

Wykaz promotorów
Zakres tematyczny seminarium dyplomowego na rok akademicki 2020/2021
studia II STOPNIA
kierunek: EKONOMIA

Promotor	Tematyka seminarium	Studia stacjonarne /limit osób/	Studia niestacjonarne /limit osób/
dr hab. inż. Agnieszka Becla, prof. UEW	1. Funkcjonowanie społeczeństwa informacyjnego i gospodarki opartej na wiedzy (mądrości). 2. Koszty pozyskania i wykorzystania informacji. 3. Nowa elektroniczna gospodarka, jej formy i sposoby funkcjonowania. 4. Formy i sposoby funkcjonowania nielegalnej działalności gospodarczej. 5. Sposoby pomiaru efektywności działalności gospodarczej. 6. Globalizacja i globalne problemy ekonomiczne. 7. Wybrane problemy współczesnej myśli ekonomicznej. 8. Bariery gospodarowania.	15	15
dr hab. Marta Borda, prof. UEW	1. Ubezpieczenia osobowe dla gospodarstw domowych i przedsiębiorstw. 2. Rynek ubezpieczeń na życie. 3. Analiza ryzyka w ubezpieczeniach na życie. 4. Systemy emerytalne na tle współczesnych tendencji demograficznych. 5. Polski system emerytalny - analiza i ocena zmian, produkty emerytalne. 6. Prywatne ubezpieczenia zdrowotne jako mechanizm finansowania opieki zdrowotnej. 7. Zarządzanie finansami w zakładach ubezpieczeń.	8	8
dr hab. Bożena Borkowska, prof. UEW	1. Wykorzystanie asymetrii informacji na rynkach typu credence goods (np. suplementów diety, usług medycznych, usług finansowych). 2. Fuzje i przejęcia z perspektywy kosztów transakcyjnych. 3. Działalność w ramach podatkowych jako forma przedsiębiorczości nieproduktywnej. 4. Oportunizm w działalności marketingowej przedsiębiorstw. 5. Przesłanki i skutki państwowej regulacji rynków demerits goods (gier hazardowych, papierosów, narkotyków, napojów alkoholowych). 6. Prawo patentowe a działania trolli patentowych. 7. Kontrakty niekompletne w umowach międzynarodowych, np. CETA. 8. Promowanie i ochrona konkurencji na wybranym rynku np. usług telekomunikacji, gazu w Polsce (w Unii Europejskiej). 9. Państwowa regulacja lokalnych monopolii naturalnych np. dostawców wody, energii elektrycznej. 10. Praktyki ograniczające konkurencję - przesłanki, formy, skutki.	15	0
dr Marcin Brol	1. Modele biznesowe przedsiębiorstw internetowych. 2. Kryptowaluty. 3. Ekonomia sektora publicznego. 4. Ekonomia instytucjonalna. 5. Ekonomia przestępczości. 6. Gospodarka lokalna. 7. Gospodarka regionalna.	5	0

dr hab. Jędrzej Chumiński, prof. UEW	1. Transformacja krajów socjalistycznych do gospodarki wolnorynkowej. 2. Reformy społeczne i gospodarcze w Polsce w XX wieku. 3. Konflikty międzynarodowe, ich geneza i skutki. 4. Problemy gospodarcze PRL. 5. Stosunki gospodarcze Polski z krajami świata. 6. Ruch zawodowy i reprezentacje pracownicze w świecie. 7. Psychologiczne i społeczne skutki zmian gospodarczych.	15	15
prof. dr hab. Stanisław Czaja	1. Badanie funkcjonowania mechanizmów rynkowych oraz struktur rynkowych – konwencjonalnych i niekonwencjonalnych. 2. Badanie otoczenia rynków i wpływ jego elementów na funkcjonowanie samych rynków. 3. Przepływy zasobowo-finansowe na rynkach (w tym finansowych) i w gospodarce. 4. Wykorzystanie zasobów (kapitałów) ekonomicznych w gospodarce. 5. Funkcjonowanie rynków i podmiotów gospodarczych oraz polityk ekonomicznych w warunkach społeczeństwa informacyjnego i gospodarki opartej na wiedzy (gospodarki opartej na mądrości). 6. Ekologiczne uwarunkowania funkcjonowania gospodarki i jej elementów składowych. 7. Wykorzystanie dorobku teorii ekonomii do badania typowych i nietypowych zjawisk gospodarczych. 8. Problemy i wyzwania gospodarki globalnej. Gospodarka światowa a megazagrożenia. 9. Nowe zjawiska gospodarcze i ich geneza. 10. Wyzwania współczesnej myśli ekonomicznej. Liberalizm i interwencjonizm ekonomiczny.	15	15
