

R-CLO-DOP.021.1.165.2022

ZARZĄDZENIE Nr 165/2022

Rektora Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu

z dnia 28 października 2022 r.

**w sprawie powołania zespołów projektowych: Tożsamości Marki, Komunikacji Wewnętrznej i
Komunikacji Zewnętrznej**

Na podstawie § 11 Statutu Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu zarządzam, co następuje:

§ 1

Powołuję wskazane poniżej zespoły projektowe:

ZESPÓŁ I - **Tożsamości Marki**

ZESPÓŁ II - **Komunikacji Wewnętrznej**

ZESPÓŁ III - **Komunikacji Zewnętrznej,**

nad którymi nadzór powierzam dr. hab. Bartłomiejowi Nicie, prof. UEW, Prorektorowi ds. Finansów i Rozwoju.

§ 2

Celem pracy zespołów projektowych jest opracowanie spójnej, wyrazistej, i łatwej do zastosowania w praktyce koncepcji tożsamości marki UEW, założeń dotyczących jej planowanej pozycji oraz strategii komunikacji ze światem wewnętrznym i zewnętrznym. Projekt obejmuje również odświeżenie warstwy identyfikacji wizualnej i werbalnej.

§ 3

1. W skład zespołów projektowych powołuję:

- 1) ZESPÓŁ I Tożsamości Marki (TM), którego zadaniem jest opracowanie koncepcji tożsamości marki UEW i sposobu jej pozycjonowania:
 - a) dr Agnieszka Bem, prof. UEW,
 - b) dr Magdalena Daszkiewicz,
 - c) dr Maria Knecht-Tarczewska,
 - d) mgr Paweł Zajączkowski,
 - e) mgr Justyna Rudnicka,
 - f) mgr Magdalena Panasiuk,
 - g) Roksana Białowąs (studentka),
 - h) Grzegorz Błaszczuk (student),
- 2) ZESPÓŁ II Komunikacji Wewnętrznej (KW), którego zadaniem jest opracowanie strategii komunikacji wewnętrznej marki UEW, w tym zaleceń/ wskazówek dla osób, które będą tworzyły treści marketingowe (copywriting):

- a) dr hab. inż. Michał Biernacki, prof. UEW,
 - b) dr inż. Agnieszka Ryznar-Luty,
 - c) dr Katarzyna Trybuś,
 - d) dr Artur Trzebiński,
 - e) mgr Agata Szymczak,
 - f) mgr Dorota Matysiak,
 - g) Marta Burczyk,
 - h) Michalina Knot (studentka),
 - i) Mateusz Salamon (student),
- 3) ZESPÓŁ III Komunikacji Zewnętrznej (KZ), którego zadaniem jest opracowanie strategii komunikacji zewnętrznej marki UEW, w tym zaleceń/ wskazówek dla osób, które będą tworzyć treści marketingowe (copywriting):
- a) dr hab. Barbara Mróz-Gorgoń, prof. UEW,
 - b) dr Magdalena Broszkiewicz, prof. UEW,
 - c) dr Magdalena Rękas, prof. UEW,
 - d) mgr Łukasz Strączek,
 - e) mgr Katarzyna Wołowicz,
 - f) mgr Renata Bartkowiak,
 - g) Aleksander Znosko-Czarnecki (absolwent/student),
 - h) Magdalena Lasak (studentka),
 - i) Hubert Szymański (student),
2. Oprócz zadań określonych odrębnie dla każdego zespołu w ust. 1, wspólnym zadaniem dla wszystkich zespołów jest przygotowanie wytycznych dla nowego brandbooka (odświeżenie warstwy identyfikacji wizualnej i werbalnej).

§ 4

Zespoły, o których mowa w § 1, powołuję na okres od dnia wejścia w życie niniejszego zarządzenia do dnia 31.01.2023 roku.

§ 5

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem 2 listopada 2022 roku.

Rektor

prof. dr hab. Andrzej Kaleta