



PROGRAM ABSOLWENT

KUŹNIA
KADR 





PROGRAM ABSOLWENT



STUDENT



WYKŁADOWCA



PAŃI
PRZEDSIĘBIORCA

KUŹNIA
KADR 

czyli podniesienie jakości kształcenia i lepsze dostosowanie oferty edukacyjnej do potrzeb rynku poprzez wypracowania innowacyjnego modelu monitoringu losów absolwentów

Człowiek – najlepsza inwestycja

ZESPÓŁ

dr inż. Dorota Kwiatkowska-Ciotucha
Menedżer projektu **Kuźnia Kadr 7**

dr Beata Pachnowska
Opiekun merytoryczny projektu **Kuźnia Kadr 7**

dr inż. Urszula Załuska
Katarzyna Pałys
Małgorzata Pałys-Dudek
Agata Sykuła
Marek Prokopowicz
Paulina Dziedzic
Przemysław Bobnis
Grzegorz Wolaniuk

W pracach nad budową **Programu Absolwent** uczestniczyło wiele osób, bez wkładu których produkt finalny Projektu nie powstałby w takim kształcie. Dziękujemy im wszystkim, zwłaszcza tym którzy bezinteresownie oddali nam swoją wiedzę, poświęcili swój czas i wysiłek – absolwentom, pracownikom i pracodawcom uczestniczącym w badaniach realizowanych w Projekcie i testach Programu, a także trenerom i wolontariuszom współtworzącym z nami edycję Weekendu Absolwenta. Nie do przecenienia jest także udział innych członków zespołu Działu Obsługi Projektów Rozwojowych – wspierających nas w codziennych działaniach i inspirujących do poszukiwań.

Projekt graficzny:

Maria Potężny-Jakubowicz
dr Marta Płonka
Hanna Parylak

Autor ilustracji:

Tomasz Sysło

Zdjęcia:

Zasoby własne Działu Obsługi Projektów Rozwojowych

Redakcja:

Patrycja Spychalska



Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
ul. Komandorska 118/120, 53-345 Wrocław
www.ue.wroc.pl

Wszelkie prawa zastrzeżone. Żadna część niniejszej książki, zarówno w całości, jak i we fragmentach, nie może być reprodukowana w sposób elektroniczny, fotograficzny i inny bez zgody wydawcy i właścicieli praw autorskich.

© Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
Wrocław 2015

Współwydawca, druk:

Drukarnia JAKS / www.jaks.net.pl

BIURO PROJEKTU:

Dział Obsługi Projektów Rozwojowych
Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu
ul. Komandorska 118/120, 53-345 Wrocław

Budynek L

tel.: 71 36 80 869, 71 36 80 807

fax: 71 36 80 754

e-mail: kuznia7@ue.wroc.pl

www.kuznia7.ue.wroc.pl

Publikacja dystrybuowana bezpłatnie

ISBN: 978-83-62663-05-7

SPIS TREŚCI

5	Otwartość, współpraca, innowacja <i>Dr inż. Dorota Kwiatkowska-Ciotucha</i> <i>Menedżer projektu Kuźnia Kadr 7</i>
6	Kuźnia Kadr 7 <i>Dr Beata Pachnowska</i> <i>Opiekun merytoryczny projektu Kuźnia Kadr 7</i>
8	Dlaczego zmieniamy polskie uczelnie?
24	Pakiet Program Absolwent – 3 kroki do zmiany i korzyści
26	I Pakiet rozwiązań w obszarze diagnozowania potrzeb absolwentów uczelni
32	II Pakiet rozwiązań w obszarze innowacyjnych narzędzi monitoringu losów absolwentów uczelni
38	III Pakiet lojalnościowy dla absolwentów uczelni
43	Program Absolwent – korzyści
48	7 kroków do sukcesu, czyli jak wdrożyć Program Absolwent
54	Program Absolwent w Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu
64	Program Absolwent w Uniwersytecie Jagiellońskim
69	Ocena idei Programu Absolwent



Dr inż. Dorota Kwiatkowska-Ciotucha
*Menedżer projektu **Kuźnia Kadr 7***

Otwartość, współpraca, innowacja

Projekt **Kuźnia Kadr 7** jest najbardziej innowacyjnym przedsięwzięciem w jakim miałam okazję uczestniczyć, przedsięwzięciem, które moim zdaniem nieco wyprzedziło funkcjonujące w Polsce standardy w relacjach uczelnia – otoczenie. Kiedy blisko 4 lata temu przygotowaliśmy koncepcję monitoringu losów zawodowych absolwentów opartą o budowę programu lojalnościowego oraz wykorzystującą informacje z mediów społecznościowych wiedziałam, że to świetny pomysł. Bałam się jednak, że może być trudno pozyskać środki, zrealizować ambitne założenia, a przede wszystkim praktycznie wdrożyć w życie polskich uczelni wypracowane rozwiązania. Obawy wynikały głównie z koniecznych zmian, zwłaszcza w sferze mentalnej związanych z postrzeganiem absolwentów i pracodawców przez uczelnie, i niestety okazały się słuszne.

Projekt otrzymał dofinansowanie, ale dopiero w wyniku procedury odwoławczej. Na etapie akceptacji strategii wdrażania, testowania czy walidacji wielokrotnie spotykaliśmy się z bardzo krytycznym podejściem wynikającym głównie z niezrozumienia naszej idei. Udało się nam jednak wypracować model współpracy uczelni z absolwentami i pracodawcami, który może skutecznie poprawić dotychczasowe relacje. Wypracowany **Program Absolwent** jest bowiem próbą przeniesienia amerykańskich wzorców relacji z absolwentami do polskich warunków oraz rozwiązań korporacyjnych do uczelni. Szeroka propozycja działań *offline* i *online* uwzględnia specyfikę potrzeb i oczekiwań absolwentów należących do różnych grup wiekowych, a wnioski z etapu testowania świadczą o tym, że absolwenci i pracodawcy są gotowi na nowe formy współpracy z uczelniami. Nie wiem jednak na ile są na to przygotowane uczelnie, zwłaszcza duże publiczne uniwersytety, którym ciągle bliższa jest formuła „świątyni wiedzy” niż „domu, do którego się wraca przez całe zawodowe życie”.

Gorąco polecam przedstawicielom wszystkich uczelni zapoznanie się ze szczegółami **Programu Absolwent** i wykorzystanie w praktyce przynajmniej części jego modułów.



Dr Beata Pachnowska

*Opiekun merytoryczny projektu **Kuźnia Kadr 7***

KUŹNIA KADR 7

Kiedy w marcu 2013 roku obejmowałam opiekę merytoryczną nad projektem **Kuźnia Kadr 7**, jedną z pierwszych rekomendacji było przeprowadzenie ogólnopolskich badań diagnozujących relacje uczelni i ich absolwentów. Okazało się, że takich relacji niemal nie było – ograniczały się na ogół do sporadycznych kontaktów wynikających z – dość świeżego wówczas dla uczelni – obowiązku monitorowania LZA, sprzedaży studiów oraz zjazdów rocznikowych skupiających zwykle dość leciwych wychowanków. Większość uczelni zdawała się nie doceniać absolwentów i ich potencjału, nie dysponowały one odpowiednią kadrami, motywacją, ani narzędziami do nawiązania i podtrzymania wzajemnych kontaktów.

Po ponad dwu latach prac w Projekcie możemy powiedzieć z dumą, że takie narzędzia wypracowaliśmy, przetestowaliśmy na wielu grupach docelowych i oddajemy przygotowane tak, by były łatwe w implementacji i adaptacji w szkołach wyższych o różnej wielkości i profilu.

Produktem Projektu jest kompleksowy, innowacyjny **Program Absolwent**, który idzie znacznie dalej niż pierwotnie zaplanowane ułatwienia w realizacji monitoringu LZA. Obejmuje on oprócz innowacyjnych narzędzi badania losów zawodowych absolwentów, także model diagnozowania potrzeb absolwentów uczelni oraz wielowymiarowy program lojalnościowy dla absolwentów oparty na dedykowanym portalu internetowym. Pozwalają one na realizowanie wielu celów uczelni jednocześnie: nawiązanie i utrzymanie relacji z absolwentami i pracodawcami, włączenie obu tych grup w życie uczelni i aktywizowanie w tym celu pracowników, zwłaszcza naukowo-dydaktycznych. Niezwykle ważne jest, że skuteczne wykorzystanie wiedzy i doświadczenia absolwentów i ich powrót na uczelnię w nowych rolach – doradców, mentorów, wykładowców, czy pracodawców, może przyczynić się znacząco do poprawy jakości kształcenia i polepszania oferty uczelni. W obecnych dość trudnych warunkach, może to znacząco zwiększyć szanse uczelni na rynku – poprawić jej wizerunek i uczynić bardziej atrakcyjną dla kandydatów.

ABSOLWENT

zmienia polskie uczelnie



KUŹNIA
KADR **7**

- diagnozowanie potrzeb absolwentów uczelni
- monitoring losów absolwentów uczelni
- program lojalnościowy dla absolwentów uczelni

Dlaczego zmieniamy polskie uczelnie?

Obowiązek prowadzenia monitoringu losów zawodowych absolwentów skłonił uczelnie do podejmowania kontaktu z byłymi studentami, uświadomił jednak także, jakie trudności się z tym wiążą – w zakresie zarówno użycia odpowiednich narzędzi, jak i motywacji byłych studentów do udziału w badaniach. Projekt Kuźnia Kadr 7, realizowany przez Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, poświęcono rozwiązaniu obu tych problemów, nie tylko oferując innowacyjne narzędzia monitoringu losów zawodowych absolwentów, ale także – co najważniejsze – proponując unikatowe w Polsce rozwiązania w zakresie programu lojalnościowego dla absolwentów, przygotowane na podstawie badań ich potrzeb. Rezultatem jest pakiet narzędzi, w tym całościowy Program Absolwent, oparty na rozbudowanej, gotowej do wdrożenia platformie internetowej.

Kuźnia Kadr 7 to projekt rozwojowy uczelni, którego najważniejszym celem jest podniesienie jakości kształcenia i lepsze dostosowanie oferty edukacyjnej do potrzeb rynku przez wprowadzenie innowacyjnego modelu monitoringu losów absolwentów. Model ten obejmuje:

- pakiet diagnozowania potrzeb absolwentów uczelni,
- metodykę i narzędzia badania losów zawodowych absolwentów,
- program lojalnościowy dla absolwentów, wypracowany z wykorzystaniem amerykańskich wzorców i oparty na portalu internetowym.

Rozwiązania zaproponowane w Projekcie są skierowane do absolwentów i pracowników uczelni zaangażowanych w monitoring losów zawodowych, ale także do pozostałych pracowników uczelni oraz pracodawców i innych podmiotów rynkowych, mogących być partnerami Programu.



Weekend Absolwenta 2014

Najważniejszym obszarem Projektu jest wypracowanie i przetestowanie **Programu Absolwent**, który stanowi próbę przeniesienia rozwiązań korporacyjnych i istniejących nawyków konsumenckich na grunt polskich uczelni. Program został stworzony przez interdyscyplinarny zespół, obejmujący reprezentantów nauki i uczelni, praktyków z obszaru *public relations* i programów lojalnościowych, ekonomistów, socjologów i psychologów rynku oraz specjalistów z zakresu *e-commerce* i portali społecznościowych. Jego założenia i realizacja są oparte na szeroko zakrojonych badaniach. Już w pierwszym etapie Projektu – fazie diagnozy – w 2013 r. powstało kilkanaście raportów i analiz z badań prowadzonych w Polsce i na świecie.

Koncepcja **Programu Absolwent** obejmuje działania zarówno *online*, jak i *offline*, w oby przestrzeniach stwarzając warunki komunikacji, jak i wymiany wiedzy czy doświadczeń między grupami docelowymi. Wybór tak szerokiej formuły wynika z badań prowadzonych wśród absolwentów – sam portal internetowy okazał się niewystarczającym medium, zwłaszcza dla starszych grup absolwenckich.

Działania online są skupione na specjalnie stworzonym portalu, pełniącym wiele funkcji, w tym medium społecznościowego i strony internetowej gromadzącej oferty uczelni przeznaczone dla absolwentów. Portal oferuje użytkownikom dostęp do bazy wiedzy, kursów on-line i blended learning oraz innych narzędzi edukacyjnych.

W ramach **Programu Absolwent** założono funkcjonowanie „centrum upominków”, w którym punkty zdobyte za aktywność w programie będzie można wymienić na nagrody. Prowadzone badania i rezultaty testowania pokazują, że idea ta sprawdza się i rzeczywiście motywuje do rejestracji w programie oraz do aktywności w nim. Propaguje większą aktywność uczestników programu i skuteczniejsze osiągnięcie jego celów.

Program Absolwent w przestrzeni offline to przede wszystkim gotowe formuły spotkań i ich organizacji. Największe przedsięwzięcie *offline* w programie – Weekend Absolwenta – to zmiana dotychczasowego stylu zjazdów absolwentów na aktywne interakcje łączące naukę i zabawę, odkrywanie uczelni i jej oferty zarówno przez samych absolwentów, jak i ich bliskich i znajomych. Doświadczenia projektowe z lat 2014–2015 pokazują, że takie wydarzenie umożliwia nie tylko spotkanie absolwentów, ale także ciekawe i niekonwencjonalne zaprezentowanie oferty uczelni oraz jej partnerów, pomagając tym samym w budowaniu wizerunku placówki przyjaznej, innowacyjnej i rozwijającej się. Co więcej – przyciąga sponsorów, pozwalając zmniejszyć koszty organizacji dla uczelni i samych absolwentów.

Program Absolwent pomaga w budowie lojalności absolwentów, jednocześnie zaś ułatwia pozyskiwanie informacji niezbędnych uczelniom do poprawy jakości kształcenia.

