

Wykaz promotorów
Zakres tematyczny seminarium dyplomowego na rok akademicki 2020/2021
studia I STOPNIA
kierunek: LOGISTYKA

Promotor	Tematyka seminarium	Studia stacjonarne /limit osób/	Studia niestacjonarne /limit osób/
dr hab. Jarosław Brach, prof. UEW	1. Współczesna polityka transportowa. 2. Transport 0. 3. Modele MaaS w transporcie towarowym i osobowym. 4. Problemy i wyzwania tzw. logistyki ostatniej mili. 5. Nowoczesne technologie i rozwiązania transportowe w różnych gałęziach. 6. Przebieg i organizacja procesu logistyczno-transportowo-spedycyjnego. 7. Dokumenty w transporcie, zarządzanie w transporcie. 8. Przewozy specyficzne - wojskowe ponadgabarytowe i inne. 9. Systemy wsparcia biznesu w transporcie. 10. Ekonomia transportu.	15	15
dr Barbara Chomętowska	1. Zarządzanie pracą w przedsiębiorstwie. 2. Organizacja i kierowanie zespołami pracowniczymi. 3. Dobór i ocena pracowników. 4. Motywowanie finansowe oraz pozafinansowe pracowników. 5. Szkolenia pracowników. 6. Zarządzanie operacyjne w firmach produkcyjnych oraz usługowych. 7. Logistyka produkcji. 8. Bezpieczeństwo w logistyce. 9. Zarządzanie jakością. 10. Zarządzanie bezpieczeństwem i higieną pracy.	10	0
dr hab. Iwona Chomiak-Orsa, prof. UEW	1. Analiza i projektowanie systemów informacyjnych/informatycznych. 2. Wykorzystanie rozwiązań informatycznych w doskonaleniu wybranych obszarów organizacyjnych (takich jak: controlling, marketing, logistyka, zarządzanie zasobami ludzkimi). 3. Social Media w zarządzaniu organizacjami (miedzy innymi w takich obszarach jak: kreowanie marki, zdobywanie rynków zbytu, poszukiwanie pracowników itd.). 4. Wykorzystanie narzędzi internetowych oraz rozwiązań mobilnych w wirtualizacji procesów biznesowych. 5. Wykorzystanie narzędzi do modelowania procesów biznesowych (takich jak: UML, BPMN) w mapowaniu procesów, modelowaniu rozwiązań organizacyjnych, modelowaniu rozwiązań systemowych – traktowane jako kierunek doskonalenia organizacji. 6. Zarządzanie procesami biznesowymi, kierunki oraz etapy zdobywania dojrzałości procesowej we współczesnych organizacjach. 7. Kreowanie nowoczesnych rozwiązań oraz organizacyjnych oraz modeli biznesu (form tradycyjnych oraz e-biznesu). 8. Analiza i ocena rozwiązań związanych z wirtualizacją procesów administracji publicznej. 9. Wykorzystanie nowoczesnych narzędzi BI, BD w doskonaleniu procesów decyzyjnych. 10. E-commerce w organizacjach, doskonalenie, modelowanie narzędzi e-commerce.	15	15

dr inż. Jarosław Czaja	1. Patologie gospodarcze - ujęcie mikro- i makroekonomiczne. 2. Korupcja w sektorze prywatnym. 3. Stosowanie przepisów BHP w przedsiębiorstwach w czasie sezonowych chorób. 4. Prawne aspekty sztucznej inteligencji/robotyki. 5. Ewolucja prawa na rzecz pojazdów autonomicznych.	15	15
dr hab. Piotr Dniestrzański, prof. UEW	1. Podział dóbr. 2. Alokacja dóbr niepodzielnych. 3. Podziały proporcjonalne i nieproporcjonalne w ekonomii.	0	15
