

Wykaz promotorów
Zakres tematyczny seminarium dyplomowego na rok akademicki 2020/2021
studia I STOPNIA
kierunek: INFORMATYKA W BIZNESIE

Promotor	Tematyka seminarium	Studia stacjonarne /limit osób/	Studia niestacjonarne /limit osób/
dr inż. Piotr Jacek Białowas	- Procesy restrukturyzacji przedsiębiorstw. - Procesy fuzji i przejęć (M&A). - Efektywność i skuteczność w przedsiębiorstwie (konceptcje, metody, narzędzia - wdrożenie). - Outsourcing w przedsiębiorstwie. - Konceptcje oceny efektywności. - Połączenia i podziały przedsiębiorstwa. - Konceptcje zarządzania projektami. - Budowa i implementacja strategii w przedsiębiorstwie (Balanced Score Card). - Systemy zarządzania bezpieczeństwem informacji. - Procesy sprzedaży przedsiębiorstwa (wycena, due diligence).	15	15
dr Joanna Bryndza	- Zarządzanie projektami informatycznymi. - Metodyki zarządzania projektami IT. - Ryzyko w projektach informatycznych.	5	5
dr hab. Iwona Chomiak-Orsa, prof. UEW	- Analiza i projektowanie systemów Informatycznych/informatycznych. - Wykorzystanie rozwiązań informatycznych w doskonaleniu wybranych obszarów organizacyjnych (takich jak: controlling, marketing, logistyka, zarządzanie zasobami ludzkimi). - Social Media w zarządzaniu organizacjami, (miedzy innymi w takich obszarach jak: kreowanie marki, zdobywanie rynków zbytu, poszukiwanie pracowników itd.). - Wykorzystanie narzędzi internetowych oraz rozwiązań mobilnych w wirtualizacji procesów biznesowych. - Wykorzystanie narzędzi do modelowania procesów biznesowych (takich jak: UML, BPMN) w mapowaniu procesów, modelowaniu rozwiązań organizacyjnych, modelowaniu rozwiązań systemowych – traktowane jako kierunek doskonalenia organizacji. - Zarządzanie procesami biznesowymi, kierunki oraz etapy zdobywania dojrzałości procesowej we współczesnych organizacjach. - Kreowanie nowoczesnych rozwiązań oraz organizacyjnych oraz modeli biznesu (form tradycyjnych oraz e-biznesu). - Analiza i ocena rozwiązań związanych z wirtualizacją procesów administracji publicznej. - Wykorzystanie nowoczesnych narzędzi BI, BD w doskonaleniu procesów decyzyjnych. - E-commerce w organizacjach, doskonalenie, modelowanie narzędzi e-commerce.	15	15
dr inż. Jarosław Czaja	- Patologie gospodarcze - ujęcie mikro- i makroekonomiczne. - Korupcja w sektorze prywatnym. - Stosowanie przepisów BHP w przedsiębiorstwach w czasie sezonowych chorób. - Prawne aspekty sztucznej inteligencji / robotyki. - Ewolucja prawa na rzecz pojazdów autonomicznych.	15	15
dr hab. Helena Dudycz, prof. UEW	- Zarządzanie wiedzą oraz systemy zarządzania wiedzą. - Wizualizacja informacji oraz wiedzy ekonomicznej.	5	0

	3. Badania i ocena użyteczności interfejsu użytkownika. 4. Badanie i ocena jakości, dostępności oraz użyteczności stron WWW. 5. Analiza, badanie i ocena systemów informatycznych.		
