

Wykaz promotorów
Zakres tematyczny seminarium dyplomowego na rok akademicki 2022/2023
studia I STOPNIA
kierunek: Informatyka w Biznesie

Promotor	Tematyka seminarium	Studia stacjonarne /limit osób/	Studia niestacjonarne /limit osób/
dr Bryndza Joanna	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zarządzanie projektami IT. 2. Zwinne metodyki zarządzania projektami informatycznymi. 3. Ryzyko w projektach IT. 4. Metryki w metodykach zwinnych. 5. Narzędzia, metody i techniki w zarządzaniu projektami IT. 	0	5
dr Butryn Beata	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zastosowanie ICT w procesach biznesowych. 2. Bazy danych w procesach biznesowych. Bazy danych w organizacjach. 3. Bazy wiedzy w zarządzaniu procesami biznesowymi. 4. Zarządzanie wiedzą w obszarze procesów biznesowych. 5. Systemy informacyjno-komunikacyjne w MŚP i innych organizacjach – przykłady. 6. Modele e-biznesu. Innowacyjne modele e-biznesowe. 7. Technologia internetowa, mobilna w procesach biznesowych. 8. Nowe technologie w kreowaniu kompetencji cyfrowych społeczeństwa. 9. Inne. 	15	15
dr hab. Bytniewski Andrzej	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tworzenie systemów informatycznych zarządzania w przedsiębiorstwach. 2. Wykorzystanie narzędzi informatycznych w zarządzaniu instytucjami, urzędami, towarzystwami ubezpieczeniowymi. 3. Organizacja funkcjonowania systemów informatycznych zarządzania przedsiębiorstw. 4. Komputeryzacja małych i średnich firm. 5. Zintegrowane systemy informatyczne zarządzania (ERP). 6. Internet, extranet, intranet i ich wykorzystanie w biznesie. 7. Wykorzystanie komputerów w organizacji i zarządzaniu produkcją, zarządzaniu relacjami z klientami. 8. Wdrażanie powielalnych systemów informatycznych zarządzania. 9. Metodyki wdrażania systemów informatycznych w zarządzaniu. 10. Integracja systemów sterowania produkcją (MES) z systemami informatycznymi zarządzania (ERP). 	15	15
dr hab. Chomiak-Orsa Iwona	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza i projektowanie systemów Informacyjnych/informatycznych. 2. Wykorzystanie rozwiązań informatycznych w doskonaleniu wybranych obszarów 	0	10

	<p>organizacyjnych (takich jak: controlling, marketing, logistyka, zarządzanie zasobami ludzkimi).</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Social Media w zarządzaniu organizacjami, (miedzy innymi w takich obszarach jak: kreowanie marki, zdobywanie rynków zbytu, poszukiwanie pracowników itd.). 4. Wykorzystanie narzędzi internetowych oraz rozwiązań mobilnych w wirtualizacji procesów biznesowych. 5. Wykorzystanie narzędzi do modelowania procesów biznesowych (takich jak UML, BPMN) w mapowaniu procesów, modelowaniu rozwiązań organizacyjnych, modelowaniu rozwiązań systemowych – traktowane jako kierunek doskonalenia organizacji. 6. Zarządzanie procesami biznesowymi, kierunki oraz etapy zdobywania dojrzałości procesowej we współczesnych organizacjach. 7. Kreowanie nowoczesnych rozwiązań oraz organizacyjnych oraz modeli biznesu (form tradycyjnych oraz ebiznesu). 8. Analiza i ocena rozwiązań związanych z wirtualizacją procesów administracji publicznej. 9. Wykorzystanie nowoczesnych narzędzi BI, BD w doskonaleniu procesów decyzyjnych. 10. Zarządzanie wiedzą, systemy zarządzania wiedzą, twórczość organizacyjna. 		
<p>dr hab. Dudycz Helena</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Systemy informacyjno-decyzyjne wspomagające zarządzanie przedsiębiorstwem oraz proces podejmowania decyzji (m.in. systemy informacyjno- analityczne; systemy Business Intelligence; Data Science, infrastruktura i rozwiązania w koncepcji Industry 4.0). 2. Wizualizacja informacji oraz wiedzy ekonomicznej (metody, technologie, systemy, rozwiązania itp. wspomagające podejmowanie decyzji). 3. Zarządzanie wiedzą, systemy zarządzania wiedzą, ontologiczna reprezentacja wiedzy w systemach informatycznych. 4. Interakcja człowiek – komputer (m.in. charakterystyki użytkownika; metody badania i ocena użyteczności interfejsu użytkownika). 5. Strony internetowe (m.in. metody badania i oceny jakości stron WWW; dostępność stron WWW, użyteczność stron WWW, walidatory). 6. Zastosowanie systemów informatycznych w firmach we wspomaganie funkcjonowania i przepływu informacji wybranych działów/obszarów organizacyjnych. 7. Analiza, badanie i ocena systemów informatycznych w rzeczywistych firmach, instytucjach itp. 8. Badanie i ocena efektywności ekonomicznej 	<p>15</p>	<p>0</p>

