

Wykaz promotorów
Zakres tematyczny seminarium dyplomowego na rok akademicki 2020/2021
studia II STOPNIA
kierunek: ZARZĄDZANIE

Promotor	Tematyka seminarium	Studia stacjonarne /limit osób/	Studia niestacjonarne /limit osób/
dr hab. inż. Dominika Bąk-Grabowska, prof. UEW	1. Zarządzanie zasobami ludzkimi. 2. Zarządzanie publiczne. 3. Metodyka badań.	15	15
dr Dorota Bednarska-Olejniczak	1. Psychologia konsumenta, psychologia reklamy. 2. Zachowania nabywców: proces zakupowy oraz czynniki wpływające na decyzje zakupowe nabywców (m.in. wpływ komunikacji marketingowej). 3. Nowoczesny marketing: e-marketing/ marketing internetowy/ social media marketing, influencer marketing, innowacyjna komunikacja marketingowa - product placement, ambient media, marketing wirusowy, marketing doświadczeń. 4. Marka i jej wizerunek: zarządzanie marką, kształtowanie wizerunku marki, wizerunek marki w Internecie, wykorzystanie mediów społecznościowych w kształtowaniu wizerunku marki. 5. Employer branding (kształtowanie marki pracodawcy) oraz marketing personalny: zarządzanie marką pracodawcy, budowanie wizerunku pracodawcy, wewnętrzne public relations, marketing wewnętrzny w organizacjach różnego typu. 6. Marketing usług: zarządzanie marketingowe w przedsiębiorstwach usługowych (np. marketing bankowy, marketing w turystyce, marketing usług edukacyjnych itd.). 7. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw (CSR), marketing społecznie odpowiedzialny.	5	0
dr hab. Grzegorz Bełz, prof. UEW	1. Kształtowanie strategii i modelu biznesowego przedsiębiorstwa. 2. Strategia cyfrowej transformacji przedsiębiorstwa. 3. Transformacja cyfrowa organizacji w modelu pracy zdalnej. 4. Zarządzanie procesami zmian w przedsiębiorstwie. 5. Zarządzanie projektami - kierowanie, koordynacja, metodyki projektowe. 6. Najlepsze praktyki zarządzania w modelu pracy zdalnej. 7. Rozwój architektury korporacyjnej i kluczowych procesów z zastosowaniem nowoczesnych rozwiązań ICT. 8. Robotyzacja i automatyzacja procesów biznesowych. 9. Wdrażanie i rozwój systemów ciągłego doskonalenia i lean management. 10. Zastosowanie modeli doskonałości w strategii rozwoju przedsiębiorstwa.	7	7
dr inż. Piotr Jacek Białowas	1. Procesy restrukturyzacji przedsiębiorstw. 2. Procesy fuzji i przejęć (M&A). 3. Efektywność i skuteczność w przedsiębiorstwie (koncepty, metody, narzędzia - wdrożenie). 4. Outsourcing w przedsiębiorstwie. 5. Controlling w przedsiębiorstwie. 6. Połączenia i podziały przedsiębiorstw. 7. Koncepty zarządzania projektami.	5	5

	8. Budowa i implementacja strategii w przedsiębiorstwie (Balanced Score Card). 9. Systemy zarządzania bezpieczeństwem informacji. 10. Procesy sprzedaży przedsiębiorstwa (wycena, due diligence).		
dr Renata Brajer-Marczak	1. Doskonalenie procesów w organizacjach. 2. Lean Management w przedsiębiorstwach (metoda 5S, Kaizen, SMED, Six Sigma, TPM). 3. Zarządzanie projektami w organizacjach. 4. Doskonalenie jakości w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych. 5. Orientacja na jakość w obsłudze klienta.	5	5
dr hab. Andrzej Bytniewski, prof. UEW	1. Tworzenie systemów informacyjnych zarządzania. 2. Wykorzystanie narzędzi informatycznych w zarządzaniu. 3. Organizacja systemów informacyjnych zarządzania różnych poziomów (przedsiębiorstw, korporacji itp.). 4. Zastosowanie nowoczesnych technologii informacyjnych we wspomaganiu zarządzania instytucji (np. towarzystw ubezpieczeniowych, banków, urzędów). 5. Komputeryzacja małych i średnich firm. 6. Zintegrowane systemy informatyczne zarządzania (ERP). 7. Sieci komputerowe w biznesie. 8. Metody wdrażania systemów informatycznych zarządzania. 9. Analiza efektywności ekonomicznej zastosowanych systemów informatycznych zarządzania. 10. Ocena finansowa firmy, analiza kosztów, itp.	15	15
dr hab. Iwona Chomiak-Orsa, prof. UEW	1. Analiza i projektowanie systemów informacyjnych/informatycznych. 2. Wykorzystanie rozwiązań informatycznych w doskonaleniu wybranych obszarów organizacyjnych (takich jak: controlling, marketing, logistyka, zarządzanie zasobami ludzkimi). 3. Social Media w zarządzaniu organizacjami, (miedzy innymi w takich obszarach jak: kreowanie marki, zdobywanie rynków zbytu, poszukiwanie pracowników itd.). 4. Wykorzystanie narzędzi internetowych oraz rozwiązań mobilnych w wirtualizacji procesów biznesowych. 5. Wykorzystanie narzędzi do modelowania procesów biznesowych (takich jak: UML, BPMN) w mapowaniu procesów, modelowaniu rozwiązań organizacyjnych, modelowaniu rozwiązań systemowych – traktowane jako kierunek doskonalenia organizacji. 6. Zarządzanie procesami biznesowymi, kierunki oraz etapy zdobywania dojrzałości procesowej we współczesnych organizacjach. 7. Kreowanie nowoczesnych rozwiązań oraz organizacyjnych oraz modeli biznesu (form tradycyjnych oraz e-biznesu). 8. Analiza i ocena rozwiązań związanych z wirtualizacją procesów administracji publicznej. 9. Wykorzystanie nowoczesnych narzędzi BI, BD w doskonaleniu procesów decyzyjnych. 10. E-commerce w organizacjach, doskonalenie, modelowanie narzędzi e-commerce.	15	15
dr hab. inż. Anna Cierniak-Emerych, prof. UEW	1. Człowiek i jego praca w przedsiębiorstwie z perspektywy zarządzania personelem (rekrutacja, selekcja, ocenianie, motywowanie, szkolenie, przemieszczanie pracowników). Menedżer komórki HR w przedsiębiorstwie.	15	0

