

ZAGADNIENIA NA EGZAMIN DYPLOMOWY

Kierunek	Analityka gospodarcza		
Stopień	drugi (magister)	Forma	stacjonarne/niestacjonarne
Uwagi			

1. Metody badawcze w naukach społecznych.
2. Etapy procesu badawczego.
3. Bank centralny, założenia i cele polityki pieniężnej.
4. Charakterystyka rynku pieniężnego i walutowego.
5. Instrumenty polityki pieniężnej banku centralnego.
6. Funkcje produkcji, popytu i kosztów i ich własności.
7. Ustalanie optymalnego poziomu cen – modele równowagi.
8. Metody analizy ryzyka i wyceny obligacji.
9. Analiza fundamentalna – idea i elementy składowe.
10. Metody analizy i wyceny kontraktów terminowych.
11. Strategie inwestycyjne z zastosowaniem opcji.
12. Algorytm Simplex jako metoda rozwiązywania zadań programowania liniowego.
13. Problematyka optymalizacji nieliniowej.
14. Ubezpieczenia na życie i renty (klasyfikacja, model wielostanowy, metody kalkulacji składek).
15. Finanse ubezpieczyciela (kapitały, lokaty, koszty działalności ubezpieczeniowej, wynik finansowy).
16. Ogólny model liniowy – zastosowania analizy wariancji i regresji.
17. Charakterystyka modeli ekonometrii finansowej.
18. Badanie efektów kalendarzowych oraz badanie własności stóp zwrotu.
19. Porównywanie rozkładów w populacjach – próby zależne i niezależne, metody parametryczne i nieparametryczne.
20. Weryfikowanie założeń dotyczących normalności rozkładu.
21. Źródła danych społeczno-gospodarczych o charakterze krajowym i międzynarodowym.
22. Język Python jako narzędzie analizy danych.
23. Zaawansowane oprogramowanie wykorzystywane w analizie danych.
24. Idea algorytmów genetycznych i ich użyteczność w badaniach ekonomicznych.
25. Sieci neuronowe z nauczycielem i bez nauczyciela.
26. Idea i zastosowania metody Data Envelopment Analysis (DEA).
27. Wskaźniki oceny efektywności funkcjonowania przedsiębiorstwa.
28. Sprawozdanie finansowe jako źródło informacji o sytuacji finansowej i majątkowej przedsiębiorstwa.
29. Metody analizy rentowności, płynności, wypłacalności i zadłużenia przedsiębiorstwa.
30. Istota i zakres rachunkowości zarządczej i controllingu.
31. Pomiar kosztów i efektów w rachunkowości zarządczej i controllingu.
32. Modele rachunku kosztów.
33. Analiza podziału pracy, form organizacji pracy i jakości pracy.
34. Istota i znaczenie kultury organizacyjnej w realizacji procesów pracy.
35. Analiza czasu i normowania pracy.
36. Hurtownie danych – definicje, konstrukcja, cechy, narzędzia, podstawowe modele.
37. Scentralizowane i rozproszone hurtownie danych. Rodzaje i architektura rozproszonych hurtowni danych.
38. Systemy klasy Business Intelligence – rola systemów, użyteczność, rodzaje przetwarzanych danych.
39. Cloud Business Intelligence – istota, wady i zalety.
40. Problematyka grupowego wyboru i sprawiedliwego podziału.