

Rektor

R-BP-SOP.014.2.3.2018

PISMO OKÓLNE NR 3/2018
REKTORA UNIWERSYTETU EKONOMICZNEGO WE WROCŁAWIU
z dnia 10 maja 2018 r.

w sprawie przeznaczania nie mniej niż 2% środków finansowych przyznanych na utrzymanie potencjału badawczego na działania związane z komercjalizacją wyników badań naukowych i prac rozwojowych prowadzonych na Wydziałach, w Instytutach i Katedrach Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu

W związku z wprowadzeniem obowiązku wydatkowania nie mniej niż 2% środków finansowych przyznanych na utrzymanie potencjału badawczego działań związanych z komercjalizacją wyników badań naukowych i prac rozwojowych (UoZFN Dz. U. z 2018 r. poz. 87 art 18 ust. 1 pkt. 1h, ust. 1 pkt. 4: 1a, 1b), wprowadza się katalog czynności i zadań, które kwalifikują koszty rodzajowe wynagrodzeń osób zatrudnionych, zakupu niezbędnego sprzętu, materiałów lub usług zewnętrznych do katalogu dopuszczalnych kosztów wynikających z działań związanych z komercjalizacją wyników badań naukowych i prac rozwojowych, w tym:

- 1) Prowadzenie działań polegających na analizie potrzeb rynku, badania rynku, badania marketingowe, w tym w formie udokumentowanych spotkań z praktykami, prezentacją wyników badań i wymianę doświadczeń.
- 2) Poszukiwaniem odbiorców wyników badań naukowych i prac badawczo-rozwojowych, w tym badania i usługi marketingowe, rynkowe, definiowanie produktu pod kątem zapotrzebowania rynkowego, a także wszelkie inne specjalistyczne analizy i usługi doradcze dotyczące promocji i komercjalizacji wyników.
- 3) Badaniem innowacyjności, potencjału technicznego i rynkowego wyników badań naukowych i prac badawczo- rozwojowych.
- 4) Badaniem stanu techniki, możliwości ochrony patentowej efektów działalności naukowo-badawczej oraz opracowaniu projektów komercjalizacji, badania porównawcze technologii i dostępnych na rynku produktów.
- 5) Planowaniem i projektowaniem komercjalizacji, w tym tworzenie i weryfikacja strategii komercjalizacji, przygotowywanie wniosków projektowych na projekty związane z komercjalizacją, wymianę doświadczeń i prezentację wyników komercjalizacji.
- 6) Sporządzanie wycen wartości niematerialnych i prawnych, w szczególności wycen wytworzonych wynalazków, wzorów użytkowych, praw autorskich, technologii i know-how.
- 7) Opracowywanie analiz dotyczących oceny stopnia gotowości technologicznej do wdrożenia, wyboru optymalnych dróg i form komercjalizacji, opracowywanie projektów komercjalizacji.

Rektor

- 8) Usługi konsultingowe i prawne oraz wszelkie inne wyspecjalizowane usługi związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem transakcji sprzedaży, licencjonowania lub innej umownej formy korzystania z wyników badań, wniesienia wyników do spółki celowej lub utworzonej przez nie spółki spinowej.
- 9) Analizy otoczenia prawnego, finansowego, biznesowego i społecznego w zakresie uzasadnionym potrzebą przygotowania i przeprowadzenia efektywnej komercjalizacji danych wyników badań naukowych i prac rozwojowych.

Rektor

prof. dr hab. Andrzej Kaleta