

KUŹNIA KADR 7

czyli podniesienie jakości kształcenia i lepsze dostosowanie oferty edukacyjnej do potrzeb rynku poprzez wypracowanie innowacyjnego modelu monitoringu losów absolwentów

W numerze:

Budowanie lojalności
absolwentów

Weekend Absolwenta 2015

Program Absolwent – realna
pomoc dla uczelni – rozmowa
z Markiem Prokopowiczem,
współtworzącym Program
Absolwent

Innowacyjny portal
dla absolwentów

Badania losów zawodowych
absolwentów prowadzone
przez uczelnie w Polsce –
wyniki badań wśród uczelni
(część 2)

Program Absolwent –
centrum nagród



KUŹNIA KADR 7

Redakcja Magazynu KUŹNIA KADR
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
ul. Komandorska 118/120, Wrocław
Redaktor prowadzący: Marcin M. Drews
Biuro Projektu: Budynek L
tel.: 71 36 80 857, 71 36 80 869,
fax 71 36 80 754
e-mail: dopr@ue.wroc.pl
Zdjęcia: Marcin M. Drews, archiwum



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Uniwersytet Ekonomiczny
we Wrocławiu

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego
Numer projektu: POKL.04.01.01-00-220/11

Budowanie lojalności absolwentów



W ramach prac prowadzonych w projekcie *Kuźnia Kadr 7* szczególnie dużo uwagi poświęciliśmy analizie rozwiązań amerykańskich w zakresie motywacji absolwentów do utrzymywania kontaktów z macierzystą uczelnią przez ich całe życie. Są to niewątpliwie światowe dobre praktyki w obszarze współpracy uczelni z absolwentami. Według ekspertów amerykańskich absolwenci dostarczają uczelni pięć kluczowych wartości. Są to środki na finansowanie działalności uczelni (w postaci dobrowolnych dotacji), nowi studenci wywodzący się ze środowisk zaprzyjaźnionych z dotychczasowymi absolwentami uczelni, doradztwo w zakresie dostosowania programów kształcenia do aktualnych potrzeb pracodawców i rynku pracy, pomoc w rozwiązywaniu problemów związanych z bieżącą działalnością uczelni oraz promocja uczelni. Ewentualna adaptacja wybranych rozwiązań do polskich warunków daje dodatkowe możliwości

rozwoju uczelni i zapewnia dużą zwrotność badań w obszarze monitoringu losów absolwentów.

Wypracowany w ramach projektu *Program Absolwent* jest próbą przeniesienia amerykańskich wzorców do polskich warunków. Szeroka propozycja działań offline i online uwzględnia specyfikę potrzeb i oczekiwań absolwentów należących do różnych grup wiekowych. Możliwości w zakresie zmiany sposobu podejścia do kontaktowania się uczelni z jej absolwentami są bowiem olbrzymie. Nasze rozwiązania poprzedziliśmy licznymi badaniami na reprezentatywnych próbach absolwentów polskich uczelni. Blisko 2/3 respondentów (65,3%) wskazało, że uczelnia się z nimi nigdy nie kontaktowała. Z drugiej strony wyniki badań świadczą o wręcz powszechnym dostępie i korzystaniu z Internetu absolwentów uczelni, blisko 60% wskazań w przypadku korzystania z portali społecznościowych i 35,5% w przypadku programów lojalnościowych. Pozwala to sądzić, że platforma internetowa będzie użytecznym i chętnie

wykorzystywanym narzędziem komunikacji i budowania lojalności. Blisko 92% respondentów badania oceniło ideę programu dla absolwentów jako ciekawą wskazując jego pozytywny wpływ na wizerunek uczelni, doceniając wsparcie w zakresie poszukiwania pracy przez absolwentów, kontakty pracownik – pracodawca, programy lojalnościowe – promocyjne oraz wiedzę i kształcenie. To olbrzymia szansa dla kształtowania nowego wizerunku uczelni jako podmiotu branego pod uwagę na wszystkich etapach kariery zawodowej i życia absolwentów. Badania pokazały również, że najmniejszym zainteresowaniem respondentów cieszą się dotychczas powszechnie realizowane przez uczelnie formy kontaktu z absolwentami, a mianowicie bale i zjazdy absolwentów. *Program Absolwent* obejmuje propozycje zmian także w tym zakresie. Nowa formuła spotkań absolwentów, czyli Weekend Absolwenta, zostanie opisana w osobnym biuletynie. Zachęcamy do zapoznania się z naszą propozycją.

