Prof. dr hab.
Andrzej Kaleta

Urodził się w 1956 r. we Wrocławiu.

Wykształcenie i kariera naukowa

- absolwent 1979 r. (ówczesnej Akademii Ekonomicznej)
- doktorat 1988 r.
- habilitacja 2000 r.
- tytuł naukowy profesora nauk ekonomicznych w 2014 r. (monografia pt. „Realizacja strategii", PWE)

Zainteresowania naukowo-badawcze

- badania w trzech nurtach: przedsiębiorczość, polityka przemysłowa i strategie konkurencji oraz zarządzanie strategiczne
- dorobek naukowy – około 200 publikacji posiadających dużą wartość teoretyczną i aplikacyjną – wnoszą oryginalny i wartościowy wkład w rozwój nauk o zarządzaniu
- organizator cyklicznych konferencji pt. „Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce"
- wypromował 11 doktorów

Doświadczenia zawodowe

Funkcje w Uczelni

- rektor Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu kadencji 2016–2020
- kierownik Katedry Zarządzania Strategicznego od 2002 r.
- prezes Stowarzyszenia Absolwentów WSH, WSE, AE, UE

Funkcje pełnione poza Uczelnią

- członek Komitetu Nauk Organizacji i Zarządzania PAN
- przewodniczący Komisji ds. Ekonomicznych KRASP
- przewodniczący Rady Nadzorczej Impel S.A.
- członek Dolnośląskiej Rady Przedsiębiorczości i Nauki
- przewodniczący Kapituły Konkursu „Dolnośląski GRYF – Nagroda Gospodarcza"
- członek Kapituły Konkursu „Młode Talenty" Stowarzyszenia Dolnośląskiego Klubu Kapitału
- członek Rady ds. Aktywności Akademickiej przy Wrocławskim Parku Technologicznym SA
- współuczestniczył w pracach Biura Rozwoju Wrocławia

Andrzej Kaleta prywatnie

Ukochana żona Liliana, dwóch wspaniałych synów: Tomek i Maciek, troje wnucząt: Kacperek, Michałek i Julka.
Hobby: samochody sportowe (ulubiona zabawka: Mitsubishi EVO X), rajdy samochodowe i piłka nożna (Bayern), kino (ulubieni twórcy: Federico Fellini, Michelangelo Antonioni, Luis Buñuel).
Ulubione miejsca wakacyjne: Toskania, Prowansja.

UCZELNIA NASZEJ PRZYSZŁOŚCI

Droga Wspólnoto Akademicka

Dobiega końca czteroletnia kadencja pełnienia przeze mnie zaszczytnej funkcji Rektora Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu.

Mam obowiązek, ale i przyjemność, podsumowania minionej kadencji.

Określiłbym ją w skrócie jako:

kadencję zmian - tak głębokich, tak szybkich i tak wszechstronnych jakich nie doświadczyliśmy nigdy przedtem.

I. NASZE OSIĄGNIĘCIA

Realizowane na Uczelni reformy wynikały przede wszystkim z podejmowanych inicjatyw rozwojowych, zgodnie z programem jaki prezentowałem w 2016 roku, kandydując na stanowisko Rektora.

Korekty zmian, niekiedy ich przyspieszenie, wymuszone były wyzwaniami zewnętrznymi, jak reforma szkolnictwa wyższego, a w ostatnim okresie epidemia.

W programie z roku 2016 zapowiadałem:

- **rozwój** – rozumiany jako ekspansja Uczelni umacniająca jej pozycję w kraju i w wymiarze międzynarodowym,

- **zmiany** – rozłożone w czasie i wprowadzane w drodze konsensusu

1. Rozwój Uczelni

Jako główne kierunki ekspansji proponowałem:

- unowocześnienie oferty dydaktycznej,
- umiędzynarodowienie nauki,
- skuteczne motywowanie,

- zatrudnianie młodych talentów,
- integrację organizacji.

Każdy z tych obszarów w latach 2016-2020 był przedmiotem radykalnej reformy, których efekty uważam za satysfakcjonujące.

