



CYBER AKADEMIA

CYBER Akademia – Miasto Cyfrowe to druga edycja międzynarodowego projektu rozwijającego kompetencje medialne i informacyjne, dedykowanego polskim i zagranicznym kadrom kultury, który odbywać się będzie w ramach przygotowań do Europejskiej Stolicy Kultury Wrocław 2016. W tym roku projekt zostanie zrealizowany we współpracy z Instytucją Kultury – Katowice Miasto Ogrodów.

Głównym celem projektu jest przygotowanie trzydziestu uczestników z całej Europy – blogerów, radiowców, PR-owców, osób odpowiedzialnych za promocję kultury, marketingowców, menedżerów kultury, krytyków sztuki, dziennikarzy i redaktorów – do świadomego korzystania z zasobów nowych mediów, używania najbardziej aktualnych narzędzi oraz tworzenia procesów ułatwiających komunikację i przepływ informacji.

Motywy przewodnim drugiej edycji jest miasto i jego mieszkańcy – odbiorcy działań kulturotwórczych. Środowisko miejskie ze względu na swoją specyfikę – dynamicznie zmieniającą się ofertę kulturalną, ciągły napływ nowych odbiorców, multikulturalny tygiel językowy o zróżnicowanych korzeniach, a przede wszystkim rosnącą publiczność – wymaga wyjątkowego podejścia i diagnozy potrzeb poszczególnych grup odbiorców. Środowisko to składa się z różnych, ciągle zmieniających się elementów i aby skutecznie komunikować kulturę należy być elastycznym i otwartym na innowacje. W czasach digitalizacji i udostępniania coraz większej liczby informacji o wiele trudniej jest dotrzeć do wybranego przez nas odbiorcy, co wymusza ciągłe dostosowywanie się do jego potrzeb poprzez szukanie nowych form i narzędzi komunikowania.

Podczas dwóch sesji warsztatowych uczestnicy zapoznają się z innowacyjnymi sposobami komunikowania kultury w dużych ośrodkach miejskich, poznają funkcjonowanie medialabów, zobaczą, jak wygląda tworzenie nowych narzędzi komunikacji w praktyce. Zajęcia z ekspertami w dziedzinie nowych mediów pozwolą dodatkowo na stworzenie modelu międzynarodowej platformy komunikacji i wymiany doświadczeń, która będzie mieć na celu wzmocnienie procesu promowania kultury.

Podczas spotkań uczestnicy będą dyskutować o roli i znaczeniu mediów w krajach Unii i Partnerstwa Wschodniego, a szczególnie o kulturze w mediach i mediach jako sztuce, o roli samych dziennikarzy wobec kultury i społeczeństwa oraz o kulturze jako jednym z elementów edukacji medialnej. Poprzez działania w ramach CYBER Akademii pogłębią oni swoją wiedzę na temat sztuki i kultury, poznają sposób tworzenia wydarzeń artystycznych i kulturalnych oraz nauczą się komunikować procesy zachodzące w kulturze, sztuce i społeczeństwie, tak aby mogli promować te zjawiska, a także zachęcać opinię publiczną do odkrywania nowych tendencji.

Efekty wspólnej pracy – rekomendacje, wnioski oraz propozycje najbardziej innowacyjnych praktyk – złożą się na publikację podsumowującą projekt.

Harmonogram:

Nabór uczestników: **02 kwietnia – 30 kwietnia 2015**

I sesja warsztatowa: **18 czerwca – 21 czerwca 2015** / Wrocław

II sesja warsztatowa: **21 października – 25 października 2015** / Katowice

Udostępnienie publikacji podsumowującej projekt / **grudzień 2015**

Projekt jest współfinansowany ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego RP.