

Wykaz promotorów
Zakres tematyczny seminarium dyplomowego na rok akademicki 2020/2021
studia I STOPNIA
kierunek: EKONOMIA

Promotor	Tematyka seminarium	Studia stacjonarne /limit osób/	Studia niestacjonarne /limit osób/
dr Bernadeta Baran	1. Nierówności dochodowe we współczesnej gospodarce. 2. Międzynarodowe problemy społeczne i gospodarcze. 3. Polityka budżetowa w krajach UE. 4. Międzynarodowe problemy w obszarze środowiska. 5. Gospodarka cyrkularna w UE. 6. Spory i konflikty polityczne.	15	0
dr Anna Bebel	1. Jakość i poziom życia ludności. 2. Dochody i wydatki gospodarstw domowych. 3. Polityka społeczna, polityka rodzinna. 4. Rola trzeciego sektora w polityce społecznej. 5. Kapitał społeczny. 6. Rynek pracy. 7. Fundusze unijne. 8. Funkcjonowanie małych i średnich przedsiębiorstw w gospodarce.	10	5
dr hab. inż. Agnieszka Becla, prof. UEW	1. Rynki informacji i ich funkcjonowanie. 2. Nowa gospodarka-jej struktura i mechanizm działania. 3. Cechy społeczeństwa informacyjnego, gospodarki opartej na wiedzy i gospodarki opartej na informacji. 4. Wpływ elementów otoczenia rynków i ich funkcjonowanie. 5. Ekologiczne uwarunkowania gospodarki i jej elementów składowych. 6. Cykliczność rozwoju gospodarki. 7. Funkcjonowanie gospodarki i rynków lokalnych. 8. Globalizacja i problemy gospodarki światowej.	15	15
dr hab. Bożena Borkowska, prof. UEW	1. Wykorzystanie asymetrii informacji na rynkach typu credence goods (np. suplementów diety, usług medycznych, usług finansowych). 2. Działalność w ramach podatkowych jako forma przedsiębiorczości nieproduktywnej. 3. Oportunizm w działalności marketingowej przedsiębiorstw. 4. Przesłanki i skutki państwowej regulacji rynków demerits goods (gier hazardowych, papierosów, narkotyków, napojów alkoholowych). 5. Przesłanki i skutki kontraktów niekompletnych w zamówieniach publicznych np. na budowę autostrad. 6. Promowanie i ochrona konkurencji na wybranym rynku np. usług telekomunikacji, gazu w Polsce (w Unii Europejskiej). 7. Państwowa regulacja lokalnych monopolii naturalnych np. dostawców wody, energii elektrycznej. 8. Regulacja rynków a działania grup interesu np. w związku z tzw. problemem frankowiczów, wejściem na rynek Ubera. 9. Zakres i formy konkurencji na wybranych rynkach, ochrona konkurencji. 10. Ochrona praw konsumenta na wybranym rynku.	15	0
dr Marcin Brol	1. Gospodarka sieciowa. 2. Wykorzystanie technologii blockchain i peer-to-peer. 3. Ekonomia sektora publicznego. 4. Cykl koniunkturalny.	15	0

	- Wskaźniki makroekonomiczne. - Kreowanie rozwoju lokalnego. - Ekonomia sportu. - Ekonomia przestępczości.		
