

KUŹNIA KADR 7

czyli podniesienie jakości kształcenia i lepsze dostosowanie oferty edukacyjnej do potrzeb rynku poprzez wypracowanie innowacyjnego modelu monitoringu losów absolwentów

W numerze:

650 drobnych kroków

Weekend Absolwenta 2015

Monitoring losów
zawodowych absolwentów

Orientalista na rynku pracy
– kompetencje oczekiwane
przez pracodawców

Sekcja Karier Uniwersytetu
Jagiellońskiego – realizowane
zadania i rozwój programu
lojalnościowego dla
absolwentów

Oferta dydaktyczna
Uniwersytetu Jagiellońskiego

Sekcja ds. Dydaktyki i Karier
Akademickich CM,
Uniwersytet Jagielloński
– Collegium Medicum

Biuro Karier i Promocji
Wydziału Fizyki, Astronomii
i Informatyki Stosowanej

Biuro Karier i Promocji
Wydziału Chemii

Centrum Innowacji, Transferu
Technologii i Rozwoju
Uniwersytetu

Centrum Zdalnego Nauczania
– Uniwersytet Jagielloński
bez granic

KUŹNIA KADR 7

Redakcja Magazynu KUŹNIA KADR
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
ul. Komandorska 118/120, Wrocław
Redaktor prowadzący: Marcin M. Drews
Biuro Projektu: Budynek L
tel.: 71 36 80 857, 71 36 80 869,
fax 71 36 80 754
e-mail: dopr@ue.wroc.pl
Zdjęcia: Anna Wojnar, archiwum



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Uniwersytet Ekonomiczny
we Wrocławiu

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego
Numer projektu: POKL.04.01.01-00-220/11

650 drobnych kroków



W ubiegłym roku Uniwersytet Jagielloński uroczystie obchodził jubileusz 650-lecia. Przy tej okazji wielokrotnie przywoływano tekst aktu lokacyjnego, w którym król Kazimierz Wielki pisał między innymi: „Niechże

tam będzie nauk przemożnych perła, aby wydała mężę dojrzałością rady znakomite, ozdoba cnót świetne i w różnych umiejętnościach wyuczone”. Wynika z tego dość jednoznacznie, że już w XIV wieku zadaniem Krakowskiej Akademii było takie zorganizowanie programów nauczania, by jej absolwenci stali się istotną siłą niezbędnej modernizacji kraju.

Jubilatem, w ubiegłym roku, było również Stowarzyszenie Absolwentów Uniwersytetu Jagiellońskiego, działające jako organizacja niezależna od administracji uniwersyteckiej. Minęło właśnie 50 lat jego istnienia. Jak nietrudno się domyślać – i przy tej okazji padło wiele słów podkreślających rolę

absolwentów Uniwersytetu dla historii samej uczelni, dla miasta i całego kraju.

W ubiegłym roku władze uniwersyteckie podjęły istotne decyzje w zakresie współdziałania na linii uczelnia – absolwent. Już od początku 2014 roku obowiązywała deklaracja podpisana przez Prorektora ds. dydaktyki (odpowiedzialny także za sprawy absolwentów), prof. dr. hab. Andrzeja Manię, o współpracy z Uniwersytetem Ekonomicznym we Wrocławiu przy wdrażaniu Programu Absolwent i dedykowanej absolwentom specjalnej platformy internetowej. Dzięki temu Program przygotowywany przez UEW mógł zostać przetestowany na tradycyjnym uniwersytecie, z wieloma wydziałami obejmującymi odległe od siebie obszary badań i kształcenia. Dla usprawnienia niezbędnych działań 5 marca 2014 roku decyzją Rektora Uniwersytetu, prof. dr. hab. med. Wojciecha Nowaka, utworzone zostało stanowisko Pełnomocnika Rektora UJ ds. absolwentów, którego zadaniem było nie tylko czuwanie nad wdrażaniem Programu Absolwent, ale zaktywizowanie wszelkich form kontaktów i współpracy

z absolwentami. Pełnomocnikiem został piszący te słowa.

Wraz z całą Sekcją Karier w pierwszym rządzie rozpoczęliśmy działania, które pokazały, że współpraca z absolwentami nie musi oznaczać wysokich kosztów i powinna być wielowymiarowa. Dzięki organizowaniu m. in. pilotażowych szkoleń (m.in. Wydział Polonistyki, Wydział Filologiczny, Wydział Biologii i Nauk o Ziemi) pokazujemy i kadrze akademickiej, i studentom oraz absolwentom, że otrzymanie dyplomu niekoniecznie oznacza koniec związków z *Alma Mater*. By jednak osiągnąć stały sukces na polu współpracy, musimy wykonać tytułowe 650 kroków. I realizować kolejne zamierzenia dające poczucie wzajemnego wsparcia uczelni dla absolwenta i absolwenta dla uczelni. Choć czeka nas jeszcze wiele pracy, to nie ulega wątpliwości, że w kolejnych krokach absolwenci odnajdą w Uniwersytecie prawdziwą *Alma Mater*, która swoim dzieciom nigdy nie szczędzi troski.

dr hab. Radosław Rybkowski
Pełnomocnik Rektora UJ ds. absolwentów

KUŹNIA KADR 7

ab PROGRAM
ABSOLWENT

Druga edycja Weekendu Absolwenta – imprezy organizowanej przez Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu w ramach finansowanego ze środków EFS innowacyjnego Programu Absolwent – zapowiedziana została na 20-21 czerwca. Organizatorzy zapewniają moc atrakcji!

Przedsięwzięcie skierowane jest do absolwentów polskich uczelni ze wszystkich grup wiekowych. Jest wydarzeniem o charakterze szkoleniowo – integracyjnym umożliwiającym m. in. zdobycie praktycznej wiedzy, odświeżenie starych lub nawiązanie nowych kontaktów, poznanie oferty uczelni dla różnych grup docelowych. Uczestnicy będą mogli wziąć udział w pięciu blokach warsztatowych podejmujących tematykę z obszaru ekonomii, zarządzania, rozwoju osobistego czy różnic kulturowych. Odbędą się również turniej brydża sportowego, zajęcia sportowe, szkółka rękodzieła oraz warsztaty kulinarne oczywiście połączone z degustacją.

Impreza, wzorowana na uznanych amerykańskich odpowiednikach, w udany sposób łączy wątki naukowe, edukacyjne i rozrywkowe. Na dwa dni kampus stanie się domem, który uczy i bawi absolwentów i ich rodziny.

Oparte na najlepszych wzorach

**warsztaty
spotkania**
panele dyskusyjne
dobra zabawa i świetna kuchnia!

WEEKEND ABSOLWENTA

KLUCZOWE WYDARZENIE
wspierające nawiązanie i utrzymanie trwałych
i efektywnych relacji między uczelnią,
absolwentami i pracodawcami

Monitoring losów zawodowych absolwentów

Uniwersytet Jagielloński od roku akademickiego 2007/08 prowadzi badania dotyczące losów zawodowych swoich absolwentów. Są one ważnym źródłem wiedzy na temat rzeczywistych potrzeb na rynku pracy, co pomaga dostosować programy kształcenia na uniwersytecie do wymagań pracodawców. Informacje o kompetencjach i umiejętnościach, na które w toku studiów warto położyć większy nacisk, pozwalają nie tylko na bieżąco doskonalić ofertę dydaktyczną, lecz także przygotowywać dodatkowe szkolenia z myślą o studentach, a w przyszłości – także o absolwentach.

