

Wykaz promotorów
Zakres tematyczny seminarium dyplomowego na rok akademicki 2022/2023
studia I STOPNIA
kierunek: Ekonomia

Promotor	Tematyka seminarium	Studia stacjonarne /limit osób/	Studia niestacjonarne /limit osób/
dr Baran Bernadeta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wyzwania ekologiczne dla współczesnych gospodarek. 2. Gospodarka odpadami (m.in. koncepcja zero waste, problem plastiku). 3. Transformacja krajów UE w kierunku gospodarki zielonej i cyrkularnej (m.in. efektywność energetyczna, koncepcja gospodarki zamkniętej). 4. Globalizacja a środowiskowe uwarunkowania jakości życia. 5. Wyzwania społeczno-gospodarcze współczesnego świata (m.in. problem nierówności społecznych, wyzwania demograficzne, problem zadłużenia, zmiany na rynku pracy, koncepcja dochodu gwarantowanego). 6. Unia Europejska w globalnym układzie sił; 7. Kryzysy gospodarcze i ich wpływ na finanse publiczne. 8. Krajowe polityki budżetowe, stabilność finansów publicznych, koordynacja polityki budżetowej w UE, polityka makroostrożnościowa w UE. 9. Strategie rozwojowe Dolnego Śląska. 	15	0
dr Bebel Anna	<ol style="list-style-type: none"> 1. Jakość i poziom życia ludności. 2. Dochody i wydatki gospodarstw domowych. 3. Polityka społeczna, polityka rodzinna. 4. Rola trzeciego sektora w polityce społecznej. 5. Kapitał społeczny. 6. Rynek pracy. 7. Fundusze unijne. 8. Funkcjonowanie małych i średnich przedsiębiorstw w gospodarce. 	10	10
dr hab. inż. Becla Agnieszka	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rynki informacji i ich funkcjonowanie. 2. Nowa gospodarka – jej struktura i mechanizmy działania. 3. Cechy społeczeństwa informacyjnego, gospodarki opartej na wiedzy i gospodarki opartej na informacji. 4. Wpływ elementów otoczenia rynków na ich funkcjonowanie. 5. Ekologiczne uwarunkowania funkcjonowania gospodarki i jej elementów składowych. 6. Cykliczność rozwoju gospodarki. 7. Funkcjonowanie gospodarki i rynków lokalnych. 8. Globalizacja i problemy gospodarki światowej. 9. Ekonomia ubóstwa. 10. Środowiskowe bariery rozwoju społeczno- 	15	15

	ekonomicznego.		
dr hab. Borkowska Bożena	<ol style="list-style-type: none"> 1. Regulacja rynków jako rezultat działań grup interesu („Apteka dla aptekarza”, ruch antyszczepionkowy, frankowicze). 2. Paternalizm w ochronie konsumentów. 3. Wykorzystanie asymetrii informacji na rynkach finansowych. 4. Oportunizm na rynkach suplementów diety. 5. Przesłanki i skutki regulacji rynków demerit goods (alkohol, narkotyki, gry hazardowe, papierosy). 6. Podatek akcyzowy jako narzędzie ograniczania konsumpcji i produkcji dóbr. 7. Przesłanki i skutki niespójności instytucji formalnych i nieformalnych. 8. Koncepcje osoby gospodarującej w różnych nurtach ekonomii (głównego nurtu, behawioralnej, instytucjonalnej). 9. Działalność w rajach podatkowych jako forma przedsiębiorczości nieproduktywnej/destrukcyjnej. 10. Regulacja rynków usług cyfrowych (big-tech). 	5	0
dr Brol Marcin	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ekonomia sektora publicznego. 2. Makroekonomia. 3. Integracja europejska. 4. Ekonomia sportu. 5. Gospodarka cyfrowa. 	15	0
dr Buczak Agata	<ol style="list-style-type: none"> 1. Instytucje otoczenia biznesu i ich wpływ na podejmowanie oraz prowadzenia działalności gospodarczej, ze szczególnym uwzględnieniem działalności gospodarczej kobiet. 2. Przedsiębiorczość kobiet – warunki i bariery rozwoju. 3. Współpraca biznesu z otoczeniem społeczno-gospodarczym. 4. Własna działalność gospodarcza – pomysł na siebie czy walka o przetrwanie? 5. Uwarunkowania społeczno-ekonomiczne przedsiębiorczej działalności człowieka. 6. Przedsiębiorczość kobiet i jej wkład w budowanie gospodarki. 7. Przedsiębiorczość, innowacyjność, budowanie potencjału gospodarczo-ekonomicznego małego i średniego przedsiębiorstwa. 8. Sytuacja kobiet na rynku pracy, płacy, dostępu do wsparcia działań przedsiębiorczych. 9. Wpływ pandemii Covid-19 na działalność instytucji otoczenia biznesu i zakres świadczonych przez nie usług. 10. Kobieta-przedsiębiorca w turbulentnych czasach kryzysu pandemicznego 	15	15
dr Bywalec Magdalena	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kredyty mieszkaniowe na polskim rynku. 2. Źródła finansowania działalności przedsiębiorstw. 3. Finansowanie nieruchomości i rynek kredytu hipotecznego. 4. Usługi finansowe dla podmiotów 	4	0

