

Wykaz promotorów
Zakres tematyczny seminarium dyplomowego na rok akademicki 2020/2021
studia II STOPNIA
kierunek: RACHUNKOWOŚĆ I CONTROLLING

Promotor	Tematyka seminarium	Studia stacjonarne /limit osób/	Studia niestacjonarne /limit osób/
dr hab. Piotr Bednarek, prof. UEW	- Controlling w przedsiębiorstwach i administracji publicznej (np. udział kierownictwa w planowaniu strategicznym i budżetowaniu, zastosowanie systemu pomiaru dokonań do kontroli i uczenia się, zasady wynagradzania dokonań kierowniczych, wpływ kultury organizacyjnej i kultur narodowych na systemy controllingu, skuteczność systemów controllingu) - studia przypadków rozwiązań stosowanych w praktyce. - Audyt wewnętrzny (np. rola audytu wewnętrznego w systemie zarządzania, analiza ryzyka i zarządzanie ryzykiem w audycie wewnętrznym, zadania zapewniające a zadania doradcze, zarządzanie komórką audytu wewnętrznego, niezależność i obiektywizm audytu wewnętrznego, systematyczny i zdyscyplinowany proces audytu wewnętrznego, efektywność i skuteczność audytu wewnętrznego, wartość dodana audytu wewnętrznego, jakość audytu wewnętrznego, wpływ rozwoju technologii informacyjnych na audyt wewnętrzny, audyt IT, audyt śledczy) - studia przypadków ze szczególnym uwzględnieniem najlepszych praktyk. - Zarządzanie kosztami w przedsiębiorstwie (w tym zarządzanie kosztami działań, rachunek kosztów docelowych, rachunek kosztów ciągłego doskonalenia, rachunek kosztów cyklu życia produktu, rachunek kosztów jakości) - studia przypadków i analiza czynników sukcesu/porażki. - Zaawansowana rachunkowość zarządcza (w tym mierniki oceny ośrodków odpowiedzialności, rachunek rentowności klienta) - studia przypadków rozwiązań stosowanych w praktyce.	15	15
dr inż. Piotr Jacek Białowas	- Procesy restrukturyzacji przedsiębiorstw. - Procesy fuzji i przejęć (M&A). - Efektywność i skuteczność w przedsiębiorstwie (konceptje, metody, narzędzia - wdrożenie). - Outsourcing w przedsiębiorstwie. - Controlling w przedsiębiorstwie. - Połączenia i podziały przedsiębiorstw. - Konceptje zarządzania projektami. - Budowa i implementacja strategii w przedsiębiorstwie (Balanced Score Card). - Systemy zarządzania bezpieczeństwem informacji. - Procesy sprzedaży przedsiębiorstwa (wycena, due diligence).	5	5
dr hab. inż. Michał Biernacki, prof. UEW	- Analiza finansowo-ekonomiczna przedsiębiorstw. - Rachunek kosztów, kalkulacja kosztów, nowoczesne rachunki kosztów. - Sprawozdawczość finansowa. - Koszty logistyki, rachunek kosztów logistyki, rachunkowość środowiskowa („zielona”). - Budżetowanie kosztów i przychodów. - Ewidencje podatkowe w działalności gospodarczej.	15	15

	- Podatki w małym i średnim przedsiębiorstwie, w tym Podatkowa księga przychodów i rozchodów. - Wynik podatkowy a bilansowy, w tym deklaracje podatkowe VAT, CIT. - Systemy informatyczne w rachunkowości (programy finansowo-księgowe i kadrowe). - Płace, wynagrodzenia, koszty pracy, ubezpieczenia społeczne, rozliczanie osób zatrudnionych (wynagrodzenia i umowy cywilnoprawne), rozliczenia z ZUS.		