dr Sławomir Czetwertyński	1. Ekonomia instytucjonalna (teoria i praktyka). 2. Ekonomia behawioralna (teoria i praktyka). 3. Gospodarka informacyjna, sieciowa i kreatywna. 4. Biznesowe zastosowania Internetu. 5. Znaczenie mediów społecznościowych w kształtowaniu preferencji rynkowych. 6. Rynki dóbr informacyjnych (filmy, muzyka, gry). 7. Nieautoryzowane kopiowanie („piractwo”). 8. Funkcjonowanie podmiotów sektora publicznego. 9. Podmioty ekonomii społecznej. 10. Sektor małych i średnich przedsiębiorstw.	5	5
dr Adam Czumachowski	1. Okres transformacji ustrojowej w Polsce przełomu lat 80/90-tych wieku XX. 2. Kształtowanie postaw społecznych wobec systemu totalitarnego w Polsce. 3. Rola tożsamości narodowej i kulturowej w kształtowaniu świadomości społeczeństwa na Dolnym Śląsku po roku 1945. 4. Powstanie i znaczenie NSZZ „SOLIDARNOŚĆ” dla przemian w Polsce. 5. Zmiany w społeczeństwie, gospodarce i urbanistyce Dolnego Śląska po roku 1945. 6. Rozwój urbanistyczny Wrocławia przed rokiem 1939. 7. Znaczenie i skutki przewrotu przemysłowego (wiek XVIII/XIX) w Europie i na świecie. 8. Dzieje Staropolskiego Okręgu Przemysłowego. Przemiany społeczne, kulturowe i urbanizacyjne Kielecczyny.	5	5

	9. Prywatyzacja PGR-ów oraz ekonomiczne i społeczne skutki tego procesu. 10. Wykorzystanie środków unijnych w dziedzinie kultury i ochrony zabytków.		
dr hab. Piotr Dniestrzański, prof. UEW	1. Podział dóbr. 2. Alokacja dóbr niepodzielnych. 3. Podziały proporcjonalne i nieproporcjonalne w ekonomii.	15	0
dr hab. Zbigniew Dokurno, prof. UEW	1. Modelowanie zrównoważonego rozwoju oraz zielonej gospodarki. 2. Kapitał ludzki w gospodarce opartej na wiedzy. 3. Finansowanie zdrowia publicznego. 4. Kapitał naturalny w działalności gospodarczej przedsiębiorstw. 5. Ortodoksyjna oraz heterodoksyjna myśl ekonomiczna. 6. Gospodarowanie w obszarze zdrowia publicznego. 7. Praktyczne problemy współczesnej makroekonomii. 8. Endogeniczny wzrost gospodarczy. 9. Innowacyjność w gospodarce opartej na wiedzy. 10. Instytucjonalne uwarunkowania wzrostu gospodarczego.	10	0
prof. dr hab. Józef Dziechciarz	1. Fundusze europejskie: pozyskiwanie, wykorzystanie, rozliczanie. 2. Wybrane problemy zarządzania marketingowego i zarządzania marketingiem. 3. Badania rynkowe i marketingowe. Ilościowe zagadnienia w marketingu. 4. Ilościowa analiza i modelowanie problemów ekonomicznych. 5. Ilościowa analiza i modelowanie problemów makroekonomicznych i społecznych. 6. Metody przygotowania i wspierania decyzji. 7. Business elektroniczny.	15	15
prof. dr hab. Bogusław Fiedor	1. Rola państwa we współczesnej gospodarce: regulacja publiczna, polityka makroekonomiczna, polityka strukturalna. 2. Nowe kierunki i tendencje w rozwoju współczesnej ekonomii (nowa ekonomia instytucjonalna, nurt behawioralny). 3. Teoria wzrostu endogenicznego (nauka, postęp technologiczny i edukacja jako czynniki współczesnego rozwoju). 4. Ekologiczne uwarunkowania i skutki międzynarodowych stosunków gospodarczych. 5. Koncepcja trwałego i zrównoważonego rozwoju-możliwości wdrażania na różnych poziomach: lokalnym, regionalnym, krajowym, globalnym . 6. Polityka i program zrównoważonego rozwoju w funkcjonowaniu UE.	15	0
