

KUŹNIA KADR 7

czyli podniesienie jakości kształcenia i lepsze dostosowanie oferty edukacyjnej do potrzeb rynku poprzez wypracowanie innowacyjnego modelu monitoringu losów absolwentów

W numerze:

Uczelnia to drugi dom dla absolwentów, nie hotel

Weekend Absolwenta 2015

Jedyna taka impreza w Polsce
– rozmowa z Agnieszka Beck,
odpowiedzialną za
organizację Weekendu
Absolwenta 2015

Szczegółowy program
Weekendu Absolwenta 2015

Regulamin Imprezy
Weekend Absolwenta 2015

Warsztaty Weekendu
Absolwenta 2015

Mapa Weekendu
Absolwenta 2015

KUŹNIA KADR 7

Redakcja Magazynu KUŹNIA KADR
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
ul. Komandorska 118/120, Wrocław
Redaktor prowadzący: Marcin M. Drews
Biuro Projektu: Budynek L
tel.: 71 36 80 857, 71 36 80 869,
fax 71 36 80 754
e-mail: dopr@ue.wroc.pl
Zdjęcia: Marcin M. Drews, archiwum



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Uniwersytet Ekonomiczny
we Wrocławiu

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego
Numer projektu: POKL.04.01.01-00-220/11

Uczelnia to drugi dom dla absolwentów, nie hotel



W kwietniu br. oficjalnie zainaugurowano Program Absolwent w Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu. To rozwiązanie wypracowane po analizie najlepszych zagranicznych wzorców w zakresie motywacji

absolwentów do utrzymywania kontaktów z macierzystą uczelnią przez ich całe życie. Co roku największym przedsięwzięciem offline w ramach Programu jest Weekend Absolwenta, czyli dwudniowa impreza o charakterze edukacyjno – integracyjnym oferująca szereg atrakcji dla absolwentów w każdym wieku. W tym roku, w sobotę i niedzielę 20 i 21 czerwca w drugiej już edycji Weekendu oferujemy Państwu kilkadziesiąt warsztatów z zakresu ekonomii, zarządzania i finansów, w tym warsztaty z zakresu różnic kulturowych w biznesie i w życiu codziennym. Przygotowaliśmy również wiele atrakcji sportowych (w tym m.in. turniej brydża sportowego i tenisa stołowego) i kulinarnych (w tym m.in. kuchnię dolnośląską, konkurs na ciasto absolwenta). Dla uczestników

mamy także przygotowane przez najlepszych wrocławskich restauratorów wspólny lunch w sobotę oraz śniadanie w niedzielę. Weekend Absolwenta to przedsięwzięcie, w którym bierze udział kilkudziesięciu doświadczonych trenerów, głównie pracowników naukowo – dydaktycznych naszej Uczelni. To impreza współfinansowana ze środków projektu Kuźnia Kadr 7 oraz ze środków pozyskanych od sponsorów, którymi w tym roku są trzy znakomite firmy: KGHM Polska Miedź SA, Credit Agricole Bank Polska oraz Impel Business Solutions. Mamy nadzieję, że Weekend pozwoli przybliżyć absolwentom ofertę Uniwersytetu i zaprosić ich do trwałej współpracy.

Program Absolwent to nowe na polskim rynku podejście do kontaktów z absolwentami, podejście, które uwzględnia rynkowe uwarunkowania. Uczelnia to bowiem organizacja, która oferuje swoim klientom (studentom i absolwentom) wysokiej jakości usługi edukacyjne, i o tych klientach musi dbać i zabiegać. W USA i krajach Europy Zachodniej każda uczelnia, również ta zatrudniająca noblistów z różnych dziedzin ma

program skierowany do swoich grup docelowych. Każda zabiega o ich przychylność, pamięć, dotacje i nowych kandydatów. W polskich warunkach na pewno łatwiej jest zorganizować raz do roku zjazd absolwentów, zwłaszcza, że od lat przyjeżdżają na nie te same osoby, niż przygotować i wdrożyć w życie program zachęcający absolwentów do trwałego kontaktu z uczelnią. Do dzielenia się swoim doświadczeniem poprzez udział w monitoringu losów zawodowych albo poprzez bycie mentorem czy toutorem studentów. Ale warto spróbować, bo efekty są bezcenne, zwłaszcza w okresie wszechobecnego niżu demograficznego czy krytyki nt. braku praktycznego przygotowania absolwentów do wejścia na rynek pracy. I nie trzeba wypracowywać wszystkiego od początku. Można wykorzystać dobre zagraniczne wzorce, tak jak my to zrobiliśmy. Weekend Absolwenta to jedna z takich dobrych praktyk.

Zachęcam Państwa gorąco do wzięcia udziału w Weekendzie Absolwenta 2015.

Dorota Kwiatkowska-Ciotucha
kierownik projektu Kuźnia Kadr 7

KUŹNIA KADR 7

ab PROGRAM
ABSOLWENT

Druga edycja Weekendu Absolwenta – imprezy organizowanej przez Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu w ramach finansowanego ze środków EFS innowacyjnego Programu Absolwent – zapowiedziana została na 20-21 czerwca. Organizatorzy zapewniają moc atrakcji!

Przedsięwzięcie skierowane jest do absolwentów polskich uczelni ze wszystkich grup wiekowych. Jest wydarzeniem o charakterze szkoleniowo – integracyjnym umożliwiającym m. in. zdobycie praktycznej wiedzy, odświeżenie starych lub nawiązanie nowych kontaktów, poznanie oferty uczelni dla różnych grup docelowych. Uczestnicy będą mogli wziąć udział w pięciu blokach warsztatowych podejmujących tematykę z obszaru ekonomii, zarządzania, rozwoju osobistego czy różnic kulturowych. Odbędą się również turniej brydża sportowego, zajęcia sportowe, szkółka rękodzieła oraz warsztaty kulinarne oczywiście połączone z degustacją.

Impreza, wzorowana na uznanych amerykańskich odpowiednikach, w udany sposób łączy wątki naukowe, edukacyjne i rozrywkowe. Na dwa dni kampus stanie się domem, który uczy i bawi absolwentów i ich rodziny.

Oparte na najlepszych wzorach

warsztaty
spotkania
panele dyskusyjne
dobra zabawa i świetna kuchnia!

WEEKEND ABSOLWENTA

KLUCZOWE WYDARZENIE
wspierające nawiązanie i utrzymanie trwałych
i efektywnych relacji między uczelnią,
absolwentami i pracodawcami

Jedyna taka impreza w Polsce

Rozmawiamy z Agnieszką Beck, odpowiedzialną za organizację Weekendu Absolwenta 2015



Czy ideą Weekendu Absolwenta jest realizacja filmowego scenariusza z amerykańskich komedii o koledżach na polskim gruncie?

Takie określenie przesadnie wręcz spłyciłoby ideę wydarzenia. Owszem, sięgamy po amerykańskie wzorce, jednak te uznane, realne, godne naśladowania. Filmy raczej wypaczają wizerunek studenckich zabaw, a my nie zamierzamy naśladować parodii. Kinowe czy telewizyjne stereotypy nie mają nic wspólnego z wzorcami, po które sięgnęliśmy.

Jakie to zatem wzorce?

Przede wszystkim rzecz w prawdziwej integracji absolwenta z uczelnią. W Polsce wciąż określenie "alma mater", czyli matka żywicielka, uznawane jest przed młodych ludzi za anachronizm. My chcemy udowodnić, że Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu dba nie tylko o swoich studentów, ale i o tych, którzy z dyplomami w rękach opuścili już mury szkoły. Związane jest to chociażby z ideą monitoringu losów absolwentów oraz kształceniem ustawicznym podnoszącym wartość wychowanków uczelni na trudnym rynku pracy.

Czyli są to takie Juwenalia, tylko dla absolwentów?

I ponownie – takie porównanie zdecydowanie nie wyczerpuje idei Weekendu Absolwenta, który nie jest imprezą stricte rozrywkową. Owszem, na dwa dni kampus stanie się miejscem nie tylko nauki, ale i rozrywki, odpoczynku, zabawy i dobrej kuchni. Impreza jest jednak częścią znacznie większego przedsięwzięcia, jakim jest opisywany w poprzednich biuletynach Program Absolwent – produkt zrealizowany w ramach projektu Kuźnia Kadr 7. Wprowadzamy tu niezwykle ważny element współpracy między uczelnią, absolwentem a pracodawcą. Można te zależności śmiało określić symbiozą. A to

z kolei sprawia, że Weekend Absolwenta to jedyne takie przedsięwzięcie w Polsce realizowane według najlepszych wzorców.

Wstęp będą mieć zatem wyłącznie absolwenci Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu?

Skądże, absolutnie nie zamykamy się na innych uczestników! Na to spotkanie zapraszamy więc absolwentów z różnych uczelni, w różnym wieku wraz z rodzinami i osobami towarzyszącymi. Planowana jest liczba 700 uczestników, zarówno osób dorosłych, seniorów, jak i dzieci. Warto się więc zapisywać, bowiem z uwagi na pojemność obiektów przeznaczonych na imprezę, liczba miejsc – szczególnie na warsztatach – będzie ograniczona!

Czekają nas zatem warsztaty i wykłady. Coś jeszcze?

Jak najbardziej! Formuła spotkania to war-

sztaty w salach oraz w plenerze, spotkania, wspólne posiłki, gry i konkursy, nauka połączona z rozrywką, a nawet turniej brydża, nad którym pieczę sprawować będzie mistrz świata! Tematyka warsztatów będzie bardzo zróżnicowana – od problematyki ekonomicznej, przez kulturową, kulinarną po rękodzieło oraz sport. I tu muszę wyraźnie podkreślić – warsztaty kulinarne połączone będą oczywiście z degustacją. Wszak przez żołądek wiedzie droga do serca!

Gdzie można się zapisywać i kiedy odbędzie się impreza? I najważniejsze, ile kosztuje wstęp?

Formularz rejestracyjny wypełnić można na stronie projektu: weekendabsolwenta.ue.wroc.pl. Tegoroczna edycja Weekendu Absolwenta odbędzie się 20 – 21 czerwca 2015 r. (sobota, niedziela) na terenie Kampusu Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu (ul. Komandorska 118-120 Wrocław). Wstęp oczywiście jest bezpłatny!



SOBOTA | 20 czerwca 2015

10.00	10.45	11.00	12.30	14.30	16.00	16.15	17.45	18.00
Rejestracja uczestników (od godz. 9:00) bud. CKU								
Uroczyste otwarcie Aula CKU	warsztaty blok 1 11.00-12.30		warsztat blok 2 14.30-16.00		warsztat blok 3 16.15-17.45		warsztat blok rozrywkowy 18.00-19.30	
	Nowe technologie w komunikacji z klientem A. Calka / bud. CKU		Prezentacje biznesowe sztuka budowania przekazu M. Daszkiewicz / bud. CKU		Planowanie i optymalizacja podatkowa w praktyce K. Biernacki / bud. CKU		Dawny smak Wrocławia G. Pomietto Art. Hotel / bud. CKU	
	Savoir-vivre etykieta towarzyska a etykieta biznesu S. Wrona / bud. CKU		Savoir-vivre etykieta towarzyska a etykieta biznesu S. Wrona / bud. CKU		Prezentacje biznesowe sztuka budowania przekazu M. Daszkiewicz / bud. CKU		Warsztat baristyczny M. Herman Segafredo Zanetti Polska / bud. J	
	Kredyt mieszkaniowy łańcuch na szyi czy spełnienie marzeń? K. Smolny / bud. CKU		Kredyt mieszkaniowy łańcuch na szyi czy spełnienie marzeń? K. Smolny / bud. CKU		Finansowanie innowacji w Polsce. Polski Skype już wkrótce? K. Górka / bud. CKU		Wina nowego świata Ł. Grabowiec / bud. CKU	
	Pułapki wyceny porównawczej spółek giełdowych M. Pauka / bud. CKU		Praktyczne narzędzia arkusza kalkulacyjnego w pracy controllera i analityka K. Nowosielski / bud. CKU		Gorzka droga do zdrowia J. Bodakowska-Boczniewicz / bud. CKU		Nowoczesna kuchnia dolnośląska, źródłem zdrowia i urody Z. Koźlik Hotel Plaza / bud. J	
	Excel w finansach warsztaty komputerowe P. Prędkiewicz / bud. CKU		Mood food czyli jak jedzenie wpływa na nasz nastrój E. Dymarska / bud. CKU		Warzywa zdrowe i niezdrowe R. Olędzki / bud. CKU		Teraz Ty oceń Weekend Absolwent! K. Pałys i M. Pałys-Dudek / bud. L	
	Praktyczne narzędzia arkusza kalkulacyjnego w pracy controllera i analityka K. Nowosielski / bud. CKU		Marketing w agrobiznesie A. Piwowar / bud. CKU		Styl negocjacji poznaj swoje predyspozycje A. Wierzbic / bud. CKU		Decoupage robimy własny album na zdjęcia A. Solińska / bud. CKU	
	Mleko pić czy nie pić? Oto jest pytanie G. Haral / bud. CKU		Ku doskonałości w biznesie A. Wierzbic / bud. CKU		Holandia nie tylko tulipany. Warsztaty z zakresu języka i kultury niderlandzkiej A. Pietrus-Rajman / bud. CKU			
	Budowanie zespołów J. M. Lichtarski / bud. CKU		Skuteczne gospodarowanie czasem J. M. Lichtarski / bud. CKU		Sztuka komunikacji A. Zielińska / bud. CKU			
	Planowanie projektów w organizacji M. Wąsowicz / bud. CKU		Polski Paryż M. Kaszubkiewicz / bud. CKU		Jak z niczego zrobić coś? T. Sysło / bud. CKU			
	Slow life włoski sposób na kryzys T. Kotarska-Adamczyk / bud. CKU		Holandia nie tylko tulipany. Warsztaty z zakresu języka i kultury niderlandzkiej A. Pietrus-Rajman / bud. CKU		Polski Język Migowy w pigułce kultura i język Głuchych Polaków I. Boguszynska / bud. CKU			
	Poznajmy bliżej wina francuskie M. Kaszubkiewicz / bud. CKU		Rozwój osobisty WorkLife Balance A. Witwicka-Dudek / bud. CKU		Zdrowe produkty dolnośląskie jak stosować w codziennej kuchni Z. Koźlik - Hotel Plaza / bud. CKU			
	Brydz dla początkujących M. Mroczkowski / bud. CKU		Zarządzanie społecznościami, czyli dlaczego nie wystarczy postować M. Drews / bud. CKU		Zarządzanie czasem M. Wąsowicz / bud. CKU			
	Spalasz się czy płoniesz? Zarządzanie potencjałem ludzkim B. Janczur Credit Agricole Bank Polska SA / bud. CKU		Stary Świat Nowy Świat. Degustacja porównawcza win Ł. Grabowiec / bud. CKU		Emisja głosu w biznesie i na co dzień E. Grzywniak / bud. CKU			
	Efektywna komunikacja poznaj typ swojego rozmówcy K. Górecka i K. Załuska-Głuszczyńska Credit Agricole Bank Polska SA / bud. CKU		Decoupage robimy własny album na zdjęcia A. Solińska / bud. CKU		I bet you didn't know, czyli angielski, jakiego nie znamy G. Bieć / bud. CKU			
	Klient w centrum uwagi co to znaczy? M. Jagodziński Credit Agricole Bank Polska SA / bud. CKU		Jak pielęgnować cerę dojrzłą B. Chrobak / bud. CKU		Japońska poezja Haiku i nie tylko warsztat fotografowania słowem A. Ejfler, E. Kołodziejczyk / bud. CKU			
			turniej piłki nożnej halowej / bud. SWFIS	latino aerobik / bud. SWFIS			turniej koszykówki / bud. SWFIS	
			joga / bud. SWFIS				turniej brydża / bud. SWFIS	
			turniej tenisa stołowego / bud. SWFIS			relaksacja / bud. SWFIS		
			turniej badmintonu / bud. SWFIS					
stoiska warsztatowoedukacyjne: malowanie koszulek, malowanie na szkle, medyczne (badanie poziomu cukru, BMI, profilaktyka raka piersi, itp.), wystawa zdjęć UTW, gry planszowe itp.								
stoiska sponsorskie i stoiska wydziałowe			stoiska sponsorskie i stoiska wydziałowe			stoiska sponsorskie i stoiska wydziałowe		