	<p>gospodarczych i osób fizycznych.</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Cena nieruchomości a wartość nieruchomości-analazy rynku. 6. Analizy sektora bankowego z punktu widzenia efektywności działania, następstw kryzysów finansowych, zachowań klientów itp. 7. Nowoczesne technologie na rynku bankowym-bankowość elektroniczna i jej rozwój. 8. Produkty, usługi bankowe dla podmiotów gospodarczych i gospodarstw domowych analizy danych rynkowych. 		
prof. dr hab. Czaja Stanisław	<ol style="list-style-type: none"> 1. Współczesne wyzwania gospodarki światowej. 2. Problemy gospodarki opartej na wiedzy i na mądrości. 3. Ekologiczne uwarunkowania współczesnych procesów gospodarczych. 4. Wyzwania ekonomii marnotrawstwa. 5. Metodyczno-metodologiczne problemy nauki ekonomii i finansów. 6. Cykliczność rozwoju gospodarki. 7. Wyzwania gospodarowania poza przestrzenią Ziemi. 8. Formy pieniądza i konsekwencje ich stosowania. 9. Rozwój dociekań ekonomicznych i dorobek laureatów Nagrody Nobla w dziedzinie ekonomii. 10. Mikro i makrotrendy gospodarcze. 	15	15
dr hab. Czetwertyński Sławomir	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gospodarka cyfrowa (handel, formy dystrybucji, płatności). 2. Rynki dóbr informacyjnych (filmów, muzyki, gier wideo). 3. Rynki dóbr niepożądanych i pożądaných społecznie. 4. Ekonomia instytucjonalna. 5. Ekonomia sektora publicznego. 6. Nowa gospodarka. 7. Finanse publiczne. 8. Prawa autorskie i piractwo. 9. Teoria ekonomii. 10. Metodologia nauk ekonomicznych. 	15	15
dr Czumowski Adam	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rewolucja przemysłowa – znaczenie i skutki przewrotu przemysłowego (XVIII - XIX w.). Społeczeństwo, przemysł i rolnictwo XVIII - XIX w. na ziemiach polskich, w Europie i na świecie. 2. Staropolski Okręg Przemysłowy (Zagłębie Staropolskie) w rejonie Gór Świętokrzyskich – powstanie i znaczenie (XVI – XIX w.). Przemiany społeczne, kulturowe i urbanizacyjne Kielecczyzny. 3. Procesy integracji ziem polskich w XX w. II RP – reaktywacja przemysłu i rozwój gospodarczy państwa. Centralny Okręg Przemysłowy – powstanie i znaczenie dla gospodarki II RP w okresie międzywojennym. 4. Kształtowanie postaw społecznych wobec systemu totalitarnego w Polsce. 	14	14