dr Krystyna Gilga	1. Oświata i kształcenie w warunkach gospodarki rynkowej. 2. Społeczne problemy rynku pracy i zatrudnienia. 3. Zadania polityki społecznej wobec bezrobocia. 4. Problemy ochrony zdrowia w Polsce. 5. System ubezpieczeń społecznych. 6. Wsparcie grup defaworyzowanych (niepełnosprawnych, ludzi starych, rodzin zagrożonych ubóstwem). 7. Samorząd terytorialny jako lokalny podmiot polityki społecznej. 8. Rola organizacji pozarządowych w realizacji zadań i celów polityki społecznej. 9. Problemy społeczne i sposoby ich ograniczania.	0	5

dr Monika Grabowska	1. Kryzysy gospodarcze, finansowe, społeczne, ekologiczne świata. 2. Główne problemy globalne. Globalizacja. Komerccjalizacja. Konsumpcjonizm. 3. Teoria ekonomii a kraje rozwijające się. Problemy krajów rozwijających się. Pomoc dla krajów rozwijających się. Szeroko pojęty rozwój gospodarczy. Ubóstwo i nierówności społeczne w gospodarkach wysokorozwiniętych i krajach rozwijających się. 4. Katastrofy i zagrożenia we współczesnym świecie: klęski żywiołowe, zanieczyszczenie środowiska, zmiany klimatu, możliwe katastrofy wywołane działaniami człowieka, zagrożenia związane z medycyną, problemy demograficzne, niedobory żywności i wody, epidemie (zarówno stanowiące niebezpieczeństwo dla ludzi, jak i dla zwierząt), kurczące się zasoby surowców naturalnych, przestępczość, otyłość, wszelkiego rodzaju uzależnienia oraz problemy związane z zastosowaniem nowych technologii. 5. Kapitał ludzki/społeczny jako najlepsza inwestycja współczesnej gospodarki. Ekonomia społeczna. NGO (działalność, funkcjonowanie, celowość, potrzeba w gospodarce rynkowej powstawianie 3-go sektora). 6. Aspekty ekologicznego gospodarowania w dzisiejszym świecie. Znaczenie ekologii w życiu codziennym. 7. „Uczciwy handel”- Fair trade jako jeden z trendów w rozwoju gospodarczego. 8. Jakość życia we współczesnym świecie (podnoszenie kwalifikacji, wyżywienie, stres, brak czasu). 9. Żywność a gospodarka światowa. Żywność w Polsce. Nowoczesne łańcuchy dostaw w rolnictwie. 10. Wielokulturowość we współczesnym świecie.	5	5
prof. dr hab. Andrzej Graczyk	1. Rynki energii. 2. Rynek w sferze ochrony środowiska i gospodarowania zasobami. 3. Energetyka odnawialna, energetyka konwencjonalna. 4. Współpraca międzynarodowa i transgraniczna w ochronie środowiska i gospodarowaniu energią. 5. Polityka ekologiczna i polityka energetyczna a dostosowanie podmiotów do jej instrumentów. 6. Finansowanie ochrony środowiska. 7. Zarządzanie ochroną środowiska. 8. Ekologiczna orientacja produkcji i konsumpcji. 9. Inwestycje przedsiębiorstw, gospodarstw domowych i jednostek samorządu terytorialnego w sferze ochrony środowiska i gospodarowania energią. 10. Gospodarowanie odpadami przez przedsiębiorstwa i gminy.	15	0
dr hab. inż. Alicja M. Graczyk, prof. UEW	1. Inwestycje, rozwój i rynek odnawialnych źródeł energii- analizy, prognozy, innowacje. 2. Wytwarzanie i konsumpcja energii w odnawialnych źródłach- nowy gracz na rynku OZE- PROSUMENT. 3. Ekonomiczne i społeczne aspekty rozwoju energetyki odnawialnej (wiatrowa, wodna, geotermalna, biomasa, biopaliwa, biogaz, słoneczna itd.). 4. Ekonomiczne i ekologiczne aspekty rynku budownictwa energooszczędnego. 5. Ekologiczny transport: analiza rynku samochodów hybrydowych, elektrycznych, z napędem wodorowym.	15	0

	6. Opłacalność i finansowanie odnawialnych źródeł energii. Koszty i korzyści zewnętrzne wykorzystania nośników energii. 7. Społeczne aspekty gospodarowania energią, w tym odnawialną (badania ankietowe). 8. Gospodarowanie energią i środowiskiem (w tym ochrona jego zasobów) w gminie województwie i w kraju. 9. Proekologiczna produkcja, konsumpcja. Proekologiczny konsument- styl życia i konsumpcji. 10. Ekonomia rozwoju zrównoważonego.		