dr inż. Izabela Dziaduch	1. Prognozowanie sprzedaży wyrobów w wybranym przedsiębiorstwie. 2. Sterowanie zapasami w wybranym przedsiębiorstwie. 3. Ocena i wybór dostawców w wybranym przedsiębiorstwie. 4. Wpływ usługodawców logistycznych na sprawność i efektywność łańcucha dostaw. 5. Ocena procesu transportowego w wybranym przedsiębiorstwie. 6. Dylemat logistyczny make or buy w transporcie. 7. Ocena jakości usług w transporcie zbiorowym na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa.	10	5
prof. dr hab. Józef Dziechciarz	1. Fundusze europejskie: pozyskiwanie, wykorzystanie, rozliczanie. 2. Wybrane problemy zarządzania marketingowego i zarządzania marketingiem. 3. Badania rynkowe i marketingowe. Ilościowe zagadnienia w marketingu. 4. Ilościowa analiza i modelowanie problemów ekonomicznych. 5. Ilościowa analiza i modelowanie problemów makroekonomicznych i społecznych. 6. Metody przygotowania i wspierania decyzji. 7. Business elektroniczny.	15	15
dr Michał Jakubiak	4. Rola Magazynu centralnego w dystrybucji produktów na podstawie firmy X. 5. Analiza rozmieszczenia grup materiałów przyspieszającego obsługę Klienta na podstawie magazynu firmy X. 6. Proces transportu intermodalnego dla dostaw produktów z dalekiego Wschodu na podstawie firmy X. 7. System dostaw VMI na podstawie firmy X. 8. Rola operatorów logistycznych przy procesie dystrybucji produktów firmy X. 9. Proces wyboru lokalizacji centrum logistycznego na podstawie firmy X. 10. Proces wyboru operatora logistycznego dla dystrybucji produktów w firmie X 11. Funkcjonowanie współczesnych firm kurierskich na przykładzie firmy X 12. Proces logistycznej obsługi klienta na podstawie firmy X 13. Systemy dostaw surowców na podstawie firmy X.	10	10
dr inż. Katarzyna Jasińska	1. Zarządzanie projektami (realizacja projektów w przedsiębiorstwach, inicjowanie projektów, zarządzanie portfelem projektów, zarządzanie projektami IT). 2. Inkubacja startupów (nowe modele biznesowe, rozwój nowych przedsięwzięć). 3. Motywowanie w przedsiębiorstwie (analiza i kształtowanie systemów motywacyjnych firmy). 4. Kształtowanie struktur organizacyjnych.	15	15

	5. Dobór personalny (procesy rekrutacji i selekcji, rozwój kadr, zarządzanie talentami). 6. Zarządzanie zmianą w organizacji (przywództwo, komunikacja, pokonywanie oporów w procesie zmiany). 7. Kapitał intelektualny (pomiar i zarządzanie kapitałem intelektualnym). 8. Strategie marketingowe.		