Wdrożenie programu pozwoli uczelni nie tylko nawiązać kontakt z absolwentami, ale także zacieśnić więzi z otoczeniem społecznym. W rezultacie uczelnia będzie dysponować aktualną, wygodną w użyciu bazą danych absolwentów, co ułatwi monitoring losów zawodowych oraz umożliwi poprawę relacji i komunikacji z absolwentami uczelni. Portal, gromadząc informacje dobrowolnie przekazywane przez absolwentów, pomoże śledzić ich kariery, co uzupełni lub nawet pozwoli zastąpić obecnie prowadzone badania ankietowe.

Propagowanie i wzmocnienie wizerunku oraz konkurencyjność i atrakcyjność dla przyszłych studentów to kolejne korzyści, jakie niesie ze sobą zacieśnianie relacji z otoczeniem uczelni oraz współpraca z pracodawcami i absolwentami (na przykład mentoring, badania i rozwój). W świetle naszych doświadczeń, możliwe jest także uzyskanie dodatkowych korzyści materialnych (na przykład dzięki pozyskaniu sponsorów).

Weekend Absolwenta 2015

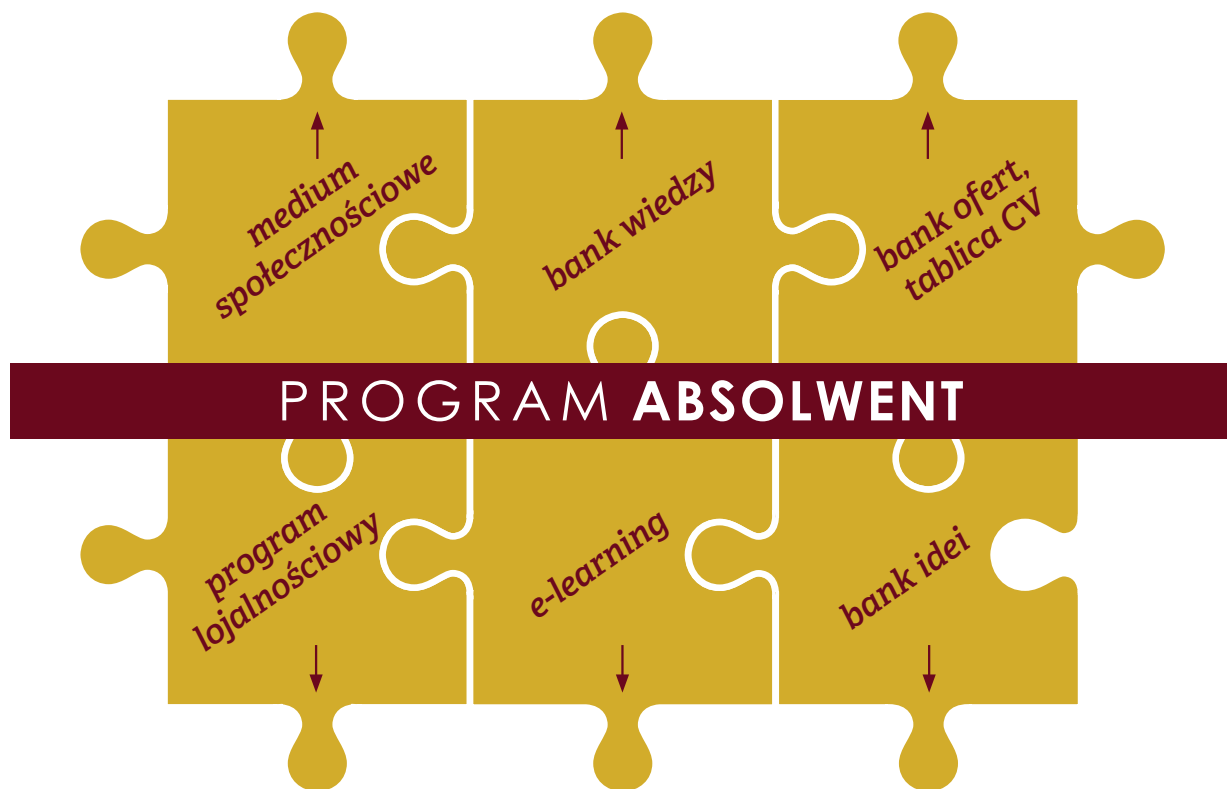


Online:

Portal Absolwent to miejsce, które umożliwi odnowienie więzi z uczelnią, odnalezienie kolegów i koleżanek z czasów studiów, nawiązanie nowych znajomości, zbudowanie sieci kontaktów.

W ramach Portalu Absolwent oferujemy dostęp do bazy wiedzy, zawierającej między innymi artykuły publikowane przez pracowników naukowych i absolwentów, a także kursy e-learningowe.

Umożliwia absolwentom umieszczenie swojego CV w specjalnej bazie, do której dostęp będą mieli pracodawcy zalogowani na portalu. Z kolei pracodawcy mogą umieszczać w banku ofert ogłoszenia o pracę.



Misją **Programu Absolwent** jest budowa relacji na linii „uczelnia-absolwenci”. Aby te relacje były trwałe, całość programu została połączona w spójny program lojalnościowy.

Baza wiedzy zawiera między innymi kursy e-learningowe. Wśród nich znajdują się takie, które będą odpowiadać każdej grupie absolwentów – ich tematyka została dobrana na podstawie ogólnopolskich badań na reprezentatywnej próbie absolwentów.

W banku idei każda koncepcja i każdy pomysł może znaleźć osoby nimi zainteresowane. To miejsce, w którym jest możliwa dyskusja i wymiana poglądów w nawiązaniu do tytułowej „idei”. Tutaj również pracownicy naukowci będą mogli szukać inspiracji dla tematów prac swoich seminarzystów.

Offline:

Weekend Absolwenta to czas, w którym poza odnawianiem dawnych znajomości, proponujemy postawić na rozwój osobisty – uczestnictwo w różnych kursach, szkoleniach, wykładach otwartych, a nawet zawodach sportowych czy pokazach kulinarnych.

Proponujemy absolwentom spotkania nie tylko na uczelni, ale także w różnych interesujących dla nich miejscach. Ideą takich spotkań jest wspólna dyskusja, wymiana kontaktów, czasem również inspiracji.

To specjalne miejsce na uczelni, gdzie absolwenci mogą spotkać się na kawie, herbatce albo popracować razem w przyjaznym i znanym z czasów studiów środowisku.



*Działania zaplanowane w ramach **Programu Absolwent** odpowiadają na wymagania nowych czasów wychodząc poza formalny monitoring i łącząc go z szerszym spojrzeniem na istotę związków między absolwentami, pracodawcami i uczelnią.*



OPIS PRODUKTU FINALNEGO PROJEKTU INNOWACYJNEGO TESTOWEGO

*Produktem finalnym projektu **Kuźnia Kadr 7** jest pakiet **Program Absolwent**.*

Na pakiet **Program Absolwent** składają się:

1. Pakiet rozwiązań w obszarze diagnozowania potrzeb absolwentów uczelni.
2. Pakiet rozwiązań w obszarze innowacyjnych narzędzi monitoringu losów zawodowych absolwentów.
3. Program lojalnościowy dla absolwentów uczelni wraz z działającym Portalem Absolwent oraz oprogramowaniem i Instrukcją wdrożenia i obsługi.

Wypracowany produkt finalny – pakiet **Program Absolwent** – umożliwi nie tylko sprawną i skuteczną realizację monitoringu losów zawodowych absolwentów, ale także podniesienie jakości kształcenia poprzez dostosowanie programów oraz działań uczelni do potrzeb rynku pracy, ponadto znacząco wpłynie na poprawę wizerunku uczelni zwiększając jej szanse na rynku edukacyjnym.

Problem, na który odpowiada innowacja

W momencie opracowywania ostatecznej wersji produktu finalnego (czerwiec 2015 r.) inaczej niż dwa lata wcześniej, na etapie pogłębionej diagnozy, definiuje się potrzebę utrzymywania przez uczelnie kontaktów z absolwentami. Zmiany w ustawie Prawo o szkolnictwie wyższym z 2014 r. wprowadziły bowiem nowe uwarunkowania w tym zakresie. Uchylenie art. 13a ustawy narzucającego uczelniom w 2011 r. monitorowanie karier zawodowych

swoich absolwentów oraz dodanie art. 13b wskazującego Ministra właściwego do spraw szkolnictwa wyższego jako podmiot prowadzący taki monitoring centralnie z wykorzystaniem danych gromadzonych przez Zakład Ubezpieczeń Społecznych spowodowało ograniczenie działań wielu uczelni do niezbędnego minimum. Należy jednak zaznaczyć, że obecne rozwiązanie przyjęte w ustawie jest niewystarczające z co najmniej dwóch powodów:

- planowane badania mają charakter wyłącznie ilościowy (co trudno będzie przełożyć na dokładną analizę sytuacji dla danej uczelni),
- pomijają zupełnie absolwentów uczelni z roczników kończących studia wcześniej niż w ostatnich pięciu latach.

Z badań przeprowadzonych w projekcie wśród przedstawicieli uczelni w Polsce (CATI, n=211) wynika, że zmiana w ustawie spowoduje odejście od monitoringu prowadzonego wewnątrz uczelni na rzecz centralnych analiz i tym samym tracą one kontakt z absolwentami. Obecnie bowiem polskie uczelnie w większości prowadzą co prawda badania LZA (90%), ale 55% z nich jako główny powód działań w tym obszarze podaje istnienie wymogów ustawowych, 52% woli koncepcję zestandaryzowanego kwestionariusza i badań centralnych. Można sądzić zatem, że wprowadzona zmiana prawna przy ograniczonych środkach finansowych, brak przymusu, niedostrzeganie korzyści płynących ze współpracy z absolwentami, a przede wszystkim brak dobrych wzorców w zakresie budowania z nimi relacji (ponad połowa uczelni 56% nie ma wdrożonego jakiegokolwiek programu skierowanego do absolwentów), spowoduje, że wiele uczelni nie będzie zainteresowanych rozbudowywaniem aktywności w zakresie śledzenia losów swoich absolwentów, czy utrzymywania z nimi kontaktów. Zapewne utrudni to pozyskiwanie danych na temat jakości kształcenia i jej poprawy, a z uwagi na wskazany w ustawie obowiązek konsultowania z pracodawcami programów nauczania i efektów kształcenia wysiłki wielu uczelni w zakresie kontaktowania się z otoczeniem zostaną skierowane głównie na tę grupę docelową. Jednakże w sytuacji dynamicznych zmian zachodzących w obszarze rynku pracy (szczególnie odnośnie jego potrzeb) oraz wobec wzrostu konkurencyjności na rynku szkolnictwa akademickiego, troska o wysokie standardy, jakość kształcenia oraz integrację uczelni ze środowiskiem społeczno-gospodarczym jawi się jako kluczowa kwestia – w równej mierze dla władz uczelnianych, jak też pracodawców. I nie może tu zabraknąć absolwentów.

Cele, jakie postawił przed sobą zespół autorski już na etapie składania wniosku (uszczegółowione i rozwinięte w etapach diagnozy i testowania) były znacznie szersze niż tylko badania LZA. Działania zaplanowane w ramach **Programu Absolwent** odpowiadają na wymagania nowych czasów wychodząc poza formalny monitoring i łącząc go z szerszym spojrzeniem na istotę związków między absolwentami, pracodawcami i uczelnią. Jednym z celów Projektu było bowiem stworzenie szeroko rozumianego programu lojalnościowego, który dzięki zaoferowaniu absolwentom różnorodnych korzyści, będzie pozwalał



Weekend Absolwenta 2015

na prowadzenie monitoringu ich losów oraz włączał ich aktywnie w życie uczelni, a jednocześnie zaktywizuje pracodawców do współpracy z uczelnią. W 2013 roku była to absolutnie nowatorska koncepcja w polskim środowisku akademickim, wykorzystująca metody pojawiające się do tej pory w rzeczywistości komercyjnej. W połowie roku 2015, gdy powstawał produkt finalny można już było obserwować dobre praktyki na kilku uczelniach, a także generalny wzrost świadomości roli absolwentów, jako nie tylko odbiorców działań uczelni, ale też współtworzących jej ofertę. Nadal jednak wiele uczelni (56%) mimo doceniania roli relacji z absolwentami, nie dysponuje narzędziami pozwalającymi na nawiązywanie i utrzymywanie relacji z tą grupą docelową. Możliwości w zakresie zmiany sposobu podejścia do kontaktowania się uczelni z jej absolwentami są zatem olbrzymie, co potwierdzają m.in. wyniki badań pierwotnych przeprowadzonych w projekcie.

W badaniu reprezentatywnej losowej próby osób z wyższym wykształceniem (CATI, n=400) 90% badanych wskazało, że podejmując jeszcze raz decyzję o wyborze uczelni wzięłoby ponownie pod uwagę swoją macierzystą uczelnię. Z drugiej strony blisko 2/3 respondentów (65,3%) wskazało, że uczelnia się z nimi nigdy nie kontaktowała, a pozostali jako cele kontaktu wskazywali głównie badania LZA i sprzedaż usług uczelni. Oznacza to, że po rezygnacji z monitoringu uczelnie realnie nie będą kontaktować się z absolwentami tracąc szanse na pozyskiwanie informacji o ich karierach oraz współpracę dającą realne korzyści dla uczelni. Propozycja gotowego szerokiego programu zawierającego modułowy model kontaktów z absolwentami spotyka się z ogromnym zainteresowaniem absolwentów. Już na etapie diagnozy blisko 92% badanych absolwentów oceniło propozycję Programu dla absolwentów jako atrakcyjną, w etapie testowania ten wynik na podobnej próbie był nawet wyższy (94%, CATI n=300). Podobnie wysoko oceniają **Program Absolwent** badani w okresie testowania przedstawiciele uczelni (81%, CATI n=211), nieco tylko niższe wyniki uzyskano w próbie pracodawców (64,5%, CATI n=200). Testowanie rzeczywistego zainteresowania działaniami widoczne jest choćby w zachowaniach grup docelowych, np. w liczbie osób

biorących udział w każdej z dwu edycji Weekendu Absolwenta (2014 r. – ok. 400 osób, w 2015 ok. 500 osób, w każdej ok. 100 trenerów i współpracowników), czy wzrastającej liczbie osób rejestrujących się w Portalu Absolwent i proszących o Kartę Absolwenta. Na etapie testowania wszystkie grupy docelowe Projektu oceniały pozytywnie proponowane rozwiązania wskazując jego pozytywny wpływ na wizerunek uczelni, wsparcie w zakresie poszukiwania pracy przez absolwentów, kontakty pracownik–pracodawca, programy lojalnościowo-promocyjne oraz wiedzę i kształcenie, doceniając także jego unikatowość i innowacyjność.