	<ol style="list-style-type: none"> 5. Prywatyzacja PGR-ów oraz ekonomiczne i społeczne skutki tego procesu. 6. Powstanie i znaczenie NSZZ „SOLIDARNOŚĆ” dla przemian w Polsce. 7. Okres transformacji ustrojowej w Polsce przełomu lat 80/90-tych XX w. 8. Rozwój urbanistyczny Wrocławia przed rokiem 1939. Zmiany w społeczeństwie, gospodarce i urbanistyce Dolnego Śląska po roku 1945. 9. Wykorzystanie środków unijnych w rozwoju kultury i ochronie zabytków. 10. Rola tożsamości narodowej i kulturowej w kształtowaniu świadomości społeczeństwa na Dolnym Śląsku po roku 1945. 		
prof. dr hab. Graczyk Andrzej	<ol style="list-style-type: none"> 1. Energetyczne wybory podmiotów (gospodarstw domowych, przedsiębiorstw, jednostek samorządu terytorialnego). 2. Rynki energii. 3. Gospodarowanie odpadami przez gospodarstwa domowe, przedsiębiorstwa i gminy. 4. Gospodarka wodno-ściekowa w przedsiębiorstwie i w gminie. 5. Finansowanie ochrony środowiska. 6. Rynek w ochronie środowiska. 7. Zrównoważona produkcja i konsumpcja. 8. Ekonomiczne problemy zwiększania efektywności energetycznej. 9. Ekonomiczne problemy ochrony powietrza atmosferycznego. 10. Efektywność ekonomiczna ochrony środowiska. 	15	15
dr Kamiński Stanisław	<ol style="list-style-type: none"> 1. Współpraca międzysektorowa w realizacji zadań publicznych. 2. Zawodność państwa w teorii i praktyce. 3. Zawodność rynku w teorii i praktyce. 4. Działalność organizacji pozarządowych na poziomie krajowym i międzynarodowym. 5. Uwarunkowania współczesnych systemów ochrony zdrowia. 6. Ubóstwo w Polsce i na świecie. 	15	0
dr Klimczak Mikołaj	<ol style="list-style-type: none"> 1. Badania rynków (nowe technologie, gospodarka cyfrowa, gospodarka tradycyjna, usługi, produkcja przemysłowa i inne). 2. Modele biznesowe i przychodowe, strategie przedsiębiorstw, monetyzacja. 3. Konkurencja na rynkach: narzędzia konkurencji, efekty konkurencji, kooperacja na rynku, siła rynkowa. 4. Strategie przedsiębiorstw w kontekście ekonomicznym: blokowanie wejścia na rynek, dyskryminacja cenowa, różnicowanie produktu, reklama, integracja, technologia oraz badania i rozwój. 5. Regulacje rynków, ochrona konkurencji i konsumentów. 6. Badania nad instytucjami: normami i regułami 	7	0

	postępowania, governance m.in. corporate governance, relacjami pomiędzy pryncypałem a agentem itd.		
dr Kociemska Hanna	<ol style="list-style-type: none"> 1. Finanse publiczne. 2. Ekonomia publiczna. 3. Partnerstwo-publiczno-prywatne. 4. Finansowanie rozwoju sektora samorządowego. 5. Ekonomia Islamu. 6. Zarządzanie projektem i inwestycjami międzynarodowymi. 7. Public policy i ryzyko polityczne. 8. Ekonomia dobrobytu. 9. Ekonomia rynku ochrony zdrowia w Polsce i na świecie. 10. Inkluzywność w obszarach społeczno-ekonomicznych gospodarek światowych. 	15	0
dr Kurach Radosław	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rynki finansowe. 2. Zarządzanie ryzykiem finansowym. 3. Decyzje finansowe gospodarstw domowych. 4. Makroekonomia. 5. Metody ilościowe. 6. Ekonomia eksperymentalna. 	5	0
dr hab. Kuroпка Ireneusz	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prognozowanie popytu na produkty instytucji finansowych. 2. Analiza techniczna i fundamentalna. 3. Ratingi instytucji finansowych, branż. 4. Ocena kondycji ekonomiczno-finansowej firmy - prognozowanie zagrożenia upadłością. 5. Analiza i prognozowanie zjawisk makroekonomicznych. 6. Dobrobyt, warunki i poziom życia. 7. Społeczno-ekonomiczne konsekwencje pandemii Covid-19. 8. Efektywność systemów ochrony zdrowia. 	15	15
dr hab. Kuśmierczyk Paweł	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ekonomia behawioralna. 2. Eksperymenty w ekonomii. 3. Metody ilościowe w ekonomii. 4. Aukcje i przetargi. 5. Teoria gier. 6. Analiza rynków i konkurencji. 7. Racjonalność decyzji ekonomicznych. 8. Ryzyko w przypadku decyzji ekonomicznych. 	8	8
dr Łukaszyński Janusz	<ol style="list-style-type: none"> 1. Systemy wartości współczesnych menedżerów. 2. Preferencje i szczęście w działalności gospodarczej. 3. Aksjologiczne źródła satysfakcji i konfliktów. 4. Zaufanie społeczne. 5. Stereotypy i uprzedzenia. 6. Komunikacja społeczna. 7. Ekonomia społeczna i organizacje non – profit. 	15	15
dr Olipra Łukasz	<ol style="list-style-type: none"> 1. Logistyka, zarządzanie logistyczne, zarządzanie łańcuchem dostaw. Transport, spedycja, magazynowanie. 2. Sprzedaż i logistyka dystrybucji. 3. Międzynarodowy transport lotniczy. 4. Ekonomia i funkcjonowanie linii lotniczych i 	15	0