Realizacją akcji ankietowych skierowanych do studentów, w tym także monitorowaniem losów absolwentów, zajmuje się specjalna uniwersytecka sekcja, ściśle współpracująca z władzami uczelni. Zaangażowanie Sekcji Analiz Jakości Kształcenia UJ zarówno w badania studentów, kandydatów na studia jak i absolwentów sprawia, że informacje płynące z poszczególnych akcji ankietowych mogą być ze sobą konfrontowane. W konsekwencji władze uniwersytetu oraz jego poszczególnych jednostek mają dostęp nie tylko do danych na temat opinii

obecnych studentów uczelni, lecz także do informacji stanowiących o szerszym kontekście, w jakim osadzona jest jej działalność dydaktyczna.

Metodologia monitorowania absolwentów zakłada badanie tej samej grupy osób po upływie kolejno sześciu miesięcy, trzech i pięciu lat. Pozwoli to w przyszłości uchwycić dynamikę ich ścieżki zawodowej. Akcje ankietowe są realizowane w formie ilościowego badania sondażowego przeprowadzonego za pośrednictwem Internetu (Computer Assisted Web

Interview). Indywidualny link do ankiety wypełnianej samodzielnie jest wysyłany drogą mailową po wcześniejszym wyrażeniu zgody na udział w badaniu (w ostatnim roku taką zgodę wyraziła ponad połowa absolwentów).

Pierwszy raz absolwenci danego rocznika badani są już po upływie sześciu miesięcy od daty zakończenia studiów. Pomimo tak krótkiego dystansu czasowego, badanie wykazuje stosunkowo wysoki poziom zatrudnienia wśród absolwentów UJ, którzy zdecydowali się wziąć udział w badaniu. W ostatnim roku wyniósł on prawie 75%. Krótki czas oczekiwania na pierwsze wyniki sprawia, że władze poszczególnych jednostek mogą znacznie szybciej reagować na dynamicznie ewoluujący rynek pracy i modyfikować programy nauczania tak, by odpowiadały na jego najbardziej aktualne zapotrzebowania.

Badania prowadzone przez sekcję pozwalają dostosowywać programy kształcenia na UJ zarówno do wyobrażeń kandydatów na studia, oczekiwań studentów uczelni jak i realnych potrzeb jej absolwentów. Ta ostatnia perspektywa ma jednak szczególną rangę, wskazuje bowiem na konkretne kompetencje absolwentów, które na rynku pracy okazują się kluczowe. Monitorowanie losów byłych studentów uczelni jest więc jedną z metod doskonalenia jakości nauczania, która uwypukla rolę praktycznych umiejętności w budowaniu efektywnych programów kształcenia.

Mateusz Zimnoch



Orientalista na rynku pracy

– kompetencje oczekiwane przez pracodawców

W 2014 roku zainicjowano współpracę pomiędzy Sekcją Karier a Instytutem Orientalistyki Uniwersytetu Jagiellońskiego. Sekcja Karier, w odpowiedzi na zapotrzebowanie informacyjne osób odpowiedzialnych za jakość kształcenia w Instytucie Orientalistyki, rozpoczęła realizację projektu „Oczekiwania pracodawców zatrudniających absolwentów filologii orientalnej”. Aktywna postawa pracowników naukowych Instytutu Orientalistyki, polegająca na zainteresowaniu uzyskaniem rzetelnych informacji od pracodawców, jest godnym naśladowania przykładem.



Jak zwracają uwagę autorzy jednego z raportów ogólnopolskiego badania Bilans Kapitału Ludzkiego, wciąż mamy do czynienia z różnymi barierami w nawiązywaniu efektywnej współpracy pomiędzy sektorem biznesowym a edukacyjnym. Jedną z nich jest stereotypowe postrzeganie partnera do dyskusji, co między innymi wyraża się w przekonaniu, że uczelnie nie są zainteresowane opiniami pracodawców¹. Równocześnie, autorzy przywołanego raportu przedstawiają wyniki badania, które nie pozwalają na dalsze utrzymanie takich stereotypowych opinii. Projekt realizowany przez Sekcję Karier oraz Instytut Orientalistyki Uniwersytetu Jagiellońskiego również kłóci się z obrazem Uczelni zamkniętej na postulaty płynące z rynku pracy. Mianowicie głównym celem badania jest poznanie opinii przedstawicieli firm oraz instytucji na temat kompetencji² zatrudnianych przez nich absolwentów tak

specyficznego kierunku, jakim jest filologia orientalna. W dalszej perspektywie wyniki badania mają posłużyć zdiagnozowaniu kompetencji kluczowych, w jakie należy wyposażać filologów orientalnych, aby byli konkurencyjni na rynku pracy. Zatem raport będzie skierowany głównie do osób decydujących o jakości kształcenia na Uczelni. Odrębnym pytaniem pozostaje, w jakim dużym stopniu Uczelnia powinna dostosowywać swoje programy nauczania do wymogów rynku pracy, cechującego się zmiennością, dynamizmem i związaną z tym krótkotrwałością dyktowanych trendów. Odpowiedź na to pytanie zdecydowanie wykracza poza ramy realizowanego badania, pozostając tematem do dyskusji wśród decydentów Uczelni. Ponadto informacje uzyskane w trakcie trwania projektu mogą znaleźć praktyczne zastosowanie wśród studentów filologii orientalnej, wkraczających dopiero na rynek pracy. Mając świadomość wymaganych od nich kompetencji, mogą je skutecznie kształtować czy doskonalić w ramach różnych, niekoniecznie uczelnianych aktywności.

Ze względu na przyjęte założenie badawcze dotyczące zatrudnialności absolwentów szczególnego kierunku, jakim jest filologia orientalna, badanie ma również swoisty, dość wąski charakter. Sytuacja ta generuje pewne utrudnienia, ale z drugiej strony podnosi wartość diagnostyczną projektu. Otóż do badania można było zaprosić stosunkowo niewielką grupę pracodawców – o których wiemy, że zatrudniają absolwentów filologii orientalnej. W tym sensie

możemy mówić o eksploracyjnym charakterze projektu, gdyż do tej pory nie zbadano opinii tej tak określonej grupy pracodawców. Ponadto już po dokonaniu selekcji firm i instytucji, wywiady niejednokrotnie przybierają formę rozmowy o jednej, konkretnej osobie ze względu na małą liczebność absolwentów kierunków orientalnych. Z drugiej strony wąski charakter badania jest jego dużą zaletą, gdyż przedstawione w raporcie wnioski będą dotyczyły grupy absolwentów konkretnego kierunku. Tym samym wdrożenie wszelkich rekomendacji płynących z raportu może być łatwiejsze.

