

SENAT

UCHWAŁA NR R.0000.190.2020

**SENATU UNIWERSYTETU EKONOMICZNEGO
WE WROCŁAWIU**
z dnia 24 września 2020 r.

w sprawie

ustalenia programów studiów podyplomowych *Rynek nieruchomości - ujęcie praktyczne*

Działając na podstawie § 30 pkt 12 Statutu Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Senat ustala:

§ 1

Program studiów podyplomowych *Rynek nieruchomości - ujęcie praktyczne*.

§ 2

Program studiów podyplomowych *Rynek nieruchomości - ujęcie praktyczne*, stanowi załącznik nr 1 do niniejszej uchwały.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem jej podjęcia.

Rektor

prof. dr hab. Andrzej Kaleta

SENAT

Załącznik nr 1 do uchwały nr R.0000.190.2020 z 24 września 2020r.

Nazwa studiów podyplomowych (kierunku):
Rynek nieruchomości – ujęcie praktyczne

Liczba godzin 140

Liczba punktów ECTS 30
(min. 30)

Imię i nazwisko kierownika studiów:
Anita Makowska

e-mail:
anita.makowska@ue.wroc.pl

Telefon:
697 404 228

Pok./bud.
422 Z

1. Sylwetka absolwenta i cele studiów

Głównym celem studiów jest zaznajomienie uczestników z tematyką rynku nieruchomości widzianego oczami ekspertów, jego funkcjonowaniem z naciskiem na inwestowanie, finansowanie i wycenę. Uczestnicy poznają także podłoże ekonomiczne funkcjonowania tego rynku, co ma przełożyć się na ich kompleksową wiedzę w obszarze nieruchomości, w szczególności umożliwić skuteczny wybór inwestycji w świetle innych istniejących możliwości oferowanych przez rynek.

Student będzie miał możliwość uczestniczenia w zajęciach prowadzonych przez wieloletnich i doświadczonych ekspertów rynku nieruchomości, między innymi certyfikowanych rzeczoznawców majątkowych, pośredników nieruchomości, analityków i doradców rynku nieruchomości, menedżerów ryzyka i finansowania rynku nieruchomości. Wśród praktyków znajdują się również wykładowcy prowadzący na co dzień zajęcia na Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu, posiadający doświadczenie w prowadzeniu zajęć i szkoleń.

Po ukończeniu studiów uczestnik otrzymuje świadectwo ukończenia studiów podyplomowych lecz w szczególności praktyczną wiedzę, możliwą do wykorzystania zarówno przez rzeczoznawców majątkowych, inwestorów, pośredników, doradców jak i wszystkich innych osób zainteresowanych tematyką rynku nieruchomości.

2. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych

1. Zainteresowania związane z rynkiem nieruchomości
2. Podstawowa wiedza na temat funkcjonowania rynku nieruchomości, współczesnych trendów, zachowania uczestników tego rynku

3. Efekty uczenia się na poziomie całego programu

Symbol	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk poziomów 6-8 drugiego stopnia typowych dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach systemu szkolnictwa wyższego / charakterystyk poziomów drugiego stopnia typowych dla kwalifikacji o charakterze zawodowym
WIEDZA		
RNEE_W1	Student ma pogłębioną i rozszerzoną wiedzę o specyfice funkcjonowanie rynku nieruchomości	P7S_WG, P7S_WK
RNEE_W2	Student zna na poziomie rozszerzonym terminologię związaną z rynkiem nieruchomości	P7S_WG
RNEE_W3	Student zna i rozumie rozwinięte metody ilościowe, właściwe dla	P7S_WG

