**Responsibility, Sustainability, Innovations – wyzwania dla Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu**

**1.Współczesne trendy – zamiast wprowadzenia**

Uczelnia nasza działa w zmieniającym się otoczeniu gospodarczym i społecznym.

Jakie są główne współczesne trendy w gospodarce, życiu społecznym i w technologiach? Co wynika z nich dla przedsiębiorstw, dla sektora finansowego, dla sektora publicznego, dla konsumentów?

Raporty ekspertów i strategie europejskie potwierdzają, że ogromnym wyzwaniem rozwojowym są:

* problemy środowiskowe, takie jak zmiany klimatu, utrata różnorodności biologicznej i wyczerpywanie się zasobów, zanieczyszczenie powietrza, odpady (Sustainability)
* globalne problemy społeczne, związane z nierównościami w dystrybucji dochodów oraz utrata zaufania społecznego do liderów politycznych i ekonomicznych (Responsibility)
* rewolucja cyfrowa związana z rolą wiedzy, wykorzystaniem technologii IT, innowacjami, rozwojem badań naukowych (Innovation)

W Strategii Europa 2020 wyrażone to jest poprzez trzy wzajemnie ze sobą powiązane priorytety:

* **rozwój inteligentny**: rozwój gospodarki opartej na wiedzy i innowacjach,
* **rozwój zrównoważony**: wspieranie gospodarki efektywniej korzystającej z zasobów, bardziej przyjaznej środowisku i bardziej konkurencyjnej,
* **rozwój sprzyjający integracji społecznej**: wspieranie gospodarki o wysokim poziomie zatrudnienia, zapewniającej spójność społeczną i terytorialną

Sprostanie tym wyzwaniom jest możliwe jedynie poprzez głębokie zmiany strukturalne w systemie gospodarczym i w modelach biznesowych.Konieczne jest przejście od gospodarki opartej na wzroście PKB i eksploatacji zasobów naturalnych do działalności odpowiedzialnej środowiskowo i społecznie: do gospodarki niskoemisyjnej, zasobooszczędnej, „zielonej”, opartej na „czystych” technologiach; do odpowiedzialnej konsumpcji; większej sprawiedliwości i równości społecznej wewnątrz- i międzypokoleniowej.

Obecnie zrównoważony rozwój staje się motorem ożywiającym rozwój, głównym celem inwestycji i transferu publicznych pieniędzy np. z funduszy strukturalnych oraz sposobem na stwarzanie nowych miejsc pracy. Istotą rozwoju UE w latach 2010-20 będzie wprowadzenie idei niskoemisyjnej zielonej gospodarki do głównego nurtu unijnych polityk oraz do wszystkich instrumentów finansowych w tym do polityki spójności, polityki rolnej, polityki energetycznej, transportowej, polityki badań i rozwoju a także pomocy humanitarnej i rozwojowej wobec krajów trzecich.

Rozwój inteligentny oznacza kontynuację rozwoju gospodarki opartej na wiedzy poprzez innowacje, edukację, badania i rozwój, widząc je jako szansę wzrostu konkurencyjności gospodarki europejskiej.

**2.Zmiany strukturalne polegające na rosnącej roli innowacji oraz problematyki społecznej i środowiskowej oraz klimatycznej w poszczególnych sektorach gospodarki**

Od kilku lat toczy się proces **transformacji gospodarki i życia społecznego**. Biorą w nim udział różnorodni aktorzy nie tylko ekolodzy i przedstawiciele organizacji pozarządowych, a także przedstawiciele biznesu, rządów, samorządów i uczelni. Wszyscy podzielają przekonanie, że proces ten wymaga współdziałania różnych aktorów życia społecznego i gospodarczego. Rola rządów i organizacji międzynarodowych polegać może na inicjowaniu działań, stymulacji procesu i koordynacji aktywności wielu podmiotów.

Unia Europejska i kraje członkowskie są przekonane, że społecznie odpowiedzialna, niskoemisyjna gospodarka oferuje opcję win-win dla wszystkich krajów bez względu na strukturę ich gospodarek i poziom rozwoju. Jest ona czymś więcej niż sumą podjętych już zobowiązań: ma potencjał wprowadzenia nas do nowego paradygmatu rozwoju i nowego modelu biznesowego, w którym rozwój gospodarczy, redukcja nierówności społecznych i środowisko naturalne traktowane są jako wzmacniające siebie nawzajem.

Jak piszą autorzy raportu przygotowanego dla ONZ pod nazwą *The Transition to a Green Economy* procesowi rozwoju niskoemisyjnej zielonej gospodarki towarzyszą poważne zmiany w strukturze produkcji, zmiany w udziale poszczególnych sektorów gospodarki w tworzeniu PKB, zmiana struktury zatrudnienia, nowe kierunki inwestycji i profil specjalizacji gospodarki aspekcie międzynarodowym.