prof. dr hab. Stanisław Czaja	- Badanie funkcjonowania mechanizmów rynkowych oraz struktur rynkowych – konwencjonalnych i niekonwencjonalnych. - Badanie otoczenia rynków i wpływ jego elementów na funkcjonowanie samych rynków. - Wykorzystanie zasobów (kapitałów) ekonomicznych w gospodarce. - Funkcjonowanie rynków i podmiotów gospodarczych oraz polityk ekonomicznych w warunkach społeczeństwa informacyjnego i gospodarki opartej na wiedzy (gospodarki opartej na mądrości). - Ekologiczne uwarunkowania funkcjonowania gospodarki i jej elementów składowych. - Wykorzystanie dorobku teorii ekonomii do badania typowych i nietypowych zjawisk gospodarczych. - Zalety i wady analizy temporalnej (czasowej) i przestrzennej. - Problemy rozwoju myśli ekonomicznej. - Wyzwania współczesnej myśli ekonomicznej. Liberalizm i interwencjonizm ekonomiczny. - Pozaevidencyjna działalność gospodarcza. Ekonomia marnotrawstwa.	15	15
dr Sławomir Czetwertyński	- Ekonomia instytucjonalna (teoria i praktyka). - Ekonomia behawioralna (teoria i praktyka). - Gospodarka informacyjna, sieciowa i kreatywna. - Biznesowe zastosowania Internetu. - Znaczenie mediów społecznościowych w kształtowaniu preferencji rynkowych. - Rynki dóbr informacyjnych (filmy, muzyka, gry). - Nieautoryzowane kopiowanie („piractwo”). - Funkcjonowanie podmiotów sektora publicznego. - Podmioty ekonomii społecznej. - Sektor małych i średnich przedsiębiorstw.	15	15
dr Niki Derlukiewicz	- Wyzwania i problemy współczesnej gospodarki. - Gospodarka informacyjna, innowacyjna, oparta na wiedzy. - Rozwój lokalny i regionalny. - Instytucje otoczenia biznesu- inkubatory przedsiębiorczości, parki technologiczne itp. - Wspieranie przedsiębiorczości i innowacyjności. - Strategie rozwoju i innowacji. - Innowacje społeczne. - Rozwój zrównoważony.	6	0
prof. dr hab. Bogusław Fiedor	- Mikroekonomiczne podstawy gospodarowania (z uwzględnieniem aspektów metodologicznych, etycznych i kulturowych). - Rola państwa we współczesnej gospodarce: regulacja publiczna, polityka makroekonomiczna, polityka strukturalna. - Ekologiczne uwarunkowania współczesnego rozwoju gospodarczego. - Instrumenty ekonomiczno-finansowe w ochronie środowiska i gospodarowaniu jego zasobami. - Zrównoważony rozwój i koncepcja Społecznej Odpowiedzialności Biznesu w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa.	15	0

	6. Problemy ekologiczne w funkcjonowaniu Unii Europejskiej.		
dr Krystyna Gilga	1. Oświata i kształcenie w warunkach gospodarki rynkowej. 2. Społeczne problemy rynku pracy i zatrudnienia. 3. Zadania polityki społecznej wobec bezrobocia. 4. Problemy ochrony zdrowia w Polsce. 5. System ubezpieczeń społecznych. 6. Wsparcie grup defaworyzowanych (niepełnosprawnych, ludzi starych, rodzin zagrożonych ubóstwem). 7. Samorząd terytorialny jako lokalny podmiot polityki społecznej. 8. Rola organizacji pozarządowych w realizacji zadań i celów polityki społecznej. 9. Problemy społeczne i sposoby ich ograniczania.	15	15