	- Aktywizowanie, dobór narzędzi motywowania pracowników do pracy. Programy życie i praca. Programy Work-Life Balance. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw (CSR). - Podstawowe problemy zarządzania produkcją i usługami. Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania, jak np. Lean management, kaizen, 5 S, Six Sigma, logistyka, dom jakości (QFD), TQM. - Menedżer w przedsiębiorstwie produkcyjnym i usługowym – jego rola i zadania. - Projektowanie procesu produkcyjnego z uwzględnieniem doboru form organizacji czasu pracy (w tym możliwości wykorzystania elastycznych form organizacji czasu pracy w sferze produkcji). - Funkcjonowanie zespołów projektowych w przedsiębiorstwie produkcyjnym (dobór członków do zespołów projektowych, określanie zakresu ich zadań). - Kształtowanie materialnych i niematerialnych warunków pracy z uwzględnieniem zasad bezpieczeństwa i higieny pracy, w tym m.in. ocena ryzyka zawodowego, ergonomia, czas pracy i formy jego organizacji. - Kształtowanie relacji międzyludzkich, w tym udział pracowników w funkcjonowaniu systemu produkcyjnego (partycypacja pracownicza). - Dobór form zatrudnienia, w tym elastyczne formy zatrudnienia jako sposób na poprawę sytuacji przedsiębiorstw produkcyjnych i usługowych. - Kreowanie wizerunku przedsiębiorstwa, w tym wizerunku jako pracodawcy. Marketing personalny.		
dr Krzysztof Ćwik	- Funkcje i etapy zarządzania przedsiębiorstwem, grupami przedsiębiorstw i innymi organizacjami. - Zarządzanie strategiczne i wykorzystanie narzędzi analizy strategicznej. - Podejście procesowe i projektowe w zarządzaniu. - Motywowanie do pracy i kultura organizacyjna. - Struktura organizacyjna przedsiębiorstwa i innych organizacji. - Kierowanie zespołem. - Finansowanie działalności przedsiębiorstwa. - Zarządzanie małą firmą. - Finansowanie działalności przedsiębiorstw i innych organizacji. - Koncepcje, metody i narzędzia zarządzania.	5	5
dr Magdalena Daszkiewicz	- Komunikacja marketingowa (zarządzanie komunikacją marketingową, komunikacja korporacyjna, public relations, kreowanie wizerunku firmy, zarządzanie systemem identyfikacji, nowoczesne media, narzędzia i formy w komunikacji, profesjonalna sprzedaż i obsługa klienta). - Marka korporacyjna i produktowa (zarządzanie marką, strategia wizerunkowa marki, wizerunek marki w Internecie i social media, brand identity, brand design, zarządzanie marką w sytuacjach kryzysowych). - Marketing I Branding terytorialny (marketing miast/regionów, zarządzanie marką miasta/regionu, marki narodowe i wizerunek kraju pochodzenia). - Marketing społeczny i społecznie odpowiedzialny (programy i kampanie społeczne, zaangażowanie społeczne przedsiębiorstw etc.). - Zarządzanie marketingiem i strategią marketingową.	5	0

dr hab. Helena Dudycz, prof. UEW	1. Systemy informacyjno-decyzyjne wspomagające zarządzanie przedsiębiorstwem oraz proces podejmowania decyzji. 2. Zarządzanie wiedzą oraz systemy zarządzania wiedzą. 3. Zaawansowana analiza danych (podejście typu Data Science). 4. Wizualizacja informacji oraz wiedzy ekonomicznej. 5. Ontologie, sieć semantyczna, wizualna eksploracja danych. 6. Badania i ocena użyteczności interfejsu użytkownika. 7. Badanie i ocena jakości, dostępności oraz użyteczności stron WWW. 8. Analiza, badanie i ocena systemów informatycznych w rzeczywistych firmach, instytucjach itp. 9. Badanie i ocena efektywności ekonomicznej przedsięwzięć informatycznych lub rozwiązań/systemów informatycznych.	15	15
prof. dr hab. inż. Małgorzata Gableta	1. Zarządzanie ludźmi w przedsiębiorstwach. Kształtowanie postaw innowacyjnych. 2. Specyfika zarządzania przedsiębiorstwem rodzinnym oraz uwarunkowania jego rozwoju. 3. Wizerunek i marka przedsiębiorstwa oraz narzędzia ich kreowania - aspekty jakościowe i marketingowe. 4. Kształtowanie warunków pracy z uwzględnieniem bezpieczeństwa i higieny pracy. 5. Metody doboru (rekrutacji i selekcji) pracowników. 6. Formy zatrudnienia. Uelastycznianie zatrudnienia. 7. Interesy pracobiorców – przesłanki i warunki ich respektowania. Zadowolenie i satysfakcja pracowników a ich zaangażowanie. 8. Instrumenty motywowania ludzi do pracy. Bodźce materialne i pozamaterialne. 9. Szkolenie i rozwój pracowników a sukces firmy. Inwestowanie w pracowników. 10. Kultura organizacyjna przedsiębiorstwa – jej diagnozowanie oraz wprowadzanie zmian.	10	0
dr Katarzyna Grzesik	1. Zarządzanie zasobami ludzkimi. 2. Zachowania organizacyjne (zachowania indywidualne, zachowania grupowe). 3. Kierownik we współczesnej organizacji (role, kompetencje, styl kierowania, przywództwo). 4. Problemy i procesy decyzyjne w organizacji. 5. Współczesne koncepcje i metody zarządzania.	5	5
dr hab. Bartosz Jasiński, prof. UEW	1. Problemy rozwoju i współpracy przedsiębiorstw (fuzje i przejęcia, kooperacja przedsiębiorstw, sieci przedsiębiorstw). 2. Strategie firmy (analiza strategiczna, formułowanie strategii). 3. Strategie marketingowe (np. strategie produktowo– rynkowe, strategie konkurencji, strategie marketingowe w różnych fazach cyklu życia produktu, eksploracja niszy rynkowej). 4. Zarządzanie projektami. 5. Analiza systemów motywowania w przedsiębiorstwie. 6. Zarządzanie zmianą w organizacji (przywództwo, komunikacja, pokonywanie oporów w procesie zmiany). 7. Zabezpieczenie kadr (planowanie kadr, procesy rekrutacji i selekcji, rozwój kadr, zarządzanie talentami). 8. Nadzór korporacyjny (organy władzy korporacji, funkcjonowanie rad nadzorczych, spółek kapitałowych, społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa, kodeksy dobrych praktyk, funkcjonowanie komitetu audytu).	15	15

	9. Kryzys organizacyjny (ocena przygotowania przedsiębiorstwa na wypadek kryzysu, analiza przyczyn i symptomów kryzysu, funkcjonowanie organów spółki w warunkach kryzysu). 10. Zarządzanie antykryzysowe (modele zarządzania kryzysowego, zarządzanie ryzykiem, komunikacja kryzysowa, formułowanie strategii odnowy). 11. Kapitał intelektualny (pomiar i zarządzanie kapitałem intelektualnym).		
prof. dr hab. Andrzej Kaleta	1. Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie. 2. Koncepcje rozwoju małych przedsiębiorstw. 3. Projekt strategii rozwoju własnej firmy. 4. Strategie rozwoju gmin, innych jednostek lokalnych, organizacji non profit. 5. Globalizacja i ekspansja zagraniczna. 6. Strategia personalna i kultura organizacyjna. 7. Strategia marketingowa. 8. Strategiczne zarządzanie innowacjami. 9. Alianse, fuzje, strategie konkurencji.	15	15
dr hab. Patrycja Klimas, prof. UEW	1. Przewaga strategiczna – hybryda przewagi konkurencyjnej strategii konkurencji oraz przewagi kooperacyjnej strategii relacyjnych. 2. Współdziałanie międzyorganizacyjne (kooperacja i/lub koopetycja) w sieciach i ekosystemach. 3. Ekosystemy i ich rola dla przeżycia organizacji – w tym ekosystemy wiedzy, biznesu, innowacji, przedsiębiorczości, etc. (tematyka raczej dla osób z dobrą znajomością j. angielskiego). 4. Konkurencyjne modele biznesu – w tym modele sieciowe i modele otwarte, modele innowacyjne, modele oparte o strategię błękitnego oceanu 5. Innowacyjność organizacyjna – determinanty, uwarunkowania, struktura, efekty, etc. 6. Zarządzanie innowacjami z wykorzystaniem modeli otwartych. 7. Analiza sieci społecznych w zastosowaniach organizacyjnych i/ lub międzyorganizacyjnych (dla osób z większym zacięciem analitycznym). 8. Inne wyzwania skutecznego kształtowania przewagi konkurencyjnej, w tym m.in. rewolucja cyfrowa, digitalizacja i dynamika znaczenia mediów społecznych, popularyzacja gospodarki współdzielenia, rosnąca rola współtworzenia wartości, innowacji, czy wiedzy itd., wszelkie najnowsze trendy zniekształcające dotychczasowe uwarunkowania tworzenia, utrzymywania oraz zwiększania przewagi strategicznej. 9. Inne tematy zgodne z moim profilem naukowym na GoogleScholar.com.	12	0
dr Joanna Koczar	1. Raportowanie finansowe i niefinansowe a potrzeby informacyjne interesariuszy. 2. Zarządzanie organizacją a system informacyjny rachunkowości. 3. Rachunkowość behawioralna (komunikacja, ludzie w organizacji a system informacyjny). 4. Wycena majątku w świetle prawa bilansowego i podatkowego. 5. Analiza działalności przedsiębiorstw. 6. Etyka rachunkowości a etyka biznesu.	5	5