dr Krzysztof Biernacki	- Krajowe oraz międzynarodowe rozliczenia podatkowe. - System podatkowy w Polsce. - Zarządzanie podatkami w firmach sektora MSP. - Opodatkowanie usług podatkiem VAT. - Zarządzanie ryzykiem podatkowym. - Procedury podatkowe. - Sukcesja w przedsiębiorstwach krajowych.	5	5
dr hab. Iwona Chomiak-Orsa, prof. UEW	- Analiza i projektowanie systemów informacyjnych/informatycznych. - Wykorzystanie rozwiązań informatycznych w doskonaleniu wybranych obszarów organizacyjnych (takich jak: controlling, marketing, logistyka, zarządzanie zasobami ludzkimi). - Social Media w zarządzaniu organizacjami (miedzy innymi w takich obszarach jak: kreowanie marki, zdobywanie rynków zbytu, poszukiwanie pracowników itd.). - Wykorzystanie narzędzi internetowych oraz rozwiązań mobilnych w wirtualizacji procesów biznesowych. - Wykorzystanie narzędzi do modelowania procesów biznesowych (takich jak: UML, BPMN) w mapowaniu procesów, modelowaniu rozwiązań organizacyjnych, modelowaniu rozwiązań systemowych – traktowane jako kierunek doskonalenia organizacji. - Zarządzanie procesami biznesowymi, kierunki oraz etapy zdobywania dojrzałości procesowej we współczesnych organizacjach. - Kreowanie nowoczesnych rozwiązań oraz organizacyjnych oraz modeli biznesu (form tradycyjnych oraz e-biznesu). - Analiza i ocena rozwiązań związanych z wirtualizacją procesów administracji publicznej. - Wykorzystanie nowoczesnych narzędzi BI, BD w doskonaleniu procesów decyzyjnych. - E-commerce w organizacjach, doskonalenie, modelowanie narzędzi e-commerce.	15	15
dr Joanna Dyczkowska	- Sprawozdawczość zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności (standardy i praktyki raportowania). - Raportowanie zintegrowane (ramy i zasady raportowania zintegrowanego, ujawnienia finansowe i pozafinansowe, praktyki raportowania polskich spółek giełdowych). - Budżetowanie i controlling w organizacjach (przebieg i organizacja procesu budżetowania, systemy wskaźników dla potrzeb zarządczych). - Systemy informacyjne i raportowanie wewnętrzne w controllingu. - Przewidywanie kryzysu i zarządzanie kryzysem w przedsiębiorstwie.	5	5

dr Angelika Kaczmarczyk	1. Sprawozdawczość i analiza finansowa. 2. Utrata wartości aktywów. 3. Rachunkowość kreatywna w aspekcie analizy wyniku finansowego. 4. Optymalizacja podatkowa w małych i średnich przedsiębiorstwach. 5. Wycena bilansowa w krajowych i międzynarodowych regulacjach prawnych.	5	5
dr Anna Kasperowicz	1. Organizacja rachunkowości w wybranym podmiocie gospodarczym. 2. Etyka w rachunkowości. 3. Rachunkowość komputerowa (prowadzenie ksiąg rachunkowych w środowisku informatycznym, prowadzenie ewidencji podatkowej w środowisku informatycznym, sprawozdawczość elektroniczna, ewidencja i rozliczanie kosztów, ewidencja i naliczanie listy płac). 4. Rachunkowość finansowa (leasing jako obce źródło finansowania, leasing samochodów ciężarowych i osobowych – ujęcie bilansowe i podatkowe, amortyzacja w ujęciu bilansowym i podatkowym, kontrakty długoterminowe, przychody – ujęcie w księgach rachunkowych i aspekty podatkowe, rachunkowość małych i średnich przedsiębiorstw, dochody i wydatki w jednostkach samorządu terytorialnego, kontrakty długoterminowe, różnice kursowe). 5. Sprawozdawczość finansowa (polityka rachunkowości, wycena składników aktywów i pasywów według prawa bilansowego a MSR/MSSF, wycena składników aktywów i pasywów według prawa bilansowego a prawa podatkowego, sprawozdawczość małych i średnich przedsiębiorstw, sprawozdawczość budżetowa). 6. Podatki w rachunkowości (odroczony podatek dochodowy, koszty i przychody według prawa bilansowego i prawa podatkowego, wynik finansowy a dochód do opodatkowania, transakcje wewnątrzwspólnotowe). 7. Kontrola wewnętrzna w jednostce gospodarczej. 8. „Przejście” z podatkowej księgi przychodów i rozchodów na księgi rachunkowe.	5	2
