W03	zna i rozumie różne aspekty zarządzania przebiegiem projektu, uwarunkowań organizacyjnych zarządzania projektami, oraz zagadnień przekrojowych z zakresu zarządzania projektami, a także zna i rozumie najlepsze praktyki i narzędzia inicjowania, planowania, realizacji oraz kontroli przedsięwzięć.	P6S_WG
K_W04	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane koncepcje, metody i techniki zarządzania i jakości, w tym metodyki kaskadowe i zwinne oraz narzędzia informatyczne wspierające zarządzanie projektami.	P6S_WG
K_W05	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zasady i teorie w obszarze skutecznej komunikacji, motywowania, oddziaływania na ludzi, negocjacji, rozwiązywania konfliktów oraz ich wpływ na funkcjonowanie zespołu projektowego.	P6S_WG
K_W06	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu standardowe ilościowe i jakościowe metody analizy i oceny zjawisk występujące w gospodarce, w szczególności w zarządzaniu projektami.	P6S_WG
K_W07	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę i uwarunkowania przedsiębiorczości, konkurencyjności i innowacyjności oraz zasady związane z prowadzeniem własnego biznesu, jak również istotę i znaczenie prawa, norm i standardów (w tym etycznych i środowiskowych) obowiązujących w działalności przedsiębiorstw, a w szczególności w zarządzaniu projektami.	P6S_WG, P6S_WK
UMIĘTNOŚCI		
K_U01	potrafi stosować wiedzę teoretyczną i praktyczną w poszczególnych obszarach organizacji w zakresie identyfikowania, diagnozowania i rozwiązywania problemów decyzyjnych, w szczególności dotyczących zarządzania projektami.	P6S_UW
K_U02	bada i identyfikuje zjawiska i procesy w organizacji i jej otoczeniu, potrafi dokonać ich opisu, analizy i interpretacji stosując adekwatne pojęcia i teorie, pozyskując informacje z różnorodnych źródeł, także w języku obcym.	P6S_UW
K_U03	dobiera i wykorzystuje odpowiednie metody i narzędzia charakterystyczne dla zarządzania projektami do opisu, analizy oraz rozwiązywania problemów projektu, organizacji i otoczenia, stosując adekwatne rozwiązania informatyczne.	P6S_UW

K_U04	potrafi organizować i sterować ograniczeniami projektowymi, wykonawstwem projektów, zarządzać zmianami oraz ryzykiem projektu, a także zastosować standardy kaskadowe lub zwinne zarządzania projektami do konkretnego typu projektu.	P6S_UW
K_U05	posiada umiejętność planowania i organizowania pracy własnej i zespołowej, kierowania zespołem projektowym, motywowania zespołu, rozwiązywania konfliktów, a także radzenia sobie w sytuacjach kryzysowych występujących podczas realizacji projektu, uwzględniając aspekty etyczne, środowiskowe i społeczno-kulturowe.	P6S_UO
K_U06	potrafi komunikować się z otoczeniem z użyciem terminologii z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz brać udział w debacie i przedstawiać własne stanowisko w dyskusji z wykorzystaniem języka obcego na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P6S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	jest gotów do krytycznej oceny i uzupełniania posiadanej wiedzy z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, a w szczególności zarządzania projektami.	P6S_KK
K_K02	jest gotów do działania w sposób przedsiębiorczy, także na rzecz interesu publicznego z poszanowaniem zasad współdziałania społecznego, zrównoważonego rozwoju i norm etycznych, krytycznie podchodzi do realizacji zadań, w sposób świadomy je analizuje i wyraża własne opinie.	P6S_KO
K_K03	jest gotów do postępowania zgodnego z obowiązującymi przepisami prawa i normami etycznymi w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych.	P6S_KR

	2023/2024 - 2025/2026	Liczba egz.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
	ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI I STOPIEŃ		Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
Data zatwierdzenia:	zima 2023/2024 - Semestr 1	4	304	169	135	0	0	164	92	72	0	0	30
	lato 2023/2024 - Semestr 2	2	330	120	180	30	0	164	64	84	16	0	30
	zima 2024/2025 - Semestr 3	2	300	105	165	30	0	148	56	76	16	0	30
	lato 2024/2025 - Semestr 4	2	379	135	180	64	0	176	72	68	36	0	30
	zima 2025/2026 - Semestr 5	0	345	135	165	15	30	171	72	76	8	15	30
	lato 2025/2026 - Semestr 6	0	240	120	90	0	30	127	80	32	0	15	30

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE - OBOWIĄZKOWE														
	Wprowadzenie do mikroekonomii	II	E	30	15	15			16	8	8			3
	Wprowadzenie do makroekonomii	II	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Finanse	I	E	30	15	15			16	8	8			3
	Rachunkowość	I	E	30	15	15			16	8	8			3
	Zarządzanie	I	E	60	30	30			32	16	16			6
	Matematyka	II	E	60	30	30			32	16	16			6
	Prawo	I	Z	30	30				16	16				3
	Technologie informacyjne	II	Z	30			30		16			16		3
	Metodyka badań naukowych	IV	Z	15	15				8	8				2
RAZEM SEKCJA I				315	165	120	30	0	168	88	64	16	0	32

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S	
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S		
SEKCJA II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE - OBOWIĄZKOWE															
	Podstawy zarządzania projektami	I	E	60	30	30				32	16	16			6
	Zarządzanie zasobami ludzkimi	II	Z	60	30	30				32	16	16			6
	Planowanie projektów	III	Z	45	15	15	15			24	8	8	8		5
	Kierowanie zespołem projektowym	III	Z	30	15	15				16	8	8			3
	Zarządzanie jakością w projektach	III	E	30	15	15				16	8	8			3
	Budżetowanie i controlling projektów	III	Z	30	15		15			16	8		8		4
	Statystyka	IV	E	60	30	15	15			32	16	8	8		6
	Psychologia w biznesie	IV	Z	30	15	15				16	8	8			3
	Metodyki Agile	IV	Z	45	15	15	15			24	8	8	8		3
	Metodyka PRINCE2	IV	Z	30	15	15				16	8	8			3
	Zarządzanie strategiczne	IV	E	30	15		15			16	8		8		3
RAZEM SEKCJA II				450	210	165	75	0		240	112	88	40	0	45
SEKCJA III. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE															
	Zachowania organizacyjne	I	Z	30	15	15				16	8	8			3
	Społeczna odpowiedzialność biznesu	I	Z	30	15	15				16	8	8			3
	SMART-CITY	I	Z	30	15	15				16	8	8			3
	Podstawy marketingu	II	Z	60	30	30				32	16	16			5
	Projekty w badaniach marketingowych	III	E	30	15	15				16	8	8			3
	Zarządzanie innowacjami i Design Thinking	III	Z	45	15	30				24	8	16			5
	Zarządzanie procesami	III	Z	30	15	15				16	8	8			3
	Zarządzanie zmianami	IV	Z	30	15	15				16	8	8			3
	Finansowanie przedsięwzięć projektowych	IV	Z	45	15	15	15			24	8	8	8		3
	Sociology	V	Z	15	15					8	8				2
	Informatyczne narzędzia zarządzania procesami	V	Z	30	15		15			16	8		8		3
	Projektowanie i doskonalenie procesów	V	Z	30	15	15				16	8	8			3
	Public Relations	V	Z	30	15	15				16	8	8			2
	Komunikacja marketingowa w internecie	V	Z	30	15	15				16	8	8			2
RAZEM SEKCJA III				465	225	210	30	0		248	120	112	16	0	43

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S	
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S		
SEKCJA IV. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE															
	Moduł I	V	Z	120	60	60				64	32	32			10
	Moduł II	VI	Z	120	60	60				64	32	32			10
RAZEM SEKCJA IV				240	120	120	0	0		128	64	64	0	0	20
SEKCJA V. PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE I SPOŁECZNE															
	Przedmiot humanistyczny I	VI	Z	30	15	15				16	16				3
	Przedmiot humanistyczny II	VI	Z	30	15	15				16	16				3
	Przedmiot społeczny I	VI	Z	15	15					8	8				1
	Przedmiot społeczny II	VI	Z	15	15					8	8				1
RAZEM SEKCJA V				90	60	30	0	0		48	48	0	0	0	8
SEKCJA VI. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE - OBOWIĄZKOWE															
	Elektroniczne źródła informacji naukowej	IV	z	4				4		4			4		0
	Bezpieczeństwo i higiena pracy	I	z	4	4					4	4				0
	Wychowanie fizyczne	IV	z	30		30				0					0
	Wychowanie fizyczne	V	z	30		30				0					0
	Język obcy I - język angielski - S1	II	Z	30		30				0					2
	Język obcy I - język angielski - S1	III	Z	30		30				0					2
	Język obcy I - język angielski - S1	IV	Z	30		30				0					2
	Język obcy I - język angielski - N1	II	Z	0						20		20			4
	Język obcy I - język angielski - N1	III	Z	0						20		20			4
	Język obcy I - język angielski - N1	IV	Z	0						20		20			4
	Język obcy I - język angielski - N1	V	Z	0						20		20			2
	Język obcy II - S1	II	Z	30		30				0					2
	Język obcy II - S1	III	Z	30		30				0					2
	Język obcy II - S1	IV	Z	30		30				0					2
	Język obcy II - S1	V	Z	30		30				0					2
	Seminarium dyplomowe	V	z	30				30		15				15	6
	Seminarium dyplomowe	VI	z	30				30		15				15	6
	Praca dyplomowa	VI	z												6
RAZEM SEKCJA VI				338	4	270	4	60		118	4	80	4	30	32
RAZEM LICZBA GODZIN NA KIERUNKU				1898	784	915	139	60		950	436	408	76	30	180

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SZCZEGÓŁOWY WYKAZ MODUŁÓW														
Lider zespołu														
	Komunikacja interpersonalna w biznesie	V	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Budowanie zespołu i trening kierowniczy	V	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Symulacja AC/DC	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Wywieranie wpływu na ludzi	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
Green Project Management														
	Zrównoważone zarządzanie projektami	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
	ESG - raportowanie pozafinansowe	V	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Eko start-upy	V	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Zrównoważony rozwój i zielona gospodarka	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
Biznes i start-upy														
	Modele biznesowe start-upów	VI	Z	30	30				16	16				3
	Strategie marki	VI	Z	30	15	15			16	8	8			2
	Dokumentacja organizacyjna i kadrowa	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Akademia start-up	VI	Z	30	15	15			16	8	8			2
Zarządzanie projektami e-commerce														
	Podstawy e-commerce	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Projekty e-commerce - case study	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
	Zarządzanie relacjami z klientem	VI	Z	30	15	15			16	8	8			2
	E-branding	VI	Z	30	15	15			16	8	8			2

KONSULTING PRAWNY I GOSPODARCZY	
Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
Język kształcenia	polski
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Forma studiów	studia niestacjonarne
Liczba semestrów	4
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	120 ECTS
Liczba godzin	studia niestacjonarne – 474 h
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	magister
Przyporządkowanie do właściwej dziedziny nauki	nauki społeczne
Dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się	nauki prawne (dyscyplina wiodąca) – 54% nauki o zarządzaniu i jakości – 34% ekonomia i finanse – 12%
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	60 ECTS
Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów	wykaz znajduje się w elektronicznym systemie dostępnym pod adresem https://ue.e-sylabus.pl
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie cyklu kształcenia	egzamin, prace kontrolne, projekty, aktywność, praca własna studenta
Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	program studiów nie przewiduje odbywania praktyk zawodowych przez studentów
Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych	5

Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30 % punktów ECTS tj. 36 ECTS

Program studiów obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS tj. 60 ECTS i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.

Efekty uczenia się na kierunku *Konsulting prawny i gospodarczy*

Kod efektu uczenia się (kierunek)	Efekty uczenia się po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów Konsulting prawny i gospodarczy absolwent:	Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji
WIEDZA		
K_W01	rozumie charakter oraz specyfikę nauk prawnych i ekonomicznych, ich znaczenie, wzajemne relacje oraz możliwości wykorzystania w działalności konsultingowej.	P7S_WG P7S_WK
K_W02	rozumie istotę prawa i jego funkcje, zna strukturę systemu prawnego, reguły ustalania treści i stosowania norm prawnych oraz zasady rozumowań prawniczych.	P7S_WG P7S_WK
K_W03	interpretuje treści współczesnych doktryn społecznych, ekonomicznych i teorii organizacji posługując się terminologią naukową na rozszerzonym poziomie.	P7S_WK
K_W04	ma wiedzę o źródłach i zastosowaniu prawa gospodarczego, prawa pracy, prawa podatkowego, prawa finansowego w podmiotach gospodarczych.	P7S_WG
K_W05	zna podstawowe teorie w zakresie ekonomii oraz zasady zarządzania organizacjami, ich powiązania z otoczeniem, a także zasady rozliczania działalności.	P7S_WG P7S_WK
K_W06	zna i interpretuje przepisy, dyrektywy zalecenia Unii Europejskiej regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych.	P7S_WG P7S_WK
K_W07	ma poszerzoną wiedzę o procesach zachodzących w organizacji gospodarczej oraz przepływach materiałowych, informacyjnych i finansowych.	P7S_WG
K_W08	zna zastosowania metod analitycznych i systemów wspomagających procesy podejmowania decyzji napotrzeby działalności konsultingowej.	P7S_WK
K_W09	ma wiedzę o mechanizmach funkcjonowania rynków finansowych.	P7S_WG
UMIEJĘTNOŚCI		
K_U01	dobiera i stosuje odpowiednie metody i narzędzia analizy organizacji i jej otoczenia, identyfikując problemy o charakterze interdyscyplinarnym.	P7S_UW
K_U02	rozwiązuje złożone problemy (przypadki, kazusy) wymagające połączenia wiedzy prawniczej, zarządczej, ekonomicznej i finansowej.	P7S_UW
K_U03	analizuje, sporządza i rozwija dokumentację organizacyjną księgową, wspomagając funkcjonowanie przedsiębiorstw i jednostek sektorapublicznego.	P7S_UW
K_U04	interpretuje i stosuje przepisy prawa krajowego oraz europejskiego w zakresie działalności gospodarczej oraz tworzy regulacje wewnętrzne.	P7S_UK
K_U05	skutecznie inicjuje, planuje, a potem zarządza przedsięwzięciem konsultingowym z wykorzystaniem metod i narzędzi zarządzania projektami.	P7S_UO

