

Wykaz promotorów
 Zakres tematyczny seminarium dyplomowego na rok akademicki 2022/2023
 studia II STOPNIA
 kierunek: Zarządzanie i Inżynieria Produkcji

Promotor	Tematyka seminarium	Studia stacjonarne /limit osób/	Studia niestacjonarne /limit osób/
dr Bodak Andrzej	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zarządzanie pracą w warunkach wirtualizacji działalności, zarządzania procesowego, zarządzania zintegrowanego. Czynniki ludzkie a wdrażanie lean management/manufacturing i innych przekrojowych koncepcji zarządzania. 2. Systemy zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy. 3. Uwarunkowania i dobór instrumentów w procesach pozyskiwania i retencji pracowników. 4. Motywowanie pracowników. Innowacyjność, zaangażowanie, satysfakcja pracowników poprzez kształtowanie systemu motywacyjnego. Wynagrodzenia jako instrument motywowania. 5. Zarządzanie karierą, talentami w różnych formach organizacji. 6. Sformalizowany system ocen pracowników. 7. Marketing personalny w kreowaniu wizerunku pracodawcy (employer branding). 8. Kapitał ludzki w procesie zarządzania wiedzą. 9. Metody wartościowania pracy na stanowisku. Wartościowanie kompetencji. 10. Zarządzanie projektami. Zarządzanie personelem w projektach i dobór instrumentów w procesach pozyskiwania i retencji pracowników. 	10	10
dr hab. Bytniewski Andrzej	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tworzenie systemów informacyjnych zarządzania. 2. Wykorzystanie narzędzi informatycznych w zarządzaniu. 3. Organizacja systemów informacyjnych zarządzania różnych poziomów (przedsiębiorstw, korporacji itp.). 4. Zastosowanie nowoczesnych technologii informacyjnych we wspomaganie zarządzania instytucji (np. towarzystw ubezpieczeniowych, banków, urzędów). 5. Komputeryzacja małych i średnich firm. 6. Zintegrowane systemy informatyczne zarządzania (ERP). 7. Sieci komputerowe w biznesie. 8. Metody wdrażania systemów informatycznych zarządzania. 9. Analiza efektywności ekonomicznej zastosowanych systemów informatycznych zarządzania. 10. Ocena finansowa firmy. Analiza kosztów, itp. 	5	5
dr Chojnacka-Komorowska Anna	<ol style="list-style-type: none"> 1. Narzędzia informatyczne wspomagające zarządzanie przedsiębiorstwem. 2. Organizacja systemów finansowo-księgowych/zarządzania zasobami ludzkimi/środków trwałych w przedsiębiorstwie. 	3	0

	<ol style="list-style-type: none"> 3. Wykorzystanie systemów klasy ERP do zarządzania produkcją/przedsiębiorstwem. 4. Organizacja systemu logistyki w przedsiębiorstwie produkcyjnym/handlowym. 5. Funkcjonowanie controllingu wspomaganego technologiami informatycznymi. 6. Problematyka wdrażania systemów klasy ERP lub wybranych jego podsystemów w przedsiębiorstwie. 7. Wykorzystanie nowoczesnych rozwiązań technologicznych do poprawy sprawności zarządzania przedsiębiorstwem. 8. Inne tematy związane z wykorzystaniem rozwiązań informatycznych w zarządzaniu przedsiębiorstwem we wszystkich jego obszarach. 		
dr hab. inż. Cierniak-Emerych Anna	<ol style="list-style-type: none"> 1. Człowiek i jego praca w przedsiębiorstwie z perspektywy zarządzania personelem (rekrutacja, selekcja, ocenianie, motywowanie, szkolenie, przemieszczanie pracowników). Menedżer komórki HR w przedsiębiorstwie. 2. Aktywizowanie, dobór narzędzi motywowania pracowników do pracy. Programy życie i praca. Programy Work-Life Balance; Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw (CSR). 3. Podstawowe problemy zarządzania produkcją i usługami. Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania, jak np. Lean management, kazein, 5 S, Six Sigma, logistyka, dom jakości(QFD), TQM. 4. Menedżer w przedsiębiorstwie produkcyjnym i usługowym – jego rola i zadania. 5. Projektowanie procesu produkcyjnego z uwzględnieniem doboru form organizacji czasu pracy (w tym możliwości wykorzystania elastycznych form organizacji czasu pracy w sferze produkcji). 6. Funkcjonowanie zespołów projektowych w przedsiębiorstwie produkcyjnym (dobór członków do zespołów projektowych, określanie zakresu ich zadań). 7. Kształtowanie materialnych i niematerialnych warunków pracy z uwzględnieniem zasad bezpieczeństwa i higieny pracy, w tym m.in. ocena ryzyka zawodowego, ergonomia, czas pracy i formy jego organizacji. 8. Kształtowanie relacji międzyludzkich, w tym udział pracowników w funkcjonowaniu systemu produkcyjnego (partycypacja pracownicza). 9. Dobór form zatrudnienia, w tym elastyczne formy zatrudnienia jako sposób na poprawę sytuacji przedsiębiorstw produkcyjnych i usługowych. 10. Kreowanie wizerunku przedsiębiorstwa, w tym wizerunku jako pracodawcy. Marketing personalny. 	13	0
dr hab. inż. Golimowski Wojciech	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wpływ jakości surowca na przebieg procesu wędzarniczego. 2. Opracowanie metody oceny stopnia przenikania dymu do produktu podczas procesu 	3	0

