

ZAGADNIENIA NA EGZAMIN DYPLOMOWY

Kierunek	Analityka gospodarcza			Rok akademicki 2020/2021
Stopień	pierwszy (licencjat)	Forma	stacjonarne/niestacjonarne	
Uwagi				

1. Podejście procesowe w zarządzaniu.
2. Otoczenie organizacji: rodzaje, składniki oraz znaczenie dla strategii organizacji.
3. Istota i znaczenie poszczególnych funkcji zarządzania.
4. Działanie mechanizmu rynkowego i powody jego zawodności.
5. Rodzaje elastyczności popytu i ich zastosowania.
6. Podstawowe wskaźniki rachunku narodowego.
7. Pojęcie i rodzaje bezrobocia.
8. Pieniądz - rodzaje, funkcje, cechy, zmienna wartość w czasie.
9. Stopa procentowa - definicja, funkcje, rodzaje.
10. Zasady rachunkowości.
11. Klasyfikacja aktywów i przychodów.
12. Zawieranie umów w Polsce - tryb i forma.
13. Własność i inne prawa rzeczowe - elementy definicyjne.
14. Analiza kształtowania się zjawisk w czasie (indeksy, trend).
15. Analiza korelacji i regresji.
16. Parametry opisowe zbiorowości statystycznych – miary przeciętne, miary zmienności i asymetrii.
17. Zmienne losowe i ich rozkłady. Prawa wielkich liczb.
18. Estymacja punktowa i przedziałowa.
19. Testowanie hipotez statystycznych.
20. Problematyka badań statystycznych. Podstawowe badania urzędowe.
21. Źródła danych o charakterze społeczno-ekonomicznym.
22. Elementy algebry liniowej – macierze: własności i operacje.
23. Analiza funkcji jednej i wielu zmiennych.
24. Istota i etapy modelowania ekonometrycznego.
25. Metody analizy zależności pomiędzy zmiennymi ekonomicznymi.
26. Konstrukcja modelu ekonometrycznego i jego elementy, typy modeli.
27. Weryfikacja modelu ekonometrycznego: mierniki dopasowania modelu do danych empirycznych, badanie istotności parametrów, badanie własności składników losowych.
28. Modele nieliniowe w badaniach ekonomicznych. Transformacja liniowa.
29. Rodzaje i znaczenie systemów informacyjnych.
30. Skale pomiaru, teorie i narzędzia pomiaru.
31. Metody wielowymiarowej analizy danych.
32. Typy zmiennych w badaniach porównawczych: stymulanty, destymulanty, nominanty.
33. Metody analizy gospodarczych szeregów czasowych.
34. Prowadzenie badań ankietowych – konstrukcja kwestionariusza, pilotaż, metody kwantyfikacji i kodowania.
35. Formalizacja problemów decyzyjnych: kryteria wyboru, warunki ograniczające, zmienne decyzyjne, zbiór rozwiązań dopuszczalnych, warunki brzegowe.
36. Programowanie sieciowe: planowanie, harmonogramowanie i kontrola realizacji przedsięwzięć.
37. Sytuacje decyzyjne w warunkach ryzyka i niepewności.
38. Problematyka podejmowania decyzji przy wielorakości celów.

39. Metody i narzędzia doskonalenia jakości produktów i procesów wykorzystywane w systemach TQM, Six Sigma.
40. Zasady budowy modeli symulacyjnych, zalety i wady symulacji komputerowych.
41. Metody modelowania i prognozowania danych finansowych.
42. Ryzyko i zasady naliczania składek ubezpieczeniowych.
43. Rynki i instrumenty finansowe.
44. Graficzne metody prezentacji danych gospodarczych, w tym przestrzennych.
45. Metody analizy danych przestrzennych – autokorelacja i modelowanie przestrzenne.
46. Metody stosowane w modelowaniu danych rynkowych.
47. Oprogramowanie wykorzystywane w analizie danych: możliwości, wady i zalety.
48. Procedury doboru zmiennych w badaniach społeczno-ekonomicznych.
49. Bazy danych – struktury, zapytania, technologie.
50. Cykl życia projektu.