Dorota Kwiatkowska-Ciotucha

KUŹNIA KADR 7

ab PROGRAM
ABSOLWENT

Druga edycja Weekendu Absolwenta – imprezy organizowanej przez Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu w ramach finansowanego ze środków EFS innowacyjnego Programu Absolwent – zapowiedziana została na 20-21 czerwca. Organizatorzy zapewniają moc atrakcji!

Przedsięwzięcie skierowane jest do absolwentów polskich uczelni ze wszystkich grup wiekowych. Jest wydarzeniem o charakterze szkoleniowo – integracyjnym umożliwiającym m. in. zdobycie praktycznej wiedzy, odświeżenie starych lub nawiązanie nowych kontaktów, poznanie oferty uczelni dla różnych grup docelowych. Uczestnicy będą mogli wziąć udział w pięciu blokach warsztatowych podejmujących tematykę z obszaru ekonomii, zarządzania, rozwoju osobistego czy różnic kulturowych. Odbędą się również turniej brydża sportowego, zajęcia sportowe, szkółka rękodzieła oraz warsztaty kulinarne oczywiście połączone z degustacją.

Impreza, wzorowana na uznanych amerykańskich odpowiednikach, w udany sposób łączy wątki naukowe, edukacyjne i rozrywkowe. Na dwa dni kampus stanie się domem, który uczy i bawi absolwentów i ich rodziny.

Oparte na najlepszych wzorach

warsztaty
spotkania
panele dyskusyjne
dobra zabawa i świetna kuchnia!

WEEKEND ABSOLWENTA

KLUCZOWE WYDARZENIE
wspierające nawiązanie i utrzymanie trwałych
i efektywnych relacji między uczelnią,
absolwentami i pracodawcami

Program Absolwent – realna pomoc dla uczelni

Rozmawiamy z Markiem Prokopowiczem, współtwórcą Programu Absolwent



W polskim Internecie nie brakuje portali branży HR czy serwisów społecznościowych. Czym różni się portal Programu Absolwent od obecnie funkcjonujących w sieci?

Platforma internetowa udostępniona uczestnikom Programu Absolwent jest wyjątkowa ze względu na ścisłe powiązanie z interesariuszami konkretnej uczelni. Pracodawcy szukający kandydatów do pracy, stażystów lub wolontariuszy mają możliwość skorzystania z bazy CV absolwentów danej uczelni. Uczelnia zatem staje się swoistym gwarantem umiejętności, wiedzy i kompetencji nabytych przez jej absolwentów. Z drugiej strony uczestnicy Programu Absolwent – absolwenci, mają dostęp do ofert pracodawców współpracujących z daną uczelnią – zatem najczęściej przedstawicieli określonej branży, np. finansowej. To zaś sprawia, że oferty pracy są już odpowiednio sprofilowane pod ich potrzeby.

Co jest podstawową misją portalu i jak cel ten będzie realizowany w praktyce?

Program Absolwent oferuje dowolnej szkole wyższej dostęp do wysoce spersonalizowanych rozwiązań informatycznych stanowiących platformę internetową – Portal Absolwent. Platforma ta to unikalne miejsce spotkań dla absolwentów, pracodawców i pracowników danej uczelni. Jej głównym celem jest wyjście naprzeciw oczekiwaniom kluczowych interesariuszy uczelni. Portal zespala działania adresowane do wszystkich tych grup, a co więcej, umożliwia budowę i rozwój relacji między uczelnią a absolwentami, pracodawcami i pracownikami uczelni.

Dokumenty dotyczące portalu mówią o idei sprzężenia zwrotnego między uczelnią a absolwentem w celu podniesienia jakości kształcenia i dostosowania go do rynku pracy.