	<p>wędzarniczego.</p> <p>3. Wyznaczenie czasu osiągnięcia równowagi termicznej w wędzarni.</p>		
dr inż. Golej Robert	<ol style="list-style-type: none"> 1. Koncepcja zarządzania procesem produkcji (Lean manufacturing) - dobór i wdrożenie wybranych metod/narzędzi, ocena istniejącej koncepcji LM. 2. Koncepcja zarządzania przedsiębiorstwem (Lean management) wyprowadzona z koncepcji Lean manufacturing. 3. Analiza kondycji finansowej przedsiębiorstwa (w tym predykcja upadłości). 4. Przygotowanie: Biznes Planu. 5. Planowanie produkcji oraz gospodarka zapasami. 6. Logistyka zaopatrzenia, produkcji i dystrybucji (gospodarka magazynowa, optymalizacja linii produkcyjnych (logistyka międzyoperacyjna), organizacja logistyki np transport intermodalny). 7. Proces rozwoju i wdrożenia innowacji technologicznej i produktowej. 	10	10
dr hab. inż. Goluch Zuzanna	<ol style="list-style-type: none"> 1. Suplementy diety w żywieniu różnych grup ludności (dzieci i młodzież, osoby dorosłe, osoby starsze, osoby aktywne fizycznie, osoby chore). 2. Postawy konsumentów wobec fałszowania żywności. 3. Interakcje żywności i/lub suplementów diety i/lub żywności wzbogacanej z lekami. 4. Żywność wzbogacana a (nie)bezpieczeństwo zdrowotne konsumenta. 5. Żywność specjalnego przeznaczenia medycznego. 6. Ocena (nie)prawidłowości żywienia w placówkach żywienia zbiorowego. 7. (Nie)bezpieczeństwo stosowania diet alternatywnych i systemów żywieniowych. 8. Częstotliwość i preferencje spożycia przez różne grupy ludności produktów spożywczych (nie)zalecanych w profilaktyce lub terapii chorób metabolicznych/cywilizacyjnych. 9. Żywność i żywienie w profilaktyce/dietoterapii chorób neurodegeneracyjnych. 10. Żywność i żywienie w profilaktyce/dietoterapii zaburzeń psychicznych. 	3	0
dr Grabowska Monika	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kryzys gospodarczy jako globalny problem współczesnego świata. 2. System bankowo-kredytowy w XXI wieku. 3. Czynniki ekonomiczno-społeczne wpływające na stan gospodarki. Ekonomiczne aspekty działalności gospodarczej. 4. Sytuacja na rynku pracy. Bezrobocie. Aspekty krajowe, regionalne, międzynarodowe. 5. Problemy/konflikty/katastrofy gospodarcze współczesnego świata. 6. Fundusze europejskie wspierające politykę gospodarczą w krajach członkowskich UE. 7. Ekonomia społeczna. Problem ubóstwa, nierówności i głodu we współczesnym świecie. 8. Wpływ i znaczenie fair trade dla gospodarki światowej. Problemy krajów rozwijających się. 	5	5

