

## KONKURS TERAZ POLSKA - PROMOCJA I ROZWÓJ 2016

### Tematyka Konkursu

WYDZIAŁY	HASŁA GŁÓWNE	HASŁA UZUPEŁNIAJĄCE
<b>1. WYDZIAŁY EKONOMII, FINANSÓW, ZARZĄDZANIA, STUDIA LOKALNE I REGIONALNE:</b>	ROZWÓJ I PROMOCJA POLSKI: INNOWACYJNOŚĆ - PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ - KONKURENCYJNOŚĆ	o rozwój i wspieranie przedsiębiorczości o konkurencyjność i innowacyjność polskich produktów, firm, branż i regionów o badania i rozwój o rozwój społeczno-ekonomiczny miast i regionów o umiędzynarodowienie polskiej gospodarki o rynki finansowe a rozwój i konkurencyjność Polski o strategię rozwoju i strategię marketingowe miast i regionów o marka Polski, promocja kraju w świecie, jego regionów i produktów
<b>2. WYDZIAŁY SOCJOLOGII, PSYCHOLOGII, NAUK SPOŁECZNYCH, FILOZOFII, PRAWA I ADMINISTRACJI, KULTUROZNAWSTWA</b>	ROZWÓJ I PROMOCJA POLSKI: LUDZIE - POTENCJAŁ - UWARUNKOWANIA	o marka Polska, promocja Polski w świecie o wybitni Polacy i wybitne polskie osiągnięcia (gospodarcze, kulturalne, naukowe, sportowe, społeczne) zasługujące na popularyzację w świecie o dobre praktyki w obszarze przedsiębiorczości, innowacyjności, zarządzania w administracji publicznej, kulturze, sporcie, nauce, edukacji o instytucjonalne uwarunkowania konkurencyjności i rozwoju Polski (system prawny, sfera edukacji i nauki, instytucje wsparcia biznesu i in.) o marketing polskich miast i regionów o spójność społeczno-ekonomiczna Polski, społeczne i demograficzne wyzwania rozwoju o rola kapitału ludzkiego, intelektualnego i społecznego w rozwoju Polski

<b>3. WYDZIAŁY NAUK POLITYCZNYCH, DZIENNIKARSTWA, STOSUNKÓW MIĘDZYNARODOWYCH</b>	POLSKA W ŚWIECIE: TOŻSAMOŚĆ - WIZERUNEK - PROMOCJA	o promocja Polski w świecie o Polska w stosunkach międzynarodowych o działania marketingowe polskich miast i regionów o promocja kulturalna i naukowa (w tym zarządzanie w kulturze i nauce, promocja kształcenia, innowacyjności i kreatywności, promocja polskich osiągnięć naukowych, edukacyjnych i kulturalnych w kraju i w świecie), o wybitni Polacy i wybitne polskie osiągnięcia (gospodarcze, kulturalne, naukowe, sportowe, społeczne) zasługujące na popularyzację w świecie
<b>4. WYDZIAŁY ROLNICZE I DOT. OBSZARÓW WIEJSKICH</b>	ROZWÓJ I PROMOCJA POLSKIEGO ROLNICTWA I OBSZARÓW WIEJSKICH	o rozwój, konkurencyjność i promocja sektora rolno-spożywczego o produkty i specjalności regionalne o międzynarodowa konkurencyjność sektora rolno-spożywczego o rozwój obszarów wiejskich
<b>5. WYDZIAŁY ZARZĄDZANIA, MARKETINGU</b>	PROMOCJA POLSKICH OSIĄGNIĘĆ, DOBRE PRAKTYKI ZARZĄDZANIA	o marka Polska, promocja Polski w świecie o działania marketingowe polskich miast i regionów o międzynarodowe sukcesy polskich branż i firm o dobre praktyki w obszarze przedsiębiorczości, innowacyjności, zarządzania w administracji publicznej, kulturze, sporcie, nauce, edukacji o skuteczność i efektywność strategii i narzędzi zarządzania i marketingu o polskie branże/firmy/produkty flagowe, ich konkurencyjność, rozwój i promocja
<b>6. UCZELNIE/ WYDZIAŁY DOT. TURYSTYKI, REKREACJI, A TAKŻE SPORTOWE</b>	ROZWÓJ I PROMOCJA TURYSTYKI, REKREACJI I SPORTU	o rozwój i promocja turystyki (w tym konkurencyjność oferty turystycznej, turystyczna marka regionów i miast Polski), o konkurencyjność i promocja polskiego sportu (w tym promocji Polski poprzez sport i promocja polskiego sportu), o produkty i specjalności regionalne