

Wykaz promotorów
Zakres tematyczny seminarium dyplomowego na rok akademicki 2020/2021
studia II STOPNIA
kierunek: LOGISTYKA

Promotor	Tematyka seminarium	Studia stacjonarne /limit osób/	Studia niestacjonarne /limit osób/
dr hab. inż. Michał Biernacki, prof. UEW	1. Analiza finansowo-ekonomiczna przedsiębiorstw. 2. Rachunek kosztów, kalkulacja kosztów, nowoczesne rachunki kosztów. 3. Sprawozdawczość finansowa. 4. Koszty logistyki, rachunek kosztów logistyki, rachunkowość środowiskowa („zielona”). 5. Budżetowanie kosztów i przychodów. 6. Ewidencje podatkowe w działalności gospodarczej. 7. Podatki w małym i średnim przedsiębiorstwie, w tym Podatkowa księga przychodów i rozchodów. 8. Wynik podatkowy a bilansowy, w tym deklaracje podatkowe VAT, CIT. 9. Systemy informatyczne w rachunkowości (programy finansowo-księgowe i kadrowe). 10. Płace, wynagrodzenia, koszty pracy, ubezpieczenia społeczne, rozliczanie osób zatrudnionych (wynagrodzenia i umowy cywilnoprawne), rozliczenia z ZUS.	15	15
dr hab. Jarosław Brach, prof. UEW	1. Współczesna polityka transportowa. 2. Transport 4.0. 3. Modele MaaS w transporcie towarowym i osobowym. 4. Problemy i wyzwania tzw. logistyki ostatniej mili. 5. Nowoczesne technologie i rozwiązania transportowe w różnych gałęziach. 6. Przebieg i organizacja procesu logistyczno-transportowo-spedycyjnego. 7. Dokumenty w transporcie. 8. Przewozy specyficzne - wojskowe ponadgabarytowe i inne. 9. Zarządzanie w transporcie. 10. Systemy wsparcia biznesu w transporcie. 11. Ekonomika transportu. 12. Prawo w transporcie.	15	15
dr hab. Andrzej Bytniewski, prof. UEW	1. Tworzenie systemów informacyjnych zarządzania. 2. Wykorzystanie narzędzi informatycznych w zarządzaniu. 3. Organizacja systemów informacyjnych zarządzania różnych poziomów (przedsiębiorstw, korporacji itp.). 4. Zastosowanie nowoczesnych technologii informacyjnych we wspomaganiu zarządzania instytucji (np. towarzystw ubezpieczeniowych, banków, urzędów). 5. Komputeryzacja małych i średnich firm. 6. Zintegrowane systemy informatyczne zarządzania (ERP). 7. Sieci komputerowe w biznesie. 8. Metody wdrażania systemów informatycznych zarządzania. 9. Analiza efektywności ekonomicznej zastosowanych systemów informatycznych zarządzania. 10. Ocena finansowa firmy, analiza kosztów, itp.	15	15

dr hab. Iwona Chomiak-Orsa, prof. UEW	1. Analiza i projektowanie systemów informacyjnych/informatycznych. 2. Wykorzystanie rozwiązań informatycznych w doskonaleniu wybranych obszarów organizacyjnych (takich jak: controlling, marketing, logistyka, zarządzanie zasobami ludzkimi). 3. Social Media w zarządzaniu organizacjami (miedzy innymi w takich obszarach jak: kreowanie marki, zdobywanie rynków zbytu, poszukiwanie pracowników itd.). 4. Wykorzystanie narzędzi internetowych oraz rozwiązań mobilnych w wirtualizacji procesów biznesowych. 5. Wykorzystanie narzędzi do modelowania procesów biznesowych (takich jak: UML, BPMN) w mapowaniu procesów, modelowaniu rozwiązań organizacyjnych, modelowaniu rozwiązań systemowych – traktowane jako kierunek doskonalenia organizacji. 6. Zarządzanie procesami biznesowymi, kierunki oraz etapy zdobywania dojrzałości procesowej we współczesnych organizacjach. 7. Kreowanie nowoczesnych rozwiązań oraz organizacyjnych oraz modeli biznesu (form tradycyjnych oraz e-biznesu). 8. Analiza i ocena rozwiązań związanych z wirtualizacją procesów administracji publicznej. 9. Wykorzystanie nowoczesnych narzędzi BI, BD w doskonaleniu procesów decyzyjnych. 10. E-commerce w organizacjach, doskonalenie, modelowanie narzędzi e-commerce.	15	15