prof. dr hab. Andrzej Graczyk	1. Instrumenty i mechanizmy finansowania przedsięwzięć ochrony środowiska. 2. Efektywność przedsięwzięć w dziedzinie ochrony środowiska i gospodarowania energią. 3. Przedsiębiorstwa i samorządy w rozwiązywaniu problemów ochrony środowiska i wykorzystania energii. 4. Gospodarstwa domowe na rynku energii. 5. Rynek produktów ekologicznych. 6. Rynek w dziedzinie odnawialnych źródeł energii. 7. Efektywność energetyczna. 8. Rynek w gospodarowaniu odpadami. 9. Transformacja energetyczna. 10. Programowanie i podejmowanie działań w zakresie Europejskiego Zielonego Ładu.	15	0
dr hab. inż. Alicja M. Graczyk, prof. UEW	1. Inwestycje, rozwój i rynek odnawialnych źródeł energii- analizy, prognozy, innowacje. 2. Wytwarzanie i konsumpcja energii w odnawialnych źródłach- nowy gracz na rynku OZE- PROSUMENT. 3. Ekonomiczne i społeczne aspekty rozwoju energetyki odnawialnej (wiatrowa, wodna, geotermalna, biomasa, biopaliwa, biogaz, słoneczna itd.). 4. Ekonomiczne i ekologiczne aspekty rynku budownictwa energooszczędnego. 5. Ekologiczny transport: analiza rynku samochodów hybrydowych, elektrycznych, z napędem wodorowym. 6. Opłacalność i finansowanie odnawialnych źródeł energii. Koszty i korzyści zewnętrzne wykorzystania nośników energii. 7. Społeczne aspekty gospodarowania energią, w tym odnawialną (badania ankietowe). 8. Gospodarowanie energią i środowiskiem (w tym ochrona jego zasobów) w gminie, województwie i w kraju. 9. Proekologiczna produkcja, konsumpcja. Proekologiczny konsument-styl życia i konsumpcji. 10. Ekonomia rozwoju zrównoważonego.	15	0
dr Łukasz Jurek	1. Państwo opiekuńcze (welfare state): ewolucja, problemy i wyzwania. 2. System zabezpieczenia społecznego: konstrukcja, problemy i wyzwania. 3. Proces starzenia się ludności: aspekty ekonomiczno-społeczne. 4. Organizacja i finansowanie opieki nad osobami starszymi (niesamodzielnymi). 5. System emerytalny w Polsce i na świecie.	15	15

	6. Polityka społeczna i problemy społeczne (ubóstwo, nierówności, bezrobocie, niepełnosprawność). 7. Poziom i jakość życia osób starych. 8. Zarządzanie wiekiem w gospodarce i przedsiębiorstwie. 9. Ekonomia behawioralna i finanse behawioralne. 10. Socjotechnika i psychomanipulacje w biznesie.		
dr Mikołaj Klimczak	1. Badania rynków (usługi, produkcja przemysłowa, nowe technologie, dobra cyfrowe i inne). 2. Modele biznesowe i przychodowe, strategie cenowe, monetyzacja. 3. Konkurencja na rynkach: narzędzia konkurencji, efekty konkurencji, kooperacja na rynku, siła rynkowa. 4. Strategie przedsiębiorstw w kontekście ekonomicznym: blokowanie wejścia na rynek, dyskryminacja cenowa, różnicowanie produktu, reklama, integracja, technologia oraz badania i rozwój. 5. Regulacje rynków, ochrona konkurencji i konsumentów. 6. Badania nad instytucjami.	10	0
dr Radosław Kurach	1. Makroekonomia, w szczególności: systemy emerytalne, polityka pieniężna. 2. Rynek finansowy, w szczególności: zarządzanie ryzykiem finansowym, wiedza finansowa. 3. Modelowanie ekonometryczne, w szczególności: mikroekonometria (modelowanie decyzji gospodarstw domowych, przedsiębiorstw), makroekonometria (modelowanie szeregów czasowych).	15	0
