ALEKSANDER FORYŚ

FIRMA

HEWLETT PACKARD ENTERPRISE

BRANŻA

B2B MARKETING

STANOWISKO

DIGITAL MARKETING MANAGER

DOŚWIADCZENIE

9 LAT OGÓLNIE I 5 NA STANOWISKU KIEROWNICZYM

NA CO DZIEŃ ZAJMUJĘ SIĘ ...

Jestem managerem marketingu cyfrowego. Jestem odpowiedzialny za zespół zorientowany na kontakt z klientem z krajów europejskich, poprzez różne kanały komunikacji. Głównym celem jest pozycjonowanie firmy i satysfakcja klienta, jak również generowanie popytu i współpracę z zespołami sprzedażowymi. W poprzednich rolach zarządzałem zespołem odpowiedzialnym za budżety marketingowe i współpracę z partnerami technologicznymi jak również zajmowałem się projektami marketingowymi. Mam doświadczenia w kształtowaniu i rozwoju kariery pracowników, w zarządzaniu zespołami do 25 osób, skomplikowanymi procesami korporacyjnymi i dostarczaniu wyników marketingowo-sprzedażowych.

CHCĘ BYĆ MENTOREM, PONIEWAŻ...

Zależy mi na dzieleniu się wiedzą z osobami które będą wchodzić na rynek pracy, pomóc im w znalezieniu ścieżki kariery, zmotywować ich do podjęcia działań. Chcę pomóc w w zrozumieniu tematów biznesowych, zarządzaniu ludźmi i projektami. Chciałbym również zdobyć i zrozumieć potrzeby obecnych studentów, ich perspektywę, problemy oraz finalnie znaleźć wspólny język. Liczę, że relacja będzie z korzyścią dla obu stron.

IDEALNY MENTEE, TO...

Osoba zainteresowana spotkaniami i tematyką, z pozytywnym nastawieniem, dociekliwa, aktywna z chęcią rozwoju i uśmiechnięta.

DLA MENTEE MOGĘ BYĆ WSPARCIEM W OBSZARACH...

- Rozwoju i ukierunowania kariery osobistej
- Marketingu B2B – od tematów ogólnych, poprzez kontakt z klientem, budżety, projekty itd.
- Zarządzania ludźmi i procesami (od rekrutacji i feedback, poprzez wdrażanie nowych rozwiązań technologicznych)
- Struktur i działania korporacji

PO PRACY LUBIĘ...

Jeździć na motocyklu, czytać książki historyczne oraz grać na perkusji.