SENAT

RNEE_W4	przeprowadzenia procesu analizy rynku nieruchomości oraz wyceny nieruchomości inwestycyjnych i deweloperskich	P7S_WG
RNEE_W5	Student posiada pogłębioną wiedzę o wybranych metodach i narzędziach pozyskiwania danych dla potrzeb analizy i wyceny nieruchomości	P7S_WG
RNEE_W6	Student potrafi przeprowadzić analizę opłacalności inwestycji w nieruchomości mieszkaniowe	P7S_WG
RNEE_W7	Student posiada poszerzoną wiedzę na temat finansowania rynku nieruchomości	P7S_WG
RNEE_W8	Student zna metody zarządzania wartością nieruchomości Student ma pogłębioną wiedzę na temat roli i znaczenia marketingu na rynku nieruchomości deweloperskich, zarówno od strony analitycznej jak i społecznej	P7S_WG
UMIEJĘTNOŚCI		
RNEE_U1	Student potrafi porozumiewać się przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami w dziedzinie rynku nieruchomości	P7S_UK
RNEE_U2	Student potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i integrować informacje dotyczące rynku nieruchomości z różnych źródeł oraz formułować na tej podstawie krytyczne sądy	P7S_UW
RNEE_U3	Student posiada rozwinięte umiejętności samodzielnego zdobywania wiedzy i poszerzania własnych kompetencji	P7S_UU
RNEE_U4	Student posiada rozbudowaną umiejętność dokumentowania i prezentowania wyników własnych prac dotyczących w szczególności analizy rynku nieruchomości oraz przygotowania wystąpień ustnych	P7S_UK
RNEE_U5	Student posiada umiejętność wykorzystywania zdobytej wiedzy teoretycznej, poszerzoną o formułowanie własnych opinii w zakresie rynku nieruchomości i jego komponentów	P7S_UK
RNEE_U6	Student potrafi samodzielnie ocenić opłacalność inwestycji na rynku nieruchomości mieszkaniowych, w sposób analityczny jak i ekspercki	P7S_UW
RNEE_U7	Student potrafi wybrać kanały komunikacji marketingowej w celu efektywniejszego działania jako ekspert na rynku nieruchomości	P7S_UK
RNEE_U8	Student posiada rozwinięte umiejętności zarządzania wartością nieruchomości	P7S_UW
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
RNEE_K1	Student ma świadomość poziomu swojej wiedzy z zakresu rynku nieruchomości, rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się	P7S_KK
RNEE_K2	Student wykazuje aktywność w samodzielnym tworzeniu wycen, analiz, ocen opłacalności inwestycji oraz podejmowaniu działań profesjonalnych zmierzających w tym kierunku	P7S_KR
RNEE_K3	Student potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności	P7S_KK

4. Program studiów

Lp.	Przedmiot / moduł	Przedmiot/moduł w języku angielskim	Liczba godzin łącznie	Liczba godzin teoretycznych	Liczba godzin praktycznych	Punkty ECTS
P1-	Wprowadzenie do rynku nieruchomości	Introduction to the real estate market	8	8	0	1
P2-	Elementy metod ilościowych	Elements of quantitative methods	16	8	8	3
P3-	Analiza i wycena nieruchomości mieszkaniowych	Analysis and valuation of residential properties	20	10	10	5
P4-	Analiza i wycena nieruchomości inwestycyjnych	Analysis and valuation of investment properties	20	10	10	5
P5-	Analiza i wycena	Analysis and appraisal	20	10	10	5

SENAT

	nieruchomości deweloperskich	of properties from primary market				
P6-	Inwestowanie na rynku nieruchomości	Investing on the real estate market	20	10	10	5
P7-	Finansowanie rynku nieruchomości	Real estate financing	8	6	2	1
P8-	Zarządzanie wartością nieruchomości	Property value management	12	6	6	2
P9-	Marketing na rynku nieruchomości deweloperskich	Marketing on the real estate primary market	16	8	8	3
Suma:			140			30

W programie studiów dokonano zmian w zakresie powyżej 30% ogólnej liczby efektów uczenia się: nie dotyczy (pierwsza edycja)

5. Metody i narzędzia dydaktyczne

M1- wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych
M2- analiza przypadków (warsztaty)
M3- dyskusja grupowa

6. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

O1- egzamin końcowy
O2 – zadania sprawdzające (Elementy metod ilościowych, Wprowadzenie do rynku nieruchomości)
O3 – praca zespołowa (Inwestowanie na rynku nieruchomości, Zarządzanie wartością nieruchomości)
O4 – analiza problemu (Analiza i wycena nieruchomości mieszkaniowych, Analiza i wycena nieruchomości inwestycyjnych, Analiza i wycena nieruchomości deweloperskich, Finansowanie rynku nieruchomości, Marketing na rynku nieruchomości deweloperskich)

7. Kwalifikacja częściowa PRK

Poziom 7