dr hab. Bartosz Jasiński, prof. UEW	1. Problemy rozwoju i współpracy przedsiębiorstw (fuzje i przejęcia, kooperacja przedsiębiorstw, sieci przedsiębiorstw). 2. Strategie firmy (analiza strategiczna, formułowanie strategii). 3. Strategie marketingowe (np. strategie produktowo– rynkowe, strategie konkurencji, strategie marketingowe w różnych fazach cyklu życia produktu, eksploracja niszy rynkowej). 4. Analiza systemów motywowania w przedsiębiorstwie. 5. Zarządzanie projektami. 6. Zarządzanie zmianą w organizacji (przywództwo, komunikacja, pokonywanie oporów w procesie zmiany). 7. Zabezpieczenie kadr (planowanie kadr, procesy rekrutacji i selekcji, rozwój kadr, zarządzanie talentami). 8. Nadzór korporacyjny (organy władzy korporacji, funkcjonowanie rad nadzorczych spółek kapitałowych, społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa, kodeksy dobrych praktyk, funkcjonowanie komitetu audytu). 9. Kryzys organizacyjny (ocena przygotowania przedsiębiorstwa na wypadek kryzysu, analiza przyczyn i symptomów kryzysu, funkcjonowanie organów spółki w warunkach kryzysu). 10. Zarządzanie antykryzysowe (modele zarządzania kryzysowego, zarządzanie ryzykiem, komunikacja kryzysowa, formułowanie strategii odnowy). Kapitał intelektualny (pomiar i zarządzanie kapitałem intelektualnym).	15	15
dr Grzegorz Jokiel	1. Zarządzanie projektami. 2. Zarządzanie procesami. 3. Logistyka w przedsiębiorstwie. 4. Podejście systemowe w zarządzaniu - Teoria Ograniczeń.	15	0
dr Grzegorz Klich	1. Problemy prawne organizacji przedsiębiorców. 2. Ograniczenia prawne w prowadzeniu działalności gospodarczej. 3. Zamówienia publiczne w Polsce i Unii Europejskiej. 4. Umowy cywilnoprawne jako podstawowy instrument obrotu gospodarczego. 5. Tryb ofertowy, negocjacyjny oraz aukcji i przetargu jako podstawowe sposoby osiągnięcia konsensusu. 6. Prawo wekslowe. 7. Działalność gospodarcza podmiotów zagranicznych w RP. 8. Własność, użytkowanie wieczyste oraz ograniczone prawa rzeczowe. 9. Stosunek pracy a umowy cywilnoprawne. 10. Przelew i obrót wierzytelnościami.	15	0
prof. dr hab. inż. Maria Wanda Kopertyńska	1. Zarządzanie produkcją/ metody i techniki wykorzystywane w zarządzaniu produkcją na przykładzie wybranej firmy. 2. Zarządzanie zasobami ludzkimi (dobór, ocena pracowników, motywowanie, motywowanie wybranych grup pracowników np. pokolenia Y).	15	0

	3. Kreowanie wizerunku firmy na przykładzie wybranej firmy/ komunikacja wewnętrzna i zewnętrzna jako istotny element kreowania wizerunku firmy na przykładzie wybranej firmy/ jakość świadczonych usług jako istotny element kreowania wizerunku firmy na przykładzie wybranej firmy. 4. Rozwój potencjału kadrowego (rozwój poprzez karierę, zarządzanie talentami, e-learning, coaching, mentoring) na przykładzie wybranej firmy. 5. Zarządzanie logistyczne/ zarządzanie sprzedażą na przykładzie wybranej firmy. 6. Zarządzanie bezpieczeństwem pracy/ kształtowanie materialnego środowiska pracy. 7. Uwarunkowania rozwoju małej firmy/ źródła finansowania rozwoju małej firmy/ kluczowe czynniki sukcesu firmy. 8. Zarządzanie czasem pracy na przykładzie wybranej firmy. 9. Funkcjonowanie firmy w warunkach konkurencji na przykładzie wybranej firmy. 10. Kierowanie zespołem wielokulturowym/ uwarunkowania tworzenia efektywnych zespołów.		
