

Konferencja Naukowa pt.

**„Przyszłość zawodów w obszarze e-marketingu i e-commerce.
Rezultaty projektu e-COMMA”**

19 czerwca 2018 r., Wrocław

Cel Konferencji

Techniki marketingu i sprzedaży zmieniają swoje oblicze, w sposób zasadniczy zmieniając funkcjonowanie tych podstawowych procesów realizowanych przez przedsiębiorstwa. Pojęcia e-marketingu i e-commerce są powszechnie używane w obrocie gospodarczym. Wyłaniają się nowe funkcje zawodowe w obu tych obszarach – funkcje, których dotąd nie skatalogowano, nie opisano ani nie określono wiedzy, kompetencji i umiejętności koniecznych dla efektywnego ich wypełniania. Konsekwencją tego jest pojęciowy nieporządek w używanym aparacie pojęciowym dotyczącym nazewnictwa wyłaniających się funkcji, a także braki w przygotowaniu osób zainteresowanych pracą w tych obszarach, powodujące nierównowagi rynkowe.

Realizacja międzynarodowego projektu badawczo-rozwojowego pt. „e-COMMA: Identification and definition of emerging eCommerce and Online-Marketing job profiles in line with the ICT sector-specific eCompetence Framework and the EQF and development of ECVET based training curricula for these jobs” była próbą wypełnienia tej luki, przyspieszenia naturalnego procesu standaryzacji pojęć, a także wymagań dotyczących wiedzy, umiejętności i kompetencji osób wykonujących zadania w tych obszarach.

Celem Konferencji jest prezentacja rezultatów projektu e-COMMA oraz wymiana poglądów i doświadczeń dotyczących przyszłości zawodów związanych z e-marketingiem i e-commerce.

Adresaci Konferencji

Konferencja adresowana jest do wszystkich osób zainteresowanych tematyką marketingu internetowego i handlu elektronicznego, zwłaszcza w kontekście profesji dynamicznie rozwijających się w tych obszarach. Problematyka Konferencji i dyskusja na temat przyszłości zawodów związanych z e-marketingiem i e-commerce z pewnością zainteresuje w szczególności:

- instytucje szkoleniowe z zakresu doskonalenia zawodowego oraz placówki edukacyjne;
- firmy informatyczne, z sektora ICT, partnerów społecznych w sektorze ICT;
- organizacje zajmujące się edukacją zdalną, a także doskonaleniem metod nauczania;
- naukowców prowadzących badania w zakresie marketingu internetowego i handlu elektronicznego ;
- studentów, osoby poszukujące pracy i dążące do podnoszenia swoich kwalifikacji związanych z marketingiem internetowym i handlem elektronicznym;
- agencje doradztwa personalnego, agencje pracy;
- przedsiębiorców, pracodawców dbających o rozwój personelu;
- stowarzyszenia pracodawców branży ICT i multimediiów, związki pracodawców w dziedzinie marketingu i handlu;
- izby gospodarcze i przemysłowo-handlowe, parki technologiczne zrzeszające przedsiębiorstwa działające w dziedzinie edukacji, e-marketingu, e-commerce, informatyki, konsultingu i pokrewnych;
- przedstawicieli instytucji publicznych pracujących w departamentach ds. edukacji czy rynku pracy, decydentów w dziedzinie polityki rynku pracy.

Zaproszenie na Konferencję jest otwarte i kierowane do wszystkich tych osób, które z inicjatywy osobistej i/lub zawodowej pragną wziąć udział w wykładach i dyskusjach dotyczących przyszłości zawodów związanych z e-marketingiem i e-commerce.

Tematyka Konferencji

- Problemy definicyjne e-marketingu i e-commerce
- Badania naukowe w obszarze marketingu internetowego i handlu elektronicznego
- e-marketing i e-commerce jako wyłaniające się obszary zawodowe
- Edukacja i kształcenie zawodowe w zakresie e-marketingu i e-commerce
- Rynek pracy w obszarze e-marketingu i e-commerce
- Informatyka dla e-marketingu i e-commerce
- Oferta produktów i usług w obszarze e-marketingu i e-commerce

Rada Programowa

dr hab. Maciej Czarnecki (przewodniczący) – UE we Wrocławiu

dr hab. Agata Austen – UE w Katowicach

dr hab. Przemysław Zbierowski – UE w Katowicach

dr inż. Małgorzata Matyja – UE we Wrocławiu

Komitet Organizacyjny

dr inż. Małgorzata Matyja – przewodnicząca

dr hab. Maciej Czarnecki

dr Sebastian Bobowski

dr Aleksandra Kuźmińska-Haberla

dr Marcin Haberla

mgr inż. Krystian Ulbin

Miejsce Konferencji

Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

ul. Komandorska 118/120

53-345 Wrocław, Polska

Bud. W, s. 4

Koszty uczestnictwa w Konferencji

Udział w konferencji jest bezpłatny, obowiązuje zgłoszenie uczestnictwa.

Nocleg

Istnieje możliwość rezerwacji bezpłatnego noclegu ze śniadaniem w hotelu zlokalizowanym w pobliżu miejsca obrad Konferencji w dniu 18/19 lub 19/20.06.2018 r. Liczba miejsc noclegowych jest ograniczona, a o ich przyznaniu decyduje kolejność zgłoszeń!

Rejestracja i zgłoszenia

Zgłoszenie uczestnictwa w Konferencji prosimy dokonywać do dnia **13.06.2018r.** na adres **malgorzata.matyja@ue.wroc.pl** z podaniem imienia, nazwiska, nazwy instytucji, danych kontaktowych, ewentualnie deklaracji chęci skorzystania z usług noclegowych.

