

ZAGADNIENIA NA EGZAMIN DYPLOMOWY

Kierunek	Międzynarodowe stosunki gospodarcze		
Stopień	drugi (magister)	Forma	stacjonarne/niestacjonarne
Uwagi			

1. Metody badawcze w naukach społecznych.
2. Etapy procesu badawczego.
3. Społeczna odpowiedzialność biznesu w przedsiębiorstwach międzynarodowych.
4. Corporate governance w dobie pokryzysowej.
5. Funkcjonowanie rajów podatkowych w globalnej gospodarce.
6. Pojęcie e-biznesu i charakterystyka rynków e-biznesowych.
7. G20 a zarządzanie gospodarką globalną.
8. Triada: globalizacja -integracja –regionalizacja.
9. Wskaż różnice i podobieństwa między procesem globalizacji i regionalizacji gospodarczej.
10. Outsourcing zagraniczny – korzyści i zagrożenia.
11. Rodzaje i wykorzystanie centrów finansowych offshore.
12. Regionalizm azjatycki -uwarunkowania rozwoju, cechy charakterystyczne.
13. Zidentyfikuj bieżące tendencje w rozwoju preferencyjnych porozumień handlowych.
14. Azjatycki efekt spaghetti - bowl - przyczyny, szanse i zagrożenia dla globalnego procesu liberalizacji handlu.
15. Nowy paradygmat rozwoju J. H. Dunninga oraz rola instytucji.
16. Źródła globalnej nierównowagi i rola globalnego systemu rezerw.
17. Zagraniczna i międzynarodowa polityka ekonomiczna państwa.
18. Bariery taryfowe i pozataryfowe w polityce handlowej.
19. Szara strefa i jej ograniczenia.
20. Strategiczna polityka handlowa.
21. Migracja jako problem globalny.
22. Kanały międzynarodowego transferu technologii.
23. Międzynarodowe przepływy usług w globalnej gospodarce.
24. Ceny transferowe i tradycyjne metody ich ustalania.
25. Czynniki wpływające na wybór formy transferu środków finansowych między spółkami zagranicznymi w korporacji transnarodowej.
26. Pożyczki fasadowe oraz wady i zalety ich stosowania w korporacjach transnarodowych.
27. Pojęcie logistyki międzynarodowej i przyczyny jej rozwoju.
28. Podmioty uczestniczące w międzynarodowych procesach logistycznych.
29. Skutki zmian kursu walutowego dla przedsiębiorstw i gospodarki.
30. Pojęcie i rodzaje opcji walutowych.
31. Polityka walutowa – definicja i dziedziny.
32. Oferta w handlu międzynarodowym – pojęcie, rodzaje, funkcje, konstrukcja.
33. Elementy kontraktu w wymianie międzynarodowej.
34. Wymień i omów elementy rachunku kalkulacji i obliczania wyników w transakcjach kupna-sprzedaży w obrotach międzynarodowych.
35. Rodzaje i determinanty kursów walutowych.
36. Regulacje bankowe, podatkowe i dewizowe oraz ich znaczenie dla przedsiębiorstw prowadzących wymianę międzynarodową.
37. Aspekty organizacyjne zarządzania międzynarodowym łańcuchem dostaw.
38. Proszę omówić „wymiary kultury” według G. Hofstede.
39. Pojęcie, uczestnicy i metody zawierania transakcji na rynku walutowym.
40. Podstawowe różnice pomiędzy kontraktami forward i futures.