dr Wiesława Gryniewicz	1. Analiza i projektowanie systemów informacyjnych dla osób starszych. 2. Aktywizacja osób starszych przy wykorzystaniu technologii informacyjnych. 3. Zastosowanie systemów informacyjnych do wspomagania różnych obszarów przedsiębiorstwa. 4. Zastosowanie systemów informacyjnych w administracji. 5. Zastosowanie technologii informacyjnych do wspomagania procesów decyzyjnych. 6. Zastosowanie technologii informacyjnych do zarządzania przedsiębiorstwem. 7. Analiza ekonomiczna z wykorzystaniem narzędzi informatycznych. 8. Efektywność wdrożeń systemów informatycznych. 9. Doskonalenie systemów informacyjnych. 10. Ocena jakości systemów informacyjnych.	15	15
dr Krzysztof Hauke	1. Bazy danych w organizacjach gospodarczych. Rozproszenie informacji w systemach informatycznych w technologii baz danych. System zarządzania bazą danych w ORACLE, ACCESS, MySQL. 2. Projektowanie systemów informatycznych w technologii baz danych. Homogeniczne i heterogeniczne aspekty projektowania systemów informatycznych w technologii baz danych. Proces wdrażania i eksploatacji systemów informatycznych w technologii baz danych. 3. Hurtownie danych – projektowanie, zastosowanie, przetwarzanie analityczne. Business Intelligence. Big Data - przetwarzanie dużych zbiorów danych. 4. Nauczanie na odległość (distance learning d-learning, mobile learning m-learning). Coaching, mentoring, blended learning w procesie podnoszenia kwalifikacji. Ewaluacja wiedzy w systemach zdalnego nauczania. Zarządzanie wiedzą w systemach nauczania na odległość. Rozwój inicjatywy LLL w rozwoju edukacji społeczeństwa informacyjnego. 5. Cloud Computing. Chmura obliczeniowa. Technologia i procesy w chmurze obliczeniowej. Zastosowanie chmury obliczeniowej. Rozwiązania chmury obliczeniowej. 6. Telepraca jako nowa forma zarobkowania .Freelancer. Coworking. Workshifting. 7. Sztuczna inteligencja w zagadnieniach ekonomicznych. Systemy ekspertowe w zarządzaniu, finansach, HR. 8. Zarządzanie wiedzą w systemach z bazą wiedzy. Projektowanie systemów informatycznych w technologii baz wiedzy. 9. Zarządzanie wiedzą w korporacjach, organizacjach, inteligentnych budynkach. 10. Zastosowanie systemów informatycznych w organizacjach. Systemy informatyczne w małych i średnich obiektach gospodarczych. Procesy informatyzacji obiektów gospodarczych. Systemy administracji publicznej BIP. Systemy klasy MRP, CRM, ERP – specyfika i zastosowanie.	15	15

dr inż. Katarzyna Jasińska	1. Zarządzanie projektami (realizacja projektów w przedsiębiorstwach, inicjowanie projektów, zarządzanie portfelem projektów, zarządzanie projektami IT). 2. Inkubacja startupów (nowe modele biznesowe, rozwój nowych przedsięwzięć). 3. Motywowanie w przedsiębiorstwie (analiza i kształtowanie systemów motywacyjnych firmy). 4. Kształtowanie struktur organizacyjnych. 5. Dobór personalny (procesy rekrutacji i selekcji, rozwój kadr, zarządzanie talentami). 6. Zarządzanie zmianą w organizacji (przywództwo, komunikacja, pokonywanie oporów w procesie zmiany). 7. Kapitał intelektualny (pomiar i zarządzanie kapitałem intelektualnym). 8. Strategie marketingowe.	15	15
dr hab. Bartosz Jasiński, prof. UEW	1. Problemy rozwoju i współpracy przedsiębiorstw (fuzje i przejęcia, koopetycja przedsiębiorstw, sieci przedsiębiorstw). 2. Strategie firmy (analiza strategiczna, formułowanie strategii). 3. Strategie marketingowe (np. strategie produktowo– rynkowe, strategie konkurencji, strategie marketingowe w różnych fazach cyklu życia produktu, eksploracja niszy rynkowej). 4. Analiza systemów motywowania w przedsiębiorstwie. 5. Zarządzanie projektami. 6. Zarządzanie zmianą w organizacji (przywództwo, komunikacja, pokonywanie oporów w procesie zmiany). 7. Zabezpieczenie kadr (planowanie kadr, procesy rekrutacji i selekcji, rozwój kadr, zarządzanie talentami). 8. Nadzór korporacyjny (organy władzy korporacji, funkcjonowanie rad nadzorczych spółek kapitałowych, społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa, kodeksy dobrych praktyk, funkcjonowanie komitetu audytu). 9. Kryzys organizacyjny (ocena przygotowania przedsiębiorstwa na wypadek kryzysu, analiza przyczyn i symptomów kryzysu, funkcjonowanie organów spółki w warunkach kryzysu). 10. Zarządzanie antykryzysowe (modele zarządzania kryzysowego, zarządzanie ryzykiem, komunikacja kryzysowa, formułowanie strategii odnowy). 11. Kapitał intelektualny (pomiar i zarządzanie kapitałem intelektualnym).	15	15
dr Grzegorz Klich	1. Problemy prawne organizacji przedsiębiorców. 2. Ograniczenia prawne w prowadzeniu działalności gospodarczej. 3. Zamówienia publiczne w Polsce i Unii Europejskiej. 4. Umowy cywilnoprawne jako podstawowy instrument obrotu gospodarczego. 5. Tryb ofertowy, negocjacyjny oraz aukcji i przetargu jako podstawowe sposoby osiągnięcia konsensusu. 6. Prawo wekslowe. 7. Działalność gospodarcza podmiotów zagranicznych w RP. 8. Własność, użytkowanie wieczyste oraz ograniczone prawa rzeczowe. 9. Stosunek pracy a umowy cywilnoprawne. 10. Przelew i obrót wierzytelnościami.	15	0
dr Marek Krasiński	1. Lean management. 2. Kaizen. 3. Zwinne metodyki zarządzania projektami. 4. Kultura organizacyjna.	15	15