Osoba do kontaktu

dr inż. Małgorzata Matyja

malgorzata.matyja@ue.wroc.pl

Program Konferencji*

09:00 – 09:30 Rejestracja uczestników

09:30 – 09:35 *Otwarcie Konferencji. Przywitanie Gości*
dr inż. Małgorzata Matyja, UE we Wrocławiu

Sesja I. Założenia projektu e-COMMA. Kontekst rynku pracy

09:35 – 09:55 *e-COMMA: cel i istota projektu*

dr hab. Maciej Czarnecki, UE we Wrocławiu

09:55 – 10:15 *e-COMMA: metodologia badań w projekcie*

dr hab. Agata Austen, prof. UE w Katowicach

10:15 – 10:30 Dolnośląski rynek pracy w obszarze marketingu internetowego i handlu elektronicznego
Ewa Grzebieniak, Dyrektor Dolnośląskiego Wojewódzkiego Urzędu Pracy

10:30 – 11:00 Dyskusja

11:00 – 11:30 Przerwa na kawę

Sesja II. Uwarunkowania prowadzenia biznesu w branży e-commerce

11:30 – 11:45 *E-marketing i e-commerce. Trendy i prognozy*

mgr Szymon Sikorski, Uniwersytet Wrocławski, Publicicon

11:45 – 12:00 *Marketing i sprzedaż w dobie mediów społecznościowych*

mgr Michał Ulidis, Uniwersytet SWPS, Publicicon

12:00 – 12:15 *Problemy i wyzwania w budowaniu e-commerce*

dr Aleksandra Całka, UE we Wrocławiu

12:15 – 12:30 *Fundusze Europejskie szansą na rozwój dolnośląskich przedsiębiorstw*

Piotr Puczek, Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego, Główny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich

12:30 – 13:00 Dyskusja

13:00 – 14:00 Lunch

Sesja III. Przyszłość e-marketingu i e-commerce. Główne rezultaty projektu e-COMMA

14:00 – 14:15 *E-commerce i e-marketing 3.0 – kierunki rozwoju*

dr hab. Agnieszka Dejnaka, **mgr Sonia Gruca**, WSB we Wrocławiu

14:15 – 14:50 *e-COMMA: Zawody przyszłości – Community manager, Data specialist, e-Commerce developer, e-Marketer, Content manager*

mgr Maciej Mora, UE we Wrocławiu

14:50 – 15:20 Dyskusja

15:20 – 15:30 Podsumowanie Konferencji

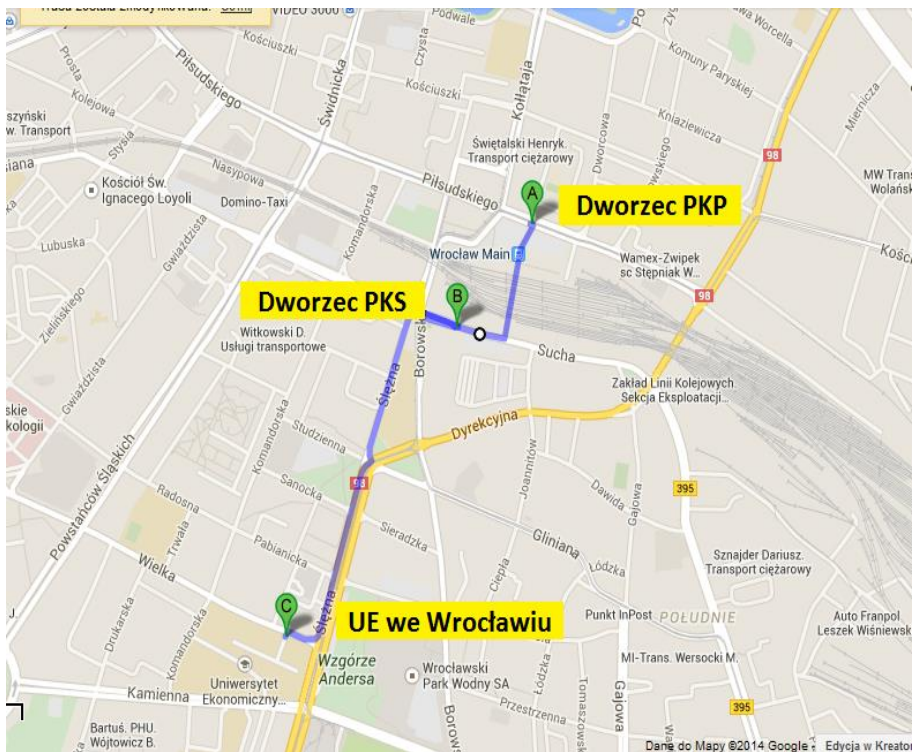
dr hab. Maciej Czarnecki, UE we Wrocławiu

* Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do dokonania zmian w programie Konferencji. W razie zainteresowania wygłoszeniem referatu prosimy o kontakt pod adres malgorzata.matyja@ue.wroc.pl do dnia 10.06.2018 r..

PLAN DOJAZDU

z dworca PKP (A) lub z dworca PKS (B) do Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu (C)

- a) **pieszo** – ok. **25 min**;
 b) **komunikacja miejska** – ok. **6-10 min**, tramwaj linii **9** lub **15**,
 kierunku Park Południowy,
 wysiadka na przystanku
 Uniwersytet Ekonomiczny [11231];
 rozkład jazdy pod linkiem:
<http://komunikacja.iwroclaw.pl/>
 c) **taxi**:
- Twoje Taxi Wrocław tel. 512 473 307
 - Ryba Taxi tel. 516 007 700
 - Radio Taxi Serc tel. 196-29



MIEJSCE OBRAD

Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
 ul. Komandorska 118/120, 53-345 Wrocław
 wejście od ulicy Wielkiej
bud. W (Biblioteka), s. 4