dr Marek Krasieński	1. Lean management. 2. Kaizen. 3. Zwinne metodyki zarządzania projektami. 4. Kultura organizacyjna. 5. Zarządzanie międzykulturowe.	15	15
dr hab. inż. Dorota Kwiatkowska-Ciotucha, prof. UEW	1. Metody ilościowe w logistyce. 2. Wykorzystanie metod ilościowych w zarządzaniu przedsiębiorstwem. 3. Prognozowanie sprzedaży. 4. Prognozowanie zjawisk społeczno – ekonomicznych. 5. Wielowymiarowa analiza porównawcza –metody porządkowania, metody klasyfikacji. 6. Oceny atrakcyjności obiektów (firm, regionów, krajów, itp.). 7. Pozyskiwanie środków unijnych na rozwój przedsiębiorstw. 8. Idea uczenia się przez całe życie – podnoszenie kompetencji osób na rynku pracy. 9. Wykorzystanie funduszy unijnych do podnoszenia kompetencji osób na rynku pracy – Europejski Fundusz Społeczny, Erasmus+. 10. Zarządzanie projektami „miękkimi”.	8	8
dr Łukasz Łysik	1. Customer Journey. 2. Profilowanie klientów. 3. Marketingowe zastosowanie VR. 4. Marketing Internetowy: aspekty związane z promocją i sprzedażą. 5. Wyszukiwanie z wykorzystaniem Google, jako customer insight. 6. Media społecznościowe w marketingu - kanały komunikacji.	5	5
dr Katarzyna Marak	1. Ochrona konsumentów. Prawa konsumentów, reklamacja towarów, sprzedaż przez Internet. Ochrona konsumentów w różnych gałęziach gospodarki. 2. Prawo w turystyce. Regulacje dotyczące organizatorów turystyki, przewoźników, obiektów hotelarskich, upadłość biur podróży, odpowiedzialność przewoźników lotniczych, Turystyczny Fundusz Gwarancyjny.	15	15

	3. Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie, Komisja Nadzoru Finansowego, domy maklerskie. Instrumenty rynku kapitałowego (akcje, obligacje, tytuły uczestnictwa w funduszach inwestycyjnych, instrumenty pochodne). Prawne otoczenie rynku kapitałowego. 4. Zasady podjęcia i prowadzenia działalności gospodarczej w działalności handlowej, usługowej, wytwórczej, budowlanej, zawodów zaufania publicznego np. doradca podatkowy, biegły rewident. 5. Osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, spółka jawna, spółka komandytowa, spółka partnerska, spółka komandytowo-akcyjna, spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, spółka akcyjna jako przedsiębiorcy. 6. Reglamentacja działalności gospodarczej. Koncesje, zezwolenia, licencje, działalność regulowana. 7. Handel międzynarodowy, podmioty w handlu międzynarodowym, umowy handlowe zawierane z podmiotami zagranicznymi, swoboda przedsiębiorczości oraz swoboda zakładania i prowadzenia spółek w Unii Europejskiej. 8. Prawo dyplomatyczne i konsularne, prawo morza, prawo lotnicze i kosmiczne, prawa człowieka i ich ochrona. 9. Regulacje związane z prawem pracy. Zatrudnianie pracowników, umowa o pracę, urlopy, wypowiedzenia, ochrona pracy kobiet, świadczenia związane z rodzicielstwem, umowa o pracę a umowy cywilnoprawne (umowa zlecenia, umowa o dzieło).		
dr inż. Paweł Michalski	1. Rynek usług kurierskich w Polsce na przykładzie wybranej firmy. 2. Proces logistycznej obsługi klienta na przykładzie wybranej firmy. 3. Logistyka miejska. 4. Zastosowanie narzędzi lean management w poprawie procesów logistycznych. 5. Zarządzanie zapasami w wybranym przedsiębiorstwie 6. Sterowanie przepływem produktów w obszarze produkcji w wybranej firmie. 7. Sterowanie przepływem produktów w obszarze dystrybucji w wybranej firmie. 8. Sterowanie przepływem produktów w obszarze zaopatrzenia w wybranej firmie. 9. Nowoczesne technologie wspomagające procesy logistyczne. 10. Gospodarka i procesy magazynowe.	10	10