dr Ewa Gubernat	1. Bankowość korporacyjna. 2. Współpraca banku z klientami. 3. Produkty i usługi bankowe. 4. Finanse jednostek samorządu terytorialnego. 5. Finansowanie przedsiębiorstw oraz jednostek samorządu terytorialnego. 6. Ubezpieczenie społeczne w systemie zabezpieczenia społecznego.	5	5
prof. dr hab. Krzysztof Jajuga	1. Rynek finansowy i towarowy – instrumenty: akcje, obligacje, instrumenty pochodne, towary. 2. Analiza instrumentów finansowych. 3. Zarządzanie finansami i ryzykiem instytucji finansowych. 4. Zarządzanie finansami i ryzykiem przedsiębiorstwa. 5. Zarządzanie finansami i ryzykiem gospodarstwa domowego. 6. Metody ilościowe w analizie zjawisk gospodarczych. 7. Finanse behawioralne. 8. Nowe technologie na rynku finansowym (Big Data, sztuczna inteligencja, blockchain). 9. Nieruchomości – analiza, inwestowanie, finansowanie, zarządzanie ryzykiem. 10. Zarządzanie portfelem inwestycyjnym.	15	15
prof. dr hab. Romuald Jończy	1. Migracje definitywne (emigracja Polaków oraz imigracja do Polski) - ich determinanty i skutki - analizy ekonomiczno-społeczne, przestrzenne. 2. Migracja zarobkowa - praca za granicą (obcokrajowców w Polsce, Polaków za granicą) - case study. 3. Wpływ migracji na zrównoważony rozwój w ujęciu lokalnym (case study poświęcone miejscowościom pochodzenia magistrantów), przestrzennym. 4. Procesy wyludnienia - przyczyny i konsekwencje (demograficzne, ekonomiczno - fiskalne w sferze lokalnej i wymiarze przestrzennym rozwoju m.in. case study poświęcone miejscowościom pochodzenia magistrantów). 5. Drenaż ludności z miast na wieś oraz na obszary atrakcyjne przyrodniczo - przyczyny i skutki w wymiarze lokalnym. 6. Analizy dotyczące: rynku pracy, bezrobocia, zatrudnienia, warunków płacowych. 7. Studenci i absolwenci studiów - case study poświęcone zatrudnieniu, aktywności, zamiarom, konsumpcji. 8. Analizy różnowymiarowe dotyczące drobnych przedsiębiorstw, gospodarstw rolnych, ogrodniczych itd. 9. Analizy ekonomiczno-społeczne na obszarze Opolszczyzny i Kotliny Kłodzkiej. 10. Leśnictwo, ochrona przyrody, łowiectwo.	15	15
dr Łukasz Jurek	1. Państwo opiekuńcze (welfare state): ewolucja, problemy i wyzwania. 2. System zabezpieczenia społecznego: konstrukcja, problemy i wyzwania.	5	5

	- Proces starzenia się ludności: aspekty ekonomiczno-społeczne. - Organizacja i finansowanie opieki nad osobami starszymi (niesamodzielnymi). - System emerytalny w Polsce i na świecie. - Polityka społeczna i problemy społeczne (ubóstwo, nierówności, bezrobocie, niepełnosprawność). - Poziom i jakość życia osób starych. - Zarządzanie wiekiem w gospodarce i przedsiębiorstwie. - Ekonomia behawioralna i finanse behawioralne. - Socjotechnika i psychomanipulacje w biznesie.		