dr Katarzyna Sipurzyńska - Rudnicka	1. Sytuacja na lokalnych, regionalnych i krajowych rynkach pracy oraz jej uwarunkowania. 2. Aktywność zawodowa (zatrudnienie oraz bezrobocie) różnych grup ludności, np. młodzieży, kobiet, niepełnosprawnych itp. 3. Polityka państwa na rynku pracy. Programy oraz instrumenty promocji zatrudnienia i przeciwdziałania bezrobociu. 4. Kształcenie zawodowe i polityka edukacyjna wobec wyzwań gospodarki i współczesnego rynku pracy. 5. Problemy zabezpieczenia społecznego (ubezpieczenia społeczne, zabezpieczenie emerytalne, pomoc społeczna, opieka zdrowotna, rehabilitacja niepełnosprawnych, inne świadczenia socjalne).	15	15
dr hab. Przemysław Skulski, prof. UEW	1. Bezpieczeństwo narodowe i międzynarodowe. 2. Międzynarodowy rynek uzbrojenia i sprzętu wojskowego. 3. Zjawisko nielegalnego handlu bronią. 4. Problemy funkcjonowania przemysłu zbrojeniowego. 5. Kulturowe uwarunkowania biznesu międzynarodowego. 6. Problemy multikulturowe w gospodarce globalnej. 7. Komunikacja międzykulturowa. 8. Globalizacja - szanse i zagrożenia. 9. Wykorzystanie ambiet marketingu (marketing szeptany/wirusowy, marketing partyzancki, ambush marketing, neuromarketing, inbound marketing). 10. Strategie marketingu międzynarodowego wybranych podmiotów.	15	15
dr Magdalena Stawicka	1. Analiza wybranych rynków (towarów i usług): rynek bankowy, reklamy, nieruchomości, samochodowy, produktów ekologicznych, dóbr luksusowych, itp. 2. Działalność wybranych firm w gospodarce. 3. Konkurencyjność przedsiębiorstw, rynków, gospodarek. 4. Determinanty rozwoju przedsiębiorstw, regionu, kraju.	15	15

	5. Instytucje otoczenia biznesu. 6. Małe i średnie przedsiębiorstwa i ich rola w gospodarce. 7. Marketing i reklama. 8. Systemy ekonomiczne i reformy gospodarcze - wyzwania i problemy współczesnej gospodarki. 9. Aspekty międzynarodowe (eksport, import, BIZ). 10. Inne tematy będące w obszarze zainteresowania studenta zgodnie z wybranym kierunkiem i specjalnością.		
dr Jakub Sukiennik	1. Analizy rynków dóbr niekorzystnych społecznie. 2. Ekonomiczna analiza prawa. 3. Ekonomia instytucjonalna. 4. Mikroekonomia. 5. Rola państwa we współczesnej gospodarce.	5	0
dr Ewa Szostak	1. Polityka gospodarcza we współczesnych gospodarkach. 2. Integracja europejska. 3. Polityka spójności UE. Fundusze i programy Unii Europejskiej. 4. Polityka naukowa i innowacyjna. 5. Kształtowanie rozwoju regionalnego i rozwoju lokalnego w kontekście integracji z Unią Europejską. 6. Konkurencyjność gospodarek na poziomie lokalnym, regionalnym, krajowym, międzynarodowym. 7. Analiza i ocena wybranych strategii w regionie. 8. Globalizacja a przestrzeń społeczno-gospodarcza Polski. 9. Globalizacja a alianse strategiczne, sieci współpracy, klastry.	15	15
dr Izabela Ścibiorska-Kowalczyk	1. Ekonomia (mikroekonomia i makroekonomia). 2. Turystyka. 3. Ekonomia kultury (rynków dóbr i usług kultury). 4. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw. 5. Etyka biznesu. 6. Ekonomia gospodarstwa domowego. 7. Ekonomia instytucjonalna. 8. Zachowania konsumentów na rynkach. 9. Działalność gospodarcza przedsiębiorstw. 10. Aspekty ekonomiczne turystyki, hotelarstwa i sportu.	15	15
dr hab. Wiesław Wątroba, prof. UEW	1. Społeczno-ekonomiczny wymiar globalizacji. 2. Kultura organizacyjna firm. 3. Postindustrializm, postmodernizm, ponowoczesność. 4. Późny kapitalizm (aspekt społeczny, ekonomiczny i polityczny). 5. Transgresje międzypokoleniowe we współczesnym kapitalizmie (Baby Boomers, Pokolenie X, Milenials, Pokolenie Pandemii).	15	0