



Uniwersytet Ekonomiczny
we Wrocławiu



Jedno miejsce – wiele możliwości

Kim jesteśmy?

Centrum Współpracy z Biznesem – jedno miejsce, wiele możliwości

Centrum Współpracy z Biznesem jest miejscem:

- ♦ szybkiego i skutecznego kontaktu uczelni z otoczeniem społeczno-gospodarczym;
- ♦ łączenia potrzeb biznesu i potencjału akademickiego UEW;
- ♦ wspierania formalno-organizacyjnej współpracy biznesu z UEW.



Przez 12 lat działaliśmy pod marką Biura Karier i Promocji Zawodowej:

- ♦ zaufało nam blisko **1250** pracodawców wystawiających za naszym pośrednictwem ponad **20 tys.** ofert pracy, staży i praktyk;
- ♦ współpracuje z nami cyklicznie grono 120 pracodawców, organizując inicjatywy projektowe oraz wydarzenia informacyjno-promocyjne.

Odpowiadając na Państwa potrzeby, korzystamy z potencjału 580 pracowników naukowo-dydaktycznych, w tym ponad 140 profesorów, badaczy, ekspertów i praktyków oraz ponad 40 organizacji studenckich działających w uczelni.

Oferta Employer Branding

Centrum Współpracy z Biznesem Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu

Usługi Employer Branding:

- ♦ profil Firmy, a w tym możliwość publikacji oferta pracy, staży, praktyk na stronie Centrum Współpracy z Biznesem w ramach międzynarodowej platformy Jobteaser;
- ♦ Employer Branding Day (EB Day);
- ♦ Targi Pracy – „Spotkania z Pracodawcą”;
- ♦ Katalog Pracodawców (biuletyn targowy);
- ♦ Program „Partner Merytoryczny”;
- ♦ Program „Ambasador”

oraz

- ♦ kolportaż ulotek i plakatów na terenie uczelni;
- ♦ wynajem powierzchni na terenie uczelni na potrzeby realizacji wydarzeń tematycznych.

Centrum Współpracy z Biznesem realizuje we współpracy z Firmami projekty własne:

- ♦ Projekt Mentoring dla studentów i absolwentów uczelni,
- ♦ „Stáže na start ...” dofinansowane ze środków unijnych,
- ♦ Projekt Portal - 20 ścieżek szkoleń rozwoju kompetencji,
- ♦ Program Kompetencje Przyszłości.

Oferta Employer Branding

Employer Branding w ramach międzynarodowej platformy Jobteaser



Publikacja ofert pracy, staży, praktyk

Zakres usługi obejmuje:

- ♦ możliwość samodzielnego zamieszczania ofert pracy, staży, praktyk;
- ♦ rekrutację celowaną (możliwość wskazania kierunku, wydziału, specjalizacji oczekiwanego kandydata).

usługa bezpłatna

Profil Firmy

Zakres usługi obejmuje:

- ♦ utworzenie profilu Firmy w ramach międzynarodowej platformy Jobteaser, a w tym możliwość zamieszczenia: logo Firmy, danych adresowych, krótkiego opisu, informacji na temat przebiegu rekrutacji;
- ♦ dostęp do statystyk związanych z zamieszczonymi ofertami;
- ♦ przeglądanie profili kandydatów;
- ♦ publikację wydarzeń;
- ♦ umieszczanie informacji w newsletterze.

Cena (netto):
600 zł/rok

Oferta Employer Branding

Employer Branding Day (EB Day)

Wydarzenie informacyjno-promocyjne na terenie uczelni, w trakcie którego Firma ma możliwość promowania swojej marki wśród studentów. W trakcie EB Day istnieje możliwość zorganizowania dodatkowego wydarzenia promującego Firmę (wykład, warsztat, punkt rekrutacyjny).

Zakres usługi obejmuje:

- ♦ organizację wydarzenia na terenie uczelni;
- ♦ stoisko o wymiarach 2m² lub większe, zgodnie z indywidualnymi ustaleniami;
- ♦ promocję wydarzenia przez Centrum Współpracy z Biznesem (strona www, social media, wewnętrzna komunikacja);
- ♦ dodatkowe udostępnienie sali na potrzeby przeprowadzenia (do wyboru):
 - warsztatu lub szkolenia,
 - rozmów rekrutacyjnych.



Cena (netto):
600 zł

Oferta Employer Branding

Targi Pracy

Cykliczne wydarzenie informacyjno-promocyjne dla Firm, organizowane na terenie uczelni dwa razy do roku i promowane przez Centrum Współpracy z Biznesem na terenie kampusu UEW. W trakcie jego trwania Firmy mają możliwość promowania marki oraz przeprowadzenia rozmów rekrutacyjnych.

Zakres usługi obejmuje:

- ◆ stoisko o wymiarach 2,5 x 2 metry;
- ◆ gwarantowane uczestnictwo w wydarzeniach towarzyszących np. stoisko rekrutacyjne, warsztaty;
- ◆ publikacja wizytówki Firmy w Katalogu Pracodawców (biuletyn targowy);
- ◆ promocję na stronie CWB oraz w social mediach;
- ◆ możliwość zamieszczenia ogłoszeń pracy/staży/praktyk na dedykowanej stronie wydarzenia;
- ◆ lunch dla dwóch przedstawicieli Firmy.



Cena (netto):
1700 zł

Dodatkowa usługa w ramach Katalogu Pracodawcy (biuletynu targowego)

Artykuł sponsorowany lub reklama (1 strona A4)

300 zł

Terminy realizacji Targów Pracy w roku 2020:

- ◆ edycja wiosenna: 22 kwietnia,
- ◆ edycja jesienna : 21 października.