dr Mikołaj Klimczak	- Badania rynków (usługi, produkcja przemysłowa, nowe technologie, dobra cyfrowe i inne). - Modele biznesowe i przychodowe, strategie cenowe, monetyzacja. - Konkurencja na rynkach: narzędzia konkurencji, efekty konkurencji, kooperacja na rynku, siła rynkowa. - Strategie przedsiębiorstw w kontekście ekonomicznym: blokowanie wejścia na rynek, dyskryminacja cenowa, różnicowanie produktu, reklama, integracja, technologia oraz badania i rozwój. - Regulacje rynków, ochrona konkurencji i konsumentów. - Badania nad instytucjami.	5	0
dr Hanna Kociemska	- Partnerstwo publiczno- prywatne. - Nurty współczesnej ekonomii i finansów. - Finansowanie rozwoju podmiotów publicznych i prywatnych, w tym emisja obligacji. - Zarządzanie i finanse podmiotów leczniczych w Polsce i na świecie. - Finanse islamskie. - Finansowanie rozwoju społecznego i ograniczanie wykluczenia społecznego.	5	0
dr hab. Karol Kociszewski, prof. UEW	- Problemy zrównoważonego rozwoju w skali międzynarodowej lub makroekonomicznej i lokalnej. - Zrównoważony rozwój i zielona gospodarka we Wrocławiu. - Zrównoważony rozwój wybranych sektorów gospodarki (rolnictwa, transportu, energetyki, turystyki etc.). - Globalne wyzwania rozwoju społeczno-gospodarczego. - Międzynarodowe nierówności rozwoju gospodarczego, problemy rozwojowe krajów zacofanych (zróżnicowania rozwoju wybranych państw w głównych podsystemach gospodarki światowej, luka rozwojowa, uwarunkowania, przyczyny i konsekwencje). - Współczesna polityka rozwojowa w skali globalnej i makroekonomicznej. - Społeczne i środowiskowe aspekty rozwoju gospodarczego. - Ochrona środowiska w wybranych sektorach gospodarki (np. ochrona środowiska w rolnictwie polskim). - Rynki produktów ekologicznych, w tym rozwój rolnictwa ekologicznego w Polsce i w UE. - Ekonomiczne aspekty ochrony środowiska w Unii Europejskiej i w Polsce.	15	15
prof. dr hab. Adam Kopiński	- Finanse przedsiębiorstw. - Wycena wartości przedsiębiorstwa (banków). - Analiza finansowa przedsiębiorstw (banków). - Ocena kondycji finansowej. - Controlling i rachunkowość zarządcza.	15	15

	6. Zarządzanie finansami. 7. Metody ilościowe wspomagane komputerowo w zarządzaniu finansami. 8. Metody oceny efektywności inwestycji (w tym proekologicznych). 9. Zarządzanie wartością. 10. Symulacja i wariantowanie w planowaniu finansowym.		
dr hab. Marek Kośny, prof. UEW	1. Badania społeczne – analiza, interpretacja, wykorzystanie w działalności przedsiębiorstw i instytucji. Ocena jakości i wiarygodności danych ekonomicznych. 2. Zachowania rynkowe i finanse gospodarstw domowych. 3. Redystrybucja dochodu – system podatkowy i transfery. Sprawiedliwość redystrybucji i opodatkowania. 4. Społeczne i gospodarcze skutki pandemii. 5. Polityka rodzinna w Polsce i na świecie. 6. Jakość i poziom życia. 7. Ubóstwo, nierówności dochodowe i społeczne. 8. Eksperymenty w ekonomii. 9. Zastosowanie narzędzi informatycznych w zarządzaniu projektami. 10. Wykorzystanie metod ilościowych w ekonomii.	10	0
dr hab. Paweł Kowalik, prof. UEW	1. System i polityka finansowa państwa: system finansowy, polityka finansowa państwa (fiskalna i monetarna). Analiza dochodów i wydatków państwa. Deficyt i dług publiczny. 2. Samorząd terytorialny: organizacja, konkurencyjność regionów. Analiza dochodów i wydatków jednostek samorządu terytorialnego. Budżety jednostek samorządu terytorialnego. Zarządzanie rozwojem lokalnym i regionalnym. Zarządzanie miastem. Planowanie przestrzenne. Ekologiczne aspekty zadań samorządu terytorialnego. 3. Polski i międzynarodowy rynek finansowy: światowy system finansowy – kierunki zmian. Międzynarodowe centra finansowe. Innowacje rynku finansowego dla gospodarstw domowych i przedsiębiorstw. Rynek finansowy obszaru euro. Analiza wybranych segmentów rynku finansowego np. fundusze inwestycyjne, fundusze venture capital. 4. Fundusze unijne w Polsce lub analiza przypadków. 5. Unia Europejska – organizacja – zarządzanie – polityki szczegółowe – budżet – perspektywa finansowa 2021-2027. 6. Finanse międzynarodowe, finanse porównawcze i analityka gospodarcza – międzynarodowe transakcje ekonomiczne, sytuacja na rynku ropy naftowej, poszczególnych towarów (np. kawy, pszenicy); gospodarka kraju(ów) (np. amerykańska) rozpatrywana w międzynarodowej perspektywie porównawczej przy uwzględnieniu wybranych dziedzin np. zakresu ingerencji rządu w gospodarkę, polityki ekonomicznej kolejnych rządów, zasad funkcjonowania banku centralnego (dla USA – FED), zasad nadzoru korporacyjnego. 7. Finanse małych i średnich przedsiębiorstw.	15	15
dr hab. inż. Anna Kowalska, prof. UEW	1. Ekonomia i organizacja handlu żywnością czy produktami chemicznymi. 2. Ekonomia i organizacja gastronomii. 3. Dystrybucja produktów przedsiębiorstwa a jej wyniki ekonomiczne. 4. Marketing w przedsiębiorstwach przemysłu spożywczego, chemicznego, handlowych i gastronomicznych.	5	0

	5. Zarządzanie produktem w przedsiębiorstwie. 6. Zarządzanie marketingowe w przedsiębiorstwie. 7. Promocja i reklama w przedsiębiorstwie oraz jej efektywność. 8. Public relations przedsiębiorstwa. 9. Innowacje w przedsiębiorstwie i ich efektywność. 10. Zarządzanie i przedsiębiorczość w małych firmach.		