	7. Rachunkowość w organizacjach non profit i sektorze finansów publicznych. 8. Organizacja rachunkowości i ewidencji podatkowych w podmiotach gospodarczych.		
prof. dr hab. inż. Maria Wanda Kopertyńska	1. Współczesne koncepcje zarządzania (lean manufacturing, lean management, benchmarking) w praktyce wybranej firmy. 2. Zarządzanie produkcją/ metody i techniki wykorzystywane w zarządzaniu produkcją na przykładzie wybranej firmy. 3. Przywództwo w organizacji na przykładzie wybranej firmy/ wpływ stylu kierowania na motywację pracowników na przykładzie wybranej firmy. 4. Zarządzanie zasobami ludzkimi (dobór, ocena pracowników, motywowanie, motywowanie wybranych grup pracowników np. pokolenia Y)/ rozwój potencjału kadrowego (rozwój poprzez karierę, zarządzanie talentami, e-learning, coaching, mentoring) na przykładzie wybranej firmy/ kierowanie zespołem wielokulturowym / uwarunkowania tworzenia efektywnych zespołów. 5. Kreowanie wizerunku firmy na przykładzie wybranej firmy/ komunikacja wewnętrzna i zewnętrzna jako istotny element kreowania wizerunku firmy na przykładzie wybranej firmy/ jakość świadczonych usług jako istotny element kreowania wizerunku firmy na przykładzie wybranej firmy. 6. Zarządzanie logistyczne/ zarządzanie sprzedażą na przykładzie wybranej firmy. 7. Zarządzanie bezpieczeństwem pracy/ kształtowanie materialnego środowiska pracy. 8. Równowaga praca – życie pozazawodowe jako istotny element społecznej odpowiedzialności biznesu (CRS) 9. Zarządzanie projektami na przykładzie wybranej firmy. 10. Uwarunkowania rozwoju małej firmy/ Źródła finansowania rozwoju małej firmy/ kluczowe czynniki sukcesu firmy/ funkcjonowanie firmy w warunkach konkurencji na przykładzie wybranej firmy.	15	15
dr hab. inż. Roman Kotapski, prof. UEW	1. Rachunkowość przedsiębiorstw i instytucji. Zakładowy plan kont dla potrzeb tworzenia systemu informacyjnego zarządzania. 2. Rachunek kosztów przedsiębiorstwa i instytucji kultury (teatr, filharmonia, opera, muzea, domy kultury). 3. Koszty usług komunalnych – zaopatrywanie w wodę, odbiór i oczyszczanie ścieków, gospodarka odpadami komunalnymi, utrzymanie zieleni, utrzymanie dróg. Kalkulacja kosztów wyrobów, usług, projektów. 4. Zarządzanie kosztami przedsiębiorstw medialnych – prasa, radio, telewizja, wydawnictwa. 5. Controlling i budżetowanie w przedsiębiorstwach i w przedsiębiorstwach budowlano-montażowych. 6. Controlling produkcji i usług. Raport controllera dla potrzeb zarządzania przedsiębiorstwem. 7. Wdrażanie systemów controllingu i budżetowania. 8. Wdrażanie systemów informatycznych wspomagających controlling, budżetowanie, rachunkowość zarządczą. 9. Dokumentacja systemu controllingu i budżetowania. Ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstwa. Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa. 10. Sprawozdawczość wewnętrzna w przedsiębiorstwie.	15	15

dr hab. Witold Kowal, prof. UEW	1. Zarządzanie działaniami marketingowymi i kreowanie efektów marketingowych. 2. Współczesne koncepcje marketingowe, np. marketing internetowy, marketing wartości, neuromarketing. 3. Technologie informacyjno-komunikacyjne w przedsiębiorstwie i marketingu, data-driven marketing. 4. Zarządzanie dokonaniem przedsiębiorstw (Business Performance Management). 5. Zarządzanie produktem i innowacjami w przedsiębiorstwie, procesy rozwoju produktów i innowacji. 6. Ocena sprawności organizacji. 7. Zarządzanie marką, wartością dla klienta, kampaniami reklamowymi. 8. Zarządzanie działem marketingu, działem sprzedaży, planowanie i kontrola w marketingu. 9. Marketing w ujęciu branżowym, np. marketing usług, marketing na rynku B2B i e-commerce. 10. Controlling w przedsiębiorstwie.	15	15
dr Marek Krasieński	1. Lean management. 2. Kaizen. 3. Zwinne metodyki zarządzania projektami. 4. Kultura organizacyjna. 5. Zarządzanie międzykulturowe.	5	0
dr hab. Grzegorz Krzos, prof. UEW	1. Zarządzanie przedsiębiorstwem. 2. Zarządzanie projektem. 3. Zarządzanie startupem. 4. Modele rozwoju przedsiębiorstwa. 5. Zarządzanie projektem ICT. 6. Firmy rodzinne. 7. Projekty innowacyjne. 8. Projekty innowacyjne współfinansowane z UE. 9. Zarządzanie strategiczne. 10. Modele biznesu/ biznes plan.	15	15
dr hab. inż. Dorota Kwiatkowska-Ciotucha, prof. UEW	1. Metody ilościowe w logistyce. 2. Wykorzystanie metod ilościowych w zarządzaniu przedsiębiorstwem. 3. Prognozowanie sprzedaży. 4. Prognozowanie zjawisk społeczno-ekonomicznych. 5. Wielowymiarowa analiza porównawcza – metody porządkowania, metody klasyfikacji. 6. Ocena atrakcyjności obiektów (firm, regionów, krajów, itp.). 7. Pozyskiwanie środków unijnych na rozwój przedsiębiorstw. 8. Idea uczenia się przez całe życie – podnoszenie kompetencji osób na rynku pracy. 9. Wykorzystanie funduszy unijnych do podnoszenia kompetencji osób na rynku pracy – Europejski Fundusz Społeczny, Erasmus+. 10. Zarządzanie projektami „miękkimi”.	8	8
dr Monika Kwiecińska	1. Nowoczesne metody, podejścia i koncepcje zarządzania przedsiębiorstwami w tym przedsiębiorstwami i organizacjami non-profit. 2. Zarządzanie zasobami ludzkimi w tym planowanie zatrudnienia, metody i techniki rekrutacji, selekcji i adaptacji zawodowej pracowników, systemy motywacyjne, systemy ocen pracowników, szkolenie i rozwój pracowników, kierowanie ludźmi, kształtowanie wynagrodzeń,	5	5