Aby uzyskać możliwie szerokie spojrzenie na badany problem, zdecydowano się na modułowy charakter projektu. W obrębie badania zaplanowano realizację dwóch, wzajemnie uzupełniających się modułów. Zasadniczą i najważniejszą część badania to realizacja wywiadów pogłębionych z pracodawcami na temat oczekiwanych oraz posiadanych przez absolwentów kompetencji. Dzięki realizacji wywiadów jakościowych docieramy do głębszych opinii oraz przekonań pracodawców, co może być doskonałą bazą wyjściową dla zaprojektowania późniejszego badania ilościowego. Ponadto sam fakt, że wywiady odbywają się w siedzibach firm, sprawia, że badanie przybiera również charakter obserwacji. Drugi, uzupełniający moduł badania ma charakter ilościowej analizy danych zastanych w postaci ofert pracy skierowanych do absolwentów filologii orientalnej. Podobnie jak

w przypadku pracodawców, również i tutaj dokonano selekcji ogłoszeń. Ze względu na fakt, że w przypadku interesujących nas absolwentów, pracodawcy rzadko posługują się kryterium kierunku ukończonych studiów, a głównie kryterium językowym, do badania zostały wyselekcjonowane oferty, w których pojawia się umiejętność posługiwania się jednym z języków orientalnych. Realizacja tej części badania pozwoli uzyskać ogólny ogląd na temat kompetencji wymaganych wobec kandydatów na najbardziej wstępnym etapie rekrutacji – zamieszczeniu oferty pracy. Można będzie również skonfrontować wymagania pracodawców sformułowane w ogłoszeniach z realnymi oczekiwaniami, które zadeklarują w trakcie wywiadów.

Na koniec warto wspomnieć o innej wartości dodanej projektu. Nazwijmy to pozytywnym skutkiem ubocznym realizacji badania. Prośba o udzielenie wywiadu, kierowana ze strony Uczelni do pracodawcy, jest dla niego sygnałem, że Uniwersytet jest zainteresowany opinią płynącą wprost z rynku pracy. Może również być rozumiana, co już daje się zaobserwować, jako zachęta do dalszej, bardziej zaawansowanej współpracy z Uczelnią. Liczymy, że ten pilotażowy projekt będzie zachętą dla przedstawicieli innych kierunków do poznania opinii pracodawców zatrudniających ich absolwentów.

Paulina Hojda

¹ Zob. P. Prokopowicz, G. Żmuda, Branżowy, Bilans Kompetencji – oczekiwania pracodawców i efekty kształcenia szkół wyższych na przykładzie Krakowa [w:] Bilans Kapitału Ludzkiego. Kompetencje Polaków a potrzeby polskiej gospodarki. Raport podsumowujący czwartą edycję badań realizowaną w 2013 roku. Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Warszawa 2014r. <http://bkl.parp.gov.pl> dostęp: 18.02.2015 r.

² Na potrzeby tego projektu przyjęto szeroką definicję kompetencji, zastosowaną w Krajowych Ramach Kwalifikacji, a używaną tam zamiennie z pojęciem „efekty kształcenia”. Oznacza ona wszystko to, co dana osoba wie, rozumie i potrafi wykonać w wyniku uczenia się, ujęte w kategoriach wiedzy, umiejętności oraz kompetencji personalnych i społecznych. Zob. Słownik Kluczowych Pojęć związanych z Krajowym Systemem Kwalifikacji pod red. S. Sławińskiego, Warszawa 2011, http://www.polsl.pl/Informacje/ProcesBolonski/Documents/slownik_kr_k.pdf dostęp: 18.03.2015 r.



fot. Anna Wojnar

Sekcja Karier Uniwersytetu Jagiellońskiego – realizowane zadania i rozwój programu lojalnościowego dla absolwentów

Sekcja Karier Uniwersytetu Jagiellońskiego realizuje na co dzień wiele działań, których zadaniem jest wypracowanie aktywnej współpracy pomiędzy absolwentami, uczelnią i środowiskiem biznesowym. W związku z wdrażaniem (przy współpracy z Uniwersytetem Ekonomicznym we Wrocławiu) programem lojalnościowym dla absolwentów planujemy w najbliższym czasie poszerzyć listę projektów, które mogą przyczynić się do zbliżenia tych trzech środowisk. Korzystając z dobrych praktyk wypracowanych w ramach projektu **Kuźnia Kadr 7** wdrażany jest **Program Absolwent**. Proces ten przebiega na Uniwersytecie Jagiellońskim wielotorowo – jego oddziaływaniem objęte są następujące obszary: współpraca z otoczeniem biznesu, innowacje, aktywizacja postaw przedsiębiorczych oraz szeroko rozumianego rozwoju zawodowego.



UNIwersYTET JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Sekcja Karier

W ciągu ostatnich miesięcy nawiązaliśmy kontakty z przedstawicielami licznych przedsiębiorstw i różnych jednostek uniwersyteckich w celu przedstawienia **Programu Absolwent**, wymiany informacji oraz wypracowania wstępnych założeń współpracy w ramach tego projektu. Dzięki jego wdrożeniu możliwe będzie zdecydowane rozszerzenie i optymalizacja działań wspomagających osoby opuszczające mury naszej Uczelni.

Jednym z priorytetów naszych działań jest ułatwienie nowym absolwentom wejścia w rynek pracy. Służą temu liczne szkolenia, warsztaty, kursy czy wykłady. Już niebawem rozpoczniemy cykl spotkań z absolwentami naszej Uczelni, którzy osiągnęli zawodowy sukces. Pragniemy, by podzielili się oni swoimi doświadczeniami z młodszymi kolegami, rozpoczynającymi dopiero karierę zawodową. Spotkania te składać się będą z części teoretycznej: prezentacja firmy współorganizującej spotkanie, omówienie najważniejszych zagadnień związanych z profilem biznesowym firmy, przedstawienie podstawowych informacji dotyczących działalności w danym obszarze gospodarczym, oraz z części praktycznej, która będzie formą cyklu warsztatów. W tej

części projektu grupa składająca się z osób posiadających wiedzę z różnych dziedzin będzie musiała zrealizować założone wcześniej zadania związane z działalnością firmy. Dzięki temu uczestnicy będą mieli także możliwość pracy w zespole, a posiadanie tej umiejętności jest jednym z najczęstszych wymogów pracodawców.

Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom i potrzebom absolwentów planujemy zorganizowanie spotkań poświęconych pozyskiwaniu funduszy i dotacji zarówno na otwarcie własnej firmy jak i realizację konkretnych projektów. W czasie spotkań uczestnicy uzyskują praktyczną wiedzę. Gdzie szukać dotacji? Jak warunki muszą spełniać, by otrzymać wsparcie finansowe? Jak wypełnić aplikację, by była skuteczna?

Planujemy także zorganizowanie warsztatów poszerzających praktyczne umiejętności. I tak m. in. we współpracy z kilkoma krakowskimi wydawnictwami zamierzamy stworzyć cykl zajęć obejmujących redakcję tekstów, korektę, planowanie i organizację procesu wydawniczego, kalkulację kosztów, planowanie działań promocyjnych, przygotowanie i rozliczenia umów itp. Tego typu zajęcia będą dla uczestników okazją do praktycznego wykorzystania swojej wiedzy, zaprezentowania umiejętności potencjalnemu pracodawcy oraz poszerzą wiedzę na temat możliwości pracy w tej branży i oczekiwanych wobec kandydatów do pracy kompetencji.

