

Wykaz promotorów
Zakres tematyczny seminarium dyplomowego na rok akademicki 2020/2021
studia II STOPNIA
kierunek: INFORMATYKA W BIZNESIE

Promotor	Tematyka seminarium	Studia stacjonarne /limit osób/	Studia niestacjonarne /limit osób/
dr hab. Grzegorz Betz, prof. UEW	1. Kształtowanie strategii i modelu biznesowego przedsiębiorstwa. 2. Strategia cyfrowej transformacji przedsiębiorstwa. 3. Transformacja cyfrowa organizacji w modelu pracy zdalnej. 4. Zarządzanie procesami zmian w przedsiębiorstwie. 5. Zarządzanie projektami - kierowanie, koordynacja, metodyki projektowe. 6. Najlepsze praktyki zarządzania w modelu pracy zdalnej. 7. Rozwój architektury korporacyjnej i kluczowych procesów z zastosowaniem nowoczesnych rozwiązań ICT. 8. Robotyzacja i automatyzacja procesów biznesowych. 9. Wdrażanie i rozwój systemów ciągłego doskonalenia i lean management. 10. Zastosowanie modeli doskonałości w strategii rozwoju przedsiębiorstwa.	7	7
dr inż. Piotr Jacek Białowas	1. Procesy restrukturyzacji przedsiębiorstw. 2. Procesy fuzji i przejęć (M&A). 3. Efektywność i skuteczność w przedsiębiorstwie (koncepty, metody, narzędzia - wdrożenie). 4. Outsourcing w przedsiębiorstwie. 5. Controlling w przedsiębiorstwie. 6. Połączenia i podziały przedsiębiorstw. 7. Koncepty zarządzania projektami. 8. Budowa i implementacja strategii w przedsiębiorstwie (Balanced Score Card). 9. Systemy zarządzania bezpieczeństwem informacji. 10. Procesy sprzedaży przedsiębiorstwa (wycena, due diligence).	5	5
dr hab. Andrzej Bytniewski, prof. UEW	1. Tworzenie systemów informacyjnych zarządzania. 2. Wykorzystanie narzędzi informatycznych w zarządzaniu. 3. Organizacja systemów informacyjnych zarządzania różnych poziomów (przedsiębiorstw, korporacji itp.). 4. Zastosowanie nowoczesnych technologii informacyjnych we wspomaganiu zarządzania instytucji (np. towarzystw ubezpieczeniowych, banków, urzędów). 5. Komputeryzacja małych i średnich firm. 6. Zintegrowane systemy informatyczne zarządzania (ERP). 7. Sieci komputerowe w biznesie.. 8. Metody wdrażania systemów informatycznych zarządzania. 9. Analiza efektywności ekonomicznej zastosowanych systemów informatycznych zarządzania. 10. Ocena finansowa firmy, analiza kosztów, itp.	15	15
dr hab. Iwona Chomiak-Orsa, prof. UEW	1. Analiza i projektowanie systemów informacyjnych/informatycznych. 2. Wykorzystanie rozwiązań informatycznych w doskonaleniu wybranych obszarów organizacyjnych (takich jak: controlling, marketing, logistyka, zarządzanie zasobami ludzkimi). 3. Social Media w zarządzaniu organizacjami (miedzy innymi w takich obszarach jak: kreowanie marki, zdobywanie rynków zbytu, poszukiwanie pracowników itd.).	15	15

	4. Wykorzystanie narzędzi internetowych oraz rozwiązań mobilnych w wirtualizacji procesów biznesowych. 5. Wykorzystanie narzędzi do modelowania procesów biznesowych (takich jak: UML, BPMN) w mapowaniu procesów, modelowaniu rozwiązań organizacyjnych, modelowaniu rozwiązań systemowych – traktowane jako kierunek doskonalenia organizacji. 6. Zarządzanie procesami biznesowymi, kierunki oraz etapy zdobywania dojrzałości procesowej we współczesnych organizacjach. 7. Kreowanie nowoczesnych rozwiązań oraz organizacyjnych oraz modeli biznesu (form tradycyjnych oraz e-biznesu). 8. Analiza i ocena rozwiązań związanych z wirtualizacją procesów administracji publicznej. 9. Wykorzystanie nowoczesnych narzędzi BI, BD w doskonaleniu procesów decyzyjnych. 10. E-commerce w organizacjach, doskonalenie, modelowanie narzędzi e-commerce.		