NIEDZIELA | 21 czerwca 2015

9.00	10.30	12.00	12.15	13.45	14.00
Rejestracja uczestników (od godz. 9:00) bud. CKU					
Wspólne śniadanie Zapewniony przez organizatora poczęstunek dla zarejestrowanych uczestników	warsztaty blok 4 10.30-12.00		warsztaty blok 5 12.15-13.45		Uroczyste zakończenie Rozdanie nagród i dyplomów, podsumowanie wydarzeń Aula CKU
	Nowe technologie w komunikacji z klientem A. Całka / bud. CKU		Visual Merchandising, czyli co klient widzi w sklepie i czy zakupy są pułapką? A. Pukas / bud. CKU		
	Visual Merchandising czyli co klient widzi w sklepie i czy zakupy są pułapką? A. Pukas / bud. CKU		Planowanie i optymalizacja podatkowa w praktyce K. Biernacki / bud. CKU		
	Pułapki wyceny porównawczej spółek giełdowych M. Pauka / bud. CKU		Zarządzanie strategiczne w życiu osobistym A. Witek-Crabb / bud. CKU		
	Excel w finansach warsztaty komputerowe P. Prędiewicz / bud. CKU		Rachunkowość małych i średnich przedsiębiorstw od A do Z W. Turowska / bud. CKU		
	Finansowanie innowacji w Polsce. Polski Skype już wkrótce? K. Górka / bud. CKU		Polski Język Migowy w pigułce kultura i język Głuchych Polaków I. Boguszyńska / bud. CKU		
	Zarządzanie strategiczne w życiu osobistym A. Witek-Crabb / bud. CKU		Zarządzanie społecznościami, czyli dlaczego nie wystarczy postować M. Drews / bud. CKU		
	Rachunkowość małych i średnich przedsiębiorstw od A do Z W. Turowska / bud. CKU		Jak z niczego zrobić coś? T. Sysło / bud. CKU		
	Coachingowo o karierze K. Sławińska-Oleszek / bud. CKU		Emisja głosu w biznesie i na co dzień E. Grzywniak / bud. CKU		
	Sztuka komunikacji A. Zielińska / bud. CKU		I bet you didn't know, czyli angielski, jakiego nie znamy G. Bieć / bud. CKU		
	Brydż dla średniozaawansowanych M. Mroczkowski / bud. CKU		Teraz Ty oceń Weekend Absolwenta! K. Palys i M. Palys-Dudek / bud. L		
	Hedging: spekulacja czy świadome kształtowanie apetytu na ryzyko Ł. Bielak KGHM Polska Miedź SA / bud. CKU		Przedsiębiorstwo społeczne w praktyce P. Ogrzabisz / bud. CKU		
stoiska wydziałów, stoiska rozrywkowe, medyczne, rękodzieło, Ciasto Absolwenta, pamiątkowy certyfikat, gra w bule (UTW), wystawa foto (UTW), gra Go, gry planszowe, itp.					
			stoiska gastronomiczne		

LEGENDA:

warsztaty ekonomiczne
warsztaty dietetyczne, kulinarne, kosmetyczne
warsztaty kulturowe
komunikacja, rozwój osobisty
zajęcia, warsztaty sportowe
stoiska

Program może ulec niewielkim zmianom.



BRYDŻ SPORTOWY

turniej na maksy

Turniej rozpocznie się 20.06.2014 (sobota) o godzinie 17:00
w budynku Studium Wychowania Fizycznego i Sportu
Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu.

Współorganizatorem turnieju jest Dolnośląski Związek Brydża
Sportowego. Turniej rozgrywany będzie w formule na maksy.
Przewidywane jest ok. 30 rozdań. Mile widziane osoby
z doświadczeniem w grze towarzyskiej lub turniejach brydżowych.



Prowadzący Mateusz Mroczkowski, Dział Obsługi Projektów Rozwojowych. Od 2013 roku nauczyciel, organizator kursów oraz turniejów brydżowych w Szkole Brydża. Autor e-learningu: Brydż to więcej niż myślisz. Od 2014 roku prowadzący kursy brydżowe dla studentów oraz absolwentów szkół wyższych. Sędzia i szkoleniowiec Polskiego Związku Brydża Sportowego. Osiągnięcia: w latach 2007 – 2011 członek reprezentacji Polski Juniorów na wielu imprezach o charakterze krajowym i międzynarodowym. Do najważniejszych sukcesów można zaliczyć: 07.2009 – złoty medal Mistrzostw Europy Juniorów w Brydżu Sportowym, 10.2010 – złoty medal Mistrzostw Świata Juniorów w Brydżu Sportowym.

CIASTO ABSOLWENTA

wybieramy najlepsze ciasto!



Degustacja i konkurs wypieków Słuchaczek Uniwersytetu Trzeciego Wieku.

Prowadzące Słuchaczki Uniwersytetu Trzeciego Wieku w Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu: Krystyna Będkowska, Maria Demków, Stefania Kalinowska, Maria Skonieczna, Stefania, Wanda Zielińska, Danuta Gadzalińska, Lucyna Stekiewicz, Helena Sikora, Gizela Żaba, Maria Waleendorf-Łukaszewicz, Maria Domaradzka.

Regulamin Imprezy Weekend Absolwenta

Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wrocław, 20-21.06.2015

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, został wydany przez Organizatora Imprezy pod nazwą „Weekend Absolwenta”, która odbędzie się we Wrocławiu, na terenie Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, przy ul. Komandorskiej 118/120, w dniach 20-21.06.2015 roku, zwana dalej „Imprezą”, tj. przez Dział Obsługi Projektów Rozwojowych Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, w ramach realizowanego projektu Kuźnia Kadr 7, zwanego dalej „Organizatorem”.

2. Celem Regulaminu jest określenie sposobu organizacji Imprezy oraz zasad bezpieczeństwa, poprzez ustalenie warunków uczestnictwa i zachowania się osób biorących udział w Imprezie, w tym korzystania przez nie z terenu, na którym przeprowadzana jest Impreza, a także znajdujących się na nim urządzeń.

3. Poniższe określenia używane w Regulaminie będą miały następujące znaczenie:

„Rejestracja” oznacza indywidualne zgłoszenie udziału w Imprezie oraz złożenie oświadczenia o zapoznaniu się z Regulaminem oraz akceptacją zawartych w nim warunków. Szczegółowe informacje odnośnie Rejestracji znajdują się w dalszej części Regulaminu.

„Pracownicy Organizatora” oznacza osoby wyznaczone przez Organizatora do wykonywania czynności zapewniających prawidłowy przebieg Imprezy oraz bezpieczeństwo wszystkich uczestników lub gości. Osoby te są upoważnione do weryfikacji tożsamości osób zarejestrowanych lub uczestniczących w Imprezie. Pracownicy Organizatora posiadają odpowiednie identyfikatory lub inne elementy ubioru pozwalające na ich wyróżnienie spośród osób obecnych na Imprezie.

„Teren Imprezy” oznacza wydzielone części terenu kampusu Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, na których odbywa się Impreza. Obejmuje on odpowiednie sale oraz pozostałe pomieszczenia, w których odbywają się wszystkie wydarzenia składające się na Imprezę lub wszystkie inne miejsca, w których są obecni Pracownicy Organizatora.

„Uczestnik” oznacza osobę, która aktualnie bierze udział w Imprezie, czyli osobę, która dokonała Rejestracji oraz znajduje się na Terenie Imprezy w trakcie jej trwania oraz przestrzega Regulaminu. Uczestnik posiada odpowiedni identyfikator pozwalający na wyróżnienie go spośród osób obecnych na Imprezie.

„Osoba towarzysząca” oznacza osobę, która nie spełnia warunków bycia Uczestnikiem (nie jest absolwentem szkoły wyższej), ale została zgłoszona przez Uczestnika i aktualnie bierze udział w Imprezie, czyli towarzyszy Uczestnikowi na Terenie Imprezy w trakcie jej trwania oraz przestrzega Regulaminu zgadzając się na jego zapisy.

4. Impreza jest skierowana do absolwentów uczelni wyższych w Polsce i osób im towarzyszących oraz gości zaproszonych przez Organizatora. Aby wziąć udział w Imprezie należy posiadać dyplom uczelni wyższej oraz dokonać Rejestracji swojego uczestnictwa. Rejestracji uczestnictwa można dokonać drogą elektroniczną najpóźniej 1 dzień przed rozpoczęciem Imprezy lub osobiście w trakcie jej trwania. Inne formy zgłoszenia udziału w Imprezie możliwe są tylko po wcześniejszym porozumieniu z Organizatorem. Udział w Imprezie jest bezpłatny.

5. Impreza składa się z szeregu różnych

wydarzeń i dzieli się na dwie części. Jedna ma charakter otwarty i jest dostępna dla wszystkich osób, które zgłosiły swój udział w Imprezie; druga ma charakter zamknięty, co oznacza, że udział w niej możliwy jest wyłącznie poprzez dodatkowe, indywidualne zapisanie się na wybrane wydarzenie. Uczestnik Imprezy, który nie dokona zapisu na wydarzenie o charakterze zamkniętym, nie będzie mógł w nim wziąć udziału.

6. Rejestracja uczestników jest bezpłatna, odbywa się poprzez wypełnienie odpowiedniego formularza rejestracyjnego i złożenie go u Organizatora. W trakcie Rejestracji zbierane są podstawowe dane osobowe Uczestnika (imię i nazwisko, miejsce zamieszkania, numer telefonu lub adres e-mail) oraz dodatkowe informacje dotyczące jego wykształcenia (numer dyplomu lub nazwa ukończonej uczelni, kierunku), które służą weryfikacji osób uczestniczących w Imprezie. Dane Osób towarzyszących podaje podczas rejestracji Uczestnik imprezy.

7. Uczestnicy przekazują dane osobowe swoje i Osób towarzyszących świadomie, w sposób dobrowolny; jednocześnie przysługuje im prawo wglądu w te dane. Zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 roku (Dz. U. z dnia 29 października 1997 roku, Nr 133, poz. 833.) Organizator nie przekazuje, nie sprzedaje i nie użycza zgromadzonych danych osobowych Uczestników Imprezy żadnym innym osobom lub instytucjom. Dane osobowe podane przez Uczestnika podczas Rejestracji będą przetwarzane przez Organizatora w związku z organizacją Imprezy lub w celach komunikacji pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami.

8. Za osoby niezarejestrowane i nietowarzystujące zarejestrowanym Uczestnikom Imprezy, a przebywające na terenie imprezy, Organizator nie bierze odpowiedzialności oraz nie zobowiązuje się wobec nich do żadnych świadczeń.

9. Organizator może odmówić udziału w Imprezie osobie niezarejestrowanej na Imprezie lub zakłócającej ład i porządek na Terenie Imprezy lub przed wejściem na teren, na którym odbywać się będzie Impreza.

10. W przypadku zakłócania ładu i porządku Organizator Imprezy może wezwać Uczestnika Imprezy oraz inne osoby przebywające na Terenie Imprezy do właściwego zachowania się, a w przypadku dalszego łamania zasad uczestnictwa w imprezie, wezwać do opuszczenia przez niego terenu imprezy i zastosować wszelkie dostępne środki celem wyegzekwowania powyższego żądania.

11. Organizator może odmówić udziału w Imprezie osobie, u której stwierdzono posiadanie napojów alkoholowych, będącej pod wpływem alkoholu lub innych środków odurzających lub u której stwierdzono posiadanie broni i innych przedmiotów niebezpiecznych, a także plakatów i ulotek lub innych materiałów reklamowych bez autoryzacji Organizatora.