Unikatowość projektu Kuźnia Kadr 7 polega na jego kompleksowym i holistycznym charakterze. W przypadku monitoringu zawodowych losów absolwentów nie pytamy jak badać LZA! Pytamy jak to robić lepiej i efektywniej! W zakresie relacji uczelni z absolwentami promujemy kontakt z absolwentami w każdym wieku, a nie jak przewidywała wcześniej ustawa, czy obecne rozwiązania danych ZUS tylko z aktualnymi rocznikami. Zmieniamy relację „absolwent–uczelnia” promując myśl, że opuszczenie uczelni nie kończy związku, lecz zmienia jego charakter, przenosi w inny obszar – komplementarny z byciem studentem, dając nowe korzyści, ale też nowe obowiązki dla obu stron. Wiemy, że potrzeby absolwentów są ważne i trzeba je poznawać. W obszarze relacji uczelni i absolwentów z pracodawcami dajemy jasny przekaz, że pracodawca to cenny partner uczelni, nie tylko absolwentów. Unikatowe jest także aktywne włączenie pracowników dydaktycznych i naukowców w merytoryczne, ale partnerskie relacje z absolwentami i pracodawcami, traktowanie tych ostatnich grup jako dających istotne wsparcie dla jakości kształcenia i budowy oferty uczelni.

Rezultatem wdrożenia **Programu Absolwent** jest wzrost jakości kształcenia uczelni i poprawa jej oferty w kontekście oczekiwań rynku poprzez:

- poprawę programów i metod nauczania w procesie edukacyjnym dzięki dopływowi stałej wiedzy o efektach kształcenia z rynku pracy oraz oczekiwaniach pracodawców i absolwentów,
- większą motywację pracowników naukowo-dydaktycznych do aktualizacji wiedzy i oferty dydaktycznej do potrzeb odbiorców dzięki stałej informacji zwrotnej o efektach pracy oraz kontaktów z absolwentami i pracodawcami,
- lepsze przygotowanie pracowników naukowo-dydaktycznych do prowadzenia kursów otwartych i uwzględniania oczekiwań studentów w różnym wieku, także z większym doświadczeniem zawodowym,
- wkład absolwentów o dużym doświadczeniu zawodowym w formie wykładów praktyków, mentoringu, staży i praktyk dla studentów czy innych form włączania się w proces edukacyjny,
- szansę na lepsze dostosowanie oferty kształcenia ustawicznego do potrzeb absolwentów w różnych grupach wiekowych.

Uczelnia w ramach produktu finalnego otrzymuje gotowy pakiet rozwiązań obejmujący diagnozowanie potrzeb absolwentów uczelni, narzędzia monitoringu (wraz z aplikacją do zbierania danych wtórnych z portali społecznościowych – Absolwent w Internecie) oraz program lojalnościowy dla absolwentów z działającym portalem gotowym do instalacji na serwerze uczelni wdrażającej.

Weekend Absolwenta 2015



Użytkownicy, którzy mogą zastosować innowację

Głównym użytkownikiem innowacji są uczelnie, tzn. pracownicy administracyjni odpowiedzialni za monitoring losów zawodowych absolwentów (obecnie głównie biura karier), pracownicy naukowo-dydaktyczni, a także pracownicy odpowiedzialni za działania PR uczelni i rekrutację oraz pracownicy odpowiedzialni za wykorzystanie obiektów i zasobów uczelni. Uczelnia w ramach produktu finalnego otrzymuje gotowy pakiet rozwiązań obejmujący diagnozowanie potrzeb absolwentów uczelni, narzędzia monitoringu (wraz z aplikacją do zbierania danych wtórnych z portali społecznościowych – Absolwent w Internecie) oraz program lojalnościowy dla absolwentów z działającym portalem gotowym do instalacji na serwerze uczelni wdrażającej. Pakiet jest modułowy i pozwala zarówno na wdrożenie całości jak też tylko wybranych narzędzi najbardziej odpowiednich dla warunków danej szkoły wyższej.

Narzędzia te dostarczają wielu korzyści, wśród których wymienić należy przede wszystkim możliwość uporządkowania i zintegrowania relacji z absolwentami uczelni, budowę aktualnej wygodnej bazy danych, możliwość pozyskiwania informacji o losach zawodowych absolwentów oraz jakości kształcenia, promocję uczelni i wzmocnienie jej wizerunku jako innowacyjnej, przyjaznej, nowoczesnej i rozwijającej się, zwiększenie konkurencyjności i atrakcyjności dla przyszłych studentów, potencjalne korzyści materialne – wolontariat absolwentów, opłaty za uczestnictwo w programie, sponsoring, wzmocnienie relacji z otoczeniem uczelni (biznes, urząd) ułatwiające realizację jej działań.

Pośrednimi grupami docelowymi użytkowników innowacji są również:

- Pracodawcy – organizacje poszukujące pracowników oraz partnerów naukowych do prac rozwojowych.
- Partnerzy – firmy – sprzedawcy, usługodawcy – angażujący się w działania na rzecz absolwentów (np. w ramach Karty Absolwenta).
- Władze lokalne i regionalne (wykorzystanie kapitału ludzkiego).

Pracodawcy w ramach innowacji otrzymują dostęp do wirtualnej tablicy ogłoszeń o pracy, możliwość zgłoszenia potrzeb w zakresie pracowników oraz dostęp do ofert absolwentów, a także drogi aktywnego włączenia się w działania uczelni i prestiż wynikający ze współpracy z nią. Inni partnerzy otrzymują możliwość zaoferowania swoich usług i produktów poprzez pakiet zniżek i ofert w ramach programu lojalnościowego i Karty Absolwenta. Wszyscy mogą poszukiwać partnerstwa z uczelnią w zakresie prac rozwojowych lub wspólnych projektów.

Działania / nakłady / zmiany konieczne do zastosowania / wdrożenia innowacji

Wdrożenie innowacji generalnie nie wymaga inwestycji w infrastrukturę techniczną. Wyjątkiem jest zabezpieczenie techniczne dostępu do portalu (stanowisko komputerowe z dostępem do Internetu) i serwer o odpowiednich parametrach technicznych. Rozwiązania funkcjonalne pakietu **Program Absolwent** nie wymagają długotrwałych szkoleń i innych przygotowań, także w przypadku produktów informatycznych. Obsługa portalu od strony użytkownika jest intuicyjna, a dla administratora portalu i aplikacji Absolwent w Internecie powinny wystarczyć przygotowane instrukcje obsługi. Portal jest oparty na oprogramowaniu typu *open source*. W efekcie produkt ma walory użytkowe – jest łatwy w zastosowaniu ze względu na jakość wskazówek organizacyjnych oraz określenie uwarunkowań i rekomendacji w jego zastosowaniu.

Wdrożenie innowacji nie jest uzależnione od zgody instytucji/organizacji trzeciej; nie wymaga także zmian prawnych, a również nie są konieczne zmiany organizacyjne. Niezbędne będzie jedynie przyjęcie stosownych regulaminów, np. wypracowanych w projekcie i dostosowanie ich do regulacji obowiązujących w danej uczelni. Wypracowany pakiet dostarcza potrzebnych informacji, jakie działania należy podjąć. Warto podkreślić, że wszystkie części pakietu **Program**

*Rozwiązania funkcjonalne pakietu **Program Absolwent** nie wymagają długotrwałych szkoleń i innych przygotowań, także w przypadku produktów informatycznych.*

Weekend Absolwenta 2015



Absolwent zawierają szczegółowe wnioski i rekomendacje wynikające z etapu testowania, co niewątpliwie ułatwi potencjalnym użytkownikom pracę w zakresie wdrożenia innowacji.

Wdrożenie niektórych elementów produktu wymaga zatrudnienia personelu o wysokich kwalifikacjach. Dotyczy to przede wszystkim zatrudnienia socjologa/analityka przygotowującego badania absolwentów pod kątem rzeczywistych potrzeb danej uczelni, a także opracowującego wyniki badań wraz z rekomendacjami, w przypadku decyzji o prowadzeniu badań jakościowych warto także zatrudnić specjalistę od takich badań. Do organizacji działań *offline* zaproponowanych w programie lojalnościowym warto zatrudnić specjalistę w obszarze Komunikacji/PR, a do wdrożenia Portalu Absolwent sprawnego informatyka, który poradzi sobie z jego rozbudowaną funkcjonalnością (w późniejszym okresie pomoc informatyczna będzie doraźna, a obsługę może prowadzić dowolna osoba znająca podstawy CMS z biegłą obsługą komputera).

Warto podkreślić, że założone jako cel podstawowy w **Programie Absolwent** utrzymanie właściwych relacji z absolwentami uczelni z różnych grup wiekowych oraz zaproponowany zakres badań ich losów zawodowych wykracza poza standardową wiedzę i kompetencje pracowników biur karier, a więc jednostek, które w polskich uczelniach najczęściej zajmują się tą problematyką. Stąd uczelnie, które chciałyby wdrożyć **Program Absolwent** w całości powinny rozważyć powołanie w swoich strukturach biura absolwenta (o ile jeszcze nie mają podobnej jednostki) na wzór uczelni amerykańskich czy zachodnioeuropejskich.

Wdrożenie pełnego pakietu **Program Absolwent** wiąże się z czterema rodzajami nakładów:

- koszty wynagrodzeń osób odpowiedzialnych za prowadzenie badań (1 osoba, specjalista w zakresie badań społecznych), obsługę portalu i baz danych (1 osoba, wykształcenie informatyczne) oraz komunikację i organizację spotkań *offline* (1 osoba, specjalista ds. komunikacji/PR/marketingu/bieżącej obsługi portalu); w wariantcie poszerzonym przy rozbudowanej opcji Karty Absolwenta i pozyskiwania funduszy zewnętrznych dojdą do tego koszty specjalisty ds. pozyskiwania partnerów i sponsorów (1 osoba);
- koszty wdrożenia, utrzymania i aktualizacji portalu (koszt mapowania zasobów uczelni, aktualizacji kontentów merytorycznych, koszty związane z technicznym utrzymaniem portalu, koszty zakupu produktów do centrum nagród) oraz obsługi wydawania nagród, np. koszty przesyłek;
- koszty organizacji działań *offline* oraz Karty Absolwenta (w tym przede wszystkim organizowanego raz do roku Weekendu Absolwenta oraz spotkań networkingowych oraz druku kart);
- koszty samych badań: przy wyborze opcji wywiadów telefonicznych (ankieterzy) lub ankiet papierowych (druk, koszty wpisywania danych). Badania *online* mogą być realizowane przy użyciu dostępnych darmowych programów, choć rekomendowany jest zakup licencji profesjonalnego oprogramowania.



Strona główna Portalu Absolwent



Profil absolwenta



Profil pracownika uczelni



Profil pracodawcy



[A](#)
[A](#)
[A](#)




[PROFIL](#)
[O PROGRAMIE](#)
[BAZA WIEDZY](#)
[KARIERA](#)
[BADANIA](#)
[PRACODAWCY](#)
[OFERTA UCZELNI](#)
[JOGGING UMYSŁU](#)
[KONTAKT](#)

[Program Absolwent](#)
[O programie](#)
[Absolwenci](#)

AKTUALNOŚCI



4. Biuletyn Kuchni Kadr 7

W Yawentriu tr. oficyalnie zainaugurpawno Program Absolwent w Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu. To rozciąganie wypracowane po analizie najlepszych zagranicznych wosrców w zakresie motywacji absolwentów do utrzymywania kontaktów z macierzystą uczelnią przez ich całe życie. Co roku największymi przedsiębiorcami offline w ramach Programu jest Weekend Absolwenta, czyli dwudniowa impreza o charakterze edukacyjno-integracyjnym oferująca szereg atrakcji dla absolwentów w każdym wieku.

poniedziałek, 15 cze 2015

[więcej...](#)



3. Biuletyn Kuchni Kadr 7

W ubiegłym roku Uniwersytet Jagielloński uroczystie obchodził jubileusz 500-lecia. Przy tej okazji wielokrotnie przyswoywano tekst aktu lokacyjnego, w którym król Kazimierz Wielki pisał między innymi: „Niechże tam będzie nauk przemożnych perła, aby wydała może dojrzałość rady pukańciste, osobną chwał światelną i w różnych umiętnościach wyuczoną”. Wynika z tego dość jednocześnie, że już w XIV wieku zadaniem

O PROGRAMIE

[Aktualności](#)

[Informacje](#)

[Weekend Absolwenta](#)

[Dla Absolwenta](#)

[Dla Pracodawcy](#)

[Dla Pracownika](#)

NAJČĘŚCIEJ CZYTANE


[4. Biuletyn Kuchni Kadr 7](#)

Aktualności



[A](#)
[A](#)
[A](#)




[PROFIL](#)
[O PROGRAMIE](#)
[BAZA WIEDZY](#)
[KARIERA](#)
[BADANIA](#)
[PRACODAWCY](#)
[OFERTA UCZELNI](#)
[JOGGING UMYSŁU](#)
[KONTAKT](#)

[Program Absolwent](#)
[Baza wiedzy](#)

ARTYKUŁY



Bank 101

Artikuly

Biblioteka

E-learning

Monitoring

Coaching

angielskiego specjalistycznego

okazywstym narzędziem sukcesu aktywnego

niesgo fachowców w jakiegokolwiek dziedzinie nie ma

nauc na międzynarodowym rynku pracy, a nawet na

zwykłej branżowej konferencji.

poniedziałek, 2 lut 2015

[więcej...](#)



Rekrutacyjne zmagania kontra rekrutacyjne korzyści

Szukaliscie lub szukacie pracy? Wykaliscie juz CV - jedno, pięć lub sto? Nie dostaliscie żadnej informacji czy w ogóle wasza aplikacja została przyjęta? A może zostaliscie raz czy dwa zaproszeni na rozmowę lub test? Test miał formę Assessment center, trwał dwie godziny, był naprawdę wyczerpujący, zostaliscie sprawdzeni na każdy możliwy sposób, po czym uslyszeliscie „Będziemy się kontaktować” i na tym się przygoda skończyła? Uwaliscie, że to standard i to jest w porządku?

niedziela, 1 lut 2015

[więcej...](#)

NAJČĘŚCIEJ CZYTANE



Jak nauczyć się angielskiego specjalistycznego jest dość najprostszą czytelnym narzędziem sukcesu aktywnego profesjonalisty. Bacz niego fachowcie...