Alternatywni "strukturaliści" uważają, że te zmiany są nie tylko produktem ubocznym wzrostu ale raczej są podstawowym motorem zmian. Wprowadzanie zielonej gospodarki jest niczym innym jak stałym **wzrostem strategicznych szans rozwojowych dla przedsiębiorców i całych gospodarek.** W krajach uprzemysłowionych instrumentem zielonych zmian strukturalnych będzie rozwój ekologicznych technologii, eko-innowacji, badań i rozwoju wspierany przez aktywną politykę państwa. Polityka krajów i instytucji międzynarodowych, pozwoli na transformację systemu, zdynamizuje aktywność gospodarczą i odegra istotną rolę w procesie długoterminowego rozwoju cywilizacyjnego. Pełny rozwój zielonej gospodarki obejmuje nie tylko rewolucję technologiczną, ale także poważne zmiany w procesie **produkcji i konsumpcji**. Rewolucja technologiczna w ramach zielonej gospodarki różnić się będzie od podobnych tego typu procesów w co najmniej trzech ważnych kwestiach: **rosnącej roli polityki rządu, tworzeniu globalnych rozwiązań instytucjonalnych wspierających rozwój technologii oraz zwiększeniu międzynarodowej współpracy i współdziałania w zakresie badań, rozwoju i innowacji we wszystkich obszarach istotnych dla zielonego wzrostu**.

Zmiany strukturalne w innowacyjnej i niskoemisyjnej i zasobooszczędnej gospodarce wyrazić można następująco:

* zielone inwestycje, zielona energetyka, zielona produkcja rozwijają się szybciej niż inne sektory gospodarki,
* zielona gospodarka przestaje być traktowana jako koszt ,jest raczej źródłem przewagi konkurencyjnej,
* rośnie wartość dodana tworzona w zielonych sektorach,
* tworzone są zielone miejsca pracy,
* społecznie i ekologicznie odpowiedzialne inwestycje przyciągają kapitał,
* dynamicznie rozwijają się ekoinnowacje i ekotechnologie,
* polityka państw wspiera rozwój zielonych sektorów (regulacje, dyrektywy, fundusze unijne)
* finanse publiczne współfinansują inwestycje w zieloną infrastrukturę,
* firmy dobrowolnie realizują ideę społecznej odpowiedzialności biznesu,
* rośnie popyt na ekologiczne produkty i usługi poprzez zielone zamówienia publiczne i świadome wybory konsumentów.

Kryzys gospodarczy uświadomił decydentom i podmiotom gospodarczym, że „biznes jak zwykle” jest niemożliwy, że dotychczasowy sposób gospodarowania zagraża bezpieczeństwu środowiska naturalnego podtrzymującego życie ludzi. Impulsem do zielonej zmiany strukturalnej była świadomość ograniczeń „biznesu jak zwykle” i jednocześnie próba zyskania przewagi konkurencyjnej w obszarze zielonej energetyki, zielonej infrastruktury, zrównoważonej produkcji i konsumpcji .

Niskoemisyjna gospodarka staje się szybko rosnącym, nowy sektorem gospodarki, a raczej nowym wymiarem gospodarki, w którym zazielenianie jest kategorią przenikającą wszystkie dziedziny i obszary działalności. Zielony rozwój powoduje zmianę w wielu sektorach przemysłu i usług. Ma wpływ na produkcję nowych dóbr, zmienia procesy produkcyjne, zarządzanie zasobami, energią i odpadami. Powstają nowe rynki i wprowadzany jest zrównoważony łańcuch dostaw w logistyce. Zmieniają się infrastruktura biznesu, marketing, relacje z konsumentami. Rośnie zapotrzebowanie na zielone kwalifikacje i zawody i jednocześnie tworzone są nowe, zielone miejsca pracy. Przed systemem edukacji stoją wyzwania przygotowania absolwentów do myślenia i działania według kryteriów środowiskowych. Zielona gospodarka, tworząc podaż, stymuluje też popyt, wspierając zrównoważoną konsumpcję i świadome ekologicznie społeczeństwo. Zmienia się też rola państw, które przejęły wiodącą rolę w przejściu od *brown economy* do *green economy*, tworząc różne formy wsparcia tego procesu (od regulacji prawnych po finansowanie). W tym sensie zazieleniła się też polityka nie tylko na szczeblu międzynarodowym, ale i lokalnym. W literaturze określa się ten proces ekologiczną modernizacją, smart green economy lub zielonym nowym ładem (green new deal).