dr inż. Zdzisław Kes	1. Budżetowanie kosztów i przychodów w przedsiębiorstwie z wykorzystaniem danych przykładowych lub istniejących jednostek (tematyka może obejmować elementy budżetowania z wykorzystaniem MS Excel). 2. Controlling operacyjny i strategiczny (tematyka może obejmować elementy controllingu z wykorzystaniem MS Excel). 3. Rachunek kosztów w tym dla nietypowych branż np. transport, energetyka, budowlana, spożywcza, farmaceutyczna itp. (tematyka może obejmować elementy procedur rachunku kosztów z wykorzystaniem MS Excel). 4. Rozwiązania informatyczne wspomagające rachunkowość zarządczą, budżetowanie, controlling. 5. Analiza kosztów i przychodów przedsiębiorstwa (tematyka może obejmować elementy metod analizy z wykorzystaniem MS Excel). 6. Zastosowanie narzędzi rachunkowości zarządczej w przedsiębiorstwach np. analiza progu rentowności, rachunek marż pokrycia, analiza zmienności kosztów (tematyka może obejmować elementy narzędzi z wykorzystaniem MS Excel).	5	5

dr Marcin Klinowski	1. Optymalizacja obciążeń podatkowych przedsiębiorstwa. 2. Analiza kosztów i przychodów w ujęciu podatkowym i bilansowym. 3. Procedury ustalania dochodu podatkowego w przedsiębiorstwie. 4. Mechanizmy rozliczeń w podatku od towarów i usług (VAT). 5. Transakcje wspólnotowe w podatku od towarów i usług (VAT). 6. Analiza form zatrudnienia i wynagrodzeń (umowa o pracę, umowy cywilnoprawne, własna działalność gospodarcza). 7. Analiza form finansowania działalności gospodarczej (kredyt, leasing, faktoring, franchising, itd.). 8. Analiza kosztów, wyników i rentowności przedsiębiorstwa. 9. Analiza różnic w amortyzacji podatkowej i bilansowej. 10. Controlling projektów.	5	5
dr Joanna Koczar	1. Raportowanie finansowe i niefinansowe a potrzeby informacyjne interesariuszy. 2. Zarządzanie organizacją a system informacyjny rachunkowości. 3. Rachunkowość behawioralna (komunikacja, ludzie w organizacji a system informacyjny). 4. Wycena majątku w świetle prawa bilansowego i podatkowego. 5. Analiza działalności przedsiębiorstw. 6. Etyka rachunkowości a etyka biznesu. 7. Rachunkowość w organizacjach non profit i sektorze finansów publicznych. 8. Organizacja rachunkowości i ewidencji podatkowych w podmiotach gospodarczych.	5	5
dr Joanna Kogut	1. Zagadnienia z zakresu podstaw rachunkowości i organizacji rachunkowości w przedsiębiorstwie (m.in. rachunkowość jako system informacyjny, harmonizacja rachunkowości, organizacja inwentaryzacji, organizacja ewidencji księgowej, rola i obieg dowodów księgowych, oprogramowanie F-K, outsourcing usług księgowych, funkcjonowanie i rozwój biur rachunkowych, itp.). 2. Zagadnienia z zakresu rachunkowości finansowej (np. dokumentacja i ewidencja wynagrodzeń, pozapłacowe koszty pracy, amortyzacja środków trwałych i wartości niematerialnych i prawnych, rozrachunki publiczno-prawne, ewidencja i wycena poszczególnych grup składników majątkowych, ujęcie, prezentacja i wycena składników majątkowych w sprawozdaniu finansowym). 