

ZAGADNIENIA NA EGZAMIN DYPLOMOWY

Kierunek	Ekonomia		
Stopień	drugi (magister)	Forma	stacjonarne/niestacjonarne
Uwagi			

1. Metody badawcze w naukach społecznych.
2. Etapy procesu badawczego.
3. Próg rentowności i jego zastosowanie w decyzjach przedsiębiorstwa.
4. Inflacja i deflacja jako zjawiska niepożądane w gospodarce.
5. Pojęcie i znaczenie rękojmi w umowie kupna-sprzedaży.
6. Polityka fiskalna a polityka monetarna.
7. Czynniki wpływające na opłacalność eksportu oraz importu w krótkim i średnim okresie.
8. Mechanizmy aukcyjne: przykłady, różnice.
9. Konieczność prognozowania zjawisk – omów na wybranym przykładzie.
10. Uwarunkowania międzynarodowych nierówności rozwoju gospodarczego.
11. Rola pomocy społecznej jako narzędzia polityki społecznej. Cele i elementy składowe systemu zabezpieczenia społecznego.
12. Odpowiedzialność kontraktowa.
13. Charakterystyka kapitału ludzkiego.
14. Alternatywne sposoby organizowania przez menedżerów pracy w zespole.
15. Efekty skali. Wymień i omów ich rodzaje.
16. Systemy stałych oraz płynnych kursów walutowych.
17. Zmowy przedsiębiorstw. Czynniki wpływające na skuteczność zmony.
18. Hipoteza racjonalnych oczekiwań i jej wpływ na gospodarkę.
19. Formy wejścia przedsiębiorstw na rynki zagraniczne.
20. Przekleństwo (klątwa) zwycięzcy w przypadku aukcji/przetargów.
21. Brak równowagi w gospodarce w krótkim okresie.
22. Rynek właściwy i jego znaczenie dla analizy ekonomicznej.
23. Rodzaje i znaczenie wadium w przetargach o zamówienie publiczne.
24. Kierunki działań w celu przewyciężenia zacofania wg wiodących teorii rozwoju.
25. Zjawisko negatywnej selekcji.
26. Znaczenie wartości moralnych w życiu gospodarczym.
27. Rodzaje międzynarodowej polityki wspierania rozwoju.
28. Czynniki wzrostu gospodarczego w długim okresie.
29. Siła rynkowa i sposoby jej mierzenia.
30. Cechy wiedzy w porównaniu z tradycyjnymi czynnikami produkcji: ziemią, pracą i kapitałem.
31. Spółki osobowe i kapitałowe.
32. Etapy projektowania badania marketingowego.
33. Znaczenie instytucji dla funkcjonowania gospodarki.
34. Dyskryminacja cenowa. Wymień jej rodzaje i podaj przykłady.
35. Koszty transakcyjne i ich znaczenie dla wyborów dokonywanych przez przedsiębiorstwo.
36. Podstawowe dylematy moralne w biznesie.
37. Model ekonometryczny oraz cel jego budowy.
38. Skuteczność ekspansji fiskalnej przeprowadzonej w kraju, w którym obowiązuje system płynnych kursów walutowych.
39. Eksperyment laboratoryjny a eksperyment polowy: wady i zalety.
40. Pojęcie efektywności ekonomicznej, metody pomiaru oraz wykorzystanie w praktyce gospodarczej.