

ZARZĄDZENIE NR 60b/2012
Rektora Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu
z dnia 1 września 2012 r.

w sprawie zakresu kompetencji i odpowiedzialności
Prorektora ds. Rozwoju i Promocji

Na podstawie art. 66 ust. 2 pkt 6 ustawy z dnia 27 lipca 2005 r. Prawo o szkolnictwie wyższym oraz § 41 Statutu Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Rektor – w celu usprawnienia funkcjonowania i rozwoju Uczelni – powierza Prorektorowi ds. Rozwoju i Promocji Uczelni kierowanie, zarząd oraz prawo do reprezentowania Uniwersytetu na zewnątrz w zakresie określonym niniejszym Zarządzeniem.

§ 1

Prorektor ds. Rozwoju i Promocji inicjuje, nadzoruje i koordynuje wszelkie działania związane z rozwojem i modernizacją bazy materialnej Uczelni, zmianami strukturalnymi oraz kształtowaniem pozytywnego wizerunku Uniwersytetu – w skali środowiskowej, regionalnej, krajowej i międzynarodowej - w wymiarze naukowym i edukacyjnym, a także podejmuje decyzje dotyczące bieżącej działalności w tym zakresie. Obejmuje to w szczególności:

- 1) bieżący nadzór nad funkcjonowaniem komórek organizacyjnych odpowiedzialnych za rozwój i promocję Uczelni, wskazanych w § 2 niniejszego Zarządzenia,
- 2) inicjowanie i monitorowanie zmian zgodnie z przyjętymi założeniami Strategii Rozwoju Uczelni, co obejmuje w szczególności:
 - a) strukturę organizacyjną,
 - b) system informatyczny,
- 3) dokonywanie zakupów sprzętu informatycznego w uzgodnieniu z Prorektorem ds. Nauki;
- 4) inicjowanie kontaktów i stałe współdziałanie z:
 - a) przedstawicielami środków masowego przekazu,
 - b) Stowarzyszeniem Absolwentów,
 - c) Fundacją Rozwoju Uniwersytetu Ekonomicznego,
 - d) z innymi jednostkami bezpośrednio związanymi z Uczelnią,
 - e) jednostkami administracji państwowej,
 - f) jednostkami administracji samorządowej,
 - g) przedsiębiorstwami i organizacjami samorządu gospodarczego,
 - h) placówkami szkolnictwa wyższego i średniego,
 - i) innymi podmiotami otoczeniaprzede wszystkim w celu:
 - kształtowania pozytywnego wizerunku Uczelni,
 - prowadzenia interdyscyplinarnych (w tym międzyśrodowiskowych i międzyuczelnianych) badań naukowych,

Rektor

- udziału Uczelni we wszelkich przedsięwzięciach środowiskowych, w tym zwłaszcza parkach technologicznych, centrach doskonałości i regionalnych strategiach innowacyjnych,
 - uczestnictwa Uczelni w sieciach uniwersyteckich, krajowych i międzynarodowych;
- 5) inicjowanie i współorganizowanie z Prorektorem ds. Dydaktyki przedsięwzięć i działań służących kształtowaniu wizerunku Uniwersytetu jako Uczelni przyjaznej dla studenta, w tym poprzez utworzenie i sprawowanie ogólnego nadzoru nad funkcjonowaniem Biura Karier i Promocji Zawodowej;
 - 6) zapewnienie właściwych warunków funkcjonowania Uniwersytetu poprzez:
 - a) przygotowywanie projektów uchwał Senatu dotyczących funkcjonowania i działalności Uczelni w zakresie nie zastrzeżonym do kompetencji innych Prorektorów,
 - b) przygotowywanie projektów zarządzeń Rektora dotyczących funkcjonowania i działalności Uniwersytetu w zakresie nie zastrzeżonym do kompetencji innych Prorektorów, zwłaszcza projektów regulaminów i instrukcji,
 - c) organizowanie i nadzorowanie realizacji uchwał Senatu i zarządzeń Rektora;
 - 7) uzgadnianie decyzji związanych z większymi wydatkami z Prorektorem ds. Nauki nadzorującym finanse Uczelni oraz Kwestorem.