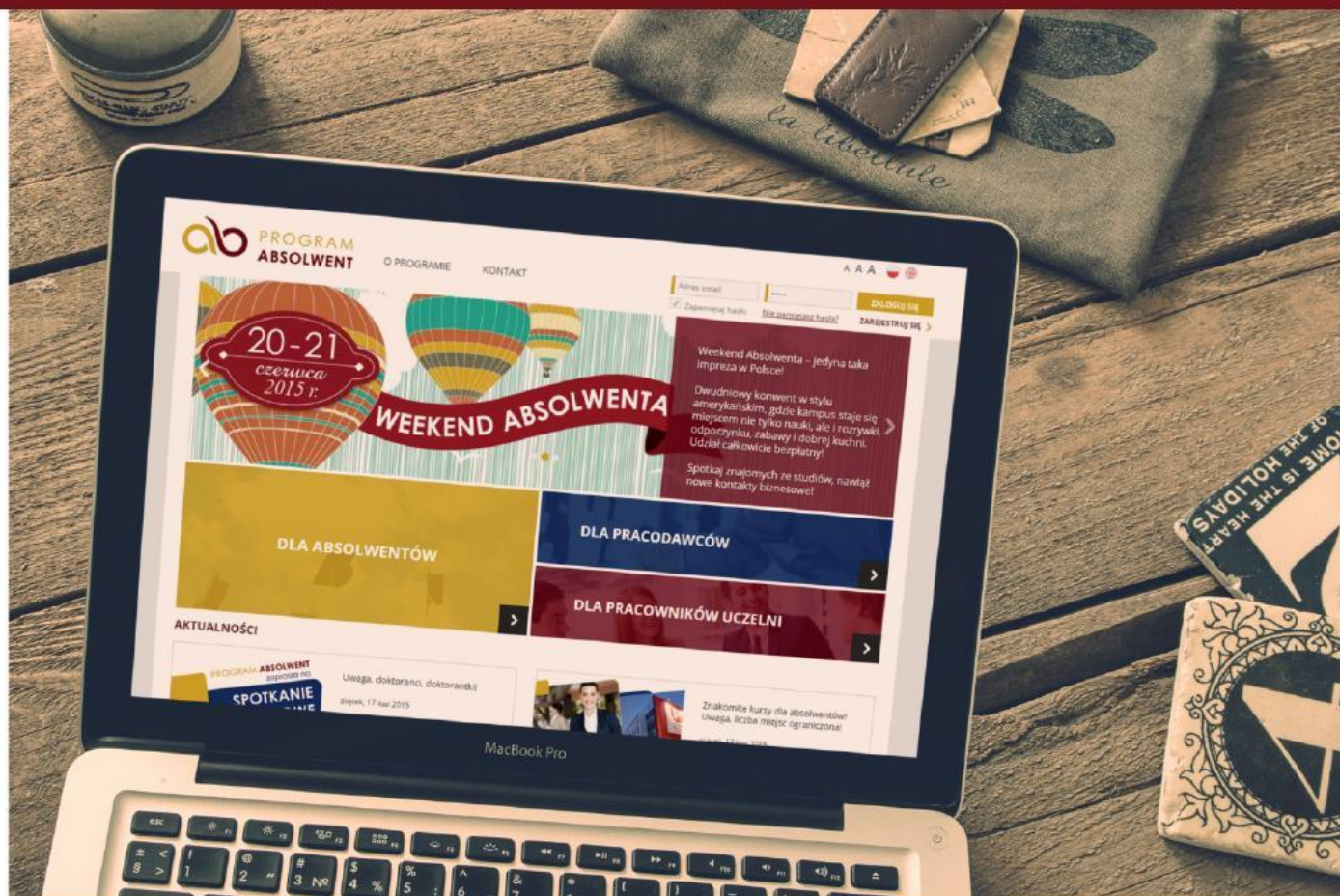
Dzięki wyjątkowym rozwiązaniom informatycznym platforma umożliwia ciągły monitoring losów zawodowych absolwentów. Poprzez pomiar w sposób ciągły i zautomatyzowany użytkowników Programu, a w szczególności ich ścieżek karier, zainteresowań i oczekiwań oraz pasji, jest możliwe uzyskiwanie aktualnych danych z dużej próby. W praktyce zwykle decyzje o np. zapisaniu się

na konkretne szkolenie, wypożyczeniu książki czy uzupełnieniu informacji o swoich miejscach pracy w profilu, są przetwarzane przez system i mogą służyć przygotowywaniu konkretnych rekomendacji dla uczelni. Uczelnia zatem dostaje bezpośrednie informacje o kluczowych potrzebach i oczekiwaniach klientów i partnerów. Z drugiej zaś strony uczelnia, przetwarzając te informacje, dostosowuje programy nauczania, kursy i szkolenia, a także inne aktywności łączące interesariuszy uczelni. Działania te dają szansę rozwoju uczelni i lepszego odpowiadania na wymogi rynku pracy.