dr hab. inż. Anna Cierniak-Emerych, prof. UEW	1. Człowiek i jego praca w przedsiębiorstwie z perspektywy zarządzania personelem (rekrutacja, selekcja, ocenianie, motywowanie, szkolenie, przemieszczanie pracowników). Menedżer komórki HR w przedsiębiorstwie. 2. Aktywizowanie, dobór narzędzi motywowania pracowników do pracy. Programy życie i praca. Programy Work-Life Balance. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw (CSR). 3. Podstawowe problemy zarządzania produkcją i usługami. Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania np. 5S, TQM, Six Sigma, Lean management, kazein, logistyka, dom jakości (QFD). 4. Menedżer w przedsiębiorstwie produkcyjnym i usługowym – jego rola i zadania. 5. Projektowanie procesu produkcyjnego z uwzględnieniem doboru form organizacji czasu pracy (w tym możliwości wykorzystania elastycznych form organizacji czasu pracy w sferze produkcji). 6. Funkcjonowanie zespołów projektowych w przedsiębiorstwie produkcyjnym (dobór członków do zespołów projektowych, określanie zakresu ich zadań). 7. Kształtowanie materialnych i niematerialnych warunków pracy z uwzględnieniem zasad bezpieczeństwa i higieny pracy, w tym m.in. ocena ryzyka zawodowego, ergonomia, czas pracy i formy jego organizacji. 8. Kształtowanie relacji międzyludzkich, w tym udział pracowników w funkcjonowaniu systemu produkcyjnego (partycypacja pracownicza). 9. Dobór form zatrudnienia, w tym elastyczne formy zatrudnienia jako sposób na poprawę sytuacji przedsiębiorstw produkcyjnych i usługowych. 10. Kreowanie wizerunku przedsiębiorstwa, w tym wizerunku jako pracodawcy. Marketing personalny.	15	0

dr hab. Bartosz Jasiński, prof. UEW	1. Problemy rozwoju i współpracy przedsiębiorstw (fuzje i przejęcia, koopetycja przedsiębiorstw, sieci przedsiębiorstw). 2. Strategie firmy (analiza strategiczna, formułowanie strategii). 3. Strategie marketingowe (np. strategie produktowo– rynkowe, strategie konkurencji, strategie marketingowe w różnych fazach cyklu życia produktu, eksploracja niszy rynkowej). 4. Zarządzanie projektami. 5. Analiza systemów motywowania w przedsiębiorstwie. 6. Zarządzanie zmianą w organizacji (przywództwo, komunikacja, pokonywanie oporów w procesie zmiany). 7. Zabezpieczenie kadr (planowanie kadr, procesy rekrutacji i selekcji, rozwój kadr, zarządzanie talentami). 8. Nadzór korporacyjny (organy władzy korporacji, funkcjonowanie rad nadzorczych, spółek kapitałowych, społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa, kodeksy dobrych praktyk, funkcjonowanie komitetu audytu). 9. Kryzys organizacyjny (ocena przygotowania przedsiębiorstwa na wypadek kryzysu, analiza przyczyn i symptomów kryzysu, funkcjonowanie organów spółki w warunkach kryzysu). 10. Zarządzanie antykryzysowe (modele zarządzania kryzysowego, zarządzanie ryzykiem, komunikacja kryzysowa, formułowanie strategii odnowy). 11. Kapitał intelektualny (pomiar i zarządzanie kapitałem intelektualnym).	15	15
dr hab. inż. Magdalena Kapelko, prof. UEW	1. Pomiar efektywności jednostek decyzyjnych (np. przedsiębiorstw) za pomocą metody DEA. 2. Społeczna odpowiedzialność biznesu a efektywność przedsiębiorstw. 3. Efektywność przedsiębiorstw transportowych. 4. Efektywność przedsiębiorstw świadczących usługi logistyczne. 5. Wskaźniki logistyczne na przykładzie przedsiębiorstwa X.	4	0