Rekrutacyjne zmagania kontra rekrutacyjne korzyści Szukaliscie lub szukacie pracy? Wykaliscie juz CV - jedno, pięć lub sto? Nie dostaliscie żadnej...



Gry komputerowe a analfabetyzm funkcyjnalny i informacyjny Skimo trwającego nieprzerwanie w Polsce procesu informatyzacji, wciąż reżuje się poważny problem...

Baza wiedzy – artykuły

Źródło: Portal Absolwent www.programabsolwent.ue.wroc.pl

Osobną kwestią są koszty promocji **Programu Absolwent** zwłaszcza w początkowym okresie wdrażania. Można je jednak w dużym stopniu prowadzić siłami służb komunikacji/PR wykorzystujące kanały informacyjne niewymagające nakładów (jak FB, Twitter, czy inne media społecznościowe) oraz działania PR.

Analizując nakłady związane z wdrożeniem innowacji należy podkreślić cztery kwestie:

1. Przede wszystkim do wdrożenia **Programu Absolwent** można wykorzystać dotychczasowe zasoby kadrowe uczelni (np. specjalistów zatrudnionych w dziale promocji, stowarzyszeniach absolwentów czy fundacjach rozwoju uczelni, pracowników naukowo-dydaktycznych i całą administrację uczelni w obszarze mapowania zasobów).
2. Pakiet został tak przygotowany, że uczelnia może wdrożyć jego dowolną część zależnie od aktualnych potrzeb zmniejszając tym samym wielkość niezbędnych nakładów. I tak np. Uniwersytet Jagielloński zdecydował się na wdrożenie Portalu Absolwent ale bez sklepu internetowego, a Uniwersytet Wrocławski testował jedynie aplikację Absolwent w Internecie pozwalającą na zbieranie danych o absolwentach na podstawie wpisów na portalach społecznościowych. Niektóre uczelnie rozważają aplikacje jedynie części działań *offline* (np. Weekendu Absolwenta) lub portalu bez opcji banku ofert.
3. Trzecią kwestią jest możliwość pozyskania sponsorów z praktyki gospodarczej do współfinansowania działań *offline*, jak to skutecznie zrealizowaliśmy na etapie testowania przy organizacji dwóch edycji Weekendu Absolwenta.
4. Na wdrożenie **Programu Absolwent** można przesunąć środki dotychczas przeznaczone na coraz mniej atrakcyjne dla absolwentów zjazdu w tradycyjnej formule oraz – przynajmniej w części – prowadzoną do tej pory komunikację i promocję.

Dostępność produktu finalnego dla jego przyszłych użytkowników

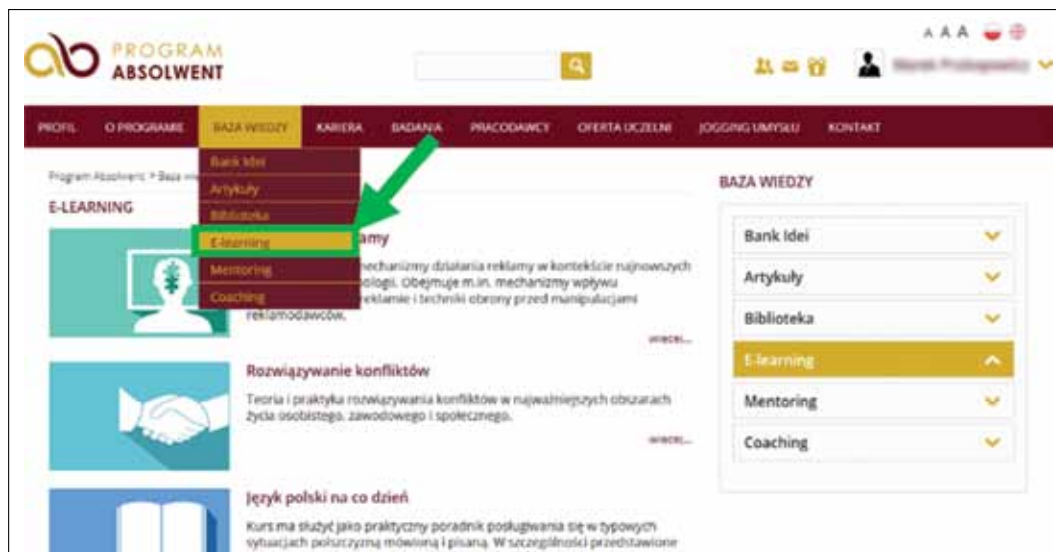
Produkt finalny został przygotowany w postaci składającej się z 3 tomów publikacji zatytułowanej **Program Absolwent wraz z dwoma produktami informatycznymi – Absolwent w Internecie oraz działającym portalem www.programabsolwent.ue.wroc.pl**.

Produkt jest w pełni dostępny dla każdego zainteresowanego. Brak jest jakichkolwiek barier prawnych czy organizacyjnych, by móc w pełni z niego korzystać.

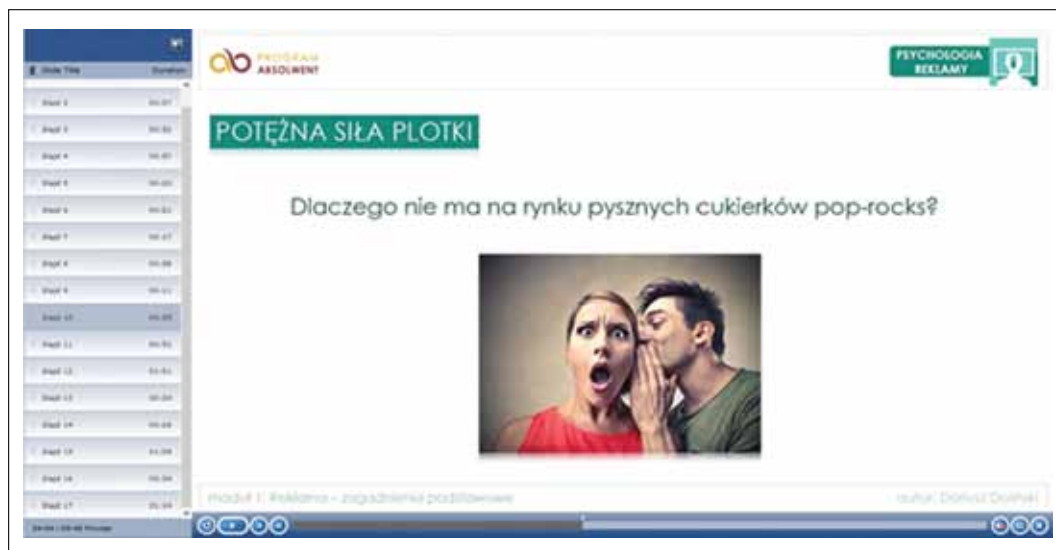


Pakiet PROGRAM ABSOLWENT

– 3 kroki do zmiany i korzyści



E-learning



Kurs e-learningowy

Źródło: Portal Absolwent www.programabsolwent.ue.wroc.pl

I Pakiet rozwiązań

w obszarze diagnozowania potrzeb absolwentów uczelni:

- *Metodyczne rozwiązania w zakresie badania potrzeb absolwentów.*
- *Metody badawcze rekomendowane do badania potrzeb absolwentów.*
- *Jak zaprojektować oraz przeprowadzić badania potrzeb absolwentów.*

Podejmując temat diagnozowania potrzeb i oczekiwań absolwentów uczelni, warto zaznaczyć, że do niedawna absolwenci byli dość słabo rozpoznani i mało doceniani przez polskie uczelnie grupą.

*Ta część pakietu **Program Absolwent**, prezentowana w tomie I, zawiera rozwiązania w obszarze diagnozowania potrzeb i oczekiwań absolwentów uczelni, które pozwolą na zaprojektowanie i przeprowadzenie badań wszystkim, którzy są zainteresowani pozyskaniem informacji w tym zakresie.*

Szczególną grupą docelową pakietu są uczelnie wdrażające **Program Absolwent** (proponowany w tomie III) lub już posiadające własny program lojalnościowy dla absolwentów, ale nie prowadzące badań ich potrzeb czy oczekiwań w sposób systematyczny.

Prezentowany pakiet obejmuje metodykę prowadzenia takich badań ze szczegółowymi wskazaniami i rekomendacjami na poziomie ogólnym i technicznym. Wybór konkretnych rozwiązań ostatecznie zależy będzie od celów decyzyjnych lub informacyjnych prowadzącego badania oraz możliwości merytorycznych i narzędziowych konkretnej uczelni. W tomie zawarto dodatkowo wskazówki płynące z badań w projekcie¹ pozwalające na wybór takich metod i technik dotarcia, które najbardziej będą odpowiadać absolwentom.

1. Raport z oceny metod badania potrzeb absolwentów,
www.kuznia7.ue.wroc.pl

Jako przykład realizacji badania potrzeb i oczekiwań opisano wypracowany na użytek projektu **Kuźnia Kadr 7** model badania absolwentów w zakresie więzi z uczelnią oraz oczekiwań wobec programu lojalnościowego uczelni dla absolwentów. Wykorzystując przykład badań realizowanych w projekcie, uczelnia wdrażająca **Program Absolwent** może w prosty sposób zastosować sprawdzone rozwiązania bez zmian lub po niewielkiej modyfikacji doboru próby oraz narzędzi w zakresie treści badawczych, dostosowując je do zakładanych celów. Przedstawioną metodykę badania potrzeb absolwentów oraz wypracowane w projekcie narzędzia badawcze (zawarte w załącznikach udostępnionego pakietu) można w całości lub we fragmentach przenieść i zrealizować w każdej uczelni lub szkole wyższej w Polsce. Także raporty wypracowane w projekcie (dostępne na stronie internetowej Projektu²) pokazują gotowe rozwiązania w zakresie przygotowania opracowań wyników własnych badań.

W przypadku przyjęcia przez uczelnię innych celów, niż realizowane w projekcie **Kuźnia Kadr 7**, konieczne będzie dostosowanie do nich metodyki badania i narzędzi, co w pełni umożliwi dokładny opis rozwiązań możliwych do stosowania w badaniach potrzeb absolwentów. Opisana metodyka sprawdzi się przy realizacji np. takich celów, jak eksploracja i opis potrzeb i oczekiwań w zakresie oferty edukacyjnej uczelni dla absolwentów czy sprawdzenie trafności jej ofert edukacyjnych dla tej grupy.

Podejmując temat diagnozowania potrzeb i oczekiwań absolwentów uczelni, warto zaznaczyć, że do niedawna absolwenci byli dość słabo rozpoznaną i mało docenianą przez polskie uczelnie grupą. Kontakty z nimi ograniczano do mających najczęściej charakter głównie towarzyski zjazdów czy balów, albo sprzedaży nowych studiów podyplomowych, praktycznie nie tworząc stabilnych związków z uczelnią. Powodowało to, że sami absolwenci – poza sentymentem budzącym się wraz z wiekiem, często nie czuli więzi z uczelnią, traktując raczej studia jak zamknięty etap w życiu niż jako miejsce i czas mające stałe odniesienie do aktualnej biografii.

Badania prowadzone w tej populacji w ramach projektu **Kuźnia Kadr 7** – zarówno na etapie diagnozy jak testowania, wskazują jednak na istnienie silnych potrzeb w zakresie kontaktów z uczelnią realizowanych na różne sposoby – zarówno zdalnie (np. przez media społecznościowe, portal uczelni), jak też osobiście (np. przez korzystanie z infrastruktury uczelni, np. bibliotek, sal sportowych, spotkania z kolegami, czy wykładowcami), ale nie w pełni zaspokojonych³.

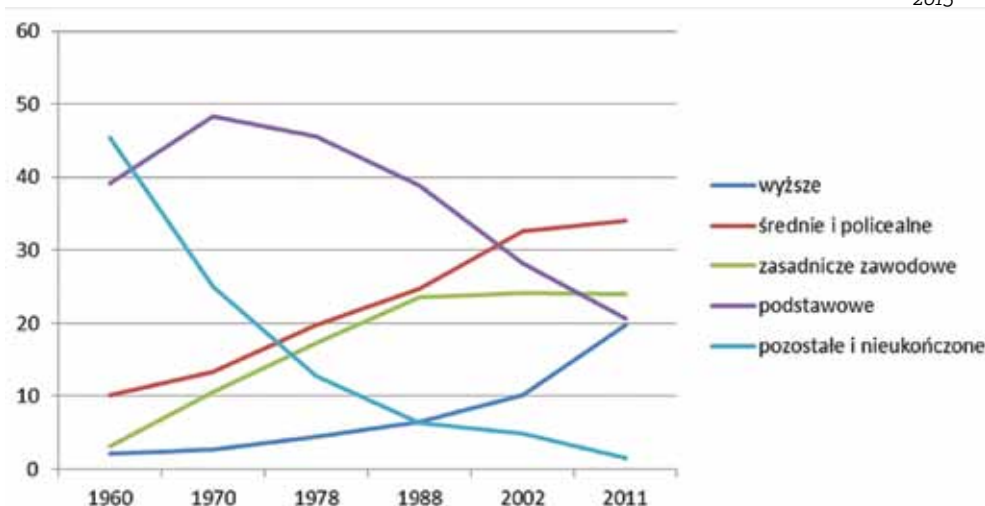
2. www.kuznia7.ue.wroc.pl

3. Por. Raporty z badań potrzeb absolwentów – 2013 i 2015 dostępne na www.kuznia7.ue.wroc.pl

Podejście do relacji uczelnia–absolwent znacznie się zmienia w ostatnich latach. Przyczyniły się do tego przemiany społeczno-kulturowe w zakresie komunikacji (media społecznościowe, rozwój Internetu), jak też zmiany uwarunkowań prawnych. Zmieniła się także w Polsce struktura populacyjno-edukacyjna widoczna w Narodowych Spisach Ludności (wykres 1). Ze społeczeństwa, w którym dominowało wykształcenie podstawowe i niższe, staliśmy się społeczeństwem z dominującą grupą osób wykształconych na poziomie średnim, z coraz większą grupą osób posiadających wykształcenie wyższe (obecnie niemal 20%). Po wielu latach, gdy dostęp do studiów był dość ograniczony ze względu na strukturę systemu edukacyjnego oraz ideologię stanowiącą jego podłoże, odsetek ten systematycznie rośnie. Jest to efektem kończenia studiów nie tylko przez najmłodszych – osoby do 25 roku życia, ale także częstego doksztalcania się osób starszych – także w formie studiów licencjackich, inżynierskich czy magisterskich.