K_U06	logicznie i poprawnie formułuje wypowiedzi stosując terminologię prawniczą i nauk o zarządzaniu, skutecznie prezentuje przygotowane rozwiązania i argumentuje.	P7S_UK
K_U07	obserwuje, analizuje i interpretuje zjawiska i procesy w organizacji i jej otoczeniu przy zastosowaniu zaawansowanych ujęć teoretycznych i badawczych.	P7S_UW
K_U08	samodzielnie podejmuje i prowadzi działalność gospodarczą w środowisku krajowym i międzynarodowym w zróżnicowanych formach organizacyjnych.	P7S_UW
K_U09	dobiera odpowiednie metody i narzędzia do opisu oraz analizy problemów w organizacji i jej otoczeniu oraz ocenia ich przydatność i skuteczność.	P7S_UW
K_U10	posługuje się normami i standardami w procesach planowania, organizowania, motywowania i kontroli na poziomie zintegrowanym.	P7S_UW
K_U11	potrafi samodzielnie dokonać prawnej, ekonomicznej i finansowej analizy sytuacji podmiotu gospodarczego.	P7S_UW P7S_UU
K_U12	posiada umiejętność wypowiedzi z zakresu ekonomii i prawa na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P7S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	jest otwarty na nowe wyzwania, samodzielnie rozwija i doskonali warsztat zawodowy.	P7S_KR P7S_KK
K_K02	jest zdolny do inspirowania i organizowania pracy własnej i innych oraz do działania w sposób przedsiębiorczy.	P7S_KO
K_K03	skutecznie komunikuje się z otoczeniem, inicjuje i aktywnie uczestniczy w pracach zespołów interdyscyplinarnych.	P7S_KO
K_K04	samodzielnie kieruje złożonymi projektami, biorąc odpowiedzialność za ich aspekty ekonomiczne, prawne, organizacyjne i społeczne.	P7S_KO
K_K05	jest świadomy potrzeby uczenia się i rozwoju przez całe życie w zakresie obszaru działalności zawodowej.	P7S_KR
K_K06	jest zdolny do prawidłowego identyfikowania i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu konsultanta, w tym dotyczących priorytetów własnej działalności, ich skutków prawnych, etycznych i społecznych oraz kwestii związanych z ponoszeniem w tym zakresie odpowiedzialności.	P7S_KR

	2023/2024 - 2024/2025	Liczba egz.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
	KONSULTING PRAWNY I GOSPODARCZY II STOPIEŃ		Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
Data zatwierdzenia:	zima 2023/2024 - Semestr 1	2	0	0	0	0	0	124	84	40	0	0	30
	lato 2023/2024 - Semestr 2	2	0	0	0	0	0	140	60	60	10	10	30
	zima 2024/2025 - Semestr 3	2	0	0	0	0	0	110	60	40	0	10	30
	lato 2024/2025 - Semestr 4	0	0	0	0	0	0	100	30	40	20	10	30

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE - OBOWIĄZKOWE														
	Współczesne nurty w zarządzaniu i ekonomii	I	Z						20	20				5
RAZEM SEKCJA I				0	0	0	0	0	20	20	0	0	0	5
SEKCJA II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE - OBOWIĄZKOWE														
	Wykładnia i stosowanie prawa	I	Z						10	10				3
	Prawo działalności gospodarczej	I	E						20	10	10			5
	Organizacja zadań publicznych	I	Z						20	10	10			5
	Procedury sądowe i administracyjne	I	E						20	10	10			5
	Umowy w obrocie gospodarczym	I	Z						20	10	10			4
	Zarządzanie biznesem	II	E						30	20	10			5
	Zarządzanie finansami	II	E						30	10	10	10		6
	Analiza strategiczna i formułowanie strategii	II	Z						20	10	10			4
	Rachunkowość zarządcza i controlling	II	Z						20	10	10			4
RAZEM SEKCJA II				0	0	0	0	0	190	100	80	10	0	41

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zał.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA III. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE														
	Prawo podmiotów gospodarczych	III	E						20	10	10			5
	Upadłość przedsiębiorcy i konsumenta	III	Z						10		10			3
	System danin publicznych	III	E						20	10	10			4
	Prawo pracy	III	Z						10	10				2
	Audyt przedsiębiorstw i jednostek sektora publicznego	III	Z						20	10	10			5
	Mediacje i arbitraż w działalności gospodarczej	III	Z						10	10				2
	Biznesplan	IV	Z						10		10			3
	Metody ilościowe w analizie danych biznesowych	IV	Z						20			20		4
	Tworzenie i doskonalenie dokumentacji organizacyjnej	IV	Z						20	10	10			3
	Zarządzanie projektem doradczym - case study	IV	Z						20		20			4
RAZEM SEKCJA III				0	0	0	0	0	160	60	80	20	0	35
SEKCJA IV. MODUŁY														
	Przedmiot do wyboru 1	I	Z						10	10				3
	Przedmiot do wyboru 2	II	Z						10	10				3
	Przedmiot do wyboru 3	III	Z						10	10				3
	Przedmiot do wyboru 4	IV	Z						10	10				3
RAZEM SEKCJA IV				0	0	0	0	0	40	40	0	0	0	12
SEKCJA V. PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE I SPOŁECZNE														
	Budowanie relacji z klientem - aspekty psychologiczne i etyczne	IV	Z						10	10				5
RAZEM SEKCJA V				0	0	0	0	0	10	10	0	0	0	5
SEKCJA VI. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE - OBOWIĄZKOWE														
	Bezpieczeństwo i higiena pracy	I	z						4	4				0
	Język obcy - angielski	II	Z						20		20			2
	Seminarium magisterskie	II	z						10				10	6
	Seminarium magisterskie	III	z						10				10	6
	Seminarium magisterskie	IV	z						10				10	8
RAZEM SEKCJA VI				0	0	0	0	0	54	4	20	0	30	22
RAZEM LICZBA GODZIN NA KIERUNKU				0	0	0	0	0	474	234	180	30	30	120

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
PRZEDMIOTY DO WYBORU														
	Prawo karno-gospodarcze	I	Z						10	10				3
	Ochrona konkurencji	I	Z						10	10				3
	Nadzór korporacyjny i grupy kapitałowe	II	Z						10	10				3
	Zarządzanie projektem unijnym	II	Z						10	10				3
	Ochrona informacji	III	Z						10	10				3
	Strategie podatkowe przedsiębiorstw	III	Z						10	10				3
	Zarządzanie portfelem inwestycyjnym	IV	Z						10	10				3
	Rynek finansowy	IV	Z						10	10				3

EXECUTIVE MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION	
Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
Język kształcenia	polski
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Forma studiów	studia niestacjonarne
Liczba semestrów	4
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	120 ECTS
Liczba godzin	studia niestacjonarne – 680 h
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	magister
Przyporządkowanie do właściwej dziedziny nauki	nauki społeczne
Dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się	nauki o zarządzaniu i jakości (dyscyplina wiodąca) – 80 % ekonomia i finanse – 20%
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	60 ECTS
Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów	wykaz znajduje się w elektronicznym systemie dostępnym pod adresem https://ue.e-sylabus.pl
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie cyklu kształcenia	prace kontrolne, projekty, aktywność, praca własna studenta
Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	program studiów nie przewiduje odbywania praktyk zawodowych przez studentów
Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych	5

Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30 % punktów ECTS tj. 36 ECTS.

Program studiów obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS tj. 60 ECTS i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.

Efekty uczenia się na kierunku
Executive Master of Business Administration

Kod efektu uczenia się (kierunek)	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów Executive Master of Business Administration absolwent:	Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji
WIEDZA		
K_W01	zna i rozumie kontekstualne zasady i mechanizmy konfigurowania i integrowania działań zarządczych na różnych poziomach organizacyjnych, w szczególności w zakresie zagadnień dotyczących tworzenia i realizowania strategii organizacji oraz doskonalenia systemów zarządzania z wykorzystaniem różnych metod i technik	P7S_WG P7S_WK
K_W02	zna i rozumie złożone zależności kształtujące zachowania pracownicze i menedżerskie w organizacji, metody i techniki rozwijające kompetencje i zaangażowanie pracowników oraz uwarunkowania determinujące relacje przywódcze i pracę w zespole, w tym w środowisku międzykulturowym.	P7S_WG P7S_WK
K_W03	zna i rozumie w pogłębionym stopniu ilościowe i jakościowe metody gromadzenia, przetwarzania, analizy i oceny danych dotyczących zjawisk występujących w organizacji i jej otoczeniu oraz narzędzia informatyczne wspomagające zastosowanie tych metod.	P7S_WG P7S_WK
K_W04	zna i rozumie znaczenie koncepcji zrównoważonego rozwoju gospodarczego i społecznej odpowiedzialności biznesu oraz inne uwarunkowania prowadzenia biznesu oraz podejmowania decyzji kierowniczych, w szczególności prawne, etyczne i kulturowe.	P7S_WG P7S_WK
K_W05	zna i rozumie kluczowe zagadnienia z zakresu finansów korporacyjnych i rachunkowości menedżerskiej determinujące decyzje kierownicze na poziomie taktycznym i strategicznym organizacji.	P7S_WG P7S_WK
K_W06	zna i rozumie na poziomie zaawansowanej teorii, koncepcje i metody dotyczące pobudzania innowacyjności i przedsiębiorczości w biznesie lokalnym i międzynarodowym oraz zarządzania zmianą, które integrują wiedzę funkcjonalną ze strategicznymi umiejętnościami menedżerskimi.	P7S_WG P7S_WK

UMIEJĘTNOŚCI		
K_U01	potrafi integrować wiedzę z różnych obszarów na podstawie wiarygodnych źródeł danych i informacji w celu rozwiązania złożonych i nietypowych problemów zarządczych, w tym wprowadzania innowacyjnych rozwiązań w organizacji.	P7S_UW
K_U02	identyfikuje i analizuje w sposób pogłębiony zjawiska i procesy w organizacji i jej otoczeniu, potrafi dokonać ich syntetycznej ewaluacji oraz zaproponować twórcze rozwiązania stosując adekwatne pojęcia, teorie i koncepcje.	P7S_UW
K_U03	potrafi właściwie dobierać i wykorzystywać odpowiednie metody, techniki i narzędzia do rozwiązywania złożonych problemów organizacji i otoczenia, dokonując przy tym krytycznej analizy funkcjonujących rozwiązań i wykorzystując adekwatne rozwiązania informatyczne.	P7S_UW
K_U04	potrafi komunikować się w środowiskach międzykulturowych w sposób interaktywny, prowadzić debatę, przedstawiać własne stanowisko w dyskusji oraz formułować konkluzje wynikające z dyskusji z wykorzystaniem języka obcego na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P7S_UK
K_U05	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i doskonalić umiejętności oraz inicjować pracę różnorodnych zespołów w środowisku pracy i poza nim oraz kieruje ich działaniami uwzględniając aspekty etyczne, społeczno-kulturowe i międzykulturowe.	P7S_UO P7S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	jest gotów do działania w sposób przedsiębiorczy, także na rzecz interesu publicznego z poszanowaniem zasad społecznej odpowiedzialności biznesu oraz zrównoważonego rozwoju.	P7S_KO
K_K02	jest gotów do inspirowania i organizowania działalności innych na rzecz środowiska społecznego, interesu publicznego oraz zrównoważonego rozwoju kraju i organizacji.	P7S_KO
K_K03	jest gotów do postępowania oraz wymagania i egzekwowania od innych postępowania zgodnego z normami prawnymi, etycznymi przyjętymi w organizacji i społeczeństwie, w tym środowiskach międzykulturowych.	P7S_KR

	2023/2024 - 2024/2025 EXECUTIVE MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION II STOPIEŃ	Liczba egz.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
Data zatwierdzenia:	zima 2023/2024 - Semestr 1	0	0	0	0	0	0	192	90	86	16	0	30
	lato 2023/2024 - Semestr 2	0	0	0	0	0	0	184	92	84	8	0	30
	zima 2024/2025 - Semestr 3	0	0	0	0	0	0	188	62	96	0	30	30
	lato 2024/2025 - Semestr 4	0	0	0	0	0	0	116	28	58	0	30	30

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zał.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE - OBOWIĄZKOWE														
	Projektowanie badań naukowych	II	Z						8	8				2
RAZEM SEKCJA I				0	0	0	0	0	8	8	0	0	0	2
SEKCJA II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE - OBOWIĄZKOWE														
	Zarządzanie	I	Z						80	36	28	16		11
	Ekonomia	I	Z						40	20	20			8
	Zrównoważony rozwój	I	Z						20	10	10			3
	Zarządzanie kapitałem ludzkim	II	Z						32	12	20			5
	Zarządzanie operacyjne	II	Z						32	16	16			5
	Strategie w biznesie	II	Z						40	16	24			7
	Transformacje w biznesie	III	Z						30	6	24			5
	Przedsiębiorczość	IV	Z						28	12	16			6
RAZEM SEKCJA II				0	0	0	0	0	302	128	158	16	0	50

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA III. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE														
	Zachowania organizacyjne	I	Z						24	8	16			3
	Finanse i rachunkowość	II	Z						72	40	24	8		11
	Marketing i komunikacja	III	Z						32	16	16			5
	Przywództwo w organizacji	III	Z						16	8	8			2
	Strategiczna gra biznesowa	IV	Z						18		18			4
RAZEM SEKCJA III				0	0	0	0	0	162	72	82	8	0	25
SEKCJA IV. MODUŁY														
	Moduł 1	III	Z						40	16	24			6
	Moduł 2	III	Z						40	16	24			6
	Moduł 3	IV	Z						40	16	24			6
RAZEM SEKCJA IV				0	0	0	0	0	120	48	72	0	0	18
SEKCJA V. PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE I SPOŁECZNE														
	Intercultural and International Business [EN]	I	Z						12	6	6			3
	Etyka i społeczna odpowiedzialność	I	Z						12	6	6			2
RAZEM SEKCJA V				0	0	0	0	0	24	6	6	0	0	5
SEKCJA VI. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE - OBOWIĄZKOWE														
	Bezpieczeństwo i higiena pracy	I	z						4	4				0
	Seminarium magisterskie	III	z						30				30	6
	Seminarium magisterskie	IV	z						30				30	6
	Praca magisterska	IV	z						0				0	8
RAZEM SEKCJA VI				0	0	0	0	0	64	4	0	0	60	20
RAZEM LICZBA GODZIN NA KIERUNKU				0	0	0	0	0	680	266	318	24	60	120

Kierunki studiów prowadzone w języku angielskim w siedzibie Uczelni

Część XVII - Business Informatics - I stopień

Część XVIII - Business Management - I i II stopień

Część XIX - Finance - I i II stopień

Część XX - International Business - I i II stopień

Część XXI - Management Accounting - I stopień

Część XXII - Executive Master of Business Administration - II stopień

BUSINESS INFORMATICS	
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Język kształcenia	angielski
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Forma studiów	studia stacjonarne
Liczba semestrów	6
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	180 ECTS
Liczba godzin	studia stacjonarne – 1898 h
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	licencjat
Przyporządkowanie do właściwej dziedziny nauki	nauki społeczne
Dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się	nauki o zarządzaniu i jakości (dyscyplina wiodąca) – 53% informatyka – 38% ekonomia i finanse – 9%
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	90 ECTS
Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów	wykaz znajduje się w elektronicznym systemie dostępnym pod adresem https://ue.e-sylabus.pl
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie cyklu kształcenia	egzamin, prace kontrolne, projekty, aktywność, praca własna studenta
Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	program studiów nie przewiduje odbywania praktyk zawodowych przez studentów
Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych	6

Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30 % punktów ECTS tj. 54 ECTS.