Jednym z głównych założeń działań jest ich

dostępność dla wszystkich absolwentów naszej Uczelni. Chcemy, by opuszczając mury UJ mieli świadomość, iż to nie koniec relacji, lecz tylko zmiana jej charakteru.

Planując działania skierowane do absolwentów nie poprzestaliśmy na własnej intuicji, ale oparliśmy się na wynikach przeprowadzonego przez nas badania oczekiwań potencjalnych odbiorców programu lojalnościowego. Dzięki realizacji indywidualnych, pogłębionych wywiadów z absolwentami, mogliśmy odkryć ich rzeczywiste potrzeby oraz oczekiwania wobec Uczelni.

Międzynarodowe doradztwo zawodowe

W ramach szeroko rozwiniętej współpracy międzynarodowej (sieć IRUN) Sekcja Karier UJ wprowadziła do swojej oferty indywidualne konsultacje on-line, poprzez Skype'a, z doradcami zawodowymi z partnerskich uczelni (University of Duisburg-Essen, University of Glasgow, Radboud University Nijmegen, University of Ljubljana). Osoby, które szukają wiarygodnych informacji na temat pracy i staży w krajach UE lub chcą skonsultować dokumenty aplikacyjne, mogą skorzystać z wiedzy ekspertów w tym zakresie, którzy najlepiej znają lokalną sytuację rynku pracy oraz specyficzne cechy procesu rekrutacji i selekcji w danym regionie. Jednocześnie studenci i absolwenci ww. uczelni z zagranicy, którzy poszukują informacji o możliwościach rozwoju zawodowego w Polsce, mogą umówić się na konsultację z doradcą z Sekcji Karier UJ.

Oferty pracy, praktyk, staży i wolontariatu

Na stronie internetowej www.kariera.uj.edu.pl codziennie publikowane są oferty pracy, praktyk, staży i wolontariatu. W roku 2014 opublikowano 5681 ofert (4136 ofert pracy i 1545 ofert praktyk, staży i wolontariatu). Sporo tych ofert publikuje się w języku angielskim – są więc dostępne również dla obcojęzycznych studentów i absolwentów. Z roku na rok obserwuje się wzrost liczby publikowanych ofert, co jest rezultatem nie tylko dynamicznej sytuacji na rynku pracy, ale przede wszystkim intensywniej współpracy Sekcji Karier UJ ze środowiskiem biznesu i różnymi instytucjami.

Szkolenia i prezentacje firm oraz instytucji

Oprócz standardowych prezentacji na uczelni, Sekcja Karier organizuje również szkolenia prowadzone przez przedstawicieli firm i instytucji. Zapraszani są eksperci, którzy przybliżają studentom i absolwentom zagadnienia specyficzne dla danej branży, rodzaj zadań, a także kompetencji potrzebnych do wykonywania pracy na danym stanowisku. Dzięki temu nasi absolwenci mogą dokonywać świadomych wyborów ścieżek kształcenia oraz skutecznie planować karierę zawodową.

Cykle szkoleń prowadzonych przez przedstawicieli firm i instytucji dotyczą takich zagadnień jak zarządzanie projektami, coaching, personal branding, rozmowa kwalifikacyjna, różnice kulturowe w biznesie, kompetencje miękkie w IT, Assessment Center, proces rekrutacji, dokumenty aplikacyjne, rozmowa kwalifikacyjna, autopre-

zentacja, planowanie kariery, etyka w biznesie, giełda, Six Sigma, prawa i obowiązki w pracy, mobbing, dyskryminacja i nierówne traktowanie w miejscu pracy, uprawnienia rodzicielskie pracownika, praca w zespole, poznanie siebie i samoocena, mobilność na europejskim rynku pracy, planowanie czasu etc.

Sekcja Karier UJ organizuje również spotkania z zakresu przedsiębiorczości na temat zakładania i prowadzenia własnej działalności gospodarczej, tworzenia biznes planu, pozyskiwania funduszy, technik sprzedaży, negocjacji, komunikacji w biznesie, praw autorskich.

Media społecznościowe

Sekcja Karier UJ wykorzystuje coraz to nowe sposoby komunikacji ze studentami i absolwentami, aby regularnie informować o swojej ciągle zmieniającej się i ulepszonej ofercie oraz wydarzeniach i projektach organizowanych przez różne firmy i instytucje. Prowadzone są dwa fan page na Facebooku i profil na Goldenline – media te pełnią nie tylko funkcję informacyjną, ale też integrującą społeczność akademicką.

- www.facebook.com/biuro.karier.uj
- www.facebook.com/absolwentUJ
- goldenline.pl/uczelnie/universytet-jagiellonski/

Wewnętrzna ewaluacja działań Sekcji Karier

Mamy również świadomość, że ciągle możemy doskonalić i optymalizować ofertę biura, dopasowując ją do realnych potrzeb

i oczekiwań studentów oraz absolwentów. Dlatego od 2013 r. rozpoczęliśmy regularne badanie poziomu satysfakcji z organizowanych przez nas działań: szkoleń, indywidualnych konsultacji oraz nieobowiązkowych praktyk studenckich. Według naszej wiedzy jesteśmy jednym z nielicznych biur karier w Polsce, które prowadzą cykliczną ewaluację swojej aktywności. W ten sposób pozyskujemy bardzo cenną, bezpośrednią informację zwrotną od uczestników organizowanych przez nas wydarzeń, indywidualnych konsultacji oraz praktyk studenckich.

Badania pracodawców

W tym roku akademickim rozpoczęliśmy realizację pilotażowego projektu, którego celem jest poznanie opinii pracodawców na temat kompetencji absolwentów tak specyficznego kierunku, jakim jest filologia orientalna. Badanie zostało sprofilowane w taki sposób, aby z jednej strony uwzględnić absolwentów konkretnego kierunku, a z drugiej – poprosić o opinie pracodawców, którzy zatrudniają tych właśnie absolwentów. Wierzymy, że dzięki tak zawężonemu podejściu, uzyskamy bardziej szczegółowe i wiarygodne wyniki. Będą one mogły zostać wykorzystane zarówno w naszej pracy, na przykład w ramach świadczenia usług doradztwa indywidualnego, ale również przez osoby odpowiedzialne za jakość kształcenia w Uniwersytecie Jagiellońskim.

Zespół Sekcji Karier UJ:
Agnieszka Dudziak, Olga Frey,
Paulina Hojda, Piotr Rapciak,
Patrycja Supik

Schemat proponowanego modelu budowania więzi z absolwentami



Oferta dydaktyczna Uniwersytetu Jagiellońskiego



W roku akademickim 2015/2016 w ofercie dydaktycznej Uniwersytetu Jagiellońskiego znajduje się 87 kierunków studiów oraz 142 specjalności. Nowo utworzonymi kierunkami na drugim stopniu studiów są:

- e-gospodarka przestrzenna (Wydział Biologii i Nauk o Ziemi UJ);
- zarządzanie zasobami przyrody (Wydział Biologii i Nauk o Ziemi UJ);
- studia eurazjatyckie (Wydział Studiów Międzynarodowych i Politycznych UJ);
- chemia medyczna (Wydział Chemii UJ).