	<p>przedsięwzięć informatycznych lub rozwiązań/systemów informatycznych (metodami finansowymi, jak i dedykowanymi inwestycjom informatycznym).</p> <p>9. Ontologie, sieć semantyczna, wizualna eksploracja danych.</p>		
dr Gryncewicz Wiesława	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza i projektowanie systemów informacyjnych dla osób starszych. 2. Aktywizacja osób starszych przy wykorzystaniu technologii informacyjnych. 3. Zastosowanie systemów informacyjnych do wspomagania różnych obszarów przedsiębiorstwa. 4. Zastosowanie systemów informacyjnych w administracji. 5. Zastosowanie technologii informacyjnych do wspomagania procesów decyzyjnych. 6. Zastosowanie technologii informacyjnych do zarządzania przedsiębiorstwem. 7. Analiza ekonomiczna z wykorzystaniem narzędzi informatycznych. 8. Efektywność wdrożeń systemów informatycznych. 9. Doskonalenie systemów informacyjnych. 10. Ocena jakości systemów informacyjnych. 	15	15
dr Haromszeki Łukasz	<ol style="list-style-type: none"> 1. Przywództwo w biznesie, instytucjach publicznych i organizacjach pozarządowych w kontekście zmian zachodzących w technologiach informacyjno-komunikacyjnych i wzrastającej roli sztucznej inteligencji. 2. Niematerialne narzędzia motywowania i ich wpływ na efektywność pracy w kontekście zmian zachodzących w technologiach informacyjno-komunikacyjnych i wzrastającej roli sztucznej inteligencji. 3. Kierowanie zespołem projektowym w biznesie, instytucjach publicznych i organizacjach pozarządowych w kontekście zmian zachodzących w technologiach informacyjno-komunikacyjnych i wzrastającej roli sztucznej inteligencji. 4. Metody i taktyki wywierania wpływu w różnego typu organizacjach w kontekście zmian zachodzących w technologiach informacyjno-komunikacyjnych i wzrastającej roli sztucznej inteligencji. 5. Etyczne aspekty aktywności zawodowej kadry menedżerskiej w kontekście zmian zachodzących w technologiach informacyjno-komunikacyjnych i wzrastającej roli sztucznej inteligencji. 6. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw i Lokalne Grupy Działania w kontekście zmian zachodzących w technologiach informacyjno-komunikacyjnych i wzrastającej roli sztucznej inteligencji. 7. Prawa człowieka w zakładzie pracy w 	0	15

