

KUŹNIA KADR 7

czyli podniesienie jakości kształcenia i lepsze dostosowanie oferty edukacyjnej do potrzeb rynku poprzez wypracowanie innowacyjnego modelu monitoringu losów absolwentów

W numerze:

Weekend Absolwenta 2015

Jedyny taki w Polsce

Weekend Absolwenta
w liczbach – podsumowanie

Wybieraliśmy najlepsze
ciasto Weekendu
Absolwenta!

Weekend Absolwenta 2014
w liczbach

Pokoć swoją uczelnię



**WEEKEND
ABSOLWENTA**
20-21 | 06 | 2015



KUŹNIA KADR 7

Redakcja Magazynu KUŹNIA KADR
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
ul. Komandorska 118/120, Wrocław
Redaktor prowadzący: Marcin M. Drews
Biuro Projektu: Budynek L
tel.: 71 36 80 857, 71 36 80 869,
fax 71 36 80 754
e-mail: dopr@ue.wroc.pl
Zdjęcia: Marcin M. Drews, archiwum



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Uniwersytet Ekonomiczny
we Wrocławiu

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego
Numer projektu: POKL.04.01.01-00-220/11

Weekend Absolwenta 2015



Weekend Absolwenta 2015 był imprezą zorganizowaną przez pracowników Działu Obsługi Projektów Rozwojowych Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu (głównie przez zespół projektowy Kuźnia Kadr 7) i był

dedykowany wszystkim absolwentom, czyli jego potencjalnym uczestnikami mogła zostać osoba, która kiedykolwiek ukończyła studia dowolnego stopnia na dowolnej uczelni. Do udziału w przedsięwzięciu zaprosiliśmy również współpracujących z Uniwersytetem pracodawców oraz osoby towarzyszące.

W obszarze merytorycznego przygotowania najważniejszą sprawą było wypracowanie ciekawej oferty warsztatów będącej z jednej strony atrakcją edukacyjną dla potencjalnych uczestników, z drugiej stanowiącą wizytówkę Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. W tym celu poprosiliśmy współpracujących z DOPR przy różnych projektach sprawdzonych pracowników naukowo – dydaktycz-

nych Uniwersytetu o przygotowanie propozycji warsztatów. Podobne spotkania odbyliśmy z kadram studium języków obcych, studium wychowania fizycznego oraz słuchaczami uniwersytetu trzeciego wieku. Do współpracy zaprosiliśmy również osoby mogące zapewnić ofertę rozrywkowo – artystyczną, m.in. tancerzy (warsztaty taneczne), szefów kuchni (warsztaty nt. zdrowego żywienia, pokazy kulinarne), czy młodych artystów (malowanie na szkle, malowanie toreb lnianych). Warto podkreślić, że wszystkie osoby proszone były o przygotowanie i przeprowadzenie warsztatów bez wynagrodzenia i potraktowanie tych działań w charakterze promocji oferty własnej, katedry, instytutu, jednostki organizacyjnej czy wydziału, albo firmy. W odpowiedzi na nasze prośby zgłoszono propozycje ponad 50 warsztatów!

Niezwykle ważną kwestią organizacyjną było skalkulowanie wydatków imprezy oraz pozyskanie ewentualnych sponsorów. Na nasze zaproszenie do współpracy odpowiedziały 3 znakomite firmy: KGHM Polska Miedź SA, Credit Agricole Bank Polska oraz Impel Business Solutions, a ich wkład finan-

sowy w realizację imprezy stanowił ok. 1/3 wszystkich wydatków imprezy. Jeszcze raz bardzo serdecznie dziękujemy.

Pod względem organizacyjnym Weekend Absolwenta 2015 był dużym sukcesem. W imprezie wraz z organizatorami uczestniczyło blisko 500 osób, w tym 42% to absolwenci innych uczelni niż Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu. Kobiety stanowiły większość uczestników (63%), a najliczniej reprezentowaną grupą wiekową byli najmłodsi absolwenci – 43% uczestników stanowiły osoby do 30 lat, kolejną pod względem liczebności grupę wiekową byli absolwenci najstarsi, zaliczani do grupy 50+. Przedsięwzięcie spotkało się z bardzo ciepłym przyjęciem ze strony uczestników – według wyników badań ewaluacyjnych średnia ocena wyniosła 4,65 (w skali od 1 do 5).