12. Organizator może dokonać wszelkich możliwych zmian w przebiegu Imprezy z powodów od niego niezależnych, w tym zmienić program pod względem merytorycznym i czasowym bez uprzedzenia i obowiązku wypłacenia rekompensaty.

13. Organizator może odwołać Imprezę lub z niej zrezygnować z przyczyn od niego niezależnych bez uprzedzenia i bez obowiązku wypłacenia rekompensaty lub odszkodowania wobec jakichkolwiek osób.

14. Organizator ma prawo do dokumentowania przebiegu Imprezy oraz wykorzystywania nagranych lub utrwalonych materiałów w mediach elektronicznych, prasie,

broszurach, ulotkach itp., a udział Uczestnika w Imprezie jest równoznaczny z wyrażeniem zgody na wskazane działania Organizatora, w tym wykorzystanie wizerunku uczestnika.

15. Teren imprezy jest wyłączony dla pojazdów z wyjątkiem tych, które posiadają odpowiednie zezwolenia nadane przez Organizatora.

16. Uczestnicy Imprezy oraz Osoby towarzyszące są, podczas trwania Imprezy, zobowiązane do przestrzegania zasad oraz regulaminów obowiązujących na terenie należącym do Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. Uczestnik Imprezy jest zobowiązany do przestrzegania doraźnych zarządzeń Organizatora oraz porządku i czystości na Terenie Imprezy.

17. Uczestnik Imprezy zobowiązany jest do bezwzględnego przestrzegania poleceń i za-



rzędów służb odpowiedzialnych za ochronę i bezpieczeństwo oraz Pracowników Organizatora podczas Imprezy.

18. Uczestnik Imprezy przyjmuje do wiadomości, że na Imprezie przebywa na własne ryzyko i odpowiedzialność. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za pozostawione lub zgubione przedmioty na Terenie Imprezy.

19. Uczestnik Imprezy ponosi pełną odpowiedzialność materialną za szkody wyrządzone przez niego na Terenie Imprezy w stosunku do innych jej Uczestników, jak i za szkody wyrządzone w mieniu Organizatora.

20. Organizator nie bierze odpowiedzialności za sytuacje będące wynikiem nieprzestrzegania zawartych powyżej postanowień, zarządzeń i poleceń służb odpowiedzialnych za bezpieczeństwo i porządek.

21. Ostateczna interpretacja Regulaminu należy wyłącznie do Organizatora.

22. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa polskiego.

23. Regulamin jest zatwierdzony przez władze Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu oraz wchodzi w życie z dniem podpisania przez Prorektora.

Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora, czyli na terenie Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, przy ul. Komandorskiej 118/120, 53-345 Wrocław, w budynku L, na recepcji Imprezy podczas jej trwania oraz na stronie internetowej Organizatora pod adresem:

www.kuznia7.ue.wroc.pl oraz
www.weekendabsolwenta.ue.wroc.pl

Prorektor ds. Rozwoju i Promocji
dr hab. Ryszard Bról, prof. UE

Warsztaty Weekendu Absolwenta

Badminton

Grupa zaawansowana – gry na punkty (gry indywidualne lub podwójne). Grupa początkująca – nauka gry (przepisy, technika uderzeń).

Prowadzący mgr Rafał Michalak, Studium Wychowania Fizycznego i Sportu. Jestem zatrudniony w Studium WFIS, jako nauczyciel wf i w ramach zajęć dydaktycznych prowadzę m. in. sekcję badmintonu. W ubiegłych latach studenci z tej sekcji wielokrotnie kwalifikowali się drużynowo na Akademickie Mistrzostwa Polski zdobywając kilkakrotnie medale w typach uczelni. Dodatkowo pracuję w AZS UE Wrocław, jako trener tenisa stołowego. Jest to sekcja wyczynowa, w której trenuje młodzież szkolna i pozaszkolna, a także dzieci w ramach szkolenia początkowego. Wśród naszych tenisistów stołowych występują wielokrotni medalisti Mistrzostw Polski i Europy w kategoriach młodzieżowych jak i aktualni reprezentanci Polski seniorów i juniorów.

Bottle Art

Ręcznie malowane i zdobione butelki. Niepowtarzalne na prezent, unikatowe ozdoby do każdego wnętrza, kolorowe lub jednolite, wzorzyste lub gładkie. Mogą być wazonami, karafkami lub ciekawym gadżetem. Szkło jest jednym z pierwotnych surowców, obok drewna i kamienia, i jednocześnie najbardziej uniwersalnym. Butelka również wydaje mi się bardzo uniwersalna, może być wazonem, karafką albo zwykłą ozdobą. Zapoznanie z technikami malowania na szkło (butelkach), dobór odpowiedniej kolorystyki, przedstawienie techniki decoupage.

Prowadząca Ewa Kuzak. Zawsze interesowała się wystrojem wnętrz, chciała móc wyrazić siebie poprzez kolory, kształty – stąd pomysł na nietypowe hobby. Zdolności plastyczne i malarskie odziedziczyła po mamie, która zaszczepiła w domu „ducha malowania”. Pomysł, że surowcem będą butelki wziął się z faktu, że jest to najtańsze i ogólnie dostępne szkło. Tworzy dzieła unikatowe, których nie można powielić. Skończyła Finanse na Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu, więc realizowanie się artystyczne jest odskocznią od cyferek i liczenia na co dzień.

Brydź dla początkujących

Zajęcia dla osób, które nie miały styczności z brydżem bądź miały go w nieznacznym stopniu. Zajęcia będą prowadzone w formule: krótki wykład oraz zajęcia praktyczne. Głównym celem jest podnoszenie umiejętności logicznego myślenia, współpracy w grupie oraz podejmowanie kluczowych decyzji pod presją czasu.

Prowadzący Mateusz Mroczkowski, Dział Obsługi Projektów Rozwojowych. Od 2013 roku nauczyciel, organizator kursów oraz turniejów brydżowych w Szkole Brydża. Autor e-learningu: Brydż to więcej niż myślisz. Od 2014 roku prowadzący kursy brydżowe dla studentów oraz absolwentów szkół wyższych. Sędzia i szkoleniowiec Polskiego Związku Brydża Sportowego. Osiągnięcia: w latach 2007 – 2011 członek reprezentacji Polski Juniorów na wielu imprezach o charakterze krajowym i międzynarodowym. Do najważniejszych sukcesów można zaliczyć: 07.2009 – złoty medal Mistrzostw Europy Juniorów w Brydżu Sportowym, 10.2010 – złoty medal Mistrzostw Świata Juniorów w Brydżu Sportowym

Brydż dla zaawansowanych

Zajęcia dla osób, które potrafią grać w brydża, ale chciałyby podnieść swoje umiejętności. Zajęcia w formule: krótki wykład oraz zajęcia praktyczne. Głównym celem jest podnoszenie umiejętności logicznego myślenia, współpracy w grupie oraz podejmowanie kluczowych decyzji pod presją czasu.

Prowadzący Mateusz Mroczkowski, Dział Obsługi Projektów Rozwojowych. Od 2013 roku nauczyciel,

organizator kursów oraz turniejów brydżowych w Szkole Brydża. Autor e-learningu: Brydż to więcej niż myślisz. Od 2014 roku prowadzący kursy brydżowe dla studentów oraz absolwentów szkół wyższych. Sędzia i szkoleniowiec Polskiego Związku Brydża Sportowego. Osiągnięcia: w latach 2007 – 2011 członek reprezentacji Polski Juniorów na wielu imprezach o charakterze krajowym i międzynarodowym. Do najważniejszych sukcesów można zaliczyć: 07.2009 – złoty medal Mistrzostw Europy Juniorów w Brydżu Sportowym, 10.2010 – złoty medal Mistrzostw Świata Juniorów w Brydżu Sportowym

Brydż sportowy – turniej na maksy

Turniej rozpocznie się 20.06.2014 (sobota) o godzinie 17:00 w budynku Studium Wychowania Fizycznego i Sportu Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. Współorganizatorem turnieju jest Dolnośląski Związek Brydża Sportowego. Turniej rozgrywany będzie w formule na maksy. Przewidywane jest ok. 30 rozdań. Mile widziane osoby z doświadczeniem w grze towarzyskiej lub turniejach brydżowych.

Prowadzący Mateusz Mroczkowski, Dział Obsługi Projektów Rozwojowych. Od 2013 roku nauczyciel, organizator kursów oraz turniejów brydżowych w Szkole Brydża. Autor e-learningu: Brydż to więcej niż myślisz. Od 2014 roku prowadzący kursy brydżowe dla studentów oraz absolwentów szkół wyższych. Sędzia i szkoleniowiec Polskiego Związku Brydża Sportowego. Osiągnięcia: w latach 2007 – 2011 członek reprezentacji Polski Juniorów na wielu imprezach o charakterze krajowym i międzynarodowym. Do najważniejszych sukcesów można zaliczyć: 07.2009 – złoty medal Mistrzostw Europy Juniorów w Brydżu Sportowym, 10.2010 – złoty medal Mistrzostw Świata Juniorów w Brydżu Sportowym

Budowa wartości organizacji poprzez wdrożenie efektywnych rozwiązań HR na przykładzie KGHM Polska Miedź SA

Wszystko, co ma miejsce w organizacji dzieje się za sprawą ludzi – pracowników. Można przyjąć, że pozytywne i oczekiwane działania ludzkie przyczyniają się do lepszych wyników i wzrostu wartości firmy. Zostaną zaprezentowane praktyki HR, które wpływają na wzrost wartości.

Prowadząca Anna Trusiak, KGHM Polska Miedź SA. Specjalizuję się w projektowaniu i realizacji programów rozwojowych pracowników a także oceną efektywności działań rozwojowych. Od 2005 roku pełni funkcję Dyrektora Departamentu Rozwoju Kadr w KGHM Polska Miedź S.A. Zarządza procesem kształcenia, doskonalenia i doskonalenia zawodowego ponad 18 tys. pracowników. Główne: Zarządzanie procesem rozwoju pracowników Spółki, poprzez racjonalne i efektywne zaspokajanie potrzeb rozwojowych służących realizacji celów biznesowych Spółki, a w szczególności:– Realizacja polityki szkoleniowej zgodnie ze strategią Spółki, Koordynacja procesu szkoleń pracowników Spółki. Nadzorowała przygotowanie aplikacji pozyskiwania funduszy z EFS, które zakończyły się pomyślnym przyjęciem wniosków i trzykrotnym dofinansowaniem. Uczestnictwo w programach w obszarze CSR, Komunikacji, Zarządzania Wiedzą. Współpraca z uczelniami i szkołami, instytucjami w zakresie szkolnictwa, opiniowanie programów nauczania, Opracowanie programów adaptacji absolwentów szkół i uczelni do zatrudnienia na kluczowe stanowiska KGHM. Jako wykładowca upowszechnia swoją wiedzę i doświadczenie o warunkach i sposobach prowadzenia efektywnej polityki szkoleniowej. Z ramienia Związku Pracodawców jest członkiem Polskiej Komisji Akredytacyjnej oraz Członkiem Powiatowej Rady Zatrudnienia w Lubinie. Członek Komitetu Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej im. Witłona w Legnicy.

Budowanie zespołu (team building)

Cechy skutecznego zespołu, narzędzia budowania zespołu w praktyce, efekt synergii, role grupowe. Rozwój

świadomości menedżerskiej w obszarze potrzeby budowania zespołu, przybliżenie i przetestowanie wybranych narzędzi budowania zespołu pracowników.

Prowadzący dr hab. Janusz Marek Lichtarski, prof. UE. Wydział Zarządzania, Informatyki i Finansów. Wykładowca i trener biznesu, od 12 lat organizuje i prowadzi szkolenia oraz studia podyplomowe w obszarze kompetencji miękkich. Autor kilkudziesięciu programów szkoleniowych i kierunków studiów podyplomowych. Pracownik naukowy w Katedrze Strategii i Metod Zarządzania, Dyrektor Centrum Kształcenia Ustawicznego UE we Wrocławiu. Stale rozwija swój warsztat dydaktyczny uczestnicząc w projektach międzynarodowych i kursach doszkalających np. „Szkoła trenerów”. Posiada certyfikat zarządzania projektami Prince2®. Zainteresowania: literatura współczesna, narty, motocykle.

Ciasto Absolwenta – wybieramy najlepsze ciasto

Degustacja i konkurs wypieków Słuchaczek Uniwersytetu Trzeciego Wieku.

Prowadzące Słuchaczki Uniwersytetu Trzeciego Wieku w Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu: Krystyna Będowska, Maria Demków, Stefania Kalinowska, Maria Skonieczna, Stefania, Wanda Zielińska, Danuta Gadzalińska, Lucyna Stekiewicz, Helena Sikora, Gizela Zaba, Maria Waleendorf–Łukasiewicz, Maria Domaradzka.

Coachingowo o karierze

Chcesz się rozwijać zawodowo? Masz w sobie potencjał do bycia jednostką silną, zaradną i kreatywną. Odkryj możliwości i zalety podejścia coachingowego, które wspomogą twoją efektywność o zadowolenie z wykonywanych obowiązków.

Prowadząca mgr Katarzyna Sławińska–Oleszek, Biuro Karier. Coach, trener, doradca zawodowy. Od ponad 10 lat zajmuję się wspieraniem ludzi w rozwoju poprzez konsultacje indywidualne, szkolenia i warsztaty. Jako doradca zawodowy szukałam metod bazujących na zasobach klienta i dialogu. Od kilku lat interesuję się coachingiem. W 2014 ukończyłam Studia Zawodowe Coachingu realizowane przez Instytut Mukoid. Od tego czasu przygotowuję się do certyfikacji ICF. Najwięcej moich sesji dotyczy Career&Life Coachingu. Aktualnie pracuję jako doradca kariery i coach w Biurze Karier Uniwersytetu Ekonomicznego. W tym roku odpowiedzialna jestem także za realizację programu Mentoring dla Studentów.