Otwarcie **Programu Absolwent**
na Uniwersytecie Ekonomicznym
we Wrocławiu
2015



Wykres 1. Poziom wykształcenia Polaków w latach 1960–2011

Źródło: Piotr Mikiewicz, opracowanie własne na podstawie danych z Narodowego Spisu Powszechnego

Podobnie jak zróżnicowany jest skład studiujących, podobnie zróżnicowana staje się populacja absolwentów, którzy nie stanowią już dziś homogenicznej grupy osób przynależących do jednej warstwy społecznej. Kiedyś dyplom ukończenia uczelni był wprost przepustką do klasy średniej, wyznaczał względnie uprzywilejowaną pozycję na rynku pracy i w strukturze społecznej. Dziś absolwenci uczelni lokują się w różnych pozycjach od elit do marginesu społecznego.

Warsztaty z Kuźnią Kadr 7, 2015



Podobnie jak zróżnicowany jest skład studiujących, podobnie zróżnicowana staje się populacja absolwentów, którzy nie stanowią już dziś homogenicznej grupy osób przynależących do jednej warstwy społecznej. Kiedyś dyplom ukończenia uczelni był wprost przepustką do klasy średniej, wyznaczał względnie uprzywilejowaną pozycję na rynku pracy i w strukturze społecznej. Dziś absolwenci uczelni lokują się w różnych pozycjach od elit do marginesu społecznego. Dzieje się tak za sprawą mechanizmu dewaluacji wartości dyplomu w obliczu inflacji wykształcenia wyższego. W tej sytuacji już nie tylko fakt ukończenia studiów, ale również inne czynniki społeczne i indywidualne warunkują dalsze losy absolwentów. W dalszej kolejności powoduje to zmianę potrzeb ze strony studiujących, a później absolwentów, oraz ich oczekiwań – także wobec uczelni.

Warunkuje to też zmianę sposobu działania szkół wyższych, które przestają być li tylko świątyniami wiedzy podstawowej, miejscem studiów – czyli pogłębionych analiz nad wybranym wycinkiem wiedzy – ale stają się coraz bardziej miejscami zdobywania kompetencji zawodowych. Stawia się przed nimi zadanie kształcenia absolwentów, którzy będą odnajdowali się na rynku pracy, dostosowania oferty do wymagań tego rynku oraz nadążania za zmianami jakie na nim zachodzą. Studenci oczekują zaś od uczelni skuteczności w wyposażaniu absolwentów w kompetencje zawodowe, praktyczne, związane z przyszłą karierą zawodową i odpowiadające potrzebom potencjalnych pracodawców (których to oczekiwania wobec uczelni także obejmują efekty bliskie kształceniu ściśle zawodowemu)⁴.

4. K. Wasielewski, Studia socjologiczne na tle sporów o współczesny model wyższej uczelni, [w:] K. Szafraniec, W. Winclawski (red), Socjologia w szkołach wyższych w Polsce. Kształcenie socjologów i nauczanie socjologii po roku 1989, UMK, Toruń 2003, s. 181–220.



Program Absolwent: spotkanie upowszechniające Łokietka 5 we Wrocławiu



Spotkanie z doktorantami UE we Wrocławiu



Konferencja w Jeleniej Górze – 45-lecie zamiejscowego Wydziału Ekonomii, Zarządzania i Turystyki UE we Wrocławiu



Konferencja we Wrocławiu, Kuźnia Kadr 7



DLACZEGO AMERYKAŃSKI SYSTEM PRAWNY JEST TAK RÓŻNY OD EUROPEJSKIEGO?

moduł 1:
System prawa anglosaskiego
a system prawa kontynentalnego

autor: Paweł Leśdź



NAJWIĘKSZE OSIĄGNIĘCIA NAUKOWE XXI WIEKU

moduł 1:
Medycyna

autor: Andrzej Szumigaj



JĘZYK POLSKI NA CO DZIEŃ PRAKTYCZNY PORADNIK

moduł 1:
Norma językowa
i najczęściej popełniane błędy

autor: Jacek Skarwinski



TAJEMNICA SUKCESU UCZELNI

moduł 1:
Dzieje historii

autor: Radosław Pytkowski



KUCHNIA DOLNOŚLĄSKA PEŁNA SMAKÓW I ZDROWIA

moduł 1:
Zdrowa i smaczna kuchnia
Dolnego Śląska w naszym domu

autor: Zdzisław Kotlik



WINA NOWEGO ŚWIATA

moduł 1:
Wino od samego początku

autor: Wiesław Gieluda



MIEDZYPOKOLENIOWY ROZWOJ KOMPETENCJI - MENTORING CZY COACHING

moduł 1:
Kompetencje międzypokoleniowe

autor: Justyna Bugaj



PSYCHOLOGIA REKLAMY

moduł 1:
Reklama - zagadnienia podstawowe

autor: Dariusz Dąbki



ROZWIĄZYWANIE KONFLIKTÓW

moduł 1:
Zagadnienia podstawowe

autor: Alicja Senieko



BRYDŻ TO WIĘCEJ NIŻ MYŚLIŚZ

moduł 1

autor: Katarzyna Maciejowska

Darmowe kursy e-learningowe udostępnione dla wszystkich użytkowników Programu Absolwent

Źródło: Portal Absolwent www.programabsolwent.ue.wroc.pl

II Pakiet rozwiązań

w obszarze innowacyjnych narzędzi monitoringu losów absolwentów uczelni:

- *Monitoring losów zawodowych absolwentów z użyciem narzędzi przeszukiwania zasobów Internetu.*
- *Monitoring losów zawodowych z wykorzystaniem Programu Absolwent ze szczególnym uwzględnieniem funkcjonalności platformy internetowej.*
- *Aspekty prawne związane z gromadzeniem i przetwarzaniem danych osobowych w Portalu Absolwent i wykorzystywaniem ich do celów badań.*

Pakiet Program Absolwent dostarcza opisane w tomie II innowacyjne rozwiązania w zakresie monitoringu losów absolwentów pozwalające uczelniom na skuteczne pozyskanie danych o własnych absolwentach komplementarnie do monitoringu centralnego.

*Internet to bardzo bogate
źródło informacji na
temat pracy absolwentów,
ich ścieżek zawodowych
i kariery.*

Już w 2013 r. we wstępnej wersji produktu finalnego stawiano głównie na budowanie narzędzi wspomagających monitoring bardziej niż na sam system ankietowania czy przetwarzania danych o losach zawodowych wychowanków uczelni. To założenie sprawdza się szczególnie po opisanej zmianie Prawa o szkolnictwie wyższym – uczelnie już nie muszą prowadzić monitoringu, ale jeśli będą to robić powinny działać w sposób kompleksowy nawiązując relacje z absolwentami ułatwiające pozyskiwanie danych o ich karierach wykraczające poza dane ZUS.

*Zakładając potrzeby
kreowania rozwiązań,
podczas realizacji Projektu,
została stworzona
aplikacja anonimowo
zbierająca dane z serwisów
społecznościowych
Absolwent w Internecie.
Ma ona na celu
automatyczne zebranie
demograficznych informacji
z profili tak, aby wyniki
podawane w sposób
zagregowany przez
GoldenLine.*

Weekend Absolwenta 2014



W ramach Projektu pozyskiwano informacje o absolwentach z ich wpisów w Internecie, w szczególności na portalach społecznościowych. Jak wskazują wyniki analiz jest to bardzo bogate źródło informacji na temat pracy absolwentów, ich ścieżek zawodowych i kariery. W projekcie sprawdzono możliwość pozyskiwania danych przy wykorzystaniu dostępnych narzędzi Social Media. Testowanie objęło najszerze z proponowanych na rynku pakietów, co pozwoliło uniknąć sytuacji, w której przydatne funkcjonalności byłyby obecne, ale niedostępne. Zbadano, czy treści zebrane przy wykorzystaniu dostępnych narzędzi odpowiadają wymaganiom związanym z monitoringiem losów absolwentów, a także ich zastosowanie przy budowie **Programu Absolwent** w zakresie systemu lojalnościowego oraz promocji.

Zakładając potrzeby kreowania rozwiązań, podczas realizacji Projektu, została stworzona aplikacja anonimowo zbierająca dane z serwisów społecznościowych Absolwent w Internecie. Ma ona na celu automatyczne zebranie demograficznych informacji z profili tak, aby wyniki podawane w sposób zagregowany przez GoldenLine (baza GoldenLine zawiera informacje o wykształceniu oraz ścieżce kariery dla niemal każdej zarejestrowanej osoby. Dodatkową zaletą jest, że ze względu na znikomy charakter towarzyski praktycznie nie występują tutaj konta fikcyjne i treści niemerytoryczne) można było szybko filtrować wg własnych potrzeb. Dodatkowo do informacji dostępnych ze strony dodano możliwość porównania wpisu w długich przedziałach czasu, co wprost pokazuje ścieżki kariery absolwenta. Aplikacja jest niezbędnym uzupełnieniem możliwości oferowanych przez serwis. Aplikacja zgodnie z zaleceniami GIODO nie zapamiętuje danych osobowych, tzn. do bazy danych nie trafiają dane takie, jak imię, nazwisko, adres e-mail itp.

Na specjalną uwagę zasługują: wykorzystanie danych z formularzy rejestracyjnych do **Programu Absolwent** oraz z profili użytkowników Portalu Absolwent w celu zbierania danych o ich losach i potrzebach zawodowych. Gromadzona w portalu baza danych osobowych absolwentów umożliwia realizację badań przy pomocy także tradycyjnych metod i narzędzi (w celu zapoznania się z nimi zachęcamy do sięgnięcia do tomu I, gdzie klasyczne metody badawcze opisano dla celów badań potrzeb absolwentów).

Program Absolwent pozwala uniknąć większości problemów, z jakimi borykają się uczelnie. Do głównych barier przy prowadzeniu monitoringu losów zawodowych absolwentów wskazywanych przez uczelnie należą:

- niski poziom motywacji absolwentów do uczestnictwa w tego typu badaniach, czego szczególnie dotkliwą konsekwencją jest niski response rate ankiet,
- brak funduszy na tego typu działania,
- kwestie proceduralne związane z Ustawą o ochronie danych osobowych,
- brak wyspecjalizowanej kadry do prowadzenia tego typu badań¹.

Pierwsza z tych barier jest eliminowana poprzez wdrożenie i działanie programu lojalnościowego dla absolwentów z definicji motywującego ich do nawiązania ponownej relacji oraz utrzymywania więzi z uczelnią. Potwierdzają to badania prowadzone w fazie testowania Projektu – dzięki nawiązaniu więzi z absolwentami i odpowiedniego zmotywowania ich do udziału w badaniach, udało się przeprowadzić wiele projektów badawczych skutecznie i szybko (np. uzyskano 100 ankiet CAWI na temat potrzeb absolwentów w ciągu niespełna 24h od wysłania zaproszenia do badania). Instrumenty **Programu Absolwent** opisane szczegółowo w tomie III produktu finalnego pozwalają nie tylko na pozyskanie aktualnych baz danych absolwentów, ale także na usystematyzowanie zbierania danych osobowych absolwentów oraz realizowanie tego głównie poprzez narzędzie informatyczne – **Portal Absolwent**. Dodatkowo pozyskiwane w procesie rejestracji oraz logowania zgody na udział w badaniach potrzeb oraz losów zawodowych absolwentów powinny znacznie wzmocnić tzw. response rate. Często wskazywana bariera kosztów może być minimalizowana poprzez dobór niskokosztowych metod badawczych – *online*.

Nawet zaś przy wyborze badań jakościowych lub CATI zwiększona motywacja absolwentów do udziału w badaniach, duży odsetek zgód na wywiad oraz lepsza jakość operatów losowania pochodzących od samych absolwentów pozwolą na znacznie wyższą niż do tej pory efektywność pracy w terenie i – tym samym – obniżenie kosztów.

1. por. S. Białowas, D. Buttler, T. Klimanek, K. Szwarc, *Monitorowanie losów absolwentów. Zarys metodologii i metodyki badania w Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu*, http://www.sgh.waw.pl/katedry/krkl/edukacja/spistresci/SylwesterBialowas_DominikButtler_TomaszKlimanek_KrzysztofSzwarc_3%2825%292012.pdf, dostęp 23.07.2013 r.

Problem jakości badań i wyników związany z niereprezentatywnością uzyskanych prób także zmniejszy się dzięki powszechności akceptacji udziału w badaniach, poprzez angażowanie i motywowanie absolwentów na zasadzie wzajemności czy wymiany (bazujących na trwałych relacjach absolwenta z uczelnią) oraz tworzenia nawyków regularnego dzielenia się informacjami o sobie w prosty i bezpieczny sposób.