	3. Społeczne zaangażowanie przedsiębiorstw, metody, techniki, narzędzia.		
dr hab. Janusz Marek Lichtarski, prof. UEW	1. Metodyki i narzędzia zarządzania projektami (w tym informatycznymi). 2. Kierowanie zespołem projektowym. 3. Wsparcie informatyczne w zarządzaniu projektami. 4. Zarządzanie ryzykiem w projektach. 5. Zarządzanie interesariuszami projektu. 6. Dojrzałość projektowa organizacji. 7. Sieci międzyorganizacyjne - współpraca, kooperacja, relacje międzyorganizacyjne. 8. Metody analizy strategicznej. 9. Formułowanie strategii, strategii organizacji i modele biznesowe.	15	0
dr Aleksandra Łakomiak	1. Koszty finansowania zewnętrznego w ujęciu rachunkowym i podatkowym różnych form pozyskiwania kapitałów, w tym leasingu i emisji obligacji. 2. Świadczenia pracownicze, w tym w formie akcji - identyfikacja świadczeń, krótkoterminowe świadczenia pracownicze, świadczenia związane z rozwiązaniem stosunku pracy, pracownicze plany kapitałowe. 3. Tworzenie i rozwiązywanie rezerw, np. na: naprawy gwarancyjne, rekultywację, świadczenia pracownicze. 4. Zakładanie, przekształcanie, łączenie, restrukturyzacja, likwidacja i upadłość spółek prawa handlowego oraz osób fizycznych. 5. Rachunkowość i opodatkowanie grup kapitałowych. 6. Jednostkowe, łączne i skonsolidowane sprawozdanie finansowe – zasady sporządzania wg krajowych i międzynarodowych standardów rachunkowości. 7. Identyfikacja przesłanek utraty wartości aktywów ośrodków wypracowujących korzyści ekonomiczne. 8. Wycena przedsiębiorstwa, ruchomości i nieruchomości wg Krajowych, Europejskich (EVS) i Międzynarodowych Standardów Wyceny (IVS). 9. Kontrola i audyt wewnętrzny oraz ład korporacyjny w realizacji celów zarządzania. 10. Procedury badania i przeglądu sprawozdań finansowych oraz innych usług atestacyjnych wg krajowych standardów wykonywania zawodu.	5	5
dr Karol Łopaciński	1. Wykorzystanie nowoczesnych technologii w komunikacji marketingowej przedsiębiorstw. 2. Media społecznościowe i technologie mobilne w marketingu. 3. Promocja internetowa (narzędzia, trendy, kierunki zastosowań). 4. Planowanie i realizacja kampanii reklamowych w Internecie. 5. Badanie skuteczności promocji internetowej (metody i narzędzia pomiaru). 6. Wpływ mediów społecznościowych i technologii mobilnych na współczesne modele zakupowe. 7. Zachowania nabywców w kontekście rozwoju mediów społecznościowych i technologii mobilnych. 8. Wykorzystanie rzeczywistości wirtualnej (VR) i rzeczywistości rozszerzonej (AR) w marketingu i komunikacji marketingowej.	5	5
dr Anna Marciszewska	1. Zarządzanie projektami. 2. Zarządzanie projektami unijnymi. 3. Zarządzanie organizacjami.	5	5

	4. Podejście procesowe w organizacjach. 5. Zarządzanie małą firmą.		
dr inż. Kamal Matouk	1. Systemy informatyczne zarządzania (zastosowanie, projektowanie, wdrażanie, organizacja, modernizacja). 2. Zastosowanie informatyki w zarządzaniu firmą (produkcją, logistyką, itd.). 3. Nowoczesne formy zarządzania organizacjami (np. organizacja wirtualna, fraktalna, oparta na wiedzy). 4. Portale internetowe lub korporacyjne (zastosowanie, projektowanie, tworzenie). 5. Bankowość elektroniczna, internetowa lub wirtualna. 6. Systemy Business Intelligence lub Hurtownie danych (zastosowanie, projektowanie, wdrażanie). 7. Bezpieczeństwo danych i systemów komputerowych. 8. Komputerowe systemy zarządzania magazynami (logistyką, produkcją, itd.). 9. Technologie i rozwiązania mobilne dla biznesu. 10. Technologie identyfikacji radiowej RFID i ich wykorzystanie.	5	5
prof. dr hab. Krystyna Mazurek-Łopacińska	1. Badania marketingowe z wykorzystaniem metod ilościowych i jakościowych. 2. Tworzenie strategii marketingowej, rodzaje strategii. 3. Marketing internetowy w przedsiębiorstwie. 4. Zachowania konsumentów: nowe trendy i uwarunkowania. 5. Współtworzenie wartości z klientami, crowdsourcing. 6. Komunikacja interaktywna, rola social media, marketing społecznościowy. 7. Skuteczność i efektywność marketingu w oddziaływaniu na rynek – pomiar i ocena. 8. Rola marketingu w kształtowaniu przewagi konkurencyjnej i w kreowaniu wizerunku przedsiębiorstwa. 9. Wielokulturowość w zarządzaniu organizacją. 10. Marketing w instytucjach kultury.	15	15
dr hab. inż. Zbigniew Michna, prof. UEW	1. Szeregi czasowe w modelowaniu ekonomicznym i zarządzaniu. 2. Eksploracja danych w modelowaniu ekonomicznym i zarządzaniu. 3. Zarządzanie łańcuchami dostaw - modelowanie stochastyczne. 4. Zarządzanie portfelem inwestycyjnym. 5. Zarządzanie ryzykiem ubezpieczeniowym - modelowanie stochastyczne. 6. Metody statystyczne w ekonomii, finansach i zarządzaniu. 7. Zarządzanie ryzykiem za pomocą instrumentów pochodnych. 8. Analiza techniczna i fundamentalna - zarządzanie ryzykiem. 9. Magazynowanie - modelowanie stochastyczne.	15	15
dr hab. Mirosław Moroz, prof. UEW	1. E-commerce. 2. Social media. 3. E-biznes. 4. Przedsiębiorczość i start-upy. 5. Przemysł 4.0. 6. Dofinansowanie projektów ze środków unijnych. 7. Kreowanie przewag konkurencyjnych.	5	5
dr Joanna Mróz	1. Motywowanie i komunikowanie w przedsiębiorstwie. 2. Kultura organizacyjna, zarządzanie międzykulturowe i międzynarodowe. 3. CSR, tworzenie marki, wizerunku firmy, PR. 4. Zarządzanie projektami.	5	5

	5. Stres i wypalenie zawodowe. 6. Współczesne koncepcje zarządzania (m.in. outsourcing, LM, TQM, organizacja ucząca się). 7. Metody i techniki planowania, misja oraz strategia. 8. Rekrutacja i selekcja oraz ocena pracownicza. 9. Zarządzanie małym przedsiębiorstwem i firmą rodzinną. 10. Zarządzanie funkcją IT.		
dr hab. Barbara Mróz-Gorgoń, prof. UEW	1. Zarządzanie marką - branding/ rebranding - strategię marki. 2. Metkizacja świata- marka i jej znaczenie. 3. Personal Branding – kreowanie marki osobistej. 4. Współczesne wyzwania i trendy w marketingu. 5. Blogi i Vlogosfera - marketingowe aspekty. 6. Marketing internetowy - trendy w e-biznesie. 7. Markowa obsługa klienta – tworzenie wartości dla klienta. 8. Negocjacje w biznesie. 9. Strategia i komunikacja marketingowa przedsiębiorstw - od start-up'ów do korporacji transnarodowych. 10. CSR - Społeczna odpowiedzialność biznesu.	15	15
prof. dr hab. Jerzy Niemczyk	1. Zarządzanie (organizowanie, motywowanie, kontrolowanie) przedsiębiorstwem i organizacjami non-profit; zarządzanie przedsiębiorstwem 4.0 (nowe technologie). 2. Zarządzanie strategiczne; analizy, oceny i projekty strategii przedsiębiorstw; analizy strategiczne przedsiębiorstw; analizy sektorów działalności np. sektorów tradycyjnych i nowych technologii; projektowanie przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa; analizy fundamentalne spółek giełdowych. 3. Strategie firm: rodzinnych, małych, innowacyjnych i start-upów. 4. Analiza i projektowanie modeli biznesowych przedsiębiorstw, szczególnie firm nowych technologii; zarządzanie projektami biznesowymi i non-profit. 5. Zarządzanie sieciami przedsiębiorstw; franchising, klastry, outsourcing. Analizy opłacalności. 6. Strategie marketingowe przedsiębiorstw. 7. Analizy i oceny dostawców; analizy sieci dostawców; zarządzanie środowiskiem. 8. Identyfikacja i analiza kultury organizacyjnej przedsiębiorstwa; zarządzanie w warunkach różnorodności kulturowej. 9. Przywództwo i motywowanie w organizacji. 10. Zarządzanie wiedzą i innowatyka.	15	15
dr hab. Bartłomiej Nita, prof. UEW	1. Analiza finansowa przedsiębiorstwa (analiza sprawozdań finansowych, analizy wskaźnikowe, ocena kondycji firmy, przewidywanie bankructwa, zarządzanie płynnością finansową). 2. Rachunek kosztów i zarządzanie kosztami (np. metody rozliczania kosztów, kalkulacja kosztów, systemy rachunku kosztów np. rachunek kosztów działań, zarządzanie kosztami w ujęciu koncepcji japońskich – kaizen costing, target costing, zarządzanie kosztami w cyklu życia). 3. Rachunkowość i sprawozdawczość finansowa (m.in. międzynarodowe standardy sprawozdawczości finansowej MSSF, problemy wyceny bilansowej, rachunkowość małych i średnich przedsiębiorstw, przejście z podatkowej księgi przychodów i rozchodów na księgi rachunkowe). 4. Rachunkowość zarządcza (np. zrównoważona karta wyników BSC, wycena kapitału intelektualnego, strategiczna	15	15

