

**ZAGADNIENIA NA EGZAMIN DYPLOMOWY**

Kierunek	<b>Ekonomia</b>			<b>Rok akademicki 2020/2021</b>
Stopień	<b>drugi (magister)</b>	Forma	<b>stacjonarne/niestacjonarne</b>	
Uwagi				

1. Metody badawcze w naukach społecznych.
2. Etapy procesu badawczego.
3. Próg rentowności i jego zastosowanie w decyzjach przedsiębiorstwa.
4. Inflacja i deflacja jako zjawiska niepożądane w gospodarce.
5. Pojęcie i znaczenie rękojmi w umowie kupna-sprzedaży.
6. Polityka fiskalna a polityka monetarna.
7. Czynniki wpływające na opłacalność eksportu oraz importu w krótkim i średnim okresie.
8. Mechanizmy aukcyjne oraz różnice między nimi.
9. Konieczność prognozowania zjawisk – omów na wybranym przykładzie.
10. Uwarunkowania międzynarodowych nierówności rozwoju gospodarczego.
11. Budowa testu statystycznego (przykład dowolnego testu statystycznego).
12. Odpowiedzialność kontraktowa.
13. Charakterystyka kapitału ludzkiego.
14. Alternatywne sposoby organizowania przez menedżerów pracy w zespole.
15. Efekty skali. Wymień i omów ich rodzaje.
16. Systemy stałych oraz płynnych kursów walutowych.
17. Zmowy przedsiębiorstw. Czynniki wpływające na skuteczność zmony.
18. Hipoteza racjonalnych oczekiwań i jej wpływ na gospodarkę.
19. Formy wejścia przedsiębiorstw na rynki zagraniczne.
20. Przekleństwo (klątwa) zwycięzcy w przypadku aukcji/przetargów.
21. Brak równowagi w gospodarce w krótkim okresie.
22. Rynek właściwy i jego znaczenie dla analizy ekonomicznej.
23. Fazy cyklu koniunkturalnego.
24. Kierunki działań w celu przewyższenia zacofania wg wiodących teorii rozwoju.
25. Zjawisko negatywnej selekcji.
26. Znaczenie wartości moralnych w życiu gospodarczym.
27. Rodzaje międzynarodowej polityki wspierania rozwoju.
28. Czynniki wzrostu gospodarczego w długim okresie.
29. Siła rynkowa i sposoby jej mierzenia.
30. Cechy wiedzy w porównaniu z tradycyjnymi czynnikami produkcji: ziemią, pracą i kapitałem.
31. Różnicowanie produktu i jakie są jego konsekwencje dla przedsiębiorstwa i dla rynku.
32. Etapy projektowania badania marketingowego.
33. Znaczenie instytucji dla funkcjonowania gospodarki.
34. Dyskryminacja cenowa. Wymień jej rodzaje i podaj przykłady.
35. Koszty transakcyjne i ich znaczenie dla wyborów dokonywanych przez przedsiębiorstwo.
36. Podstawowe dylematy moralne w biznesie.
37. Model ekonometryczny oraz cel jego budowy.
38. Skuteczność ekspansji fiskalnej przeprowadzonej w kraju, w którym obowiązuje system płynnych kursów walutowych.
39. Zysk księgowy a zysk ekonomiczny.
40. Teoria endogenicznego wzrostu.