Program studiów obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS tj. 90 ECTS i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.

Efekty uczenia się na kierunku *Business Informatics*

Kod efektu uczenia się (kierunek)	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku Business Informatics absolwent (the graduate):	Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji
WIEDZA/KNOWLEDGE		
K_W01	knows and understands at an advanced level contemporary trends and directions of development of sciences on management and quality as well as economics and finance as well as the role and importance of these sciences in the area of social sciences.	P6S_WK; P6S_WG
K_W02	knows and understands at an advanced level mathematical, statistical, and econometric methods and tools necessary to analyse economic phenomena, as well as to make rational decisions in all types of entities and economic organizations.	P6S_WG
K_W03	knows and understands at an advanced level the functionality and IT solutions to collect, analyse and present economic, financial, and social data.	P6S_WG
K_W04	knows and understands at an advanced level methods, techniques, tools, and IT solutions including data collection and processing as well as information systems architecture and their security.	P6S_WG
K_W05	knows and understands at an advanced level methods, techniques, principles of software engineering and creation of information systems (i.e., analysis, modelling, designing, programming, testing, validation, implementation) for the needs of various entities and organizations; can see the effects of these activities in the functioning of the organization.	P6S_WK; P6S_WG
K_W06	knows and understands at an advanced level the methods, techniques, and principles regarding IT project management for the needs of various types of entities and organizations; can assess the impact of project implementation on stakeholders.	P6S_WK; P6S_WG
K_W07	knows and understands at an advanced level the scope of mechanisms of human behaviour and the influence of man and social groups on the organization.	P6S_WG
K_W08	knows and understands at an advanced level information and communication technologies and their development trends.	P6S_WK; P6S_WG
K_W09	knows and understands at an advanced level the essence and significance of the law, norms, and standards (including ethical ones) applicable to the operations of enterprises; knows the rules and conditions related to the development of various forms of entrepreneurship.	P6S_WK; P6S_WG
UMIEJĘTNOŚCI/SKILLS		
K_U01	can apply theoretical and practical knowledge in individual areas of the organization in the field of identifying, diagnosing, and solving decision problems.	P6S_UW
K_U02	can apply theoretical and practical knowledge concerning the implementation of IT systems and advanced ICT solutions in the field of analysis, modeling, design, programming, implementation, and management of the implementation of an IT project.	P6S_UW

K_U03	examines and identifies phenomena and processes related to the implementation of widely understood ICT solutions in the organization and its environment, can describe, analyze, and interpret them using appropriate concepts and theories, obtaining information from various sources, also in a foreign language.	P6S_UW
K_U04	examines and identifies phenomena and processes related to the implementation of widely understood ICT solutions in the organization and its environment, can describe, analyze, and interpret them using appropriate concepts and theories, obtaining information from various sources, also in a foreign language.	P6S_UW
K_U05	can communicate with the environment using terminology in the field of management and quality sciences as well as IT, as well as to take part in the debate and present his own position in the discussion with the use of a foreign language at B2 level of the European System of Language Description.	P6S_UK
K_U06	can plan and organize own and teamwork and cooperate in the implementation of entrusted tasks, considering ethical and socio-cultural aspects.	P6S_UO
K_U07	can independently and continuously acquire knowledge and improve skills using modern self-learning tools.	P6S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE/SOCIAL COMPETENCES		
K_K01	is ready to critically evaluate and supplement his knowledge in the field of management and quality sciences as well as computer science.	P6S_KK
K_K02	is ready to act in an entrepreneurial way, also in the interest of the public, respecting the principles of corporate social responsibility.	P6S_KO
K_K03	is ready to act in accordance with applicable law and ethical standards within the framework of designated professional, organizational and social roles.	P6S_KR

	2023/2024 - 2025/2026	Total Exam	Full-time studies					Part-time studies					E C T S
	BUSINESS INFORMATICS FIRST CYCLE		Total hours	L	T	CL	S	Total hours	L	T	CL	S	
Approval date:	winter 2023/2024 - Semester 1	4	304	154	105	45	0	0	0	0	0	0	30
	summer 2023/2024 - Semester 2	4	330	135	120	75	0	0	0	0	0	0	30
	winter 2024/2025 - Semester 3	3	330	135	75	120	0	0	0	0	0	0	30
	summer 2024/2025 - Semester 4	3	364	150	135	79	0	0	0	0	0	0	30
	winter 2025/2026 - Semester 5	0	330	120	60	120	30	0	0	0	0	0	30
	summer 2025/2026 - Semester 6	0	240	120	30	60	30	0	0	0	0	0	30

Course code	Course	Sem.	Credit form	Full-time studies					Part-time studies					E C T S
				Total hours	L	T	CL	S	Total hours	L	T	CL	S	
SECTION I. GENERAL COURSES - OBLIGATORY														
	Introduction to Microeconomics	II	Exam	30	15	15								3
	Introduction to Macroeconomics	II	Grade	30	15	15								3
	Finance	II	Exam	30	15	15								3
	Accounting	I	Exam	30	15	15								3
	Management	I	Exam	60	30	30								6
	Mathematics	I	Exam	60	30	30								6
	Law	I	Grade	30	30									3
	Information Technologies	I	Grade	30			30							3
	Introduction to Research Methods	IV	Grade	15	15									2
TOTAL SECTION I				315	165	120	30	0	0	0	0	0	0	32
SECTION II. OBLIGATORY COURSES														
	Introduction to Computer Science	I	Grade	30	15		15							3
	Fundamentals of Information Systems	II	Exam	90	45	15	30							9
	Statistics	III	Exam	60	30	15	15							6
	System Analysis and Design	III	Exam	90	45		45							8
	Databases	III	Exam	60	30		30							6
	IT Project Management	IV	Exam	75	30	30	15							6
TOTAL SECTION II				405	195	60	150	0	0	0	0	0	0	38

Course code	Course	Sem.	Credit form	Full-time studies					Part-time studies					E C T S	
				Total hours	L	T	CL	S	Total hours	L	T	CL	S		
SECTION III. OPTIONAL COURSES															
	Digitalization of Business Models	I	Exam	60	30	30									6
	Programming in MS.NET Technology	II	Exam	90	45		45								8
	Object Oriented Programming in Python	III	Grade	60	30		30								6
	ICT Based Knowledge Management	IV	Exam	45	30	15									5
	Fundamentals of Artificial Intelligence	IV	Exam	30	15		15								4
	Business Process Modeling	IV	Grade	60	30		30								6
	Business Intelligence	V	Grade	30	15		15								3
	Information Systems Security	V	Grade	30	15		15								2
	Econometrics	V	Grade	30	15		15								2
	Project Practice	VI	Grade	30	15		15								2
	Matlab Application	VI	Grade	30	15		15								2
	Computer Architecture and Operating Systems	IV	Grade	45	30		15								3
TOTAL SECTION III				540	285	45	210	0	0	0	0	0	0	0	49
SECTION IV. SPECIALIZATION COURSES															
	Specialization Course	V	Grade	30	15		15								3
	Specialization Course	V	Grade	60	30		30								6
	Specialization Course	V	Grade	60	30		30								6
	Specialization Course	VI	Grade	60	30		30								6
TOTAL SECTION IV				210	105	0	105	0	0	0	0	0	0	0	21
SECTION V. HUMANISTIC AND SOCIAL COURSES															
	Humanistic Course I	VI	Grade	30	15	15									3
	Humanistic Course II	VI	Grade	30	15	15									3
	Social Course I	VI	Grade	15	15										1
	Social Course II	VI	Grade	15	15										1
TOTAL SECTION V				90	60	30	0	0	0	0	0	0	0	0	8

Course code	Course	Sem.	Credit form	Full-time studies					Part-time studies					E C T S
				Total hours	L	T	CL	S	Total hours	L	T	CL	S	
SECTION VI. ACADEMIC COURSES - OBLIGATORY														
	Electronic Sources of Scientific Information	IV	Credited	4			4							0
	Occupational Health and Safety	I	Credited	4	4									0
	Physical Training	IV	Credited	30		30								0
	Physical Training	V	Credited	30		30								0
	Foreign Language I - English - FT1	II	Grade	30		30								2
	Foreign Language I - English - FT1	III	Grade	30		30								2
	Foreign Language I - English - FT1	IV	Grade	30		30								2
	Foreign Language II - FT1	II	Grade	30		30								2
	Foreign Language II - FT1	III	Grade	30		30								2
	Foreign Language II - FT1	IV	Grade	30		30								2
	Foreign Language II - FT1	V	Grade	30		30								2
	Bachelor Seminar	V	Credited	30				30						6
	Bachelor Seminar	VI	Credited	30				30						6
	Bachelor Thesis	VI	Credited											6
TOTAL SECTION VI				338	4	270	4	60	0	0	0	0	0	32
TOTAL HOURS				1898	814	525	499	60	0	0	0	0	0	180

LIST OF SPECIALIZATIONS

System Design and Programming

	Database Design	V	Grade	30	15		15							3
	Internet Application Development	V	Grade	60	30		30							6
	Programming of Mobile Applications	V	Grade	60	30		30							6
	User Interaction Design	VI	Grade	60	30		30							6

BUSINESS MANAGEMENT	
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Język kształcenia	angielski
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Forma studiów	studia stacjonarne
Liczba semestrów	6
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	180 ECTS
Liczba godzin	studia stacjonarne – 1898 h
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	licencjat
Przyporządkowanie do właściwej dziedziny nauki	nauki społeczne
Dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się	nauki o zarządzaniu i jakości (dyscyplina wiodąca) – 87% ekonomia i finanse – 13%
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	90 ECTS
Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów	wykaz znajduje się w elektronicznym systemie dostępnym pod adresem https://ue.e-sylabus.pl
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie cyklu kształcenia	egzamin, prace kontrolne, projekty, aktywność, praca własna studenta
Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	program studiów nie przewiduje odbywania praktyk zawodowych przez studentów
Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych	6

Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30 % punktów ECTS tj. 54 ECTS.

Program studiów obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS tj. 90 ECTS i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.

Efekty uczenia się na kierunku *Business Management*

Kod efektu uczenia się (kierunek)	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów Business Management absolwent (the graduate):	Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji
WIEDZA/KNOWLEDGE		
K_W01	has advanced understanding of contemporary trends in management sciences as well as in economics and finance, and their role in the area of social sciences, allowing them to understand the complexity of modern economic systems.	P6S_WG, P6S_WK
K_W02	has advanced knowledge of theories of organization and management concerning the formation, functioning, transformation and development of organizations in the market and in society.	P6S_WG, P6S_WK
K_W03	knows IT tools for collecting, analysing and presenting economic, financial and social data and understands standard quantitative and qualitative methods of analysis and assessment of economic and social phenomena occurring in organizations and their environment.	P6S_WG
K_W04	knows the basic economic, legal, and ethical standards applicable to the operations of enterprises, including understanding of basic concepts and principles of industrial property and copyright protection.	P6S_WK
K_W05	knows the essence and conditions of entrepreneurship as well as principles related to running own business.	P6S_WK
K_W06	knows and understands determinants shaping innovativeness and methods of implementing developmental solutions in the organization.	P6S_WG, P6S_WK
K_W07	identifies the fundamental dilemmas of modern civilization, knows the principles of functioning of systems and organisations and understands complex relations between them.	P6S_WG, P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI/SKILLS		
K_U01	can apply theoretical and practical knowledge in specific areas of the organisation in the field of identifying, diagnosing and solving complex and untypical problems in uncertain conditions.	P6S_UW
K_U02	investigates and identifies phenomena and processes in the organisation and its environment, is able to describe, analyse and interpret them using appropriate concepts and theories, acquiring information from correctly chosen sources.	P6S_UW
K_U03	selects and uses appropriate methods and tools to describe, analyses and solves problems of the organization and the environment, also using adequate ICT solutions.	P6S_UW
K_U04	can communicate with the environment and diverse stakeholders, using terminology in the field of management and quality sciences and take part in the debate and present own position in the discussion with the use of a foreign language at the B2 level of the European System of Language Description.	P6S_UK
K_U05	can plan and organise own and teamwork and cooperate in the implementation of entrusted tasks, including ethical and socio-cultural aspects.	P6S_UO
K_U06	can independently acquire knowledge and improve skills using modern self-education tools.	P6S_UU

K_U07	knows how to solve complex and untypical problems related to the creation and implementation of innovative strategies, considering economic, social and ecological conditions.	P6S_UW
KOMPETENCJE SPOŁECZNE/SOCIAL COMPETENCES		
K_K01	is ready to critically evaluate and supplement own knowledge in the field of management and quality sciences.	P6S_KK
K_K02	is ready to act in an entrepreneurial way, also in the interest of the public, respecting the principles of corporate social responsibility.	P6S_KO
K_K03	is ready to act in accordance with applicable law and ethical standards within the designated organisational and social roles.	P6S_KR
K_K04	is ready to act in a team for the development of the organization.	P6S_KO

	2023/2024 - 2025/2026	Total Exam	Full-time studies					Part-time studies					E C T S
	BUSINESS MANAGEMENT FIRST CYCLE		Total hours	L	T	CL	S	Total hours	L	T	CL	S	
Approval date:	winter 2023/2024 - Semester 1	4	349	169	180	0	0	0	0	0	0	0	30
	summer 2023/2024 - Semester 2	2	330	135	165	30	0	0	0	0	0	0	30
	winter 2024/2025 - Semester 3	3	315	120	165	30	0	0	0	0	0	0	30
	summer 2024/2025 - Semester 4	2	334	120	195	19	0	0	0	0	0	0	30
	winter 2025/2026 - Semester 5	0	330	105	165	30	30	0	0	0	0	0	30
	summer 2025/2026 - Semester 6	0	240	120	90	0	30	0	0	0	0	0	30