	5. Zarządzanie międzykulturowe.		
dr hab. Grzegorz Krzos, prof. UEW	1. Zarządzanie przedsiębiorstwem. 2. Zarządzanie projektem. 3. Zarządzanie startupem. 4. Modele rozwoju przedsiębiorstwa. 5. Zarządzanie projektem ICT. 6. Firmy rodzinne. 7. Projekty innowacyjne. 8. Projekty innowacyjne współfinansowane z UE. 9. Zarządzanie strategiczne. 10. Modele biznesu/ biznes plan.	15	15
dr hab. inż. Dorota Kwiatkowska-Ciotucha, prof. UEW	1. Metody ilościowe w logistyce. 2. Wykorzystanie metod ilościowych w zarządzaniu przedsiębiorstwem. 3. Prognozowanie sprzedaży. 4. Prognozowanie zjawisk społeczno – ekonomicznych. 5. Wielowymiarowa analiza porównawcza –metody porządkowania, metody klasyfikacji. 6. Oceny atrakcyjności obiektów (firm, regionów, krajów, itp.). 7. Pozyskiwanie środków unijnych na rozwój przedsiębiorstw. 8. Idea uczenia się przez całe życie – podnoszenie kompetencji osób na rynku pracy. 9. Wykorzystanie funduszy unijnych do podnoszenia kompetencji osób na rynku pracy – Europejski Fundusz Społeczny, Erasmus+. 10. Zarządzanie projektami „miękkimi”.	8	8
dr hab. Janusz Marek Lichtarski, prof. UEW	1. Metodyki i narzędzia zarządzania projektami (w tym informatycznymi). 2. Kierowanie zespołem projektowym. 3. Wsparcie informatyczne w zarządzaniu projektami. 4. Zarządzanie ryzykiem w projektach. 5. Zarządzanie interesariuszami projektu. 6. Dojrzałość projektowa organizacji.	10	0
dr Karol Łopaciński	1. Wykorzystanie nowoczesnych technologii w komunikacji marketingowej przedsiębiorstw. 2. Media społecznościowe i technologie mobilne w marketingu. 3. Promocja internetowa (narzędzia, trendy, kierunki zastosowań). 4. Planowanie i realizacja kampanii reklamowych w Internecie. 5. Badanie skuteczności promocji internetowej (metody i narzędzia pomiaru). 6. Wpływ mediów społecznościowych i technologii mobilnych na współczesne modele zakupowe. 7. Zachowania nabywców w kontekście rozwoju mediów społecznościowych i technologii mobilnych. 8. Wykorzystanie rzeczywistości wirtualnej (VR) i rzeczywistości rozszerzonej (AR) w marketingu i komunikacji marketingowej.	15	15
dr Łukasz Łysik	1. Customer Journey. 2. Profilowanie klientów. 3. Marketingowe zastosowanie VR. 4. Marketing Internetowy: aspekty związane z promocją i sprzedażą. 5. Wyszukiwanie z wykorzystaniem Google, jako customer insight. 6. Media Społecznościowe w marketingu - kanały komunikacji.	5	5

dr Katarzyna Marak	1. Ochrona konsumentów. Prawa konsumentów, reklamacja towarów, sprzedaż przez Internet. Ochrona konsumentów w różnych gałęziach gospodarki. 2. Prawo w turystyce. Regulacje dotyczące organizatorów turystyki, przewoźników, obiektów hotelarskich, upadłość biur podróży, odpowiedzialność przewoźników lotniczych, Turystyczny Fundusz Gwarancyjny. 3. Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie, Komisja Nadzoru Finansowego, domy maklerskie. Instrumenty rynku kapitałowego (akcje, obligacje, tytuły uczestnictwa w funduszach inwestycyjnych, instrumenty pochodne). Prawne otoczenie rynku kapitałowego. 4. Zasady podjęcia i prowadzenia działalności gospodarczej w działalności handlowej, usługowej, wytwórczej, budowlanej, zawodów zaufania publicznego np. doradca podatkowy, biegły rewident. 5. Osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, spółka jawna, spółka komandytowa, spółka partnerska, spółka komandytowo-akcyjna, spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, spółka akcyjna jako przedsiębiorcy. 6. Reglamentacja działalności gospodarczej. Koncesje, zezwolenia, licencje, działalność regulowana. 