	<p>portów lotniczych.</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Oddziaływanie transportu lotniczego na gospodarkę (na poziomie globalnym, krajowym i regionalnym). 6. Turystyka międzynarodowa. 7. Międzynarodowe porównania gospodarcze. 8. Problemy integracji gospodarczej, polityki i różne aspekty funkcjonowania Unii Europejskiej. 		
dr hab. Pięta-Kanurska Małgorzata	<ol style="list-style-type: none"> 1. Współczesne problemy ekonomii środowiska. 2. Zrównoważony rozwój miast. 3. Smart city. 4. Gospodarka o obiegu zamkniętym. 5. Zarządzanie środowiskowe w biznesie. 6. Ekologiczny transport miejski. 7. Odnawialne źródła energii. 8. Greenwashing. 9. Zagrożenia dla środowiska (m. in. konsumpcjonizm, katastrofy ekologiczne). 10. Zielone miasta (m.in. błękitno-zielona infrastruktura, zielone budownictwo). 	0	15
dr Popiński Krzysztof	<ol style="list-style-type: none"> 1. Problemy współczesnego szkolnictwa wyższego. 2. Ewolucja systemu oświaty w Polsce po 1990 r. 3. Społeczno-ekonomiczne aspekty funkcjonowania samorządu terytorialnego w Polsce. 4. Problemy polskiej obronności i krajowego przemysłu zbrojeniowego. 5. Instytucje kultury w realiach gospodarki rynkowej. 6. Historia i współczesność polskiej informatyki, 7. Główne procesy demograficzne w Polsce po 1990 r. 8. Przedsiębiorstwa i branże przemysłowe w Polsce po 1990 r. 9. Główne kierunki przemian w rolnictwie polskim po 1990 r. 	15	15
dr Poradowska Konstancja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prognozowanie w zarządzaniu przedsiębiorstwem. 2. Badanie i prognozowanie rozwoju nowych zjawisk. 3. Prognozowanie na rynkach energii. 4. Wykorzystanie badań ankietowych w zarządzaniu gospodarką. 5. Zastosowanie metod ilościowych w ekonomii. 	10	10
dr hab. Ptak Michał	<ol style="list-style-type: none"> 1. Opłaty i podatki ekologiczne. 	3	0
dr Sipurzyńska-Rudnicka Katarzyna	<ol style="list-style-type: none"> 1. Problemy współczesnego rynku pracy i ich uwarunkowania w ujęciu regionalnym, krajowym i międzynarodowym. 2. Sytuacja na rynku pracy, zatrudnienie i bezrobocie różnych grup ludności (kobiet, młodzieży, absolwentów szkół, cudzoziemców, osób z niepełnosprawnościami i in.) w ujęciu krajowym i międzynarodowym. 3. Programy i instrumenty ingerencji państwa na rynku pracy w dziedzinie promocji zatrudnienia 	15	15

