

ZAGADNIENIA NA EGZAMIN DYPLOMOWY

Kierunek	Zarządzanie			Rok akademicki 2020/2021
Stopień	drugi (magister)	Forma	stacjonarne/niestacjonarne	
Uwagi	dotyczy studentów kierunku rozpoczynających studia na Wydziale Zarządzania, Informatyki i Finansów			

1. Metody badawcze w naukach społecznych.
2. Etapy procesu badawczego.
3. Pojęcie i klasyfikacja kosztów działalności przedsiębiorstwa.
4. Wskaż i porównaj wybrane modele wprowadzania zmian.
5. Zakres i metody analizy strategicznej.
6. Rodzaje strategii rozwoju przedsiębiorstw.
7. Istota, cele i rodzaje logistyki.
8. Konceptje, metody i narzędzia zarządzania logistycznego.
9. Proces zarządzania strategicznego: etapy i ich kolejność.
10. Wpływ czynników kultury organizacyjnej na przedsiębiorstwo.
11. Outsourcing i warunki jego stosowania.
12. Funkcje i cechy przywódcy.
13. Sieci międzyorganizacyjne w biznesie: istota i rodzaje.
14. Lean Management jako koncepcja zarządzania.
15. Niestandardowe formy zatrudnienia: istota i uwarunkowania zastosowań.
16. Podejście systemowe w zarządzaniu.
17. Elementy i cechy systemu zarządzania.
18. Metody ilościowe a metody jakościowe w badaniach naukowych z zakresu zarządzania: istota i różnice między nimi.
19. Jakość w podejściu do zarządzania przedsiębiorstwem..
20. Aspekty etyczne i społeczne wykorzystywania metod i technik zarządzania ludźmi
21. Ewolucja koncepcji zarządzania jakością.
22. Metody i narzędzia wdrażania strategii.
23. Istota i główne elementy koncepcji zarządzania wiedzą.
24. Pojęcie i znaczenie misji w przedsiębiorstwie.
25. Istota społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa.
26. Interesariusze w koncepcji społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa.
27. Orientacja na procesy we współczesnych koncepcjach zarządzania.
28. Rola strategii rozwoju we współczesnym przedsiębiorstwie.
29. Etapy zarządzania procesami.
30. Sytuacja prawna komandytariusza w spółce komandytowej.
31. Rola rachunkowości zarządczej w systemie informacyjnym przedsiębiorstwa.
32. Istota podejścia procesowego w zarządzaniu.
33. Przyczyny, sposoby i korzyści doskonalenia procesów logistycznych.
34. Wskaż elementy kulturowe w wybranych koncepcjach zarządzania i objaśnij ich znaczenie.
35. Formy organizacji procesowej oraz ich zalety i wady.
36. Problem badawczy w naukach o zarządzaniu: istota, rodzaje i przykłady.
37. Rola baz danych o klientach w systemie informacji marketingowej.
38. Zalety i wady posiadania własnej firmy.
39. Regresja i korelacja.

40. Dobór zmiennych wyjaśniających.