Zachęcam Państwa gorąco do zapoznania się podsumowaniem Weekendu Absolwenta 2015.

Dorota Kwiatkowska-Ciotucha
kierownik projektu Kuźnia Kadr 7



Jedyny taki w Polsce

Weekend Absolwenta 2015

Interesujące warsztaty, atrakcje kulinarne, turnieje, konkursy i przede wszystkim setki znakomicie bawiących się absolwentów, którzy tłumnie przybyli wraz z rodzinami – oto najkrótsze chyba podsumowanie Weekendu Absolwenta 2015!

Takie wydarzenia do niedawna oglądać można było jedynie w amerykańskich filmach. Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu stworzył jednak innowacyjny program, którego częścią stał się Weekend Absolwenta – dwudniowa impreza, która z powodzeniem uczyła i bawiła wszystkich uczestników!

Druga edycja tego wydarzenia zaoferowała bogatą paletę atrakcji – warsztaty ekonomiczne oraz dotyczące komunikacji i rozwoju osobistego, kosmetyczne, dietetyczne, kulinarne, językowe, kulturowe, sportowe i wiele innych. Nie brakowało stoisk, świetnej kuchni i bezpłatnego obiadu w sobotę i śniadanie w niedzielę – dla wszystkich uczestników!

Prelegentami byli przedstawiciele renomowanych przedsiębiorstw, doświadczeni wykładowcy i nauczyciele akademicy, językoznawcy, mistrzowie kuchni, bariści czy kiperzy, a turniej brydża sportowego prowadził mistrz świata. Niezwykle atrakcyjnym punktem programu okazał się również konkurs na ciasto Absolwenta!

W czasie oficjalnego zakończenia wręczono nagrody i dyplomy, a także przeprowadzono loterię, losując atrakcyjne upominki wśród obecnych.



Weekend w liczbach

- Uczestnicy zapisani przez Internet: **423**
W tym kobiet: **305** mężczyzn: **118**
- Zarejestrowani uczestnicy: **390**
W tym **84** bez wcześniejszego zapisywania przez Internet
- Osoby zaangażowane w organizację wydarzenia i prowadzenie warsztatów: **95**
- Przeprowadzono ponad **80** warsztatów
- Wydano **500** kuponów obiadowych
- Zjedzono **15** ciast absolwenta
- Wydrukowano **112** kart absolwenta

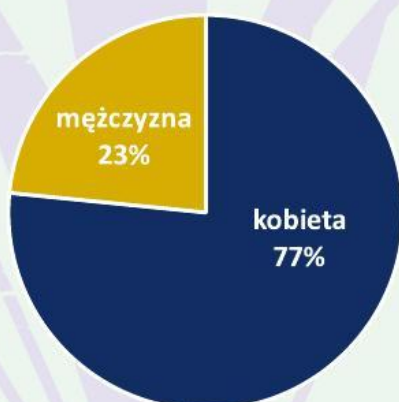


Źródła informacji na temat oceny Weekendu Absolwenta

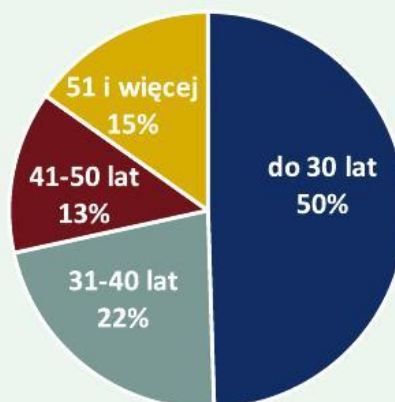
1. Ankieta audytoryjna rozdawana po warsztatach podczas trwania Weekendu Absolwenta 2015 – liczba zebranych ankiet $n=217$
2. Wywiady grupowe – 2 tradycyjne oraz 2 online prowadzone w 4. bloku warsztatowym

Uczestnicy badania - charakterystyka

Płeć ($n=205$)