dr hab. inż. Zbigniew Michna, prof. UEW	1. Szeregi czasowe w modelowaniu ekonomicznym i zarządzaniu. 2. Eksploracja danych w modelowaniu ekonomicznym i zarządzaniu. 3. Zarządzanie łańcuchami dostaw - modelowanie stochastyczne. 4. Zarządzanie portfelem inwestycyjnym. 5. Zarządzanie ryzykiem ubezpieczeniowym - modelowanie stochastyczne. 6. Metody statystyczne w ekonomii, finansach i zarządzaniu. 7. Zarządzanie ryzykiem za pomocą instrumentów pochodnych. 8. Analiza techniczna i fundamentalna - zarządzanie ryzykiem. 9. Magazynowanie - modelowanie stochastyczne.	15	15

prof. dr hab. Jerzy Niemczyk	1. Zarządzanie (organizowanie, motywowanie, kontrolowanie) przedsiębiorstwem i organizacjami non-profit; zarządzanie przedsiębiorstwem O (nowe technologie). 2. Zarządzanie strategiczne; analizy, oceny i projekty strategii przedsiębiorstw; analizy strategiczne przedsiębiorstw; analizy sektorów działalności np. sektorów tradycyjnych i nowych technologii; projektowanie przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa; analizy fundamentalne spółek giełdowych. 3. Strategie firm: rodzinnych, małych, innowacyjnych i start-upów. 4. Analiza i projektowanie modeli biznesowych przedsiębiorstw, szczególnie firm nowych technologii; zarządzanie projektami biznesowymi i non-profit. 5. Zarządzanie sieciami przedsiębiorstw; franchising, klastry, outsourcing. Analizy opłacalności. 6. Strategie marketingowe przedsiębiorstw. 7. Analizy i oceny dostawców; analizy sieci dostawców; zarządzanie środowiskiem. 8. Identyfikacja i analiza kultury organizacyjnej przedsiębiorstwa; zarządzanie w warunkach różnorodności kulturowej. 9. Przywództwo i motywowanie w organizacji. 10. Zarządzanie wiedzą i innowatyka.	15	0
dr hab. inż. Katarzyna Ostasiewicz, prof. UEW	1. Badania jakości życia. 2. Jakość życia osób niepełnosprawnych. 3. Nierówności społeczno-gospodarcze. 4. Subiektywne percepcje nierówności i sprawiedliwości. 5. Zrównoważony rozwój. 6. Badania postaw w odniesieniu do ekologii i praw zwierząt.	15	0
prof. dr hab. Kazimierz Perechuda	1. Zarządzanie przedsiębiorstwem, małą, średnią i dużą firmą, korporacjami międzynarodowymi. 2. Zarządzanie logistyką: doskonalenie łańcuchów dostaw, gospodarka magazynowa i inne. 3. Kierowanie pracownikami i menedżerami wiedzy: HRM, coaching, mentoring i inne. 4. Biznes elektroniczny: handel internetowy, e-usługa klienta, projektowanie firmy digitalnej i inne. 5. Nowoczesny marketing: e-marketing, internetowa promocja i reklama, media społecznościowe i inne. 6. Nowoczesne zarządzanie: strategie firmy, narzędzia przewagi konkurencyjnej, konkurowanie na rynkach wschodzących, nowoczesne modele, metody i techniki zarządzania i kierowania. 7. Modele biznesu: modele e-biznesu, model Canvas i inne. 8. Sektorowe modelowanie biznesu: turystyka, sport, rekreacja, rolnictwo, medycyna, przemysł farmaceutyczny, usługi i inne. 9. Doskonalenie procesów obsługi klienta: gastronomia, pomoc społeczna, salony samochodowe, kosmetyczne i inne. 10. Wszelkie tematy proponowane przez studentów.	15	15
dr Piotr Peternek	1. Analiza ilościowa zjawisk ekonomicznych (badania ankietowe, analiza dynamiki, prognozowanie, modele ekonometryczne). 2. Zastosowanie metod wielowymiarowej analizy porównawczej w zagadnieniach ekonomicznych. 3. Narzędzia i metody zarządzania jakością. 4. Metodyka Six Sigma. 5. Statystyczne sterowanie procesem. 6. Energetyka odnawialna - analiza ilościowa.	15	15

	7. Metody optymalizacyjne (analiz wielokryterialna, modele optymalizacyjne, sieci neuronowe, algorytmy genetyczne) w ekonomii, zarządzaniu i logistyce.		