Wśród nowo powstałych specjalności prowadzonych na drugim stopniu studiów znalazły się:

- pedagogika szkolna z terapią pedagogiczną na kierunku studiów pedagogika (Wydział Filozoficzny);
- pedagogika szkolna z doradztwem zawodowym na kierunku studiów pedagogika (Wydział Filozoficzny);
- pedagogika wczesnoszkolna i przedszkolna na kierunku studiów pedagogika (Wydział Filozoficzny);
- pedagogika społeczno-opiekuńcza z gerontopedagogiką na kierunku studiów pedagogika (Wydział Filozoficzny);
- kultura współczesna na kierunku studiów zarządzanie kulturą i mediami (Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej);
- media społecznościowe w zarządzaniu (Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej).

Od roku akademickiego 2013/2014 studia trzeciego stopnia w formie stacjonarnej prowadzone są na wszystkich 15 wydziałach Uniwersytetu Jagiellońskiego, w tym na trzech wydziałach Collegium Medicum (Wydział Lekarski, Wydział Farmaceutyczny oraz Wydział Nauk o Zdrowiu). Ponadto na trzech wydziałach (Wydział Prawa i Administracji, Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej oraz Wydział Studiów Międzynarodowych i Politycznych) odbywają się studia doktoranckie w formie niestacjonarnej. Od roku akademickiego 2014/2015 zostały uruchomione nowe studia trzeciego stopnia w dziedzinie nauk medycznych i nauk o zdrowiu o nazwie: International PhD Studies in Medical Sciences na Wydziale Lekarskim oraz Wydziałowe Kulturoznawcze Studia Doktoranckie na Wydziale Studiów Międzynarodowych i Politycznych.

Aktualna oferta studiów drugiego oraz trzeciego stopnia prowadzonych na Uniwersytecie Jagiellońskim jest dostępna na stronie Elektronicznej Rejestracji Kandydatów pod adresem: www.erk.uj.edu.pl/index

Uniwersytet Jagielloński – łącząc tradycję z wyzwaniem współczesności – stwarza również optymalne warunki edukacji dla tych, którzy pragną przez całe życie poszerzać i doskonalić swoje umiejętności. W związku z tym w bieżącym roku akademickim ogłoszono rekrutację na ponad 80 różnych studiach podyplomowych prowadzonych na 13 wydziałach Uniwersytetu Jagiellońskiego oraz w Medycznym Centrum Kształcenia Podyplomowego UJ. Natomiast w ofercie studiów podyplomowych na rok akademicki 2015/2016 w tym momencie znajduje się około 50 różnych propozycji. Wśród nowości pojawiły się następujące studia podyplomowe:

- Dawna książka, zbiory specjalne i archiwalia;
- Przygotowanie pedagogiczne w zawodach medycznych;
- Organizacja wymiaru sprawiedliwości;
- Kosmetologia praktyczna.

Oferowane przez Uniwersytet Jagielloński kursy dokształcające służą podnoszeniu

kwalifikacji zawodowych, poszerzaniu i aktualizowaniu wiadomości niezbędnych do wykonywania zawodu, jak i przygotowaniu absolwentów do egzaminów związanych z dalszym kształceniem akademickim bądź zawodowym. Aktualnie kursy prowadzone są przez Wydział Prawa i Administracji UJ oraz Wydział Filologiczny UJ.

Oferta kursów dokształcających na Wydziale Prawa i Administracji:

- Cywilnoprawna ochrona dóbr osobistych w społeczeństwie informacyjnym;
- Kurs przygotowawczy na aplikacje prawnicze;
- Kurs przygotowawczy do egzaminu urzędnika mianowanego oraz do Krajowej Szkoły Administracji Publicznej;
- Szkoła Prawa Polskiego;
- Prawo zamówień publicznych.

Oferta kursów dokształcających na Wydziale Filologicznym:

- Język hindi;
- Hindi through English;
- Sanskryt;
- Sanskryt through English;
- Przygotowanie do egzaminu i zawodu tłumacza przysięgłego – kurs I stopnia dla słuchaczy wszystkich języków;
- Przygotowanie do egzaminu i zawodu tłumacza przysięgłego – kurs II stopnia – język: angielski, niemiecki, francuski, włoski, hiszpański, rosyjski;
- Tłumaczenie audiowizualne – dubbing;
- Tłumaczenie audiowizualne – audiodeskrypcja w kinie i telewizji;
- Tłumaczenie audiowizualne – wersja napisowa;
- Tłumaczenie audiowizualne – wersja lektorska;
- Tłumaczenie audiowizualne – audiodeskrypcja w teatrze i muzeum;
- Tłumaczenie audiowizualne – napisy dla niesłyszących.

Szczegółowe informacje dotyczące oferty studiów podyplomowych i kursów dokształcających znajdują się na Portalu Kształcenia Podyplomowego UJ:

www.podyplomowe.uj.edu.pl

Absolwent w nowej roli

Być absolwentem. Jakie to uczucie? Ogromna radość, satysfakcja, rozpierająca duma, błogie poczucie zakończenia wieloletniego projektu „edukacja”. Co dalej? Stojąca otworem kariera i świetlana przyszłość! Kiedy absolwent ochłonie już nieco z emocji, zaprezentuje dyplom – efekt wieloletniej pracy – rodzicom, dziadkom, znajomym, ogłosi swój sukces na facebooku lub tweeterze, uświadamia sobie, iż czeka go jeden z najcięższych egzaminów w życiu – odnalezienie się na rynku pracy.



WSZECHNICA

Uniwersytetu Jagiellońskiego

Szkolenia Coaching Doradztwo

Niektórzy odnajdują się w nowych okolicznościach niczym ryba w wodzie, z łatwością przemierzając głębiny możliwości zawodowych. Inni, ku swojemu zaskoczeniu, odkrywają brak praktycznych umiejętności wymaganych przez rynek, pracodawców i potencjalnych klientów. Poszukując brakujących kwalifikacji, absolwenci przeczesały katalogi studiów podyplomowych oraz szkoleń.

Wszechnica Uniwersytetu Jagiellońskiego, spółka celowa najstarszej polskiej uczelni, poprzez oferowane szkolenia umożliwia absolwentom budowanie nowych ról zawodowych, które poszerzają możliwości funkcjonowania na rynku pracy. O Jakie role chodzi?