dr hab. Joanna Krupowicz, prof. UEW	1. Metody ilościowe wykorzystywane do analizy i prognozowania sytuacji ekonomiczno-finansowej przedsiębiorstwa. 2. Wielowymiarowa analiza porównawcza dla oceny kondycji ekonomiczno-finansowej przedsiębiorstw. 3. Analiza i prognozowanie zjawisk gospodarczych. 4. Analiza i prognozowanie sytuacji finansowej gospodarstw domowych. 5. Analiza, modelowanie i prognozowanie procesów demograficznych.	7	7
dr Katarzyna Kuźniar-Żyłka	1. Innowacje w gospodarce oraz innowacje w biznesie. 2. E-rozwoj: gospodarka i społeczeństwo cyfrowe. 3. Ekonomia mediów, konwergencja mediów. 4. Przemysły oparte na kulturze, kreatywności czy prawach autorskich. 5. Gospodarowanie kapitałem ludzkim. 6. Współczesne problemy makroekonomiczne.	5	5
prof. dr hab. Janusz Łyko	1. Problematyka grupowego wyboru. 2. Sprawiedliwa dystrybucja korzyści i należności. 3. Inflacja i pomiar inflacji. 4. Bezrobocie i pomiar bezrobocia. 5. Modele ekonometryczne. 6. Teoria pomiaru i indeksy giełdowe.	15	15
dr hab. inż. Edyta Mazurek, prof. UEW	1. Statystyczna analiza problemów społeczno-ekonomicznych. 2. Jakość i poziom życia. 3. Podatek dochodowy od osób fizycznych - analiza statystyczna.	5	5
dr hab. inż. Anna Olszańska, prof. UEW	1. Organizacja bazy surowcowej zakładów przemysłu spożywczego i gastronomicznego. 2. Analiza działalności produkcyjnej i handlowej w różnych branżach przemysłu. 3. Marketing- mix - jego zakres i narzędzia stosowane przez przedsiębiorstwa. 4. Promocja i reklama w firmach spożywczych, handlowych i usługowych. 5. Działalność firm handlowych- organizacja sprzedaży, merchandising, nowe rozwiązania stosowane w handlu, działalność wielkich sieci handlowych, rynków hurtowych, giełd towarowych.	5	0
dr hab. Radosław Pietrzyk, prof. UEW	1. Rynek finansowy. 2. Zarządzanie ryzykiem rynkowym. 3. Zarządzanie portfelem inwestycyjnym. 4. Analiza i wycena instrumentów finansowych. 5. Finanse osobiste. 6. Portfel gospodarstw domowych. 7. Płynność rynków kryptowalut.	10	5
dr Krzysztof Popiński	1. Monografie jednostek samorządu terytorialnego /charakterystyka społeczno-ekonomiczna gmin, powiatów, województw/.	5	5

	2. Funkcjonowanie urzędów samorządowych/ w tym wybrane zagadnienia np. współpraca z gospodarką, informatyzacja urzędów/. 3. Monografie przedsiębiorstw. 4. Monografie branży przemysłowych /np. przemysł motoryzacyjny, informatyczny/. 5. Problemy współczesnej edukacji wszystkich szczebli, w tym szkolnictwa wyższego. 6. Monografie instytucji kultury, efektywność ekonomiczna w kulturze. 7. Turystyka/ aspekty społeczne, kulturowe i ekonomiczne/. 8. Zagadnienia związane z obronnością, w tym przemysł zbrojeniowy. 9. Problemy gospodarcze w perspektywie historycznej /koniunktura i kryzys w gospodarce, koncentracja i monopolizacja, modele industrializacji, funkcja państwa w gospodarce, wynalazczość/. 10. Problemy stosunków międzynarodowych w ujęciu historycznym i współczesnym/ organizacje międzynarodowe, charakterystyka społeczno-ekonomiczna krajów i regionów, współpraca i konflikty międzynarodowe/.		