Dawny smak Wrocławia

Warsztaty prowadzone przez mistrza kuchni. Kuchnia dawnego Wrocławia jest jak jego historia – bogata i częściowo zapomniana, fascynująca i w wielu miejscach nieodkryta. Zainspirowani przepisami dawnej kuchni przedstawimy niepowtarzalny smak Wrocławia sprzed wielu lat.

Prowadzący Grzegorz Pomietto, Art Hotel. Szef kuchni Hotelu Art. Od 1996r. W zawodzie od 34 lat. Zawodowo zajmuje się gotowaniem i przy okazji jest to jego życiowa pasja. Prekursor kuchni dawny smak Wrocławia. Korzysta z przepisów przed stu i więcej lat. Jako prowadzący prezentuje właśnie taki rodzaj kuchni. Przewodnią potrawą będzie zupa orkiszowa, sałatka po wrocławsku z szyjek rakowych.

Decoupage – robimy własny album na zdjęcia

Decoupage to bardzo stara technika dekorowania przedmiotów, która rozwijała się przez całe stulecie w różnych częściach świata. Polega na wycinaniu lub wydzieraniu barwnych motywów z papieru i przyklejaniu ich na dowolną powierzchnię, którą następnie zabezpieczamy kilkoma warstwami lakieru. W Połączeniu z technikami malarskimi i elementami scrapbookingu, decoupage stwarza nieograniczone możliwości.

niczone możliwości dekorowania przedmiotów z kartonu, drewna, szkła i metalu. Jedną techniką stworzysz, więc unikatową biżuterię, zastawę stołową czy odrestaurujesz mebel! Podczas zajęć uczestnicy zapoznają się z podstawowymi technikami i narzędziami stosowanymi w decoupage, a potem wykonają autorski album na zdjęcia zdobiony metodą decoupage. Piękny wiosenny album będzie wspaniałą pamiątką dla całej rodziny!

Prowadzący Aleksandra Solińska, Krzywy Komin. Historyk sztuki i anglistka, animator kultury i prowadząca warsztaty plastyczne dla dzieci i młodzieży, dorosłych i seniorów. Decoupage uczyła się we wrocławskiej Kreaterii. Ponadto maluje i rysuje, ukończyła też kurs arteterapii metodą Korart. W wolnym czasie stawia nieśmiało kroki w blogowaniu i wymyśla przepisy na wegetariańskie potrawy.

Efektowna komunikacja – poznaj typ swojego rozmówcy

Warsztat, w trakcie którego uczestnicy poznają różne style komunikacji i przeprowadzają autodiagnozę swojego stylu. Przeciwczą rozpoznawanie stylu komunikacji swojego rozmówcy.

Prowadząca Kamila Górecka, Credit Agricole Bank Polski SA. Absolwentka Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. Od początku pracy zawodowej związana z tematyką miękkiego HR – jako specjalistka od rekrutacji, employer branding, ocen pracowników, procesów rozwojowych, konsultantka kierowania zespołami. Posiada doświadczenia jako HR-owiec dedykowany głównie specjalistom IT w takich firmach, jak: Volvo, Grupa Unify, Objectivity, Credit Agricole Bank Polska. Trenerka szkoleń z komunikacji, team buildingu, organizacji pracy. Certyfikowana konsultantka Extended Disc. Prywatnie – mama dwójki dzieci, pasjonatka sportów i podróży rekreacyjnych. Nordic Walkerka.

Prowadząca Katarzyna Załuska-Głuszczyńska, Credit Agricole Bank Polski SA. Absolwentka Psychologii na Uniwersytecie Opolskim. Od 7 lat związana z Credit Agricole, gdzie jest odpowiedzialna m. in. za tematy związane z rozwojem pracowników, rekrutację, systemy ocen oraz wsparcie menadżerów w zakresie zarządzania zespołami. Trener w obszarze komunikacji, metod rekrutacji i selekcji, zarządzania zespołem. Współpracując z Wyższą Szkołą Bankową we Wrocławiu przygotowuje i prowadzi zajęcia dla studentów studiów podyplomowych. Certyfikowana konsultantka Disc. Prywatnie – zapalona cyklistka. Wielbielaćka podróży – tych bliższych i dalszych.

Emisja głosu na co dzień

Zakres tematyczny warsztatów to emisja głosu, czyli poprawne wydobywanie głosu. Podczas zajęć uczestnicy poznają podstawy prawidłowego oddychania oraz fonacji, a także wezmą udział w ćwiczeniach poprawiających dykcję i artykulację.

Prowadzący Ewelina Grzywniak. Studentka Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu na kierunku Zarządzanie. Przedmiotem jej zainteresowań jest głos ludzki oraz jego rola w komunikacji z otoczeniem. Od siedmiu lat związana z Teatrem Dnia Niepowszedniego, a od niedawna aktorka wrocławskiego Teatru Sztampa. Jej zainteresowania muzyczne sięgają dzieciństwa. Style muzyczne, w których odnajduje się najlepiej to Gospel oraz aktorska interpretacja piosenek. Prywatnie miłośniczka Kabaretu Starszych Panów oraz bajek Disneya.

Excel w finansach – warsztaty komputerowe

Podstawowe kalkulacje finansowe w Excelu (raty kredytu), analiza prognozy rentowności rozpoczynanej działalności gospodarczej. Przekazanie wiedzy i umiejętności budowania prostych modeli finansowych na własne potrzeby lub prowadzonej działalności gospodarczej.

Prowadzący dr Paweł Prędkiwicz, Wydział Nauk Ekonomicznych. Od 2006 roku prowadzi nieprzerwanie zajęcia ze studentami Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu oraz opracowuje programy i prowadzi zajęcia na szkoleniach i kursach realizowanych przez „OTREK” ECRB Sp. z o.o. Specjalizuje się w zakresie strategii finansowej i planowania biznesowego, studiów wykonalności inwestycji, prognozowaniu finansowym, finansowaniu inwestycji i współpracy jednostek gospodarczych z jednostkami samorządu terytorialnego oraz w za-

kresie fiskalnej polityki gospodarczej.

Finansowanie innowacji w Polsce. Polski Skype już wkrótce?

Prezentowanie źródeł finansowania inwestycji w przedsiębiorstwie o wysokim stopniu innowacyjności w Polsce. Studium przypadku udanego i nieudanego procesu inwestycyjnego w innowacyjne przedsięwzięcie. Metody analizy globalnego potencjału innowacji powstających w Polsce.

Prowadzący mgr Krzysztof Górka, Wydział Nauk Ekonomicznych. Koordynował, doradzał i inwestował w ponad 40 zrealizowanych transakcjach kapitałowych, w tym: fuzjach, przejęciach, emisjach akcji i obligacji, debiutach giełdowych. W latach 2009 – 2014 był zatrudniony, a od 2013 r. pełnił funkcję Prezesa Zarządu Spółki będącej Autoryzowanym Doradcą rynków NewConnect i Catalyst. Wcześniej pracował w centrali Euro Bank Sp. z o.o., będącej częścią Sociétés Générale, Wydziałach Ekonomicznych Ambasady RP w Londynie oraz w Dublinie. Autor 100+ publikacji prasowych i naukowych nt. finansów i rynków kapitałowych.

Gorzka droga do zdrowia

Zdolność rozpoznawania smaku gorzkiego wykształciliśmy po to, by ostrzec się przed truciznami. Spora część gorzkich związków jest toksyczna, jednak wiele z nich obecnych w warzywach i owocach obfituje w antyoksydanty – flawonoidy i triterpeny. Rozpoznane one są one produktami pochodzenia roślinnego takich jak herbata, kawa, wino, czekolada, soki owocowe i warzywno oraz wielu innych. Warsztat ma na celu przedstawienie związków odpowiedzialnych za gorzki smak wielu produktów pochodzenia roślinnego ze wskazaniem ich właściwości prozdrowotnych.

Prowadzący mgr inż. Joanna Bodakowska-Boczniewicz, Wydział Inżynierii – Ekonomicznej, Instytut Chemii i Technologii Żywności.

Hedging: spekulacja czy świadome kształtowanie apetytu na ryzyko

Zaprezentowanie jak w praktyce wykorzystywana jest wiedza pozyskana na wykładach na UE Wrocław – na przykładzie procesu zarządzania ryzykiem rynkowym i prognozowania.

Prowadzący Łukasz Bielak, KGHM Polska Miedź SA. Absolwent Wydziału Zarządzania, Informatyki i Finansów Uniwersytetu Ekonomicznego o kierunkach Informatyka i Ekonometria oraz Zarządzanie Finansami. Związany z KGHM Polska Miedź S.A. od 2007 roku, gdzie zajmuje się zarządzaniem ryzykiem rynkowym w całej Grupie Kapitałowej. W zakresie jego obowiązków należy konstruowanie strategii i zawieranie transakcji hedgingowych, analiza rynków makroekonomicznych oraz prognozowanie i pomiar ryzyka. Ukończył studia podyplomowe: „Psychologia biznesu dla menadżerów” prowadzone przez Akademię Leona Koźmińskiego w Warszawie. Uczestniczył w wielu projektach strategicznych Spółki, w tym we wdrożeniu globalnego modelu zarządzania ryzykiem rynkowym, modelowaniu założeń finansowych i realizacji projektu górnictwa Victoria czy programie rozwoju i renowacji hutnictwa. Zainteresowania: sporty zespołowe (koszykówka, siatkówka), dobre lektury historyczno-geopolityczne oraz nieustanna optymalizacja wszystkiego dookoła.

Human to Human? Na pewno? Dlaczego banki walczą o młodych i czy będą starać się bardziej

Prezentowane zostaną krótko trendy w rozwoju bankowości dla klientów młodych (koncentracja na grupie 18–27) z uwzględnieniem trendów światowych oraz zostanie zaprezentowana coraz powszechniejsza i bardziej odważna walka o atencję młodego Klienta na rynku polskim. Zostanie przedstawione case study banku Credit Agricole, który wyodrębnił segment klientów młodych i od maja 2014 rozpoczął wdrażanie dedykowanego programu dla tej grupy „Do Pierwszej Pracy”.

Prowadząca Paulina Franczak-Szerpa, Credit Agricole Bank Polski SA. Posiada prawie 8 lat doświadczenia w marketingu, z czego ponad 5 lat pracowała w Play uczestnicząc przede wszystkim we wdrażaniu projektów z zakresu

zarządzania relacjami z klientem. Od ponad 2 pracuje w Banku Credit Agricole odpowiadając za akwizycję klientów w szczególności za segment klientów młodych – ich pozyskanie oraz pielęgnowanie relacji z tą grupą. Jest absolwentką filozofii i kulturoznawstwa, podyplomowo – Zarządzania Wartością Klienta, Zarządzania Projektami i Psychologii Biznesu dla Managerów. Fascynuje ją nowoczesny marketing i dynamicznie wzrastająca eksplozja nowych możliwości naszych czasów jak również mechanizmy stojące za naszym postępowaniem. Przy okazji stara się jak najlepiej zrozumieć social media. Uwielbia podróże, Nepal, jego mieszkańców i góry najwyższe.

Japońska poezja Haiku i nie tylko – warsztat fotografowania słowem

Przybliżenie japońskiej poezji haiku, jej historii, ducha i wymogów formalnych; autoprezentacja twórczości osób zajmujących się tą formą poetycką (głównie prezentacja haiku, ale również innych rodzajów poezji będących w strefie ich zainteresowań); miniwarsztat pisania haiku, np. inspirowanego fotografią czy malarstwem.

Prowadząca Anna Ejfler, Uniwersytet Trzeciego Wieku. Przewodnicząca Sekcji Haiku UTW w UE. Od czterech lat prowadzi Sekcję Haiku i wraz z koleżankami próbuje zmierzyć się z tą piękną poezją. Z zawodu nauczycielka, obecnie na emeryturze. Interesuje się poezją, literaturą i muzyką.

Prowadząca Elżbieta Kołodziejczyk, redaktor i wydawca, od wielu lat współpracuje z wrocławskim salonikiem Trzech Muz, gdzie prowadzi warsztaty literackie. Laureatka konkursów literackich i przeglądów piosenek autorskiej, poetyckiej i morskiej, wokalistka rockowej formacji SIN.

Holandia – nie tylko tulipany. Warsztaty z zakresu języka i kultury niderlandzkiej

Celem warsztatów jest poznanie przez uczestników podstawowych różnic kulturowych między Polską a Holandią oraz oprowadzenie podstawowych zwrotów w języku holenderskim.

Prowadząca mgr Agnieszka Pietrus-Rajman, Studium Języków Obcych. Z-ca Kierownika Studium Języków Obcych, wykładowca języka niemieckiego i holenderskiego, certyfikowany trener osób dorosłych. Autorka i współautorka podręczników do nauki języka niemieckiego, współautorka portalu językowego Linguaporta oraz Podręcznego Słownika Niderlandzko-Polskiego. Od 2003 wykładowca i egzaminator w Centrum Egzaminacyjnym Instytutu Goethego na Dolnym Śląsku. Laureatka Europejskiego Znak Innowacyjności w dziedzinie nauczania i uczenia się języków obcych European Language Label 2011 oraz ogólnopolskiego konkursu EDUInspiraacje 2013.

IBET you didn't know, czyli angielski, jakiego nie znamy

Język angielski jest obecny wszędzie: prasie, mediach społecznościowych, naszym codziennym życiu. Czasem wiemy więcej niż nam się wydaje, a czasem wydaje nam się, że coś wiemy. Postawiliśmy pytanie: na swoją wiedzę? Teraz masz okazję sprawdzić swoją wiedzę i świadomość języka angielskiego w języku polskim. Interaktywny warsztat, który pozwoli nie tylko poznać ciekawostki i mało znane fakty o języku angielskim, ale też wykazać się w konkursie z nagrodami.