dr hab. inż. Alicja Smolbik-Jęczmień, prof. UEW	1. Organizacja i kierowanie zespołami pracowniczymi (tradycyjnymi, wirtualnymi, wielopokoleniowymi, rola lidera zespołu, role członków zespołu, style kierowania). 2. Procesy rekrutacji i selekcji pracowników do organizacji (metody, etapy, procedury). 3. Procesy adaptacji społeczno-zawodowej pracownika (wprowadzenie do pracy nowego pracownika). 4. Systemy motywowania pracowników (motywowanie płacowe i pozapłacowe), analiza i doskonalenie. Motywowanie w zespołach wielopokoleniowych (pokolenie X, Y, Z). 5. Metody i techniki oceniania pracowników, wykorzystywanie wyników oceny w procesie kadrowym. 6. Szkolenie i doskonalenie pracowników – metody, coaching, mentoring, kształcenie ustawiczne. 7. Zarządzanie karierą zawodową – ujęcie tradycyjne i współczesne, kapitał kariery, zarządzanie talentami. 8. Zarządzanie czasem – metody, techniki i zasady zarządzania czasem. 9. Logistyka produkcji. 10. Zarządzanie operacyjne w organizacjach produkcyjnych i usługowych.	15	10
dr Agnieszka Stanimir	1. Modele ekonometryczne w badaniach społeczno-ekonomicznych. 2. Analiza wielowymiarowa. Przegląd metod i zastosowań. 3. Badania rynkowe i marketingowe. Instrumenty pomiarowe i metody analityczne. 4. Metody metryczne i niemetryczne w badaniach ekonomicznych. 5. Bazy danych społeczno-ekonomicznych. Dostęp, sposoby analizy. 6. Pakiety statystyczne dostępne w analizie danych.	10	10
dr hab. Sylwia Stańczyk, prof. UEW	1. Identyfikacja i ocena kultury organizacyjnej wybranej firmy. 2. Analiza organizacji według modelu 7S (znaczenie twardych i miękkich składników dla pracowników/ odbiorców /dostawców/ konkurentów wybranej firmy). 3. Kultura w organizacji wielonarodowej (identyfikacja różnic w komunikowaniu się i elementach protokołu biznesowego, na przykładzie wybranej firmy wielonarodowej). 4. Klasyczne zasady zarządzania we współczesnym świecie biznesu (poszukiwanie odpowiedzi na pytanie, na ile klasyczne zasady zarządzania, np. wg Fayola są współcześnie wykorzystywane). 5. Analiza wnętrza organizacji wybranymi metodami (np. łańcuch wartości Portera, analiza zasobowa). 6. Analiza otoczenia organizacji firmy X (np. otoczenie dalsze – bliższe, metoda PEST, stakeholders, 5 sił Portera). 7. Źródła władzy w organizacji (na przykładzie 3 organizacji z różnych branż). 8. Identyfikacja stylu kierowania i ocena jego skuteczności (na przykładzie wybranej firmy). 9. Potrzeby pracowników a system motywowania (identyfikacja potrzeb pracowników wybranej firmy/zespołu wobec istniejącego systemu motywowania). 10. Tożsamość i wizerunek organizacji.	15	0

prof. dr hab. Ewa Stańczyk-Hugiet	1. Planowanie zapasów, gospodarka magazynowa, logistyka – ocena rozwiązań plus projektowanie usprawnień. 2. Logistyka (np. analiza i doskonalenie procesów reklamacji; procesów zaopatrzenia, dystrybucji itd.). 3. Marketing i badania marketingowe (np. badanie preferencji klientów, projektowanie działań promocyjnych, itp.). 4. Style kierowania (na poziomie top management, na poziomie kierowników niższego szczebla). 5. Modele biznesowe w gospodarce sieciowej (analizy np. w sektorze IT). 6. Motywowanie, szkolenia i doskonalenie pracowników – ocena istniejących rozwiązań, projektowanie nowych (np. zarządzanie talentami). 7. Planowanie rozwoju organizacji – podstawy strategii. Analizy firm, które osiągnęły sukces. 8. Badanie i identyfikacja kluczowych czynników sukcesu w różnych branżach. 9. Innowacyjność (np. analizy patentów w IT, przełomowych innowacji w sektorze, itp.). 10. Zarządzanie projektami – organizacja projektu, kierowanie projektem, zespół projektu.	10	0