dr hab. Patrycja Klimas, prof. UEW	1. Przewaga strategiczna – hybryda przewagi konkurencyjnej strategii konkurencji oraz przewagi kooperacyjnej strategii relacyjnych. 2. Współdziałanie międzyorganizacyjne (kooperacja i/ lub koopetycja) w sieciach i ekosystemach. 3. Ekosystemy i ich rola dla przeżycia organizacji – w tym ekosystemy: wiedzy, biznesu, innowacji, przedsiębiorczości, etc. (tematyka raczej dla osób z dobrą znajomością j. angielskiego). 4. Konkurencyjne modele biznesu – w tym modele sieciowe i modele otwarte, modele innowacyjne, modele oparte o strategię błękitnego oceanu. 5. Innowacyjność organizacyjna – determinanty, uwarunkowania, struktura, efekty, etc. 6. Zarządzanie innowacjami z wykorzystaniem modeli otwartych. 7. Analiza sieci społecznych w zastosowaniach organizacyjnych i/ lub międzyorganizacyjnych (dla osób z większym zacięciem analitycznym). 8. Inne wyzwania skutecznego kształtowania przewagi konkurencyjnej, w tym m.in. rewolucja cyfrowa, digitalizacja i dynamika znaczenia mediów społecznych, popularyzacja gospodarki współdzielenia, rosnąca rola współtworzenia wartości, innowacji, czy wiedzy itp., wszelkie najnowsze trendy zniekształcające dotychczasowe uwarunkowania	12	0

	tworzenia, utrzymywania oraz zwiększania przewagi strategicznej. 9. Inne tematy zgodne z moim profilem naukowym na GoogleScholar.com.		
prof. dr hab. inż. Maria Wanda Kopertyńska	1. Współczesne koncepcje zarządzania (lean manufacturing, lean management, benchmarking) w praktyce wybranej firmy. 2. Zarządzanie produkcją/ metody i techniki wykorzystywane w zarządzaniu produkcją na przykładzie wybranej firmy. 3. Przywództwo w organizacji na przykładzie wybranej firmy/ wpływ stylu kierowania na motywację pracowników na przykładzie wybranej firmy. 4. Zarządzanie zasobami ludzkimi (dobór, ocena pracowników, motywowanie, motywowanie wybranych grup pracowników np. pokolenia Y)/ rozwój potencjału kadrowego (rozwój poprzez karierę, zarządzanie talentami, e-learning, coaching, mentoring) na przykładzie wybranej firmy/ kierowanie zespołem wielokulturowym/ uwarunkowania tworzenia efektywnych zespołów. 5. Kreowanie wizerunku firmy na przykładzie wybranej firmy/ komunikacja wewnętrzna i zewnętrzna jako istotny element kreowania wizerunku firmy na przykładzie wybranej firmy/ jakość świadczonych usług jako istotny element kreowania wizerunku firmy na przykładzie wybranej firmy. 6. Zarządzanie logistyczne/ zarządzanie sprzedażą na przykładzie wybranej firmy. 7. Zarządzanie bezpieczeństwem pracy/ kształtowanie materialnego środowiska pracy. 8. Równowaga praca – życie pozazawodowe jako istotny element społecznej odpowiedzialności biznesu (CRS). 9. Zarządzanie projektami na przykładzie wybranej firmy. 10. Uwarunkowania rozwoju małej firmy/ źródła finansowania rozwoju małej firmy/ kluczowe czynniki sukcesu firmy/ funkcjonowanie firmy w warunkach konkurencji na przykładzie wybranej firmy.	15	15
dr hab. inż. Roman Kotapski, prof. UEW	1. Rachunkowość przedsiębiorstw i instytucji. Zakładowy plan kont dla potrzeb tworzenia systemu informacyjnego zarządzania. 2. Rachunek kosztów przedsiębiorstwa i instytucji kultury (teatr, filharmonia, opera, muzea, domy kultury). 3. Koszty usług komunalnych – zaopatrywanie w wodę, odbiór i oczyszczanie ścieków, gospodarka odpadami komunalnymi, utrzymanie zieleni, utrzymanie dróg. Kalkulacja kosztów wyrobów, usług, projektów. 4. Zarządzanie kosztami przedsiębiorstw medialnych – prasa, radio, telewizja, wydawnictwa. 5. Controlling i budżetowanie w przedsiębiorstwach i w przedsiębiorstwach budowlano-montażowych. 6. Controlling produkcji i usług. Raport controllera dla potrzeb zarządzania przedsiębiorstwem. 7. Wdrażanie systemów controllingu i budżetowania. 8. Wdrażanie systemów informatycznych wspomagających controlling, budżetowanie, rachunkowość zarządczą. 9. Dokumentacja systemu controllingu i budżetowania. Ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstwa. Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa. 10. Sprawozdawczość wewnętrzna w przedsiębiorstwie.	15	15