dr hab. Helena Dudycz, prof. UEW	1. Systemy informacyjno-decyzyjne wspomagające zarządzanie przedsiębiorstwem oraz proces podejmowania decyzji. 2. Zarządzanie wiedzą oraz systemy zarządzania wiedzą. 3. Zaawansowana analiza danych (podejście typu Data Science). 4. Wizualizacja informacji oraz wiedzy ekonomicznej. 5. Ontologie, sieć semantyczna, wizualna eksploracja danych. 6. Badania i ocena użyteczności interfejsu użytkownika. 7. Badanie i ocena jakości, dostępności oraz użyteczności stron WWW. 8. Analiza, badanie i ocena systemów informatycznych w rzeczywistych firmach, instytucjach itp. 9. Badanie i ocena efektywności ekonomicznej przedsięwzięć informatycznych lub rozwiązań /systemów informatycznych.	15	15
prof. dr hab. inż. Bogdan Franczyk	1. Artificial Intelligence, Inspired Business, Intelligent Business Processes, Machine Learning, Deep Learning.	10	0
dr Krzysztof Hauke	1. Bazy danych w organizacjach gospodarczych (relacyjne bazy danych, obiektowe bazy danych, obiektowo-relacyjne bazy danych, multimedialne bazy danych, temporalne bazy danych, internetowe bazy danych). Rozproszenie informacji w systemach informatycznych w technologii baz danych. System zarządzania bazą danych w ORACLE, ACCESS, MySQL. 2. Projektowanie systemów informatycznych w technologii baz danych. Homogeniczne i heterogeniczne aspekty projektowania systemów informatycznych w technologii baz danych. Proces wdrażania i eksploatacji systemów informatycznych w technologii baz danych. 3. Hurtownie danych – projektowanie, zastosowanie, przetwarzanie analityczne. Business Intelligence. Big Data - przetwarzanie dużych zbiorów danych. 4. Nauczanie na odległość (distance learning d-learning, mobile learning m-learning). Coaching, mentoring, blended learning w procesie podnoszenia kwalifikacji. Ewaluacja wiedzy w systemach zdalnego nauczania. Zarządzanie wiedzą w systemach nauczania na odległość. Rozwój inicjatywy LLL w rozwoju edukacji społeczeństwa informacyjnego. 5. Cloud Computing. Chmura obliczeniowa. Technologia i procesy w chmurze obliczeniowej. Zastosowanie chmury obliczeniowej. Rozwiązania chmury obliczeniowej.	5	5

	6. Telepraca jako nowa forma zarobkowania. Freelancer. Coworking. Workshifting. 7. Sztuczna inteligencja w zagadnieniach ekonomicznych. Systemy ekspertowe w zarządzaniu, finansach, HR. 8. Zarządzanie wiedzą w systemach z bazą wiedzy. Projektowanie systemów informatycznych w technologii baz wiedzy. 9. Zarządzanie wiedzą w korporacjach, organizacjach, inteligentnych budynkach. 10. Zastosowanie systemów informatycznych w organizacjach. Systemy informatyczne w małych i średnich obiektach gospodarczych. Procesy informatyzacji obiektów gospodarczych. Systemy administracji publicznej BIP. Systemy klasy MRP, CRM, ERP – specyfika i zastosowanie.		
