

ZAGADNIENIA NA EGZAMIN DYPLOMOWY

Kierunek	Zarządzanie		
Stopień	drugi (magister)	Forma	stacjonarne/niestacjonarne
Uwagi			

1. Metody badawcze w naukach społecznych.
2. Etapy procesu badawczego.
3. Obszary różnic między biznesem krajowym a zagranicznym.
4. Formy wejścia przedsiębiorstw na rynki zagraniczne.
5. Aspekty etyczne i społeczne w zarządzaniu organizacjami.
6. Strategiczne ujęcie koncepcji CSR i modele CSR.
7. Kadra menedżerska i jej funkcje.
8. Władza i przywództwo w organizacji.
9. Zarządzanie konfliktami społecznymi w organizacji.
10. Wielokulturowość jako źródło sukcesów i zagrożeń.
11. Uwarunkowania komunikacji międzykulturowej.
12. Marketing-mix i jego międzynarodowa specyfika.
13. Zarządzanie marketingowe w firmie usługowej.
14. Charakterystyka produktu w postaci usługi i rynku usług.
15. Charakterystyka i rodzaje spółek kapitałowych.
16. Charakterystyka i rodzaje spółek osobowych.
17. Podejście systemowe i systemy zarządzania.
18. Diagnoza i projektowanie struktury organizacyjnej.
19. Kompetencje współczesnego przywódcy.
20. Motywowanie pozapłacowe w organizacji.
21. Istota i zakres rachunkowości zarządczej.
22. Analiza prognozy rentowności.
23. Pojęcie strategii i jej znaczenie dla rozwoju organizacji.
24. Klasyfikacja i omówienie strategii wg wybranego kryterium podziału.
25. Systemy informacji marketingowej.
26. Charakterystyka koncepcji marketingowych opartych na technologiach informacyjnych.
27. Założenia teorii J. M. Keynesa versus nurtu monetarystycznego w ekonomii.
28. Teoria zrównoważonego rozwoju jako wyzwanie współczesnej ekonomii.
29. Istota i klasyfikacja rodzajowa procesów.
30. Mapowanie procesów biznesowych.
31. Charakterystyka podstawowych technologii cyfrowych (*digital technologies*).
32. Teoria ekonometrii i modelowania ekonometrycznego.
33. Przykłady zastosowań metod modelowania ekonometrycznego.
34. Rodzaje i motywy funkcjonowania sieci międzyorganizacyjnych.
35. Strategie sieci i organizacji w sieci.
36. Pojęcie i typologia grup kapitałowych.
37. Współczesne nurty w zarządzaniu – ich rodzaje i istota.
38. Założenia nurtu *human relations* w zarządzaniu.
39. Cele i zakres zarządzania logistycznego.
40. Łańcuch dostaw i zarządzanie łańcuchami dostaw.