Prowadząca mgr Grażyna Bieć, Studium Języków Obcych. Zatrudniona w Studium Języków Obcych od 01.10.1987 jako lektor języka angielskiego, obecnie jako starszy wykładowca języka angielskiego. Drugą kadencję pełni funkcję kierownika Studium Języków Obcych. Jest członkiem Senatu i Senackiej Komisji Współpracy z Zagranicą. Poza pracą zawodową na Uczelni prowadzi branżowe szkolenia z języka angielskiego dla różnych grup zawodowych. Interesuje się kulturą Wielkiej Brytanii i Stanów Zjednoczonych. Warsztaty w ramach Weekendu Absolwenta dotyczyć będą elementów kulturowych jak również będą okazją do podszkolenia się z języka angielskiego. Uczestnicy wezmą udział w konkursach a dla ich zwycięzców przewidziane są nagrody.

Jak pielęgnować cerę dojrzałą

Uczestnicy otrzymają kompleksową wiedzę na temat cery

dojrzałej: czym jest i kto ją ma, jak wygląda (zmarszczki, przebarwienia), w jaki sposób pielęgnować cerę dojrzałą w warunkach domowych i w gabinecie kosmetycznym, charakterystyka i działanie składników aktywnych w kosmetykach dla cery dojrzałej.

Prowadząca Bogusława Chrobak, Kosmetolog z blisko 25-letnim stażem pracy. Trenerka, która wykształciła wielu wprawnych kosmetykologów. Współpracuje z Wyższą Szkołą Fizjoterapii. Napisała i zrealizowała projekt skierowany do osób głuchych, który obejmował kursy kosmetyczne na potrzeby własne.

Jak z "niczego" zrobić coś?

Instagramers Wrocław stanowi część globalnej społeczności Instagramers, która zajmuje się fotografowaniem i publikacją zdjęć swoich miast, wykorzystując aplikację mobilną, INSTAGRAM. Jesteśmy ludźmi uzależnionymi w pozytywny sposób od dokumentowania przestrzeni jaka nas otacza. Działamy non-profit. Nasza pasja do fotografii i zamilowania do naszego miasta nakreśla Nas. Pokazujemy Wrocław taki, jakim jest. Prawdziwe Oblicze Miasta. Bez udawania. Nasze zdjęcia są nietypowe, bo zamknięte są w formie 1:1, czyli tworzą idealny kwadrat. Ukazują one nasze miasto i okolice, szczegóły, detale, ludzi, życie ulicy, architekturę, czyli jednym słowem wszystko co można zamknąć w zbiorze o nazwie Wrocław. Wielu ludzi, którzy mieli okazję oglądać nasze zdjęcia uważa naszą wizję Wrocławia za zaskakującą i nieszablonoową. Wielokrotnie piszą do nas, że nigdy w życiu nie postrzegali naszego miasta w taki sposób i często dopytują nas, czy na naszych zdjęciach jest naprawdę Wrocław. Chociaż, działamy od kwietnia 2013 roku, to na naszym profilu mamy już ponad 3000 zdjęć, a profil obserwuje ponad 8000 osób, co plasuje nas na 1 miejscu w Polsce. <https://igers4life.wordpress.com/igerswroclaw/>

Prowadzący mgr Tomasz Jakub Sysło, Dział Obsługi Projektów Rozwojowych. Wykładowca w Instytucie Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej, specjalista Social Media, uwielbia fotografować wszystko, co go otacza.

Joga fit

Wzmocnienie i uelastycznienie głównie dużych grup mięśniowych, polepszenie samopoczucia poprzez lepsze dotlenienie i ukrwienie organizmu dzięki ćwiczeniom połączonym z aktywnym oddychaniem. Wyciszenie i poprawa koncentracji spowodowane spokojnym tempem zajęć, oddychaniem i odpowiednio dobraną muzyką.

Prowadząca Ewa Frąckowiak, Studium Wychowania Fizycznego i Sportu. Od dziesięciu lat jestem pracownikiem SWFiS, prowadzę zajęcia sportowe różnego rodzaju, głównie typu fitness. W chwilach wolnych czytam książki, słucham muzyki lubię również pływanie, jazdę na rowerze i tenis ziemny. Zajęcia joga fit prowadzę od kilku semestrów, są one lubiane przez studentów. Wiedzę w tym zakresie zdobyłam na konferencjach szkoleniowych dla nauczycieli akademickich.

Klient w centrum uwagi – co to znaczy?

Przybliżenie istoty marketingu oraz ukazanie różnych rodzajów podejść do Klienta.

Prowadzący Marcin Jagodziński, Credit Agricole Bank Polski SA. Dyrektor Departamentu Marketingu Operacyjnego i Relacyjnego w Credit Agricole Bank Polska. Absolwent studiów inżynierskich z Oceanotechniki na Wydziale Oceanotechniki i Określenia Politechniki Gdańskiej. Studiował również Socjologię w Kaszubsko-Pomorskiej Szkole Wyższej oraz Zarządzanie Kapitałem Ludzkim na Akademii Morskiej. Karierę zawodową rozpoczął w 2003 roku jako doradca Klienta w jednym z banków. Na przestrzeni lat szybko awansował na stanowiska menedżerskie i dyrektorskie w obszarze sprzedaży. Obecnie, swoje doświadczenie wykorzystuje w centrali Credit Agricole Bank Polska S.A. w obszarze marketingu. W wolnych chwilach aktywnie spędza czas na grze w koszykówkę i squash. Ponadto interesuje się matematyką i demografią.

Kredyt mieszkaniowy – łańcuch na szyi czy spełnienie marzeń?

Warsztat w przyjazny sposób pokaże różnice w elemen-

tach kredytu mieszkaniowego. Pozwoli poznać i zrozumieć mechanizmy jakimi posługują się banki.

Prowadząca dr Katarzyna Smolny, Wydział Nauk Ekonomicznych. Jestem pracownikiem akademickim na stanowisku adiunkta, z wykształcenia jestem prawnikiem – ukończyłam Wydział Prawa na Uniwersytecie Wrocławskim, a doktorat uzyskałam z finansów Na Akademii Ekonomicznej. Pracowałam również m. in. w banku, kancelarii adwokackiej, spółce produkcyjnej. Pracując w banku miałam bezpośredni kontakt z udzielaniem kredytów mieszkaniowych sama też jestem kredytobiorcą. Nieruchomości stanowią jedno z głównych nurtów moich zainteresowań.

Kreowanie wizerunku marki na co dzień

Przybliżenie uczestnikom procesu przygotowywania kampanii reklamowych oraz pokazanie wpływu marek na nasze życie. Forma wykładowo-warsztatowa.

Prowadzący Jakub Gruchot, Credit Agricole Bank Polski SA. Specjalista ds. komunikacji marketingowej. W Credit Agricole Bank Polska odpowiedzialny za komunikację produktową i kampanie marketingowe banku w zakresie kredytów gotówkowych i klientów młodych.

Ku doskonałości w biznesie

Tematem warsztatu jest model doskonałości biznesowej oraz jego zastosowanie w praktyce przedsiębiorstwa.

Prowadzący dr hab. Arkadiusz Wierzbic, prof. UE. Wydział Zarządzania, Informatyki i Finansów. Pracę wykładowczą i karierę naukową na Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu łączy z rolą doradcy i trenera biznesu. Od kilkunastu lat prowadzi projekty wdrożeń znormalizowanych systemów zarządzania oraz ich doskonalenia. Ma doświadczenie w pracy doradczej i trenerskiej w zakresie zarządzania jakością, znormalizowanych systemów zarządzania, w tym zarządzania jakością, zarządzania środowiskowego oraz zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy. Od 2002 roku przeprowadził około 350 audytów certyfikacyjnych systemów zarządzania jakością zgodnych z normą ISO 9001. Rozwija kompetencje zawodowe w kierunku modeli dojrzałości i doskonałości biznesowej. Istotnym wątkiem działalności zawodowej są szkolenia i treningi z obszaru komunikacji interpersonalnej i negocjacji.

Latino aerobik

Latino aerobik to najlepsza propozycja fitnessowa dla osób, które nie lubią monotonicznych ćwiczeń, szybko się nudzą i potrzebują formę treningu i ponad wszystko cenią sobie dobrą zabawę. A tę zapewniają gorące rytmy, przy których uprawia się latino aerobik.

Prowadzący Bożena Wolna, Studium Wychowania Fizycznego i Sportu.

Polski Język Migowy w pigułce – kultura i język Głuchych Polaków

Warsztat jest okazją do poznania środowiska Głuchych jako mniejszości językowej w Polsce. Uczestnicy dowiedzą się, czym jest Kultura Głuchych, czym różni się Polski Język Migowy od języka polskiego, w jaki sposób komunikować się z osobami niesłyszącymi z zachowaniem zasad savoir-vivre. Zostaną także wprowadzone podstawowe znaki języka migowego. Warsztat będzie miał formę interaktywną.

Prowadzący mgr Iwona Boguszyńska. Posiada doświadczenie w pracy z osobami Głuchymi jako animator pracy osób niesłyszących, zaangażowana w projekty społeczne mające na celu aktywizację społeczną i zawodową Głuchych. Prowadzi szkolenia dla słyszących upowszechniające wiedzę na temat Kultury Głuchych. uczy komunikacji i podstaw Polskiego Języka Migowego.

Marketing w Agrobiznesie

Przedstawienie wybranych narzędzi oraz metod badań marketingowych w agrobiznesie.

Prowadzący dr inż. Arkadiusz Piwowar, Wydział Inżynierii-Ekonomicznej. Jestem autorem 80 publikacji

naukowych i popularno-naukowych z zakresu nauk ekonomicznych. Moje osiągnięcia naukowo-dydaktyczne zostały wyróżnione nagrodami, m. in. JM. Rektora Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu (2012, 2013, 2014). W 2013 r. zostałem laureatem II edycji ogólnopolskiego konkursu „Wiedza z pasją. Promujemy młodych naukowców”. Dotychczas uczestniczyłem w czterech projektach współfinansowanych przez Unię Europejską, w tym w dwóch w charakterze eksperta. Zainteresowania naukowe rozwijam w kontakcie z praktyką gospodarczą. Realizowałem różnorodne prace (analizy rynku, projekty ofert handlowych itp.) zarówno dla przedsiębiorstw produkcyjnych, jak i handlowych oraz usługowych.

Mecz koszykówki mężczyzn Absolwenci – Aktualna reprezentacja UE

Integracja środowiska AE-UE. Drużyny min. 5-osobowe.

Prowadzący Stanisław Wojtowicz, Studium Wychowania Fizycznego i Sportu. Starszy wykładowca SWFiS. Trener koszykówki, aktualnie obu reprezentacji UE.

Mleko – pić czy nie pić? Oto jest pytanie!

Zajęcia będą miały formę klasycznego wykładu połączonego z dyskusją na temat zalet i wad mleka i jego przetworów, jako składników diety. Przedstawiona zostanie opisywana przez ekspertów wartość odżywcza mleka i na tym tle w sposób merytoryczny zostaną omówione informacje na temat szkodliwości mleka w diecie ludzi i dorosłych, pojawiające się w prasie, literaturze i źródłach internetowych.

Prowadząca dr inż. Gabriela Haraf, Wydział Inżynierii-Ekonomicznej. Jestem pracownikiem Katedry Technologii Żywności Pochodzenia Zwierzęcego, dlatego zawodowo zajmuję się analizą jakości, w tym wartości odżywczej, surowców pochodzenia zwierzęcego. Specjalizuję się w analizie właściwości odżywczych, technologicznych i sensorycznych mięsa drobiu wodnego (gęsi i kaczki), jednak w obszarze moich zainteresowań znajduje się również mleko. Szczególnie zajmuję mnie zagadnienia związane z jakością zdrowotną żywności. Uważam, że wiedza na temat wartości odżywczej różnych produktów spożywczych przydaje się w życiu codziennym, pozwala na prawidłowe zbilansowanie diety a tym samym poprawę samopoczucia i zdrowia, dlatego też tematyką moich warsztatów w ramach Weekendu Absoluta 2015 jest mleko, jego wartość odżywcza oraz pojawiające się w środkach masowego przekazu fakty i mity dotyczące jego potencjalnej szkodliwości.

Mood food – czyli jak jedzenie wpływa na nasz nastrój

Aktywne składniki żywności: węglowodany, alkohol, witaminy i składniki mineralne i inne, ale także takie substancje jak np. kofeina i teobromina obecne w czekoladzie. Oraz jak to, w jakim jesteśmy nastroju wpływa na rodzaj wybieranej żywności.

Prowadzący mgr inż. Ewelina Dymarska, Wydział Inżynierii-Ekonomicznej. Doktorant w Zakładzie Mikrobiologii i Biosyntezy, Katedry Biotechnologii Żywności. Ze względu na zainteresowanie wpływem żywności na funkcje organizmu człowieka w czasie wolnym diety. Podczas wykładu „Mood food” – czyli jak żywność wpływa na nasz nastrój, uczestnicy poznają mechanizmy wpływu składników żywności na funkcjonowanie układu nerwowego oraz samopoczucie.

Nowe technologie w komunikacji z klientem

Podczas wykładu z elementami warsztatu uczestnicy poznają sposoby komunikowania się marek z klientami z wykorzystaniem nowych technologii. Przedstawione zostaną dostępne narzędzia oraz zmiany zachodzące w procesie komunikacji marketingowej. Ponadto uczestnicy będą mieli okazję samodzielnie przygotować przekazy dla wybranych marek. UWAGA: niektóre treści będą przekazywane w języku angielskim.

Prowadząca mgr Aleksandra Całka, Wydział Nauk Ekonomicznych. Od 5 lat związana z e-commerce, pracuje jako wykładowca przedmiotów takich jak e-biznes, e-handel, corporate identity oraz konsultant w zakresie użyteczności stron www; autorka wielu publikacji dotyczących marketingu online.

Piłka nożna

Mecz lub turniej Futsalu. Drużyny min. 5-osobowe.

Prowadzący Przemysław Przyłuski, Studium Wychowania Fizycznego i Sportu. Starszy wykładowca w SWFiS. Trener I klasy piłki nożnej.