Trener

Trener to osoba pomagająca innym w podnoszeniu kwalifikacji, pogłębianiu wiedzy i rozwijaniu umiejętności. Trenerów często kategoryzuje się na trenerów umiejętności twardej – trener sprzedaży, finansów, marketingu, IT oraz trenerów umiejętności miękkich – zarządzania czasem, motywacji, komunikacji, umiejętności pracy w zespole. Czego potrzeba, aby zostać trenerem? Niezbędne jest posiadanie wiedzy merytorycznej z obszaru, w którym chce się prowadzić szkolenia. Drugim nieodzownym elementem trenerskiej układanki jest posiadanie umiejętności projektowania i prowadzenia szkoleń. Pierwsze z wymienionych umiejętności wiąże się zwykle z wykształceniem i doświadcze-

niem zawodowym, drugie zdobyć można kończąc **Szkolę Trenerów Wszechnicy Uniwersytetu Jagiellońskiego**. Szkolenie to wyposaża przyszłego trenera w szereg umiejętności, które będą niezbędne na sali szkoleniowej. Jakie możliwości pracy ma trener? Może pracować na swój własny rachunek, samodzielnie pozyskując klientów lub współpracując z firmami szkoleniowymi. Może także odnaleźć się zawodowo jako trener wewnętrzny lub jako specjalista/manager prowadzący szkolenia dla mniej doświadczonych współpracowników.

Coach

Role coacha i trenera często są ze sobą mylone. Główna różnica polega jednak na metodach pracy. W przeciwieństwie do trenera, coach nie udziela wskazówek ani rad. Poprzez odpowiednio przeprowadzoną sesję, coach sprawia, że klient sam znajduje rozwiązanie problemu, wypracowuje drogę do osiągnięcia zamierzonych celów. Brzmi ciekawie, ale gdzie taki coach może pracować? Możliwości jest bardzo wiele. Część coachów otwiera własne firmy, które świadczą usługi coachingowe klientom indywidualnym lub organizacyjnym. Inni biorą udział w **Szkole Coachów**, aby nabyte umiejętności wykorzystać do efektywniejszego wykonywania swojej pracy jako sprzedawca, HRowiec, psycholog, team leader, trener czy manager. Jak pokazało **Badanie losów Absolwentów Szkół Coachów i Szkół**

Trenerów Wszechnicy UJ, 18% absolwentów Szkoły Coachów – The Art and Science of Coaching pracuje zawodowo jako coach, zaś 35% łączy rolę coacha z inną rolą zawodową.

Manager projektów rozwojowych

Niektóre organizacje zatrudniają specjalistów ds. rozwoju, którzy dbają o rozwój pracowników. Jednak w większości organizacji rolę tę pełnią pracownicy działów HR. Co należy do obowiązków specjalisty lub managera projektów rozwojowych? Diagnostowanie potrzeb szkoleniowych pracowników, wyznaczanie celów rozwojowych, ich monitoring i ewaluacja efektów. Umiejętności te nabyć można kończąc **Szkolę Managerów Projektów Rozwojowych**.

Wszechnica UJ zaprasza osoby zainteresowane rolą trenera, coacha, konsultanta, managera projektów rozwojowych do udziału w **bezpłatnych webinarach**. Podczas webinarium eksperci Wszechnicy UJ udzielą odpowiedzi na pytania dotyczące rozwoju zawodowego i osobistego osób pragnących pełnić powyższe role zawodowe. Więcej informacji znaleźć można na stronie wszechnica.uj.pl. Na stronie Wszechnicy UJ przeczytać można także wybrane artykuły z **czasopisma branżowego „Know How”**, tworzonego z myślą o profesjonalistach zajmujących się wspieraniem rozwoju osób i organizacji.

Magdalena Krakowska



Sekcja ds. Dydaktyki i Karier Akademickich CM

Uniwersytet Jagielloński – Collegium Medicum

Sekcja ds. Dydaktyki i Karier Akademickich CM (SDKA CM) została utworzona w dniu 1 czerwca 2011 roku, w ramach struktury organizacyjnej administracji ogólnouczelnianej Uniwersytetu Jagiellońskiego Collegium Medicum w Krakowie.

Do zadań Sekcji należy między innymi współpraca z jednostkami uczelnianymi oraz organizacjami Studentów i Doktorantów działającymi w ramach Collegium Medicum. Działalność ta polega na przygotowywaniu projektów regulaminów i aktów prawnych dotyczących procesów kształcenia, w zakresie szeroko rozumianej pomocy materialnej, programów stypendialnych, oraz realizacja unijnych programów dydaktycznych. Zakres naszych działań obejmuje również czynności administracyjne związane z przyjmowaniem wniosków o utworzenie nowych kierunków studiów na poszczególnych wydziałach UJ CM oraz w Medycznym Centrum Kształcenia Podyplomowego UJ, z dostosowaniem programów kształcenia do standardów Unii Europejskiej.

Do głównych zadań Sekcji należy również pomoc absolwentom UJ CM w starcie na polu zawodowym oraz systematyczne monitorowanie ich losów zawodowych po opuszczeniu murów uczelni. SDKA CM aktywnie współpracuje ze studentami i doktorantami podczas organizacji cyklicznych wydarzeń.

Dni Kariery UJ CM czyli coroczne wydarzenie współorganizowane z organizacjami studenckimi (Samorządem Studentów UJ CM, IFMSA Poland – oddział Kraków, Młoda Farmacja – oddział Kraków, Studenckim Towarzystwem Naukowym UJ CM) działającymi w Collegium Medicum. Celem przyświecającym organizowaniu Dni Kariery jest przybliżenie studentom oraz absolwentom UJ CM idei świadomego kształtowania swojej ścieżki zawodowej poprzez prezentację licznych możliwości: od staży podyplomowych, poprzez kursy specjalistyczne oraz studia podyplomowe, zatrudnienie w placówkach medycznych, do stworzenia

biznesplanu i otwarcia własnej firmy. Tegoroczna edycja cieszyła się szczególnie dużym zainteresowaniem i pierwszy raz odbyła się równocześnie na trzech wydziałach UJ CM. Podczas dwóch pierwszych dni odbyły się specjalistyczne warsztaty i prezentacje przygotowane przez zaproszone firmy i stowarzyszenia. Dużą uwagę poświęcono możliwościom wyjazdów zagranicznych w ramach programu Erasmus+ studia i praktyki oraz opisowi programów wyjazdów zagranicznych na Wydziale Lekarskim UJ CM. W salach wykładowych Wydziału Farmaceutycznego UJ CM i Wydziału Nauk o Zdrowiu UJ CM studenci mogli skorzystać ze spotkania z doradcą zawodowym oraz trenerami ćwiczącymi umiejętności interpersonalne. Natomiast studenci Wydziału Nauk o Zdrowiu uczestniczyli w warsztatach z fizjoterapii sportowej. Ostatni trzeci dzień zgromadził liczną widownię w zabytkowej Auli Nowodworskiego w budynku Collegium Medicum, gdzie Pani Dyrektor Departamentu Nauki i Szkolnictwa Wyższego w Ministerstwie Zdrowia oraz Dziekan Wydziału Lekarskiego wraz z prodekanami odpowiadali na pytania studentów dotyczące staży podyplomowych, egzaminów LEK/LDEK oraz rezydentur i modułowego systemu specjalizacji. W tym samym czasie studenci Wydziału Farmaceutycznego UJ CM mieli okazję wysłuchać wykładu eksperta z Narodowego Instytutu Leków oraz spotkać się z przedstawicielami firm z branży farmaceutycznej.

