

## ZAGADNIENIA NA EGZAMIN DYPLOMOWY

|          |   |       |                                   |
|----------|---|-------|-----------------------------------|
| Kierunek | <b>Zarządzanie i inżynieria produkcji</b> |       |                                   |
| Stopień  | <b>drugi (magister)</b>                   | Forma | <b>stacjonarne/niestacjonarne</b> |
| Uwagi    |   |       |                                   |

1. Metody badawcze w naukach społecznych
2. Etapy procesu badawczego
3. Podstawy koncepcji controllingu w przedsiębiorstwie (istota, cele, funkcje, rodzaje)
4. Koncepcje zarządzania ludźmi z perspektywy realizacji interesów pracowników
5. Sposoby i narzędzia respektowania interesów pracowników w organizacjach
6. Prawne i podmiotowe aspekty realizacji interesów pracowników
7. Kryteria i zasady oceny efektywności inwestycji
8. Konwencjonalne, elastyczne oraz zdolne do adaptacji systemy produkcyjne
9. System produkcji i jego elementy
10. Koncepcje zarządzania i ich wpływ na kształt systemów produkcyjnych
11. Istota, zakres i funkcje rachunkowości zarządczej
12. Główne pojęcia i problemy związane z zarządzaniem projektami
13. Definicja, cechy i rodzaje innowacji
14. Istota, metody i narzędzia zarządzania strategicznego
15. Wpływ elementów mikro i makrootoczenia na funkcjonowanie przedsiębiorstwa
16. Analiza sektorowa – cele i metody
17. Alianse strategiczne, fuzje i przejęcia
18. Narzędzia wspomagające zarządzanie wiedzą w organizacji
19. Szkolenia jako narzędzie nabywania wiedzy przez pracowników
20. Znaczenie komunikacji w procesie zarządzania wiedzą
21. Struktura i budowa zintegrowanych systemów zarządzania
22. Pojęcie i cechy systemów klasy ERP (Enterprise Resource Planning)
23. Metodyki wdrażania systemów informatycznych zarządzania
24. Przedsiębiorca a przedsiębiorczość – istota, cele i zasady funkcjonowania przedsiębiorstwa
25. Współpraca przedsiębiorstwa z różnymi interesariuszami – istota partnerstwa międzysektorowego
26. Formy organizacyjno-prawne i zasady działania przedsiębiorstw
27. Produkty nowe a produkty innowacyjne
28. Cykl życia produktu i jego znaczenie w opracowaniu strategii rozwoju przedsiębiorstwa
29. Koncepcje pozyskiwania pomysłów na nowe produkty
30. Systemy znakowania produktów i ich rola w zapewnieniu bezpieczeństwa
31. Istota i znaczenie komunikacji w procesie zarządzania
32. Komunikacja w przedsiębiorstwie i przeszkody sprawnej komunikacji
33. Style komunikacji i sztuka asertywności
34. Zarządzanie czasem
35. Zarządzanie zmianą – outsourcing, benchmarking, reengineering
36. Istota usług interim management
37. Filozofia lean management
38. MATLAB jako narzędzie optymalizacji
39. Proces prognostyczny i jego etapy
40. Metody prognozowania i rodzaje prognoz