Do najważniejszych przedsięwzięć rozwojowych zrealizowanych w minionej kadencji zaliczam:

1) Radykalną przebudowę organizacji działań naukowych Uczelni, poprzez powołanie wyprofilowanych jednoimiennych wydziałów, w miejsce rywalizujących, stworzenie podstaw do konsolidacji aktywności naukowej w nowo powołanych radach dyscyplin i radach wydziału oraz ukierunkowanie aktywności katedr na zadania naukowe,
2) Stworzenie dojrzałego systemu wspierania aktywności naukowej, w szczególności stworzenie ogromnego, jak na potrzeby Uczelni, funduszu badań naukowych i komercjalizacji ich wyników, którego stan do wykorzystania po dniu 31.12.2019 r. wynosi prawie 11 mln zł, realizacja projektu rozwoju nauki INTERKON o budżecie – 10,7 mln zł, system motywowania do wybitnych osiągnięć naukowych, wsparcie szkoleniowo-doradcze naukowców przez nowo powołane Centrum Obsługi Badań Naukowych, podnoszenie kompetencji naukowców poprzez inicjatywy Biblioteki i Wydawnictwa,
3) Powołanie nowej organizacji kształcenia na zintegrowanych i nie powielających się kierunkach, zarządzanej przez wyspecjalizowane, odseparowane od obowiązków naukowych struktury dydaktyczne, przy jednolitym, skonsolidowanym dla całej Uczelni systemie obsługi studentów,
4) Wprowadzenie nowatorskich metod kształcenia studentów, służących indywidualizacji i unowocześnieniu oferty poprzez inicjatywy takie jak Biznesowy Indywidualny Program Studiów, Szkoła Liderów Lokalnych, Szkoła Orłów, Centrum Symulacji Procesów Biznesowych, indywidualne szkolenia oferowane przez Centrum Współpracy i Biznesem,
5) Stworzenie profesjonalnych podstaw kształtowania relacji Uczelni z otoczeniem gospodarczym dzięki powołaniu Centrum Współpracy z Biznesem oraz uruchomieniu Uniwersyteckiego Inkubatora Przedsiębiorczości inQUBE,
6) Uruchomienie znaczących inicjatyw na rzecz umiędzynarodowienia Uczelni, takich jak zdobycie prestiżowych akredytacji (AMBA, CEEMAN, IQA, EUA, IEP, CIMA), program Międzynarodowych Zespołów Badawczych (ponad 20 jednostek), zatrudnianie profesorów wizytujących (ponad 100 osób), wysyłanie pracowników na wyjazdy studyjne i staże zagraniczne (ponad 800 osób), przez prężnie działające Centrum Współpracy Międzynarodowej,
7) Stworzenie skutecznego systemu profesjonalnego wsparcia procesów aplikowania o projekty finansujące rozwój Uczelni poprzez rozwój Centrum Zarządzania Projektami (które przyczyniło się do pozyskania ponad 120 mln zł na projekty rozwojowe) oraz powołanie Centrum Obsługi Badań Naukowych dla wsparcia starań o granty badawcze,

8) Unowocześnienie infrastruktury i organizacji Uczelni poprzez istotne inwestycje modernizacyjne (w tym przebudowa budynku Z i modernizacja budynku A), budowę nowych obiektów ((InQUBE Uniwersytecki Inkubator Przedsiębiorczości czy Centrum Symulacji Procesów Biznesowych), implementację systemu controllingu i zarządzania procesami.

2. Zmiany

Zapowiadając w 2016 roku rozwój Uczelni przyjąłem, że w środowisku akademickim jedynym skutecznym sposobem prowadzenia zmian jest podejście ewolucyjne, realizowane w drodze konsensusu.

Założeniem było ograniczenie społecznych kosztów zmian do minimum poprzez:

- uniknięcie redukcji zatrudnienia,
- ograniczenie niepokojów i obaw o przyszłość, dzięki transparentnej komunikacji

Praktyka pozytywnie zweryfikowała to założenie.

Dziś mogę stwierdzić, że radykalne reformy organizacji mogą przebiegać w sposób łagodny, koncyliacyjny, często kompromisowy, a w efekcie akceptowalny przez jej społeczność.

Mam satysfakcję, że mogłem stać na czele tych zmian.

Jestem wdzięczny Wszystkim Współpracownikom, z którymi te reformy przeprowadziliśmy i wszystkim Pracownikom Uczelni za ich akceptację i zaangażowanie.

Miniony okres zmian to ważne doświadczenie, które powinno procentować w przyszłości. Nasza Uczelnia, w efekcie dokonanych przeobrażeń, jest organizacją zdecydowanie lepiej przygotowaną na nowe, trudne wyzwania.

Równie ważna jest zdobyta umiejętność wprowadzania zmian.