dr hab. Grzegorz Krzos, prof. UEW	1. Zarządzanie przedsiębiorstwem. 2. Zarządzanie projektem. 3. Zarządzanie startupem. 4. Modele rozwoju przedsiębiorstwa. 5. Zarządzanie projektem ICT. 6. Firmy rodzinne. 7. Projekty innowacyjne. 8. Projekty innowacyjne współfinansowane z UE. 9. Zarządzanie strategiczne. 10. Modele biznesu/ biznes plan.	15	15
dr hab. inż. Dorota Kwiatkowska-Ciotucha, prof. UEW	1. Metody ilościowe w logistyce. 2. Wykorzystanie metod ilościowych w zarządzaniu przedsiębiorstwem. 3. Prognozowanie sprzedaży. 4. Prognozowanie zjawisk społeczno – ekonomicznych. 5. Wielowymiarowa analiza porównawcza – metody porządkowania, metody klasyfikacji. 6. Ocena atrakcyjności obiektów (firm, regionów, krajów, itp.). 7. Pozyskiwanie środków unijnych na rozwój przedsiębiorstw. 8. Idea uczenia się przez całe życie – podnoszenie kompetencji osób na rynku pracy. 9. Wykorzystanie funduszy unijnych do podnoszenia kompetencji osób na rynku pracy – Europejski Fundusz Społeczny, Erasmus+. 10. Zarządzanie projektami „miękkimi”.	8	8
dr Aleksandra Łakomiak	1. Koszty finansowania zewnętrznego w ujęciu rachunkowym i podatkowym różnych form pozyskiwania kapitałów, w tym leasingu, emisji i obligacji. 2. Świadczenia pracownicze, w tym w formie akcji - identyfikacja świadczeń, krótkoterminowe świadczenia pracownicze, świadczenia związane z rozwiązaniem stosunku pracy, pracownicze plany kapitałowe. 3. Tworzenie i rozwiązywanie rezerw, np. na: naprawy gwarancyjne, rekultywację, świadczenia pracownicze. 4. Zakładanie, przekształcanie, łączenie, restrukturyzacja, likwidacja i upadłość spółek prawa handlowego oraz osób fizycznych. 5. Rachunkowość i opodatkowanie grup kapitałowych. 6. Jednostkowe, łączne i skonsolidowane sprawozdanie finansowe – zasady sporządzania wg krajowych i międzynarodowych standardów rachunkowości. 7. Identyfikacja przesłanek utraty wartości aktywów ośrodków wypracowujących korzyści ekonomiczne. 8. Wycena przedsiębiorstwa, ruchomości i nieruchomości wg Krajowych, Europejskich (EVS) i Międzynarodowych Standardów Wyceny (IVS). 9. Kontrola i audyt wewnętrzny oraz ład korporacyjny w realizacji celów zarządzania. 10. Procedury badania i przeglądu sprawozdań finansowych oraz innych usług atestacyjnych wg krajowych standardów wykonywania zawodu.	5	5
dr inż. Kamal Matouk	1. Systemy informatyczne zarządzania (zastosowanie, projektowanie, wdrażanie, organizacja, modernizacja). 2. Zastosowanie informatyki w zarządzaniu firmą (produkcją, logistyką, itd.). 3. Nowoczesne formy zarządzania organizacjami (np. organizacja wirtualna, fraktalna, oparta na wiedzy).	5	5

	4. Portale internetowe lub korporacyjne (zastosowanie, projektowanie, tworzenie). 5. Bankowość elektroniczna, internetowa lub wirtualna. 6. Systemy Business Intelligence lub Hurtownie danych (zastosowanie, projektowanie, wdrażanie). 7. Bezpieczeństwo danych i systemów komputerowych. 8. Komputerowe systemy zarządzania magazynami (logistyką, produkcją, itd.). 9. Technologie i rozwiązania mobilne dla biznesu. 10. Technologie identyfikacji radiowej RFID i ich wykorzystanie.		