dr Michał Ptak	1. Finansowanie przedsięwzięć z zakresu ochrony środowiska i energetyki odnawialnej. 2. Instrumenty ekonomiczne ochrony środowiska - opłaty i podatki ekologiczne.	5	0
prof. dr hab. Jerzy Rymarczyk	1. Krajowe i zagraniczne rynki dóbr, usług, pracy, kapitału. 2. Pozycja konkurencyjna wybranych przedsiębiorstw na rynkach krajowych i zagranicznych. 3. Strategie wchodzenia przedsiębiorstw na rynki zagraniczne, na wybranych przykładach. 4. Instytucje otoczenia biznesu (ośrodki przedsiębiorczości, ośrodki innowacyjne, instytucje finansowe). 5. Specjalne Strefy Ekonomiczne i ich wpływ na rozwój regionów w Polsce. 6. Raje podatkowe i proceder prania „brudnych” pieniędzy w wybranych krajach. 7. Międzynarodowa wymiana handlowa między krajami i regionami świata oraz bezpośrednie inwestycje zagraniczne w Polsce i w wybranych krajach świata. 8. Kulturowe uwarunkowania negocjacji na wybranych rynkach międzynarodowych. 9. Ekonomiczne mechanizmy i perspektywy funkcjonowania UE i strefy euro. 10. Kryzysy ekonomiczne w świecie i metody ich przezwyciężania.	15	0
dr Rafał Siedlecki	1. Ocena opłacalności i zarządzanie projektami inwestycyjnymi przedsiębiorstw. 2. Analiza struktury kapitału przedsiębiorstw. 3. Zarządzanie kapitałem obrotowym w przedsiębiorstwie. 4. Analiza finansowa przedsiębiorstw i szpitali. 5. Wycena i zarządzanie wartością przedsiębiorstw. 6. Planowanie finansowe. 7. Prognozowanie ostrzegawcze w przedsiębiorstwach. 8. Zarządzanie finansami szpitali. 9. Przedsiębiorstwo na rynku kapitałowym. 10. Analiza cykli gospodarczych.	5	5

dr Katarzyna Sipurzyńska -Rudnicka	1. Sytuacja na lokalnych, regionalnych i krajowych rynkach pracy oraz jej uwarunkowania. 2. Aktywność zawodowa (zatrudnienie oraz bezrobocie) różnych grup ludności, np. młodzieży, kobiet, niepełnosprawnych itp. 3. Polityka państwa na rynku pracy. Programy oraz instrumenty promocji zatrudnienia i przeciwdziałania bezrobociu. 4. Kształcenie zawodowe i polityka edukacyjna wobec wyzwań gospodarki i współczesnego rynku pracy. 5. Problemy polityki socjalnej i zabezpieczenia społecznego (ubezpieczenia społeczne, zabezpieczenie emerytalne, pomoc społeczna, opieka zdrowotna, rehabilitacja niepełnosprawnych, świadczenia rodzinne, przeciwdziałanie ubóstwu).	5	5
dr hab. Przemysław Skulski, prof. UEW	1. Bezpieczeństwo narodowe i międzynarodowe. 2. Problemy funkcjonowania międzynarodowego rynku uzbrojenia i sprzętu wojskowego w XXI wieku. 3. Zjawisko nielegalnego handlu bronią. 4. Prywatne przedsiębiorstwa militarne - kondotierzy XXI wieku. 5. Problemy kulturowe w biznesie międzynarodowym. 6. Komunikacja międzykulturowa. 7. Wykorzystanie typologii kultury w biznesie międzynarodowym. 8. Strategie internacjonalizacji. 9. Wykorzystanie ambiet marketingu (marketing szeptany/ wirusowy, marketing partyzancki, ambush marketing, neuromarketing, inbound marketing). 10. Strategie marketingu międzynarodowego wybranych podmiotów gospodarczych.	15	15
dr Agnieszka Stanimir	1. Modele ekonometryczne w badaniach społeczno-ekonomicznych. 2. Analiza wielowymiarowa. Przegląd metod i zastosowań. 3. Badania rynkowe i marketingowe. Instrumenty pomiarowe i metody analityczne. 4. Metody metryczne i niemetryczne w badaniach ekonomicznych. 5. Bazy danych społeczno-ekonomicznych. Dostęp, sposoby analizy. 6. Pakiety statystyczne dostępne w analizie danych.	5	0
dr Magdalena Stawicka	1. Analiza wybranych rynków (towarów i usług): rynek bankowy, reklamy, nieruchomości, samochodowy, produktów ekologicznych, dóbr luksusowych, itp. 2. Działalność wybranych firm w gospodarce. 3. Konkurencyjność przedsiębiorstw, rynków, gospodarek. 4. Determinanty rozwoju przedsiębiorstw, regionu, kraju. 5. Instytucje otoczenia biznesu. 6. Małe i średnie przedsiębiorstwa i ich rola w gospodarce. 7. Marketing i reklama. 8. Systemy ekonomiczne i reformy gospodarcze - wyzwania i problemy współczesnej gospodarki. 9. Aspekty międzynarodowe (eksport, import, BIZ). 10. Inne tematy będące w obszarze zainteresowania studenta zgodnie z wybranym kierunkiem i specjalnością.	5	5