Oferta Employer Branding:

Katalog Pracodawców

Katalog wydawany jest dwa razy w roku, (edycja wiosenna i jesienna) w formie biuletynu targowego. Firmy, uczestniczące w Targach Pracy mają zagwarantowane miejsce w publikacji. Dla pozostałych przedsiębiorstw, istnieje możliwość zamieszczenia materiału promującego w formie wizytówki, reklamy lub artykułu sponsorowanego.

Zakres usługi obejmuje:

Wizytówkę Firmy (1/2 strony A4) zawierającą: nazwę Firmy, logo, branżę, dane kontaktowe, adres strony internetowej, krótką informację (max 800 znaków), wyszczególnione typowe obszary działania, sposób aplikowania na stanowiska.

Cena (netto):
200 zł

Dodatkowo, istnieje możliwość umieszczenia materiału promocyjnego (1 strona A4), spełniającego określone wymogi graficzne. (publikowane na stronie przy zbieraniu ofert do Katalogu)

Cena (netto) za stronę:
300 zł



PARTNER MERYTORYCZNY

Oferta Partnera Merytorycznego kierowana jest do Firm, które chcą nawiązać trwałą współpracę z uczelnią, mieć wpływ na proces kształcenia studentów i są gotowe objąć swoim patronatem specjalizację na jednym z kierunków Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, jak również deklarują chęć wsparcia finansowego.

Możliwości:

- ♦ uczestnictwo Partnera w konstruowaniu programu kształcenia specjalizacji objętej patronatem;
- ♦ prowadzenie zajęć przez praktyków Firmy w liczbie godzin określonej w umowie;
- ♦ zagwarantowanie miejsc na praktyki dla określonej w umowie liczby studentów z danej specjalizacji w Firmie Partnera;
- ♦ propozycja tematów prac dyplomowych oraz wyznaczenie promotorów wspierających z ramienia Firmy;
- ♦ partycypacja w kosztach realizacji specjalizacji objętej patronatem;
- ♦ wsparcie finansowe prowadzonych przez uczelnię inicjatyw.

Korzyści:

- ♦ zamieszczenia logo Partnera w materiałach promocyjno-informacyjnych oraz na terenie uczelni (np. tabliczka przy odnowionych salach dydaktycznych);
- ♦ możliwość wykorzystania przez Partnera Merytorycznego logo UE;
- ♦ zniżki na studia podyplomowe i szkolenia dla pracowników Partnera;
- ♦ zniżki na usługi oferowane przez inQube Consulting UEW.

Wymagania:

Duże zaangażowanie finansowe i merytoryczne ze strony Firmy

Wymagane jest podpisanie umowy Partnerskiej (Partner Merytoryczny) – jej czas uzależniony jest od długości trwania specjalizacji

AMBASADOR MARKI

Program Ambasador ma na celu wzmocnienie działań ambasadorów marek na Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu, jak również wsparcie Firm w rekrutacji ambasadorów spośród reprezentantów społeczności studenckiej.

Zakres usługi obejmuje:



- ◆ wsparcie Firmy w procesie rekrutacji ambasadora;
- ◆ atrakcyjny pakiet szkoleń dla ambasadorów Firm;
- ◆ wsparcie organizacyjne działań ambasadora na UEW;
- ◆ promocję wydarzeń realizowanych przez ambasadora w social media oraz na stronie internetowej CWB.

Dlaczego warto posiadać ambasadora na uczelni?

- ◆ stała obecność marki wśród studentów UEW
- ◆ skuteczna organizacja wydarzeń na UEW
- ◆ łatwiejsze pozyskanie studentów na praktyki i staże



Ambasador to nie tylko menedżer do spraw dystrybucji ulotek, ale przede wszystkim osoba, która poprzez bezpośrednie działania ma zadbać o dobry wizerunek i promocję Twojej marki wśród społeczności akademickiej Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu.



Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu posiada:

- ◆ 70 lat doświadczenia i tradycji kształcenia kadry menedżerskiej
- ◆ 580 pracowników naukowo-dydaktycznych, ekspertów i praktyków biznesu;
- ◆ 15 tys. studentów I i II stopnia;
- ◆ ponad 300 doktorantów i 2 tys. słuchaczy studiów podyplomowych, w tym EMBA;

O wysokiej jakości oferowanych usług przez Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu świadczą międzynarodowe akredytacje oraz umowy partnerskie z Firmami.



Misja Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu:

Być wiodącym ośrodkiem twórczej myśli i kształcenia ekonomicznego w naszym regionie Europy.

W pakiecie taniej!

Oferowane w ramach Employer Branding usługi uzupełniają się, dlatego też oprócz efektów promocyjnych wynikających z ich zakupu, oferujemy Państwu system korzystnych bonifikat.

5%

w przypadku wyboru dwóch usług

10%

w przypadku wyboru trzech usług

15%

w przypadku wyboru czterech usług

Kontynuując umowę w kolejnym roku, obejmującą nie mniejszą liczbę usług, Firma zyskuje dodatkowo 5% zniżki, przy czym maksymalna suma zniżek nie może przekroczyć 25%.



Uniwersytet Ekonomiczny
we Wrocławiu

Oferujemy usługi:

edukacyjne

badawcze

ekspertskie

konsultingowe

Employer Branding

Etapy współpracy:

1

- przyjęcie zgłoszenia przez CWB,

2

- ustalenie szczegółów współpracy i osób odpowiedzialnych za proces realizacji,

3

- podpisanie umowy o współpracę,
- formalne rozpoczęcie korzystania z usług świadczonych przez uczelnię.

Kontakt:

**Centrum Współpracy z Biznesem
Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu**

ul. Komandorska 118/120

53 - 345 Wrocław

pok. 210, budynek E

www.cwb.ue.wroc.pl

(71) 36 80 882

cwb@ue.wroc.pl