Course code	Course	Sem.	Credit form	Full-time studies					Part-time studies					E C T S
				Total hours	L	T	CL	S	Total hours	L	T	CL	S	
SECTION I. GENERAL COURSES - OBLIGATORY														
	Introduction to Microeconomics	I	Exam	30	15	15								3
	Introduction to Macroeconomics	I	Grade	30	15	15								3
	Finance	I	Exam	30	15	15								3
	Accounting	I	Exam	30	15	15								3
	Management	I	Exam	60	30	30								6
	Mathematics	II	Exam	60	30	30								6
	Law	II	Grade	30	30									3
	Information Technologies	II	Grade	30			30							3
	Introduction to Research Methods	IV	Grade	15	15									2
TOTAL SECTION I				315	165	120	30	0	0	0	0	0	0	32

Course code	Course	Sem.	Credit form	Full-time studies					Part-time studies					E C T S	
				Total hours	L	T	CL	S	Total hours	L	T	CL	S		
SECTION II. OBLIGATORY COURSES															
	Organizational Behavior	I	Grade	30	15	15									3
	Marketing	I	Grade	60	30	30									4
	Project Management	III	Exam	45	15	30									4
	Human Resources Management	III	Grade	60	30	30									6
	Statistics	III	Exam	60	30	15	15								6
	Strategic Management	IV	Exam	45	15	15	15								5
	Entrepreneurship	I	Grade	45	15	30									3
TOTAL SECTION II				345	150	165	30	0	0	0	0	0	0	0	31
SECTION III. OPTIONAL COURSES															
	Marketing Research	II	Exam	60	30	30									5
	Consumer Behaviour	II	Grade	30	15	15									3
	Design Thinking	I	Grade	30	15	15									2
	Financial Accounting	II	Grade	30	15	15									3
	Logistics	III	Exam	30	15		15								4
	Corporate Finance Management	III	Grade	30	15	15									3
	Operations Management	III	Grade	30	15	15									3
	Innovation Management	IV	Grade	45	15	30									4
	Services Marketing	IV	Grade	30	15	15									3
	Change Management	IV	Grade	30	15	15									4
	Team Building and the Psychology of Teamwork	V	Grade	30	15	15									3
	Communication and Conflict Management	IV	Grade	30	15	15									2
	Decision Making	V	Grade	30	15	15									3
	Presentations and Public Speaking	V	Grade	30	15	15									3
	Sustainable Business	IV	Grade	15	15										2
	Quality Management	IV	Exam	30	15	15									4
	Business Intelligence and Databases	V	Grade	30			30								3
	Microeconomics	II	Grade	30	15	15									3
TOTAL SECTION III				570	270	255	45	0	0	0	0	0	0	0	57

Course code	Course	Sem.	Credit form	Full-time studies					Part-time studies					E C T S	
				Total hours	L	T	CL	S	Total hours	L	T	CL	S		
SECTION IV. MODULE COURSES															
	Module 1	V	Grade	120	60	60									10
	Module 2	VI	Grade	120	60	60									10
TOTAL SECTION IV				240	120	120	0	0	0	0	0	0	0	0	20
SECTION V. HUMANISTIC AND SOCIAL COURSES															
	Humanistic Course I	VI	Grade	30	15	15									3
	Humanistic Course II	VI	Grade	30	15	15									3
	Social Course I	VI	Grade	15	15										1
	Social Course II	VI	Grade	15	15										1
TOTAL SECTION V				90	60	30	0	0	0	0	0	0	0	0	8
SECTION VI. ACADEMIC COURSES - OBLIGATORY															
	Electronic Sources of Scientific Information	IV	Credited	4			4								0
	Occupational Health and Safety	I	Credited	4	4										0
	Physical Training	IV	Credited	30		30									0
	Physical Training	V	Credited	30		30									0
	Foreign Language I - English - FT1	II	Grade	30		30									2
	Foreign Language I - English - FT1	III	Grade	30		30									2
	Foreign Language I - English - FT1	IV	Grade	30		30									2
	Foreign Language II - FT1	II	Grade	30		30									2
	Foreign Language II - FT1	III	Grade	30		30									2
	Foreign Language II - FT1	IV	Grade	30		30									2
	Foreign Language II - FT1	V	Grade	30		30									2
	Bachelor Seminar	V	Credited	30				30							6
	Bachelor Seminar	VI	Credited	30				30							6
	Bachelor Thesis	VI	Credited												6
TOTAL SECTION VI				338	4	270	4	60	0	0	0	0	0	0	32
TOTAL HOURS				1898	769	960	109	60	0	0	0	0	0	0	180

Course code	Course	Sem.	Credit form	Full-time studies					Part-time studies					E C T S
				Total hours	L	T	CL	S	Total hours	L	T	CL	S	

LIST OF MODULES

PROJECT AND PROCESS MANAGER

	Business Process Modelling	V	Grade	30	15		15							3
	Lean Management	V	Grade	30	15	15								2
	Strategic Project Management	V	Grade	30	15	15								3
	Project Budgeting and Controlling	V	Grade	30	15	15								2

MARKETING COMMUNICATIONS SPECIALIST

	Branding and Brand Strategy	VI	Grade	30	15	15								3
	Stakeholders and Community Relations	VI	Grade	30	15	15								2
	Strategic Narratives	VI	Grade	30	15	15								3
	Merchandising	VI	Grade	30	15	15								2

INNOVATION AND START-UPS LEADER

	Creativity Management	VI	Grade	30	15	15								2
	Business Plan	VI	Grade	30	15	15								2
	Start-up Academy	VI	Grade	30	15	15								3
	Business Model Innovation	VI	Grade	30	15	15								3

Course code	Course	Sem.	Credit form	Full-time studies					Part-time studies					E C T S	
				Total hours	L	T	CL	S	Total hours	L	T	CL	S		
HR BUSINESS PARTNER															
	AC/DC Simulation	V	Grade	30	15	15									3
	Employee Development & Performance Appraisal	V	Grade	30	15	15									3
	Coaching and Mentoring	V	Grade	30	15	15									2
	Labour Law in Case Studies	V	Grade	30	15	15									2
DIGITAL MARKETER															
	Agile Marketing	VI	Grade	30	15	15									3
	Social Media Management	VI	Grade	30	15	15									3
	User Experience	VI	Grade	30	15	15									2
	Market Intelligence	VI	Grade	30	15	15									2

BUSINESS MANAGEMENT	
Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
Język kształcenia	angielski
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Forma studiów	studia stacjonarne studia niestacjonarne
Liczba semestrów	4
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	120 ECTS
Liczba godzin	studia stacjonarne – 919 h studia niestacjonarne – 514 h
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	magister
Przyporządkowanie do właściwej dziedziny nauki	nauki społeczne
Dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się	nauki o zarządzaniu i jakości (dyscyplina wiodąca) – 93% ekonomia i finanse – 7%
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	60 ECTS
Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów	wykaz znajduje się w elektronicznym systemie dostępnym pod adresem https://ue.e-sylabus.pl
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie cyklu kształcenia	egzamin, prace kontrolne, projekty, aktywność, praca własna studenta
Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	program studiów nie przewiduje odbywania praktyk zawodowych przez studentów
Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych	5

Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30 % punktów ECTS tj. 36 ECTS.

Program studiów obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS tj. 60 ECTS i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.

Efekty uczenia się na kierunku *Business Management*

Kod efektu uczenia się (kierunek)	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów Business Management absolwent (the graduate):	Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji
WIEDZA/KNOWLEDGE		
K_W01	has in-depth knowledge of the current trends in management and quality sciences, and understands the complexity of interconnections between management, economics and finance.	P7S_WG
K_W02	has in-depth knowledge of methodology of the scientific research and the principles of creating research tools for recognising socio-economic phenomena, and using appropriate IT tools.	P7S_WG
K_W03	understands the mechanisms of shaping and changing the behaviour of people in the organisation, including leadership styles and their determinants.	P7S_WG
K_W04	has in-depth knowledge of theories of organisation and management sciences in terms of formation, functioning, transformation and development of organisations in the market and in society.	P7S_WG, P7S_WK
K_W05	knows the economic, legal, and ethical standards applicable to the operations of enterprises, including understanding of concepts and principles of industrial property and copyright protection.	P7S_WK
K_W06	identifies the fundamental dilemmas of modern civilization and sustainable economic development, knows the principles of functioning of systems and organisations and understands complex relations between them.	P7S_WK
K_W07	knows and understands the conditions concerning the international context of the organisation's operation.	P7S_WK
UMIĘTNOŚCI/SKILLS		
K_U01	can integrate knowledge from various areas (management, IT, finance, economics, accounting) to solve untypical complex problems and implement innovative solutions in the organization.	P7S_UW
K_U02	examines and identifies the phenomena and processes in the organisation and its environment, can carry out critical analysis, synthesis and creative interpretation using adequate management concepts and theories.	P7S_UW
K_U03	can properly choose and use the appropriate information sources, methods and tools to solve complex and untypical problems of the organisation and the environment, using advanced ICT solutions.	P7S_UW
K_U04	initiates the work of various teams in the work environment and beyond and directs their activities taking into account ethical and socio-cultural aspects.	P7S_UO
K_U05	is able to communicate effectively with various stakeholders, to lead the debate, to present own position in the discussion and to formulate conclusions resulting from the discussion with the use of a foreign language at the B2 + level of the European System of Language Description and specialised terminology.	P7S_UK
K_U06	can independently acquire knowledge and improve skills using modern self-learning tools and can initiate and organise the learning process of other people and communicate its knowledge to non-specialists in organisation and management, also in a	P7S_UU

	foreign language.	
K_U07	knows how to solve problems related to the creation and implementation of innovative strategies, having in-depth understanding of economic, social and ecological conditions.	P7S_UW
K_U08	knows how to manage expansion of an organisation, taking into account international context of its functioning.	P7S_UW
KOMPETENCJE SPOŁECZNE/SOCIAL COMPETENCES		
K_K01	is ready to critically evaluate and supplement own knowledge of management and quality sciences and justify its importance in solving cognitive and practical problems.	P7S_KK
K_K02	is ready to act in an entrepreneurial way, also in the interest of the public, respecting the principles of corporate social responsibility and sustainable development.	P7S_KO
K_K03	is ready to act in accordance with applicable law, ethos and ethical standards within designated organisational, managerial and social roles.	P7S_KR
K_K04	is ready to act in a team, also in a leadership role and to take responsibility for the actions taken.	P7S_KO

	2023/2024 - 2024/2025	Total Exam	Full-time studies					Part-time studies					E C T S
	BUSINESS MANAGEMENT SECOND CYCLE		Total hours	L	T	CL	S	Total hours	L	T	CL	S	
Approval date:	winter 2023/2024 - Semester 1	2	244	124	120	0	0	144	68	76	0	0	30
	summer 2023/2024 - Semester 2	3	255	120	75	60	0	148	64	52	32	0	30
	winter 2024/2025 - Semester 3	1	240	105	105	0	30	127	64	48	0	15	30
	summer 2024/2025 - Semester 4	0	180	75	75	0	30	95	40	40	0	15	30

Course code	Course	Sem.	Credit form	Full-time studies					Part-time studies					E C T S
				Total hours	L	T	CL	S	Total hours	L	T	CL	S	
SECTION I. GENERAL COURSES - OBLIGATORY														
	Methodology of Scientific Research	I	Grade	15	15				8	8				2
TOTAL SECTION I				15	15	0	0	0	8	8	0	0	0	2
SECTION II. OBLIGATORY COURSES														
	Leadership and Motivation	I	Grade	30	15	15			16	8	8			4
	Business Law	I	Grade	30	15	15			16	8	8			3
	Negotiations	I	Grade	30	15	15			16	8	8			4
	Marketing Management	I	Exam	30	15	15			16	8	8			4
	Contemporary Trends and Concepts of Management	I	Exam	45	15	30			24	8	16			5
	Ethics and CSR	III	Grade	30	15	15			16	8	8			3
	Business Strategy	IV	Grade	30	15	15			16	8	8			4
TOTAL SECTION II				225	105	120	0	0	120	56	64	0	0	27

Course code	Course	Sem.	Credit form	Full-time studies					Part-time studies					ECTS
				Total hours	L	T	CL	S	Total hours	L	T	CL	S	
SECTION III. OPTIONAL COURSES														
	International Business	I	Grade	30	15	15			16	8	8			4
	EFQM Business Excellence	II	Grade	30	15	15			16	8	8			3
	Econometrics	II	Grade	30	15		15		16	8		8		3
	Logistics Management	II	Grade	30	15		15		16	8		8		3
	International Marketing and Intercultural Communication	II	Grade	30	15	15			16	8	8			3
	Global Economy for Managers	II	Exam	30	15	15			16	8	8			4
	Managerial Accounting	II	Exam	30	15		15		16	8		8		4
	ICT in Marketing	II	Grade	30	15		15		16	8		8		4
	Future Studies and Strategic Foresight	I	Grade	15	15				8	8				2
	Process Management	II	Exam	30	15	15			16	8	8			4
	Management Systems Design	III	Exam	30	15	15			16	8	8			4
TOTAL SECTION III				315	165	90	60	0	168	88	48	32	0	38
SECTION IV. MODULE COURSES														
	Module 1	III	Grade	120	60	60			64	32	32			12
	Module 2	IV	Grade	120	60	60			64	32	32			12
TOTAL SECTION IV				240	120	120	0	0	128	64	64	0	0	24
SECTION V. HUMANISTIC COURSES														
	Humanistic Course	III	Grade	30	15	15			16	16				5
TOTAL SECTION V				30	15	15	0	0	16	16	0	0	0	5
SECTION VI. ACADEMIC COURSES - OBLIGATORY														
	Occupational Health and Safety	I	Credited	4	4				4	4				0
	Foreign Language I	I	Grade	15		15			20		20			2
	Foreign Language I	II	Grade	15		15			20		20			2
	Master Seminar	III	Credited	30				30	15				15	6
	Master Seminar	IV	Credited	30				30	15				15	6
	Master Thesis	IV	Credited											8
TOTAL SECTION VI				94	4	30	0	60	74	4	40	0	30	24
TOTAL HOURS				919	424	375	60	60	514	236	216	32	30	120