dr hab. inż. Marcin Hernes, prof. UEW	1. Wykorzystanie sztucznej inteligencji we wspomaganiu procesów biznesowych. 2. Uczenie maszynowe, w tym głębokie uczenie. 3. Technologie kognitywne. 4. Systemy agentowe. 5. Sztuczna inteligencja w zarządzaniu produkcją. 6. Systemy informatyczne wspomagające zarządzanie wiedzą organizacji. 7. Wszystkie przedstawione propozycje nie są tematami prac. To raczej grupa problemów, jaka może stać się podstawą do sformułowania tematu pracy. Studenci mogą proponować swoje tematy w oparciu o powyższe problemy.	5	5
dr hab. Bartosz Jasiński, prof. UEW	1. Problemy rozwoju i współpracy przedsiębiorstw (fuzje i przejęcia, kooperacja przedsiębiorstw, sieci przedsiębiorstw). 2. Strategie firmy (analiza strategiczna, formułowanie strategii). 3. Strategie marketingowe (np. strategie produktowo– rynkowe, strategie konkurencji, strategie marketingowe w różnych fazach cyklu życia produktu, eksploracja niszy rynkowej). 4. Zarządzanie projektami. 5. Analiza systemów motywowania w przedsiębiorstwie. 6. Zarządzanie zmianą w organizacji (przywództwo, komunikacja, pokonywanie oporów w procesie zmiany). 7. Zabezpieczenie kadr (planowanie kadr, procesy rekrutacji i selekcji, rozwój kadr, zarządzanie talentami). 8. Nadzór korporacyjny (organy władzy korporacji, funkcjonowanie rad nadzorczych, spółek kapitałowych, społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa, kodeksy dobrych praktyk, funkcjonowanie komitetu audytu). 9. Kryzys organizacyjny (ocena przygotowania przedsiębiorstwa na wypadek kryzysu, analiza przyczyn i symptomów kryzysu, funkcjonowanie organów spółki w warunkach kryzysu). 10. Zarządzanie antykryzysowe (modele zarządzania kryzysowego, zarządzanie ryzykiem, komunikacja kryzysowa, formułowanie strategii odnowy). 11. Kapitał intelektualny (pomiar i zarządzanie kapitałem intelektualnym).	15	15
dr hab. inż. Roman Kotapski, prof. UEW	1. Rachunkowość przedsiębiorstw i instytucji. Zakładowy plan kont dla potrzeb tworzenia systemu informacyjnego zarządzania. 2. Rachunek kosztów przedsiębiorstwa i instytucji kultury (teatr, filharmonia, opera, muzea, domy kultury). 3. Koszty usług komunalnych – zaopatrywanie w wodę, odbiór i oczyszczanie ścieków, gospodarka odpadami komunalnymi,	15	15

	utrzymanie zieleni, utrzymanie dróg. Kalkulacja kosztów wyrobów, usług, projektów. 4. Zarządzanie kosztami przedsiębiorstw medialnych – prasa, radio, telewizja, wydawnictwa. 5. Controlling i budżetowanie w przedsiębiorstwach i w przedsiębiorstwach budowlano-montażowych. 6. Controlling produkcji i usług. Raport controllera dla potrzeb zarządzania przedsiębiorstwem. 7. Wdrażanie systemów controllingu i budżetowania. 8. Wdrażanie systemów informatycznych wspomagających controlling, budżetowanie, rachunkowość zarządzającą. 9. Dokumentacja systemu controllingu i budżetowania. Ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstwa. Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa. 10. Sprawozdawczość wewnętrzna w przedsiębiorstwie.		
dr hab. Grzegorz Krzos, prof. UEW	1. Zarządzanie przedsiębiorstwem. 2. Zarządzanie projektem. 3. Zarządzanie startupem. 4. Modele rozwoju przedsiębiorstwa. 5. Zarządzanie projektem ICT. 6. Firmy rodzinne. 7. Projekty innowacyjne. 8. Projekty innowacyjne współfinansowane z UE. 9. Zarządzanie strategiczne. 10. Modele biznesu/ biznes plan.	15	15
dr hab. Janusz Marek Lichtarski, prof. UEW	1. Metodyki i narzędzia zarządzania projektami (w tym informatycznymi). 2. Kierowanie zespołem projektowym. 3. Wsparcie informatyczne w zarządzaniu projektami. 4. Zarządzanie ryzykiem w projektach. 5. Zarządzanie interesariuszami projektu. 6. Dojrzałość projektowa organizacji. 7. Sieci międzyorganizacyjne - współpraca, kooperacja, relacje międzyorganizacyjne. 8. Metody analizy strategicznej. 9. Formułowanie strategii, strategii organizacji i modele biznesowe.	15	0
dr Aleksandra Łakomik	1. Koszty finansowania zewnętrznego w ujęciu rachunkowym i podatkowym różnych form pozyskiwania kapitałów, w tym leasingu, emisji i obligacji. 2. Świadczenia pracownicze, w tym w formie akcji - identyfikacja świadczeń, krótkoterminowe świadczenia pracownicze, świadczenia związane z rozwiązaniem stosunku pracy, pracownicze plany kapitałowe. 3. Tworzenie i rozwiązywanie rezerw, np. na: naprawy gwarancyjne, rekultywację, świadczenia pracownicze. 4. Zakładanie, przekształcanie, łączenie, restrukturyzacja, likwidacja i upadłość spółek prawa handlowego oraz osób fizycznych. 5. Rachunkowość i opodatkowanie grup kapitałowych. 6. Jednostkowe, łączne i skonsolidowane sprawozdanie finansowe – zasady sporządzania wg krajowych i międzynarodowych standardów rachunkowości. 7. Identyfikacja przesłanek utraty wartości aktywów ośrodków wypracowujących korzyści ekonomiczne.	5	5

	8. Wycena przedsiębiorstwa, ruchomości i nieruchomości wg Krajowych, Europejskich (EVS) i Międzynarodowych Standardów Wyceny (IVS). 9. Kontrola i audyt wewnętrzny oraz ład korporacyjny w realizacji celów zarządzania. 10. Procedury badania i przeglądu sprawozdań finansowych oraz innych usług atestacyjnych wg krajowych standardów wykonywania zawodu.		