Jak zamierzacie Państwo aktywizować grupy docelowe portalu?

W ramach Programu Absolwent przewidziano szereg działań offline oraz online. W ramach pierwszej kategorii przygotowaliśmy bogatą ofertę spotkań networkingowych, warsztatów i zajęć w ramach Weekendu Absolwenta (20-21.06) oraz specjalny Pokój Absolwenta oddany do dyspozycji samych interesariuszy. W obszarze online zaprojektowany został m.in. bank idei – miejsce umożliwiające łączenie potrzeb i oczekiwań pracodawców z wiedzą pracowników





naukowych przy wykorzystaniu absolwentów uczelni; baza CV – miejsce, gdzie pracodawcy mogą zapoznać się ze ścieżkami kariery zawodowej i osobistej użytkowników Portalu; przygotowano również bogate funkcje społecznościowe dostępne dla każdego użytkownika, a także liczne kursy e-learningowe. By jeszcze bardziej zmotywować i zaangażować użytkowników Programu, wprowadzony został system lojalnościowy. W jego ramach absolwenci otrzymują punkty za poszczególne aktywności (zarówno offline jak i online). Następnie punkty te mogą wymieniać na gadżety oraz inne nagrody Programu.

Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu jako pierwszy zaimplementował ten system. Czy portal sprawdzi się w szkołach wyższych o innym profilu?

Program Absolwent dzięki swojej unikalnej budowie – łączącej różne moduły adresowane do kluczowych interesariuszy umożliwia łatwą personalizację i dostosowanie do po-

trzeb konkretnej uczelni. Co więcej, możliwe jest stopniowe wdrażanie i dostosowywanie poszczególnych modułów. System ten odciąża uczelnie i nie wymaga zaangażowania bardzo dużych zasobów ze strony uczelni. Jest to rozwiązanie na tyle elastyczne, że w łatwy sposób umożliwia włączanie własnych (dotychczas prowadzonych) działań adresowanych do konkretnych interesariuszy. Chcielibyśmy podkreślić również, że Program Absolwent jest obecnie testowany również przez Uniwersytet Jagielloński. Pierwsze raporty napawają optymizmem i sugerują, że implementacja Programu Absolwent będzie łatwa i możliwa do przeprowadzenia na dowolnej uczelni w Polsce.

Chcicie Państwo upowszechnić Program Absolwent wraz z jego portalem wśród polskich uczelni. Jak zachęciłby Pan władze pozostałych szkół wyższych do skorzystania z tej oferty?

Uczelnie w Polsce stają obecnie przed bardzo poważnym problemem niżu demograficz-

nego. Według prognoz liczba studentów w okresie 2013-2023 zmniejszy się o ponad 25%. Rynek usług edukacji wyższej stanie się zatem szybko dużo bardziej konkurencyjny. Uczelnie, by utrzymać się na nim, muszą znaleźć skuteczne rozwiązania budujące zaangażowanie i lojalność doczasowych klientów, a przede wszystkim stale podnosić jakość oferowanych usług. Takie kompleksowe rozwiązanie oferuje właśnie Program Absolwent. Wśród szkół wyższych coraz częściej zaczynają się pojawiać podobne rozwiązania, mimo że mniej doskonałe i nieangażujące aż tak wielu interesariuszy, to jednak pokazujące pewien trend rynkowy. Ten kierunek działań, moim zdaniem, wkrótce stanie się nie czymś wyróżniającym uczelnię na tle konkurencji, ale będzie wręcz wymogiem jej funkcjonowania. W tym kontekście uważam, że szkoły wyższe szybko zauważą bogate korzyści, jakich doświadczyć mogą wszyscy interesariusze oraz same uczelnie po wprowadzeniu Programu Absolwent. To zaś przełoży się na bezpośrednią potrzebę adaptacji i implementacji Programu.