§ 2

W związku z realizacją swojego zakresu odpowiedzialności i kompetencji, Prorektor ds. Rozwoju i Promocji nadzoruje i kontroluje działalność następujących komórek organizacyjnych Uniwersytetu:

- 1) Biura Karier i Promocji Zawodowej,
- 2) Biura Promocji,
- 3) Centrum Informatyki,
- 4) Działu Obsługi Projektów Rozwojowych.

§ 3

1. Prorektor ds. Rozwoju i Promocji Uczelni - na podstawie odpowiedniego pełnomocnictwa udzielonego przez Rektora - posiada umocowanie do dokonywania w imieniu i na rzecz Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu następujących czynności prawnych:
 - 1) zawierania umów (rozwiązywania oraz dokonywania ich zmian i uzupełnień), których przedmiotem jest publikowanie w środkach masowego przekazu ogłoszeń dotyczących prowadzonych przez Uczelnię studiów, szkoleń i kursów, organizowanych konferencji naukowych i imprez studenckich, a także ogłoszeń promujących Uniwersytet lub poszczególne jej przedsięwzięcia,
 - 2) zawierania tzw. umów formularzowych w Pionie Prorektora ds. Rozwoju i Promocji (rozwiązywania oraz dokonywania ich zmian i uzupełnień) według wzorów i w trybie określonym w „Instrukcji obiegu umów” (Zarządzenie Rektora nr 17/2004).
2. Prorektor ds. Rozwoju i Promocji nie ma prawa ustanawiać dalszych pełnomocników (zakaz substytucji), z zastrzeżeniem postanowień, o których mowa w § 6 i pełnomocnictwie udzielonym przez Rektora.

§ 4

Rektor może w formie pisemnej upoważniać Prorektora ds. Rozwoju i Promocji, na podstawie art. 268a Kodeksu postępowania administracyjnego, do załatwiania spraw w jego imieniu w ustalonym zakresie, a w szczególności do wydawania decyzji administracyjnych, postanowień i zaświadczeń (tzw. pełnomocnictwo administracyjne).

§ 5

Prorektor ds. Rozwoju i Promocji posiada uprawnienie do wydawania pism o charakterze informacyjnym – komunikatów, zgodnie z Zarządzeniem Rektora Nr 27/2002 z dnia 20 września 2002 r. w sprawie wydawania w Uczelni wewnętrznych aktów prawnych oraz pism o charakterze informacyjnym.

§ 6

W przypadku nieobecności przekraczającej 5 dni roboczych, Prorektor ds. Rozwoju i Promocji obowiązany jest wskazać na piśmie swojego zastępcę wybranego spośród Prorektorów, który przejmuje wszystkie jego kompetencje oraz odpowiedzialność określone niniejszym Zarządzeniem, w tym prawo do dokonywania czynności prawnych i wydawania decyzji administracyjnych.

§ 7

Prorektor ds. Rozwoju i Promocji ponosi odpowiedzialność za działalność Uniwersytetu w zakresie posiadanych kompetencji, w szczególności za:

- 1) realizację powierzonych obowiązków,
- 2) nieprawidłowe korzystanie z przyznanych uprawnień, zwłaszcza za działanie bez umocowania lub przekroczenie zakresu umocowania do dokonywania czynności prawnych oraz za działanie bez pełnomocnictwa administracyjnego lub z przekroczeniem jego zakresu,
- 3) nienależyte sprawowanie nadzoru nad podległymi jednostkami i komórkami organizacyjnymi,
- 4) za skutki decyzji dotyczących wydatkowania środków publicznych, w szczególności za naruszenie dyscypliny finansów publicznych,
- 5) zachowanie się niezgodne z obowiązującymi przepisami zarówno powszechnie obowiązującymi jak i wewnętrznymi.

§ 8

Traci moc Zarządzenie nr 42/2005 Rektora Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu z dnia 1 września 2005 r. w sprawie zakresu kompetencji i odpowiedzialności Prorektora ds. Rozwoju i Promocji.

§ 9

Zarządzenie wchodzi w życie z **dniem 1 września 2012 r.**

Rektor

Prof. dr hab. Andrzej Gospodarowicz

Otrzymują:
wg rozdzielnika