

Wykaz promotorów
Zakres tematyczny seminarium dyplomowego na rok akademicki 2020/2021
studia I STOPNIA
kierunek: MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE

Promotor	Tematyka seminarium	Studia stacjonarne /limit osób/	Studia niestacjonarne /limit osób/
dr Bernadeta Baran	1. Nierówności dochodowe we współczesnej gospodarce. 2. Międzynarodowe problemy społeczne i gospodarcze. 3. Polityka budżetowa w krajach UE. 4. Międzynarodowe problemy w obszarze środowiska. 5. Gospodarka cyrkularna w UE. 6. Spory i konflikty polityczne.	15	0
dr hab. Sebastian Bobowski, prof. UEW	1. Regionalne procesy integracyjne. 2. Międzynarodowe przepływy handlowe. 3. Międzynarodowe przepływy inwestycyjne. 4. Międzynarodowe przepływy siły roboczej. 5. Regionalizm handlowy w różnych częściach świata. 6. Regionalna współpraca finansowa w różnych częściach świata. 7. Konkurencyjność i innowacyjność przedsiębiorstw, gospodarek, regionów. 8. Struktury klastrowe w biznesie międzynarodowym. 9. Multilateralizm, mega-regionalizm, bilateralizm w handlu międzynarodowym. 10. Globalizacja w wymiarze ekonomicznym – determinanty, konsekwencje.	15	0
dr hab. Jędrzej Chumiński, prof. UEW	1. Społeczno - gospodarcze uwarunkowania transformacji gospodarczej krajów socjalistycznych do gospodarki rynkowej. 2. Konflikty międzynarodowe, ich geneza i skutki ekonomiczne. 3. Problemy przemysłu w PRL. 4. Konflikty społeczne w PRL. 5. Ruch zawodowy i reprezentacja pracownicza w państwach socjalistycznych i kapitalistycznych. 6. Stosunki gospodarcze Polski z krajami świata. 7. Reformy ekonomiczne w Polsce w XX wieku.	15	15
dr Adam Czumowski	1. Okres transformacji ustrojowej w Polsce przełomu lat 80/90-tych wieku XX. 2. Kształtowanie postaw społecznych wobec systemu totalitarnego w Polsce. 3. Rola tożsamości narodowej i kulturowej w kształtowaniu świadomości społeczeństwa na Dolnym Śląsku po roku 1945. 4. Powstanie i znaczenie NSZZ „SOLIDARNOŚĆ” dla przemian w Polsce. 5. Zmiany w społeczeństwie, gospodarce i urbanistyce Dolnego Śląska po roku 1945. 6. Rozwój urbanistyczny Wrocławia przed rokiem 1939. 7. Znaczenie i skutki przewrotu przemysłowego (wiek XVIII/XIX) w Europie i na świecie. 8. Dzieje Staropolskiego Okręgu Przemysłowego. Przemiany społeczne, kulturowe i urbanizacyjne Kielecczyzny. 9. Prywatyzacja PGR-ów oraz ekonomiczne i społeczne skutki tego procesu. 10. Wykorzystanie środków unijnych w dziedzinie kultury i ochrony zabytków.	5	5

dr hab. Małgorzata Domiter, prof. UEW	1. Współczesna polityka handlowa - liberalizm vs protekcyjizm. 2. Wpływ handlu zagranicznego na rozwój gospodarczy. 3. Uwarunkowania kulturowe biznesu międzynarodowego. 4. Strategie wejścia na rynki zagraniczne. 5. Strategiczna polityka handlowa - studia przypadków. 6. Znaczenie wymiany handlowej dla gospodarek słabo rozwiniętych. 7. Eksport w doktrynie i polityce gospodarczej wybranych krajów. 8. Wspólna polityka handlowa i jej znaczenie dla krajów członkowskich. 9. Wpływ waluty rozrachunkowej na wyniki transakcji międzynarodowych. 10. Ryzyko walutowe i metody jego minimalizacji.	15	15