Innowacyjny portal dla absolwentów

Dzięki pilotażowemu projektowi Program Absolwent polskie uczelnie będą miały możliwość diametralnie zmienić swoje relacje z absolwentami. Program Absolwent, a szczególnie jego podstawowe narzędzie – portal dla absolwentów, dają możliwość kontynuacji lub odbudowania bliskich relacji z byłymi studentami. W zamyśle ma zmienić relacje uczelni z absolwentami tak, aby ukończenie studiów nie kończyło związku z alma mater, ale zmieniało jego charakter, przynosząc nowe korzyści, ale też nowe obowiązki dla obu stron. W założeniu Program obejmuje zróżnicowane kontakty z absolwentami, bazując na stworzonej dla nich platformie internetowej, uwzględniającej program lojalnościowy z szeroką ofertą promocyjną oraz propozycją karty absolwenta.

Portal dla absolwentów spełnia funkcję platformy społecznościowej i dzięki temu umożliwia komunikację poziomą oraz pionową pomiędzy uczelnią, absolwentami, studentami, pracownikami i partnerami (pracodawcami). Opracowana funkcjonalność ma przede wszystkim umożliwiać budowanie bazy wiedzy o losach absolwentów oraz takie przetwarzanie tej wiedzy, aby dawać wsparcie studentom i absolwentom w skutecznym nabywaniu kompetencji niezbędnych do osiągnięcia sukcesu na rynku pracy.

Wirtualny BANK OFERT jest jednym z głównych narzędzi generujących korzyści dla absolwentów na portalu. Zgromadzone w nim oferty zamieszczają partnerzy i uczelnie, natomiast korzystają z nich studenci oraz absolwenci. Dzięki temu narzędziu uczestnicy programu mają możliwość nawiązania kontaktów biznesowych. Absolwenci i studenci znajdą tu oferty pracy, stażów i wolontariatów od partnerów, a partnerzy – młodych, wykwalifikowanych ludzi chętnych do podjęcia pracy. Przynależność obu stron do Programu Absolwent sprawia, że są one siłą rzeczy przychylnie do siebie nastawione oraz mogą podejmować inne dodatkowe interakcje.

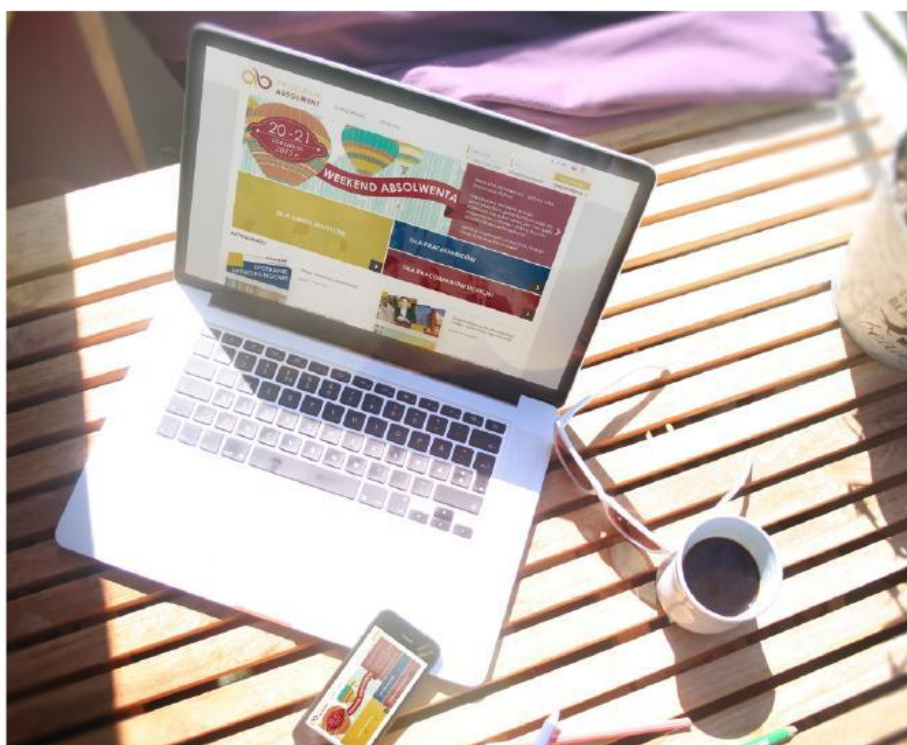
Standardowo dzięki wejściu do programu partnerzy uzyskują dostęp do portalu absolwenckiego – STREFY PARTNERA. Dzięki temu mogą np. prezentować profil swojej działalności, korzystać z BANKU OFERT (zawieszać ogłoszenia o pracy, stażach i wolontariatach), BANKU IDEI (zawijazować rozmowy na forach, komentować problemy).