Kadra kierująca Uczelnią przywykła do wypracowywania nowych rozwiązań, do poszukiwania kompromisów, pracownicy łatwiej znajdują się w nowych sytuacjach. Staliśmy się organizacją mniej zachowawczą, bardziej otwartą na przekształcenia. To niezwykle ważna umiejętność, zwłaszcza w kontekście nieuchronnych przemian grożących wszystkim uczelniom w przyszłości.

II. DLACZEGO KANDYDUJĘ?

Szanowni Państwo!

Zdecydowałem się kandydować na funkcję Rektora Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu na kolejną kadencję – na lata 2020-2024.

Podejmując decyzję kierowałem się następującymi przesłankami:

1) **Pragnę kontynuować zmiany wprowadzane w mijającej kadencji, które zwiększyły potencjał rozwojowy Naszej Uczelni i przygotowały ją na trudne wyzwania przyszłości,**
2) **Zamierzam inicjować nowe przedsięwzięcia strategiczne, które przygotują Naszą Uczelnię na dalszą przyszłość i umożliwią nam długofalowy sukces.**

Pragnę kontynuować misję rozpoczętą w 2016 roku, mając pełną świadomość rangi wyzwania przed jakim staje przyszły rektor.

Dziś wiadomo, że przed uczelniami piętrzą się coraz większe zagrożenia i niełatwe do przewidzenia trudności. Nadchodząca kadencja władz Uczelni będzie z pewnością wyjątkowo trudna, prawdopodobnie trudniejsza niż ta, która właśnie dobiega końca.

Szczególnie ważna w tym kontekście jest jednoznaczna deklaracja kontynuacji współpracy dotychczasowego Zespołu Kierownictwa Uczelni.

Bardzo liczę też na wsparcie mojej kandydatury ze strony wszystkich grup pracowników naszego Uniwersytetu i ze strony naszych studentów. Jest to ogromnie ważne wobec skali wyzwań, którym sprostać możemy tylko wspólnie.

III. KONCEPCJA ROZWOJU UCZELNI

1. ASPIRACJE ROZWOJOWE

Rozwój Uczelni powinien być podporządkowany dalekosiężnym aspiracjom wyrażonym w wizji i misji.

Proponuję nowe ujęcie wizji i misji Naszego Uniwersytetu.

Są one zainspirowane rezultatami prac Rektorskiego Forum Strategicznego 3.0 i uzgodnione z przedstawicielami aktualnego kierownictwa Uczelni.

WIZJA

Uniwersytet biznesu - Lider zmian

czyli:

- ✓ Uczelnia, wyróżniająca się w regionie, realizująca oryginalne badania znaczące dla międzynarodowej nauki
- ✓ Uczelnia rozwijająca w nowoczesny sposób kompetencje przyszłości
- ✓ Uczelnia będąca cenionym partnerem biznesu jako źródło talentów, kompetencji i wiedzy
- ✓ Uczelnia będąca atrakcyjnym środowiskiem pracy i rozwoju najbardziej utalentowanych i zaangażowanych pracowników
- ✓ Uczelnia oparta na organizacji i technologiach przyszłości

MISJA

Kreujemy ekspertów i liderów biznesu tworząc środowisko rozwoju wiedzy, umiejętności i kompetencji przyszłości

- ✓ Kampus Uniwersytetu to miejsce otwartej debaty i kreowania przyszłości
- ✓ Uniwersytet to wspólnota ludzi, którzy zmieniają świat, tworząc naukę i kreując nowe kadry zarządzające
- ✓ Społeczność Uniwersytetu jest wspólnotą wartości takich jak prawda, szacunek, wolność, jakość, rozwój
- ✓ Rozwijamy się w harmonii z otoczeniem chcąc tworzyć lepszy świat

2. KIERUNKI ROZWOJU

Dla przyszłości Naszego Uniwersytetu duże znaczenie ma konsekwentna kontynuacja przedsięwzięć rozwojowych zainicjowanych i realizowanych w minionych latach. Nie zawsze chodzi wyłącznie o prostą kontynuację podjętych działań. W wielu wypadkach niezbędne będzie ich wzmocnienie, wzbogacenie, a nieraz zmodyfikowanie.