Planowanie i optymalizacja podatkowa w praktyce

Obejmuje wskazanie zasad optymalizacji na przykładach podatku dochodowego, podatku obrotowego i odpowiedzialności podatkowej. Omówienie przekształceń przedsiębiorstw jako metod zarządzania odpowiedzialnością i ryzykiem podatkowym. Cel: Prezentacja na przykładach metod i form optymalizacji obciążeń podatkowych i zarządzania ryzykiem podatkowym.

Prowadzący dr Krzysztof Biernacki, Wydział Nauk Ekonomicznych. Doradca podatkowy oraz adiunkt Katedry Finansów, Wydziału Nauk Ekonomicznych Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. Absolwent Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu oraz Uniwersytetu Wrocławskiego. Doktor nauk ekonomicznych oraz magister prawa. Obecnie łączy pracę naukową z praktyką na rynku doradztwa dla przedsiębiorców w zakresie obsługi podatkowej, prawa handlowego oraz rynku kapitałowego. Specjalizuje się w transakcjach przekształceń przedsiębiorstw, w tym restrukturyzacji firm, sukcesji przedsiębiorstw rodzinnych oraz rozliczeń pomiędzy podmiotami powiązanymi. Autor licznych publikacji z zakresu opodatkowania oraz zarządzania finansami przedsiębiorstw w czasopiśmie ogólnopolskim oraz specjalistycznych. Wykładowca oraz trener na seminariach i warsztatach poświęconych zagadnieniom prawa podatkowego i zarządzania finansami przedsiębiorstw.

Planowanie projektów w organizacji

Dobry plan pozwala na uniknięcie wielu problemów związanych z realizacją przedsięwzięcia. Znajomość podstawowych zasad planowania projektów w organizacji zwiększa prawdopodobieństwo osiągnięcia sukcesu.

Prowadzący dr Marek Wąsowicz, Wydział Zarządzania, Informatyki i Finansów. Od ponad 10 lat zajmuje się problematyką zarządzania projektami. W praktyce kierował wieloma projektami szkoleniowymi, wdrożeniowymi i rozwojowymi. Przeprowadził kilkadziesiąt szkoleń z zakresu zarządzania projektami w organizacjach. Kierownik studiów podyplomowych Project Management oraz IT Project Management. Autor kilkudziesięciu publikacji z zakresu zarządzania projektami. Ukończył kursy „Szkoła trenerów” i „Szkoła mistrzów”. Posiada certyfikaty ECDL Expert i Prince2®.

Polski Paryż

Prezentowanie miejsc i zakątków Paryża, znanych z historii i literatury polskiej.

Prowadząca mgr Małgorzata Kaszubkiewicz, Studium Języków Obcych. Starszy wykładowca języka francuskiego w Studium Języków Obcych przy Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu. Specjalizuje się w języku biznesowym, od 12 lat kierownik centrum egzaminacyjnego przygotowującego kandydatów do egzaminów Pariskiej Izby Przemysłowo-Handlowej. Hobbistycznie miłośnik kuchni francuskiej i win pochodzących z różnych regionów Francji ze szczególnym uwzględnieniem winnic w regionie Bordeaux.

Poznajmy bliżej wino francuskie

Zapoznanie słuchaczy z najbardziej znanymi regionami winnymi we Francji, krótki opis win pochodzących z tych regionów.

Prowadząca mgr Małgorzata Kaszubkiewicz, Studium Języków Obcych. Starszy wykładowca języka francuskiego w Studium Języków Obcych przy Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu. Specjalizuje się w języku biznesowym, od 12 lat kierownik centrum egzaminacyjnego przygotowującego kandydatów do egzaminów Pariskiej Izby Przemysłowo-Handlowej. Hobbistycznie miłośnik kuchni francuskiej i win pochodzących z różnych regionów Francji ze szczególnym uwzględnieniem winnic w regionie Bordeaux.

Praktyczne narzędzia arkusza kalkulacyjnego w pracy controllera i analityka

Warsztat obejmuje prezentację i ćwiczenia dotyczące wykorzystania narzędzi obliczeniowych i analitycznych arkusza kalkulacyjnego MS Excel w realizacji procesów budżetowania i raportowania zarządczego. Podczas warsztatów zaprezentowane zostaną różne problemy dotyczące przetwarzania danych finansowych, z którymi stykają się controllerzy i analitycy oraz sposoby ich rozwiązywania z wykorzystaniem formuł, funkcji i narzędzi aplikacji MS Excel.

Prowadzący dr Krzysztof Nowosielski, Wydział Inżynierii i Ekonomicznej. Zakres zainteresowań zawodowych obejmuje wdrażanie i stosowanie koncepcji oraz narzędzi controllingu w praktyce przedsiębiorstw. W tym zakresie mieszczą się m. in. zagadnienia rachunku kosztów, budżetowania, raportowania zarządczego, a także zastosowania narzędzi informatycznych wspomagających realizację procesów controllingu. Prowadzący ma duże doświadczenie w opracowywaniu narzędzi informatycznych wspomagających procesy planistyczno-kontrolne z wykorzystania aplikacji MS Excel i języka VBA.

Prezentacje biznesowe, czyli sztuka budowania przekazu

Tematem warsztatu jest profesjonalne przygotowanie prezentacji biznesowych. Uczestnicy dowiadują się na czym polega sztuka budowania przekazu, jak dopasować język i styl wypowiedzi, jak zacząć, rozwinąć i zakończyć oraz jak uatrakcyjnić przekaz.

Prowadząca dr Magdalena Daszkiewicz, Wydział Nauk Ekonomicznych. Doktor nauk ekonomicznych, adiunkt w Instytucie Marketingu Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. Wykładowca, trener i konsultant. Ekspert w dziedzinie kreowania wizerunku, marketingu i public relations. Członek European Marketing Academy, Polskiego Naukowego Towarzystwa Marketingu, Polskiego Stowarzyszenia Public Relations. Autorka ponad 60 publikacji. Zainteresowania naukowe i badawcze koncentruje wokół wizerunku marki i organizacji oraz wizerunku terytorialnego. Umiejętnie łączy pracę naukową z praktyką. Od wielu lat prowadzi wykłady, szkolenia i warsztaty z zakresu kreowania wizerunku, marketingu i komunikacji biznesowej.

Przedsiębiorstwo społeczne w praktyce

Jednym z ważniejszych problemów na rynku pracy, szczególnie dotykającym mniejsze ośrodki, jest odpływ młodych ludzi, najczęściej tych lepiej wykształconych i bardziej ambitnych, do dużych miast i za granicę w poszukiwaniu zatrudnienia. Jednocześnie wiele z nich deklaruje, że chętnie zostaliby „u siebie”, jeżeli tylko mieliby pracę pozwalającą na rozwój osobisty i zapewniającą godne wynagrodzenie. Czy mogą ją zapewnić przedsiębiorstwa społeczne? W jaki sposób można rozpocząć działalność gospodarczą „od zera”, wykorzystując do tego formułę przedsiębiorstwa społecznego (PS), tj. spółdzielnię socjalną lub stowarzyszenia bądź fundacji prowadzące działalność gospodarczą?

Prowadząca Paulina Ograbisz, WSS Panato. Z wykształcenia magister Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej na Uniwersytecie Wrocławskim. Zawodowo związana z sektorem ekonomii społecznej i spółdzielczości socjalnej od 3 lat. Współtwórczyni spółdzielni socjalnej PANATO (Dolnośląskie Przedsiębiorstwo Roku 2012, Przedsiębiorstwa Społecznego Roku 2013 i 2014 w edycji konkursu ogólnopolskiego). Zainteresowana ekonomią społeczną, krytyczną analizą życia politycznego oraz praktycznymi działaniami w tej sferze. Aktywnie uczestniczy w rozwoju ekonomii społecznej w Polsce jako publicystka oraz prelegentka, ekspertka i uczestniczka debat oraz konferencji branżowych. Prywatnie miłośniczka dalekich podróży z plecakiem.

Pułapki wyceny porównawczej spółek giełdowych

Analiza bardzo popularnej metody wyceny spółek w ujęciu praktycznym.

Prowadzący dr Marek Pauka, Wydział Nauk Ekonomicznych. Pracownik Katedry Finansów, certyfikowany trener osób dorosłych (MODERATOR), konsultant i doradca z obszaru finansów przedsiębiorstw. Prowadzi zajęcia z obszaru analizy finansowej, finansów przedsiębiorstw i ryn-

ków finansowych. Naukowo zajmuje się problemem asymetrii informacji na rynkach finansowych. Pasjonat analizy fundamentalnej i rynku Catalyst. Więcej informacji na stronie.

Rachunkowość małych i średnich przedsiębiorstw od A do Z

Wskazanie sposobów prowadzenia rachunkowości w Polsce. Charakterystyka podatkowej księжки przychodów i rozchodów oraz ryczałtu od przychodów ewidencjonowanych. Wskazanie optymalizacji obciążeń podatkowych dla prowadzących rachunkowość dostosowaną dla celów podatkowych.

Prowadzący dr Wioletta Turowska, Wydział Inżynierii i Ekonomicznej. Główne obszary działań zawodowych: realizacja wykładów i szkoleń z rachunkowości finansowej, systemów finansowo-księgowych, organizowania szkoleń dotyczących prowadzenia księgowości w małych i średnich przedsiębiorstwach, z wykorzystaniem programów komputerowych. Zainteresowania naukowe obejmują zagadnienia organizacyjno-prawne i ekonomiczno-finansowe funkcjonowania przedsiębiorstw rolniczych. Warsztat ma na celu przedstawić istotę ewidencji podatkowej oraz sposób ustalania dochodu do opodatkowania.

Relaksacja

Zapoznanie z technikami rozluźniania napięć związanych ze stresem

Prowadząca mgr Dorota Domatowicz, Studium Wychowania Fizycznego i Sportu. Nauczyciel wychowania fizycznego w SWFiS UE. Instruktor fitness. Zainteresowania: literatura, psychoedukacja i ogrodnictwo. Ukończyłam w marcu br. Studium Socjoterapii, Profilaktyki i Promocji Zdrowia w związku z czym fascynuje mnie nasz wpływ na harmonię umysłu i ciała.

Rozwój osobisty – Work-Life Balance

Zwiększone oczekiwania pracodawców, rywalizacja, konkurencja sprawiają, że zapominamy o źródle swojej siły, swojej energii – bywa, że zapominamy nawet o tym po co pracujemy. Szkolenie Work-Life Balance przypomni uczestnikom o ich marzeniach, pomoże odkryć na nowo, co jest dla nich ważne, a co najważniejsze w życiu. Pomoże stworzyć poszukiwane satysfakcjonujące rozwiązania. Szkolenie jest też po to, by zgodnie z tym, co ważne planować, działać i wytrwać w działaniu z poczuciem spełnienia i szacunku do samych siebie.

Prowadząca mgr Alia Witwicka-Dudek, Biuro Karier. Doradca kariery, trener biznesu (1998, Matrik), coach ICC (2010 – International Coaching Community), Advanced Practitioner Life&Career Coaching (2013 – ICIM – Instytut Coachingu i Mentoringu), facilitator Open Space Technology. 17-letnie doświadczenie i ciągły rozwój własny sprawia, że jest skuteczna w prowadzeniu swoich klientów do osobistego spełnienia. Jako coach specjalizuje się w zakresie rozwoju osobistego, komunikacji, ścieżki kariery w zgodzie ze swoim potencjałem. Głęboko wierzy, że każdy ma szansę i możliwości do osiągnięcia pełnego sukcesu i to przekonanie pozwala jej na pełną mobilizację w procesie wspierania zmian i rozwoju swoich Klientów. Wśród jej klientów są zarówno doświadczeni menedżerowie jak i początkujący pracownicy oraz studenci. Stara się łączyć rolę mamy trojki dzieci z innymi ważnymi rolami życiowymi i zawodowymi. Fascynuje ją odkrywanie nieznanych zakątków Polski, Tango milonga, tajniki Shiatsu oraz kuchnia dolnośląska.

Savoir-vivre – etykieta towarzyska a etykieta biznesu

Warsztat rozwija umiejętność wykorzystania zasad etykiety do podniesienia efektywności relacji biznesowych i towarzyskich. Przybliża kluczowe zagadnienia z obszaru etykiety, dostarcza narzędzi pozwalających pewnie i swobodnie reagować na różne sytuacje i wydarzenia zawodowe oraz towarzyskie.

Prowadzący dr Sylwia Wrona, Wydział Nauk Ekonomicznych. Doktor nauk ekonomicznych, adiunkt w Instytucie Marketingu Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, prodiakan ds. promocji i współpracy międzynarodowej Wydziału Nauk Ekonomicznych. Autorka licznych publika-

cji, ekspertyz oraz projektów badawczych z obszaru marketingu i zarządzania. Wykładowca, badacz, konsultant, certyfikowany trener biznesu. Absolwentka Szkoły Trenerów i Szkoły Tutorów-Mistrzów (Moderator) oraz Akademii Dyplomatycznej Polskiego Instytutu Spraw Międzynarodowych MSZ (kurs Protokołu Dyplomatycznego). Ekspert w dziedzinie zarządzania marką, kreowania wizerunku i komunikacji w biznesie. Pracę naukową łączy z praktyką świadcząc usługi doradcze i szkoleniowe. Prowadzi warsztaty m.in. z komunikacji w biznesie, biznesowego savoir-vivre, autoprezentacji i kreowania wizerunku, prezentacji i wystąpień publicznych, negocjacji i protokołu dyplomatycznego, obsługi klienta oraz kreatywnego myślenia (techniki twórczego myślenia, treningi kreatywności).

Skuteczne gospodarowanie czasem (Time management)

Pojęcie i znaczenie czasu, model dojrzałości w zarządzaniu czasem, ćwiczenie doskonalące gospodarowanie czasem. Forma warsztatu wspieranego krótką prezentacją i dyskusją zogniskowaną, praca w kilkuosobowych zespołach nad przypadkami.