	rachunkowość zarządcza, kalkulacje cen sprzedaży, decyzje krótkoterminowe, ceny transferowe). 5. Zarządzanie finansami przedsiębiorstw (np. ocena projektów inwestycyjnych, wycena spółek, biznes plan, ocena fuzji i przejęć, planowanie finansowe, mierniki kreowania wartości np. EVA, źródła finansowania spółek). 6. Controlling (np. budżetowanie, ocena ośrodków odpowiedzialności, controlling funkcjonalny np. controlling sprzedaży lub logistyki, controlling strategiczny). 7. Podatki (np. wybór formy opodatkowania, rozliczenia VAT, PIT, CIT, rozliczenia podatkowe małych firm, rachunkowość podatkowa, zarządzanie podatkami). 8. Audyt i rewizja finansowa (audyt wewnętrzny, rewizja finansowa i badania sprawozdań finansowych, kontrola wewnętrzna, procedury kontroli podatkowej i skarbowej, nadzór korporacyjny). 9. Organizacja rachunkowości (np. systemy informatyczne w rachunkowości, organizacja ewidencji księgowej). 10. Rachunkowość i finanse instytucji finansowych (ocena kondycji instytucji finansowych, rachunkowość banków i zakładów ubezpieczeń, zarządzanie finansami instytucji finansowych).		
dr hab. Marta Nowak, prof. UEW	1. Controlling w przedsiębiorstwach, instytucjach, jednostkach sektora finansów publicznych i non-profit. 2. Budżetowanie. 3. Controlling funkcjonalny (w tym controlling personalny, marketingu, badań i rozwoju, logistyki lub produkcji). 4. Ocena kondycji finansowej przedsiębiorstw. 5. Źródła finansowania działalności gospodarczej. 6. Zarządzanie kosztami i dokonania (w tym analiza kosztów i pomiar dokonań). 7. Informacyjne wspomaganie controllingu i budżetowania. 8. Rachunkowość behawioralna. 9. Etyka rachunkowości. 10. Raportowanie poza finansowe, w tym raportowanie społecznej odpowiedzialności biznesu.	15	15
prof. dr hab. Edward Nowak	1. Controlling w zarządzaniu przedsiębiorstwem. 2. Budżetowanie jako instrument zarządzania. 3. Gospodarka finansowa i budżet jednostki samorządu terytorialnego. 4. Podatki w działalności jednostek gospodarczych. 5. Budżetowanie i controlling projektów. 6. Rachunek kosztów i controlling logistyki. 7. Ocena wyników jednostek gospodarczych. 8. Zarządzanie kosztami w przedsiębiorstwie. 9. Ewidencja i wycena składników aktywów i pasywów. 10. Sprawozdawczość niefinansowa jednostek.	15	15
dr hab. Krzysztof Nowosielski, prof. UEW	1. Praktyczne zastosowania koncepcji i metod proektywnościowych i proefektywnościowych (lean, kaizen, 5S, TQM, TPM, KVP, itd.), doskonalenie procesów biznesowych. 2. Modelowanie i symulacja procesów biznesowych. 3. Informatyczne wspomaganie procesów zarządzania. 4. Zarządzanie jakością - koncepcje, metody, narzędzia. 5. Budżetowanie, kontrola budżetowa, rachunek kosztów. 6. Controlling.	0	15

prof. dr hab. Kazimierz Perechuda	1. Zarządzanie: przedsiębiorstwem, małą, średnią i dużą firmą, korporacjami międzynarodowymi. 2. Zarządzanie logistyką; doskonalenie łańcuchów dostaw. Gospodarka magazynowa i inne. 3. Kierowanie pracownikami i menedżerami wiedzy: HRM, coaching, mentoring i inne. 4. Biznes elektroniczny: handel internetowy, e-usługa klienta, projektowanie firmy digitalnej i inne. 5. Nowoczesny marketing: e-marketing, internetowa promocja i reklama, media społecznościowe i inne. 6. Nowoczesne zarządzanie: strategię firmy, narzędzia przewagi konkurencyjnej, konkutowanie na rynkach wschodzących, nowoczesne modele, metody i techniki zarządzania i kierowania. 7. Modele biznesu: modele e-biznesu, model Canvas i inne. 8. Sektorowe modelowanie biznesu: turystyka, sport, rekreacja, rolnictwo, medycyna, przemysł farmaceutyczny, usługi i inne. 9. Doskonalenie procesów obsługi klienta: gastronomia, pomoc społeczna, salony samochodowe, kosmetyczne i inne. 10. Wszelkie tematy proponowane przez studentów.	15	15
dr hab. inż. Katarzyna Piórkowska, prof. UEW	1. Analiza strategiczna przedsiębiorstwa: analiza wnętrza, analiza otoczenia, formułowanie strategii przedsiębiorstwa. 2. Relacje międzyorganizacyjne i sieci międzyorganizacyjne. 3. Strategie przedsiębiorstw funkcjonujących w sieciach międzyorganizacyjnych. 4. Kształtowanie postaw i zachowań w organizacjach. 5. Kształtowanie lojalności pracowniczej w organizacjach. 6. Diagnoza i doskonalenie stylu kierowania (kierowanie, style kierowania, przywództwo). 7. Proaktywność menedżerska – czynniki determinujące i efekty. 8. Źródła i konsekwencje strategicznej elastyczności przedsiębiorstwa. 9. Badania nad strategiczną przedsiębiorczością. 10. Strategie behawioralne w przedsiębiorstwie – formułowanie i implementacja oraz mikro-fundamenty w zarządzaniu.	5	5
dr hab. Estera Piwoni-Krzeszowska, prof. UEW	1. Zarządzanie relacjami z klientami. 2. Społeczna odpowiedzialność biznesu. 3. Praca zespołowa. 4. Kreowanie liderów. 5. Motywowanie pracowników. 6. Style zarządzania vs temperament menedżerów i pracowników. 7. Coaching w aktywowaniu zaangażowania pracowników. 8. Budowanie marki osobistej menedżera. 9. Analiza otoczenia przedsiębiorstwa. 10. Zarządzanie kryzysowe.	5	0
prof. dr hab. Mirosława Pluta-Olearnik	1. Marketing przedsiębiorstw i komunikacja w dobie Internetu w XXI wieku. 2. Social media marketing - narzędzia, skuteczność, dynamika zmian. 3. Budowanie marki firmy i produktu – wartość marki, społeczności wokół marki. 4. Marketing doświadczeń – narzędzia, skuteczne strategie. 5. Rozwój innowacji na rynku dóbr i usług – perspektywa klienta i biznesu. 6. Nowe generacje konsumentów Y, Z, C i ich postawy i zachowania rynkowe.	15	15