prof. dr hab. Bogusława Drelich-Skulska	1. Strategia wejścia/rozwój przedsiębiorstw międzynarodowych na rynkach zagranicznych lub na rynku polskim. 2. Społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR) w działalności korporacji transnarodowych lub w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw. 3. Rozwój globalnych łańcuchów wartości w wybranych sektorach gospodarki lub w wybranych regionach świata. 4. Znaczenie przedsiębiorstw wirtualnych w biznesie międzynarodowym. 5. Wymiary bezpieczeństwa ekonomicznego w gospodarce globalnej. 6. Polityka gospodarcza wybranych krajów w regionie Azji i Pacyfiku lub w Ameryce Południowej. 7. Międzynarodowy transfer technologii w wybranych regionach świata. 8. Znaczenie wybranych organizacji międzynarodowych w kształtowaniu ładu gospodarczego w globalnej gospodarce. 9. Integracja gospodarcza w wybranych regionach świata (Azja, Afryka, Ameryka) - istota, przyczyny i wymiary. 10. Globalne zagrożenia rozwoju gospodarczego - społeczne, środowiskowe, polityczne, ekonomiczne.	15	15
dr Piotr Hajduga	1. Rola państwa we współczesnej gospodarce rynkowej. 2. Rozwój lokalny, regionalny i przestrzenny. 3. Polityka lokalna, regionalna i przestrzenna w teorii i praktyce. 4. Instrumenty polityki przestrzennej. 5. Specjalne strefy ekonomiczne. 6. Aktywność przedsiębiorcza i konkurencyjność ekonomiczna jednostek terytorialnych. 7. Atrakcyjność i kreatywność ośrodków miejskich.	15	15
dr Anna H. Jankowiak	1. Biznes międzynarodowy. 2. Korporacje transnarodowe we współczesnej gospodarce światowej. 3. Przepływy kapitałowe w globalnej gospodarce. 4. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne. 5. Klastry jako formy powiązań między przedsiębiorstwami. 6. Sieci przedsiębiorstw. 7. Oazy podatkowe w procesach globalizacji gospodarki światowej. 8. Kulturowe uwarunkowania biznesu międzynarodowego. 9. Gospodarki azjatyckie i ich rola w gospodarce światowej. 10. Przedsiębiorstwa azjatyckie i ich znaczenie dla globalnej gospodarki.	15	0

dr hab. Artur Klimek, prof. UEW	1. Korporacje transnarodowe. 2. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne. 3. Internacjonalizacja przedsiębiorstwa. 4. Organizacja firm międzynarodowych. 5. Konkurencyjność międzynarodowa. 6. Gospodarki wschodzące. 7. Finanse międzynarodowe przedsiębiorstw. 8. Rynek wymiany walut. 9. Polityka handlowa. 10. Handel międzynarodowy.	15	0
dr Aleksandra Kuźmińska-Haberla	1. Marketing międzynarodowy. 2. Uwarunkowania kulturowe biznesu międzynarodowego. 3. Komunikacja międzykulturowa. 4. Międzykulturowa komunikacja marketingowa. 5. Promocja kraju. 6. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne.	5	0
dr Janusz Łukaszyński	1. Systemy wartości współczesnych menedżerów. Analiza porównawcza wybranych grup menedżerów. 2. Preferencje i szczęście w działalności gospodarczej. Analiza porównawcza. 3. Aksjologiczno – kulturowe źródła satysfakcji i konfliktów w relacjach biznesowych. 4. Czynniki wzrostu i przeszkody współdziałania międzykulturowego. Analiza wybranych przypadków. 5. Stereotypy i uprzedzenia a współpraca gospodarcza. 6. Problem zaufania. Strategie budowy zaufania. Analiza przypadku. 7. Zasada odpowiedzialności w organizacji gospodarczej. Analiza wybranych przypadków. 8. Ekonomiczne i społeczne skutki nierówności społecznych w wybranym regionie geograficznym. 9. Oblicza długu i jego ekonomiczno-społeczne konsekwencje. 10. Ekonomia społeczna i organizacje non profit na wybranym obszarze geograficznym.	15	15
dr Szymon Mazurek	1. Sieci przedsiębiorstw i klastry. 2. Rynki i dobra sieciowe (np. Spotify, Steam). 3. Platformy dwustronne (np. Airbnb, Booking.com, Allegro, OLX). 4. Sieciowe modele biznesowe / shared economy / gig economy (np. Uber, Grab, Amazon Mechanical Turk, TaskRabbit). 5. Crowdsourcing (np. Shutterstock, iStock). 6. Crowdfunding (np. Kickstarter, Indiegogo, PolakPotrafi.pl). 7. Przedsiębiorstwa wirtualne.	6	0