	<p>Główne problemy globalne.</p> <p>9. Aspekty ekologicznego gospodarowania w dzisiejszym świecie. Znaczenie ekologii w życiu codziennym.</p> <p>10. Rolnictwo ekologiczne, Rolnictwo wspierane społecznie RWS, bio/organic żywność.</p>		
dr hab. inż. Graczyk Alicja	<p>1. Energetyka odnawialna - technologiczne, techniczne, ekonomiczne, ekologiczne i społeczne aspekty rozwoju i procesu inwestycyjnego (energetyka słoneczna, wiatrowa, wodna, geotermalna, biomasa, biopaliwa, biogaz).</p> <p>2. Opłacalność, finansowanie, analiza rynku odnawialnych źródeł energii.</p> <p>3. Proces inwestycyjny, wytwarzanie i konsumpcja energii w odnawialnych źródłach (panele fotowoltaiczne -prosumenci, kolektory słoneczne, pompy ciepła, rekuperator, GWC).</p> <p>4. Budownictwo energooszczędne – technologiczne, ekonomiczne i ekologiczne aspekty i innowacyjne technologie stosowane w celu zwiększenia efektywności energetycznej.</p> <p>5. Ekologiczny transport (w tym elektromobilność): budowa, zasada działania ekologicznych napędów, rozwój technologii napędów np. hybrydowych. Innowacje, analiza rynku samochodów hybrydowych, elektrycznych, z napędem wodorowym.</p> <p>6. Gospodarowanie odpadami komunalnymi na przykładzie gminy, kraju.</p> <p>7. Globalne problemy środowiskowe związane z antropopresją. Nowoczesne, zrównoważone technologie ochrony środowiska np. metody zagospodarowania, utylizacji mikroplastiku.</p> <p>8. Zrównoważona moda, recykling ubrań, zagospodarowanie odpadów tekstylnych- aspekty technologiczne, ekonomiczne i wpływ na środowisko naturalne.</p> <p>9. Proekologiczny konsument - styl życia i konsumpcji, w tym badania ankietowe (np. eco aware, zero waste).</p>	15	0
dr Haromszeki Łukasz	<p>1. Przywództwo w biznesie , instytucjach publicznych i organizacjach pozarządowych.</p> <p>2. Niematerialne narzędzia motywowania i ich wpływ na efektywność pracy.</p> <p>3. Zarządzanie talentami i sposoby identyfikowania talentów.</p> <p>4. Kierowanie zespołem projektowym w biznesie, instytucjach publicznych i organizacjach pozarządowych.</p> <p>5. Metody i taktyki wywierania wpływu w różnego typu organizacjach.</p> <p>6. Etyczne aspekty aktywności zawodowej kadry menedżerskiej.</p> <p>7. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw i Lokalne Grupy Działania.</p> <p>8. Prawa człowieka w zakładzie pracy.</p>	10	0
prof. dr hab. Jończy	<p>1. Rozwój lokalny i regionalny oraz zarządzanie</p>	15	15