	7. Strategie marketingowe przedsiębiorstw - na rynku polskim i zagranicznym. 8. Profesjonalna sprzedaż i obsługa klienta w dobie Internetu. 9. Multikanałowość w handlu i marketingu (multichannel marketing). 10. Aplikacje mobilne w handlu i marketingu (rewolucja 4.0).		
dr Michał Poszwa	1. Opodatkowanie działalności gospodarczej - aspekty zarządcze i rozliczeniowe. 2. Optymalizacja podatkowa, ryzyko podatkowe i instrumenty zarządzania podatkami. 3. Opodatkowanie międzynarodowe - rozliczenia i zarządzanie. 4. Podatek od towarów i usług - procedury rozliczeniowe i wpływ na działalność gospodarczą. 5. Podatek dochodowy - rachunek przychodów, kosztów i wyniku podatkowego. 6. Księgi rachunkowe w rozliczeniu podatkowym - procedury rozliczeniowe i podatek odroczony. 7. Ceny transferowe - wycena, dokumentacja, zarządzanie ryzykiem. 8. Opodatkowanie a finansowanie działalności - niedostateczna kapitalizacja, leasing, amortyzacja. 9. Opodatkowanie a działalność badawczo-rozwojowa i innowacyjność. 10. Wpływ opodatkowania na podejmowanie decyzji w różnych obszarach (np. decyzje inwestycyjne, lokalizacyjne).	5	5
dr hab. Anetta Pukas, prof. UEW	1. Nowoczesne działania marketingowe przedsiębiorstw na rynku krajowym i międzynarodowym. 2. Planowanie strategii marketingowych na rynku dóbr konsumpcyjnych i inwestycyjnych. 3. Zarządzanie relacjami z klientem (Customer Relationship Management) - analiza wartości klienta. 4. Zarządzanie kluczowymi klientami w przedsiębiorstwach na rynku B2C i B2B. 5. Budowanie lojalności klientów - programy lojalnościowe i ich skuteczność. 6. Visual merchandising - zarządzanie marką na sali sprzedażowej, optymalizacja prezentacji asortymentu w handlu detalicznym. 7. Zachowania nabywców na rynku usług finansowych. 8. Strategie marketingowe banków i firm ubezpieczeniowych. 9. Marketing w turystyce i marketing terytorialny: tworzenie i produktów turystycznych, komunikacja marketingowa miast. 10. Zarządzanie jakością w przedsiębiorstwach usługowych - ocena jakości usług - perspektywa klienta.	15	0
dr hab. Joanna Radomska, prof. UEW	1. Strategie rozwoju organizacji. 2. Wdrażanie strategii. 3. Koncepcja rozwoju MSP, biznes plan. 4. Zarządzanie zasobami ludzkimi, partycypacja pracowników w zarządzaniu. 5. Funkcja motywowania, przywództwo w organizacjach. 6. Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania przedsiębiorstwem. 7. Zarządzanie projektami. 8. Proces zarządzania strategicznego w przedsiębiorstwach. 9. Kompetencje współczesnego menedżera (zarządzanie różnorodnością). 10. Przedsiębiorczość.	15	15

dr hab. Magdalena Rojek-Nowosielska, prof. UEW	1. Przywódca, menedżer, kierownik, lider, coach – rola w zarządzaniu i wpływ na pracownika. 2. Społeczne skutki błędów w zarządzaniu (np. konflikt, dyskryminacja, mobbing, stres, itp.). 3. Raportowanie CSR, raporty niefinansowe, komunikowanie. 4. Kulturowe uwarunkowania przedsiębiorczości. 5. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw, tworzenie i wdrażanie strategii CSR, dojrzałość CSR w organizacji. 6. Zarządzanie różnorodnością. 7. Rola i miejsce kobiet w zarządzaniu. 8. Zarządzanie w łańcuchu odpowiedzialności.	15	15
dr Paweł Siarka	1. Wycena projektów inwestycyjnych. 2. Zarządzanie ryzykiem kredytowym w bankowości. 3. Zarządzanie ryzykiem płynności. 4. Zarządzanie ryzykiem stopy procentowej. 5. Prognozowanie w rachunkowości. 6. Analiza finansowa. 7. Ocena zdolności kredytowej. 8. Przeciwdziałanie praniu brudnych pieniędzy i finansowaniu terroryzmu. 9. Mechanizmy wyłudzeń podatku VAT i akcyzy. 10. Wykorzystanie rajów podatkowych w procesie optymalizacji podatkowej.	5	5
dr hab. inż. Alicja Smolbik-Jęczmień, prof. UEW	1. Organizacja i kierowanie zespołami pracowniczymi – (tradycyjnymi, wirtualnymi, wielopokoleniowymi, rola lidera zespołu, role członków zespołu, style kierowania). 2. Procesy rekrutacji i selekcji pracowników do organizacji (metody, etapy, procedury). 3. Procesy adaptacji społeczno-zawodowej pracownika (wprowadzenie do pracy nowego pracownika). 4. Systemy motywowania pracowników – (motywowanie płacowe i pozapłacowe), analiza i doskonalenie. Motywowanie w zespołach wielopokoleniowych. 5. Metody i techniki oceniania pracowników, wykorzystywanie wyników oceny w procesie kadrowym. 6. Szkolenie i doskonalenie pracowników – metody, coaching, mentoring, kształcenie ustawiczne. 7. Zarządzanie karierą zawodową – ujęcie tradycyjne i współczesne, kapitał kariery, zarządzanie talentami. 8. Zarządzanie czasem – metody, techniki i zasady. 9. Logistyka produkcji. 10. Zarządzanie operacyjne w organizacjach produkcyjnych i usługowych.	15	0
dr hab. Magdalena Sobocińska, prof. UEW	1. Komunikacja marketingowa w Internecie i mediach społecznościowych. 2. Budowanie wirtualnych społeczności wokół marek. 3. Serwisy internetowe jako narzędzie marketingu. 4. Marketing wielokanałowy i e-commerce. 5. Marketing produktów ekologicznych. 6. Zachowania konsumentów a strategię i działania marketingowe przedsiębiorstw. 7. Wykorzystanie badań marketingowych w zarządzaniu przedsiębiorstwem. 8. Zarządzanie marketingowe w kulturze i mediach 9. Zarządzanie designem. 10. Znaczenie kultury i sportu w kreowaniu wizerunku miasta, państwa, regionu.	15	15