dr Karol Łopaciński	1. Wykorzystanie nowoczesnych technologii w komunikacji marketingowej przedsiębiorstw. 2. Media społecznościowe i technologie mobilne w marketingu. 3. Promocja internetowa (narzędzia, trendy, kierunki zastosowań). 4. Planowanie i realizacja kampanii reklamowych w Internecie. 5. Badanie skuteczności promocji internetowej (metody i narzędzia pomiaru). 6. Wpływ mediów społecznościowych i technologii mobilnych na współczesne modele zakupowe. 7. Zachowania nabywców w kontekście rozwoju mediów społecznościowych i technologii mobilnych. 8. Wykorzystanie rzeczywistości wirtualnej (VR) i rzeczywistości rozszerzonej (AR) w marketingu i komunikacji marketingowej.	5	5
prof. dr hab. Leszek Maciaszek	1. Systemy i aplikacje dla osób starszych (AAL – Ambient Assisted Living). 2. Systemy i aplikacje zorientowane na usługi. 3. Systemy mobilne i przetwarzanie w chmurze. 4. Jakość oprogramowania i jakość systemów informatycznych. 5. Złożoność i ewolucja systemów informatycznych. 6. Analiza i projektowanie systemów informatycznych. 7. Inżynieria oprogramowania.	15	15
dr inż. Kamal Matouk	1. Systemy informatyczne zarządzania (zastosowanie, projektowanie, wdrażanie, organizacja, modernizacja). 2. Zastosowanie informatyki w zarządzaniu firmą (produkcją, logistyką, itd.). 3. Nowoczesne formy zarządzania organizacjami (np. organizacja wirtualna, fraktalna, oparta na wiedzy). 4. Portale internetowe lub korporacyjne (zastosowanie, projektowanie, tworzenie). 5. Bankowość elektroniczna, internetowa lub wirtualna. 6. Systemy Business Intelligence lub Hurtownie danych (zastosowanie, projektowanie, wdrażanie). 7. Bezpieczeństwo danych i systemów komputerowych. 8. Komputerowe systemy zarządzania magazynami (logistyką, produkcją, itp.). 9. Technologie i rozwiązania mobilne dla biznesu. 10. Technologie identyfikacji radiowej RFID i ich wykorzystanie.	5	5
dr hab. inż. Zbigniew Michna, prof. UEW	1. Szeregi czasowe w modelowaniu ekonomicznym i zarządzaniu. 2. Eksploracja danych w modelowaniu ekonomicznym i zarządzaniu. 3. Zarządzanie łańcuchami dostaw - modelowanie stochastyczne. 4. Zarządzanie portfelem inwestycyjnym. 5. Zarządzanie ryzykiem ubezpieczeniowym - modelowanie stochastyczne. 6. Metody statystyczne w ekonomii, finansach i zarządzaniu. 7. Zarządzanie ryzykiem za pomocą instrumentów pochodnych. 8. Analiza techniczna i fundamentalna - zarządzanie ryzykiem. 9. Magazynowanie - modelowanie stochastyczne.	15	15

dr Joanna Mróz	1. Motywowanie i komunikowanie w przedsiębiorstwie. 2. Kultura organizacyjna, zarządzanie międzykulturowe i międzynarodowe. 3. CSR, tworzenie marki, wizerunku firmy, PR. 4. Zarządzanie projektami. 5. Stres i wypalenie zawodowe. 6. Współczesne koncepcje zarządzania (m.in. outsourcing, LM, TQM, organizacja ucząca się). 7. Metody i techniki planowania, misja oraz strategia. 8. Rekrutacja i selekcja oraz ocena pracownicza. 9. Zarządzanie małym przedsiębiorstwem i firmą rodzinną. 10. Zarządzanie funkcją IT.	5	5
prof. dr hab. Jerzy Niemczyk	1. Zarządzanie (organizowanie, motywowanie, kontrolowanie) przedsiębiorstwem i organizacjami non-profit; zarządzanie przedsiębiorstwem 4.0 (nowe technologie). 2. Zarządzanie strategiczne; analizy, oceny i projekty strategii przedsiębiorstw; analizy strategiczne przedsiębiorstw; analizy sektorów działalności np. sektorów tradycyjnych i nowych technologii; projektowanie przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa; analizy fundamentalne spółek giełdowych. 