3. Zagadnienia z zakresu rachunkowości podatku dochodowego (np. przychody i koszty w prawie podatkowym i bilansowym – m.in. podobieństwa i różnice, podatek dochodowy jako szczególny instrument rachunkowości, ujęcie różnych grup składników majątkowych w prawie podatkowym i bilansowym). 4. Rachunek kosztów i rachunkowość zarządcza np. modele, systemy (tradycyjny i nowoczesny) i warianty rachunku kosztów, planowanie finansowo-kosztowe, budżetowanie, controlling. 5. Sprawozdawczość i analiza finansowa (np. zasady sporządzania sprawozdań finansowych, zagadnienia z obszaru polityki rachunkowości i jej wpływu na płynność i rentowność jednostki, zagadnienia oszustw księgowych, kategorie kształtujące wynik finansowy (analiza przychodów, kosztów), itp.), analiza finansowa przedsiębiorstwa.	5	5

dr hab. inż. Roman Kotapski, prof. UEW	1. Rachunkowość przedsiębiorstw i instytucji. Zakładowy plan kont dla potrzeb tworzenia systemu informacyjnego zarządzania. 2. Rachunek kosztów przedsiębiorstwa i instytucji kultury (teatr, filharmonia, opera, muzea, domy kultury). 3. Koszty usług komunalnych – zaopatrywanie w wodę, odbiór i oczyszczanie ścieków, gospodarka odpadami komunalnymi, utrzymanie zieleni, utrzymanie dróg. Kalkulacja kosztów wyrobów, usług, projektów. 4. Zarządzanie kosztami przedsiębiorstw medialnych – prasa, radio, telewizja, wydawnictwa. 5. Controlling i budżetowanie w przedsiębiorstwach i w przedsiębiorstwach budowlano-montażowych. 6. Controlling produkcji i usług. Raport controllera dla potrzeb zarządzania przedsiębiorstwem. 7. Wdrażanie systemów controllingu i budżetowania. 8. Wdrażanie systemów informatycznych wspomagających controlling, budżetowanie, rachunkowość zarządczą. 9. Dokumentacja systemu controllingu i budżetowania. Ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstwa. Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa. 10. Sprawozdawczość wewnętrzna w przedsiębiorstwie.	15	15
dr hab. Robert Kowalak, prof. UEW	1. Analiza finansowa (w tym analiza sprawozdań finansowych, analiza wskaźnikowa). 2. Badanie zagrożenia upadłością (systemy wczesnego ostrzegania). 3. Systemy rachunku kosztów w jednostkach gospodarczych. 4. System rachunkowości zarządczej w jednostkach gospodarczych. 5. System controllingu w jednostce gospodarczej. 6. Ocena efektywności inwestycji. 7. Wycena przedsiębiorstwa. 8. Źródła finansowania działalności gospodarczej. 9. Podatki w przedsiębiorstwach. 10. Rachunkowość w systemach informatycznych.	15	15
dr Marcin Kowalewski	1. Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa. 2. Organizacja rachunkowości w przedsiębiorstwie. 3. Pomiar i zarządzanie dokonaniem przedsiębiorstwa. 4. Raportowanie wewnętrzne w przedsiębiorstwie. 5. Controlling strategiczny i operacyjny. 6. Systemy rachunku kosztów przedsiębiorstwa. 7. Budżetowanie w przedsiębiorstwie. 8. Nowoczesne systemy planowania operacyjnego w przedsiębiorstwie. 9. Lean management i lean accounting w przedsiębiorstwie. 10. Finanse i rachunkowość sektora publicznego.	5	5
prof. dr hab. Zbigniew Luty	1. Polityka rachunkowości. 2. Analiza finansowa. 3. Wynik bilansowy i podatkowy. 4. Podatki odroczone. 5. Badania ankietowe zawodu księgowego. 6. Leasing, kredyt. 7. Instrumenty finansowe. 8. Waluta wirtualna w rachunkowości. 9. Odpowiedzialność za etyczne postawy w rachunkowości. 10. Kulturowe i religijne uwarunkowania rachunkowości.	15	15