dr inż. Letycja Sołoducho-Pelc	1. Najlepsze praktyki przedsiębiorstw liderów. Tworzenie wygrywających strategii. 2. Strategie przedsiębiorstw. Modele strategii w zmieniającym się świecie. 3. Nowe realia konkutowania (strategie konkurencji i przewaga konkurencyjna w trudnych warunkach). 4. Budowa wartości biznesowej i społecznej (wizja, misja, kultura organizacji, system wartości). 5. Strategie rozwoju kapitału ludzkiego (pracownicy jako kluczowy czynnik sukcesu firmy: pozyskanie, rozwój i zaangażowanie; wellbeing pracowników). 6. Rozwój umiejętności przywódczych menedżera (kultura przywództwa, męski i kobiecy model przywództwa). 7. Sprawne zarządzanie zespołem (angażowanie do współpracy, zarządzanie talentami, coaching pracowników, pobudzanie kreatywności, zarządzanie różnorodnością, zarządzanie wirtualnym zespołem/ praca zdalna, agile). 8. Biznes rodzinny jako małe firmy rodzinne i globalni giganci (odporne na kryzysy, stabilne, długowieczne firmy). 9. Przedsiębiorca i zarządzanie własną firmą. Biznes plan. 10. Nowe trendy i koncepcje w zarządzaniu (m-zdrowie, zrównoważony rozwój, zrównoważona przedsiębiorczość, przedsiębiorca społeczny, zielone innowacje, czyste technologie, biomimetyzm, sztuczna inteligencja).	5	5
dr hab. Sylwia Stańczyk, prof. UEW	1. Problemy różnorodności kulturowej - kwestie różnic płci, religii, wartości. 2. Organizacja wielonarodowa i zarządzanie międzynarodowe (np. skuteczna komunikacja międzykulturowa). 3. Metody analizy strategicznej - analizy wnętrza organizacji, analizy otoczenia. 4. Tożsamość a wizerunek organizacji/ sieci międzyorganizacyjnej. 5. Analiza i ocena kultury organizacyjnej wybranej firmy. 6. Styl kierowania a system motywowania. 7. Bariery i patologie zarządzania (np. efekt szklanych sufitów, patologie funkcji zarządzania, bariery organizacyjne). 8. Kultura organizacyjna a strategia - bilans miękkich i twardych elementów zarządzania. 9. Metody zarządzania - ocena skuteczności funkcjonowania. 10. Ogólne problemy zarządzania (kierowanie, motywowanie, komunikacja, strategia, itp.) analizowane w perspektywie np. różnorodności kulturowej, różnic pokoleniowych XYZ, różnic płci, etc.	15	0
prof. dr hab. Ewa Stańczyk-Hugiet	1. Modele biznesowe w gospodarce sieciowej (analizy np. w sektorze IT). 2. Zarządzanie strategiczne: identyfikacja i projektowanie strategii. 3. Analizy strategiczne: branż, przedsiębiorstw, sieci przedsiębiorstw, ekosystemów biznesu, klastrów itp. 4. Planowanie i strategie marketingowe, logistyczne – identyfikacji, ocena, projektowanie. 5. Problemy konkurencji i współpracy w świecie biznesu. Strategie kooperacji (np. sektor high-tech). 6. Motywowanie, szkolenia i doskonalenie pracowników – ocena istniejących rozwiązań, projektowanie nowych (np. zarządzanie talentami).	10	0

	7. Sieciowość – organizacje sieci, ekosystemy biznesu (np. Apple i inne) – w poszukiwaniu strategii. 8. Zarządzanie projektami – organizacja projektu, kierowanie projektem, zespół projektu. 9. Konkurencyjność biznesu. W poszukiwaniu źródeł sukcesu. 10. Projektowanie przepływów wiedzy, projekty zarządzania reputacją, analizy i projekty zarządzania relacjami (kapitał relacyjny) między jednostkami, grupami, organizacjami.		
dr inż. Adam Sulich	1. Qualitative and quantitative methods in strategic organization management (pol. Metody jakościowe i ilościowe w zarządzaniu strategicznym organizacją). 2. Random forest method in establishing mutual relations between entities of the inter-organizational network (pol. Metoda lasu losowego w ustalaniu wzajemnych relacji między podmiotami sieci międzyorganizacyjnej). 3. Numerical analysis of decision problems in logistics and management using programs in R (pol. Analiza numeryczna problemów decyzyjnych w logistyce i zarządzaniu z użyciem programów w R). 4. Green supply chains in the environmental goods and services sector (pol. Zielone łańcuchy dostaw w sektorze dóbr i usług środowiskowych). 5. Green jobs and pro-ecological strategies in the enterprises (pol. Zielone miejsca pracy i strategie proekologiczne w przedsiębiorstwach). 6. Business ecosystems and relations between participants of the inter-organizational network (pol. Ekosystemy biznesowe i relacje między uczestnikami sieci międzyorganizacyjnej); 7. Identification of network elements (ecological, oncological) (pol. Identyfikacja elementów sieci (ekologicznej, onkologicznej)). 8. Production management and processes of enterprises forming a capital groups (pol. Zarządzanie produkcją i procesami przedsiębiorstw tworzącymi grupy kapitałowe); 9. Sustainable development indicators and the green economy (pol. Wskaźniki zrównoważonego rozwoju a zielona ekonomia).	5	5
dr hab. inż. Aleksandra Sus, prof. UEW	1. Analiza strategiczna. 2. Zarządzanie strategicznymi relacjami w ekosystemie firmy X. 3. Kryzys w organizacji. 4. Aplikacja modelu doskonałości EFQM w wybranej organizacji/ zarządzanie jakością. 5. Service design / Design thinking. 6. Zarządzanie innowacjami / kreatywność.	5	5
dr hab. Witold Szumowski, prof. UEW	1. Zarządzanie zasobami ludzkimi. 2. Zarządzanie procesami. 3. Zarządzanie publiczne. 4. Zarządzanie strategiczne. 5. Koncepcje i metody zarządzania.	15	15
dr hab. Piotr Szymański, prof. UEW	1. Zarządzanie operacyjne (ZO). 2. Zarządzanie aktywami operacyjnymi (zapasami, należnościami, inwestycjami krótkoterminowymi i źródłami ich finansowania). 3. Zastosowanie Lean Management w ZO. 4. Reuse and Circular Economy (Gospodarka Cyrkularna) w ZO. 5. Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa i wycena przedsiębiorstw.	10	10

	6. Koncepcja Value Based Management (VBM). 7. Wycena zgodna ze standardami wyceny przedsiębiorstw. 8. Przedsiębiorczość. 9. Innowacje w zakresie Zrównoważonego Rozwoju i Gospodarki Cyrkularnej. 10. Zarządzanie zgodne ze zrównoważonym rozwojem.		
dr hab. Dorota Teneta-Skwiercz, prof. UEW	1. Zrównoważony rozwój. 2. Społeczna odpowiedzialność biznesu. 3. Etyka biznesu i etyka życia publicznego. 4. Self-regulation. 5. Compliance. 6. Innowacje społeczne. 7. Zarządzanie wiedzą. 8. Gospodarowanie kapitałem intelektualnym.	15	15
dr Małgorzata Trenkner	1. Wdrażanie i stosowanie współczesnych koncepcji i metod zarządzania tj. Total Quality Management, Lean Management, zarządzanie wiedzą, Zarządzanie zasobami ludzkimi itd. 2. Lean Management: implementacja i stosowanie LM, społeczne aspekty LM, kultura kaizen, lean leadership, narzędzia LM (system sugestii pracowniczych, 5S, problem solving, VSM- mapowanie strumienia wartości itd.). 3. Zarządzanie zmianą organizacyjną. 4. Kreatywność i innowacyjność w przedsiębiorstwie. 5. Zachowania organizacyjne. 6. Zarządzanie zasobami ludzkimi.	3	5
dr inż. Ewa Walaszczyk	1. Zarządzanie procesami produkcyjnymi. 2. Modelowanie procesów produkcyjnych z wykorzystaniem aplikacji komputerowych. 3. Doskonalenie procesów produkcyjnych. 4. Zastosowanie rozwiązań 4.0 w procesach produkcyjnych.	2	2
dr hab. Paweł Waniowski, prof. UEW	1. Strategie marketingowe firmy, instytucji, organizacji non profit na rynku krajowym i międzynarodowym. 2. Wykorzystanie badań rynkowych i marketingowych w procesie zarządzania przedsiębiorstwem. 3. Marketing internetowy. Wykorzystanie mediów społecznościowych. 4. Komunikacja marketingowa. Nowoczesne formy komunikacji. 5. Komunikacja korporacyjna i public relations. Kreowanie wizerunku przedsiębiorstwa i organizacji. 6. Strategie sponsoringowe, organizacja wydarzeń, lobbying. 7. Zarządzanie produktem, asortymentem, marką. Kreowanie wizerunku marki. Marki globalne i narodowe. 8. Zarządzanie dystrybucją, procesem sprzedaży, sprzedawcami. Profesjonalna obsługa klienta. Techniki sprzedaży w handlu internetowym. 9. Strategie cenowe. Zarządzanie ceną na rynku tradycyjnym i internetowym. 10. Marketing terytorialny. Zarządzanie wizerunkiem kraju, regionu, miasta.	15	15
dr Jędrzej Wasiak-Poniatowski	1. Marketing jednostek administracji publicznej (w tym jednostek samorządu terytorialnego). 2. Komunikacja w sektorze publicznym (systemy informacyjno-komunikacyjne). 3. Wykorzystanie ICT w marketingu (media społecznościowe, Internet rzeczy, komunikacja mobilna). 4. Informatyzacja sektora publicznego (e-administracja, e-government).	4	4