Tydzień Jakości Kształcenia UJ (TJK) to projekt mający na celu popularyzację działań Uniwersytetu Jagiellońskiego na rzecz podwyższenia poziomu jakości kształcenia. Koordynowany jest przez Sekcję Analiz Jakości Kształcenia, a realizowany przez

szereg jednostek administracyjnych we współpracy ze studentami UJ. Podczas Tygodnia Jakości Kształcenia organizowane są warsztaty i spotkania przede wszystkim na poziomie ogólnouniwersyteckim, ale nie wyłącznie – również lokalnie podejmowane są inicjatywy mające na celu wsparcie procesu poprawy jakości kształcenia na całej uczelni. Zeszłoroczna edycja, która była trzecią zorganizowaną przez UJ, ugruntowała potrzebę i chęć uczestnictwa społeczności akademickiej w tego typu przedsięwzięciach. Sekcja ds. Dydaktyki i Karier Akademickich CM podjęła się koordynacji wydarzeń przygotowanych przez wydziały i organizacje studenckie UJ CM. Udało się przygotować 10 specjalistycznych warsztatów, w których udział wzięło ponad 100 zarejestrowanych wcześniej studentów i doktorantów. Warto nadmienić, że chętnych było dwa razy więcej. Warsztaty obejmowały zajęcia z rozwoju umiejętności interpersonalnych, pracy w grupie, techniki wystąpień publicznych czy sposobów skutecznego uczenia się i zapamiętywania. Dodatkowo Zakład Dydaktyki Medycznej WL zorganizował specjalistyczne zajęcia na profesjonalnych fantomach symulacyjnych, na których ćwiczone schematy reagowania i postępowania w sytuacjach zagrożenia życia. Cały Tydzień Jakości Kształcenia UJ cieszył się dużym zainteresowaniem i został bardzo dobrze oceniony przez uczestników w ankietach ewaluacyjnych.

Poznaj Swoją Specjalizację czyli cykl spotkań studentów z lekarzami specjalistami. Pomysłodawcą projektu jest IFMSA Poland czyli Międzynarodowe Stowarzyszenie Studentów Medycyny, które zorganizowało pierwsze spotkanie w 2013 roku. Sekcja wraz z krakowskim oddziałem IFMSA Poland rozpoczęła cykl wydarzeń w styczniu

ubiegłego roku. Podczas spotkań o specyfice swojej pracy, jej wadach i zaletach, procesie specjalizacji, perspektywach rozwoju i codziennych obowiązkach opowiadają zaproszeni lekarze. Na każdym spotkaniu słuchacze mają możliwość zadawania pytań oraz biorą udział w dyskusji. Często pomagają w odpowiedzi na pytania związane z przyszłym wyborem specjalizacji i zaplanowania dalszej kariery zawodowej. Spotkania cieszą się bardzo dużym zainteresowaniem studentów i są dobrze odbierane przez samych lekarzy, którzy chętnie dzielą się swoją wiedzą i doświadczeniem zawodowym.

Sekcja podkreśla swoją otwartość na współpracę i systematycznie powiększa zakres swoich działań na rzecz obecnych i przyszłych studentów, a także absolwentów UJ CM. W najbliższym czasie planujemy współorganizowanie z IFMSA Kraków projektu „SCORPoteka”, którego celem jest wyświetlanie popularnych filmów o charakterze edukacyjnym oraz zaproszenie gości zwią-

zanych z uczelnią do dyskusji ze studentami na temat poruszanych w filmach zagadnień.

Na koniec warto rozwinąć temat badania losów zawodowych naszych absolwentów, który jest istotną częścią naszej działalności. Sekcja współrealizuje projekt "Losy zawodowe absolwentów Uniwersytetu Jagiellońskiego", którego koordynatorem jest Sekcja Karier Uniwersytetu Jagiellońskiego. Projekt ten obejmuje cały Uniwersytet, a jego celem jest poznanie losów absolwentów naszej Uczelni. W ramach Sekcji ds. Dydaktyki i Karier Akademickich CM badania są prowadzone na trzech wydziałach: Lekarskim, Farmaceutycznym oraz Nauk o Zdrowiu. Badanie przebiega za pomocą ankiety internetowej gwarantującej pełną poufność: informacje uzyskane od absolwentów służą wyłącznie do utworzenia zestawień statystycznych. W celu uchwycenia dynamiki zmian w ścieżkach zawodowych do absolwentów danego rocznika studiów ankieta jest przesyłana drogą elektroniczną dwukrotnie: po

sześciu miesiącach od obrony pracy licencjackiej lub magisterskiej lub uzyskania dyplomu oraz po trzech latach od daty egzaminu licencjackiego lub magisterskiego lub uzyskania dyplomu. Corocznie raport z tych badań jest publikowany na stronie internetowej UJ CM. Dzięki temu środowisko akademickie uczelni, jak i sami absolwenci mogą poznać, w jaki sposób kształtuje się ich kariera zawodowa.

Serdecznie zapraszamy Was do odwiedzenia naszej strony internetowej: www.sdka.cm.uj.edu.pl, na której znajdziecie szczegółowe i aktualne informacje o naszej działalności i realizowanych projektach. Zachęcamy również do kontaktu z pracownikami Sekcji, którzy chętnie odpowiedzą na pytania i podzielą się swoją wiedzą. Życzymy Wam wielu sukcesów w życiu prywatnym i zawodowym i zachęcamy do studiowania na Uniwersytecie Jagiellońskim Collegium Medicum w Krakowie!

Mgr Marek Bauer
Sekcja ds. Dydaktyki i Karier Akademickich CM



Biuro Karier i Promocji Wydziału Fizyki, Astronomii i Informatyki Stosowanej

www.kariera.fais.uj.edu.pl

Studia na wydziale Fizyki, Astronomii i Informatyki Stosowanej uczą twórczego rozwiązywania problemów, wymagają myślenia i systematyczności, stwarzają okazję do zdobycia wszechstronnego i cenionego wykształcenia.

Nasi absolwenci są przygotowani do pracy w laboratoriach badawczych oraz badawczo-rozwojowych, diagnostycznych i przemysłowych, firmach komputerowych i software'owych, biurach projektowych, bankach, sektorach: energetycznym, medycznym, telekomunikacyjnym, szkołach, parkach technologicznych itp.

Biuro Karier i Promocji zostało powołane w celu promowania studentów i absolwentów Wydziału FAIS UJ na rynku pracy, a także udzielenia pomocy w znalezieniu zatrudnie-

nia odpowiadającego ich kwalifikacjom i aspiracjom.

Umożliwiamy zdobycie pierwszego doświadczenia zawodowego oferując programy ciekawych praktyk i staży. Pomagamy studentom i absolwentom w planowaniu ścieżki kariery zawodowej poprzez indywidualne spotkania z doradcą zawodowym, podczas których będą mieli również możliwość uzyskania ciekawych informacji na temat rynku pracy, interesujących ich pracodawców, skonsultowania CV i listu motywacyjnego oraz poznania wymagań pracodawców wobec kandydatów.

