



BARTEK GRABOWSKI

SPECJALIZACJA

Strategie marketingowe
Strategie komunikacji
Strategie produktowe
Zarządzanie
Marketing sportowy

KONTAKT

<https://www.linkedin.com/in/bartek-grabowski-42676970/>

MOJE DOŚWIADCZENIE

Od 13 lat zajmuje się marketingiem i komunikacją. Na początku swojej kariery związany z branżą eventową – jako dyrektor marketingu odpowiedzialny za promocję dużych festiwali muzycznych (m.in.: Creamfields, Viva Comet) i wydarzeń kulturalnych. Jako dyrektor zarządzający wprowadzał na warszawski rynek portal dlaStudenta.pl. Inicjator wielu projektów sportowych i społecznych. Od 2013 roku związany z operatorem telefonii komórkowej Mobile Vikings, gdzie pełni funkcję Chief Marketing Officer.

KOGO SZUKAM

Osoby proaktywnej, zaangażowanej we wszelkie inicjatywy pozauczelniane. Osoby, która ma na siebie pomysł a przynajmniej stara się go znaleźć, nie boi się ryzyka, jest skłonna ponosić porażki, żeby wyciągać wnioski. Nie zaglądam w indeks ani w specjalizację - liczy się podejście, szerokie horyzonty i chęć do działania.

JAK MOGĘ POMÓC

Przede wszystkim mogę zainspirować, pobudzić do działania. Pomóc obrać właściwą ścieżkę, podzielić się swoim doświadczeniem - zarówno porażkami, jak i sukcesami. Postawię pytania, często trudne, bez oczywistej odpowiedzi, zmuszę do myślenia i ryzyka. Postaram się pokazać inną perspektywę - wyboru ścieżki zawodowej, projektu, podejścia do życia.

MÓJ STYL PRACY

Preferuję luźne spotkania przy kawie/ piwie. Pracę w określonym rytmie, którego spotkania będą punktami centralnymi - swego rodzaju kamieniami milowymi. Zdiagnozujemy problem/ cel, następnie wyznaczmy cele, które powinny być realizowane przy pomocy moich wskazówek, porad, inspiracji. Chciałbym, żeby efektem naszej pracy było coś namacalnego.

A POZA TYM...

Moją pasją (zdecydowanie największą) są podróże - lubię być w ruchu, poznawać ludzi, miejsca, kulturę, kuchnię. Tak samo jarają mnie podróże dalekie, jak i te bliskie, krajowe. Każdego miesiąca staram się ogarnąć jakiś trip - da się! To bardziej kwestia determinacji, chęci i stylu życia niż czasu i pieniędzy. U innych cenię zajawę i pasję - to absolutnie coś, co sprawia, że mogę z kimś spędzić nieskończone godziny. Nieważne, czy ktoś jara się sportem, technologią czy grą na akordeonie - jeśli wie po co wstaje rano i robi to co kocha, nawet po pracy, wiem, że znajdziemy wspólny język. Pasja nakręca do działania, taka energia jest dla mnie najważniejsza.