	- Zarządzanie jednostkami samorządu terytorialnego (gmina, powiat, województwo). - Systemy informacyjno-komunikacyjne wspierające pracę menedżera (zasoby informacyjne, pozyskiwanie informacji, zarządzanie informacją). - Zarządzanie projektami marketingowymi. - Zarządzanie procesami marketingowymi.		
dr hab. Łukasz Wawrzynek, prof. UEW	Doskonalenie procesów biznesowych, analiza sieci społecznych.	3	0
dr Marek Wąsowicz	- Zarządzanie projektami w przedsiębiorstwie. - Zarządzanie ryzykiem w projektach. - Informatyczne wspomaganie zarządzania projektami. - Wykorzystanie metodyki zarządzania projektami w przedsiębiorstwie. - Procedury i standardy realizacji projektów. - Kluczowe czynniki sukcesu projektu. - Ocena realizacji projektu. - Ocena i motywowanie pracowników w zespołach zadaniowych. - Budowanie zespołów projektowych. - Kierowanie zespołami projektowymi.	5	0
dr Adam Węgrzyn	- Zagadnienia rentowności przedsiębiorstwa. - Optymalizacja kosztów operacyjnych przedsiębiorstwa. - Value Based Management. - Optymalizacja struktury i kosztu kapitału. - Narzędzia zarządzania finansami w przedsiębiorstwie. - Ocena sytuacji finansowo-majątkowej przedsiębiorstwa - Rentowność przedsiębiorstwa energetycznego. - Modele regulacyjne w energetyce. - Bezpieczeństwo energetyczne Polski.	5	5
dr hab. Arkadiusz Wierzbic, prof. UEW	- Zarządzanie jakością. - Zarządzanie procesami. - Zarządzanie projektami. - Systemy zarządzania oparte o znormalizowane wymagania. - Modele dojrzałości i doskonałości biznesowej. - Wzrost i rozwój małych i średnich przedsiębiorstw. - Kryzysy organizacyjne wynikające ze wzrostu przedsiębiorstwa. - Komunikacja interpersonalna. - Negocjacje w biznesie.	15	15
dr hab. Marcin Wierziński, prof. UEW	- Rachunkowość zarządcza. - Rachunek kosztów. - Modele rachunku kosztów. - Strategiczna rachunkowość zarządcza. - Strategiczne zarządzanie kosztami. - Wycena przedsiębiorstwa. - Zarządzanie wartością. - Model biznesowy.	15	15
dr hab. Anna Witek-Crabb, prof. UEW	- Strategia rozwoju przedsiębiorstw i organizacji non-profit. - CSR i zrównoważony rozwój organizacji. - Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem. - Zarządzanie organizacją non-profit. - Biznes plan. - Przywództwo. - Myślenie strategiczne. - Zarządzanie ludźmi w organizacji.	5	0

dr Przemysław Wołczek	1. Zarządzanie przedsiębiorstwami oraz innymi organizacjami. 2. Strategie rozwoju przedsiębiorstw oraz innych organizacji. 3. Wdrażanie strategii w przedsiębiorstwach i innych organizacjach. 4. Metody zarządzania wykorzystywane w organizacjach. 5. Rozwój mikro i małych przedsiębiorstw. 6. Kierowanie ludźmi. 7. Przywództwo w organizacji. 8. Kultura organizacji. 9. Społeczna odpowiedzialność biznesu.	5	5
dr hab. Jarosław Woźniczka, prof. UEW	4. Zarządzanie marketingiem. 5. Marketing zorientowany na interesariuszy. 6. Big data/ marketing 0. 7. Online marketing/ marketing mobilny. 8. Marketing doświadczeń. 9. Pomiar efektów marketingu. 10. Reklama: strategia, kreacja i media. 11. Public relations. 12. Outbound/ inbound marketing. 13. Media społecznościowe.	10	10
dr Sylwia Wrona	1. Zarządzanie marką (Brand Management), doświadczanie marki (Brand Experience), kapitał i wartość marki (Brand Equity & Brand Value). 2. Kreowanie wizerunku firmy (Corporate Branding), kreowanie marki osobistej (Personal Branding). 3. Komunikacja w biznesie (Business Communication), Internet i media społecznościowe (Internet & Social Media). 4. Tworzenie treści marketingowych (Copywriting & Content Marketing & Storytelling). 5. Kreatywność w biznesie (Business Creativity), myślenie wizualne (Visual Thinking). 6. Innowacje w biznesie (Business Innovation), popytowe podejście do innowacji (User Driven Innovation). 7. Myślenie projektowe (Design Thinking), projektowanie usług (Service Design), projektowanie doświadczeń użytkownika (User Experience Design). 8. Badania na potrzeby innowacji (Design Research), badania marketingowe (Marketing Research). 9. Rozwój nowego produktu (New Product Development). 10. Zespołowe rozwiązywanie problemów (Team Problem Solving).	5	0
prof. dr hab. Czesław Zając	1. Zarządzanie zasobami ludzkimi: rekrutacja i selekcja, motywowanie do pracy, okresowe ocenianie pracowników, zarządzanie karierami zawodowymi, rozwój i kształtowanie kompetencji zawodowych, szkolenia pracowników. 2. Dynamiczne, przekrojowe koncepcje i metody zarządzania w przedsiębiorstwach i podmiotach sektora publicznego. 3. Techniki i narzędzia zarządzania w przedsiębiorstwach i podmiotach sektora publicznego. 4. Restrukturyzacja przedsiębiorstw. 5. Przejęcia i fuzje przedsiębiorstw - problemy społeczne i organizacyjne. 6. Zarządzanie procesami zmian w organizacji. 7. Zarządzanie jakością w przedsiębiorstwie. 8. Zachowania ludzi w organizacji. 9. Kształtowanie struktur organizacyjnych przedsiębiorstw. 10. Procesy decyzyjne w organizacjach. Rozwój przedsiębiorstwa jako organizacji.	15	15

dr hab. Anetta Zielińska, prof. UEW	1. Logistyka zwrotna (ekologistyka) np. przedsiębiorstw, administracji publicznej. 2. Gospodarowanie odpadami np. przedsiębiorstw, administracji publicznej. 3. Logistyczna obsługa klienta w przedsiębiorstwie. 4. Marketing usług logistycznych. 5. Komunikacja interpersonalna np. w przedsiębiorstwach, działach logistycznych.	0	15
dr Agnieszka Żarczyńska-Dobiesz	1. Dobór pracowników. 2. Onboarding - adaptacja społeczno-zawodowo nowo zatrudnionych pracowników. 3. Coaching i mentoring. 4. Motywowanie i ocena pracowników. 5. Przywództwo. 6. Komunikacja interpersonalna. 7. Szkolenia. 8. Wielopokoleniowość w miejscu pracy.	3	0