dr Anna Mempel-Śnieżyk	1. Rozwój lokalny, regionalny, lokalny i regionalny potencjał innowacyjny. 2. Rozwój społeczno-gospodarczy i przestrzenny obszarów miejskich. 3. Społeczne i ekonomiczne aspekty gospodarowania przestrzenią w miastach i regionach. 4. Instrumenty planistyczne w rozwoju regionalnym i lokalnym. 5. Wspieranie przedsiębiorczości (MSP) – przesłanki, programy wsparcia publicznego, wsparcie instytucjonalne. 6. Instytucje otoczenia biznesu - rola, zakres działania, funkcje (np. inkubatory przedsiębiorczości, parki technologiczne, centra transferu technologii). 7. Klastry przedsiębiorstw – kooperacja i konkurencja wśród MSP, wpływ klastrów na konkurencyjność przedsiębiorstw. 8. Kierunki rozwoju klastrów w Polsce, klastry a konkurencyjność gospodarki, umiędzynarodowienie klastrów.	15	15

dr hab. Wawrzyniec Michalczyk, prof. UEW	1. Organizacja i technika handlu zagranicznego, kontrakt w obrocie międzynarodowym, dokumentacja obrotu gospodarczego z zagranicą, rozliczenia, transport i ubezpieczenia w handlu zagranicznym. 2. Marketing międzynarodowy, badania rynków zagranicznych, platformy handlu międzynarodowego (AliExpress itp.). 3. Handel międzynarodowy z perspektywy makroekonomicznej, polityka handlowa, cło i procedury celne, promocja handlu zagranicznego i bezpośrednich inwestycji zagranicznych. 4. Międzynarodowe przepływy kapitału, inwestycje zagraniczne. 5. Ryzyko walutowe i metody zabezpieczania, zależności między kursem walutowym a innymi zmiennymi, światowy rynek walutowy, instrumenty walutowe. 6. Światowy i regionalny ład walutowy i jego ewolucja, narodowa, regionalna i globalna polityka walutowa, jej komponenty i miejsce w polityce gospodarczej, międzynarodowe bezpieczeństwo finansowe. 7. Pieniądz międzynarodowy – teoria i praktyka, pieniądz wirtualny i kryptowaluty (bitcoin, ether, litecoin itd.), funkcjonowanie i rozwój globalnego rynku kryptowalutowego. 8. System walutowy Unii Europejskiej, funkcjonowanie i przyszłość strefy euro, integracja monetarna w strefie euro, procesy integracji gospodarczej. 9. Globalny kryzys finansowo-gospodarczy; jego implikacje dla gospodarki polskiej. 10. Ekonomia gier komputerowych (w tym MMORPG), mechanizmy globalnego rynku gier i jego wymiar społeczny: gry komputerowe, planszowe, karciane, fabularne, hazardowe itd.	15	0
dr inż. Joanna Michalczyk	1. Globalizacja i współczesne problemy globalne. 2. Biznes międzynarodowy, korporacje transnarodowe i ich rola we współczesnym świecie. 3. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne w Polsce i na świecie. 4. Handel międzynarodowy, polityka handlowa. 5. Handel rolno-spożywczy, promocja eksportu towarów rolno-spożywczych. 6. Bezpieczeństwo żywnościowe, bezpieczeństwo żywności, jakość żywności i jej systemy. 7. Polskie rolnictwo w Unii Europejskiej, Wspólna Polityka Rolna, polityka żywnościowa. 8. Zagadnienia zrównoważonego rozwoju w Europie i na świecie, zrównoważony rozwój rolnictwa. 9. Problematyka organizmów modyfikowanych genetycznie w gospodarce światowej. 10. Łańcuchy dostaw żywności.	15	15
dr hab. Katarzyna Miszczak, prof. UEW	1. Smart city i inne współczesne modele rozwoju miast. 2. Nowoczesny regionalizm. 3. Rozwój gospodarki opartej na wiedzy, społeczeństwa informacyjnego i nowych technologii. 4. Kreatywne metropolie światowe. 5. Współpraca międzynarodowa administracji publicznej. 6. Narzędzia Strategic Policy Intelligence w innowacyjnym zarządzaniu jednostką. 7. Internacjonalizacja gospodarki sieciowej. 8. Nowoczesne formy wspierania biznesu.	15	15

	9. Procesy globalizacji i internacjonalizacji we współczesnej gospodarce ze szczególnym uwzględnieniem sektora przedsiębiorstw. 10. Innowacje społeczne w rozwoju inteligentnym.		