Course code	Course	Sem.	Credit form	Full-time studies					Part-time studies					E C T S
				Total hours	L	T	CL	S	Total hours	L	T	CL	S	

LIST OF MODULES

HUMAN RESOURCES MANAGER

	Strategic Human Capital Management	III	Grade	30	15	15			16	8	8			3
	Managerial Competencies for Employee Related Decisions	III	Grade	30	15	15			16	8	8			3
	Work-life Balance & Well-being in Management	III	Grade	30	15	15			16	8	8			3
	Managing International Teams	III	Grade	30	15	15			16	8	8			3

STRATEGY DESIGNER

	Strategic Thinking	III	Grade	30	15	15			16	8	8			3
	Digital Transformation Strategy	III	Grade	30	15	15			16	8	8			3
	Strategic Cooperation and Networks	III	Grade	30	15	15			16	8	8			3
	Business Challenger Simulation	III	Grade	30	15	15			16	8	8			3

CORPORATE COMMUNICATION MANAGER

	Corporate Identity and Internal Communication	IV	Grade	30	15	15			16	8	8			3
	Media Relations and Crisis Management	IV	Grade	30	15	15			16	8	8			3
	Sponsoring and Event Management	IV	Grade	30	15	15			16	8	8			3
	Customer Relationship Management	IV	Grade	30	15	15			16	8	8			3

SUSTAINABILITY MANAGER

	Corporate Sustainability	IV	Grade	30	15	15			16	8	8			3
	Managing Diversity and Inclusion	IV	Grade	30	15	15			16	8	8			3
	Social Entrepreneurship and Innovation	IV	Grade	30	15	15			16	8	8			3
	Green Business	IV	Grade	30	15	15			16	8	8			3

FINANCE	
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Język kształcenia	angielski
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Forma studiów	studia stacjonarne
Liczba semestrów	6
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	180 ECTS
Liczba godzin	studia stacjonarne – 1898 h
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	licencjat
Przyporządkowanie do właściwej dziedziny nauki	nauki społeczne
Dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się	ekonomia i finanse (dyscyplina wiodąca) – 81% nauki o zarządzaniu i jakości – 19%
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	90 ECTS
Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów	wykaz znajduje się w elektronicznym systemie dostępnym pod adresem https://ue.e-sylabus.pl
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie cyklu kształcenia	egzamin, prace kontrolne, projekty, aktywność, praca własna studenta
Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	program studiów nie przewiduje odbywania praktyk zawodowych przez studentów
Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych	6

Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30 % punktów ECTS tj. 54 ECTS.

Program studiów obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS tj. 90 ECTS i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.

Efekty uczenia się na kierunku *Finance*

Kod efektu uczenia się (kierunek)	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów Finance absolwent (the graduate):	Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji
WIEDZA/KNOWLEDGE		
K_W01	has knowledge of the economics and finance, allowing to understand the principles of functioning and complexity of contemporary economic systems, including global financial system.	P6S_WG P6S_WK
K_W02	has knowledge of financial phenomena on the national and global level including the links between the real economy and the financial system.	P6S_WG P6S_WK
K_W03	has knowledge about the role and importance of financial information and analytical tools (mathematical, statistical and econometric tools) used in finance.	P6S_WG
K_W04	has knowledge of management science, allowing for solving organizational problems and its interaction with the other market participants in the area of management, IT, finance and accounting.	P6S_WG
K_W05	has knowledge in the field of philosophy, psychology allowing to understand the basic principles of functioning and identified relations in contemporary economies and societies, as well as methods of decision making on the global financial market.	P6S_WG
K_W06	has knowledge of mathematical and information sciences, allowing them to be used in analysis and solving the problems of an economic and financial nature.	P6S_WG
K_W07	knows the basic legal regulations and rules establishing the functioning of systems, entities and relations taking place between them, processes and phenomena in social and economic terms, including financial ones.	P6S_WK
K_W08	knows the conditions, scope of competences and skills as well as desirable attitudes related to the performance of financial professions.	P6S_WG P6S_WK
K_W09	knows the basic legal, professional and ethical standards regarding financial professions.	P6S_WK
K_W10	knows the basic principles of creating and functioning of various forms of entrepreneurship using economic and financial knowledge.	P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI/SKILLS		
K_U01	use theoretical knowledge to describe and analyze financial phenomena and processes, also in an interpretation and presentation of the obtained results.	P6S_UW
K_U02	use knowledge of financial phenomena on the national and global level to describe and analyze the relationship between the real economy and the financial system.	P6S_UW
K_U03	use financial information and use the proper tools for their analysis (mathematical, statistical and econometric) on the global financial market.	P6S_UW
K_U04	solve complex and unusual problems using properly selected sources of information and their critical analysis and synthesis, using appropriate analytical methods and tools (including adapting existing or developing new ones), appropriate for selected phenomena and financial processes.	P6S_UW

K_U05	correctly interpret the conditions, analyze the sources and solve business problems.	P6S_UW
K_U06	correctly interpret, analyze the sources and directions of economical phenomena and draw conclusions, as well as predict human behavior, analyze their motives and consequences.	P6S_UW
K_U07	take the initiative to solve specific financial problems, analyze and evaluate the proposed solutions and make adequate decisions to them and perform tasks typical for professional activities related to finance.	P6S_UW P6S_UK
K_U08	communicate on professional topics with different audiences using financial terminology, including conducting debate and presenting one's own position in the discussion.	P6S_UK
K_U09	use a foreign language at the B2+ level of the European System of Language Description and professional terminology.	P6S_UK
K_U10	plan and organize the work of teams, as well as cooperate with others (in interdisciplinary teams too).	P6S_UO
K_U11	can independently acquire knowledge and use self-learning tools to improve professional competences, and to guide others in this area.	P6S_UU
K_U12	apply legal, professional and ethical standards regarding financial professions.	P6S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE/SOCIAL COMPETENCES		
K_K01	critically evaluate and complement of financial knowledge, also the use of expert opinions, as well as improving skills.	P6S_KK
K_K02	behave in a socially and ecologically responsible way, inspire and organize activities for the social environment and the public interest.	P6S_KO
K_K03	think and act in an entrepreneurial and creative way using the financial knowledge and skills.	P6S_KK
K_K04	work in the field of finance in a professional and ethical manner, taking into account changing social needs, in particular adherence to and development of professional ethical principles.	P6S_KR

	2023/2024 - 2025/2026	Total Exam	Full-time studies					Part-time studies					E C T S
	FINANCE FIRST CYCLE		Total hours	L	T	TC	S	Total hours	L	T	TC	S	
Approval date:	winter 2023/2024 - Semester 1	3	289	139	105	45	0	0	0	0	0	0	30
	summer 2023/2024 - Semester 2	4	300	105	180	15	0	0	0	0	0	0	30
	winter 2024/2025 - Semester 3	4	345	165	180	0	0	0	0	0	0	0	30
	summer 2024/2025 - Semester 4	4	349	120	180	34	15	0	0	0	0	0	30
	winter 2025/2026 - Semester 5	2	360	180	135	30	15	0	0	0	0	0	30
	summer 2025/2026 - Semester 6	0	255	135	90	0	30	0	0	0	0	0	30

Course code	Course	Sem.	Credit form	Full-time studies					Part-time studies					E C T S
				Total hours	L	T	TC	S	Total hours	L	T	TC	S	
SECTION I. GENERAL COURSES - OBLIGATORY														
	Mathematics	I	Exam	90	45	45								10
	Microeconomics	I	Exam	75	45	15	15							8
	Basics of Management	I	Exam	60	30	30								6
	Information Technology in Finance	I	Grade	30			30							4
	Basics of Finance	II	Exam	60	30	30								6
	Macroeconomics	II	Exam	75	45	30								8
	Statistics	II	Exam	45	15	30								4
	Econometrics	III	Exam	45	15	30								3
	Law	III	Grade	30	30									3
	Introduction to Research Methods	III	Grade	15	15									2
TOTAL SECTION I				525	270	210	45	0	0	0	0	0	0	54
SECTION II. OBLIGATORY COURSES														
	Financial Mathematics	II	Exam	60	15	30	15							8
	Corporate Finance	III	Exam	60	30	30								5
	Financial Accounting	III	Exam	60	30	30								5
	Investment Analysis and Management	V	Exam	60	30	30								4
TOTAL SECTION II				240	105	120	15	0	0	0	0	0	0	22

Course code	Course	Sem.	Credit form	Full-time studies					Part-time studies					E C T S	
				Total hours	L	T	TC	S	Total hours	L	T	TC	S		
SECTION III. OPTIONAL COURSES															
	Public Presentations	I	Grade	30	15	15									2
	Financial Market	III	Exam	45	30	15									5
	Cost and Managerial Accounting	V	Exam	60	30	30									4
	Public Finance	III	Grade	30	15	15									3
	Banking	IV	Exam	45	30	15									4
	Insurance	IV	Exam	30	15	15									3
	Strategic Management	IV	Exam	30	15	15									3
	Programming in R	IV	Grade	30			30								3
	Corporate Business Law	IV	Grade	30	15	15									3
	Intermediate Accounting and Financial Reporting	IV	Exam	45	15	30									4
	Case studies in Financial Market	V	Grade	30	30										2
	Real Estate Market	VI	Grade	30	15	15									2
	Personal Finance	VI	Grade	30	15	15									2
	Behavioral Finance	VI	Grade	30	15	15									3
TOTAL SECTION III				495	255	210	30	0	0	0	0	0	0	0	43
SECTION IV. SPECIALIZATION COURSES															
	Specialization Courses	V	Grade	105	60	15	30								12
	Specialization Courses	VI	Grade	105	60	45									9
TOTAL SECTION IV				210	120	60	30	0	0	0	0	0	0	0	21
SECTION V. HUMANISTIC AND SOCIAL COURSES															
	Ethics	V	Grade	30	30										3
	Philosophy	IV	Grade	30	30										3
	Social Course I	VI	Grade	15	15										1
	Social Course II	VI	Grade	15	15										1
TOTAL SECTION V				90	90	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8

Course code	Course	Sem.	Credit form	Full-time studies					Part-time studies					E C T S
				Total hours	L	T	TC	S	Total hours	L	T	TC	S	
SECTION VI. ACADEMIC COURSES - OBLIGATORY														
	Electronic Sources of Scientific Information	IV	Credited	4			4							0
	Occupational Health and Safety	I	Credited	4	4									0
	Physical Training	IV	Credited	30		30								0
	Physical Training	V	Credited	30		30								0
	Foreign Language I - English - FT1	II	Grade	30		30								2
	Foreign Language I - English - FT1	III	Grade	30		30								2
	Foreign Language I - English - FT1	IV	Grade	30		30								2
	Foreign Language II - FT1	II	Grade	30		30								2
	Foreign Language II - FT1	III	Grade	30		30								2
	Foreign Language II - FT1	IV	Grade	30		30								2
	Foreign Language II - FT1	V	Grade	30		30								2
	Bachelor Seminar	IV	Credited	15				15						3
	Bachelor Seminar	V	Credited	15				15						3
	Bachelor Seminar	VI	Credited	30				30						6
	Bachelor Thesis	VI	Credited											6
TOTAL SECTION VI				338	4	270	4	60	0	0	0	0	0	32
TOTAL HOURS				1898	844	870	124	60	0	0	0	0	0	180

Course code	Course	Sem.	Credit form	Full-time studies					Part-time studies					E C T S
				Total hours	L	T	TC	S	Total hours	L	T	TC	S	

LIST OF SPECIALIZATIONS

Financial Management

	Intermediate Corporate Finance	V	Grade	60	30	30									6
	ESG Investments and Fundamental Analysis	V	Grade	45	30		15								6
	Fintech in Company	VI	Grade	30	30										3
	Case Studies in Enterprise	VI	Grade	45	15	30									3
	Enterprise Risk Management	VI	Grade	30	15	15									3

Financial Market

	Principles of Fund Accounting	V	Grade	30	15	15									4
	Financial Market Data Analysis	V	Grade	45	15		30								4
	Thematic Investments	V	Grade	30	30										4
	Fintech in Financial Market	VI	Grade	30	30										3
	Case Studies in Financial Market	VI	Grade	45	15	30									3
	Risk Management in Financial Market	VI	Grade	30	15	15									3

Fintech

	New Information Technologies	V	Grade	30			30								3
	Blockchain Technology	V	Grade	30	15	15									3
	Big Data	V	Grade	30			30								3
	Artificial Intelligence Algorithms	V	Grade	30			30								3
	Advanced Data Analysis	VI	Grade	30			30								3
	Robo Advisory	VI	Grade	30	15	15									3
	Fintech Structure Construction - Project	VI	Grade	30	15	15									3

FINANCE	
Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
Język kształcenia	angielski
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Forma studiów	studia stacjonarne studia niestacjonarne
Liczba semestrów	4
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	120 ECTS
Liczba godzin	studia stacjonarne – 919 h studia niestacjonarne – 514 h
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	magister
Przyporządkowanie do właściwej dziedziny nauki	nauki społeczne
Dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się	ekonomia i finanse (dyscyplina wiodąca) – 82% nauki o zarządzaniu i jakości – 18%
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	60 ECTS
Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów	wykaz znajduje się w elektronicznym systemie dostępnym pod adresem https://ue.e-sylabus.pl
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie cyklu kształcenia	egzamin, prace kontrolne, projekty, aktywność, praca własna studenta
Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	program studiów nie przewiduje odbywania praktyk zawodowych przez studentów
Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych	5

Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30 % punktów ECTS tj. 36 ECTS.

Program studiów obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS tj. 60 ECTS i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.

