

## ZAGADNIENIA NA EGZAMIN DYPLOMOWY

Kierunek	<b>Zarządzanie</b>			<b>Rok akademicki 2020/2021</b>
Stopień	<b>drugi (magister)</b>	Forma	<b>stacjonarne/niestacjonarne</b>	
Uwagi	dotyczy studentów kierunku rozpoczynających studia na Wydziale Nauk Ekonomicznych			

1. Metody badawcze w naukach społecznych.
2. Etapy procesu badawczego.
3. Pojęcie i klasyfikacja kosztów działalności przedsiębiorstwa.
4. Główne cele negocjacji.
5. Ewolucja koncepcji zarządzania.
6. Czynniki kształtujące politykę cen w marketingu międzynarodowym.
7. Zakres i metody analizy strategicznej.
8. Rodzaje strategii rozwoju przedsiębiorstwa.
9. Istota, cele i rodzaje logistyki.
10. Funkcje i rodzaje kanałów dystrybucji w marketingu międzynarodowym.
11. Koncepcje, metody i narzędzia zarządzania logistycznego.
12. Istota i klasyfikacja procesów gospodarczych.
13. Strategie produktu stosowane w marketingu międzynarodowym.
14. Proces zarządzania strategicznego: etapy i ich kolejność.
15. Wpływ czynników kulturowych na komunikację marketingową na rynku międzynarodowym.
16. Metody i narzędzia zarządzania nakierowane na ciągłe doskonalenie.
17. Istota organizacji wirtualnej.
18. Outsourcing i warunki jego stosowania.
19. Funkcje i cechy przywódcy.
20. Sieci międzyorganizacyjne w biznesie: istota i rodzaje.
21. Lean Management jako koncepcja zarządzania.
22. Efekt kraju pochodzenia w marketingu międzynarodowym.
23. Strategie marki w marketingu międzynarodowym.
24. Metody ilościowe a metody jakościowe w badaniach naukowych z zakresu zarządzania: istota i różnice między nimi.
25. Koncepcja łańcucha wartości w logistyce i zarządzaniu procesami.
26. Struktura systemów informacji marketingowej: ujęcie funkcyjne i przedmiotowe.
27. Pożądane cechy strategii.
28. Struktura i funkcje biznes planu.
29. Metody i narzędzia wdrażania strategii.
30. Prawne i etyczne ograniczenia dotyczące reklamy.
31. Istota i główne elementy koncepcji zarządzania wiedzą.
32. Pojęcie i znaczenie misji w przedsiębiorstwie.
33. Istota społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa.
34. Orientacja na procesy we współczesnych koncepcjach zarządzania.
35. Rola strategii rozwoju we współczesnym przedsiębiorstwie.
36. Sytuacja prawna komandytariusza w spółce komandytowej.
37. Łańcuch logistyczny a sieć logistyczna – istota i różnice.
38. Rola rachunkowości zarządczej w systemie informacyjnym przedsiębiorstwa.
39. Problem badawczy w naukach o zarządzaniu: istota, rodzaje i przykłady.

40. Zalety i wady posiadania własnej firmy.