dr Aleksandra Łakomiak	1. Koszty finansowania zewnętrznego w ujęciu rachunkowym i podatkowym różnych form pozyskiwania kapitałów, w tym leasingu i emisji obligacji. 2. Świadczenia pracownicze, w tym w formie akcji - identyfikacja świadczeń, krótkoterminowe świadczenia pracownicze, świadczenia związane z rozwiązaniem stosunku pracy, pracownicze plany kapitałowe. 3. Tworzenie i rozwiązywanie rezerw, np. na: naprawy gwarancyjne, rekultywację, świadczenia pracownicze. 4. Zakładanie, przekształcenie, łączenie, restrukturyzacja, likwidacja i upadłość spółek prawa handlowego oraz osób fizycznych. 5. Rachunkowość i opodatkowanie grup kapitałowych. 6. Jednostkowe, łączne i skonsolidowane sprawozdanie finansowe – zasady sporządzania wg krajowych i międzynarodowych standardów rachunkowości. 7. Identyfikacja przesłanek utraty wartości aktywów ośrodków wypracowujących korzyści ekonomiczne. 8. Wycena przedsiębiorstwa, ruchomości i nieruchomości wg Krajowych, Europejskich (EVS) i Międzynarodowych Standardów Wyceny (IVS). 9. Kontrola i audyt wewnętrzny oraz ład korporacyjny w realizacji celów zarządzania. 10. Procedury badania i przeglądu sprawozdań finansowych oraz innych usług atestacyjnych wg krajowych standardów wykonywania zawodu.	5	5
dr hab. Bartłomiej Nita, prof. UEW	1. Analiza finansowa przedsiębiorstwa (analiza sprawozdań finansowych, analizy wskaźnikowe, ocena kondycji firmy, przewidywanie bankructwa, zarządzanie płynnością finansową). 2. Rachunek kosztów i zarządzanie kosztami (np. metody rozliczania kosztów, kalkulacja kosztów, systemy rachunku kosztów np. rachunek kosztów działań, zarządzanie kosztami w ujęciu koncepcji japońskich – kaizen costing, target costing, zarządzanie kosztami w cyklu życia). 3. Rachunkowość i sprawozdawczość finansowa (m.in. międzynarodowe standardy sprawozdawczości finansowej MSSF, problemy wyceny bilansowej, rachunkowość małych i średnich przedsiębiorstw, przejście z podatkowej księgi przychodów i rozchodów na księgi rachunkowe). 4. Rachunkowość zarządcza (np. zrównoważona karta wyników BSC, wycena kapitału intelektualnego, strategiczna rachunkowość zarządcza, kalkulacje cen sprzedaży, decyzje krótkoterminowe, ceny transferowe). 5. Zarządzanie finansami przedsiębiorstw (np. ocena projektów inwestycyjnych, wycena spółek, biznes plan, ocena fuzji i przejęć, planowanie finansowe, mierniki kreowania wartości np. EVA, źródła finansowania spółek). 6. Controlling (np. budżetowanie, ocena ośrodków odpowiedzialności, controlling funkcjonalny np. controlling sprzedaży lub logistyki, controlling strategiczny). 7. Podatki (np. wybór formy opodatkowania, rozliczenia VAT, PIT, CIT, rozliczenia podatkowe małych firm, rachunkowość podatkowa, zarządzanie podatkami). 8. Audyt i rewizja finansowa (audyt wewnętrzny, rewizja finansowa i badania sprawozdań finansowych, kontrola	15	15

	wewnętrzna, procedury kontroli podatkowej i skarbowej, nadzór korporacyjny). 9. Organizacja rachunkowości (np. systemy informatyczne w rachunkowości, organizacja ewidencji księgowej). 10. Rachunkowość i finanse instytucji finansowych (ocena kondycji instytucji finansowych, rachunkowość banków i zakładów ubezpieczeń, zarządzanie finansami instytucji finansowych).		