Program Absolwent dostarcza także gotowych narzędzi pomocnych w radzeniu sobie z problemem niewystarczającego przygotowania infrastrukturalnego i kadrowego polskich uczelni do realizowania badania losów zawodowych absolwentów.

Często wskazywaną barierą w realizacji badań na dobrym poziomie jest niewystarczające zaangażowanie samych uczelni, czy też władz uczelni nietraktujących monitoringu losów absolwentów priorytetowo. **Program Absolwent** może sprzyjać akceptacji obowiązku monitoringu losów zawodowych przez władze uczelni poprzez to, że będą one zainteresowane skorzystaniem z gotowych rozwiązań lub produktu, którego zastosowanie w relatywnie łatwy sposób i przy niewielkich kosztach rozwiąże problem konieczności wypełnienia tego obowiązku.

W **Programie Absolwent** mała motywacja jednostek uczelni lub pracowników, która może utrudniać monitoring, jest znacznie zwiększana poprzez traktowanie ich jako interesariuszy Programu na równi z absolwentami. W procesie mapowania zasobów i potrzeb uczelni definiuje się bowiem korzyści, jakich absolwenci mogą dostarczyć konkretnej jednostce czy całej uczelni i odpowiednio je komunikuje w portalu lub innych działaniach **Programu Absolwent**. Program uwzględnia także funkcjonalności potencjalnie sprzyjające rozwojowi uczelni dzięki absolwentom – jak Bank Idei, aktywizację absolwentów w działaniach edukacyjnych uczelni (mentoring, tutoring itp.) czy wreszcie spotkania networkingowe.

Niebagatelne znaczenie może mieć także potencjalny wkład finansowy absolwentów w działania uczelni czy jej jednostek – zarówno jako dary pieniężne/rzeczowe, czy sponsoring, jak też korzystanie z oferty edukacyjnej. W rezultacie proces wymiany przysparza korzyści także poszczególnym jednostkom w ramach uczelni i sprzyja docenianiu roli kontaktów z absolwentami. Lepsze wyniki badań i tym samym bardziej wiarygodna podstawa do planowania i zmian na uczelni w celu poprawienia jakości oferty i dostosowania jej do potrzeb rynku pracy to motywatory ostatecznie likwidujące obawy czy opór wewnętrzny przed prowadzeniem monitoringu losów z wykorzystaniem **Programu Absolwent**.



Weekend Absolwenta 2014



III Pakiet lojalnościowy dla absolwentów uczelni:

- *Działania uczelni związane z wdrożeniem Programu Absolwent.*
- *Program Absolwent – opis.*
- *Portal dla absolwentów jako podstawowa platforma komunikacji pomiędzy grupami docelowymi Programu Absolwent.*
- *Program Absolwent – działania offline.*
- *Komunikacja.*
- *Oferta sponsorska (donatorska) – możliwości wsparcia uczelni dla rodziców, absolwentów i partnerów.*
- *Monitoring i ewaluacja.*

Działania zaplanowane w ramach **Programu Absolwent** odpowiadają na wymagania nowych czasów wychodząc poza formalny monitoring i łącząc go z szerszym spojrzeniem na istotę związków między absolwentami i uczelnią.

Tom III produktu finalnego projektu *Kuźnia Kadr 7* stanowi pakiet rozwiązań w zakresie programu lojalnościowego dla absolwentów. Obejmuje opis dostosowanego dla uczelni lojalnościowego **Programu Absolwent** spełniającego wymagania na miarę najlepszych praktyk światowych w dwu obszarach **offline** oraz **online** (w szczególności portal internetowy wraz z Instrukcją obsługi portalu oraz plikami pozwalającymi na instalację platformy na własnych serwerach uczelni wdrażającej).

Działania zaplanowane w ramach **Programu Absolwent** odpowiadają na wymagania nowych czasów wychodząc poza formalny monitoring i łącząc go z szerszym spojrzeniem na istotę związków między



Weekend Absolwenta 2015



absolwentami i uczelnią. Jednym z celów Projektu było bowiem stworzenie szeroko rozumianego programu lojalnościowego, który dzięki zaoferowaniu absolwentom różnorodnych korzyści, będzie pozwalał na prowadzenie monitoringu ich losów oraz włączał ich aktywnie w życie uczelni. W okresie rozpoczynania Projektu i etapie diagnozy w 2013 roku była to absolutnie nowatorska koncepcja w polskim środowisku akademickim, wykorzystująca metody pojawiające się do tej pory w rzeczywistości komercyjnej. W połowie roku 2015, gdy powstawał niniejszy produkt finalny, można już było obserwować dobre praktyki na kilku uczelniach (np. UMCS w Lublinie), a także generalny wzrost świadomości roli absolwentów, jako nie tylko odbiorców działań uczelni, ale też współtworzących jej ofertę.

U podłoża przedstawionych rozwiązań w zakresie programu lojalnościowego dla absolwentów uczelni leży – podobnie jak w przypadku innych pakietów rozwiązań opracowanych w projekcie **Kuźnia Kadr 7** – podstawowe założenie: ostatecznym celem działań oraz pozyskiwania wszelkich informacji jest poprawa jakości kształcenia w uczelni. Poprawa ta ma nastąpić poprzez umiejętne wykorzystanie zasobów dostarczanych przez **Program Absolwent** (np. baz osobowych) oraz efektów działania Programu (np. spotkań networkingowych, aktywizacji absolwentów w kształceniu ustawicznym, programu mentoringowego czy tutoringu), jak też informacji zwrotnej dla władz oraz kadry dydaktycznej uczelni od absolwentów. Niezmiernie istotne jest włączenie kadr uczelni w bezpośredni i stały kontakt z absolwentami i pracodawcami oraz możliwość konfrontacji idei i zamierzeń uczelni z rzeczywistymi potrzebami i reakcjami odbiorców Programu.

Dzięki **Programowi Absolwent** polskie uczelnie będą miały możliwość diametralnie zmienić swoje relacje z absolwentami. **Program Absolwent**, a szczególnie jego podstawowe narzędzie – portal dla absolwentów, dają możliwość kontynuacji lub odbudowania bliskich relacji z wychowankami. W zamyśle ma to zmienić relacje uczelni z absolwentami tak, aby ukończenie studiów nie kończyło związku z alma



Weekend Absolwenta 2015

mater, ale zmieniało jego charakter, przynosząc nowe korzyści, ale też nowe obowiązki dla obu stron. Program obejmuje więc zróżnicowane kontakty z absolwentami, bazując na stworzonej dla nich platformie internetowej, uwzględniającej program lojalnościowy z szeroką ofertą nagród oraz dużym zakresie działań *offline*, wśród których na szczególną uwagę zasługuje wprowadzony do koncepcji Programu w okresie testowania Weekend Absolwenta. **Program Absolwent** został zaprojektowany w taki sposób, by dać absolwentom dodatkowo różnorakie wsparcie na ich drodze zawodowej oraz by ułatwić uczelni dostosowanie oferty do dynamicznego i coraz bardziej wymagającego rynku pracy. Opisany w tomie III **Program Absolwent** będzie dla wielu uczelni skuteczną pomocą w budowie społeczności uczących się i współpracujących przez całe życie. Dostarcza narzędzi ułatwiających realizację monitoringu losów zawodowych absolwentów dobrowolnie prowadzonego przez uczelnię oraz badań potrzeb i oczekiwań absolwentów, a także polepszenia jakości uzyskiwanych wyników. Umożliwia także networking absolwentów, pozwala

włączać najaktywniejszych z nich do dzielenia się doświadczeniami zawodowymi, a także angażować kadrę uczelni. Program ma istotne zadanie realizować także inne cele istotne dla uczelni i absolwentów, a zaproponowane narzędzia służą ich osiągnięciu (np. zwiększenie więzi z otoczeniem, w tym pracodawcami).



W celu przygotowania optymalnej koncepcji takiego Programu (oraz szerokich działań kierowanych do absolwentów) przeprowadzono już na etapie diagnozy szereg badań i analiz *desk research*, w tym: badania jakościowe i ilościowe grup absolwentów (podzielonych na cztery grupy wiekowe), opracowania amerykańskich i europejskich rozwiązań w programach lojalnościowych kierowanych do absolwentów uczelni, a także studia opisujące możliwości wykorzystania portali społecznościowych do budowy takiego programu oraz wykorzystania komercyjnych rozwiązań stosowanych w programach lojalnościowych. Rezultaty badań i analiz pozwoliły przygotować wstępną koncepcję programu lojalnościowego dla absolwentów uczelni, która następnie w okresie testowania została dopasowana do oczekiwań absolwentów, pracodawców, jak też uczelni. W etapie testowania przeprowadzono kilkadziesiąt badań jakościowych i ilościowych, w których łącznie wzięło udział ponad cztery tysiące osób z wszystkich grup docelowych Projektu: absolwentów, pracowników i władz uczelni oraz pracodawców i opiniodawców (np. profesjonalnych badaczy rynku). Nie ograniczono się do zbierania opinii na temat proponowanych rozwiązań, sprawdzano je także w praktyce przeprowadzając wiele rzeczywistych spotkań lub innych działań. Ostatecznie wybrano takie rozwiązania, które łatwo wdrożyć na uczelni, akceptowane lub preferowane przez różne grupy docelowe.



Pakiet rozwiązań w zakresie programu lojalnościowego został przygotowany bez ukierunkowania na konkretną uczelnię, choć wersja będąca częścią produktu finalnego jest wypełniona treścią wynikającą z mapowania zasobów Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu i powinna być zmieniona odpowiednio dla konkretnej uczelni wdrażającej. Jego narzędzia i mechanizmy mogą być wykorzystane w warunkach różnych szkół wyższych, możliwe jest także dostosowanie ostatecznych rozwiązań do potrzeb i możliwości konkretnej uczelni. Modułowość przygotowanej platformy internetowej i jej funkcjonalności oraz poszczególnych propozycji *offline* pozwolą wdrażającej uczelni dostosować program do swoich indywidualnych potrzeb zgodnie z oceną stosowalności oraz przydatności dla realizacji celów uczelni (np. poprzez wybór jedynie części proponowanych działań).



Weekend Absolwenta 2015

PROGRAM ABSOLWENT – KORZYŚCI

Dla uczelni:

- możliwość uporządkowania i zintegrowania relacji z absolwentami uczelni,
- budowę aktualnej wygodnej bazy danych o absolwentach,
- możliwość pozyskiwania informacji o losach zawodowych absolwentów oraz jakości kształcenia,
- ocena obecnej oferty uczelni i jej dostosowania do oczekiwań rynku,
- inspiracja dla tworzenia i uaktualniania oferty kształcenia ustawicznego w tym otwartych kursów czy studiów podyplomowych,
- promocję uczelni,
- zaangażowanie dydaktyków i konfrontacja ich działań z rzeczywistymi oczekiwaniami rynku,
- nawiązanie lub wzmocnienie relacji z pracodawcami i włączanie ich w działania uczelni, w tym kreowanie i ocenę programów studiów,
- wzmocnienie wizerunku uczelni jako innowacyjnej, przyjaznej i nowoczesnej,
- zwiększenie konkurencyjności i atrakcyjności uczelni dla przyszłych studentów,
- korzyści materialne – wolontariat absolwentów, opłaty za uczestnictwo w programie, sponsoring.

Dla absolwentów:

- dostarczanie aktualnych informacji nt. uczelni,
- wzmocnienie relacji z otoczeniem uczelni (biznes, urząd) ułatwiające realizację jej działań,
- pomoc przy poszukiwaniu pracy i znajdowaniu pracowników,
- promocję własnego biznesu i siebie (mentoring, staże, biogramy, nagrody),
- dostęp do baz wiedzy (biblioteka, informacje branżowe),
- dostęp do infrastruktury uczelni (korzystanie, miejsce spotkań),
- kontakty z innymi absolwentami (towarzyskie, wymiana, rozwój),
- dedykowane oferty kształcenia – studia/szkolenia/kursy,
- nagrody, promocje i rabaty dla uczestników programu lojalnościowego,
- wzmocnienie wizerunku absolwenta w CV (marka uczelni).



Weekend Absolwenta 2014

Poza tymi korzyściami warto uwzględnić także te, które mogą być istotne dla partnerów uczelni, zwłaszcza pracodawców współpracujących z nią, w tym:

- dodatkowa możliwość pozyskiwania pracowników poprzez bank ofert na portalu,
- włączenie się w podstawowe działania edukacyjne uczelni i wpływ na kształcenie studentów,
- bliższe oczekiwaniom pracodawców i dostosowane do potrzeb rynku,
- ułatwienie kontaktu z pracownikami naukowymi i możliwość współpracy w celu rozwiązywania problemów firmy, obszaru B+R, bądź pozyskiwania profesjonalnego wsparcia doradców,
- wzmocnienie wizerunku firmy dzięki współpracy z jednostką naukowo-dydaktyczną,
- promocja, poszerzenie oferty i zdobywanie nowych klientów dzięki Karcie Absolwenta.

Wdrożenie **Programu Absolwent** stwarza doskonałe warunki do wzmocnienia wizerunku uczelni jako instytucji innowacyjnej, przyjaznej oraz dbającej o rozwój i atrakcyjność własnej oferty edukacyjnej. Program buduje również przewagę konkurencyjną wprowadzającej go uczelni, gdyż jest pozytywną odpowiedzią na deklarowaną przez wielu absolwentów chęć dalszego uczestniczenia w życiu uczelni po uzyskaniu dyplomu. Finalnym argumentem za uruchomieniem **Programu Absolwent** powinien być fakt, że głębokie relacje z otoczeniem procentują również korzyściami materialnymi, zarówno w postaci środków finansowych przekazywanych przez absolwentów i partnerów na rzecz alma mater, jak i ich zaangażowaniem na poziomie wolontariatu lub współtworzenia atrakcyjnej oferty uczelni.