dr hab. inż. Zbigniew Michna, prof. UEW	1. Szeregi czasowe w modelowaniu ekonomicznym i zarządzaniu. 2. Eksploracja danych w modelowaniu ekonomicznym i zarządzaniu. 3. Zarządzanie łańcuchami dostaw - modelowanie stochastyczne. 4. Zarządzanie portfelem inwestycyjnym. 5. Zarządzanie ryzykiem ubezpieczeniowym - modelowanie stochastyczne. 6. Metody statystyczne w ekonomii, finansach i zarządzaniu. 7. Zarządzanie ryzykiem za pomocą instrumentów pochodnych. 8. Analiza techniczna i fundamentalna - zarządzanie ryzykiem. 9. Magazynowanie - modelowanie stochastyczne.	15	15
prof. dr hab. Jerzy Niemczyk	1. Zarządzanie (organizowanie, motywowanie, kontrolowanie) przedsiębiorstwem i organizacjami non-profit; zarządzanie przedsiębiorstwem 4.0 (nowe technologie). 2. Zarządzanie strategiczne; analizy, oceny i projekty strategii przedsiębiorstw; analizy strategiczne przedsiębiorstw; analizy sektorów działalności np. sektorów tradycyjnych i nowych technologii; projektowanie przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa; analizy fundamentalne spółek giełdowych. 3. Strategie firm: rodzinnych, małych, innowacyjnych i start-upów. 4. Analiza i projektowanie modeli biznesowych przedsiębiorstw, szczególnie firm nowych technologii; zarządzanie projektami biznesowymi i non-profit. 5. Zarządzanie sieciami przedsiębiorstw; franchising, klastry, outsourcing. Analizy opłacalności. 6. Strategie marketingowe przedsiębiorstw. 7. Analizy i oceny dostawców; analizy sieci dostawców; zarządzanie środowiskiem. 8. Identyfikacja i analiza kultury organizacyjnej przedsiębiorstwa; zarządzanie w warunkach różnorodności kulturowej. 9. Przywództwo i motywowanie w organizacji. 10. Zarządzanie wiedzą i innowatyka.	15	15
dr hab. Marta Nowak, prof. UEW	1. Controlling w przedsiębiorstwach, instytucjach, jednostkach sektora finansów publicznych i non-profit. 2. Budżetowanie. 3. Controlling funkcjonalny (w tym: controlling personalny, marketingu, badań i rozwoju, logistyki lub produkcji). 4. Ocena kondycji finansowej przedsiębiorstw. 5. Źródła finansowania działalności gospodarczej. 6. Zarządzanie kosztami i dokonania (w tym analiza kosztów i pomiar dokonań). 7. Informacyjne wspomaganie controllingu i budżetowania. 8. Rachunkowość behawioralna.	15	15