Pragniemy zaprosić do współpracy wszystkich pracodawców poszukujących najodpowiedniejszych kandydatów na wolne miejsca pracy i ceniących sobie solidne przygotowanie do wykonywania zawodu, jakie nasi studenci i absolwenci mogą zaoferować.

Biuro Karier i Promocji zajmuje się również popularyzacją nauk ścisłych i przyrodniczych, w tym osiągnięć pracowników naukowych oraz kształtowaniem wizerunku Wydziału Fizyki, Astronomii i Informatyki Stosowanej.

dr hab. Monika Marzec,
mgr Anna Czarnik, mgr Anna Gawlik



Biuro Karier i Promocji Wydziału Chemii

www.biurokarier.chemia.uj.edu.pl

Biuro Karier i Promocji Wydziału Chemii Uniwersytetu Jagiellońskiego powstało w 2002 roku. Zadaniem BKIP jest pomoc studentom, doktorantom oraz absolwentom Wydziału Chemii UJ w wejściu na polski i międzynarodowy rynek pracy. Zajmuje się również popularyzacją nauk ścisłych i przyrodniczych, w tym osiągnięć Wydziału Chemii UJ, oraz kształtowaniem wizerunku Wydziału.

Biuro bierze udział w organizacji imprez takich jak Targi Edukacyjne, Dni Otwarte, Festiwal Nauki, Noc Naukowców oraz zjazdów integrujących środowisko polskich i zagranicznych chemików.

dr Alicja Rafalska-Łasocha

CITTRU (Centrum Innowacji, Transferu Technologii i Rozwoju Uniwersytetu) to jednostka Uniwersytetu Jagiellońskiego kompleksowo wspierająca współpracę uczelni z biznesem.



Odpowiada za produkty naukowe UJ takie jak wynalazki oraz komercyjne usługi badawcze realizowane przez zespoły naukowe UJ. Nasza działalność dotyczy więc zarówno identyfikacji tych produktów czy usług, ale również ich przygotowania do wdrożenia oraz promocji i wreszcie sprzedaży.

Od ponad dekady prowadzimy szeroką współpracę z przemysłem. Posiadamy sieć stałych partnerów biznesowych, którzy bardzo często należą do grupy absolwentów UJ. Wspólnie podejmujemy nie tylko działania prowadzące do komercjalizacji innowacji UJ, ale również doradzamy, poszukujemy optymalnych rozwiązań pozwalających ulepszać produkty czy też usługi świadczone przez firmy m. in. poprzez

badania „skrojone na miarę” potrzeb przedsiębiorcy. W roku 2014 koordynowaliśmy 70 komercyjnych usług badawczych (tzw. badania zlecone) na zamówienie kilkudziesięciu partnerów biznesowych i instytucjonalnych. Dotyczyły one nie tylko nauk ścisłych: fizyka, chemia, medycznych czy life science, ale również nauk społecznych i humanistycznych. Usługi realizowane były przez naukowców ośmiu jednostek UJ: Wydział Biochemii, Biofizyki i Biotechnologii, Wydział Biologii i Nauk o Ziemi, Wydział Chemii, Wydział Filozoficzny, Wydział Fizyki, Astronomii i Informatyki Stosowanej, JCET oraz Małopolskie Centrum Biotechnologii i CITTRU, a wiele z nich będzie kontynuowane w przyszłości.

Ważnym elementem działalności CITTRU jest konsulting, zwłaszcza w zakresie współpracy nauki z biznesem. Stale monitorujemy rynek i potrzeby przedsiębiorców. Organizujemy indywidualne spotkania brokerów innowacji z firmami oraz spotkania branżowe dedykowane wybranej (w zależności od tematyki innowacji UJ) grupie przedsiębiorców czy jednostek wspierających biznes. W 2014 roku zorganizowaliśmy spotkania dla branży chemicznej i life science. Pozwoliły one nie tylko zaprezentować produkty naukowe UJ, ale również poznać pożądane przez branżę technologie czy rozwiązania.



Efektom naszych działań w tym zakresie były również raporty branżowe wskazujące naukowcom realizującym projekty badawcze potrzeby rynku, a przedsiębiorcom możliwości ich praktycznego zastosowania.

Serdecznie zapraszamy do współpracy.

www.cittru.uj.edu.pl

Edyta Giżycka – Broker CITTRU



Uniwersytet Jagielloński bez granic

Ostatnio coraz popularniejsze stają się otwarte kursy oraz zasoby edukacyjne. Uniwersytet Jagielloński włączył się w nurt otwartej edukacji udostępniając w ramach przedsięwzięcia „Uniwersytet Jagielloński bez granic” otwarte materiały na platformę zdalnego nauczania. Kursy skierowane są do szerokie-

go kręgu odbiorców, ale przede wszystkim do studentów i absolwentów, UJ którzy pragną poszerzyć zdobytą wiedzę.

W „Uniwersytecie Jagiellońskim bez granic” znajdują się zarówno kursy w języku angielskim „Visual Sociology” – wybitnego polskiego socjologa, prof. Piotra Sztompki, jak i w języku polskim „Matematyka a dzieje myśli” prof. Romana Dudy czy „Pogoda i klimat. Różnorodność jednorodności” – kurs przygotowany pod kierownictwem dr hab. Anity Bokwy z Instytutu Geografii i Gospodarki Przestrzen-

nej UJ. W kursach wykorzystywane są zdjęcia wykonywane przez autorów, grafiki, animacje, aplety oraz filmy nagrywane i zmontowane w studiu nagrań CZN.

W odróżnieniu od MOOC (Massive Open Online Course) nasze otwarte e-materiały nie mają ustalonego harmonogramu działań, aktywności na platformie i w kursie, przez co są bardziej elastyczne czasowo i nie wymagają uczestnictwa w ustalonym terminie.

Halina Bojkowska



KUŹNIA KADR 7

Okres realizacji projektu: 01.01.2013 - 31.12.2015
Kwota dofinansowania: 2 700 000 PLN
Koszty pośrednie: 127 000 PLN
Cross-financing: 43 500 PLN
Liczba uczestników: 600

www.kuznia7.ue.wroc.pl



KUŹNIA KADR IV

Partner Projektu:
KGHM
POLSKA MIEDŹ S.A.

www.kuznia4.ue.wroc.pl

Okres realizacji projektu: 01.01.2011 - 31.12.2015
Kwota dofinansowania: 24 500 000 PLN
Koszty pośrednie: 2 098 000 PLN
Cross-financing: 1 419 000 PLN
Liczba uczestników: 5 000



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Uniwersytet Ekonomiczny
we Wrocławiu

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego
Numer projektu: POKL.04.01.01-00-2017/11



KUŹNIA KADR 6

Okres realizacji projektu: 01.01.2013 - 31.12.2015
Kwota dofinansowania: 3 500 000 PLN
Koszty pośrednie: 163 000 PLN
Cross-financing: 73 500 PLN
Liczba uczestników: 750

ALICE SALOMON
HOCHSCHULE BERLIN
University of Applied Sciences

www.kuznia6.ue.wroc.pl