dr hab. Marta Nowak, prof. UEW	1. Controlling w przedsiębiorstwach, instytucjach, jednostkach sektora finansów publicznych i non-profit. 2. Budżetowanie. 3. Controlling funkcjonalny (w tym controlling personalny, marketingu, badań i rozwoju, logistyki lub produkcji). 4. Ocena kondycji finansowej przedsiębiorstw. 5. Źródła finansowania działalności gospodarczej. 6. Zarządzanie kosztami i dokonania (w tym analiza kosztów i pomiar dokonań). 7. Informacyjne wspomaganie controllingu i budżetowania. 8. Rachunkowość behawioralna. 9. Etyka rachunkowości. 10. Raportowanie poza finansowe, w tym raportowanie społecznej odpowiedzialności biznesu.	15	15
prof. dr hab. Edward Nowak	1. Controlling w zarządzaniu przedsiębiorstwem. 2. Budżetowanie jako instrument zarządzania. 3. Gospodarka finansowa i budżet jednostki samorządu terytorialnego. 4. Podatki w działalności jednostek gospodarczych. 5. Budżetowanie i controlling projektów. 6. Rachunek kosztów i controlling logistyki. 7. Ocena wyników jednostek gospodarczych. 8. Zarządzanie kosztami w przedsiębiorstwie. 9. Ewidencja i wycena składników aktywów i pasywów. 10. Sprawozdawczość niefinansowa jednostek.	15	15
dr hab. Krzysztof Nowosielski, prof. UEW	1. Praktyczne zastosowania koncepcji i metod projakościowych i proefektywnościowych (lean, kaizen, 5S, TQM, TPM, KVP, itp.), doskonalenie procesów biznesowych. 2. Modelowanie i symulacja procesów biznesowych. 3. Informatyczne wspomaganie procesów zarządzania. 4. Zarządzanie jakością - koncepcje, metody, narzędzia. 5. Budżetowanie, kontrola budżetowa, rachunek kosztów. 6. Controlling.	0	15
prof. dr hab. Kazimierz Perechuda	1. Zarządzanie: przedsiębiorstwem, małą, średnią i dużą firmą, korporacjami międzynarodowymi. 2. Zarządzanie logistyką, doskonalenie łańcuchów dostaw. Gospodarka magazynowa i inne. 3. Kierowanie pracownikami i menedżerami wiedzy: HRM, coaching, mentoring i inne. 4. Biznes elektroniczny: handel internetowy, e-usługa klienta, projektowanie firmy digitalnej i inne. 5. Nowoczesny marketing: e-marketing, internetowa promocja i reklama, media społecznościowe i inne. 6. Nowoczesne zarządzanie: strategie firmy, narzędzia przewagi konkurencyjnej, konkurowanie na rynkach wschodzących, nowoczesne modele, metody i techniki zarządzania i kierowania. 7. Modele biznesu: modele e-biznesu, model Canvas i inne.	15	15

	8. Sektorowe modelowanie biznesu: turystyka, sport, rekreacja, rolnictwo, medycyna, przemysł farmaceutyczny, usługi i inne. 9. Doskonalenie procesów obsługi klienta: gastronomia, pomoc społeczna, salony samochodowe, kosmetyczne i inne. 10. Wszelkie tematy proponowane przez studentów.		
dr Katarzyna Piotrowska	1. Wycena w rachunkowości (wycena w ciągu roku i wycena na dzień bilansowy). 2. Standardy sprawozdawczości finansowej (krajowe i międzynarodowe). 3. Skonsolidowana sprawozdawczość finansowa grup kapitałowych. 4. Fałszowanie sprawozdań finansowych (rachunkowość kreatywna, etyka rachunkowości). 5. Sprawozdawczość zintegrowana (raportowanie niefinansowe). 6. Identyfikacja, wycena i prezentacja zasobów niematerialnych (prace badawczo-rozwojowe, wiedza, innowacje, wartość firmy, aktywa niematerialne). 7. Audyt wewnętrzny jako narzędzie zarządzania. 8. Rozliczanie projektów finansowanych ze środków Unii Europejskiej (audyt projektów unijnych).	5	5
dr Michał Poszwa	1. Opodatkowanie działalności gospodarczej - aspekty zarządcze i rozliczeniowe. 2. Optymalizacja podatkowa, ryzyko podatkowe i instrumenty zarządzania podatkami. 3. Opodatkowanie międzynarodowe - rozliczenia i zarządzanie. 4. Podatek od towarów i usług - procedury rozliczeniowe i wpływ na działalność gospodarczą. 5. Podatek dochodowy - rachunek przychodów, kosztów i wyniku podatkowego. 6. Księgi rachunkowe w rozliczeniu podatkowym - procedury rozliczeniowe i podatek odroczony. 7. Ceny transferowe - wycena, dokumentacja, zarządzanie ryzykiem. 8. Opodatkowanie a finansowanie działalności - niedostateczna kapitalizacja, leasing, amortyzacja. 9. Opodatkowanie a działalność badawczo-rozwojowa i innowacyjność. 10. Wpływ opodatkowania na podejmowanie decyzji w różnych obszarach (np. decyzje inwestycyjne, lokalizacyjne).	5	5