7. Handel międzynarodowy, podmioty w handlu międzynarodowym, umowy handlowe zawierane z podmiotami zagranicznymi, swoboda przedsiębiorczości oraz swoboda zakładania i prowadzenia spółek w Unii Europejskiej. 8. Prawo dyplomatyczne i konsularne, prawo morza, prawo lotnicze i kosmiczne, prawa człowieka i ich ochrona. 9. Regulacje związane z prawem pracy. Zatrudnianie pracowników, umowa o pracę, urlopy, wypowiedzenia, ochrona pracy kobiet, świadczenia związane z rodzicielstwem, umowa o pracę a umowy cywilnoprawne (umowa zlecenia, umowa o dzieło).	15	15
dr hab. inż. Zbigniew Michna, prof. UEW	1. Szeregi czasowe w modelowaniu ekonomicznym i zarządzaniu. 2. Eksploracja danych w modelowaniu ekonomicznym i zarządzaniu. 3. Zarządzanie łańcuchami dostaw - modelowanie stochastyczne. 4. Zarządzanie portfelem inwestycyjnym. 5. Zarządzanie ryzykiem ubezpieczeniowym - modelowanie stochastyczne. 6. Metody statystyczne w ekonomii, finansach i zarządzaniu. 7. Zarządzanie ryzykiem za pomocą instrumentów pochodnych. 8. Analiza techniczna i fundamentalna - zarządzanie ryzykiem. 9. Magazynowanie - modelowanie stochastyczne.	15	15
dr Joanna Mróz	1. Motywowanie i komunikowanie w przedsiębiorstwie. 2. Kultura organizacyjna, zarządzanie międzykulturowe i międzynarodowe. 3. CSR, tworzenie marki, wizerunku firmy, PR. 4. Zarządzanie projektami. 5. Stres i wypalenie zawodowe. 6. Współczesne koncepcje zarządzania (m.in. outsourcing, LM, TQM, organizacja ucząca się). 7. Metody i techniki planowania, misja oraz strategia. 8. Rekrutacja i selekcja oraz ocena pracownicza.	15	15

	9. Zarządzanie małym przedsiębiorstwem i firmą rodzinną. 10. Zarządzanie funkcją IT.		
prof. dr hab. Jerzy Niemczyk	1. Zarządzanie (organizowanie, motywowanie, kontrolowanie) przedsiębiorstwem i organizacjami non-profit; zarządzanie przedsiębiorstwem 0 (nowe technologie). 2. Zarządzanie strategiczne; analizy, oceny i projekty strategii przedsiębiorstw; analizy strategiczne przedsiębiorstw; analizy sektorów działalności np. sektorów tradycyjnych i nowych technologii; projektowanie przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa; analizy fundamentalne spółek giełdowych. 3. Strategie firm: rodzinnych, małych, innowacyjnych i start-upów. 4. Analiza i projektowanie modeli biznesowych przedsiębiorstw, szczególnie firm nowych technologii; zarządzanie projektami biznesowymi i non-profit. 5. Zarządzanie sieciami przedsiębiorstw; franchising, klastry, outsourcing. Analizy opłacalności. 6. Strategie marketingowe przedsiębiorstw. 7. Analizy i oceny dostawców; analizy sieci dostawców; zarządzanie środowiskiem. 8. Identyfikacja i analiza kultury organizacyjnej przedsiębiorstwa; zarządzanie w warunkach różnorodności kulturowej. 9. Przywództwo i motywowanie w organizacji. 10. Zarządzanie wiedzą i innowatyka.	15	0
dr hab. inż. Mieczysław Owoc, prof. UEW	1. Nowoczesne technologie informacyjno-komunikacyjne. 2. Sztuczna inteligencja i jej zastosowania. 3. Funkcjonowanie postrelacyjnych baz danych.	3	3