W gospodarkach europejskich zachodzi zmiana strukturalna polegające na rosnącej roli innowacji oraz problematyki społecznej, środowiskowej i klimatycznej w poszczególnych sektorach:

* inwestowanie w niskoemisyjną i zasobooszczędną gospodarkę przestaje być traktowane jako koszt działalności biznesowej lecz staje się źródłem przewagi konkurencyjnej,
* przedsiębiorstwa zmieniają swoje modele biznesowe podkreślając społeczną i środowiskową odpowiedzialność w całym łańcuchu dostaw wobec wszystkich interesariuszy. Wprowadzane są strategie społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) oraz zintegrowane raportowanie finansowe i pozafinansowe.
* poszukiwanie są także nisze dla polskiej gospodarki w warunkach ograniczania jej emisyjności i zwiększania zasobooszczędności we wszystkich sektorach gospodarki (w ramach przyjętego przez polski rząd Narodowego Programu Rozwoju Gospodarki Niskoemisyjnej)

**3. Wyzwania dla uczelni związane z przeciwdziałaniem zmianom klimatycznym, redukcją nierówności społecznych i rozwojem innowacyjnej, niskoemisyjnej gospodarki:**

**Badania naukowe:** poszukiwaniu nisz dla polskiej gospodarki w warunkach ograniczania jej emisyjności i zwiększania się konkurencji na rynku globalnym, analiza kosztów i korzyści rozwijania polityki klimatycznej w Polsce, zidentyfikowanie przemiany strukturalnej w gospodarce wynikającej z jej przejścia na niskoemisyjność, wypracowania rozwiązań, które będą miały pozytywny wpływ zarówno na środowisko, jak i gospodarkę, analiza rynku pracy pod katem popytu i podaży na miejsca pracy w sektorze produktów i usług środowiskowych, liczenie efektywności inwestycji w środowisko i zapobieganie zmianom klimatycznym, badanie zależności między polityką klimatyczną a rozwojem Polski.

**Potrzeba nowych kompetencji absolwentów uczelni w niskoemisyjnej, zasobooszczędnej, innowacyjnej zielonej gospodarce:**

* **Wiedza:** Wzrost świadomości studentów i absolwentów uczelni dotyczących środowiska i zmian klimatycznych w rozwoju i zarządzaniu przedsiębiorstwami i instytucjami publicznymi, Wzmocnienie wiedzy na temat wpływu produkcji i konsumpcji na środowisko i zmiany klimatyczne (ekonomiczna analiza kosztów i korzyści finansowych i pozafinansowych) , Zapoznanie z praktycznymi rozwiązaniami zasobooszczędnymi i niskoemisyjnymi w przedsiębiorstwie, instytucji publicznej i gospodarstwie domowym (zmniejszanie kosztów i korzyści ekonomiczne) poprzez standardy i certyfikaty środowiskowe, Pogłębianie wiedzy na temat problemów środowiskowych i klimatycznych w łańcuchu dostaw (od producenta do konsumenta), Poznanie nowych modeli biznesowych w przedsiębiorstwach uwzględniających kryteria środowiskowe i związane ze zmianami klimatu, Uświadomienie, że polityka klimatyczna i środowiskowa prowadzona jest zarówno na forum globalnym, jak i w ramach Unii Europejskiej, w coraz większym stopniu przekłada się na warunki funkcjonowania poszczególnych gospodarek krajowych, Zapoznanie z systemem instrumentów prawnych oraz finansowych wspomagających zmianę modelu gospodarki na niskoemisyjny
* **Umiejętności:** Wzrost kwalifikacji absolwentów uczelni i pracowników przedsiębiorstw i instytucji publicznych w zakresie aspektów środowiskowych i klimatycznych jako ważnego czynnika rozwoju gospodarczego, Kształcenie umiejętności zarządzania adaptacyjnego w odniesieniu do zmian klimatycznych, Wzrost kompetencji studentów w zakresie rachunkowości środowiskowej w przedsiębiorstwie, Umiejętność analizy i oceny kosztów zaniechania działań, w tym kosztów braku adaptacji gospodarki do zmian klimatu i przechodzenia do gospodarki niskoemisyjnej
* **Postawy:** Wzrost świadomości studentów i absolwentów na temat wpływu produkcji i konsumpcji na stan środowiska w tym na różnorodność biologiczną oraz na zmiany klimatu, kształtowanie pozytywnych postaw społeczeństwa wobec konieczności ponoszenia kosztów polityki klimatycznej , Zmiana schematów myślenia i jej wpływ na efektywne gospodarowanie energią, i racjonalizację wykorzystania zasobów oraz zmniejszenia emisji.

Odczytanie trendów rozwojowych w gospodarce i wykorzystanie związanych z tym szans rozwojowych pozwoli na stworzenie przewagi konkurencyjnej Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu na rynku kształcenia innowacyjnych kadr dla niskoemisyjnej i zasobooszczędnej gospodarki.

Opracowała: Bożena Ryszawska

1. Ocampo J.A., The macroeconomics of the green economy. The Transition to a Green Economy: Benefits, Challenges and Risks from a Sustainable Development Perspective, UNEP, 2011.
2. OECD, Zatrudnienie i rozwój lokalny w Polsce w kontekście zmian klimatycznych, Warszawa 2011
3. Ryszawska B., Zielona gospodarka – teoretyczne podstawy koncepcji i pomiar jej wdrażania w Unii Europejskiej, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2013.