	<p>i walki z bezrobociem - doświadczenia krajowe i międzynarodowe.</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Edukacja i kształcenie zawodowe wobec zmian zachodzących we współczesnej gospodarce i na rynku pracy. 5. Ubóstwo i nierówności społeczno-ekonomiczne we współczesnym świecie. Uwarunkowania, skutki i przeciwdziałanie w ujęciu krajowym i międzynarodowym, 6. Współczesne systemy zabezpieczenia społecznego ludności i ich rozwiązania w zakresie zabezpieczenie emerytalnego i rentowego, ochrony zdrowia, pomocy społecznej, świadczeń wspierających rodzinę, zabezpieczenia osób bezrobotnych i in. 		
dr hab. Skulski Przemysław	<ol style="list-style-type: none"> 1. Międzynarodowe stosunki gospodarcze - perspektywa XXI wieku. 2. Bezpieczeństwo narodowe i międzynarodowe. 3. Międzynarodowy rynek uzbrojenia i sprzętu wojskowego. 4. Funkcjonowanie sektora zbrojeniowego na przykładzie wybranych krajów. 5. Zjawisko nielegalnego handlu bronią 6. Kulturowe uwarunkowania biznesu międzynarodowego. 7. Zjawisko wielokulturowości w biznesie 8. Rola otoczenia biznesu. 9. Ambient marketing jako niekonwencjonalna forma komunikacji rynkowej. 	5	5
dr Stawicka Magdalena	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza wybranych rynków (towarów i usług): informacji, reklamy, nieruchomości, kryptowalut, dóbr luksusowych, itp. 2. Legalna i nielegalna działalność wybranych firm w gospodarce. 3. Konkurencyjność przedsiębiorstw, rynków, gospodarek. 4. Determinanty rozwoju przedsiębiorstw, regionu, kraju. 5. Systemy ekonomiczne i reformy gospodarcze - wyzwania i problemy współczesnej gospodarki. 6. Nowe zjawiska i problemy globalne. 7. Innowacyjne gospodarki, innowacyjne przedsiębiorstwa. 8. Inne tematy będące w obszarze zainteresowania studenta zgodnie z wybranym kierunkiem. 	15	15
dr Straszak-Chandoha Sylwia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ekonomiczne, polityczne oraz społeczne uwarunkowania kryzysów światowych. 2. Czynniki ekonomiczno-społeczne w gospodarce polskiej. 3. Psychologia biznesu i zarządzania w organizacjach (ZZL: motywacja, selekcja itp, coaching, mentoring, style zarządzania, nowoczesny menager, skuteczne przywództwo, okresowa ocena pracowników). 4. Problematyka funkcjonowania i relacji międzynarodowych państw poradzieckich. 	15	15

	<ol style="list-style-type: none"> 5. Polityka gospodarcza i społeczna. Historia gospodarcza. 6. Gospodarka regionalna i lokalna. 		
dr Sukiennik Jakub	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prowadzę zajęcia na kierunku i seminarium stanowić będzie uzupełnienie i rozszerzenie omawianej tematyki zajęć. 	5	0
dr hab. Szczepaniak-Sienniak Joanna	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ekonomiczne, społeczne, demograficzne i kulturowe uwarunkowania systemu ubezpieczeń społecznych (emerytalnych, chorobowych/macierzyńskich). 2. Problemy finansowania i funkcjonowania systemu ubezpieczeń zdrowotnych. 3. Reformy i wyzwania w zakresie finansów publicznych w obszarze zadań społecznych. 4. Współczesne wyzwania systemów zabezpieczenia społecznego - w Polsce i innych krajach (ze szczególnym uwzględnieniem systemu emerytalnego, systemu pomocy społecznej oraz zabezpieczenia rodzicielstwa). 5. Finansowe instrumenty polityki społecznej, w szczególności polityki rynku pracy, polityki wobec ubóstwa, polityki rodzinnej, polityki demograficznej). 6. Nierówności ekonomiczne i ich uwarunkowania w Polsce i w skali międzynarodowej. 7. Społeczno-ekonomiczne konsekwencje zmian demograficznych dla polityk publicznych państwa oraz przedsiębiorstw. 	15	0
dr Szostak Ewa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Polityka gospodarcza we współczesnych gospodarkach. 2. Integracja europejska. 3. Polityka spójności UE. 4. Rynek pracy. 5. Polityka naukowa i innowacyjna. 6. Kształtowanie rozwoju regionalnego i rozwoju lokalnego w kontekście integracji z Unią Europejską. 7. Konkurencyjność gospodarek na poziomie lokalnym, regionalnym, krajowym, międzynarodowym. 8. Analiza i ocena wybranych strategii w regionie. 9. Globalizacja a przestrzeń społeczno-gospodarcza Polski. 10. Globalizacja a alianse strategiczne, sieci współpracy, klastry. 	15	15
dr hab. Sztando Andrzej	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ekonomiczne i finansowe aspekty działalności gmin, miast, powiatów i województw w zakresie infrastruktury technicznej i społecznej, ochrony środowiska, kultury, sztuki, sportu, rekreacji, turystyki, edukacji, komunikacji publicznej i promocji. 2. Strategie rozwoju gmin, miast, powiatów, województw i państwa oraz ekonomiczne i finansowe aspekty ich wdrażania. 3. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości i przeciwdziałanie bezrobociu przez jednostki 	15	15