3. Strategie firm: rodzinnych, małych, innowacyjnych i start-upów. 4. Analiza i projektowanie modeli biznesowych przedsiębiorstw, szczególnie firm nowych technologii; zarządzanie projektami biznesowymi i non-profit. 5. Zarządzanie sieciami przedsiębiorstw; franchising, klastry, outsourcing. Analizy opłacalności. 6. Strategie marketingowe przedsiębiorstw. 7. Analizy i oceny dostawców; analizy sieci dostawców; zarządzanie środowiskiem. 8. Identyfikacja i analiza kultury organizacyjnej przedsiębiorstwa; zarządzanie w warunkach różnorodności kulturowej. 9. Przywództwo i motywowanie w organizacji. 10. Zarządzanie wiedzą i innowatyka.	15	15
dr hab. Marta Nowak, prof. UEW	1. Controlling w przedsiębiorstwach, instytucjach, jednostkach sektora finansów publicznych i non-profit. 2. Budżetowanie. 3. Controlling funkcjonalny (w tym controlling: personalny, marketingu, badań i rozwoju, logistyki lub produkcji). 4. Ocena kondycji finansowej przedsiębiorstw. 5. Źródła finansowania działalności gospodarczej. 6. Zarządzanie kosztami i dokonania (w tym analiza kosztów i pomiar dokonań). 7. Informacyjne wspomaganie controllingu i budżetowania. 8. Rachunkowość behawioralna. 9. Etyka rachunkowości. 10. Raportowanie poza finansowe, w tym raportowanie społecznej odpowiedzialności biznesu.	15	15
prof. dr hab. Edward Nowak	1. Controlling w zarządzaniu przedsiębiorstwem. 2. Budżetowanie jako instrument zarządzania. 3. Gospodarka finansowa i budżet jednostki samorządu teryt. 4. Podatki w działalności jednostek gospodarczych. 5. Budżetowanie i controlling projektów. 6. Rachunek kosztów i controlling logistyki. 7. Ocena wyników jednostek gospodarczych. 8. Zarządzanie kosztami w przedsiębiorstwie. 9. Ewidencja i wycena składników aktywów i pasywów. 10. Sprawozdawczość niefinansowa jednostek.	15	15

dr hab. Krzysztof Nowosielski, prof. UEW	1. Praktyczne zastosowania koncepcji i metod pro jakościowych i pro efektywnościowych (lean, kaizen, 5S, TQM, TPM, KVP, itp.), doskonalenie procesów biznesowych. 2. Modelowanie i symulacja procesów biznesowych. 3. Informatyczne wspomaganie procesów zarządzania. 4. Zarządzanie jakością - koncepcje, metody, narzędzia. 5. Budżetowanie, kontrola budżetowa, rachunek kosztów. 6. Controlling.	0	15
dr hab. inż. Mieczysław Owoc, prof. UEW	1. Współczesne technologie informacyjno-komunikacyjne. 2. Sztuczna inteligencja i jej zastosowania. 3. Postrelacyjne bazy danych.	3	3
prof. dr hab. Kazimierz Perechuda	1. Zarządzanie: przedsiębiorstwem, małą, średnią i dużą firmą, korporacjami międzynarodowymi. 2. Zarządzanie logistyką, doskonalenie łańcuchów dostaw. Gospodarka magazynowa i inne. 3. Kierowanie pracownikami i menedżerami wiedzy: HRM, coaching, mentoring i inne. 4. Biznes elektroniczny: handel internetowy, e-usługa klienta, projektowanie firmy digitalnej i inne. 5. Nowoczesny marketing: e-marketing, internetowa promocja i reklama, media społecznościowe i inne. 6. Nowoczesne zarządzanie: strategie firmy, narzędzia przewagi konkurencyjnej, konkurowanie na rynkach wschodzących, nowoczesne modele, metody i techniki zarządzania i kierowania. 7. Modele biznesu: modele e-biznesu, model Canvas i inne. 8. Sektorowe modelowanie biznesu: turystyka, sport, rekreacja, rolnictwo, medycyna, przemysł farmaceutyczny, usługi i inne. 9. Doskonalenie procesów obsługi klienta: gastronomia, pomoc społeczna, salony samochodowe, kosmetyczne i inne. 10. Wszelkie tematy proponowane przez studentów.	15	15
