

dr Sylwia Wrona, profesor UEW

Absolwentka Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego we Wrocławiu, Wydział Gospodarki Narodowej, kierunek *zarządzanie i marketing*, specjalność *marketing*.

Uzyskała tytuł doktora nauk ekonomicznych w zakresie ekonomii za pracę *Marka jako zasób przedsiębiorstwa – problemy identyfikacji i pomiaru wartości*. Członkini Polskiej Innowacyjnej oraz Polskiego Naukowego Towarzystwa Marketingu.



Ekspert

Specjalizuje się w zakresie zarządzania marką, komunikacji w biznesie, biznesowego savoir-vivre`u, kreatywnego myślenia, projektowania innowacyjnych rozwiązań z wykorzystaniem Design Thinking, projektowania doświadczeń użytkownika (User Experience Design), zespołowego rozwiązywanie problemów w oparciu o autorską (Zespół „Dobre Kadry”) metodę pracy projektowej LIFT – Learning in Facilitated Teams



Funkcje, zadania na UEW

Dyrektor Centrum Kształcenia Ustawicznego

Dyrektor Centrum Projektowania Innowacyjnych Rozwiązań – DT HUB

Dyrektor Centrum Facylitacji Procesów Innowacyjnych

Koordynator Biznesowego Indywidualnego Programu Studiów (BIPS)

Członek Rady Uczelni



Nauczyciel

Wykładowczyni, badaczka, projektantka, konsultantka

Certyfikowany: trener biznesu, facylitator procesów zespołowych (APMG International™ Facilitation; 04248120-01-3RDC), moderator Design Thinking, eduScrum Master, trener FRIS®, tutor akademicki, akredytowany Praktyk Tutoringu

Prowadzi projekty badawczo-rozwojowe, doradcze oraz szkoleniowe (badania, analizy, doradztwo, warsztaty strategiczne, sesje facylitacji, szkolenia)



Nagrody

Laureatka licznych nagród rektora UEW za osiągnięcia naukowo-badawcze, dydaktyczno-wychowawcze oraz organizacyjne, wyróżniana za wysoką ocenę prowadzonych zajęć dydaktycznych (na podstawie ankiet studenckich)

Uhonorowana Nagrodą Plebiscytu *Ekonomki 2019* w kategorii *Najlepszy Pracownik Dydaktyczny Wydziału Nauk Ekonomicznych UEW* oraz Medalem Komisji Edukacji Narodowej za szczególne zasługi dla oświaty i wychowania



Autor

Autorka/ współautorka ponad 80 publikacji i ekspertyz z dziedziny marketingu i zarządzania oraz krajowych i międzynarodowych projektów badawczych i rozwojowych

Współautorka książki *Kreowanie marki korporacyjnej*



Profesor też człowiek

Pasjonatka LIFELONG LEARNING (Learning to know, Learning to do, Learning to live together, and with others, Learning to be) w permanentnym FLOW edukacyjnym :) w nurcie Learning Agility

Motto życiowe

Umysł jest jak spadochron. Nie działa, jeśli nie jest otwarty.
Frank V. Zappa

Prywatnie

Pozytywnie zakręcona osoba z miliardem pomysłów na minutę

Żona i mama trzech fantastycznych córek