	<p>kontekście zmian zachodzących w technologiach informacyjno-komunikacyjnych i wzrastającej roli sztucznej inteligencji.</p> <p>8. Zarządzanie talentami i sposoby identyfikowania talentów w kontekście zmian zachodzących w technologiach informacyjno-komunikacyjnych i wzrastającej roli sztucznej inteligencji.</p>		
dr Hauke Krzysztof	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bazy danych – relacyjne, postrelacyjne, autonomiczne, rozproszone, środowisko Oracle, MySQL, Microsoft SQL Serwer, NoSQL, NewSQL. 2. Smart City, Industry 4.0, Internet Rzeczy IoT, symulacja procesów biznesowych 3. Business Intelligence, hurtownie danych – projektowanie, zastosowanie, przetwarzanie analityczne. Big Data - przetwarzanie dużych zbiorów danych. Przetwarzanie analityczne. 4. Nauczanie na odległość (e-learning, d-learning, m-learning). Coaching, mentoring, blended learning, LLL. Kreowanie kompetencji elektronicznych społeczeństwa informacyjnego. 5. Cloud Computing. Chmura obliczeniowa. Mgła obliczeniowa. Przetwarzanie brzegowe. Technologia i procesy w chmurze obliczeniowej. Zastosowanie chmury obliczeniowej. Rozwiązania chmury obliczeniowej. AWS, Microsoft Azure. 6. Telepraca jako nowa forma zarobkowania. Freelancer. Coworking. Workshifting. 7. Sztuczna inteligencja w zagadnieniach ekonomicznych. Systemy ekspertowe w zarządzaniu, finansach, HR, logistyce. 8. Zarządzanie wiedzą w systemach z bazą wiedzy. Projektowanie systemów informatycznych w technologii baz wiedzy. 9. Technologia internetowa, mobilna: aplikacje, użyteczność technologii. 10. Zastosowanie systemów informatycznych w organizacjach: MSP, administracja publiczna. Systemy klasy MRP, CRM, ERP, SCM, WMS, BI, DMS, RCP, – specyfika i zastosowanie. 	15	15
dr hab. Krzos Grzegorz	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zarządzanie projektem IT. 2. Model biznesu w ICT. 3. Projekty innowacyjne z wykorzystaniem technologii AI, ML, NN, BD, DM. 4. Startupy IT / ICT/ IoT. 	0	7
dr Łopaciński Karol	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wykorzystanie nowoczesnych technologii w komunikacji marketingowej. 2. Media społecznościowe i technologie mobilne w marketingu. 3. Promocja internetowa (narzędzia, kierunki zastosowań). 4. Planowanie i realizacja kampanii reklamowych w Internecie. 5. Badanie skuteczności promocji internetowej 	15	15

	<p>(metody pomiaru, narzędzia).</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Wpływ mediów społecznościowych i technologii mobilnych na współczesne modele zakupowe. 7. Zachowania nabywców w kontekście rozwoju mediów społecznościowych i technologii mobilnych. 8. Wykorzystanie rzeczywistości wirtualnej (VR) i rzeczywistości rozszerzonej (AR) w marketingu i komunikacji marketingowej. 		
dr Łysik Łukasz	<ol style="list-style-type: none"> 1. Technologie mobilne. 2. Social media. 3. Kryptowaluty i blockchain. 4. NFT. 5. Consumer journey. 6. Współczesny konsument. 7. Ecommerce. 8. Multiverse. 9. Narzędzia ICT w marketingu i biznesie. 	5	5
dr inż. Matouk Kamal	<ol style="list-style-type: none"> 1. Systemy informatyczne zarządzania (zastosowanie, projektowanie, wdrażanie, organizacja, modernizacja, udoskonalenie). 2. Zastosowanie informatyki w zarządzaniu firmą (produkcją, logistyką, itd.). 3. Nowoczesne formy zarządzania organizacjami (np. organizacja wirtualna, fraktalna, oparta na wiedzy). 4. Portale internetowe lub korporacyjne (zastosowanie, projektowanie, tworzenie). 5. Technologie i standardy integracji danych w Internecie. 6. Bankowość elektroniczna, internetowa lub wirtualna. 7. Lokalna i globalna sieć komputerowa (projektowanie, organizacja, modernizacja). 8. Systemy Business Intelligence (zastosowanie, projektowanie, wdrażanie). 9. Bezpieczeństwo danych i systemów komputerowych. 10. Technologie i rozwiązania mobilne dla biznesu. 	0	15
dr hab. inż. Owoc Mieczysław	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zaawansowane bazy danych. 2. Hybrydyzacja współczesnych technologii informacyjno-komunikacyjnych. 3. Technologie inteligentne. 4. Tworzenie i administrowanie współczesnych aplikacji. 	5	5
prof. dr hab. Perechuda Kazimierz	<ol style="list-style-type: none"> 1. Narzędzia, zastosowania, analizy porównawcze projektów itp. w przedsiębiorstwach małych, średnich i dużych we wszystkich sektorach gospodarki oraz w organizacjach non-profit (urzędy, stowarzyszenia, związki, fundacje itp.) w różnych sferach życia społecznego. 2. E-biznes, e-marketing, e-logistyka, e-management, e-Human Resource Management, digitalne modele biznesu, e-turystyka, e-hotelarstwo, e-gastronomia itp. 	15	15