dr hab. Andrzej Sztando, prof. UEW	1. Działalność gmin, powiatów i województw oraz ich jednostek i spółek. 2. Pozyskiwanie środków z funduszy unijnych przez gminy, powiaty i województwa oraz ich jednostki i spółki.	15	15

	- Strategie oraz inne plany rozwoju gmin, powiatów i województw, a także ich wdrażanie. - Finanse jednostek samorządu terytorialnego oraz ich jednostek i spółek. - Wspieranie rozwoju przedsiębiorstw przez gminy, powiaty i województwa. - Współpraca jednostek samorządu terytorialnego z przedsiębiorstwami, organizacjami pozarządowymi i administracją państwową. - Gospodarowanie i obrót nieruchomościami przedsiębiorstw, osób fizycznych oraz podmiotów publicznych. - Prawne, finansowe i rynkowe aspekty gospodarki przestrzennej. - Nowoczesne idee smart city, rozwoju lokalnego, globalizacji, glocalizacji. - Społeczne, gospodarcze i środowiskowe skutki pandemii COVID-19 oraz działalność władz publicznych z nimi związana.		
dr Wiktor Szydło	- Społeczne i ekonomiczne aspekty zrównoważonego rozwoju w wymiarze krajowym i międzynarodowym. - Problem biedy i nierówności dochodowych (w ujęciu krajowym i międzynarodowym). - Globalny kryzys finansowy (global financial crisis) z pierwszej dekady XXI wieku (analiza teorii ortodoksyjnych i heterodoksyjnych) oraz analiza innych kryzysów (np. dot. com bubble). - Globalny kryzys żywnościowy (global food crisis) z lat 2006-2008 oraz inne kryzysy żywnościowe i surowcowe. - Transformacja polskiej gospodarki – blaski i cienie. - Szanse i zagrożenia związane z rozwojem handlu zagranicznego i globalizacją (np. wojny handlowe i walutowe, itp.). - Mainstreamowe i alternatywne modele wzrostu i rozwoju gospodarczego. - Wybrane aspekty finansjeryzacji (ufinansowania) i monopolizacji gospodarki. - Analiza polityki gospodarczej wybranych krajów (np. Polska, Czechy, Węgry, Stany Zjednoczone) i grup krajów (np. strefa euro, BRIC, państwa latynoskie, kraje bałtyckie, itp.) oraz wpływ tej polityki na sferę socjalną i rynek pracy. - Pandemia COVID-19 (aspekty ekonomiczne, społeczne i instytucjonalne).	5	5
dr Izabela Ścibiorska - Kowalczyk	- Ekonomia (mikroekonomia i makroekonomia). - Turystyka. - Ekonomia kultury (rynkı dóbr i usług kultury). - Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw. - Etyka biznesu. - Ekonomia gospodarstwa domowego. - Ekonomia instytucjonalna. - Zachowania konsumentów na rynkach. - Działalność gospodarcza przedsiębiorstw. - Aspekty ekonomiczne turystyki, hotelarstwa i sportu.	5	5
dr hab. Wiesław Wątroba, prof. UEW	- Społeczno-ekonomiczny wymiar globalizacji. - Kultura organizacyjna firm. - Postindustrializm, postmodernizm, ponowoczesność. - Późny kapitalizmu (aspekt społeczny, ekonomiczny i polityczny).	15	15

	5. Transgresje międzypokoleniowe we współczesnym kapitalizmie (Baby Boomers, Pokolenie X, Milenialsi, Pokolenie Pandemii).		
dr hab. Maria Węgrzyn, prof. UEW	1. Produkty i usługi finansowe. 2. Ubezpieczenia gospodarcze i na życie. 3. Umowy ubezpieczeniowe, ocena atrakcyjności produktów ubezpieczeniowych. 4. Bancassurance. 5. Ubezpieczenia społeczne w systemie zabezpieczenia społecznego; filary systemu. 6. Ekonomia i finansowanie systemu ochrony zdrowia. 7. Pozyskiwanie funduszy dla firm (w tym pozyskiwanie funduszy z Unii Europejskiej). 8. Finanse jednostek samorządu terytorialnego, zadania. 9. Zarządzanie finansami firm, ocena efektywności podejmowanych działań. 10. Finanse publiczne.	15	15