Najcenniejszym wymiarem udostępnienia uczestnikom portalu BANKU IDEI jest stworzenie miejsca, w którym pomysły uczestników mogą spotkać się z feedbackiem zarówno ze strony praktyków (partnerzy), jak i teoretyków (dydaktycy). Jest to również platforma, dzięki której można zbudować zespół fachowców mogących zrealizować dane przedsięwzięcie lub pozyskać inwestora. Wielkim atutem tego narzędzia jest również jego nowoczesna formuła, która sprzyja promocji uczelni oraz Programu Absolwent. Uruchamiając kreatywność oraz

mechanizm współdziałania BANK IDEI w istotny sposób sprzyja również budowaniu głębokich więzi wśród wszystkich grup docelowych PA.

Testowa wersja dla absolwentów i pracowników Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu działa pod adresem programabsolwent.ue.wroc.pl. Osoby reprezentujące inne uczelnie mogą testować mechanizm, rejestrując się bezpłatnie pod adresem programabsolwent.pl.

Red.



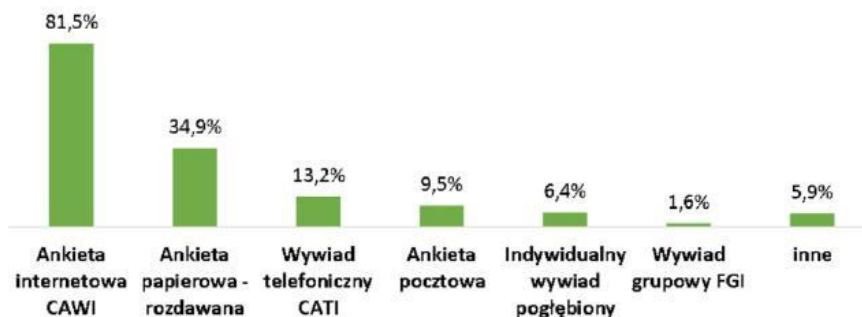
Badania losów zawodowych absolwentów prowadzone przez uczelnie w Polsce – wyniki badań wśród uczelni (część 2)

Sposoby wykorzystania danych z badania losów zawodowych absolwentów

W badaniu zapytaliśmy również o to, co dzieje się z danymi pozyskanymi z badań – w jakich celach głównie są one wykorzystywane. 54,5% z 189 uczelni prowadzących BLZA dane wykorzystuje do szeroko rozumianej modyfikacji planów studiów. Dane te ważne są również w kontekście dostosowania tematyki zajęć do potrzeb rynku (39,2%). Ponad 10% uczelni wykorzystuje dane z badania LZA jako podpowiedź o tym, jak prowadzić ciekawsze zajęcia, są źródłem informacji do podnoszenia jakości kształcenia czy wykorzystywane są w celach różnej sprawozdawczości dla innych instytucji. Jedynie 7 uczelni przyznało, że nie wykorzystuje wyników płynących z BLZA w żadnym konkretnym celu.

Metody badawcze wykorzystywane w ramach BLZA

Jako badacze, interesowały nas również



Wykres 1. „Jakie metody wykorzystują Państwo w badaniu losów zawodowych absolwentów?” n=189

metody i techniki dotarcia do poszczególnych respondentów, jakie stosowane są przez uczelnie w BLZA (wyk. 1). Dominują metody ilościowe, a wśród nich prym wiodzie ankieta internetowa CAWI (81,5%), na drugim miejscu ankieta papierowa – rozdawana (34,9%). Po wywiady telefoniczne sięga 13,2% uczelni, w większości metoda ta połączona jest z badaniami CAWI – osoby odpowiedzialne za badanie dzwonią do tych

respondentów, którzy w określonym czasie nie uzupełnią ankiety internetowej. Spośród jakościowych metod wykorzystywane są jedynie indywidualne wywiady pogłębione (6,4%), a sporadycznie organizowane są grupy fokusowe (1,6% uczelni).