dr Magdalena Myszkowska	1. Realizacja płatności w transakcjach handlu zagranicznego. 2. Innowacje w płatnościach transgranicznych. 3. Finansowanie transakcji handlu zagranicznego. 4. Tendencje w międzynarodowym handlu usługami. 5. Jednolity rynek usług Unii Europejskiej. 6. Sektor usług biznesowych w krajach Europy Środkowo-Wschodniej. 7. Megatrendy w gospodarce światowej (kryzys klimatyczny, nierówności ekonomiczne, 4 rewolucja przemysłowa, zmiany demograficzne, migracje, cyberbezpieczeństwo). 8. Kształt procesu globalizacji ekonomicznej. 9. Regionalne porozumienia handlowe i multilateralny system handlowy.	15	15
dr Łukasz Olipra	1. Międzynarodowy transport lotniczy. 2. Ekonomia i funkcjonowanie linii lotniczych i portów lotniczych. 3. Oddziaływanie transportu lotniczego na gospodarkę regionu. 4. Transport, spedycja, logistyka (krajowa i międzynarodowa). 5. Zarządzanie logistyczne, zarządzanie łańcuchem dostaw, magazynowanie. 6. Sprzedaż i logistyka dystrybucji. 7. Międzynarodowe porównania gospodarcze. 8. Polityka konkurencji Unii Europejskiej. 9. Problemy integracji gospodarczej, różne aspekty funkcjonowania Unii Europejskiej.	15	0
dr hab. Ewa Pancer-Cybulska, prof. UEW	1. Integracja europejska. 2. Rynek wewnętrzny Unii Europejskiej. 3. Polityki Unii Europejskiej. 4. Polityka gospodarcza. 5. Międzynarodowa koordynacja gospodarki. 6. Rozwój regionalny i lokalny. 7. Strategia rozwoju i sposoby jej finansowania. 8. Krajowy i międzynarodowy rynek pracy.	15	0
dr hab. Małgorzata Pięta-Kanurska, prof. UEW	1. Zintegrowane zarządzanie miastem. 2. Kreatywna gospodarka. 3. Smart city & big data. 4. Jakość życia w miastach. 5. Gentryfikacja i rewitalizacja obszarów miejskich. 6. Kreatywne klastry. 7. Logistyka miejska. 8. Atrakcyjność miejskich przestrzeni publicznych. 9. Partycypacja społeczna w zarządzaniu miastem. 10. Startups.	15	0
dr Krzysztof Popiński	1. Monografie jednostek samorządu terytorialnego, charakterystyka społeczno-ekonomiczna gmin, powiatów, województw. 2. Funkcjonowanie urzędów samorządowych w tym wybrane zagadnienia np. współpraca z gospodarką, informatyzacja urzędów. 3. Monografie przedsiębiorstw. 4. Monografie branży przemysłowych np. przemysł motoryzacyjny, informatyczny.	15	15

	- Problemy współczesnej edukacji wszystkich szczebli, w tym szkolnictwa wyższego. - Monografie instytucji kultury, efektywność ekonomiczna w kulturze. - Turystyka - aspekty społeczne, kulturowe i ekonomiczne. - Zagadnienia związane z obronnością, w tym przemysł zbrojeniowy. - Problemy gospodarcze w perspektywie historycznej, koniunktura i kryzys w gospodarce, koncentracja i monopolizacja, modele industrializacji, wynalazczość. - Problemy stosunków międzynarodowych w ujęciu historycznym i współczesnym, organizacje międzynarodowe, charakterystyka społeczno-ekonomiczna krajów i regionów, współpraca i konflikty międzynarodowe.		