	9. Etyka rachunkowości. 10. Raportowanie poza finansowe, w tym raportowanie społecznej odpowiedzialności biznesu.		
prof. dr hab. Edward Nowak	1. Controlling w zarządzaniu przedsiębiorstwem. 2. Budżetowanie jako instrument zarządzania. 3. Gospodarka finansowa i budżet jednostki samorządu terytorialnego. 4. Podatki w działalności jednostek gospodarczych. 5. Budżetowanie i controlling projektów. 6. Rachunek kosztów i controlling logistyki. 7. Ocena wyników jednostek gospodarczych. 8. Zarządzanie kosztami w przedsiębiorstwie. 9. Ewidencja i wycena składników aktywów i pasywów. 10. Sprawozdawczość niefinansowa jednostek.	15	15
prof. dr hab. Kazimierz Perechuda	1. Zarządzanie: przedsiębiorstwem, małą, średnią i dużą firmą, korporacjami międzynarodowymi. 2. Zarządzanie logistyką; doskonalenie łańcuchów dostaw. Gospodarka magazynowa i inne. 3. Kierowanie pracownikami i menedżerami wiedzy: HRM, coaching, mentoring i inne. 4. Biznes elektroniczny: handel internetowy, e-usługa klienta, projektowanie firmy digitalnej i inne. 5. Nowoczesny marketing: e-marketing, internetowa promocja i reklama, media społecznościowe i inne. 6. Nowoczesne zarządzanie: strategie firmy, narzędzia przewagi konkurencyjnej, konkurowanie na rynkach wschodzących, nowoczesne modele, metody i techniki zarządzania i kierowania. 7. Modele biznesu: modele e-biznesu, model Canvas i inne. 8. Sektorowe modelowanie biznesu: turystyka, sport, rekreacja, rolnictwo, medycyna, przemysł farmaceutyczny, usługi i inne. 9. Doskonalenie procesów obsługi klienta: gastronomia, pomoc społeczna, salony samochodowe, kosmetyczne i inne. 10. Wszelkie tematy proponowane przez studentów.	15	15
dr Paweł Siarka	1. Wycena projektów inwestycyjnych. 2. Zarządzanie ryzykiem kredytowym w bankowości. 3. Zarządzanie ryzykiem płynności. 4. Zarządzanie ryzykiem stopy procentowej. 5. Prognozowanie w rachunkowości. 6. Analiza finansowa. 7. Ocena zdolności kredytowej. 8. Przeciwdziałanie praniu brudnych pieniędzy i finansowaniu terroryzmu. 9. Mechanizmy wyłudzeń podatku VAT i akcyzy. 10. Wykorzystanie rajów podatkowych w procesie optymalizacji podatkowej.	5	5
dr hab. inż. Alicja Smolbik-Jęczmień, prof. UEW	1. Organizacja i kierowanie zespołami pracowniczymi – (tradycyjnymi, wirtualnymi, wielopokoleniowymi, rola lidera zespołu, role członków zespołu, style kierowania). 2. Procesy rekrutacji i selekcji pracowników do organizacji (metody, etapy, procedury). 3. Procesy adaptacji społeczno-zawodowej pracownika (wprowadzenie do pracy nowego pracownika). 4. Systemy motywowania pracowników (motywowanie płacowe i pozapłacowe), analiza i doskonalenie. Motywowanie w zespołach wielopokoleniowych (pokolenie X, Y, Z).	15	0

	5. Metody i techniki oceniania pracowników, wykorzystywanie wyników oceny w procesie kadrowym. 6. Szkolenie i doskonalenie pracowników – metody, coaching, mentoring, kształcenie ustawiczne. 7. Zarządzanie karierą zawodową – ujęcie tradycyjne i współczesne, kapitał kariery, zarządzanie talentami. 8. Zarządzanie czasem – metody, techniki i zasady zarządzania czasem. 9. Logistyka produkcji. 10. Zarządzanie operacyjne w organizacjach produkcyjnych i usługowych.		
dr hab. Sylwia Stańczyk, prof. UEW	1. Problemy różnorodności kulturowej - kwestie różnic płci, religii, wartości. 2. Organizacja wielonarodowa i zarządzanie międzynarodowe (np. skuteczna komunikacja międzykulturowa). 3. Metody analizy strategicznej - analizy wnętrza organizacji, analizy otoczenia. 4. Tożsamość a wizerunek organizacji/ sieci międzyorganizacyjnej. 5. Analiza i ocena kultury organizacyjnej wybranej firmy. 6. Styl kierowania a system motywowania. 7. Bariery i patologie zarządzania (np. efekt szklanych sufitów, patologie funkcji zarządzania, bariery organizacyjne). 8. Kultura organizacyjna a strategia - bilans miękkich i twardych elementów zarządzania. 9. Metody zarządzania - ocena skuteczności funkcjonowania. 10. Ogólne problemy zarządzania (kierowanie, motywowanie, komunikacja, strategia, itp.) analizowane w perspektywie np. różnorodności kulturowej, różnic pokoleniowych XYZ, różnic płci, etc.	15	0