Do najważniejszych inicjatyw wymagających rozwijania w kolejnych latach zaliczam:

A. W zakresie rozwoju nauki:

- rozwijanie szkoleń i konsultacji podnoszących kompetencje pracowników w zakresie metod badawczych, sposobów publikowania w renomowanych periodykach, włączania się w projekty badawcze,
- wspieranie publikacji w prestiżowych czasopismach naukowych (tłumaczenia, finansowanie),
- kreowanie zespołów badawczych i znaczących badań poprzez wewnętrzne granty,
- nagradzanie wybitnych projektów badawczych i publikacji,
- zwiększanie skali wymiany międzynarodowej, przyjazdy profesorów wizytujących, wyjazdy na staże, wykorzystanie mobilności dla powoływania międzynarodowych zespołów badawczych,
- zatrudnianie utalentowanych naukowców dzięki konkurencyjnym warunkom pracy, profesjonalnej rekrutacji,
- włączanie utalentowanych studentów w projekty badawcze.

B. W zakresie rozwoju dydaktyki:

- wprowadzanie specjalistycznych modułów zajęć i poszczególnych przedmiotów we współpracy z renomowanymi partnerami, pod ich marką, z certyfikatami,
- indywidualne ścieżki kształcenia dla najzdolniejszych i ambitnych studentów, z wykorzystaniem mentoringu, tutoringu,
- włączanie w proces kształcenia projektów realizowanych na rzecz praktyki gospodarczej, przygotowywanych przez praktyków, realizowanych w organizacjach partnerskich, wkomponowywanie staży, a także praktyk fakultatywnych w program kształcenia,
- rozwijanie zajęć w formie symulacji i gier decyzyjnych,
- rozwijanie zdalnych metod kształcenia, wykorzystywanie nowoczesnych kanałów komunikacji,

- rozwijanie systemu oceny dydaktyki przez studentów, jego włączenie do polityki personalnej Uczelni – wykorzystanie przy obsadzie zajęć oraz dla nagradzania, ale i dyscyplinowania Pracowników,
- rozwój oferty kształcenia ogólnego i zwiększanie jej roli w programie studiów.

C. <u>W zakresie współpracy z otoczeniem:</u>

- przygotowanie zindywidualizowanej oferty dla biznesu obejmującej specyficzne programy kształcenia, szkolenia, konsulting, doktoraty wdrożeniowe,
- uruchomienie wspólnie z przedsiębiorstwami partnerskimi specjalistycznych centrów badawczych, projektów badań naukowych, opracowywanie i publikowanie ekspertyz oraz raportów dotyczących praktyki gospodarczej,
- promowanie studentów na rynku pracy, oferta dla wymagających pracodawców, wykorzystanie praktyk i doradztwa zawodowego,
- stworzenie strefy wsparcia przedsiębiorczości adresowanej do własnej społeczności i środowiska zewnętrznego na bazie inQUBE,
- rozbudowa relacji z absolwentami dla promowania marki Uczelni,
- promowanie Uczelni w mediach, rankingach, stowarzyszeniach, kapitułach konkursów,
- nagradzanie szczególnej aktywności pracowników w zakresie współpracy z otoczenie gospodarczym.

D. <u>W zakresie rozwoju organizacji i infrastruktury:</u>

- wprowadzenie elektronicznego obiegu dokumentów,
- doskonalenie procesów i procedur zarządzania Uczelnią,
- system rozwoju, szkoleń i motywacji pracowników administracyjnych,
- rozwój infrastruktury dla zdalnego kształcenia,
- inwestycje w infrastrukturę budowlaną – radykalna przebudowa budynku D, modernizacja budynku A, termomodernizacja budynków C, G,
- modernizacja bazy gastronomicznej i pomieszczeń dla aktywności studenckiej (Simplex),
- kontynuacja działań na rzecz pozyskania środków finansowych w ramach kolejnych projektów rozwojowych.

3. NOWE INICJATYWY STRATEGICZNE

W listopadzie 2019 roku powołaliśmy Rektorskie Forum Strategiczne, którego rolą było zainspirowanie prac nad nową strategią Uczelni projektowaną na okres 2020-2030. Do zespołu powołano ponad 30 osób spośród młodych pracowników naszego Uniwersytetu, reprezentujących różne środowiska, z założenia szczególnie kreatywnych i najbardziej zainteresowanych dalekosiężną przyszłością Naszej Uczelni. Zespół pracował w 5 streamach strategicznych zorientowanych na wybitne osiągnięcia naukowe, dydaktykę nowej generacji, szczególny prestiż w biznesie, doskonałość zarządzania ludźmi oraz na nowoczesność organizacji i infrastruktury.