Romuald	<p>rozwojem lokalnym i regionalnym.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Rynek pracy, zatrudnienie i zarządzanie kadrami. 3. Preferencje konsumpcyjne, wypoczynkowe, mieszkaniowe i żywnościowe a zarządzanie produktem i usługami. 4. Problem rozwoju i zarządzania w branżach rolniczej, leśnej, ogrodniczej, łowieckiej, rybackiej, usług medycznych, gastronomicznych, sportowo-rekreacyjnych. 5. Rozwój turystyki i zarządzanie produktem turystycznym. 6. Migracje stałe i zarobkowe, uchodźstwo, ich wpływ na rozwój lokalny, zarządzanie migracjami, zarządzanie uchodźstwem. 7. Zmiany demograficzne, wyludnienie a zarządzanie w sferze lokalnej w warunkach wyludnienia i starzenia oraz napływu ludności. 8. Bezpieczeństwo i zarządzanie sferą bezpieczeństwa. 9. Preferencje edukacyjne, polityka rynku pracy zarządzanie karierą. 10. Rynek nieruchomości, zarządzanie nieruchomościami. 		
dr hab. inż. Kowalska Anna	<ol style="list-style-type: none"> 1. Innowacje w przedsiębiorstwie (innowacje produktowe, organizacyjne, procesowe, marketingowe). 2. Innowacyjność przedsiębiorstw branży gastronomicznej. 3. Marketing w przedsiębiorstwie (elementy marketingu tj. produkt, cena dystrybucja, promocja, personel; segmentacja rynku; pozycjonowanie itp.). 4. Zarządzanie produktem, marką w przedsiębiorstwie. 5. Zachowania i preferencje konsumentów na rynku. 6. Badania marketingowe i rynkowe (badania ilościowe i jakościowe; metody, instrumenty, analiza danych oraz wnioskowanie). 7. Rynek rolno-spożywczy i gastronomiczny w Polsce. 8. Rolnictwo ekologiczne i rynek żywności ekologicznej. 	15	0
prof. dr hab. inż. Krzywonos Małgorzata	<ol style="list-style-type: none"> 1. Problemy związane z jakością: jakość żywności; trwałość żywności; postrzeganie zmian jakości żywności podczas przechowywania; konsumenckie kryteria oceny jakości żywności; badania sensoryczne i konsumenckie; kształtowanie jakości produktów przemysłowych; postawy konsumenckie, konsument, nowa żywność, innowacje produktowe. 2. Problemy związane z ochroną środowiska: systemy gospodarki odpadami środowiskowa ocena cyklu życia (LCA) eko-innowacje w przedsiębiorstwie odnawialne źródła energii. 	10	0
dr inż. Kucharska Edyta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Barwniki azowe – produkcja, zastosowanie oraz aspekty środowiskowe i ekonomiczne. 2. Żywność funkcjonalna. 3. Dodatki do żywności. 	2	0

	4. Ekologiczne i ekonomiczne aspekty stosowania adiuwantów w chemicznej ochronie roślin.		
dr hab. inż. Kwiatkowska- Ciotucha Dorota	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wykorzystanie metod ilościowych w zarządzaniu przedsiębiorstwem. 2. Prognozowanie sprzedaży. 3. Prognozowanie zjawisk społeczno – ekonomicznych. 4. Metody ilościowe w logistyce. 5. Osoby z niepełnosprawnością w miejscu pracy. 6. Kompetencje w logistyce. 7. Wielowymiarowa analiza porównawcza –metody porządkowania, metody klasyfikacji. 8. Pozyskiwanie środków unijnych na rozwój przedsiębiorstw. 9. Idea uczenia się przez całe życie – podnoszenie kompetencji osób na rynku pracy. Wykorzystanie funduszy unijnych do podnoszenia kompetencji osób na rynku pracy – Europejski Fundusz Społeczny, Erasmus+. 10. Zarządzanie projektami „miękkimi”. 	4	4
prof. dr hab. inż. Lesiów Tomasz	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zarządzanie jakością i bezpieczeństwem żywności (ISO 9000, ISO 22000, HACCP) w łańcuchu logistycznym. 2. Zapewnienie jakości i bezpieczeństwa w procesie produkcji produktów pochodzenia roślinnego i zwierzęcego. 3. Metody utrwalania żywności i jej przechowywania (MAP, opakowania aktywne i inteligentne, powłoki i folie jadalne). 4. Przemiany zachodzące w surowcach i produktach żywnościowych w trakcie zbioru, przechowywania i procesów przetwórczych i ich wpływ na zdrowie człowieka. 5. System RASFF oraz identyfikowalność żywności. System RAPEX. 6. Innowacje produktowe, technologiczne i organizacyjne – korzyści, trudności, zarządzanie zmianą, opór przed zmianą. 7. Preferencje konsumentów względem żywności funkcjonalnej, środków spożywczych specjalnego przeznaczenia żywieniowego, żywności wzbogacanej, oraz żywność Note by Note. 8. Zasady racjonalnego odżywiania, diety, informacje zawarte na opakowaniach i inne czynniki kształtujące zmianę nawyków żywieniowych współczesnego człowieka. 9. Czynniki determinujące jakości pracy przewodniczej: kwalifikacje, wiedza na temat żywienia i żywności (gastronomia, restauracje, hotele), opakowania, uwarunkowania kulturowe podczas oprowadzania grup 	15	15