Weekend Absolwenta 2014



Weekend Absolwenta 2014



**7 kroków do sukcesu,
czyli jak wdrożyć Program Absolwent**



1. **Analiza obecnych działań uczelni wobec absolwentów oraz pracodawców**

- Analiza działań lojalnościowych i komunikacyjnych prowadzonych przez uczelnię wśród absolwentów (w tym działań dotyczących badania losów absolwentów).
- Mapowanie zasobów uczelni, które mogą być wykorzystane w relacjach z absolwentami.
- Ocena obecnej współpracy z pracodawcami.

Wskazówka: warto współpracować z władzami uczelni zachęcającymi pracowników jednostek do analizy ich zasobów i ofert dla absolwentów.



2. **Badanie potrzeb absolwentów oraz pracodawców**

- Opis Absolwentów Uczelni, ich obecnych relacji z Uczelnią i potrzeby.
- Badania potrzeb pracodawców.
- Jeśli nie ma możliwości badania Absolwentów danej uczelni lub pracodawców ważnych dla Uczelni, można wykorzystać dane zebrane w raportach nt. potrzeb absolwentów uczelni w Polsce.

Wskazówka: W tomie II znajdują się propozycje metod i narzędzi badania potrzeb. Na www.kuznia7.ue.wroc.pl jest wiele gotowych raportów nt. potrzeb absolwentów i pracodawców w całej Polsce.



3. **Wybór celów i korzyści, które uczelnia chce osiągnąć dzięki wdrożeniu Programu i podjęcie odpowiednich decyzji**

- Analiza aktualnych celów uczelni i wpływu na nie Programu.
- Decyzja na poziomie strategicznym – zarządu uczelni.

*Wskazówka: **Program Absolwent** pozwala na wdrożenie wybranych modułów i narzędzi zależnie do celów i możliwości uczelni.*



4. **Powołanie BIURA ABSOLWENTÓW lub innej jednostki odpowiedzialnej za wdrożenie Programu**

- Ustalenie zakresu działań oraz minimalnego składu niezbędnego do wdrożenia oraz prowadzenia **Programu Absolwent** zgodnie z decyzjami uczelni.
- Stworzenie zespołu wyposażonego w odpowiednie kompetencje oraz nadanie im niezbędnych uprawnień.

Wskazówka: opis Biura Absolwentów znajduje się w tomie III. Gdy uczelnia buduje program badań LZA, warto skorzystać z opisu zespołu badawczego w tomie I.



5. Wybór i dostosowanie możliwości i narzędzi Programu Absolwent stosownie do celów i decyzji Uczelni

- Przyjęcie założeń dotyczących reguł uczestnictwa i identyfikacji w **Programie Absolwent**.
- Wybór narzędzi **Programu Absolwent**.
- Dostosowanie do własnego wizerunku (modyfikacje graficzne).
- Uruchomienie portalu dla absolwentów.
- Dostosowanie i przyjęcie regulaminów.

Wskazówka: opisy narzędzi oraz możliwości wykorzystania PA znajdują się w tomie III oraz tomie II (monitoring losów zawodowych absolwentów z wykorzystaniem portalu).



6. Wypełnienie treści Portalu Absolwent

- Wdrożenie systemu służącego zarządzaniem informacjami Portalu Absolwent.
- Wypełnienie treści pochodzącą z mapowania zasobów uczelni.
- Dokonanie zakupów do centrum upominków.
- Zintegrowanie z innymi narzędziami komunikacji Uczelni.

Wskazówka: warto zachęcić jednostki uczelni do przygotowania gotowych tekstów nt zasobów i ofert oraz wykorzystać już istniejące treści (np. na głównej witrynie uczelni).



7. Komunikacja do grup docelowych

- Przygotowanie planu promocji Programu w grupach docelowych.
- Powiadomienie absolwentów, pracodawców i pracowników o wdrożeniu **Programu Absolwent**.
- Podjęcie działań motywujących do rejestracji oraz aktywnego udziału w Programie.

Wskazówka: działania PR oraz media społecznościowe pomogą dotrzeć do absolwentów. Pracownicy uczelni powinni być motywowani także odgórnie przez władze uczelni. Pracodawców warto zachęcać dostępem do informacji o absolwentach i możliwością pozyskiwania pracowników.



Weekend Absolwenta 2015



Weekend Absolwenta 2015

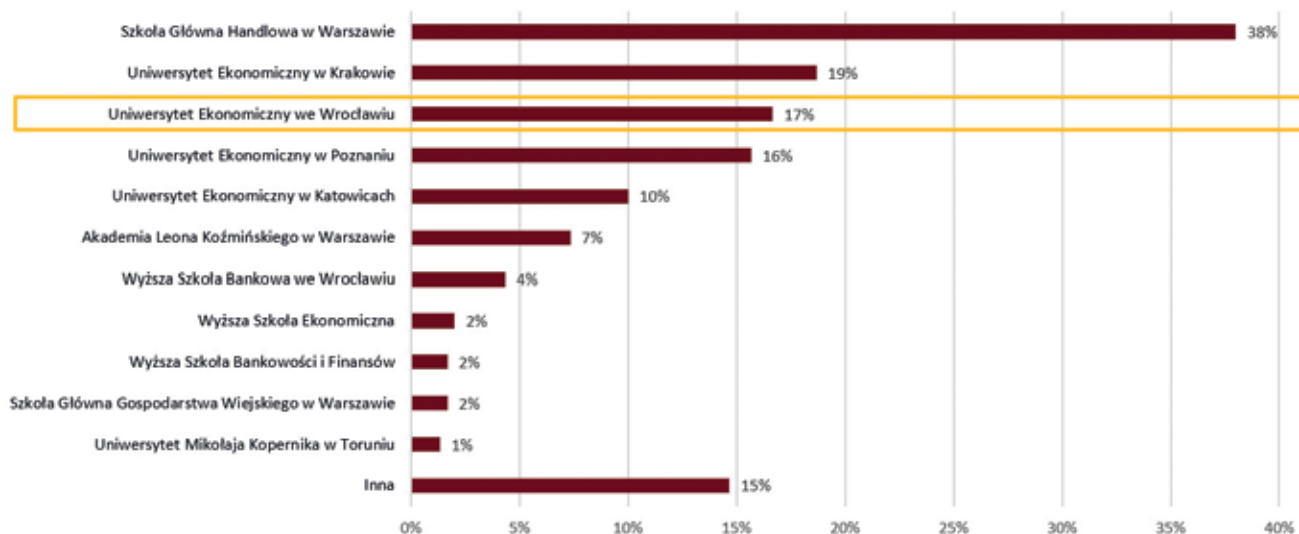


Program Absolwent

w Uniwersytecie Ekonomicznym
we Wrocławiu

Spontaniczna znajomość uczelni ekonomicznych

Myśląc tylko o uczelniach ekonomicznych – jakie konkretne przychodzą Panu(i) do głowy?
(n=300)



Źródło: Raport z badania wizerunku uczelni w Polsce na ogólnopolskiej próbie absolwentów szkół wyższych, marzec 2014, metoda: CATI, n=300



Program Absolwent w Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu

*Największą satysfakcją
z realizacji **Programu
Absolwent** jest dwukrotna
edycja Weekendu
Absolwenta pomocna
w promowaniu Programu,
ale też całej uczelni.*

*Rozpoczęcie prac w ramach projektu **Kuźnia Kadr 7** było swoistą odpowiedzią na potrzebę utrzymywania głębszych relacji pomiędzy uczelnią, a absolwentami. Dlatego można śmiało powiedzieć, że **Program Absolwent** zmienił Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu. Pracownikom uczelni wskazując bogate perspektywy, które wiążą się z budowaniem szerokich kontaktów z absolwentami – nie ograniczając się przy tym tylko do spotkań rocznikowych, absolwenci zaś otrzymali możliwość dalszego czerpania z zasobów Uniwersytetu, udziału w społeczności i **last but not least** wpływu na jej kształt – bo poprzez dialog i wymianę doświadczeń udaje się wypracować rozwiązania, które będą korzystne dla obu stron.*

PO PIERWSZE: MONITORING

Monitoring losów zawodowych absolwentów w Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu prowadzony jest od 2011 r. jako jedno z zadań standardowego projektu rozwojowego uczelni pn. **Kuźnia Kadr IV**. Chociaż Projekt jest standardowy to stosowane metody badań w porównaniu z tym, co robią inne uczelnie w Polsce do standardowych nie należą. Na co dzień wykorzystujemy bowiem własne studio CATI czy fokusownię i prowadzimy rozległe badania ilościowe i jakościowe. W trakcie prowadzonych prac stwierdziliśmy jednak, że kluczowym czynnikiem zapewniającym odpowiednią zwrotność ankiet jest motywacja absolwentów i pracodawców do udziału w badaniach. I tak powstała potrzeba wypracowania koncepcji programu lojalnościowego i projekt **Kuźnia Kadr 7**.



Weekend Absolwenta 2014

PO DRUGIE: EFEKT TESTOWANIA

Wdrożenie powstałego w projekcie **Programu Absolwent** w Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu było naturalnym efektem testowania Programu na uczelni. Przez cały 2014 r. testowaliśmy w projekcie różne warianty współpracy uczelni z absolwentami i pracodawcami zawarte w poszczególnych modułach Programu. Głównym medium komunikacji był Portal Absolwent, w ramach którego testowaliśmy działania *online*. Realizowaliśmy również działania *offline* zapraszając do współpracy pracowników Działu Obsługi Projektów Rozwojowych oraz pracowników naukowo-dydaktycznych.

Ostateczną decyzję o wdrożeniu **Programu Absolwent** w uczelni podjął Rektor Uniwersytetu w styczniu 2015 r. a uroczyste otwarcie Programu miało miejsce 9 kwietnia 2015 r. w ramach konferencji, na którą zaproszono wszystkie osoby pośrednio lub bezpośrednio związane z utrzymywaniem kontaktów z absolwentami.

Decyzje o wdrożeniu Programu poprzedziły badania i spotkania z wszystkimi grupami docelowymi: absolwentami uczelni, pracownikami biura karier, pracownikami naukowo-dydaktycznymi, władzami uczelni i pracodawcami już współpracującymi z uczelnią. Pomocne były zwłaszcza dobre relacje kadry Projektu z jednostkami uczelni ułatwiające mapowanie zasobów i oferty dla absolwentów oraz doświadczenia w realizacji badań losów zawodowych absolwentów. Ważnym był również fakt, że Program został przygotowany przez prężnie działającą jednostkę Dział Obsługi Projektów Rozwojowych, znaną zarówno pracownikom uczelni, jak i absolwentom z licznych działań na rzecz różnych grup docelowych w projektach rozwojowych uczelni pod wspólną nazwą **Kuźnia Kadr**.



Weekend Absolwenta 2015

PO TRZECIE: WEEKEND ABSOLWENTA

Największą satysfakcją z realizacji **Programu Absolwent** jest dwukrotna edycja Weekendu Absolwenta pomocna w promowaniu Programu, ale też całej uczelni. Były to imprezy dedykowane wszystkim absolwentom, czyli ich potencjalnym uczestnikiem mogła zostać osoba, która kiedykolwiek ukończyła studia dowolnego stopnia na dowolnej uczelni. Do udziału w przedsięwzięciu zaprosiliśmy również współpracujących z Uniwersytetem pracodawców oraz osoby towarzyszące. Pod względem organizacyjnym oba Weekendy Absolwenta były dużym sukcesem. W każdej imprezie uczestniczyło blisko 500 osób, w tym ponad 40% to absolwenci innych uczelni niż Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu. Przedsięwzięcia spotkały się z bardzo ciepłym przyjęciem ze strony uczestników – według wyników badań ewaluacyjnych średnia ocena wyniosła ponad 4,5 (w skali od 1 do 5).

Program Absolwent w Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu obecnie (jeszcze w okresie trwania Projektu) może służyć jako modelowy przykład pełnego wdrożenia całości produktu, choć w kolejnych latach może być zmieniany zależnie od efektów oraz pomysłów ekipy zarządzającej Programem. Dla trwałego wdrożenia Programu należy jednakże mieć nadzieję, że obecne i przyszłe władze Uniwersytetu, a przez to odpowiednie służby odpowiedzialne za utrzymywanie relacji z otoczeniem z równie wielkim zapałem jak zespół projektowy będą się angażować w planowanie, organizację i realizację sprawdzonych działań *offline* i *online* zwiększających motywację absolwentów do współpracy z uczelnią.



KAPITAŁ LUDZKI
KARCIOWA STRATEGIA SPONSORUJĄCY

UE Uniwersytet Ekonomiczny
we Wrocławiu

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego
Nr POKL.0A.01.01-00-220/11

**20-21
czerwca
2014**

WEEKEND ABSOLWENTA

KAMPUS
• Uniwersytetu
Ekonomicznego
we Wrocławiu

- Coroczne wydarzenie podsumowujące funkcjonowanie Programu Absolwent
- Nowy wymiar spotkań absolwentów – nauka i zabawa w dobrym stylu
- Budowanie relacji między uczelnia a jej absolwentami

Jedni obce, kultura, gospodarka, zarządzanie, Unia Europejska i wiele innych tematów
w otwartych i bezpłatnych prezentacjach i warsztatach dla absolwentów wszystkich uczelni

Zapraszamy absolwentów wszystkich uczelni,
niezależnie od wieku i roku ukończenia studiów

Zarejestruj się już dziś, wybierając warsztaty i prezentacje na
www.weekendabsolwenta.ue.wroc.pl

ab PROGRAM
ABSOLWENT

KUŹNIA KADR 7

kontakt@kadr.ue.wroc.pl, www.kuznia7.kadr.ue.wroc.pl



KAPITAŁ LUDZKI
KARCIOWA STRATEGIA SPONSORUJĄCY

UE Uniwersytet Ekonomiczny
we Wrocławiu

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ SPOŁECZNY

2 DNI ATRAKCJI
Każdy znajdzie coś dla siebie!

**WEEKEND
ABSOLWENTA**

20-21 | 06 | 2015

KAMPUS Uniwersytetu Ekonomicznego
we Wrocławiu

Warsztaty z zakresu ekonomii, zarządzania i finansów,
warsztaty kulinarne i rozrywkowe oraz zawody sportowe.
Nie zabraknie również Turnieju Brydża!