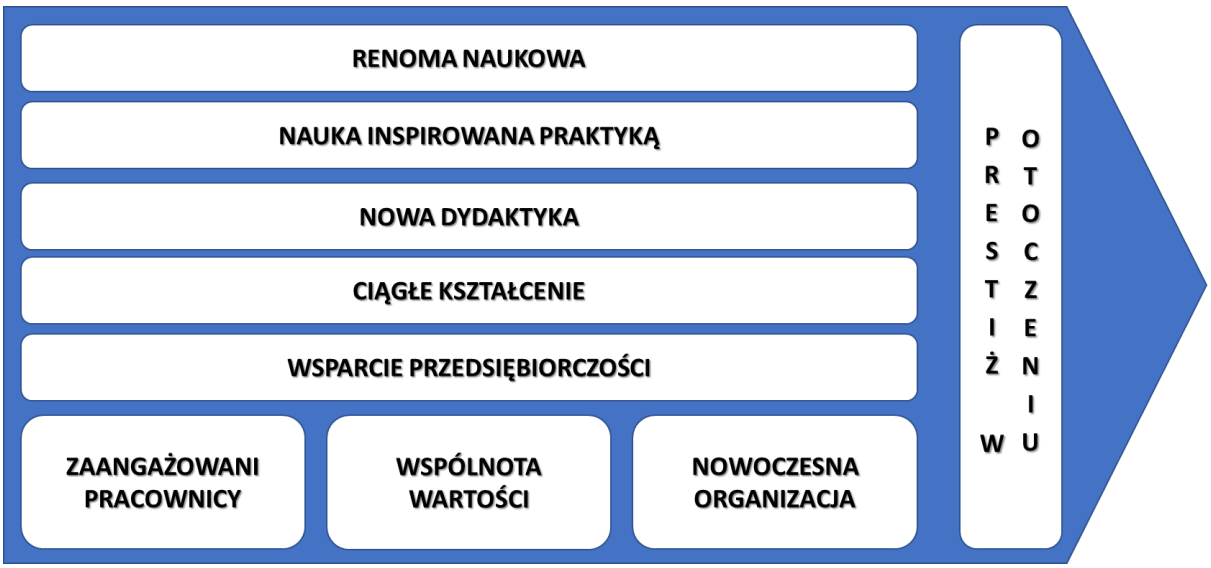
Efektem prac poszczególnych streamów i całego Forum jest propozycja nowatorskich pomysłów strategicznych zogniskowanych w 9 strategicznych inicjatywach rozwojowych.

Obecnie zadaniem władz Uczelni jest wykorzystanie tych koncepcji w celu ukształtowania nowej strategii.

Przedstawione inicjatywy rozwojowe tworzą wartościową podstawę dla ukształtowania nowego modelu strategii Naszego Uniwersytetu. Zarys tego modelu prezentuje poniższy schemat.

MODEL STRATEGII

UNIWERSYTETU EKONOMICZNEGO WE WROCŁAWIU



Elementami składowymi nowej strategii są poniższe inicjatywy strategiczne:

INICJATYWY STRATEGICZNE

1) Renoma Uczelni – rozpoznawalność w międzynarodowej nauce,
2) Nauka inspirowana praktyką – synergia działalności badawczej i eksperckiej,
3) Nowa dydaktyka – laboratorium umiejętności i kompetencji,
4) Ciągłe kształcenie – kuźnia wiedzy i kompetencji przyszłości,
5) Wsparcie przedsiębiorczości – ekosystem inkubacji startupów,
6) Zaangażowani pracownicy – spersonalizowany system zarządzania ludźmi,
7) Nowoczesna organizacja – efektywny uniwersytet cyfrowy,
8) Wspólnota wartości – uniwersytet zrównoważonej przyszłości,
9) Prestiż w otoczeniu – wielokanałowa aktywność medialna.

Każda z inicjatyw obejmuje szczegółowe pomysły, ale i kryteria oceny. Stanowi to dobrą podstawę do wykreowania pragmatycznych programów i projektów strategicznych. Ich doprecyzowanie nastąpi w najbliższych miesiącach z udziałem pomysłodawców. Założono, że stanie się to podstawą nowej strategii przedstawionej przez przyszłe kierownictwo Uczelni do akceptacji społeczności akademickiej naszego Uniwersytetu. Będzie to podstawą dla kształtowania długofalowego rozwoju Uczelni wykraczającego poza horyzont nadchodzącej kadencji władz.

Uprzejmie informuję, że kierowanie Uniwersytetem Ekonomicznym we Wrocławiu to dla mnie ogromny zaszczyt.

Liczę na akceptację planów rozwoju Uczelni z Państwa strony i poparcie mojej kandydatury na stanowisko Rektora Uniwersytetu Ekonomicznego w latach 2020-2024

Andrzej Kaleta