	<p>zagranicznych, manipulacja w pracy przewodnickiej, turystyka osób z niepełnosprawnościami i senioralna, doskonalenie.</p> <p>10. Rozwój turystyki kulinarnej w Polsce i w regionie (rola gastronomii i dziedzictwa kulinarnego w rozwoju turystyki). Agroturystyka.</p>		
dr hab. Marciszewska Anna	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zarządzanie projektami. 2. Zarządzanie procesami. 3. Zarządzanie przedsiębiorstwem. 4. Zarządzanie małą firmą. 5. Zarządzanie zasobami ludzkimi. 6. Zarządzanie organizacjami non-profit. 	5	5
dr inż. Matouk Kamal	<ol style="list-style-type: none"> 1. Systemy informatyczne zarządzania (zastosowanie, projektowanie, wdrażanie, organizacja, modernizacja, udoskonalenie). 2. Zastosowanie informatyki w zarządzaniu firmą (produkcją, logistyką, itd.). 3. Nowoczesne formy zarządzania organizacjami (np. organizacja wirtualna, fraktalna, oparta na wiedzy). 4. Portale internetowe lub korporacyjne (zastosowanie, projektowanie, tworzenie). 5. Technologie i standardy integracji danych w Internecie. 6. Bankowość elektroniczna, internetowa lub wirtualna. 7. Lokalna i globalna sieć komputerowa (projektowanie, organizacja, modernizacja). 8. Systemy Business Intelligence (zastosowanie, projektowanie, wdrażanie). 9. Bezpieczeństwo danych i systemów komputerowych. 10. Technologie i rozwiązania mobilne dla biznesu. 	10	0
dr inż. Matyja Małgorzata	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza uwarunkowań działalności firmy. 2. Analiza strategiczna przedsiębiorstwa. 3. Style kierowania w firmie. 4. Kompetencje kierownicze współczesnego menedżera. 5. Motywowanie w przedsiębiorstwie. 6. Kształtowanie kultury organizacyjnej. 7. Logistyka w zarządzaniu przedsiębiorstwem. 8. Zarządzanie oparte na koncepcji lean management. 9. Specyfika zarządzania spółdzielnią. 10. Inne z zakresu zarządzania i organizacji przedsiębiorstwa. 	10	5
dr hab. inż. Olszańska Anna	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing, w przedsiębiorstwach i badania marketingowe (firmy produkcyjne, rolnictwo, usługi, handel, konsumenci), marketing w Internecie, zarządzanie produktem, promocja firm, organizacja sprzedaży produktów w firmach produkcyjnych i handlowych. 2. Handel detaliczny i hurtowy produktami rolnymi i 	10	15

	<p>żywnościowymi- organizacja sprzedaży, sprzedaż internetowa.</p> <ol style="list-style-type: none"> Skup produktów rolnych, organizacja baz surowcowych przedsiębiorstw przemysłu rolno-spożywczego. Zarządzanie przedsiębiorstwami w sferze agrobiznesu. Ekonomiczne aspekty prowadzenia działalności w sferze agrobiznesu, procesy integracji. Skuteczność i efektywność wdrażania w Polsce programów UE w obszarze agrobiznesu i obszarów wiejskich- analizy na podstawie wybranej firmy, Analizy trendów zmian w konsumpcji i zachowań konsumentów. Badanie rynku produktów rolnych i żywnościowych. 		
dr hab. inż. Orkuszn Agnieszka	<ol style="list-style-type: none"> Owady jadalne - żywność przyszłości. 	1	0
dr hab. inż. Piwowar Arkadiusz	<ol style="list-style-type: none"> Marketingowe kształtowanie produktu i asortymentu (wprowadzanie nowych produktów, modyfikacja istniejących produktów, kreowanie marki itp.). Analiza rynku i badania zachowań konsumentów. Techniczno-organizacyjne aspekty prowadzenia działalności handlowej i usługowej. Innowacje w handlu detalicznym i hurtowym (w tym e-commerce). Innowacje oraz innowacyjność w biobiznesie. Doradztwo i konsulting w agrobiznesie. Agrobiznes i obszary wiejskie wobec współczesnych wyzwań ekonomiczno-społecznych. Ekonomiczne aspekty wykorzystania odnawialnych źródeł energii. 	2	0
dr hab. Piwowar-Sulej Katarzyna	<ol style="list-style-type: none"> Zarządzanie zasobami ludzkimi ze szczególnym uwzględnieniem takich tematów jak: rozwój pracowników (kształtowanie kompetencji przyszłości, kształtowanie kompetencji przedsiębiorczych), formowanie i diagnoza kultury organizacyjnej (w tym kultury BHP), kształtowanie wizerunku pracodawcy, rola działu HR. Zagadnienie społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) oraz zrównoważonego rozwoju (sustainable development/sustainability). Stymulowanie innowacyjności pracowników. Kierowanie zespołami (w tym projektowymi). Implementacja współczesnych koncepcji, metod i narzędzi zarządzania, w tym. m.in. takie zagadnienia, jak: Lean Management, TQM, Przemysł 4.0, zarządzanie projektami, zarządzanie wiedzą, zarządzanie innowacjami (Design Thinking), Management by Values, Management 3.0, nowoczesne technologie w HR. 	0	8
dr Rajchelt-Zublewicz Magdalena	<ol style="list-style-type: none"> Analiza uwarunkowań działalności przedsiębiorstwa gastronomicznego. Problemy zarządzania przedsiębiorstwem gastronomicznym na przykładzie. Ocena realizacji funkcji zarządzania. 	0	10