Efekty uczenia się na kierunku *Finance*

Kod efektu uczenia się (kierunek)	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów Finance absolwent (the graduate):	Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji
WIEDZA/KNOWLEDGE		
K_W01	has in-depth knowledge of economics and finance, allowing understanding of the principles of functioning and complexity of contemporary economic systems, including global financial system.	P7S_WG
K_W02	has in-depth knowledge of financial developments at the national and global level, including the links between the real economy and the financial system.	P7S_WG
K_W03	has advanced detailed knowledge about the role and importance of financial information, and analytical tools (mathematical, statistical and econometric) used in finance.	P7S_WG
K_W04	knows the development trends in economics and finance, their conditions and scope of influence.	P7S_WG
K_W05	has in-depth knowledge of management, allowing understanding of the advanced mechanisms of functioning and dependencies identified in entities operating under contemporary economic systems.	P7S_WG
K_W06	has in-depth knowledge of social sciences, philosophy, psychology allowing for understanding advanced mechanisms of functioning and dependencies identified in contemporary economies and societies.	P7S_WG P7S_WK
K_W07	knows the conditions, scope of competences and skills as well as desirable attitudes related to the performance of financial professions.	P7S_WK
K_W08	knows the legal rules and regulations establishing the principles of systems, entities and interactions between them, as well as concerning processes and phenomena occurring in the modern economy, in particular in the global financial market.	P7S_WG
K_W09	knows the basic principles of creating and functioning of various forms of entrepreneurship using interdisciplinary knowledge in economics, finance, accounting and management.	P7S_WK
UMIEJĘTNOŚCI/SKILLS		
K_U01	use theoretical knowledge to describe and analyze financial phenomena and processes, also in an innovative and creative interpretation and presentation of the obtained results, under uncertainty.	P7S_UW
K_U02	use knowledge of legal, ethical and professional standards to solve financial problems.	P7S_UW
K_U03	properly indicate sources and financial information, make an assessment, critical analysis, synthesis, creative interpretation and presentation of this information using the proper methods and tools used in finance.	P7S_UW
K_U04	solve complex and untypical problems using properly selected information, using analytical methods and tools (including adaptation of existing or new development), appropriate for selected phenomena and financial processes.	P7S_UW
K_U05	set and test hypotheses related to complex research problems of financial phenomena and processes.	P7S_UW

K_U06	take the initiative to solve financial problems, analyze and evaluate the proposed solutions and make decisions based on them, as well as perform tasks typical for professional activities related to finance.	P7S_UW
K_U07	communicate on professional topics with different audiences using terminology in the field of finance, including as part of conducting the debate and presenting their own position in the discussion.	P7S_UK
K_U08	use a foreign language at the B2+ level of the European System of Language Description and specialist terminology.	P7S_UK
K_U09	manage the teams and take a leading role in them, as well as cooperate with other people as part of team work (also of an interdisciplinary nature).	P7S_UO
K_U10	can independently acquire knowledge and use self-learning tools to improve professional competences, and to guide others in this area.	P7S_UU
K_U11	plan and organize own work.	P7S_UO
KOMPETENCJE SPOŁECZNE/SOCIAL COMPETENCES		
K_K01	deep, critical evaluation and complement of financial knowledge, also using expert opinions, as well as improving skills.	P7S_KK
K_K02	behave in a socially and ecologically responsible way, inspire and organize activities for the social environment and the public interest.	P7S_KO
K_K03	think and act in an entrepreneurial and creative way using the financial knowledge and skills.	P7S_KO
K_K04	work in the field of finance in a professional and ethical manner, taking into account changing social needs, in particular adherence to and development of professional ethics principles, activities for the following the rules and care for profession achievements and traditions.	P7S_KR
K_K05	make decisions independently, critically evaluate own activities, the activities of the teams he/she directs and organizations in which he/she participates, accepting responsibility for the effects of these activities.	P7S_KK

	2023/2024 - 2024/2025	Total Exam	Full-time studies					Part-time studies					E C T S
	FINANCE SECOND CYCLE		Total hours	L	T	TC	S	Total hours	L	T	TC	S	
Approval date:	winter 2023/2024 - Semester 1	3	199	124	75	0	0	120	68	52	0	0	30
	summer 2023/2024 - Semester 2	3	240	90	120	15	15	140	48	76	8	8	30
	winter 2024/2025 - Semester 3	2	270	135	30	90	15	144	72	16	48	8	30
	summer 2024/2025 - Semester 4	0	210	120	30	30	30	110	64	16	16	14	30

Course code	Course	Sem.	Credit form	Full-time studies					Part-time studies					E C T S
				Total hours	L	T	TC	S	Total hours	L	T	TC	S	
SECTION I. GENERAL COURSES - OBLIGATORY														
	Advanced Analysis of Financial Instruments	I	Exam	60	30	30			32	16	16			8
	Methodology of Scientific Research	I	Grade	15	15				8	8				2
	Portfolio Management in Global Market	II	Exam	60	30	15	15		32	16	8	8		7
	Advanced Corporate Finance	II	Exam	60	30	30			32	16	16			7
	Monetary Policy and Financial Stability	IV	Grade	30	30				16	16				3
TOTAL SECTION I				225	135	75	15	0	120	72	40	8	0	27
SECTION II. OBLIGATORY COURSES														
	Advanced International Financial Reporting	I	Exam	45	30	15			24	16	8			7
	Entrepreneurship Case Studies	II	Grade	30		30			16		16			5
	Financial Case Studies	III	Grade	30	15	15			16	8	8			3
	Taxation	III	Exam	30	30				16	16				3
	Audit and Assurance	III	Exam	30	30				16	16				3
	Risk Analysis and Management	III	Grade	45	15	15	15		24	8	8	8		3
	Wealth Management	IV	Grade	30	30				16	16				2
TOTAL SECTION II				240	150	75	15	0	128	80	40	8	0	26

Course code	Course	Sem.	Credit form	Full-time studies					Part-time studies					ECTS
				Total hours	L	T	TC	S	Total hours	L	T	TC	S	
SECTION III. OPTIONAL COURSES														
	Business Strategy	I	Exam	30	15	15			16	8	8			6
	Intermediate and Mathematical Economics	II	Exam	60	30	30			32	16	16			6
	Alternative Investments	III	Grade	30	30				16	16				3
	Hedge Fund Accounting	IV	Grade	30	15	15			16	8	8			3
TOTAL SECTION III				150	90	60	0	0	80	48	32	0	0	18
SECTION IV. SPECIALIZATION COURSES														
	Specialization Courses	III	Grade	90	15		75		48	8		40		12
	Specialization Courses	IV	Grade	90	45	15	30		48	24	8	16		8
TOTAL SECTION IV				180	60	15	105	0	96	32	8	56	0	20
SECTION V. HUMANISTIC COURSES														
	Ethics in Finance	I	Grade	30	30				16	16				5
TOTAL SECTION V				30	30	0	0	0	16	16	0	0	0	5
SECTION VI. ACADEMIC COURSES - OBLIGATORY														
	Occupational Health and Safety	I	Credited	4	4				4	4				0
	Foreign Language I	I	Grade	15		15			20		20			2
	Foreign Language I	II	Grade	15		15			20		20			2
	Master Seminar	II	Credited	15				15	8				8	3
	Master Seminar	III	Credited	15				15	8				8	3
	Master Seminar	IV	Credited	30				30	14				14	6
	Master Thesis	IV	Credited											8
TOTAL SECTION VI				94	4	30	0	60	74	4	40	0	30	24
TOTAL HOURS				919	469	255	135	60	514	252	160	72	30	120

Course code	Course	Sem.	Credit form	Full-time studies					Part-time studies					E C T S
				Total hours	L	T	TC	S	Total hours	L	T	TC	S	
LIST OF SPECIALIZATIONS														
Financial Data Scientist														
	Advanced Quantitative Analysis	III	Grade	45	15		30		24	8		16		6
	Programming in R and Python	III	Grade	45			45		24			24		6
	Fintech Systems	IV	Grade	30	15	15			16	8	8			3
	Mining of Financial Data Bases	IV	Grade	30			30		16			16		3
	Digital Assets	IV	Grade	30	30				16	16				2
Advanced Financial Management														
	Global Financial Regulations	III	Grade	30	30				16	16				4
	Advanced Behavioural Finance	III	Grade	30	30				16	16				4
	Private Equity and Venture Capital	III	Grade	30	30				16	16				4
	Financial and Risk Management in Public Sector	IV	Grade	30	15	15			16	8	8			3
	Managing Media Financial Information	IV	Grade	30	15	15			16	8	8			2
	ESG in Financial Management	IV	Grade	30	15	15			16	8	8			3

INTERNATIONAL BUSINESS	
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Język kształcenia	angielski
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Forma studiów	studia stacjonarne
Liczba semestrów	6
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	180 ECTS
Liczba godzin	studia stacjonarne – 1898 h
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	licencjat
Przyporządkowanie do właściwej dziedziny nauki	nauki społeczne
Dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się	ekonomia i finanse (dyscyplina wiodąca) – 88% nauki o zarządzaniu i jakości – 12%
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	90 ECTS
Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów	wykaz znajduje się w elektronicznym systemie dostępnym pod adresem https://ue.e-sylabus.pl
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie cyklu kształcenia	egzamin, prace kontrolne, projekty, aktywność, praca własna studenta
Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	program studiów nie przewiduje odbywania praktyk zawodowych przez studentów
Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych	6

Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30 % punktów ECTS tj. 54 ECTS.

Program studiów obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS tj. 90 ECTS i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.

Efekty uczenia się na kierunku *International Business*

Kod efektu uczenia się (kierunek)	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów International Business absolwent (the graduate):	Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji
WIEDZA/KNOWLEDGE		
K_W01	knows and understands in an advanced degree the terminology, dependencies and modern scientific research in the field of international economic relations and complementary disciplines.	P6S_WG
K_W02	knows and understands in an advanced degree the mechanisms governing market entities, their management and executing commercial transactions in the international environment.	P6S_WG P6S_WK
K_W03	knows and understands in an advanced degree the methods – including statistical, mathematical and IT ones – of describing international economic processes.	P6S_WG
K_W04	knows and understands basic concepts in the field of fundamental social issues and of selected humanities.	P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI/SKILLS		
K_U01	is able to correctly use terminology and interpret dependencies in the field of international economic relations and complementary disciplines.	P6S_UW
K_U02	is able to use the theoretical and practical knowledge to efficiently manage market entities and execute commercial transactions in the international environment.	P6S_UW P6S_UK P6S_UO P6S_UU
K_U03	is able to identify, analyse and forecast basic socio-economic processes, to use knowledge and digital sources of information to face challenges in professional work and to present and reason own opinion in English at least at the B2 + level.	P6S_UW P6S_UK P6S_UO P6S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE/SOCIAL COMPETENCES		
K_K01	is ready to work at operational, analytical and managerial positions of the middle level in enterprises cooperating with other countries and in international organizations and institutions.	P6S_KK P6S_KO P6S_KR
K_K02	is ready to participate in group projects in the international business field, being aware of multiculturalism and diversity of norms and views in various cultures.	P6S_KK P6S_KO P6S_KR
K_K03	is ready to conduct professional life in an ethical way, being guided by the social and environmental responsibility and by the care for the common good.	P6S_KO P6S_KR

	2023/2024 - 2025/2026	Total Exam	Full-time studies					Part-time studies					ECTS
	INTERNATIONAL BUSINESS FIRST CYCLE		Total hours	L	T	CL	S	Total hours	L	T	CL	S	
Approval date:	winter 2023/2024 - Semester 1	2	304	139	135	30	0	0	0	0	0	0	30
	summer 2023/2024 - Semester 2	4	300	105	165	30	0	0	0	0	0	0	30
	winter 2024/2025 - Semester 3	4	345	150	195	0	0	0	0	0	0	0	30
	summer 2024/2025 - Semester 4	4	349	135	180	34	0	0	0	0	0	0	30
	winter 2025/2026 - Semester 5	2	360	150	180	0	30	0	0	0	0	0	30
	summer 2025/2026 - Semester 6	0	240	90	75	45	30	0	0	0	0	0	30

Course code	Course	Sem.	Credit form	Full-time studies					Part-time studies					ECTS
				Total hours	L	T	CL	S	Total hours	L	T	CL	S	
SECTION I. GENERAL COURSES - OBLIGATORY														
	Introduction to Microeconomics	I	Exam	30	15	15								3
	Introduction to Macroeconomics	I	Grade	30	15	15								3
	Finance	II	Exam	30	15	15								3
	Accounting	II	Exam	30	15	15								3
	Management	I	Exam	60	30	30								6
	Mathematics	II	Exam	60	30	30								6
	Law	I	Grade	30	30									3
	Information Technologies	I	Grade	30			30							3
	Introduction to Research Methods	IV	Grade	15	15									2
TOTAL SECTION I				315	165	120	30	0	0	0	0	0	0	32

Course code	Course	Sem.	Credit form	Full-time studies					Part-time studies					ECTS	
				Total hours	L	T	CL	S	Total hours	L	T	CL	S		
SECTION II. OBLIGATORY COURSES															
	Contemporary Political Systems	I	Grade	30	15	15									3
	Microeconomics	II	Exam	30	15	15									3
	International Human Resources Management	II	Grade	30	15	15									3
	Macroeconomics	III	Exam	30	15	15									3
	International Business	III	Exam	60	30	30									6
	Financial Markets	III	Grade	45	30	15									4
	Excel for Business	II	Grade	30			30								5
	Corporate Business Law	III	Exam	45	15	30									4
	Economic Governance	III	Grade	30	15	15									3
	International Marketing	V	Exam	45	30	15									3
	International Trade Settlements	V	Exam	45	30	15									2
	Financial Risk in International Business	V	Grade	30	15	15									2
TOTAL SECTION II				450	225	195	30	0	0	0	0	0	0	0	41
SECTION III. OPTIONAL COURSES															
	Smart Development	I	Grade	30	15	15									3
	Marketing	I	Grade	30	15	15									3
	Strategic Partnerships	II	Grade	30	15	15									3
	European Integration	III	Exam	45	15	30									4
	Sustainable Development	III	Grade	30	30										2
	Business Presentation Skills	I	Grade	30		30									3
	Financial Analysis of Enterprise	IV	Exam	30	15		15								3
	Project Management in International Business	IV	Grade	45	15	30									4
	International Strategic Management	IV	Exam	30	15		15								3
	Sustainable Finance	IV	Grade	30	15	15									4
	CSR and Sustainability	VI	Grade	30	15	15									2
	International Economic Comparisons	VI	Grade	30	15		15								2
	International Finance	IV	Exam	30	15	15									3
	International Business Management	IV	Grade	30	15	15									3
	International Economic Transactions	IV	Exam	45	30	15									4
TOTAL SECTION III				495	240	210	45	0	0	0	0	0	0	0	46