dr Małgorzata Rogowska	- Uwarunkowania rozwoju lokalnego wybranych gmin i powiatów. - Uwarunkowania rozwoju regionalnego. - Rozwój metropolitalny. - Nowe koncepcje rozwoju miast - zastosowanie w warunkach polskich. Przestrzeń publiczna, planowanie przestrzenne. - Rozwój terytorialny. - Znaczenie funduszy europejskich w rozwoju lokalnym i regionalnym. - Marketing terytorialny.	15	15
dr hab. Dorota Rynio, prof. UEW	- Przekształcenia w gospodarce światowej powiązane z procesami globalizacji, integracji i regionalizacji. - Innowacyjność przedsiębiorstw. - Przemysły kreatywne. - Umiędzynarodowienie przedsiębiorstwa. - Smart city. - Konkurencyjność przedsiębiorstwa na rynkach międzynarodowych. - Bezpośrednie inwestycje zagraniczne. - Regiony innowacyjne.	15	0
dr hab. Przemysław Skulski, prof. UEW	- Bezpieczeństwo narodowe i międzynarodowe. - Międzynarodowy rynek uzbrojenia i sprzętu wojskowego. - Zjawisko nielegalnego handlu bronią. - Problemy funkcjonowanie przemysłu zbrojeniowego. - Kulturowe uwarunkowania biznesu międzynarodowego. - Problemu multikulturowe w gospodarce globalnej. - Komunikacja międzykulturowa. - Globalizacja - szanse i zagrożenia. - Wykorzystanie ambiet marketingu (marketing szeptany/ wirusowy, marketing partyzancki, ambush marketing, neuromarketing, inbound marketing). - Strategie marketingu międzynarodowego wybranych podmiotów.	15	15
dr Sylwia Straszak-Chandoha	- Ekonomiczne, polityczne oraz społeczne uwarunkowania kryzysów światowych. - Psychologia biznesu i zarządzania w organizacjach (ZZL: motywacja, selekcja itp, coaching, mentoring, style zarządzania, nowoczesny menager, skuteczne przywództwo, okresowa ocena pracowników). - Problematyka funkcjonowania i relacji międzynarodowych państw poradzieckich. - Polityka gospodarcza i społeczna. Historia gospodarcza. - Gospodarka regionalna i lokalna.	15	15

dr Ewa Szostak	1. Polityka gospodarcza we współczesnych gospodarkach. 2. Integracja europejska. 3. Polityka spójności UE. Fundusze i programy Unii Europejskiej. 4. Polityka naukowa i innowacyjna. 5. Kształtowanie rozwoju regionalnego i rozwoju lokalnego w kontekście integracji z Unią Europejską. 6. Konkurencyjność gospodarek na poziomie lokalnym, regionalnym, krajowym, międzynarodowym. 7. Analiza i ocena wybranych strategii w regionie. 8. Globalizacja a przestrzeń społeczno-gospodarcza Polski. 9. Globalizacja a alianse strategiczne, sieci współpracy, klastry.	15	15
dr hab. Alicja Zakrzewska-Półtorak, prof. UEW	1. Innowacyjność, kreatywność i przedsiębiorczość – studia przypadków różnych rynków i produktów. 2. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne i funkcjonowanie korporacji międzynarodowych. 3. Rozwój regionalny i lokalny z perspektywy międzynarodowej – studia przypadków. 4. Kreatywne i inteligentne miasta i metropolie. 5. Atrakcyjność inwestycyjna, turystyczna, kulturowa, mieszkaniowa, itp. miast i regionów. 6. Zarządzanie projektami, w tym współfinansowanymi ze środków Unii Europejskiej. 7. Czynniki lokalizacji na zagranicznych rynkach nieruchomości.	15	0