Harmonogram, opisy wydarzeń i rejestracja na
www.weekendabsolwenta.ue.wroc.pl
Informacje: kuznia7@ue.wroc.pl

Zapraszamy absolwentów wszystkich uczelni,
niezależnie od wieku i roku ukończenia studiów

Uwaga! Liczba miejsc jest ograniczona

ZAREJESTRUJ SIĘ!

KUŹNIA KADR 7

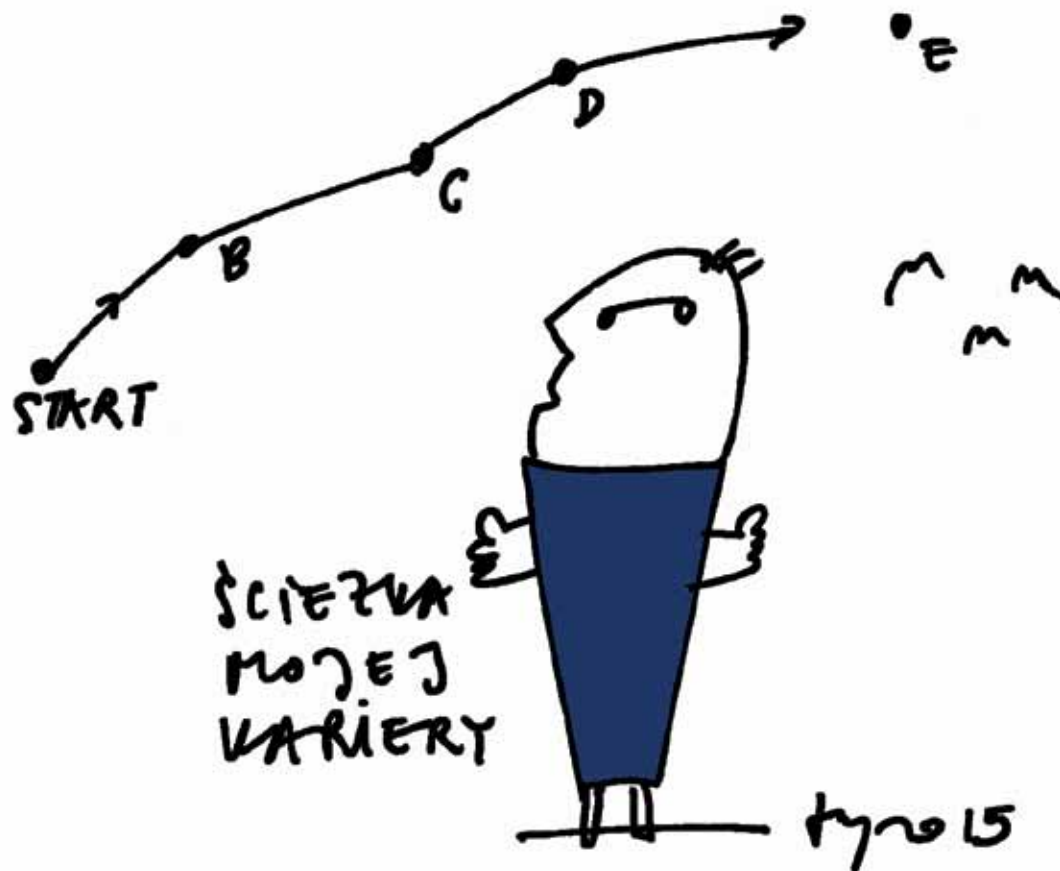
ab PROGRAM
ABSOLWENT



Weekend Absolwenta 2015



Weekend Absolwenta 2015





*Strefa Absolwenta
na Wydziale Prawa i Administracji UJ*

*Spotkanie PracUJ z pasją
– Wydawnictwo Twoja ścieżka kariery
zorganizowane w ramach programu
mentoringowego (19.05.2015 r.)*



Program Absolwent w Uniwersytecie Jagiellońskim





Program Absolwent w Uniwersytecie Jagiellońskim

Platforma internetowa jest miejscem, w którym możemy wymienić się doświadczeniami, kontaktami, odnaleźć dawnych znajomych, spotkać przedstawicieli firm oraz dzielić się swoją wiedzą, pracodawcy znajdują tu wykształconych kierunkowo, potencjalnych pracowników.

„Niechże tam będzie nauk przemożnych perła, aby wydała męża dojrzałością rady znakomite, ozdobą cnót świetne i w różnych umiejętnościach wyuczone” te słowa napisane przez króla Kazimierza Wielkiego w akcie założycielskim Uniwersytetu Jagiellońskiego były wielokrotnie przywoływane w czasie obchodów jubileuszu 650-lecia istnienia krakowskiej Uczelni. Nie bez powodu. Podkreślają one bowiem rolę, jaką absolwenci spełniają w rozwoju zarówno uczelni jak i całego kraju. Pamiętając o tym władze UJ podjęły w 2014 r. szereg decyzji mających na celu zacieśnienie współpracy pomiędzy uczelnią i absolwentami.

Już od początku 2014 r. obowiązywała deklaracja podpisana przez Prorektora ds. dydaktyki prof. dr. hab. Andrzeja Manię, o współpracy z Uniwersytetem Ekonomicznym we Wrocławiu przy wdrażaniu **Programu Absolwent** i dedykowanej absolwentom specjalnej platformy internetowej. W celu usprawnienia niezbędnych działań 5 marca 2014 roku decyzją Rektora Uniwersytetu, prof. dr. hab. med. Wojciecha Nowaka, utworzone zostało stanowisko Pełnomocnika Rektora UJ ds. absolwentów, którego zadaniem jest nie tylko czuwanie nad wdrażaniem **Programu Absolwent** ale zaktywizowanie wszelkich form kontaktów i współpracy z absolwentami. Pełnomocnikiem został dr hab. Radosław Rybkowski.

– Działania związane ze współpracą na linii uczelnia – absolwent to jeden z naszych priorytetów. Wraz z Sekcją Karier UJ w pierwszym rzędzie rozpoczęliśmy działania, które pokazały, że współpraca z absolwentami nie musi oznaczać wysokich kosztów i powinna być wielowymiarowa.

Dzięki organizowaniu m.in. pilotażowych szkoleń (m.in. Wydział Polonistyki, Wydział Filologiczny, Wydział Biologii i Nauk o Ziemi) pokazujemy i kadrze akademickiej, i studentom oraz absolwentom, że otrzymanie dyplomu niekoniecznie oznacza koniec związków z Alma Mater. By jednak osiągnąć stały sukces na polu współpracy, musimy realizować kolejne zamierzenia dające poczucie wzajemnego wsparcia uczelni dla absolwenta i absolwenta dla uczelni. – mówi dr hab. Radosław Rybkowski.

Początek roku 2015 obfitował w wiele spotkań roboczych z przedstawicielami jednostek uczelnianych, firm i instytucji, w czasie których Sekcja Karier UJ jako jednostka odpowiedzialna za wdrożenie Projektu przedstawiała główne założenia **Programu Absolwent**. W tym czasie rozpoczęto także testowanie specjalnej platformy internetowej dedykowanej absolwentom, będącej jednocześnie integralną częścią Programu. Wreszcie w okresie wakacyjnym rozpoczęło się instalowanie platformy na serwerach Uniwersytetu Jagiellońskiego.

Platforma jest miejscem, w którym możemy wymienić się doświadczeniami, kontaktami, odnaleźć dawnych znajomych, spotkać przedstawicieli firm oraz dzielić się swoją wiedzą, pracodawcy znajdą tu wykształconych kierunkowo, potencjalnych pracowników.

Znajdziemy tu również wszystkie aktualne informacje o różnych wydarzeniach dedykowanych absolwentom. W ramach Programu organizowane będą bowiem szkolenia, konferencje, wykłady, prezentacje, spotkania networkingowe, realizowany będzie także program mentoringowy. To bardzo istotne elementy projektu, który na Uniwersytecie Jagiellońskim nazwaliśmy Programem Alumni UJ, wynikające z oczekiwań absolwentów. A informacje dotyczące oczekiwań uzyskaliśmy przeprowadzając m.in. w marcu 2014 r. badanie wobec uczelnianego programu lojalnościowego **Absolwenci UJ**. Wówczas zdecydowana większość uczestników badania uznała wdrożenie programu dedykowanego absolwentom za bardzo dobry pomysł. Według badanych najważniejszym elementem programu powinien być rozwój zawodowy. Podkreślano też istotne znaczenie networkingu. Wiele osób wskazało też na ważność organizowania spotkań nieformalnych oraz możliwość tworzenia grup hobbistycznych.

O tym jak ważny dla absolwentów, zwłaszcza tych, którzy niedawno opuścili mury uczelni, jest rozwój zawodowy, świadczy również wysoka frekwencja podczas szkoleń organizowanych przez Sekcję Karier UJ. W 2013 r. aż 16% uczestniczących w nich osób było absolwentami.

Jednym z najważniejszych zadań realizowanych w ramach projektu Alumni UJ jest program mentoringowy. Jego założeniem jest wykorzystanie wiedzy i doświadczenia absolwentów Uniwersytetu, którzy osiągnęli zawodowy sukces, i mogą podzielić nimi z młodszymi kolegami. W maju odbyły się pierwsze

warsztaty dla osób, które chciałyby spróbować swoich sił w branży wydawniczej. Trwa projekt dedykowany studentom orientalistyki mający na celu wypracowanie planów biznesowych, które przy wsparciu jednej z firm działającej m.in. na rynkach Bliskiego Wschodu, mogą w przyszłości zostać zrealizowane przez autorów. W trakcie tego projektu uczestnicy poznają zarówno podstawy przygotowania dobrego biznesplanu, ale również specyfikę regionu, współpracy z tamtejszymi firmami itp.

Chcąc dotrzeć z informacją o planach związanych z działaniami na rzecz absolwentów do jak najszerszego grona osób podjęliśmy szereg inicjatyw promocyjnych. Od czerwca do października w różnych miejscach Uniwersytetu funkcjonowała Strefa Absolwenta. Było to miejsce, w którym studenci i absolwenci mogli dowiedzieć się o podejmowanych przez nas działaniach w niestandardowej formie – korzystając z puf do siedzenia, znajdujących się w otoczeniu zadrukowanych komunikatami kartonowych kostek sześciennych, które w skuteczny sposób uświadamiały im korzyści płynące z udziału w programie absolwenckim.

Doskonałym miejscem do komunikacji z absolwentami są portale społecznościowe. Na Facebooku stworzyliśmy profil Absolwenci UJ. Prowadzimy również profile na portalu Goldenline i LinkedIn. Jednak miejscem, które łączyć ma absolwentów będzie wspomniana platforma internetowa, powstała dzięki współpracy z Uniwersytetem Ekonomicznym we Wrocławiu, dedykowana właśnie absolwentom UJ.

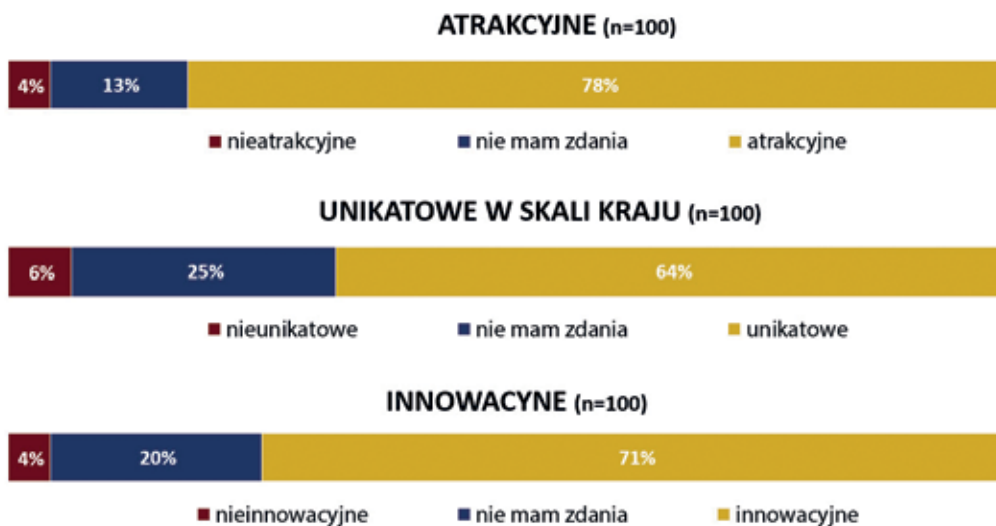
Wierzimy, iż połączenie możliwości komunikacyjnych platformy z pozostałymi planowanymi działaniami wpłynie na stały rozwój relacji na linii uczelnia – absolwent, a co więcej, pozwoli na rozszerzenie współpracy o środowisko biznesowe.



Projekt baneru reklamującego
Program Absolwenta UJ

Ocena idei Programu Absolwent

Na ile takie podejście do relacji z absolwentami, jakie proponuje Program Absolwent jest:





Program Absolwent to pierwszy w Polsce tak zaawansowany projekt wspomagający aktywną współpracę pomiędzy uczelnią, jej absolwentami a pracodawcami, oparty na uznanych światowych wzorcach.

Podstawowe cele Programu to podniesienie jakości kształcenia i lepsze dostosowanie oferty uczelni do potrzeb rynku. Realizujemy je dzięki innowacyjnemu modelowi łączącemu monitoring losów zawodowych absolwentów, precyzyjną diagnozę ich potrzeb oraz program lojalnościowy integrujący tę grupę ze swymi uczelniami oraz wspierający aktywny udział pracodawców w życiu uczelni i procesie kształcenia studentów.

www.kuznia7.ue.wroc.pl

www.programabsolwent.ue.wroc.pl

**KUŹNIA
KADR 7**

czyli podniesienie jakości kształcenia i lepsze dostosowanie oferty edukacyjnej do potrzeb rynku poprzez wypracowania innowacyjnego modelu monitoringu losów absolwentów

Człowiek – najlepsza inwestycja



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Uniwersytet Ekonomiczny
we Wrocławiu

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego
Nr POKL. 04.01.01-00-220/11