prof. dr hab. Ewa Stańczyk-Hugiet	1. Modele biznesowe w gospodarce sieciowej (analizy np. w sektorze IT). 2. Zarządzanie strategiczne: identyfikacja i projektowanie strategii. 3. Analizy strategiczne: branż, przedsiębiorstw, sieci przedsiębiorstw, ekosystemów biznesu, klastrów itp. 4. Planowanie i strategię marketingowe, logistyczne – identyfikacja, ocena, projektowanie. 5. Problemy konkurencji i współpracy w świecie biznesu. Strategię kooperacji (np. sektor high-tech). 6. Motywowanie, szkolenia i doskonalenie pracowników – ocena istniejących rozwiązań, projektowanie nowych (np. zarządzanie talentami). 7. Sieciowość – organizacje sieci, ekosystemy biznesu (np. Apple i inne) – w poszukiwaniu strategii. 8. Zarządzanie projektami – organizacja projektu, kierowanie projektem, zespół projektu. 9. Konkurencyjność biznesu. W poszukiwaniu źródeł sukcesu. 10. Projektowanie przepływów wiedzy, projekty zarządzania reputacją, analizy i projekty zarządzania relacjami (kapitał relacyjny) między jednostkami, grupami, organizacjami.	10	0
dr inż. Adam Sulich	1. Qualitative and quantitative methods in strategic organization management (pol. Metody jakościowe i ilościowe w zarządzaniu strategicznym organizacją). 2. Random forest method in establishing mutual relations between entities of the inter-organizational network (pol.	5	5

	Metoda lasu losowego w ustalaniu wzajemnych relacji między podmiotami sieci międzyorganizacyjnej). 3. Numerical analysis of decision problems in logistics and management using programs in R (pol. Analiza numeryczna problemów decyzyjnych w logistyce i zarządzaniu z użyciem programów w R). 4. Green supply chains in the environmental goods and services sector (pol. Zielone łańcuchy dostaw w sektorze dóbr i usług środowiskowych). 5. Green jobs and pro-ecological strategies in the enterprises (pol. Zielone miejsca pracy i strategie proekologiczne w przedsiębiorstwach). 6. Business ecosystems and relations between participants of the inter-organizational network (pol. Ekosystemy biznesowe i relacje między uczestnikami sieci międzyorganizacyjnej); 7. Identification of network elements (ecological, oncological) (pol. Identyfikacja elementów sieci (ekologicznej, onkologicznej)). 8. Production management and processes of enterprises forming a capital groups (pol. Zarządzanie produkcją i procesami przedsiębiorstw tworzącymi grupy kapitałowe); 9. Sustainable development indicators and the green economy (pol. Wskaźniki zrównoważonego rozwoju a zielona ekonomia).		
dr Natalia Szozda	1. Logistyczna obsługa klienta. 2. Zarządzanie produktem w łańcuchu dostaw. 3. Planowanie popytu na produkty, prognozowanie sprzedaży produktów w łańcuchu dostaw. 4. Analiza systemu logistyki miejskiej w wybranej aglomeracji miejskiej. 5. Logistyka odpadów. 6. Sterowanie przepływem produktów w obszarze zaopatrzenia, produkcji i dystrybucji. 7. Zarządzanie magazynem i gospodarka magazynowa. 8. Nowe technologie w łańcuchach dostaw. 9. Zarządzanie łańcuchem dostaw.	2	2
dr hab. Arkadiusz Wierzbic, prof. UEW	1. Zarządzanie jakością. 2. Zarządzanie procesami. 3. Zarządzanie projektami. 4. Systemy zarządzania oparte o znormalizowane wymagania. 5. Modele dojrzałości i doskonałości biznesowej. 6. Wzrost i rozwój małych i średnich przedsiębiorstw. 7. Kryzysy organizacyjne wynikające ze wzrostu przedsiębiorstwa. 8. Komunikacja interpersonalna. 9. Negocjacje w biznesie.	15	15
dr hab. Marcin Wierziński, prof. UEW	1. Rachunkowość zarządcza. 2. Rachunek kosztów. 3. Modele rachunku kosztów. 4. Strategiczna rachunkowość zarządcza. 5. Strategiczne zarządzanie kosztami. 6. Wycena przedsiębiorstwa. 7. Zarządzanie wartością. 8. Model biznesowy.	15	15

dr hab. Anetta Zielińska, prof. UEW	1. Logistyka zwrotna (ekologistyka) np. przedsiębiorstw, administracji publicznej. 2. Gospodarowanie odpadami np. przedsiębiorstw, administracji publicznej. 3. Logistyczna obsługa klienta w przedsiębiorstwie. 4. Marketing usług logistycznych. 5. Komunikacja interpersonalna np. w przedsiębiorstwach, działach logistycznych.	0	15
--	---	---	----