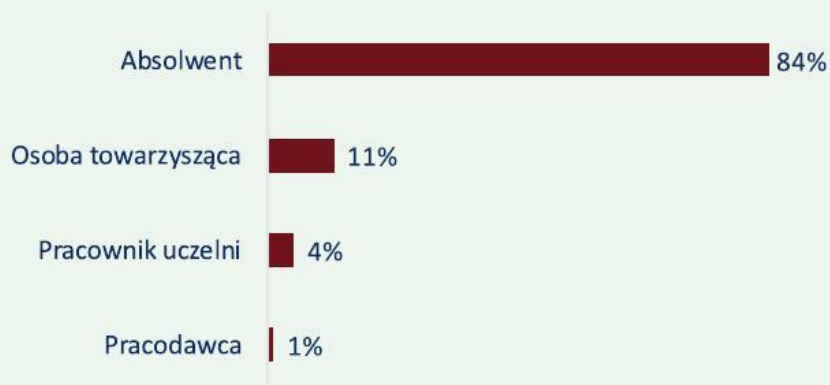
Wiek ($n=204$)



Miejsce zamieszkania ($n=207$)



Typ uczestnika ($n=207$)

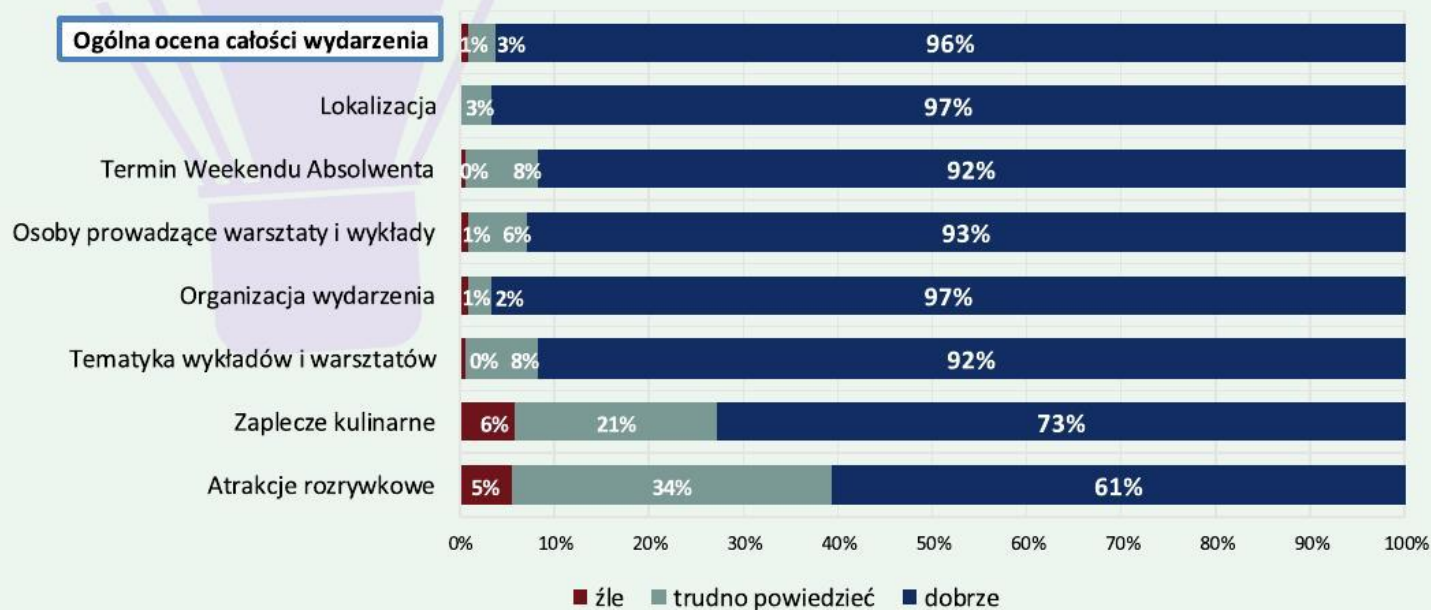


Źródła wiedzy o Weekendzie Absolwenta

Skąd dowiedział(a) się Pan(i) o Weekendzie Absolwenta?(n=217)