Prowadzący dr hab. Janusz Marek Lichtarski, prof. UE, Wydział Zarządzania, Informatyki i Finansów. Wykładowca i trener biznesu, od 12 lat organizuje i prowadzi szkolenia oraz studia podyplomowe w obszarze kompetencji miękkich. Autor kilkudziesięciu programów szkoleniowych i kierunków studiów podyplomowych. Pracownik naukowy w Katedrze Strategii i Metod Zarządzania, Dyrektor Centrum Kształcenia Ustawicznego UE we Wrocławiu. Stałe rozwija swój warsztat dydaktyczny uczestnicząc w projektach międzynarodowych i kursach dokształcających np. „Szkoła trenerów”. Posiada certyfikat zarządzania projektami Prince2®. Zainteresowania: literatura współczesna, narty, motocykle.

Slow life – włoski sposób na kryzys

Prezentacja włoskiej genyzy światowego ruchu „slow food”; przyczyn i kontekstu jego powstania, wpływu na poszczególne dziedziny i obszary życia, roli w kształtowaniu nowego modelu życia.

Prowadzący mgr Teresa Kotarska-Adamczyk, Studium Języków Obcych. Lektor języka włoskiego; zainteresowania w kontekście tematu: aktualna sytuacja gospodarcza społeczna Włoch, slow food – włoska odpowiedź na „amerykanizację” tradycyjnych sektorów włoskiej gospodarki (genyza i historia ruchu – obecnie o zasięgu światowym), EXPO 2015 w Mediolanie sukcesem idea ruchu slow food, slow food=slow life, włoski styl życia w czasach kryzysu.

Spalasz się czy płoniesz? Zarządzanie potencjałem ludzkim

Seminarium adresowane jest do osób zainteresowanych zarządzaniem potencjałem ludzi w warunkach stresu, permanentnej zmiany i rynkowych wyzwań. Podczas seminarium przedstawione zostaną uwarunkowania stresu oraz indywidualne i organizacyjne metody przeciwdziałania wypaleniu zawodowemu. Uczestnicy przekonają się jak bardzo poziom zaangażowania i wypalenia zależy od nich samych.

Prowadząca Beata Janczur, Credit Agricole Bank Polski SA. Jest absolwentką Instytutu Psychologii Uniwersytetu Jagiellońskiego. Pracę w Credit Agricole Bank Polska rozpoczęła w 2007 roku jako dyrektor zarządzający pionem HR, koordynuje również działania HR dla CA Polska. Wcześniej związana była z grupą ING w Polsce, Holandii oraz Rosji. W ING Nationale Nederlanden w Polsce była Dyrektorem Zarządzającym pionem HR. W ING Business School – Amsterdam była odpowiedzialna za Programy Rozwoju dla kadry zarządzającej TOP200 i projekty dotyczące między innymi budowania zaangażowania pracowników, kultury organizacyjnej, wdrażane potem w spółkach ING na całym świecie. W ING Life Insurance Russia w Moskwie opracowała i wdrożyła projekt rozwoju kadry sprzedaży i wsparcia. Pasjonatka gór, podróży i relacji międzyludzkich.

Stary Świat – Nowy Świat, degustacja porównawcza win

Warsztaty prowadzone przez profesjonalnego sommeliera. Degustacja wina to przygoda pobudzania wszystkich

zmysłów i niezwykła przyjemność odkrywania smaków i aromatów. W drodze do butelki dowiemy się jak degustować i oceniać wino, a także o sposobach uprawy i produkcji wina.

Prowadzący Łukasz Grabowiec, Członek Stowarzyszenia Sommelierów Polskich. Zawodowo, reprezentując Centrum Wina, współpracuje z Hotelami i Restauracjami, jestem autorem kart win oraz organizuję szkolenia dla obsługi. Jestem członkiem Stowarzyszenia Sommelierów Polskich. Zainteresowania: wino, kolarstwo górskie, turystyka.

Styl negocjacji – poznaj swoje predyspozycje

Warsztat poświęcony będzie przedstawieniu jednego z aspektów negocjacji, tj. stylom negocjacyjnym. Przedstawione zostaną charakterystyki stylów negocjacyjnych, uczestnicy będą mieli możliwość dokonania oceny ich stylu negocjacyjnego.

Prowadzący dr hab. Arkadiusz Wierzbic, prof. UE, Wydział Zarządzania, Informatyki i Finansów. Pracę wykładowczą i karierę naukową na Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu łączy z rolą doradcy i trenera biznesu. Od kilkunastu lat prowadzi projekty wdrożeń znormalizowanych systemów zarządzania oraz ich doskonalenia. Ma doświadczenie w pracy doradczą i trenerskiej w zakresie zarządzania jakością, znormalizowanych systemów zarządzania, w tym zarządzania jakością, zarządzania środowiskowego oraz zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy. Od 2002 roku przeprowadził około 350 audytów certyfikacyjnych systemów zarządzania jakością zgodnych z normą ISO 9001. Rozwija kompetencje zawodowe w kierunku modeli dojrzałości i doskonałości biznesowej. Istotnym wątkiem działalności zawodowej są szkolenia i treningi z obszaru komunikacji interpersonalnej i negocjacji.

Sztuka komunikacji

Przekazanie wiedzy i umiejętności z zakresu przebiegu procesu komunikacyjnego, zasad komunikacji oraz NLP i Coach – Prowokator

Prowadzący dr hab. Aneta Zielińska, Wydział Ekonomii, Zarządzania i Turystyki w Jeleniej Górze. Jest autorką ponad stu trzydziestu książek, artykułów i opracowań z zakresu ekonomii ekologicznej, laureatka wielu nagród i wyróżnień. Zainteresowania: turystyka (w szczególności poznanie kultury hiszpańskiej, ukraińskiej) Od 2003 roku prowadzi zajęcia z „Negocjacji”, „Sztuki komunikacji”. Uczestniczyła w wielu treningach i szkoleniach z zakresu negocjacji i komunikacji, m.in.: Trening Coach Prowokator, Trening Transforming Communication, Warsztat Provocative Therapy and Coaching.

Tenis stołowy

Zajęcia odbędą się dla dwóch poziomów zaawansowania – początkujący i zaawansowani. W pierwszym wypadku proponuję lekcje nauki gry o podstaw w przypadku osób zaawansowanych zawody w formie turnieju indywidualnego.

Prowadzący mgr Tomasz Dąbrowski, Studium Wychowania Fizycznego i Sportu. Jestem pracownikiem dydaktycznym UE. Pracuję w SWFiS. Jestem trenerem tenisa stołowego II klasy. Moi podopieczni zdobywali medale Akademickich Mistrzostw Europy, Europejskich Igrzysk Studenckich oraz Akademickich Mistrzostw Polski.

Teraz Ty oceń Weekend Absolwenta!

Na wywiad zapraszamy każdego kto chciałby podzielić się swoją opinią na temat Weekendu Absolwenta, zasugerować propozycję zmian, ulepszeń albo po prostu pomóc uczelni w dalszym rozwoju, bo każda sugestia, rada, podpowiedź jest dla nas nieocenioną wskazówką na przyszłość!

Prowadząca mgr Katarzyna Pałys, Dział Obsługi Projektów Rozwojowych. Doktorantka w Katedrze Badań Marketingowych Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, pracownica w Dziale Obsługi Projektów Rozwojowych, absolwenta socjologii (specjalność: komunikacja społeczna i metody badania rynku) oraz dziennikarstwa (specjalność Corporate Identity).

Prowadząca mgr Małgorzata Pałys-Dudek, Dział Obsługi

Projektów Rozwojowych. Doktorantka w Katedrze Badań Marketingowych Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, pracownica w Dziale Obsługi Projektów Rozwojowych, absolwenta dwóch specjalizacji z psychologii – psychologia marketingu i biznesu oraz psychologia społeczna.

Autorki licznych publikacji w pismach branżowych, prelegentki na wielu specjalistycznych konferencjach. Od ponad 7 lat pracujące w branży badań marketingowych i społecznych. Od ponad 3 lat członkinie zespołu ds. badania losów zawodowych absolwentów Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. Odpowiedzialne za całość procesu badawczego: opracowywanie koncepcji badań, nadzorowanie pracy w terenie, przeprowadzanie wywiadów jakościowych, przygotowanie analizy danych, raportowanie oraz prezentacje wyników.

Visual Merchandising czyli co klient widzi w sklepie i czy zakupy są pułapką?

Wiesz, jak różne czynniki wpływają na Ciebie za każdym razem kiedy robisz zakupy? Z jakich technik korzystają sprzedawcy, abyś zwiększył ilość kupowanych produktów? Na tym warsztacie znajdziesz odpowiedzi nie tylko na te pytania. Dowiesz się również jak ustawiane są produkty na półkach czy wystawach sklepowych, jak aranżowana jest sala sprzedażowa, posłuchasz o percepcji klienta w sklepie i wiele innych!

Prowadząca dr Aneta Pukas, Wydział Nauk Ekonomicznych. Adiunkt w Katedrze Podstaw Marketingu Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. Szkoleniowiec, konsultant, certyfikowany Trener Biznesu. Obszar specjalizacji naukowo-badawczej oraz dydaktycznej: nowe trendy w rozwoju wiedzy marketingowej; Marketing relacyjny – Zarządzanie Relacjami z Klientem (CRM), Marketing partnerski, Marketing wartości; Marketing w przedsiębiorstwach usługowych oraz handlowych; Merchandising i jego wykorzystanie w handlu detalicznym, optymalizacja działań w zakresie Visual Merchandisingu zarówno handlowego jak i producenta.

Warsztat baristyczny

Warsztat prowadzony przez profesjonalnego baristę. Dowiedzie się Państwo jak prawidłowo i w domowym zaciszu zaparzyć smaczną kawę oraz jakie rodzaje kawy możemy zamawiać w barze, klubie czy restauracji. Pobudzimy zmysły wspaniałą i aromatyczną espresso podczas pokazu połączonego z degustacją.

Prowadząca Małgorzata Herman, Segafredo Zanetti Polska. Kawa, jako nieodłączny element codziennego życia przestała dla Małgosi być jedynie napojem, a stała się pasją i sposobem na życie. Miłośniczka kawy w każdej postaci. Może opowiadać godzinami o sposobach parzenia, picia i podawania tego napoju.

Warsztaty taneczne

Zumba/Stretching/Latino Solo.

Prowadzący Volodymyr, Sieć Szkół Tańca ESENS. Swoją przygodę z tańcem towarzyskim rozpoczął już w 6. roku życia. Absolwent teatralnego koledżu w Dniepropietrowsku na kierunku choreograf tańca klasycznego, ludowego, towarzyskiego i modern-jazzu. Tańczył w ludowym zespole Sławuticz, a będąc w Korei – w grupie tanecznej Kardynał. Posiada klasę taneczną B w tańcach latynoamerykańskich. Tańczył na Ukrainie w słynnym zespole ludowym „Kozaki Podila”, gdzie był solistą; w konkursie Wirskiego wraz z zespołem zajął pierwsze miejsce.

Prowadząca Klara Kupińska, Sieć Szkół Tańca ESENS. Studentka kierunku Pedagogika o specjalności Edukacja przedszkolna i Wczesnoszkolna. Pod okiem p. Agnieszki w zespole „Vengo” doskonaliła umiejętności i licznie występowała. Następnie pojawił się Taniec Brzucha, który pokazał kolejne możliwości w sferze tanecznej, kolejną była Salsa, Bachata a już zaraz za nią 10 Tańców Towarzyskich, w których obecnie ciągle się uczy i doskonali. Bierze udział w licznych warsztatach i kursach tańca między innymi: flamenco, taniec brzucha, salsa, bachata, taniec towarzyski, tango argentino, lindy hop, taniec nowoczesny, zumba. Od 2008 roku prowadzi zajęcia w Szkole Tańca „CARMEN” w Lubinie. Od października 2010 prowadzi zajęcia taneczne z najmłodszymi w przedszkolach. W czerwcu 2011 ro-

ku zdobyła uprawnienia i tytuł instruktora tańca. We wrześniu 2011 i wrześniu 2012 roku instruktor tańca na Ogólnopolskim obozie adaptacyjnym – Campus Akademicki w Międzyzdrojach. Od września 2012 roku instruktor tańca na Akademii Tańca ESENS. Od listopada 2012 licencjonowana instruktorka ZUMBA FITNESS należący do ZIN. Stara się zarazić magią tańca najlepiej jak potrafi, jej motto brzmi: "Gdy tańczę wiem, że wolno mi wszystko!"

Warzywa zdrowe i niezdrowe

Celem wykładu będzie przedstawienie korzystnego wpływu konsumpcji wybranych gatunków owoców i warzyw na utrzymanie prawidłowego stężenia składników bioaktywnych we krwi oraz na możliwość zapobiegania schorzeniom degeneracyjnym.

Prowadzący dr Remigiusz Olędzki, Wydział Inżynieryjno-Ekonomiczny. W pracy zawodowej zajmuje się badaniem właściwości roślin uprawianych przez człowieka w celach spożywczych. Szczególnie interesują go właściwości prozdrowotne owoców i warzyw, które wynikają z obecności substancji biologicznie czynnych oraz przeciwutleniających. Moje zainteresowania dotyczą również poszukiwania roślinnych substancji czynnych wykorzystywanych przy projektowaniu nowych produktów żywnościowych.

Wina nowego świata

Wybrane moduły kursu e-learningowego: "Wina nowego świata". Krótkie wprowadzenie do win produkowanych w obydwu Amerykach, ale i w Australii, Południowej Afryce i Nowej Zelandii. Warsztat ma zainspirować do własnych poszukiwań ulubionych smaków. Zajęcia prowadzone w formule Blended-Learning.

Prowadzący Łukasz Grabowiec, Członek Stowarzyszenia Sommelierów Polskich. Zawodowo reprezentuje Centrum Wina, współpracuje z Hotelami i Restauracjami, jestem autorem kart win oraz organizuję szkolenia dla obsługi. Jestem członkiem Stowarzyszenia Sommelierów Polskich. Zainteresowania: wino, kolarstwo górskie, turystyka.