	<ol style="list-style-type: none"> 3. Blockchain (rozwój, zastosowania, projektowanie itp.), modele biznesu w wymiarze cloud computing, design thinking, 4. Zarządzanie projektami informatycznymi: agile, SCRUM i in., e-dydaktyka, e-szkolenia, e-coaching, e-monitoring, digitalizacja modeli biznesu w małych i średnich firmach. 5. Industry 4.0 w korporacjach, video games (rynek, producenci, gracze, projektowanie etc.), mobile applications (User Experience, analizy, porównania, determinanty projektowania). 6. Inne, proponowane przez studentów. 		
dr Artur Rot	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zastosowanie nowoczesnych technologii informacyjnych w zarządzaniu organizacjami. 2. Model przetwarzania danych w chmurze – Cloud Computing: SaaS, IaaS, PaaS. 3. Wirtualizacja środowiska informatycznego. 4. Bezpieczeństwo informacji i systemów informatycznych. 5. Sztuczna inteligencja, uczenie maszynowe, głębokie uczenie. 6. Zarządzanie ryzykiem w cyberprzestrzeni. 7. Zarządzanie projektami informatycznymi. 8. Audyt systemów informatycznych. 9. Zarządzanie systemami informatycznymi. 10. Koncepcja Internetu rzeczy (ang. Internet of Things): obszary zastosowań, korzyści, zagrożenia. 	15	0
dr Sobińska Małgorzata	<ol style="list-style-type: none"> 1. Outsourcing usług informatycznych (Outsourcing IT). 2. Zarządzanie relacjami z dostawcami usług IT. 3. Zarządzanie informacją i wiedzą w relacjach z dostawcami usług IT. 4. Aspekty personalne outsourcingu i offshoringu IT. 5. Ryzyko przedsięwzięć outsourcingowych w obszarze IT. 6. Analiza decyzyjna dotycząca outsourcingu IT. 7. Wpływ outsourcingu IT na innowacyjność przedsiębiorstw. 8. Cloud computing-model sourcingu IT. 9. Robotyzacja i automatyzacja usług a outsourcing IT. 	5	0
dr Trzaska Rafał	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza i projektowanie modeli biznesowych przedsiębiorstw (model biznesowe: Google, Facebook, Netflix, CD-Project i inne). 2. Projekty i procesy w sektorach nowych technologii (high-tech). 3. Strategie firm: małych, rodzinnych, innowacyjnych i start-upów. 4. Kompetencje: menedżera, lidera, kierownika projektu w startupach oraz firmach innowacyjnych. 5. Zarządzanie przedsiębiorstwem w warunkach Industry 4.0 (IoT, BigData, CloudComputing, Platformy sieciowe i inne). 	12	12

	<ul style="list-style-type: none"> 6. Zarządzanie strategiczne; analizy, oceny i projekty strategii przedsiębiorstw; analizy strategiczne przedsiębiorstw (BCG, Kluczowe czynniki sukcesu, SWOT); analizy sektorów działalności np. sektorów high-tech, kreatywnych, IT, nowych technologii; projektowanie przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa. 7. Analizy, oceny sieci przedsiębiorstw i zarządzanie sieciami - przedsiębiorstw, dostawców; sieci franchisingowe. 		
dr Wójtowicz Radosław	<ul style="list-style-type: none"> 1. Technologie i systemy wspomagania pracy grupowej. 2. Zarządzanie dokumentami elektronicznymi i przepływami pracy (workflow). 3. Projektowanie sieci komputerowych i zarządzanie nimi. 4. Zarządzanie projektami informatycznymi. 5. Wdrażanie systemów klasy ERP. 6. Tworzenie aplikacji w technologii MS .NET. 	10	10