

Oferta Employer Branding:

Katalog Pracodawców

Katalog wydawany jest dwa razy w roku, (edycja wiosenna i jesienna) w formie biuletynu targowego. Firmy, uczestniczące w Targach Pracy mają zagwarantowane miejsce w publikacji. Dla pozostałych przedsiębiorstw, istnieje możliwość zamieszczenia materiału promującego w formie wizytówki, reklamy lub artykułu sponsorowanego.

Zakres usługi obejmuje:

Wizytówkę Firmy (1/2 strony A4) zawierającą: nazwę Firmy, logo, branżę, dane kontaktowe, adres strony internetowej, krótką informację (max 800 znaków), wyszczególnione typowe obszary działania, sposób aplikowania na stanowiska.

Cena (netto):
200 zł

Dodatkowo, istnieje możliwość umieszczenia materiału promocyjnego (1 strona A4), spełniającego określone wymogi graficzne. (publikowane na stronie przy zbieraniu ofert do Katalogu)

Cena (netto) za stronę:
300 zł