Course code	Course	Sem.	Credit form	Full-time studies					Part-time studies					E C T S
				Total hours	L	T	CL	S	Total hours	L	T	CL	S	
SECTION IV. SPECIALIZATION COURSES														
	Specialization Course	V	Grade	30	15	15								3
	Specialization Course	V	Grade	30	15	15								3
	Specialization Course	V	Grade	30	15	15								3
	Specialization Course	V	Grade	30	15	15								3
	Specialization Course	VI	Grade	30		30								3
	Specialization Course	VI	Grade	30			30							3
TOTAL SECTION IV				210	75	105	30	0	0	0	0	0	0	21
SECTION V. HUMANISTIC AND SOCIAL COURSES														
	Humanistic Course I	VI	Grade	30	15	15								3
	Humanistic Course II	VI	Grade	30	15	15								3
	Social Course I	VI	Grade	15	15									1
	Social Course II	VI	Grade	15	15									1
TOTAL SECTION V				90	60	30	0	0	0	0	0	0	0	8
SECTION VI. ACADEMIC COURSES - OBLIGATORY														
	Electronic Sources of Scientific Information	IV	Credited	4			4							0
	Occupational Health and Safety	I	Credited	4	4									0
	Physical Training	IV	Credited	30		30								0
	Physical Training	V	Credited	30		30								0
	Foreign Language I - English - FT1	II	Grade	30		30								2
	Foreign Language I - English - FT1	III	Grade	30		30								2
	Foreign Language I - English - FT1	IV	Grade	30		30								2
	Foreign Language II - FT1	II	Grade	30		30								2
	Foreign Language II - FT1	III	Grade	30		30								2
	Foreign Language II - FT1	IV	Grade	30		30								2
	Foreign Language II - FT1	V	Grade	30		30								2
	Bachelor Seminar	V	Credited	30				30						6
	Bachelor Seminar	VI	Credited	30				30						6
	Bachelor Thesis	VI	Credited											6
TOTAL SECTION VI				338	4	270	4	60	0	0	0	0	0	32
TOTAL HOURS				1898	769	930	139	60	0	0	0	0	0	180

Course code	Course	Sem.	Credit form	Full-time studies					Part-time studies					E C T S	
				Total hours	L	T	CL	S	Total hours	L	T	CL	S		
LIST OF SPECIALIZATIONS															
	Cross-border E-commerce	V	Grade	30	15	15									3
	International Trade in Services	V	Grade	30	15	15									3
	Economic Data Analysis	V	Grade	30	15	15									3
	International Logistics	V	Grade	30	15	15									3
	Global Networks and Clusters	V	Grade	30	15	15									3
	International Business Negotiations	VI	Grade	30		30									3
	International Business - Simulation Game	VI	Grade	30			30								3

INTERNATIONAL BUSINESS	
Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
Język kształcenia	angielski
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Forma studiów	studia stacjonarne studia niestacjonarne
Liczba semestrów	4
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	120 ECTS
Liczba godzin	studia stacjonarne – 919 h studia niestacjonarne – 514 h
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	magister
Przyporządkowanie do właściwej dziedziny nauki	nauki społeczne
Dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się	ekonomia i finanse (dyscyplina wiodąca) – 87% nauki o zarządzaniu i jakości – 13%
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	60 ECTS
Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów	wykaz znajduje się w elektronicznym systemie dostępnym pod adresem https://ue.e-sylabus.pl
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie cyklu kształcenia	egzamin, prace kontrolne, projekty, aktywność, praca własna studenta
Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	program studiów nie przewiduje odbywania praktyk zawodowych przez studentów
Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych	5

Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30 % punktów ECTS tj. 36 ECTS

Program studiów obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS tj. 60 ECTS i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.

Efekty uczenia się na kierunku *International Business*

Kod efektu uczenia się (kierunek)	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów International Business absolwent (the graduate):	Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji
WIEDZA/KNOWLEDGE		
K_W01	knows and understands in an in-depth degree the theory, modern scientific research and practice in the field of international economics, management, trade and finance, international political relations and complementary disciplines.	P7S_WG
K_W02	knows and understands in an in-depth degree the mechanisms governing market entities, their management, finance, trade and logistics in the international environment.	P7S_WG P7S_WK
K_W03	knows and understands in an in-depth degree social issues, including the role of national culture, in conducting international business.	P7S_WG
K_W04	knows and understands in an in-depth degree concepts and principles of law in fields shaping international business, such as finance, trade and logistics.	P7S_WG P7S_WK
UMIĘTNOŚCI/SKILLS		
K_U01	is able to use correctly specialist concepts, to solve problems, to formulate own critical opinions and to set and verify research hypotheses in the field of international economics, management, trade and finance, international political relations and complementary disciplines.	P7S_UW
K_U02	is able to use the in-depth theoretical and practical knowledge to efficiently manage complex market entities, including their finance, trade and logistics, to seek new challenges and to solve cultural dilemmas in international environment.	P7S_UW P7S_UK P7S_UO P7S_UU
K_U03	is able to identify, analyse, interpret, explain and forecast socio-economic phenomena, processes and relations, to utilise statistical data and economic indicators and to analyse international political processes to face challenges in professional work and to present and reason own opinion in English at least at the B2+ level.	P7S_UW P7S_UK P7S_UO P7S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE/SOCIAL COMPETENCES		
K_K01	is ready to work at managerial positions in all institutions, enterprises and public administration bodies cooperating with other countries, in international corporations and organizations and to conduct own business activity internationally, including the correct identification and resolution of complicated dilemmas and problems related to the profession.	P7S_KK P7S_KO P7S_KR
K_K02	is ready to effectively manage group projects in the international business field, promoting the respect for the diversity of norms and views in various cultures and the importance of human rights.	P7S_KK P7S_KO P7S_KR
K_K03	is ready to conduct professional life in an ethical way, taking exceptional care for the social and environmental responsibility and for the common good, noticing, understanding and predicting far-reaching social consequences of choices made by private and public entities and to promote such attitudes among the co-workers and business partners	P7S_KO P7S_KR

	2023/2024 - 2024/2025	Total Exam	Full-time studies					Part-time studies					E C T S
	INTERNATIONAL BUSINESS SECOND CYCLE		Total hours	L	T	CL	S	Total hours	L	T	CL	S	
Approval date:	winter 2023/2024 - Semester 1	2	244	109	90	45	0	144	60	60	24	0	30
	summer 2023/2024 - Semester 2	2	240	120	120	0	0	140	64	76	0	0	30
	winter 2024/2025 - Semester 3	2	240	120	60	30	30	127	72	32	8	15	30
	summer 2024/2025 - Semester 4	0	195	75	60	30	30	103	40	32	16	15	30

Course code	Course	Sem.	Credit form	Full-time studies					Part-time studies					E C T S
				Total hours	L	T	CL	S	Total hours	L	T	CL	S	
SECTION I. GENERAL COURSES - OBLIGATORY														
	Methodology of Scientific Research	I	Grade	15	15				8	8				2
TOTAL SECTION I				15	15	0	0	0	8	8	0	0	0	2
SECTION II. OBLIGATORY COURSES														
	International Business Databases	I	Grade	30	15		15		16	8		8		5
	International Law & Transnational Corporations	I	Exam	45	15	30			24	8	16			5
	Intercultural Business Communication	I	Grade	45	15	30			24	8	16			5
	Economic Modelling	I	Exam	60	30		30		32	16		16		7
	Economics Knowledge Compendium	I	Grade	30	15	15			16	8	8			4
TOTAL SECTION II				210	90	75	45	0	112	48	40	24	0	26

Course code	Course	Sem.	Credit form	Full-time studies					Part-time studies					E C T S
				Total hours	L	T	CL	S	Total hours	L	T	CL	S	
SECTION III. OPTIONAL COURSES														
	Supply Chain Management	II	Grade	30	15	15			16	8	8			4
	Leadership	II	Grade	30	15	15			16	8	8			4
	Megatrends in International Business	II	Grade	30	15	15			16	8	8			4
	International Economics	II	Exam	30	15	15			16	8	8			5
	Evidence Based Mangement	II	Grade	30	15	15			16	8	8			4
	Contract in International Trade	III	Exam	30	15	15			16	8	8			4
	International Managerial Accounting	II	Exam	45	30	15			24	16	8			4
	International Corporate Finance	III	Exam	30	15	15			16	8	8			4
	Etiquette in International Business	II	Grade	30	15	15			16	8	8			3
	International Trade Finance	IV	Grade	45	30	15			24	16	8			4
	World Democracy Crisis	III	Grade	30	30				16	16				2
	International Business - Simulation Game II	IV	Grade	30			30		16			16		3
TOTAL SECTION III				390	210	150	30	0	208	112	80	16	0	45
SECTION IV. SPECIALIZATION COURSES														
	Module 1	III	Grade	90	45	15	30		48	24	16	8		9
	Module 2	IV	Grade	90	45	45			48	24	24			9
TOTAL SECTION IV				180	90	60	30	0	96	48	40	8	0	18
SECTION V. HUMANISTIC COURSES														
	Humanistic Course	III	Grade	30	15	15			16	16				5
TOTAL SECTION V				30	15	15	0	0	16	16	0	0	0	5
SECTION VI. ACADEMIC COURSES - OBLIGATORY														
	Occupational Health and Safety	I	Credited	4	4				4	4				0
	Foreign Language I	I	Grade	15		15			20		20			2
	Foreign Language I	II	Grade	15		15			20		20			2
	Master Seminar	III	Credited	30				30	15				15	6
	Master Seminar	IV	Credited	30				30	15				15	6
	Master Thesis	IV	Credited											8
TOTAL SECTION VI				94	4	30	0	60	74	4	40	0	30	24
TOTAL HOURS				919	424	330	105	60	514	236	200	48	30	120

Course code	Course	Sem.	Credit form	Full-time studies					Part-time studies					E C T S
				Total hours	L	T	CL	S	Total hours	L	T	CL	S	
LIST OF MODULES														
Module I														
	Business Services Industry	III	Grade	30	15	15			16	8	8			3
	International Energy Markets	III	Grade	30	15	15			16	8	8			3
	New Trends in M&A	III	Grade	30	15	15			16	8	8			3
Module II														
	Innovative International Economy	III	Grade	30	15	15			16	8	8			3
	International Trade in Digitalised World	III	Grade	30	15		15		16	8		8		3
	Data-Driven Economy	III	Grade	30	30				16	16				3
Module III														
	Doing Business in Asia	IV	Grade	30	15	15				8	8			3
	SMEs in International Business	IV	Grade	30	15	15				8	8			3
	International Business Challenge	IV	Grade	30	15	15				8	8			3

MANAGEMENT ACCOUNTING	
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Język kształcenia	angielski
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Forma studiów	studia stacjonarne studia niestacjonarne
Liczba semestrów	6
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	180 ECTS
Liczba godzin	studia stacjonarne – 1898 h studia niestacjonarne – 950 h
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	Licencjat
Przyporządkowanie do właściwej dziedziny nauki	nauki społeczne
Dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się	nauki o zarządzaniu i jakości (dyscyplina wiodąca) – 54%; ekonomia i finanse – 36%, matematyka - 7%, nauki prawne - 3%
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	90 ECTS
Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów	
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie cyklu kształcenia	egzamin, prace kontrolne, projekty, aktywność, praca własna studenta
Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	program studiów nie przewiduje odbywania praktyk zawodowych przez studentów
Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych	6

Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30 % punktów ECTS tj. 54 ECTS.

Program studiów obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS tj. 90 ECTS i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.

Efekty uczenia się na kierunku *Management Accounting*

Kod efektu uczenia się (kierunek)	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów Management Accounting absolwent (the graduate):	Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji
WIEDZA/KNOWLEDGE		
K_W01	has advanced knowledge in the field of management and quality sciences, including accounting, allowing to understand the correctness of functioning and dependencies identified in entities operating within modern economic systems.	P6S_WG
K_W02	has advanced knowledge in the field of economics and finance, allowing to understand the principles of functioning and the degree of complexity of modern economic systems, in particular, financial systems.	P6S_WG
K_W03	has advanced knowledge in the field of financial management in enterprises and the public sector.	P6S_WG
K_W04	has knowledge in the field of social sciences and humanities, allowing to understand the basic regularities of functioning and dependencies identified in contemporary economies and societies in the area of economic and financial phenomena.	P6S_WG, P6S_WK
K_W05	knows, to an advanced degree, methods and IT tools for collecting, analysing and presenting econometric and statistical data and quantitative research for management, finance and accounting purposes.	P6S_WG
K_W06	has advanced knowledge of the legal system, including tax law standards and regulations, accounting and reporting, and the effects of their changes.	P6S_WG P6S_WK
K_W07	has advanced knowledge of the essence and principles of using management accounting, reporting and controlling instruments in the activities of the organisation, and their effects on the functioning of business entities.	P6S_WG P6S_WK
K_W08	knows and understands at an advanced level the mechanisms of human behaviour and the impact of people and social groups on the organisation.	P6S_WG
UMIEJĘTNOŚCI/SKILLS		
K_U01	can use theoretical knowledge to describe and analyse phenomena and processes in the field of management, accounting and finance in various contexts and time horizons.	P6S_UW
K_U02	is able to solve complex and unusual problems using properly selected sources of information and their critical analysis and synthesis, employing appropriate analytical methods and tools, appropriate for selected phenomena and processes in the field of management, finance and accounting.	P6S_UW
K_U03	can interpret correctly and analyse the causes and course of social phenomena as well as predict human behaviour, analyse their motives and consequences, in particular in the area of management, accounting and finance.	P6S_UW
K_U04	can independently acquire knowledge and improve skills using modern self-education tools.	P6S_UU
K_U05	can communicate with the environment and diverse stakeholders, using terminology in the field of management, accounting and finance and take part in the debate and present own position in discussion with the use of a foreign language at the B2 level of the European System of Language	P6S_UK

	Description.	
K_U06	can organise and perform individual and teamwork, effectively cooperates in a group performing various roles.	P6S_UO
KOMPETENCJE SPOŁECZNE/SOCIAL COMPETENCES		
K_K01	is ready to assess their knowledge and received content critically in the field of management, finance and accounting, also using expert opinions.	P6S_KK
K_K02	behave in a socially and ecologically responsible way, inspire and organise activities for the social environment and the public interest.	P6S_KO
K_K03	is ready to act following applicable law and ethical standards within the designated organisational and social roles.	P6S_KR
K_K04	is ready to act in a team for the development of the organisation.	P6S_KO

