

Oferta Employer Branding

Employer Branding Day (EB Day)

Wydarzenie informacyjno-promocyjne na terenie uczelni, w trakcie którego Firma ma możliwość promowania swojej marki wśród studentów. W trakcie EB Day istnieje możliwość zorganizowania dodatkowego wydarzenia promującego Firmę (wykład, warsztat, punkt rekrutacyjny).

Zakres usługi obejmuje:

- ♦ organizację wydarzenia na terenie uczelni;
- ♦ stoisko o wymiarach 2m² lub większe, zgodnie z indywidualnymi ustaleniami;
- ♦ promocję wydarzenia przez Centrum Współpracy z Biznesem (strona www, social media, wewnętrzna komunikacja);
- ♦ dodatkowe udostępnienie sali na potrzeby przeprowadzenia (do wyboru):
 - warsztatu lub szkolenia,
 - rozmów rekrutacyjnych.



Cena (netto):
600 zł