

**ZAGADNIENIA NA EGZAMIN DYPLOMOWY**

Kierunek	<b>Zarządzanie</b>			<b>Rok akademicki 2020/2021</b>
Stopień	<b>drugi (magister)</b>	Forma	<b>stacjonarne/niestacjonarne</b>	
Uwagi				

1. Metody badawcze w naukach społecznych.
2. Etapy procesu badawczego.
3. Pojęcie i klasyfikacja kosztów działalności przedsiębiorstwa.
4. Źródła pozyskiwania kapitału w działalności przedsiębiorstwa.
5. Zakres i metody analizy strategicznej.
6. Rodzaje strategii rozwoju przedsiębiorstw.
7. Cele i rodzaje logistyki.
8. Łańcuch dostaw i zarządzanie łańcuchami dostaw.
9. Wybory strategiczne w ujęciu I. Ansoffa i M. Portera.
10. Znaczenie różnorodności i kultury organizacyjnej we współczesnym przedsiębiorstwie.
11. Outsourcing i warunki jego stosowania w przedsiębiorstwie.
12. Role i cechy przywódcy.
13. Cechy i rodzaje sieci międzyorganizacyjne w biznesie.
14. Lean Management jako koncepcja zarządzania.
15. Formy zatrudnienia, charakterystyka i zastosowanie.
16. Podejście systemowe w zarządzaniu.
17. Elementy i cechy systemu zarządzania.
18. Metody ilościowe a metody jakościowe w badaniach naukowych z zakresu zarządzania: istota i różnice między nimi.
19. Jakość w podejściu do zarządzania przedsiębiorstwem.
20. Wywieranie wpływu na pracowników i ich motywowanie.
21. Wpływ cyfryzacji na zarządzanie przedsiębiorstwem.
22. Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorstwa w kierunku umiędzynarodowienia i globalizacji.
23. Teoria zrównoważonego rozwoju jako wyzwanie współczesnej ekonomii.
24. Istota społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa.
25. Cechy usługi, rynku usług i pojęcie segmentacji klientów.
26. Analiza i projektowanie wartości i celów przedsiębiorstwa.
27. Rola strategii rozwoju we współczesnym przedsiębiorstwie.
28. Etapy zarządzania procesami w organizacji.
29. Otoczenie prawne funkcjonowania organizacji.
30. Decyzje menedżerskie w kontekście analizy prognozy rentowności.
31. Aspekty etyczne i społeczne wykorzystywania metod i technik zarządzania ludźmi.
32. Zasady skutecznej komunikacji w organizacji.
33. Problem badawczy w naukach o zarządzaniu: istota, rodzaje i przykłady.
34. Rola baz danych o klientach w systemie informacji marketingowej.
35. Zalety i wady posiadania własnej firmy.
36. Dobór zmiennych wyjaśniających w badaniach naukowych.
37. Role kierownicze i grupowe menedżera.
38. Podejście procesowe w zarządzaniu.
39. Otoczenia, jego składniki i znaczenie w formułowaniu strategii organizacji.
40. Przełożenie strategii na cele i zadania.