	<p>samorządu terytorialnego.</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Specjalne strefy ekonomiczne, klastry i inkubatory przedsiębiorczości i przedsiębiorstwa w nich działające. 5. Innowacyjność w wymiarze branżowym i przestrzennym oraz prawne, finansowe i informacyjne instrumenty jej stymulowania. 6. Cele zrównoważonego rozwoju oraz ich osiągnięcie przez gminy, miasta, regiony i państwa. 7. Lokalne, regionalne i finansowe aspekty transformacji energetycznej Polski. 8. Społeczno-gospodarcze skutki pandemii COVID-19. 9. Nieruchomości – wartość, finansowanie, nabywanie, zbywanie, zarządzanie i wykorzystywanie. 10. Pozyskiwanie i wykorzystywanie środków pomocowych z Unii Europejskiej przez miasta, gminy, powiaty i województwa oraz ich przedsiębiorstwa i inne organizacje. 		
dr Szydło Wiktor	<ol style="list-style-type: none"> 1. Społeczne i ekonomiczne aspekty zrównoważonego rozwoju w wymiarze krajowym i międzynarodowym. 2. Globalne nierównowagi (global imbalances) oraz kryzys w strefie euro. 3. Problemy biedy i nierówności dochodowych. 4. Globalny kryzys finansowy 2007-2010+. 5. Bańki spekulacyjne i kryzysy na wybranych rynkach (np. na rynku nieruchomości, np. Polska, USA, strefa euro, Japonia). 6. Globalny kryzys żywnościowy (global food crisis) z lat 2006-2008 i klęski głodu (Irlandia, Indie, Ukraina, Chiny, itp.). 7. Analiza wybranych aspektów rozwoju społeczno-ekonomicznego w niektórych krajach transformujących się (np. Polska, Czechy, Węgry) i państwach rozwiniętych (np. Japonia, kraje należące do strefy euro, Stany Zjednoczone) i rozwijających się (np. Argentyna, Brazylia, Indie, Chiny). 8. Wybrane aspekty finansjeryzacji (nadmiernego wzrostu znaczenia finansów). 9. Rynek surowcowy – wybrane aspekty. 10. Globalizacja, alternatywna globalizacja, deglobalizacja (mainstreamowe i alternatywne modele rozwoju gospodarczego współczesnych gospodarek). 	15	15
dr Żuk Paweł	<ol style="list-style-type: none"> 1. Podziały społeczno-ekonomiczne (nierówności społeczne). 2. Bieda w Polsce. 3. Wykluczenie społeczno-ekonomiczne. 4. Społeczno-ekonomiczno-kulturowe aspekty migracji. 5. Polski rynek pracy (umowy zlecenia, działanie związków zawodowych, sytuacja osób starszych). 	15	0

	6. Przeobrażania polskiego społeczeństwa na płaszczyźnie życia obyczajowo-rodzinnego.		
--	---	--	--