Ocena Weekendu Absolwenta



Ocena Weekendu Absolwenta - cytaty

„dobra okazja do wzięcia udziału w nietypowych wykładach / zajęciach”

„Weekend Absolwenta jest okazją do powrotu do studenckich sal z większą świadomością chęci zdobycia wiedzy”

„świetna okazja do poszerzenia swoich horyzontów i poznania interesujących osób”

„nie są to typowe zajęcia, w których ma się okazje uczestniczyć podczas normalnego toku studiów”

„Sama idea jest godna pochwały. Ponadto był bardzo szeroki wachlarz warsztatów”

Ocena rezultatów Weekendu Absolwenta

Na ile Pana(i) zdaniem, Weekend Absolwenta:



[illegible]

Wybieraliśmy najlepsze ciasto Weekendu Absolwenta!





Weekend Absolwenta 2014 w liczbach

Ubiegłoroczna edycja Weekendu Absolwenta, która odbyła się w dniach 20–21 czerwca 2014 r. na terenie kampusu Uniwersytetu Ekonomicznego cieszyła się ogromnym zainteresowaniem. Krótkie podsumowanie w liczbach:

ponad **400** uczestników/absolwenci z kilkunastu uczelni (**55%** spoza UE we Wrocławiu),

blisko **100** prowadzących – naukowców i praktyków,

60 warsztatów, prezentacji, wykładów, wystaw i spotkań na **45** tematów,

niemal **20** ciast w konkursie na Ciasto Absolwenta,

ponad **400** hamburgerów (w tym **100** wegetariańskich) przygotowanych specjalnie na imprezę,

2 turnieje sportowe – brydża i tenisa stołowego.

94% uczestników badania prowadzonego w trakcie imprezy deklarowało chęć wzięcia udziału w kolejnej edycji.

Pokochać swoją uczelnię

Czy student to konsument, a uczelnia jest tylko sprzedawcą swych produktów? Gdzie tkwi przyczyna różnic między amerykańskim a polskim systemem edukacji? I dlaczego za oceanem studenci dumni są ze swych szkół? Na te pytania próbowali odpowiedzieć polscy naukowcy, pracodawcy i absolwenci podczas spotkania zorganizowanego w ramach zeszłorocznego Weekendu Absolwenta.

Dlaczego Amerykanie kochają swoje uczelnie, a Polacy jeszcze nie? To tytuł debaty, podczas której nie tylko starano się odpowiedzieć na to pytanie, ale i znaleźć receptę na palący problem rodzimej oświaty.

Kampus jako miejsce nie tylko nauki, ale i kreatywnej rozrywki, rekreacji i kwitnącego życia towarzyskiego. Studenci Ignący do stowarzyszeń i chwalcący się barwami swej Almae Matris. Absolwenci legitymujący się emblematami uczelni na sygnetach, marynarkach, krawatach czy podkoszulkach. W Polsce to w zdecydowanej większości przypadków wciąż tylko pobożne życzenie, gdy tymczasem w Stanach Zjednoczonych – chleb powszedni.

Czyżbyśmy do tego etapu jeszcze nie dotarli? Bynajmniej. Przyczyny różnic tkwią gdzie indziej i choć jest ich wiele, uczestnikom debaty moderowanej przez dra hab. Radosława Rybkowskiego z Uniwersytetu Jagiellońskiego udało się wskazać większość z nich. A także znaleźć receptę. Pytanie, czy i kiedy polski system będzie gotów ją zrealizować.

W rozmowie wskazano przede wszystkim na potrzebę wykreowania modelu uniwersytetu odpowiedzialnego za swych studentów i zarazem odpowiadającego na potrzeby współczesnego rynku pracy. Kluczowa jest tu nie tylko współpraca z sektorem biznesu, która dziś staje się coraz bardziej powszechna, ale i większa autonomia uczelni

w podejmowaniu takich aktywności, co wiąże się – powiedzmy to wprost – z częściowym odseparowaniem się od narzucanej odgórnie biurokracji.

Intensyfikacja więzów między uczelniami a studentami nie może się ograniczać do form czysto instytucjonalnych, lecz musi się wiązać z generowaniem pozytywnych emocji poprzez działania nieformalne. Dotyczy to chociażby stowarzyszeń studenckich, które w USA są wysoce spontaniczne, a w Polsce wciąż przyjmują skostniałą formę parapolityczną.