	2023/2024 - 2025/2026	Total Exam	Full-time studies					Part-time studies					E C T S
	MANAGEMENT ACCOUNTING FIRST CYCLE		Total hours	L	T	CL	S	Total hours	L	T	CL	S	
Approval date:	winter 2023/2024 - Semester 1	4	304	154	120	30	0	164	84	64	16	0	30
	summer 2023/2024 - Semester 2	3	345	165	150	30	0	172	88	68	16	0	30
	winter 2024/2025 - Semester 3	4	375	150	120	105	0	188	80	52	56	0	30
	summer 2024/2025 - Semester 4	3	334	135	105	94	0	152	72	28	52	0	30
	winter 2025/2026 - Semester 5	2	300	90	135	45	30	147	48	60	24	15	30
	summer 2025/2026 - Semester 6	0	240	120	45	45	30	127	80	8	24	15	30

Course code	Course	Sem.	Credit form	Full-time studies					Part-time studies					E C T S
				Total hours	L	T	CL	S	Total hours	L	T	CL	S	
SECTION I. GENERAL COURSES - OBLIGATORY														
	Introduction to Microeconomics	I	Exam	30	15	15			16	8	8			3
	Introduction to Macroeconomics	I	Grade	30	15	15			16	8	8			3
	Finance	I	Exam	30	15	15			16	8	8			3
	Accounting	I	Grade	30	15	15			16	8	8			3
	Management	I	Exam	60	30	30			32	16	16			6
	Mathematics	I	Exam	60	30	30			32	16	16			6
	Law	I	Grade	30	30				16	16				3
	Information Technologies	I	Grade	30			30		16			16		3
	Introduction to Research Methods	IV	Grade	15	15				8	8				2
TOTAL SECTION I				315	165	120	30	0	168	88	64	16	0	32
SECTION II. OBLIGATORY COURSES														
	Business Financial Management	III	Exam	60	30	15	15		32	16	8	8		5
	Financial Instruments in Accounting	II	Exam	60	30	30			32	16	16			5
	Tax Law	II	Exam	45	30	15			24	16	8			5
	Econometric Decision Making	III	Exam	30	15		15		16	8		8		3
	Change Management	IV	Grade	30	15	15			16	8	8			3
	Cost and Managerial Accounting	III	Grade	45	15	15	15		24	8	8	8		4
	Financial Reporting	III	Exam	60	30	15	15		32	16	8	8		4
	Financial Accounting	II	Exam	60	30	15	15		32	16	8	8		5
	Managerial Statistics	II	Grade	60	30	15	15		32	16	8	8		5
TOTAL SECTION II				450	225	135	90	0	240	120	72	48	0	39

Course code	Course	Sem.	Credit form	Full-time studies					Part-time studies					E C T S
				Total hours	L	T	CL	S	Total hours	L	T	CL	S	
SECTION III. OPTIONAL COURSES														
	Budgeting and Budgetary Control in Accounting	IV	Exam	45	15		30		24	8		16		5
	Business Valuation	IV	Exam	45	30		15		24	16		8		5
	Strategic Business Management	V	Exam	45	15	15	15		24	8	8	8		5
	Marketing Management	III	Grade	30	15	15			16	8	8			2
	Project Management with MS Project	III	Grade	45	15		30		24	8		16		4
	Short-term Decisions in Accounting	IV	Exam	60	30		30		32	16		16		6
	Non-financial Reporting in Accounting	VI	Grade	30	15	15			16	8	8			2
	Social Security System	II	Grade	30	30				16	16				3
	Business Risk Management	V	Exam	45	15		30		24	8		16		5
	Negotiations and Interpersonal Communication	II	Grade	30	15	15			16	8	8			3
	Tax Management	IV	Grade	45	30		15		24	16		8		5
	Analysis of Financial Statements	III	Exam	45	30		15		24	16		8		4
TOTAL SECTION III				495	255	60	180	0	264	136	32	96	0	49
SECTION IV. SPECIALIZATION COURSES														
	Specialization Course	V	Grade	30	15	15			16	8	8			3
	Specialization Course	V	Grade	30	15	15			16	8	8			3
	Specialization Course	V	Grade	30	15	15			16	8	8			3
	Specialization Course	V	Grade	30	15	15			16	8	8			3
	Specialization Course	VI	Grade	30	15		15		16	8		8		3
	Specialization Course	VI	Grade	30	15		15		16	8		8		3
	Specialization Course	VI	Grade	30	15		15		16	8		8		2
TOTAL SECTION IV				210	105	60	45	0	112	56	32	24	0	20
SECTION V. HUMANISTIC AND SOCIAL COURSES														
	Humanistic Course I	VI	Grade	30	15	15			16	16				3
	Humanistic Course II	VI	Grade	30	15	15			16	16				3
	Social Course I	VI	Grade	15	15				8	8				1
	Social Course II	VI	Grade	15	15				8	8				1
TOTAL SECTION V				90	60	30	0	0	48	48	0	0	0	8

Course code	Course	Sem.	Credit form	Full-time studies					Part-time studies					E C T S
				Total hours	L	T	CL	S	Total hours	L	T	CL	S	
SECTION VI. ACADEMIC COURSES - OBLIGATORY														
	Electronic Sources of Scientific Information	IV	Credited	4			4		4			4		0
	Occupational Health and Safety	I	Credited	4	4				4	4				0
	Physical Training	IV	Credited	30		30			0					0
	Physical Training	V	Credited	30		30			0					0
	Foreign Language I - English - FT1	II	Grade	30		30			0					2
	Foreign Language I - English - FT1	III	Grade	30		30			0					2
	Foreign Language I - English - FT1	IV	Grade	30		30			0					2
	Foreign Language I - English - PT1	II	Grade	0					20		20			4
	Foreign Language I - English - PT1	III	Grade	0					20		20			4
	Foreign Language I - English - PT1	IV	Grade	0					20		20			4
	Foreign Language I - English - PT1	V	Grade	0					20		20			2
	Foreign Language II - FT1	II	Grade	30		30			0					2
	Foreign Language II - FT1	III	Grade	30		30			0					2
	Foreign Language II - FT1	IV	Grade	30		30			0					2
	Foreign Language II - FT1	V	Grade	30		30			0					2
	Bachelor Seminar	V	Credited	30				30	15				15	6
	Bachelor Seminar	VI	Credited	30				30	15				15	6
	Bachelor Thesis	VI	Credited											6
TOTAL SECTION VI				338	4	270	4	60	118	4	80	4	30	32
TOTAL HOURS				1898	814	675	349	60	950	452	280	188	30	180

Course code	Course	Sem.	Credit form	Full-time studies					Part-time studies					E C T S
				Total hours	L	T	CL	S	Total hours	L	T	CL	S	

LIST OF SPECIALIZATIONS

Business Analysis and Planning

	Bankruptcy Forecasting	V	Grade	30	15		15		16	8		8		3
	Value Based Management	V	Grade	30	15		15		16	8		8		3
	Investment Project Analysis	V	Grade	30	15		15		16	8		8		3
	Long-term Planning in Accounting	V	Grade	30	15	15			16	8	8			3
	Social Corporate Responsibility	VI	Grade	30	15	15			16	8	8			3
	Public Speaking	VI	Grade	30	15	15			16	8	8			2
	Human Resources Management	VI	Grade	30	15	15			16	8	8			3

Business Accounting

	Creative Accounting and Frauds	V	Grade	30	15		15		16	8		8		3
	Taxation of Business Activities	V	Grade	30	15	15			16	8	8			3
	Practical Accounting Data Processing	V	Grade	30	15		15		16	8		8		3
	Corporate Governance in Accounting	V	Grade	30	15	15			16	8	8			3
	Perspectives on Accountancy	VI	Grade	30	15	15			16	8	8			3
	Psychological Processes in Work Context	VI	Grade	30	15	15			16	8	8			2
	Performance Management and Control	VI	Grade	30	15		15		16	8		8		3

EXECUTIVE MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION	
Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
Język kształcenia	angielski
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Forma studiów	studia niestacjonarne
Liczba semestrów	4
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	120 ECTS
Liczba godzin	studia niestacjonarne – 680 h
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	magister
Przyporządkowanie do właściwej dziedziny nauki	nauki społeczne
Dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się	nauki o zarządzaniu i jakości (dyscyplina wiodąca) – 80 % ekonomia i finanse – 20%
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	60 ECTS
Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów	wykaz znajduje się w elektronicznym systemie dostępnym pod adresem https://ue.e-sylabus.pl
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie cyklu kształcenia	prace kontrolne, projekty, aktywność, praca własna studenta
Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	program studiów nie przewiduje odbywania praktyk zawodowych przez studentów
Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych	5

Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30 % punktów ECTS tj. 36 ECTS.

Program studiów obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS tj. 60 ECTS i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.

Efekty uczenia się na kierunku
Executive Master of Business Administration

Kod efektu uczenia się (kierunek)	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów Executive Master of Business Administration absolwent:	Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji
WIEDZA/KNOWLEDGE		
K_W01	knows and understands the contextual principles and mechanisms for configuring and integrating management activities at different organisational levels, in particular concerning issues concerning the creation and implementation of organisational strategies and the improvement of management systems using various methods and techniques.	P7S_WG P7S_WK
K_W02	knows and understands the complex interrelationships that shape employee and managerial behaviour in an organisation, the methods and techniques to develop employee competence and commitment and the determinants of leadership relationships and teamwork, including in an intercultural environment.	P7S_WG P7S_WK
K_W03	has in-depth knowledge and understanding of quantitative and qualitative methods of collecting, processing, analysing and evaluating data on phenomena in the organisation and its environment, as well as of IT tools supporting the application of these methods.	P7S_WG P7S_WK
K_W04	knows and understands the importance of the concepts of sustainable economic development and corporate social responsibility, and other determinants of business and managerial decision-making, in particular legal, ethical and cultural.	P7S_WG P7S_WK
K_W05	knows and understands the critical issues in corporate finance and managerial accounting that determine managerial decisions at the tactical and strategic levels of the organisation.	P7S_WG P7S_WK
K_W06	knows and understands at an advanced level the theories, concepts and methods relating to the stimulation of innovation and entrepreneurship in local and international business and change management that integrate functional knowledge with strategic managerial skills.	P7S_WG P7S_WK

UMIĘTNOŚCI/SKILLS		
K_U01	is able to integrate knowledge from different areas based on reliable sources of data and information in order to solve complex and unusual management problems, including the introduction of innovative solutions in the organisation.	P7S_UW
K_U02	Identifies and analyses in-depth phenomena and processes in the organisation and its environment. in the organisation and its environment, is able to evaluate them synthetically and propose creative solutions using appropriate notions, theories and concepts.	P7S_UW
K_U03	is able to appropriately select and use relevant methods, techniques and tools to solve complex organisational and environmental problems, critically analysing existing solutions and using suitable IT solutions.	P7S_UW
K_U04	is able to communicate in an intercultural environment interactively, conduct a debate, present a personal viewpoint and draw conclusions from a discussion using a foreign language at B2+ level of the Common European Framework of Reference for Languages.	P7S_UK
K_U05	is able to acquire knowledge and improve skills independently and to initiate and manage the work of various teams in and outside the work environment, taking into account ethical, socio-cultural and intercultural aspects.	P7S_UO P7S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE/SOCIAL COMPETENCES		
K_K01	is ready to act in an entrepreneurial manner, also in the public interest, while respecting the principles of corporate social responsibility and sustainable development.	P7S_KO
K_K02	is willing to inspire and organise the activities of others for the benefit of the social environment, the public interest and the sustainable development of the country and organisation.	P7S_KO
K_K03	is willing to conduct himself/herself and to require and enforce others to conduct him/herself in accordance with legal, ethical norms accepted in the organisation and in society, including intercultural environments.	P7S_KR

	2023/2024 - 2024/2025	Total Exam	Full-time studies					Part-time studies					E C T S
	EXECUTIVE MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION MASTER STUDIES		Total hours	L	T	CL	S	Total hours	L	T	CL	S	
Approval date:	winter 2023/2024 - Semester 1	0	0	0	0	0	0	192	90	86	16	0	30
	summer 2023/2024 - Semester 2	0	0	0	0	0	0	184	92	84	8	0	30
	winter 2024/2025 - Semester 3	0	0	0	0	0	0	188	62	96	0	30	30
	summer 2024/2025 - Semester 4	0	0	0	0	0	0	116	28	58	0	30	30

Course code	Course	Sem.	Credit form	Full-time studies					Part-time studies					E C T S
				Total hours	L	T	CL	S	Total hours	L	T	CL	S	
SECTION I. GENERAL COURSES - OBLIGATORY														
	Designing Scientific Research	II	Grade						8	8				2
TOTAL SECTION I				0	0	0	0	0	8	8	0	0	0	2
SECTION II. OBLIGATORY COURSES														
	Management	I	Grade						80	36	28	16		11
	Economics	I	Grade						40	20	20			8
	Sustainable Development	I	Grade						20	10	10			3
	Human Capital Management	II	Grade						32	12	20			5
	Operational Management	II	Grade						32	16	16			5
	Strategies in Business	II	Grade						40	16	24			7
	Transformations in Business	III	Grade						30	6	24			5
	Entrepreneurship	IV	Grade						28	12	16			6
TOTAL SECTION II				0	0	0	0	0	302	128	158	16	0	50

Course code	Course	Sem.	Credit form	Full-time studies					Part-time studies					E C T S
				Total hours	L	T	CL	S	Total hours	L	T	CL	S	
SECTION III. OPTIONAL COURSES														
	Organizational Behavior	I	Grade						24	8	16			3
	Finance and Accounting	II	Grade						72	40	24	8		11
	Marketing and Communication	III	Grade						32	16	16			5
	Organization Leadership	III	Grade						16	8	8			2
	Strategic Business Game	IV	Grade						18		18			4
TOTAL SECTION III				0	0	0	0	0	162	72	82	8	0	25
SECTION IV. MODULE COURSES														
	Module 1	III	Grade						40	16	24			6
	Module 2	III	Grade						40	16	24			6
	Module 3	IV	Grade						40	16	24			6
TOTAL SECTION IV				0	0	0	0	0	120	48	72	0	0	18
SECTION V. HUMANISTIC COURSES														
	Intercultural and International Business	I	Grade						12	6	6			3
	Ethics and Social Responsibility	I	Grade						12	6	6			2
TOTAL SECTION V				0	0	0	0	0	24	12	12	0	0	5
SECTION VI. ACADEMIC COURSES - OBLIGATORY														
	Occupational Health and Safety	I	Credited						4	4				0
	Master Seminar	III	Credited						30				30	6
	Master Seminar	IV	Credited						30				30	6
	Master Thesis	IV	Credited						0				0	8
TOTAL SECTION VI				0	0	0	0	0	64	4	0	0	60	20
TOTAL HOURS				0	0	0	0	0	680	272	324	24	60	120