

BADANIA JAKOŚCIOWE



WYKŁAD I WARSZTATY DLA PRACOWNIKÓW NAUKOWYCH

Szkolenie dla pracowników naukowo-dydaktycznych i doktorantów z zakresu badań jakościowych. Szkolenie ma podnieść wiedzę i umiejętności naukowców w zakresie wykorzystania metod jakościowych oraz pokazać możliwości wykorzystania ich w badaniach naukowych.

Cele szczegółowe:

- przekazanie wiedzy z zakresu projektowania, moderacji i analizy wyników / raportowania badań jakościowych
- trening umiejętności w zakresie projektowania i prowadzenia badań jakościowych
- miejsce badań jakościowych w problemie badawczym oraz relacja do metod ilościowych
- wykorzystanie metod jakościowych w badaniach z obszaru nauk ekonomicznych (ekonomia, zarządzanie, finanse)
- projekt badania jakościowego a wnioski grantowe – wycena i prezentacja z uwzględnieniem analizy wyników badań własnych (dane uczestników szkolenia).

Forma:

Wykład: 4 godziny (max. 40 osób)

Warsztaty: 3 spotkania po 4 godziny (dla dwóch grup po max. 10-12 osób)

Trenerzy:

dr Beata Pachnowska i mgr Elżbieta Więśław

Wymagania początkowe:

Uczestnicy przed warsztatami otrzymają zakres materiału do samodzielnego zapoznania się.

Zamierzone efekty kształcenia

Wiedza:

- poznanie specyfiki badań jakościowych,
- identyfikowanie i nazywanie metod, technik i narzędzi badań jakościowych,
- znajomość analiz danych z badań jakościowych,
- wiedza na temat raportowania danych z badań jakościowych.

Umiejętności:

- rozpoznawania i definiowania problemów dla badań jakościowych, doboru metody i technik badawczych do zdefiniowanego problemu,
- opracowanie projektu badań jakościowych,
- wyceny i prezentacji do celów wniosków grantowych oraz innych (np. obrony prac, prezentacji wyników badań),
- umiejscowienie badań jakościowych w szerszym projekcie badawczym i w relacji do badań ilościowych,

- zbieranie danych w badaniach jakościowych – osobiście jako moderator lub jako zarządzający procesem pracy w terenie.

Kompetencje, postawy:

- postępowanie zgodne z zasadami badań jakościowych podczas ich projektowania, realizacji oraz analiz,
- uzyskanie świadomości specyfiki i ograniczeń danych z badań jakościowych,
- specyfika ochrony danych osobowych podczas procesu badań jakościowych.

Wykaz literatury podstawowej:

1. Badania jakościowe. Podejścia i teorie, Jemielniak D. (red.) Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN, 2013
2. Jakościowe metody badań marketingowych, Dominika Maison, PWN 2010 i nowsze
3. Projektowanie badania jakościowego, Flik Uwe, PWN, 2010
4. Metody badań jakościowych, Norman K. Denzin, Yvonna S. Lincoln (red.), PWN, 2009
5. Jakościowe badania marketingowe, Anna Nikodemka – Wołowik, PWE 1999 Wykaz literatury uzupełniającej
6. Zogniskowane wywiady grupowe. Jakościowa metoda badań marketingowych, Dominika Maison, PWN 2000 (lub późniejsze wydania)
7. Badania marketingowe. Od teorii do praktyki, Dominika Maison, Artur Noga-Bogomilski, 2007
8. Jakość w badaniach jakościowych, Uwe Flick, PWN 2011
9. Materiały wizualne w badaniach jakościowych, Marcus Banks, PWN 2009