Wystawa fotografii w budynku CKU

Wystawa będzie prezentować zdjęcia wykonane przez członków Sekcji Fotografii Artystycznej na Uniwersytecie Trzeciego Wieku – tematy: pejzaż, filtr artystyczny, makro-fotografia, portret.

Prowadząca Ewa Lorek-Mroczyńska, Uniwersytet Trzeciego Wieku. Artysta plastyk, emerytowany pedagog od pięciu lat jestem słuchaczką UTW na UE od roku akademickiego 2014/2015 prowadzę Sekcję Fotografii Artystycznej, która liczy ośmiu członków. Osoby te wykorzystując możliwości fotografii cyfrowej kreują własne obrazy rzeczywistości.

Zarządzanie czasem

Umiejętne zarządzanie czasem staje się kluczowym elementem decydującym o sukcesie swoim jak i działań, które realizujemy. Zadaniem warsztatów jest wskazanie, które elementy w Naszym codziennym życiu możemy zmienić, żeby podnieść efektywność osobistą.

Prowadzący dr Marek Wąsowicz, Wydział Zarządzania, Informatyki i Finansów. Od ponad 10 lat zajmuje się problematyką zarządzania projektami. W praktyce kierował wieloma projektami szkoleniowymi, wdrożeniowymi i roz-

wojowymi. Przeprowadził kilkadziesiąt szkoleń z zakresu zarządzania projektami w organizacjach. Kierownik studiów podyplomowych Project Management oraz IT Project Management. Autor kilkunastu publikacji z zakresu zarządzania projektami. Ukończył kursy „Szkoła trenerów” i „Szkoła mistrzów”. Posiada certyfikaty ECDL Expert i Prince2®.

Zarządzanie procesami vs. jakość

Wspólna dyskusja i konkluzje wokół tezy: czy zarządzanie procesami jest trudne czy łatwe – wszystko, co robimy jest zarządzaniem procesami? 1. Zarządzanie procesami – od czego nie zaczynać. 2. Zarządzanie procesami a jakość. 3. Dojrzała organizacja procesowa – cechy. 4. Jak zbudować organizację procesową – nie czekaj na decyzje, zaangażuj zespół. 5. Zarządzanie procesami – narzędzia. 6. Yes we can?

Prowadzący Piotr Dwornik, Credit Agricole Bank Polski SA. W ostatnich dziesięciu latach zajmował się tematem optymalizacji procesów biznesowych, jako Business Process Manager oraz jako Program Manager prowadził kluczowe projekty i programy biznesowe w obszarze bankowości i telcom. W latach 2008–2009 pracował na stanowisku głównego specjalisty ds. monitorowania jakości procesów w Telekomunikacji Polskiej SA i odpowiadał za optymalizację procesów biznesowych w regionie zachód TP SA i Orange. W trakcie pracy w Credit Agricole, jako program manager uczestniczył w budowie, wdrażaniu i doskonaleniu metody zarządzania projektami i procesami biznesowymi. Obecnie odpowiada za marketing operacyjny w obszarze consumer finance w Credit Agricole. W roku 2008 uzyskał kwalifikację Six Sigma CPM – odpowiednik Black Belt (od France Telecom, Paryż) a w roku 2009 ukończył studia MBA na Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu, tytuł pracy: „Funkcjonowanie systemu zarządzania jakością w Grupie TP i jego ocena w świetle wybranych projektów poprawy jakości”. Prywatnie jest fanatykiem narciarstwa zjazdowego, próbuje jazdy poza trasami w głębokim puszystym śniegu. Co weekend chodzi po górach. W przerwach między trekkingiem i nartami zrywa truskawki, rukolę lub pomidory w swoim mini ogródku warzywnym.

Zarządzanie społecznościami, czyli dlaczego nie wystarczy „postować”

Jak prowadzić PR i marketing w sieci? Czym różni się community manager od content managera i dlaczego stanowiska te tak często są ze sobą mylone? Czym jest internetowa społeczność i jak nią efektywnie zarządzać? Celem warsztatu jest przekazanie podstaw wiedzy niezbędnej w zarządzaniu społecznościami w sieci.

Prowadzący mgr Marcin M. Drews, Dział Obsługi Projektów Rozwojowych. Dziennikarz, pisarz, scenarzysta, nauczyciel akademicki, specjalista ds. PR i nowych mediów. Od 1990 roku nieprzerwanie w branży dziennikarskiej, sześciokrotnie redaktor naczelny, w tym trzykrotnie w mediach ogólnopolskich i dwukrotnie w TV. Współzałożyciel i wiceprezes Stowarzyszenia Twórców i Organizatorów Kultury. Autor kilku publikacji książkowych (w tym podręcznika o sushi), scenariuszy do gier, wielu reportaży telewizyjnych i prasowych, opowiadań fantastycznych nagradzanych ogólnopolskich konkursach literackich oraz kilku referatów naukowych. Członek Polskiego Towarzystwa Badania Gier. W branży gier od 1993 roku. Brał udział w tworzeniu pierwszej polskiej gry przygodowej na PC. Przez dwa lata prowadził w szkole wyższej zajęcia z tworzenia fabuły interaktywnej. Autor produkcji okre-

lonej przez prasę bodaj najbardziej znaną polską grą niezależną – tytułu, który trafił w zeszłym roku na łamy podręcznika języka polskiego Wydawnictw Szkolnych i Pedagogicznych. Stały publicysta Antyweb.pl. Twórca internetowego cyklu reportaży ŁowcyPrzygód.TV.

Zarządzanie strategiczne w życiu osobistym

Interaktywny warsztat, podczas którego uczestnicy będą mieli okazję poznać narzędzia zarządzania strategicznego, które mogą mieć zastosowanie nie tylko w przedsiębiorstwach, ale także w życiu osobistym! Główne poruszane zagadnienia to: określanie osobistej misji i wizji własnego celu, wyznaczanie celów, analiza wyborów życiowych, realizowanie planów, zarządzanie własnym wyborem.

Prowadząca dr Anna Witek-Crabb, Wydział Nauk Ekonomicznych. Adiunkt w Katedrze Zarządzania Strategicznego Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. Od blisko 15 lat łączy pracę naukową z działalnością trenerską i doradczą. Specjalizuje się w problematyce zarządzania strategicznego, a jej zainteresowania dotyczą rozwoju i diagnozy organizacji biznesowych i non-profit, partycypacyjnych modeli zarządzania oraz zrównoważonego rozwoju organizacji. Jest pasjonatką interaktywnych metod nauczania oraz edukacji poprzez doświadczenie. Autorka kilkunastu publikacji z zakresu zarządzania strategicznego, w tym książki „Warsztat stratega”.

Zdrowe produkty dołnośląskie – jak stosować w codziennej kuchni

Wybrane moduły kursu e-learningowego „Zdrowa kuchnia dołnośląska” na temat zdrowego żywienia oraz wykorzystania w tym celu dostępnych na Dolnym Śląsku produktów regionalnych.

Prowadzący Zbigniew Koźlik, Szef Kuchni Hotelu HP Park Plaza. Miłośnik kuchni polskiej, który z pasją zmienia i urozmaica kuchnię wrocławską oraz angażuje się w promocję dołnośląskich produktów regionalnych wytwarzanych metodami tradycyjnymi zarówno w Polsce jak i za jej granicami, zdobywca wielu nagród w konkursach kulinarnych, m. in. I miejsca w ogólnopolskim konkursie „Olimpiada Smaku”, ceniony doradca kulinarny, członek kapituły przyznającej producentom i podmiotom gastronomicznym znak „Europejskiej Sieci Regionalnego Dziedzictwa Kulinarne” oraz Prezes „Dołnośląskiej Akademii Smaku i Tradycji”.

Znane i mniej znane produkty dołnośląskie w potrawach zdrowych i odżywczych

W warsztatach pokazane zostanie przygotowanie zupy pokrzywowej oraz ryb z Dolny Baryczy sporządzonych metodą sous vide.

Prowadzący Zbigniew Koźlik, Szef Kuchni Hotelu HP Park Plaza. Miłośnik kuchni polskiej, który z pasją zmienia i urozmaica kuchnię wrocławską oraz angażuje się w promocję dołnośląskich produktów regionalnych wytwarzanych metodami tradycyjnymi zarówno w Polsce jak i za jej granicami, zdobywca wielu nagród w konkursach kulinarnych, m. in. I miejsca w ogólnopolskim konkursie „Olimpiada Smaku”, ceniony doradca kulinarny, członek kapituły przyznającej producentom i podmiotom gastronomicznym znak „Europejskiej Sieci Regionalnego Dziedzictwa Kulinarne” oraz Prezes „Dołnośląskiej Akademii Smaku i Tradycji”.

UWAGA, program może ulec zmianom!

www.weekendabsolwenta.ue.wroc.pl



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Uniwersytet Ekonomiczny
we Wrocławiu

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego
Numer projektu: POKL.04.01.01-00-220/11



**STREFA
GASTRONOMICZNO
ROZRYWKOWA**

SWFiS

CKU

L

J

UL. ŚLĘŻNA

UL. KAMIENNA

UL. KOMANDORSKA

DO BUDYNKU Z

KŁEŹNIA KADR
Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu

Dział Obsługi Projektów Rozwojowych



KGHM to światowy lider w produkcji miedzi i srebra z ponad 50-letnim doświadczeniem w branży wydobywczej i przetwórczej rud miedzi. Z firmy lokalnej, eksploatującej jedno złoże w Legnicko-Głogowskim Okręgu Miedziowym, spółka stała się globalnym graczem na międzynarodowych rynkach surowcowych. Stało się to dzięki przejęciu kanadyjskiej firmy górniczej Quadra FNX, co pozwoliło spółce rozwinąć bazę zasobową oraz zyskać przewagę konkurencyjną i możliwość elastycznego reagowania na potrzeby rynku. Dzięki tej akwizycji KGHM jest jedną z najbardziej liczących się firm na globalnym rynku miedzi, a do roku 2020 dołączy do grona siedmiu największych producentów tego metalu na świecie.

Wszyscy pracownicy KGHM – w Polsce, Chile, Kanadzie i USA – podzielają te same wartości. To bezpieczeństwo, współdziałanie, zorientowanie na wyniki, odpowiedzialność i odwaga. Wartości te są podstawą wszystkich działań KGHM – zarówno na globalnych rynkach surowcowych, jak i w ramach współpracy ze społecznościami lokalnymi.

Choć działamy na kilku kontynentach, w ramach odmiennych systemów prawnych, kultur i tradycji, jesteśmy jedną firmą budującą silną pozycję marki KGHM w zbiorowej świadomości w ujęciu globalnym jak i wśród społeczności lokalnych.



Credit Agricole Bank Polska to bank uniwersalny, koncentrujący swoje działania na budowaniu długoterminowych relacji z klientami, profesjonalnym doradztwie oraz przyjaznej obsłudze. Jest również jednym z liderów rynku kredytów konsumenckich.

Na przestrzeni ostatnich lat bank Credit Agricole zdobył wiele nagród i wyróżnień jako instytucja oraz pracodawca. Co roku obecni jesteśmy w rankingu Universum – TOP 100 Idealny Pracodawca.

Naszym pracownikom zapewniamy m.in. zatrudnienie na umowę o pracę, klarowny system wynagrodzeń, pakiet szkoleń wewnętrznych i zewnętrznych, dodatkowe świadczenia socjalne oraz spotkania adaptacyjne dla nowych pracowników. Poza pakietem dodatkowych benefitów umożliwiamy naszym pracownikom rozwój kariery w międzynarodowej grupie kapitałowej, udział w interesujących projektach poszerzających wiedzę z bankowości oraz zapewniamy dobrą atmosferę, która sprzyja ciągłemu rozwojowi.



Impel Business Solutions stanowi grupa wyspecjalizowanych spółek dziedzicznych. Doświadczenie, potencjał osobowy i sprawdzone rozwiązania organizacyjne są gwarantem odpowiedniego wykonania zadań związanych z obszarem BPO. Impel Business Solutions to wyspecjalizowany podmiot świadczący usługi outsourcingu

w obszarze księgowości, kadr i płac z 15 letnim doświadczeniem. Został utworzony na bazie Centrum Usług Wspólnych Grupy Impel. Obecnie obsługujemy blisko 85 000 osób w ramach kadr i płac. Miesięcznie przeliczamy ponad 200 000 dokumentów księgowych, a rocznie rozliczamy blisko 25 000 delegacji. Zatrudniamy 350-osobowy zespół specjalistów z zakresu rachunkowości, HR i podatków w sieci 15 oddziałów firmy. Zaufało nam ponad 150 podmiotów.



KUŹNIA KADR 7

Okres realizacji projektu: 01.01.2013 - 31.12.2015
Kwota dofinansowania: 2 700 000 PLN
Koszty pośrednie: 127 000 PLN
Cross-financing: 43 500 PLN
Liczba uczestników: 600

www.kuznia7.ue.wroc.pl



KUŹNIA KADR IV

Partner Projektu:
KGHM
POLSKA MIEDŹ S.A.

www.kuznia4.ue.wroc.pl

Okres realizacji projektu: 01.01.2011 - 31.12.2015
Kwota dofinansowania: 24 500 000 PLN
Koszty pośrednie: 2 098 000 PLN
Cross-financing: 1 419 000 PLN
Liczba uczestników: 5 000



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Uniwersytet Ekonomiczny
we Wrocławiu

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego
Numer projektu: POKL.04.01.01-00-2017/11



KUŹNIA KADR 6

Okres realizacji projektu: 01.01.2013 - 31.12.2015
Kwota dofinansowania: 3 500 000 PLN
Koszty pośrednie: 163 000 PLN
Cross-financing: 73 500 PLN
Liczba uczestników: 750

ALICE SALOMON
HOCHSCHULE BERLIN
University of Applied Sciences

www.kuznia6.ue.wroc.pl