	<ol style="list-style-type: none"> 4. Przywództwo w przedsiębiorstwie gastronomicznym. 5. Kształtowanie kultury organizacyjnej na przykładzie. 6. Wykorzystanie i rozwój zasobów firmy na przykładzie. 7. Analiza strategiczna przedsiębiorstwa na przykładzie. 8. Problemy funkcjonowania przedsiębiorstw gastronomicznych. 9. Specyfika zarządzania przedsiębiorstwem gastronomicznym. 10. Nowe trendy na rynku gastronomicznym (np. specyfika funkcjonowania foodtrucków.) 11. Inne z zakresu zarządzania i organizacji przedsiębiorstwa. 		
dr Wioletta Turowska	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza sytuacji ekonomiczno-finansowej przedsiębiorstwa. 2. Analiza efektywności źródeł finansowania majątku przedsiębiorstwa. 3. Rachunkowości małych i średnich przedsiębiorstw. 4. Organizacja rachunkowości w przedsiębiorstwach sektora rolno-spożywczego. 5. Organizacja rachunkowości w instytucjach kultury. 	10	10
dr inż. Walaszczyk Ewa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zarządzanie procesem produkcyjnym. 2. Doskonalenie procesu produkcyjnego. 3. Koncepcje, metody i narzędzia zarządzania procesem produkcyjnym (Lean Management, TPS, SixSigma, Kaizen, Just in Time itp.). 4. Organizacja procesu produkcyjnego. 5. Kontrola i monitorowanie procesu produkcyjnego. 6. Nowoczesne technologie w produkcji (w tym druk 3D). 7. Industry 4.0 i jego kluczowe technologie w produkcji i obsłudze produkcji. 8. Modelowanie i symulacja komputerowa w zarządzaniu procesem produkcji. 	5	0
dr Wąsowicz Marek	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zarządzanie projektem sportowym/marketingowym/wdrożeniowym na podstawie. 2. Kluczowe czynniki sukcesu projektu. 3. Komunikacja w projektach na podstawie wybranych metodyk. 4. Dobór członków zespołu projektowego na przykładzie. 5. Metodyki Agile w zarządzaniu projektami w branży IT. 6. Wprowadzanie nowego produktu na rynek (Google, Amazon, Apple). 7. Zarządzanie megaprojektami. 8. Organizacja i instrumenty kierowania zespołem zadaniowym - studium przypadku. 9. Metodyka Scrum w zarządzaniu projektami. 10. Zarządzanie ryzykiem w projektach wdrożeniowych. 	5	0
dr hab. Zielińska Anetta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Logistyka zwrotna (ekologistyka) w przedsiębiorstwie lub jednostce terytorialnej. 2. Gospodarka/gospodarowanie odpadami w 	0	15

	<p>przedsiębiorstwie lub jednostce terytorialnej.</p> <ol style="list-style-type: none">3. Zarządzanie zaopatrzeniem i zapasami na przykładzie przedsiębiorstwa.4. Analiza funkcjonowania magazynu w przedsiębiorstwie.5. Procesy logistyczne w sektorze lub w przedsiębiorstwie.6. Wdrażanie Gospodarki Obiegu Zamkniętego.		
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--