Niewątpliwie czysto polską bolączką jest fakt, iż społeczeństwo obywatelskie, kształtujące się u nas ledwie od ćwierćwiecza, wciąż jest w powijakach, natomiast Stany Zjednoczone mogą się pochwalić dwoma wiekami starań w tej materii. Ma to wielki wpływ na tamtejsze relacje między uczelnią a studentem. Ten drugi częściej bywa w USA określany jako wychowanek, który jest emocjonalnie związany ze swą szkołą już przez całe życie.

To duże wyzwanie dla Polski, gdzie student często pozostaje konsumentem, a nie uczestnikiem. Tymczasem absolwentów musimy wychowywać – nie produkować. Równie istotny jest odpowiedni dobór kadry zarządzającej, na co wskazał prof. dr hab. inż. Janusz Pawlikowski z Politechniki Wrocławskiej. Jak stwierdził, w Polsce wciąż zatrudnia się amatorów reprezentujących dziedzinę naukowe, gdy tymczasem uczelniami winni kierować profesjonalni menedżerowie.

Kluczowymi potrzebami są przejęcie amerykańskiego modelu

wyszukiwania, wspierania i rozwijania talentów, wprowadzenie dla studentów korzystnych programów lojalnościowych oraz próba wykreowania wśród młodych ludzi zdrowej konkurencji i zaszczepienie etycznego kodu. W Polsce wciąż funkcjonuje patologiczny model integracji studentów przeciw uczelni, gdy tymczasem powinni oni konkurować ze sobą o jak najlepsze wyniki i uznanie swej Almae Matris.

Niezbędne są tu więc rola wychowawcza oparta na kreowaniu pozytywnych emocji, bogatsza oferta kulturalna, w tym rozrywkowa sensu stricto, a także lepsza infrastruktura oraz – w dobie wysokiego bezrobocia – skuteczne doradztwo zawodowe. Student Ignąć będzie do swej szkoły wtedy, gdy ta mu to umożliwi, a przy tym będzie odpowiednio konkurencyjna w stosunku do podmiotów pozauczelnianych. Kampus nie może funkcjonować wedle dawnego modelu szkoły podstawowej, gdzie młody człowiek przychodził rano i wychodził po południu niczym pracownik realizujący tzw. dniówki.

Prof. dr hab. Bogusław Fiedor, Prorektor ds. Współpracy z Zagranicą Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, zaznaczył, iż wiele nowoczesnych, sprawdzonych w USA rozwiązań aktywnie wprowadza Kuźnia Kadr przy wsparciu funduszy unijnych, nie tylko integrując wychowanków z Uniwersytetem Ekonomicznym, ale i skutecznie pośrednicząc w relacjach na linii absolwent – pracodawca. To znakomity wzorzec dla wszystkich uczelni i zarazem sprawdzony sposób na zwiększenie funkcjonalności kampusu i tym samym nawiązanie pozytywnych więzi z uczniami.

Weekend Absolwenta, zrealizowany przez Kuźnię Kadr, stał się niejako praktycznym podsumowaniem debaty. Impreza, wzorowana na amerykańskich odpowiednikach, wudany sposób połączyła wątki naukowe, edukacyjne i rozrywkowe. Na dwa dni kampus stał się domem, który uczył, żywił, bawił – i w stwierdzeniu tym nie ma żadnej przesady, co potwierdzą chociażby uczestnicy warsztatów kulinarnych, tanecznych i biznesowych.

Marcin M. Drews



KGHM to światowy lider w produkcji miedzi i srebra z ponad 50-letnim doświadczeniem w branży wydobywczej i przetwórczej rud miedzi. Z firmy lokalnej, eksploatującej jedno złoże w Legnicko-Głogowskim Okręgu Miedziowym, spółka stała się globalnym graczem na międzynarodowych rynkach surowcowych. Stało się to dzięki przejęciu kanadyjskiej firmy górniczej Quadra FNX, co pozwoliło spółce rozwinąć bazę zasobową oraz zyskać przewagę konkurencyjną i możliwość elastycznego reagowania na potrzeby rynku. Dzięki tej akwizycji KGHM jest jedną z najbardziej liczących się firm na globalnym rynku miedzi, a do roku 2020 dołączy do grona siedmiu największych producentów tego metalu na świecie.