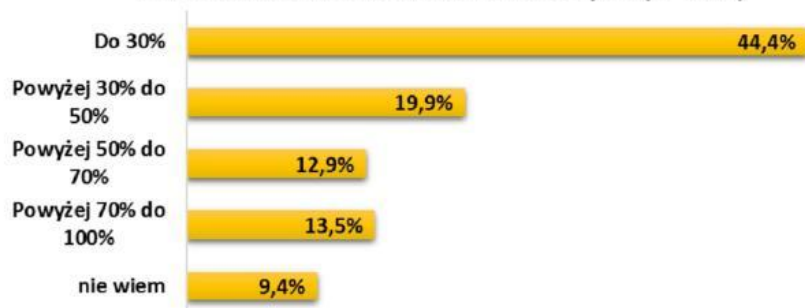
W kolejnym pytaniu chcieliśmy sprawdzić, jak przekłada się to na zwrotność badań metodami ilościowymi (zwrotność rozumianą jako stosunek liczby zebranych, kompletnych wywiadów czy kwestionariuszy ankiet do ogólnej liczby absolwentów, do których badanie było adresowane) – por. wyk. 2. Niestety, większość z badanych uczelni otrzymuje ten wskaźnik na poziomie maksymalnie 30% (44,4% uczelni prowadzących badania ilościowe). Tak niska zwrotność może wynikać z metod przyjętych do prowadzenia BLZA. Jak wskazują źródła literaturowe – to właśnie ankiety internetowe są tą formą zbierania danych, przy których najczęściej zmotywować respondentów do udzielenia odpowiedzi – przez co uzyskuje się ich najmniejszy odsetek.

Jak powinna wyglądać organizacja BLZA w oczach respondentów

Ostatni blok pytań zadawany był wszystkim respondentom – niezależnie od tego, czy prowadzą oni obecnie badania losów absolwentów, czy nie. Dotyczył on kwestii związanych z ogólną organizacją tego badania – zarówno na poziomie pojedynczych uczelni jak i całego kraju.



Zwrotność w badaniach ilościowych (n=171)



Wykres 2. Jaką zwrotność otrzymują Państwo w badaniach losów absolwentów przeprowadzanych metodami ilościowymi? (n=171)

Z analizy odpowiedzi wynika, że według respondentów najlepiej byłoby, gdyby każda uczelnia samodzielnie prowadziła swoje badanie losów zawodowych absolwentów (52,9%), ale pytania zadawane w ramach badania powinny być zestandaryzowane (51,9%). Większość uczelni zgadza się ze stwierdzeniem, że raport z wynikami badania powinien być ogólnodostępny dla wszystkich zainteresowanych podmiotów (75,0%). 57,8% respondentów uważa, że każda uczelnia sama powinna decydować o tym, czy chce czy nie chce prowadzić badania losów zawodowych absolwentów.

PODUSMOWANIE

Prowadzone badania losów absolwentów dostarczają rozmaitych informacji o różnym stopniu szczegółowości, m.in. na temat: oceny kompetencji wyniesionych z uczelni, programu i warunków kształcenia; podejmowania i charakterystyki pierwszej pracy zawodowej; dopasowania kwalifikacji do

oczekiwań pracodawców; trudności związanych ze znalezieniem pracy zgodnej z oczekiwaniami absolwentów; skali i obszarów uzupełniania/doskonalenia posiadanych kompetencji; mobilności przestrzennej i zawodowej absolwentów; przebiegu ścieżek karier; wysokości wynagrodzenia itp. Indywidualnie prowadzone przez uczelnie badania, bez wykorzystania wystandaryzowanych procedur i narzędzi z uwzględnieniem profilu uczelni, powodują niewielką efektywność dotychczasowego systemu monitorowania losów zawodowych w kontekście możliwości porównań pomiędzy uczelniami. Przekłada się to z kolei na utrudnienia w udoskonalaniu jakości polityki edukacyjnych i rynku pracy, które zależne jest od umiejętnego posługiwania się aktualnymi i adekwatnymi dla wszystkich ważnych obszarów informacjami.