dr Paweł Siarka	1. Wycena projektów inwestycyjnych. 2. Zarządzanie ryzykiem kredytowym w bankowości. 3. Zarządzanie ryzykiem płynności. 4. Zarządzanie ryzykiem stopy procentowej. 5. Prognozowanie w rachunkowości. 6. Analiza finansowa. 7. Ocena zdolności kredytowej. 8. Przeciwdziałanie praniu brudnych pieniędzy i finansowaniu terroryzmu. 9. Mechanizmy wyłudzeń podatku VAT i akcyzy. 10. Wykorzystanie rajów podatkowych w procesie optymalizacji podatkowej.	5	5
dr hab. Sylwia Stańczyk, prof. UEW	1. Problemy różnorodności kulturowej - kwestie różnic płci, religii, wartości. 2. Organizacja wielonarodowa i zarządzanie międzynarodowe (np. skuteczna komunikacja międzykulturowa).	15	0

	3. Metody analizy strategicznej - analizy wnętrza organizacji, analizy otoczenia. 4. Tożsamość a wizerunek organizacji/ sieci międzyorganizacyjnej. 5. Analiza i ocena kultury organizacyjnej wybranej firmy. 6. Styl kierowania a system motywowania. 7. Bariery i patologie zarządzania (np. efekt szklanych sufitów, patologie funkcji zarządzania, bariery organizacyjne). 8. Kultura organizacyjna a strategia - bilans miękkich i twardych elementów zarządzania. 9. Metody zarządzania - ocena skuteczności funkcjonowania. 10. Ogólne problemy zarządzania (kierowanie, motywowanie, komunikacja, strategia, itp.) analizowane w perspektywie np. różnorodności kulturowej, różnic pokoleniowych XYZ, różnic płci, etc.		
prof. dr hab. Ewa Stańczyk-Hugiet	1. Modele biznesowe w gospodarce sieciowej (analizy np. w sektorze IT). 2. Zarządzanie strategiczne: identyfikacja i projektowanie strategii. 3. Analizy strategiczne: branż, przedsiębiorstw, sieci przedsiębiorstw, ekosystemów biznesu, klastrów itp. 4. Planowanie i strategię marketingowe, logistyczne – identyfikacja, ocena, projektowanie. 5. Problemy konkurencji i współpracy w świecie biznesu. Strategie kooperacji (np. sektor high-tech). 6. Motywowanie, szkolenia i doskonalenie pracowników – ocena istniejących rozwiązań, projektowanie nowych (np. zarządzanie talentami). 7. Sieciowość – organizacje sieci, ekosystemy biznesu (np. Apple i inne) – w poszukiwaniu strategii. 8. Zarządzanie projektami – organizacja projektu, kierowanie projektem, zespół projektu. 9. Konkurencyjność biznesu. W poszukiwaniu źródeł sukcesu. 10. Projektowanie przepływów wiedzy, projekty zarządzania reputacją, analizy i projekty zarządzania relacjami (kapitał relacyjny) między jednostkami, grupami, organizacjami.	10	0
dr inż. Adam Sulich	1. Qualitative and quantitative methods in strategic organization management (pol. Metody jakościowe i ilościowe w zarządzaniu strategicznym organizacją). 2. Random forest method in establishing mutual relations between entities of the inter-organizational network (pol. Metoda lasu losowego w ustalaniu wzajemnych relacji między podmiotami sieci międzyorganizacyjnej). 3. Numerical analysis of decision problems in logistics and management using programs in R (pol. Analiza numeryczna problemów decyzyjnych w logistyce i zarządzaniu z użyciem programów w R). 4. Green supply chains in the environmental goods and services sector (pol. Zielone łańcuchy dostaw w sektorze dóbr i usług środowiskowych). 5. Green jobs and pro-ecological strategies in the enterprises (pol. Zielone miejsca pracy i strategię proekologiczne w przedsiębiorstwach). 6. Business ecosystems and relations between participants of the inter-organizational network (pol. Ekosystemy biznesowe i relacje między uczestnikami sieci międzyorganizacyjnej).	5	5

	7. Identification of network elements (ecological, oncological) (pol. Identyfikacja elementów sieci (ekologicznej, onkologicznej)). 8. Production management and processes of enterprises forming a capital groups (pol. Zarządzanie produkcją i procesami przedsiębiorstw tworzącymi grupy kapitałowe). 9. Sustainable development indicators and the green economy (pol. Wskaźniki zrównoważonego rozwoju a zielona ekonomia).		