dr Anna Sulima	1. Matematyka finansowa. 2. Modele ekonometryczne w makroekonomii. 3. Modele wzrostu gospodarczego. 4. Modelowanie procesów konwergencji gospodarczej. 5. Ekonometria przestrzenna. 6. Modele ekonometryczne w mikroekonomii. 7. Optymalizacja procesów w logistyce. 8. Badania operacyjne. 9. Optymalizacja portfela inwestycyjnego. 10. Dynamiczne, stochastyczne modele równowagi ogólnej.	15	15
dr Natalia Szozda	1. Logistyczna obsługa klienta. 2. Planowanie popytu na produkty, prognozowanie sprzedaży produktów. 3. Analiza systemu logistyki miejskiej w wybranej aglomeracji miejskiej. 4. Logistyka odpadów. 5. Organizacja transportu i/lub spedycji. 6. Sterowanie przepływem produktów w obszarze zaopatrzenia, produkcji i dystrybucji. 7. Zarządzanie magazynem i gospodarka magazynowa. 8. Nowe technologie w logistyce.	15	0
dr hab. Witold Szumowski, prof. UEW	1. Zarządzanie zasobami ludzkimi. 2. Zarządzanie procesami. 3. Zarządzanie publiczne. 4. Zarządzanie strategiczne. 5. Koncepcje i metody zarządzania.	15	15
dr Grzegorz Tarczyński	1. Optymalizacja procesów magazynowych. 2. Tworzenie rankingów. 3. Portfele akcji zgodne z modelem Markowitza. 4. Optymalizacja produkcji, tras dostaw, lokalizacji magazynu, itp.	15	0
dr Rafał Trzaska	1. Analiza i projektowanie modeli biznesowych przedsiębiorstw (model biznesowe: Google, Facebook i inne). 2. Projekty i procesy w sektorach nowych technologii (high-tech).	7	7

	- Strategie firm: małych, rodzinnych, innowacyjnych i start-upów. - Kompetencje: managera, lidera, kierownika projektu w startupach oraz firmach innowacyjnych. - Zarządzanie przedsiębiorstwem w warunkach Industry 0 (IoT, BigData, CloudComputing, Platformy sieciowe i inne). - Zarządzanie strategiczne; analizy, oceny i projekty strategii przedsiębiorstw; analizy strategiczne przedsiębiorstw (BCG, Kluczowe czynniki sukcesu, SWOT); analizy sektorów działalności np. sektorów high-tech, kreatywnych, IT, nowych technologii; projektowanie przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa. - Analizy, oceny sieci przedsiębiorstw i zarządzanie sieciami - przedsiębiorstw, dostawców; sieci franchisingowe.		
dr hab. Łukasz Wawrzynek, prof. UEW	Doskonalenie procesów biznesowych.	3	0
dr inż. Urszula Załuska	- Metody ilościowe w logistyce. - Analiza zjawisk w logistyce (transport, magazynowanie, dystrybucja). - Prognozowanie zjawisk logistycznych (transport, magazynowanie, dystrybucja). - Wykorzystanie metod ilościowych w zarządzaniu przedsiębiorstwem. - Prognozowanie sprzedaży. - Analiza zjawisk społeczno – ekonomicznych. - Prognozowanie zjawisk społeczno – ekonomicznych. - Wielowymiarowa analiza porównawcza – metody porządkowania, metody klasyfikacji. - Ocena atrakcyjności obiektów (firm, regionów, krajów, itp.) - Idea uczenia się przez całe życie – podnoszenie kompetencji osób na rynku pracy, w tym w szczególności w branży logistycznej.	15	15
dr hab. Anetta Zielińska, prof. UEW	- Logistyka zwrotna (ekologistyka) np. przedsiębiorstw, administracji publicznej. - Gospodarowanie odpadami np. przedsiębiorstw, administracji publicznej. - Logistyczna obsługa klienta w przedsiębiorstwie - Marketing usług logistycznych. - Komunikacja interpersonalna np. w przedsiębiorstwach, działach logistycznych.	0	15