Badanie losów zawodowych absolwentów to w naszej ocenie jedno z najważniejszych badań, jakie powinny prowadzić uczelnie. Wyniki z niego płynące nie tylko mogą

posłużyć jako podpowiedzi i wytyczne, w którą stronę powinny ewoluować programy nauczania, by bardziej odpowiadać na zapotrzebowanie rynku pracy, ale pozwalają też na ocenę studiów, przedmiotów i wykładowców. Niepokojącym wydaje się więc fakt, że większość uczelni prowadzi to badanie tylko w związku z obowiązkiem, jaki nałożyła na nie ustawa, jakby abstrahując zupełnie od korzyści, które może ono przynosić. W świetle najnowszej zmiany przepisów, która zdejmuje z uczelni obowiązek prowadzenia BLZA, stawia to pod znakiem zapytania przyszłość systematycznych badań prowadzonych przez uczelnię. W konsekwencji może przekładać się to na niższy poziom świadomości władz uczelni, co do oczekiwań stawianych przez rynek pracy, brak wystarczających podpowiedzi odnośnie wizji rozwoju uczelni, oceny pojedynczych kierunków czy nawet specjalności. Nie można także bagatelizować również faktu, że BLZA ma również duże znaczenie w obudowie relacji z absolwentami.

W obecnie prowadzonych przez uczelnie BLZA dużym problemem jest niska zwrotność stosowanych metod. Z pomocą może przyjść próba zbudowania lojalności i przywiązania w absolwentach, aby chętniej udzielali oni odpowiedzi na pytania zadawane przez uczelnię. Ważne może być również wyrobienie już w studentach nawyku brania czynnego udziału w badaniach. Aby jednak tego dokonać, musimy pokazać im, że BLZA są dla uczelni badaniem ważnym, a jego wyniki mają wpływ na jakość kształcenia i tworzenia nowej oferty uczelni.

Katarzyna Pałys

- Każda uczelnia powinna samodzielnie przeprowadzać swoje badanie losów zawodowych absolwentów
- Powinna być wyznaczona niezależna placówka, która prowadziłaby badanie losów zawodowych absolwentów wszystkich uczelni

52,9% 47,1%

Wykres 3. Kto powinien prowadzić BLZA? (n=208)

- Każda uczelnia powinna przygotować swój własny zestaw pytań w ramach badania
- Każda uczelnia powinna zadawać taki sam, zestandaryzowany zestaw pytań w ramach badania

48,1% 51,9%

Wykres 4. Jak powinny być przygotowywane pytania zadawane podczas BLZA? (n=206)

- Raport z badania powinien być ogólnodostępny: (każdy zainteresowany może mieć do niego dostęp np. poprzez pobranie)
- Dostęp do raportu powinni mieć jedynie pracownicy uczelni (raport nie udostępniany "na zewnątrz").

75,0% 25,0%

Wykres 5. Kto powinien mieć dostęp do raportu? (n=208)

- Wszystkie uczelnie powinny być ustawowo zobligowane do prowadzenia monitoringu losów zawodowych absolwentów.
- Każda uczelnia powinna sama decydować, czy chce prowadzić badanie losów zawodowych absolwentów.

42,2% 57,8%

Wykres 6. Czy BLZA powinno być obligatoryjne? (n=201)

Program Absolwent – centrum nagród

Działający już w ramach Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu portal Programu Absolwent oferuje uczestnikom szeroki wybór upominków, które zdobywać można bezpłatnie. To część programu lojalnościowego, który zachęca do aktywności premiowanych punktami. W ofercie znalazły się nośniki pamięci, powerbanki czy gadżety turystyczne.





KUŹNIA KADR 7

Okres realizacji projektu: 01.01.2013 - 31.12.2015
Kwota dofinansowania: 2 700 000 PLN
Koszty pośrednie: 127 000 PLN
Cross-financing: 43 500 PLN
Liczba uczestników: 600

www.kuznia7.ue.wroc.pl



KUŹNIA KADR IV

Partner Projektu:
KGHM
POLSKA MIEDŹ S.A.

www.kuznia4.ue.wroc.pl

Okres realizacji projektu: 01.01.2011 - 31.12.2015
Kwota dofinansowania: 24 500 000 PLN
Koszty pośrednie: 2 098 000 PLN
Cross-financing: 1 419 000 PLN
Liczba uczestników: 5 000



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Uniwersytet Ekonomiczny
we Wrocławiu

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego
Numer projektu: POKL.04.01.01-00-2017/11



KUŹNIA KADR 6

Okres realizacji projektu: 01.01.2013 - 31.12.2015
Kwota dofinansowania: 3 500 000 PLN
Koszty pośrednie: 163 000 PLN
Cross-financing: 73 500 PLN
Liczba uczestników: 750

ALICE SALOMON
HOCHSCHULE BERLIN
University of Applied Sciences

www.kuznia6.ue.wroc.pl