prof. dr hab. Kazimierz Perechuda	1. Zarządzanie przedsiębiorstwem, małą, średnią i dużą firmą, korporacjami międzynarodowymi. 2. Zarządzanie logistyką: doskonalenie łańcuchów dostaw. Gospodarka magazynowa i inne. 3. Kierowanie pracownikami i menedżerami wiedzy: HRM, coaching, mentoring i inne. 4. Biznes elektroniczny: handel internetowy, e-usługa klienta, projektowanie firmy digitalnej i inne. 5. Nowoczesny marketing: e-marketing, internetowa promocja i reklama, media społecznościowe i inne. 6. Nowoczesne zarządzanie: strategię firmy, narzędzia przewagi konkurencyjnej, konkurowanie na rynkach wschodzących, nowoczesne modele, metody i techniki zarządzania i kierowania. 7. Modele biznesu: modele e-biznesu, model Canvas i inne. 8. Sektorowe modelowanie biznesu: turystyka, sport, rekreacja, rolnictwo, medycyna, przemysł farmaceutyczny, usługi i inne. 9. Doskonalenie procesów obsługi klienta: gastronomia, pomoc społeczna, salony samochodowe, kosmetyczne i inne. 10. Wszelkie tematy proponowane przez studentów.	15	15
dr Artur Rot	1. Zastosowanie nowoczesnych technologii informacyjnych w zarządzaniu organizacjami. 2. Model przetwarzania danych w chmurze – Cloud Computing: SaaS, IaaS, PaaS. 3. Wirtualizacja środowiska informatycznego. 4. Bezpieczeństwo informacji i systemów informatycznych/cyberbezpieczeństwo. 5. Zarządzanie ryzykiem informatycznym.	15	0

	6. Technologia Blockchain - zastosowania, korzyści, trendy, algorytmy kryptograficzne. 7. Zarządzanie projektami informatycznymi. 8. Zarządzanie systemami informatycznymi. 9. Koncepcja Internetu rzeczy (Internet of Things): obszary zastosowań (smart cities, smart home, buildings itp.), korzyści, zagrożenia. 10. Industry 0 - Przemysł 0.		
dr Rafał Trzaska	1. Analiza i projektowanie modeli biznesowych przedsiębiorstw (model biznesowe: Google, Facebook i inne). 2. Projekty i procesy w sektorach nowych technologii (high-tech). 3. Strategie firm: małych, rodzinnych, innowacyjnych i start-upów. 4. Kompetencje: managera, lidera, kierownika projektu w startupach oraz firmach innowacyjnych. 5. Zarządzanie przedsiębiorstwem w warunkach Industry 0 (IoT, BigData, CloudComputing, Platformy sieciowe i inne). 6. Zarządzanie strategiczne; analizy, oceny i projekty strategii przedsiębiorstw; analizy strategiczne przedsiębiorstw (BCG, Kluczowe czynniki sukcesu, SWOT); analizy sektorów działalności np. sektorów high-tech, kreatywnych, IT, nowych technologii; projektowanie przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa. 7. Analizy, oceny sieci przedsiębiorstw i zarządzanie sieciami - przedsiębiorstw, dostawców; sieci franchisingowe.	7	7
dr Jędrzej Wasiak-Poniatowski	1. Marketing jednostek administracji publicznej (w tym jednostek samorządu terytorialnego). 2. Komunikacja w sektorze publicznym (systemy informacyjno-komunikacyjne). 3. Wykorzystanie ICT w marketingu (media społecznościowe, Internet rzeczy, komunikacja mobilna). 4. Informatyzacja sektora publicznego (e-administracja, e-government). 5. Zarządzanie jednostkami samorządu terytorialnego (gmina, powiat, województwo). 6. Systemy informacyjno-komunikacyjne wspierające pracę menedżera (zasoby informacyjne, pozyskiwanie informacji, zarządzanie informacją). 7. Zarządzanie projektami marketingowymi. 8. Zarządzanie procesami marketingowymi.	5	4
dr Radosław Wójtowicz	1. Zarządzanie projektami informatycznymi. 2. Systemy klasy ERP - wdrażanie i eksploatacja. 3. Systemy pracy grupowej i zdalnej - zastosowania i implementacja. 4. Zarządzanie dokumentami elektronicznymi i przepływami pracy. 5. Tworzenie oprogramowania z wykorzystaniem platformy MS.NET.	15	15
dr hab. Anetta Zielińska, prof. UEW	1. Logistyka zwrotna (ekologistyka) np. przedsiębiorstw, administracji publicznej. 2. Gospodarowanie odpadami np. przedsiębiorstw, administracji publicznej. 3. Logistyczna obsługa klienta w przedsiębiorstwie. 4. Marketing usług logistycznych. 5. Komunikacja interpersonalna np. w przedsiębiorstwach, działach logistycznych.	0	15