Wszyscy pracownicy KGHM – w Polsce, Chile, Kanadzie i USA – podzielają te same wartości. To bezpieczeństwo, współdziałanie, zorientowanie na wyniki, odpowiedzialność i odwaga. Wartości te są podstawą wszystkich działań KGHM – zarówno na globalnych rynkach surowcowych, jak i w ramach współpracy ze społecznościami lokalnymi.

Choć działamy na kilku kontynentach, w ramach odmiennych systemów prawnych, kultur i tradycji, jesteśmy jedną firmą budującą silną pozycję marki KGHM w zbiorowej świadomości w ujęciu globalnym jak i wśród społeczności lokalnych.



Credit Agricole Bank Polska to bank uniwersalny, koncentrujący swoje działania na budowaniu długoterminowych relacji z klientami, profesjonalnym doradztwie oraz przyjaznej obsłudze. Jest również jednym z liderów rynku kredytów konsumenckich.

Na przestrzeni ostatnich lat bank Credit Agricole zdobył wiele nagród i wyróżnień jako instytucja oraz pracodawca. Co roku obecni jesteśmy w rankingu Universum – TOP 100 Idealny Pracodawca.

Naszym pracownikom zapewniamy m.in. zatrudnienie na umowę o pracę, klarowny system wynagrodzeń, pakiet szkoleń wewnętrznych i zewnętrznych, dodatkowe świadczenia socjalne oraz spotkania adaptacyjne dla nowych pracowników. Poza pakietem dodatkowych benefitów umożliwiamy naszym pracownikom rozwój kariery w międzynarodowej grupie kapitałowej, udział w interesujących projektach poszerzających wiedzę z bankowości oraz zapewniamy dobrą atmosferę, która sprzyja ciągłemu rozwojowi.



ImpeL Business Solutions stanowi grupa wyspecjalizowanych spółek dziedzicznych. Doświadczenie, potencjał osobowy i sprawdzone rozwiązania organizacyjne są gwarantem odpowiedniego wykonania zadań związanych z obszarem BPO. ImpeL Business Solutions to wyspecjalizowany podmiot świadczący usługi outsourcingu

w obszarze księgowości, kadr i płac z 15 letnim doświadczeniem. Został utworzony na bazie Centrum Usług Wspólnych Grupy ImpeL. Obecnie obsługujemy blisko 85 000 osób w ramach kadr i płac. Miesięcznie przeliczamy ponad 200 000 dokumentów księgowych, a rocznie rozliczamy blisko 25 000 delegacji. Zatrudniamy 350-osobowy zespół specjalistów z zakresu rachunkowości, HR i podatków w sieci 15 oddziałów firmy. Zaufało nam ponad 150 podmiotów.



KUŹNIA KADR 7

Okres realizacji projektu: 01.01.2013 - 31.12.2015
Kwota dofinansowania: 2 700 000 PLN
Koszty pośrednie: 127 000 PLN
Cross-financing: 43 500 PLN
Liczba uczestników: 600

www.kuznia7.ue.wroc.pl



KUŹNIA KADR IV

Partner Projektu:
KGHM
POLSKA MIEDŹ S.A.

www.kuznia4.ue.wroc.pl

Okres realizacji projektu: 01.01.2011 - 31.12.2015
Kwota dofinansowania: 24 500 000 PLN
Koszty pośrednie: 2 098 000 PLN
Cross-financing: 1 419 000 PLN
Liczba uczestników: 5 000



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Uniwersytet Ekonomiczny
we Wrocławiu

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego
Numer projektu: POKL.04.01.01-00-2017/11



KUŹNIA KADR 6

Okres realizacji projektu: 01.01.2013 - 31.12.2015
Kwota dofinansowania: 3 500 000 PLN
Koszty pośrednie: 163 000 PLN
Cross-financing: 73 500 PLN
Liczba uczestników: 750

ALICE SALOMON
HOCHSCHULE BERLIN
University of Applied Sciences

www.kuznia6.ue.wroc.pl