dr Paweł Siarka	1. Wycena projektów inwestycyjnych. 2. Zarządzanie ryzykiem kredytowym w bankowości. 3. Zarządzanie ryzykiem płynności. 4. Zarządzanie ryzykiem stopy procentowej. 5. Prognozowanie w rachunkowości. 6. Analiza finansowa. 7. Ocena zdolności kredytowej. 8. Przeciwdziałanie praniu brudnych pieniędzy i finansowaniu terroryzmu. 9. Mechanizmy wyłudzeń podatku VAT i akcyzy. 10. Wykorzystanie rajów podatkowych w procesie optymalizacji podatkowej.	5	5
dr hab. Sylwia Stańczyk, prof. UEW	1. Problemy różnorodności kulturowej - kwestie różnic płci, religii, wartości. 2. Organizacja wielonarodowa i zarządzanie międzynarodowe (np. skuteczna komunikacja międzykulturowa). 3. Metody analizy strategicznej - analizy wnętrza organizacji, analizy otoczenia. 4. Tożsamość a wizerunek organizacji/ sieci międzyorganizacyjnej. 5. Analiza i ocena kultury organizacyjnej wybranej firmy. 6. Styl kierowania a system motywowania. 7. Bariery i patologie zarządzania (np. efekt szklanych sufitów, patologie funkcji zarządzania, bariery organizacyjne). 8. Kultura organizacyjna a strategia - bilans miękkich i twardych elementów zarządzania.	15	0

	9. Metody zarządzania - ocena skuteczności funkcjonowania. 10. Ogólne problemy zarządzania (kierowanie, motywowanie, komunikacja, strategia, itp.) analizowane w perspektywie np. różnorodności kulturowej, różnic pokoleniowych XYZ, różnic płci.		
dr inż. Adam Sulich	1. Qualitative and quantitative methods in strategic organization management (pol. Metody jakościowe i ilościowe w zarządzaniu strategicznym organizacją). 2. Random forest method in establishing mutual relations between entities of the inter-organizational network (pol. Metoda lasu losowego w ustalaniu wzajemnych relacji między podmiotami sieci międzyorganizacyjnej). 3. Numerical analysis of decision problems in logistics and management using programs in R (pol. Analiza numeryczna problemów decyzyjnych w logistyce i zarządzaniu z użyciem programów w R). 4. Green supply chains in the environmental goods and services sector (pol. Zielone łańcuchy dostaw w sektorze dóbr i usług środowiskowych). 5. Green jobs and pro-ecological strategies in the enterprises (pol. Zielone miejsca pracy i strategie proekologiczne w przedsiębiorstwach). 6. Business ecosystems and relations between participants of the inter-organizational network (pol. Ekosystemy biznesowe i relacje między uczestnikami sieci międzyorganizacyjnej). 7. Identification of network elements (ecological, oncological) (pol. Identyfikacja elementów sieci (ekologicznej, onkologicznej)). 8. Production management and processes of enterprises forming a capital groups (pol. Zarządzanie produkcją i procesami przedsiębiorstw tworzącymi grupy kapitałowe). 9. Sustainable development indicators and the green economy (pol. Wskaźniki zrównoważonego rozwoju a zielona ekonomia).	5	5
dr Jędrzej Wasiak-Poniatowski	1. Marketing jednostek administracji publicznej (w tym jednostek samorządu terytorialnego). 2. Komunikacja w sektorze publicznym (systemy informacyjno-komunikacyjne). 3. Wykorzystanie ICT w marketingu (media społecznościowe, Internet rzeczy, komunikacja mobilna). 4. Informatyzacja sektora publicznego (e-administracja, e-government). 5. Zarządzanie jednostkami samorządu terytorialnego (gmina, powiat, województwo). 6. Systemy informacyjno-komunikacyjne wspierające pracę menedżera (zasoby informacyjne, pozyskiwanie informacji, zarządzanie informacją). 7. Zarządzanie projektami marketingowymi. 8. Zarządzanie procesami marketingowymi.	4	4
dr hab. Marcin Wierziński, prof. UEW	1. Rachunkowość zarządcza. 2. Rachunek kosztów. 3. Modele rachunku kosztów. 4. Strategiczna rachunkowość zarządcza. 5. Strategiczne zarządzanie kosztami. 6. Wycena przedsiębiorstwa. 7. Zarządzanie wartością. 8. Model biznesowy.	15	15