dr hab. Piotr Szymański, prof. UEW	1. Zarządzanie operacyjne (ZO). 2. Zarządzanie aktywami operacyjnymi (zapasami, należnościami, inwestycjami krótkoterminowymi i źródłami ich finansowania). 3. Zastosowanie Lean Management w ZO. 4. Reuse and Circular Economy (Gospodarka Cyrkularna) w ZO. 5. Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa i wycena przedsiębiorstw. 6. Koncepcja Value Based Management (VBM). 7. Wycena zgodna ze standardami wyceny przedsiębiorstw. 8. Przedsiębiorczość. 9. Innowacje w zakresie Zrównoważonego Rozwoju i Gospodarki Cyrkularnej. 10. Zarządzanie zgodne ze zrównoważonym rozwojem.	10	10
dr Adam Węgrzyn	1. Zagadnienia rentowności przedsiębiorstwa. 2. Optymalizacja kosztów operacyjnych przedsiębiorstwa. 3. Value Based Management. 4. Optymalizacja struktury i kosztu kapitału. 5. Narzędzia zarządzania finansami w przedsiębiorstwie. 6. Ocena sytuacji finansowo-majątkowej przedsiębiorstwa. 7. Rentowność przedsiębiorstwa energetycznego. 8. Modele regulacyjne w energetyce. 9. Bezpieczeństwo energetyczne Polski.	5	5
dr hab. Marcin Wierzbński, prof. UEW	1. Rachunkowość zarządcza. 2. Rachunek kosztów. 3. Modele rachunku kosztów. 4. Strategiczna rachunkowość zarządcza. 5. Strategiczne zarządzanie kosztami. 6. Wycena przedsiębiorstwa. 7. Zarządzanie wartością. 8. Model biznesowy.	15	15
dr hab. inż. Edward Wiszniowski, prof. UEW	1. Analiza i ocena kondycji finansowej jednostek gospodarczych. 2. Audyt i rachunkowość w jednostkach samorządu terytorialnego. 3. Metody wyceny aktywów i pasywów oraz ich wpływ na ekonomiczny obraz jednostki gospodarczej. 4. Rachunkowość kreatywna. 5. Rachunkowość bankowa. 6. Przeciwdziałanie praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu w pracy księgowego. 7. Rachunkowość w warunkach restrukturyzacji i upadłości likwidacyjnej jednostki gospodarczej. 8. Finansowanie działalności gospodarczej (kredyt, leasing, faktoring) w ujęciu rachunkowości. 9. System podatkowy w Polsce - podatkowe aspekty w działalności gospodarczej (PIT, CIT, VAT, podatki majątkowe). 10. Połączenia jednostek gospodarczych wg norm rachunkowości.	15	15

dr hab. Anetta Zielińska, prof. UEW	1. Logistyka zwrotna (ekologistyka) np. przedsiębiorstw, administracji publicznej. 2. Gospodarowanie odpadami np. przedsiębiorstw, administracji publicznej. 3. Logistyczna obsługa klienta w przedsiębiorstwie. 4. Marketing usług logistycznych. 5. Komunikacja interpersonalna np. w przedsiębiorstwach, działach logistycznych.	0	15
--	---	---	----